

RESPONSABILITÉS ET ENGAGEMENTS





#Responsable par nature

Groupe familial aux valeurs fortes et à la vision à long terme, Plastic Omnium assume sa responsabilité d'entreprise depuis toujours à sa manière, concrète, en respectant les Hommes et l'environnement. En tant qu'équipementier, la réduction des émissions des véhicules est la vocation de ses produits, le fil rouge de ses recherches et la fierté de ses collaborateurs, naturellement. Les enjeux technologiques, climatiques et sociétaux l'incitent aujourd'hui à enrichir et à structurer sa démarche pour devenir le partenaire de la mobilité durable par excellence.



- 2 La RSE, 15 ans d'initiatives
- 4 Un engagement au quotidien
- 6 Des enjeux au cœur de nos métiers
- 8 Le choix d'aller plus loin
- 10** La RSE en 3 axes
- 12 L'entrepreneuriat responsable
- 16 L'attention portée aux collaborateurs
- 22 Une production durable

LA RSE, 15 ANS D'INITIATIVES



2001

- Certification ISO 14001
- Management HSE



2003

- Adhésion au Pacte mondial des Nations Unies



2006

- Certification OHSAS 18001



2008

- Management des émissions de CO₂
- Management des produits chimiques
- Programme Top Planet



2009

- Management des risques

Une performance mesurée et validée

En 2017, l'agence de notation extra-financière RobecoSAM positionne Plastic Omnium à la 7^e place mondiale des équipementiers automobiles et à la 3^e place européenne avec une note de 65/100, en amélioration de 10 points par rapport à 2015. La notation par EcoVadis confirme la bonne performance RSE de Plastic Omnium parmi les fabricants de modules en plastique et composites : 71/100 (niveau Gold).

Niveau Gold (notation EcoVadis)

71/100



2012

· Implication dans les communautés : projets Focus Hope, Magic Bus



2013

· Certification ISO 50001



2015

· Évaluation de la performance RSE par des tiers indépendants (RobecoSAM et EcoVadis)



2016

· Charte Fournisseurs



2017

· Signature du French Business Climate Pledge
· Nomination d'un Directeur RSE
· Réalisation d'une analyse de matérialité



7^e

place mondiale des équipementiers automobiles (classement RobecoSAM)

UN ENGAGEMENT AU QUOTIDIEN

Des programmes d'actions mobilisent tous les collaborateurs tous les jours sur tous les sites à travers le monde, et des Awards remis par le Président en personne saluent chaque année les avancées. Palmarès des Awards 2017.



MEILLEURE PROGRESSION DE LA SÉCURITÉ



ANDERSON,
ÉTATS-UNIS

66 %

de réduction
du Tf2⁽¹⁾
en un an

RAYONG,
THAÏLANDE

Tf2 = 0

en 2016

(1) Tf2 : taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt.



MEILLEURES CONDITIONS DE TRAVAIL



REDONDELA,
ESPAGNE

71%

d'engagement,
430 salariés

BRITS,
AFRIQUE DU SUD

142

repas complets
servis chaque jour
aux collaborateurs
du site

MEILLEUR MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL



PUEBLA,
MEXIQUE

10

ans de
reforestation
de 5 ha de parc
naturel voisin
du site

SOROCABA,
BRÉSIL

66%

de réduction
de la consommation
d'eau en 4 ans

DES ENJEUX AU CŒUR DE NOS MÉTIERS

Les deux métiers de Plastic Omnium poursuivent un même objectif : contribuer à une voiture toujours plus propre et plus sûre, et à la qualité de l'air dans les métropoles.



Les innovations du hayon multifonctionnel Higate sont protégées par 36 brevets

29 millions de pare-chocs produits par an



La carrosserie intelligente

L'allégement des véhicules pour réduire leurs consommations et, par suite, leurs émissions, est un axe de travail continu de Plastic Omnium. Il prend une nouvelle dimension à l'heure du véhicule autonome. On estime qu'il pourrait réduire la consommation directe de carburant jusqu'à 40% en s'affranchissant du comportement du conducteur!

Plastic Omnium est dans la course. Ses pare-chocs et ses hayons multifonctions toujours plus légers embarquent désormais, sans surpoids donc sans CO₂, caméras, radars et autres équipements d'aide à la conduite ou d'ouverture sans contact, en les protégeant des chocs et du givre pour garantir leur fonctionnement quoi qu'il arrive. Ainsi, son pare-chocs intelligent nouvelle génération « smart bumper » remplace à lui seul 7 pièces de carrosserie et s'allège de 5 kg, tout en intégrant des capteurs.

2,5

milliards d'euros
investis en R&D
en 5 ans



La propulsion propre

Plastic Omnium propose une solution propre adaptée à chaque motorisation. Sa technologie SCR réduit de 95% les émissions de NOx des moteurs diesel. Son système à injection d'eau réduit jusqu'à 15% les émissions de CO₂ des véhicules essence. Le réservoir INWIN résiste aux pressions des vapeurs d'essence des véhicules hybrides rechargeables en réduisant leurs émissions de CO₂. Plastic Omnium prépare le coup d'après : un réservoir à hydrogène et une pile à combustible pour un véhicule électrique 100% propre.

Plus de 120 personnes ont rejoint la New Energies Business Unit. Elle s'appuiera dès 2019 sur le nouveau pôle de recherche Δ-Deltatech en construction à Bruxelles. La joint-venture EPO-CellTech créée avec un spécialiste israélien des piles à combustible et l'intégration de Plastic Omnium au comité directeur de l'Hydrogen Council positionnent le Groupe à la pointe des recherches mondiales dans le domaine de l'hydrogène.



1 véhicule sur 4 dans le monde est équipé d'un système de stockage d'énergie Plastic Omnium

Hydrogène + pile à combustible = 100% électrique et 100% propre

LE CHOIX D'ALLER PLUS LOIN

Face aux enjeux climatiques, la réglementation se durcit partout dans le monde et le véhicule autonome ouvre la perspective : 5% de véhicules connectés suffiraient à éliminer les embouteillages⁽¹⁾. Plastic Omnium accélère.

Face aux challenges du secteur automobile

Les enjeux de la transition énergétique et de la qualité de l'air incitent les États et les grandes agglomérations à promouvoir les véhicules propres. En 2030, la part de marché des véhicules électriques devrait atteindre 22% et celle des véhicules hybrides 41%, soit 63% du marché mondial.

La connectivité et l'intelligence artificielle promettent d'améliorer la sécurité et le confort du conducteur et des passagers. Véhicules communicants ou autonomes, l'ère de l'intelligence embarquée a commencé. Ces deux grandes tendances incitent Plastic Omnium à inscrire encore davantage les enjeux du développement durable dans son offre, dans sa stratégie et dans sa gouvernance.

Une enquête pour identifier les enjeux

En 2017, Plastic Omnium a choisi de réaliser une analyse de matérialité. Pour ce faire, le Groupe a procédé à l'analyse de ses enjeux de développement durable avec ses managers. Puis il a demandé à 18 parties prenantes externes clés d'évaluer l'impact de ces enjeux sur leur organisation. Des clients et des fournisseurs, des représentants du monde financier, du monde technique et scientifique ou des collectivités locales ont participé à la démarche.



« Notre démarche RSE illustre notre engagement d'entreprise de valeurs à réussir la révolution automobile dans l'intérêt de tous. »

Jean-Michel Szczerba
Co-Directeur Général

(1) Données issues de l'étude « Dissipation of stop-and-go waves via control of autonomous vehicles: Field experiments », de Raphael E. Stern, Shumo Cui, Maria Laura Delle Monache.

3 axes de progrès

Cette approche a permis de corréler les attentes des parties prenantes en matière sociale, sociétale et environnementale avec les leviers de performance de l'entreprise comme le montre la matrice de matérialité ci-contre. Elle a fait émerger les 3 axes prioritaires sur lesquels Plastic Omnium s'engage à accentuer ses efforts.

Un comité dédié, composé de cinq membres du Comité de Direction, est chargé de piloter le déploiement de la démarche, objectifs et indicateurs de performance à l'appui. Il se réunira trois fois par an et rendra compte au Comité de Direction des avancées dans les 3 axes.



L'entrepreneuriat responsable



L'attention portée aux collaborateurs



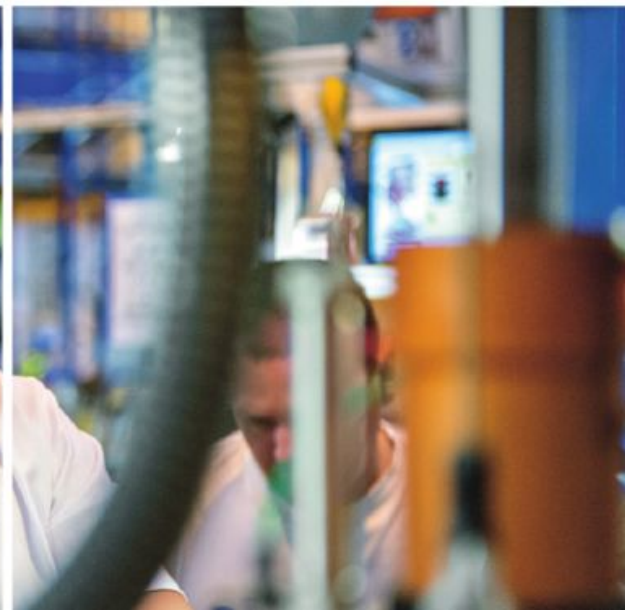
Une production durable





AXE 1
L'ENTREPRENEURIAT
RESPONSABLE

Éthique des affaires et soutien
aux initiatives citoyennes.



La RSE de Plastic Omnium en 3 axes

AXE 2

L'ATTENTION PORTÉE AUX COLLABORATEURS

Sécurité d'abord, égalité
des chances et perspectives
pour tous.

AXE 3

UNE PRODUCTION DURABLE

127 usines dans le monde
engagées dans des démarches
de certification exigeantes.



AXE 1

L'ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE

L'analyse de matérialité a placé la compétitivité en tête des enjeux, immédiatement suivie de l'éthique des affaires : message reçu.

Éthique sans compromis

L'éthique est un fondement du groupe Plastic Omnium, affirmé en 2003 par l'adhésion au Pacte mondial des Nations Unies et la diffusion du premier Code de conduite, aujourd'hui traduit en 7 langues.

Ses 13 engagements s'imposent à tous, du respect des salariés, de l'environnement et des données des partenaires, au refus de la discrimination, de la fraude et de la corruption.

Depuis 2010, un Code de gestion éthique de la concurrence édité en 4 langues à destination des acheteurs et des commerciaux renforce le dispositif. Ces codes sont remis à chaque nouvel arrivant et font l'objet de formations. En 2017, 894 salariés ont suivi la formation e-learning au Code de conduite, et des sessions de formation aux risques de fraude, de corruption et d'infraction aux droits de la concurrence ont été réalisées en Europe, en Chine, en Inde et au Japon. Pour s'assurer de l'appropriation et du respect de ces règles par tous, des audits internes indépendants, programmés ou surprises, sont menés dans toutes les filiales du Groupe.



« Agir de manière éthique et responsable, c'est la véritable identité de Plastic Omnium, entreprise attachée à ses valeurs. »

Rodolphe Lapillonne
Directeur Général Adjoint,
Directeur Financier



Achats et data sous contrôle

Le respect des droits humains, de l'environnement et des principes universels est un prérequis à tout partenariat avec Plastic Omnium. La Charte Fournisseurs lancée en 2016 s'applique à l'ensemble des activités et des familles d'achats. Elle repose sur un engagement réciproque matérialisé par une cosignature. À fin 2017, plus de 4 000 fournisseurs ont signé cette Charte.

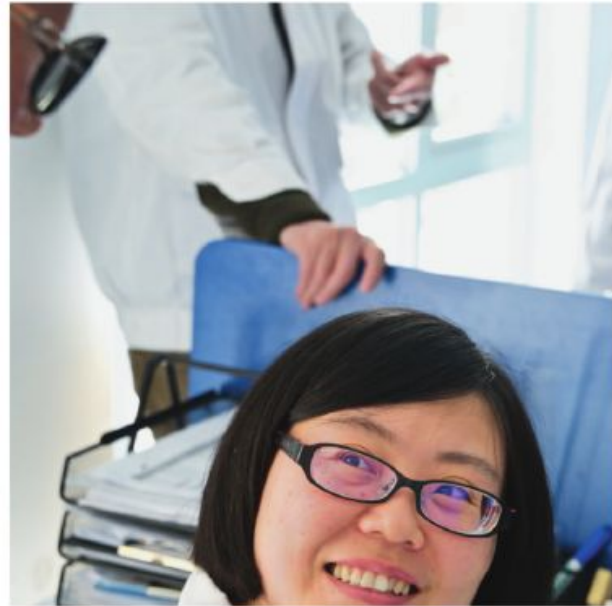
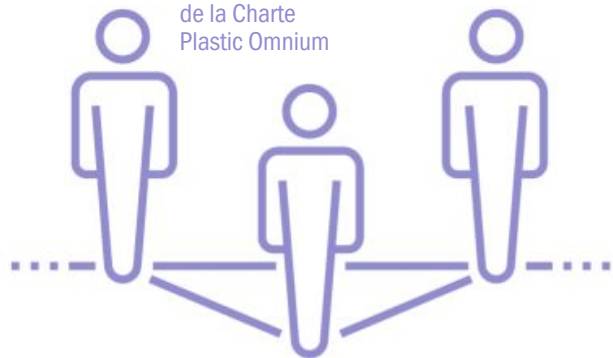
Le fournisseur s'engage comme Plastic Omnium à respecter les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies, la Déclaration universelle des droits de l'homme, les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail, et les principes directeurs de l'OCDE. Au-delà, le fournisseur s'engage à faire respecter ces principes à ses propres partenaires. Des audits sont régulièrement menés chez les fournisseurs pour s'assurer de leur conformité aux exigences de Plastic Omnium. En 2007, 202 fournisseurs ont ainsi été audités.

Plus récemment, Plastic Omnium a mis en place les moyens de protéger ses systèmes et ses données sensibles : une Direction Cyberdéfense et un Centre de Surveillance, chargé de détecter en temps réel les comportements à risque.

En 2018, une charte déployée à l'international sensibilisera tous les collaborateurs au bon usage des données et du matériel informatique.

PLUS
DE 4 000

fournisseurs signataires
de la Charte
Plastic Omnium



AXE 1
L'ENTREPRENEURIAT
RESPONSABLE



 ÉTATS-UNIS

Le Groupe accompagne l'association Focus Hope dans ses projets d'éducation et de banque alimentaire pour les déshérités de la région de Détroit à hauteur de 1 million de dollars sur trois ans.

 MEXIQUE

Suite au tremblement de terre de septembre 2017, les sites de Plastic Omnium se sont mobilisés de León à Puebla, Ramos, Silao et San Luis Potosí pour collecter des produits de première nécessité et des dons.

Citoyen du monde

Fier de ses racines françaises et de son ADN pionnier et familial, Plastic Omnium soutient des initiatives qui font vivre ses valeurs et les portent à l'international. Mécène du Château de Versailles, de la BNF (Bibliothèque nationale de France), du Centre Pompidou et de la Maison des Lumières – Denis Diderot à Langres, berceau industriel du Groupe, Plastic Omnium contribue au rayonnement de l'art et de la culture française. La passion de l'innovation l'incite à soutenir les sciences : de l'ETH (École polytechnique fédérale de Zurich) à l'université de Lyon, de la Cité internationale de la gastronomie de Lyon au navire révolutionnaire *Race for Water*, propulsé par une combinaison d'énergies renouvelables (solaire, vent, hydrogène). Plastic Omnium accompagne son odyssee technologique et son tour du monde de la sensibilisation à la transition énergétique et à la préservation des océans de la pollution par le plastique.

Partenaire des communautés

Pour cultiver son ancrage local, Plastic Omnium soutient des œuvres philanthropiques et de mécénat de proximité en laissant le choix des actions aux Divisions, aux pays et aux sites pour œuvrer au plus près des réalités économiques et sociales. Collecte de nourriture, de cadeaux ou de dons, coup de main bénévole et ouverture des usines stimulent l'intégration de Plastic Omnium dans ses régions de production et soudent les équipes sous sa bannière bleue à travers le monde.



INDE

Soutien au programme d'éducation Magic Bus qui permet à 400 000 enfants de sortir de la pauvreté.



RUSSIE

Collecte de jouets organisée pour le Noël des enfants défavorisés.



FRANCE

Partenaire de la Fondation Jacques Chirac qui favorise l'insertion des personnes en situation de handicap. Soutien à l'association Vivre aux Éclats qui envoie des clowns auprès des enfants hospitalisés.



ESPAGNE

335 kg de denrées collectés par les salariés au profit des Banques alimentaires de Madrid et Valence, et 335 kg ajoutés par Plastic Omnium.

AXE 2

L'ATTENTION PORTÉE AUX COLLABORATEURS

Pour accompagner sa croissance, Plastic Omnium prévoit de recruter 3000 managers et ingénieurs d'ici à 2021 et cultive ses atouts pour être un employeur attractif.

Sécurité : l'ambition zéro accident

Assurer la sécurité et la santé des salariés est un engagement inscrit dans le Code de conduite de Plastic Omnium et partagé par tous, du top management aux opérateurs. La Direction HSE pilote le déploiement du programme Top Safety. Il impose la certification OHSAS 18001 et le respect de 6 règles non négociables à tous les sites, quels que soient leur pays et la réglementation en vigueur. Tous les salariés sont formés à la sécurité via la plateforme d'e-learning. Les managers sont initiés aux visites de contrôle Top Safety et ont des objectifs Sécurité à atteindre. La Journée Mondiale de la Sécurité braque les projecteurs sur le sujet et les Awards remis lors de la réunion annuelle des cadres dirigeants, appelée « Top 100 », saluent officiellement les sites les plus performants.



Égalité des chances

La diversité et l'égalité des chances sont des engagements affirmés dans le Code de conduite de Plastic Omnium et à travers son adhésion au Pacte mondial des Nations Unies. Un diagnostic réalisé en France en 2017 a servi de tremplin à la Politique Handicap pilotée par une organisation dédiée et relayée sur les sites par des référents RH.

Au palmarès de la féminisation des instances dirigeantes des grandes entreprises du SBF 120, Plastic Omnium se classe au 44^e rang en 2017. 185 femmes cadres ont rejoint le Groupe au cours de l'année, soit 24,8% des recrutements de cadres, ce qui porte à 21% la part des femmes dans la population cadres à fin 2017.

Dans une politique volontariste, Plastic Omnium est partenaire depuis 2012 de l'association Elles Bougent, qui cherche à susciter des vocations d'ingénieur chez les femmes. 25 mairaines ingénieurs du Groupe vont à la rencontre des jeunes femmes pour promouvoir leur métier d'ingénieur et les professions techniques, pour présenter leur carrière et transmettre leur passion.

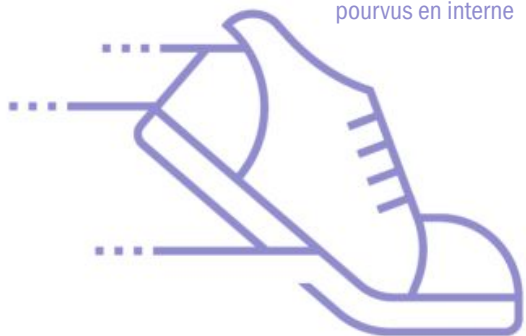


Un emploi, un avenir

Le recrutement de 746 managers et ingénieurs en 2017 prouve l'attractivité de Plastic Omnium. Le Groupe a participé à près de 80 événements de relations écoles, signé 340 contrats d'alternance ou d'apprentissage, proposé 48 missions de VIE (Volontariat International en Entreprise) qui ont débouché pour plus de la moitié sur des CDD ou des CDI. Pour fidéliser ses salariés, Plastic Omnium développe une politique de mobilité interne et de formation ambitieuse. Plastic Omnium entend pourvoir en interne 75% des postes de dirigeants. En 2017, le Groupe a dispensé plus de 531 000 heures de formation, le taux de mobilité des cadres a atteint 11,6% et 108 collaborateurs ont bénéficié de mobilités internationales. Le séminaire d'intégration des nouveaux embauchés a fait partager le 'PO Way' et la stratégie à 350 participants de tous métiers issus de 17 pays. Les programmes de développement des jeunes talents, du potentiel, du leadership, et d'excellence opérationnelle diffusent des méthodes de management homogènes et une culture commune à travers le monde. En 2 ans, 585 managers les ont suivis.

75%

des postes de dirigeants
pourvus en interne



« Le développement
des compétences
et la mobilité interne
sont au cœur
de nos politiques RH. »

Jean-Sébastien Blanc

Directeur des Ressources Humaines



AXE 2
L'ATTENTION PORTÉE
AUX COLLABORATEURS





Safety Day 2017 dans le monde

La Journée Mondiale de la Sécurité est un événement structurant de la démarche de Plastic Omnium. Chaque site cesse la production et réunit l'ensemble de son personnel pour des sessions de mobilisation autour de la sécurité. Un multiplex connecte tous les sites et permet au Président et au Comité de Direction d'interagir en direct avec le personnel à travers le monde. En 2017, plus de 30 000 salariés ont ainsi participé à la 4^e édition du World Safety Day. Il démontre l'engagement au plus haut niveau pour atteindre l'ambition du Groupe : réduire le taux de fréquence des accidents (Tf2) à 1 en 2020.



Le bien-être au travail

L'amélioration des conditions de travail est une priorité de Plastic Omnium récompensée dans son programme d'Awards remis lors du Top 100. Les mesures varient selon les pays, les sites et les métiers. En Inde, une nouvelle politique du nombre de jours travaillés a été définie. L'Allemagne, la Pologne et la Slovaquie expérimentent le télétravail, tout comme la France où des services de crèche et de conciergerie se mettent en place. Au Royaume-Uni, la politique bien-être inclut des activités sportives et des congés sabbatiques. L'ergonomie est aussi un axe de progrès de Plastic Omnium. Grâce à une salle de réalité virtuelle, la Division Auto Inergy a évalué 92% de ses stations de travail et la Division Auto Exterior optimise le positionnement des opérateurs.



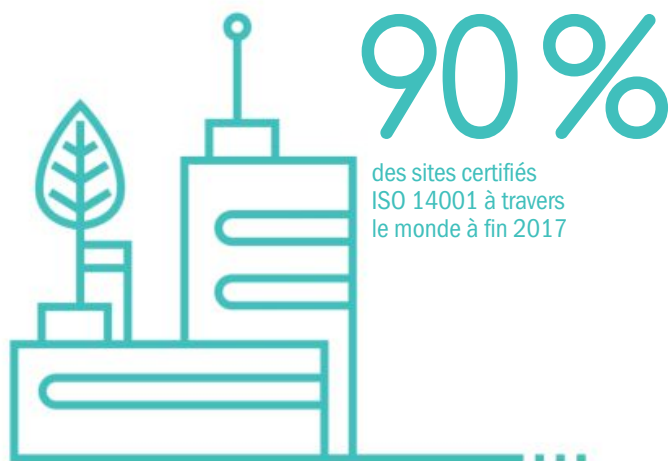
AXE 3

UNE PRODUCTION DURABLE

Industriel avant tout, Plastic Omnium mobilise toutes ses usines à travers le monde pour minimiser ses impacts sur l'environnement.

ISO 14001 d'abord

Tout nouveau site, construit ou acquis, met en œuvre au plus vite le processus de certification du système de management environnemental ISO 14001 qui garantit la limitation des impacts sur l'environnement et la biodiversité. À fin 2017, 90% du parc industriel de Plastic Omnium est certifié ISO 14001. Les salariés ont un rôle à jouer. En 2017, 26 599 salariés ont été sensibilisés aux thématiques environnementales et 13 745 ont été formés à la prise en compte de l'environnement. Au total, plus de 32 800 heures de sensibilisation et de formation ont été dispensées au cours de l'année.



Gros plan sur le climat

Le changement climatique est une préoccupation majeure de Plastic Omnium. Ses produits contribuent à réduire les émissions des véhicules et, depuis 2008, le programme Top Planet s'attaque à l'impact direct de toutes les usines. Il repose sur 4 engagements de la Direction du site : suivre en continu la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des consommations d'énergie, appliquer les bonnes pratiques d'économies d'énergie, déployer le référentiel ISO 50001 et intégrer la performance énergétique dans les achats d'équipements.

La simplification de la supply chain va dans le même sens. L'implantation des sites au plus près des usines des constructeurs réduit l'impact des transports. L'optimisation des stocks limite l'emprise au sol et les consommations d'énergie des zones de stockage. Chaque année, les Top Planet Awards récompensent les sites ayant obtenu la meilleure performance environnementale suivant 15 critères d'évaluation précis. En 2017, 8 sites à travers le monde ont décroché un Gold Award et 17 ont reçu un Silver Award.



L'enjeu des déchets

En 2017, le suivi des impacts a été élargi au transport amont et à la production de matière première. Le plastique est la principale matière première utilisée par Plastic Omnium qui cherche à réduire ses consommations et ses déchets à toutes les étapes de la chaîne. L'optimisation permanente des épaisseurs réduit la quantité de matière utilisée en favorisant l'allègement du véhicule. Le Groupe utilise autant que possible du plastique recyclé et traite ses déchets avec soin. 71% des déchets matières sont réintroduits dans le cycle de production. 18% sont valorisés et réutilisés, ou incinérés avec récupération d'énergie. Ainsi, la part de déchets ultimes diminue d'année en année : elle s'établit à 11% en 2017.

89 %



des déchets générés
ont été recyclés
ou valorisés en 2017

L'air et l'eau

Acteur de la qualité de l'air grâce à ses solutions de propulsion propre, Plastic Omnium veille aussi à la qualité de l'air à l'intérieur et en sortie d'usines. Les peintures solvantées qui émettent des COV (Composés Organiques Volatils), vecteurs de réchauffement climatique, font l'objet d'une attention particulière. Les sites concernés sont équipés d'incinérateurs de COV et les peintures hydrosolubles moins émissives sont privilégiées dès que possible. L'eau consommée par Plastic Omnium provient à 97% des réseaux urbains et à 3% d'eaux souterraines. Elle sert essentiellement au refroidissement des machines qui est organisé en circuit fermé et ne rejette aucun effluent.

ZÉRO

effluent grâce au système
de refroidissement des
machines en circuit fermé




Perspective 50001

Les usines Plastic Omnium déjà certifiées ISO 14001 et OHSAS 18001 sont incitées à pousser plus loin la démarche d'économie d'énergie et à déployer la norme internationale ISO 50001. Cette norme de 2014 impose de structurer et de renforcer le suivi énergétique actuel en mettant en place un système de management de l'énergie (SMé) dédié. Fondé sur des éléments communs aux autres normes ISO, il est compatible avec le système de management existant, mais nécessite des mises à jour et des mesures spécifiques. La revue initiale des consommations qui permet d'identifier les gisements d'économie et les axes d'amélioration, la sensibilisation et la formation des employés aux bonnes pratiques, la mesure des consommations validées par un audit interne et la communication sur la performance énergétique sont autant d'étapes incontournables pour décrocher la certification ISO 50001. La démarche réduit la facture énergétique de l'entreprise et son empreinte environnementale tout en améliorant durablement sa compétitivité. À fin 2017, 24 sites européens Plastic Omnium sont certifiés ISO 50001 et 15 autres visent la certification d'ici à 2020.

L'excellence sera 4.0

Après la mécanisation, l'industrialisation et l'automatisation, la digitalisation marque la quatrième révolution industrielle. Plastic Omnium l'inaugure à l'usine pilote 4.0 de Greer, en Caroline du Sud (États-Unis). Ses machines moins énergivores et moins émettrices de gaz à effet de serre optimisent d'emblée son bilan carbone. La connexion des machines et des produits permet l'analyse en temps réel des données de production et de logistique, et la détection instantanée des anomalies. Le tout réduit un peu plus les stocks, les rebuts et l'empreinte industrielle de Plastic Omnium.





« L'usine 4.0
fait rimer mieux
que jamais
performance
et responsabilité. »

Mark Sullivan
Directeur Général
Division Auto Exterior

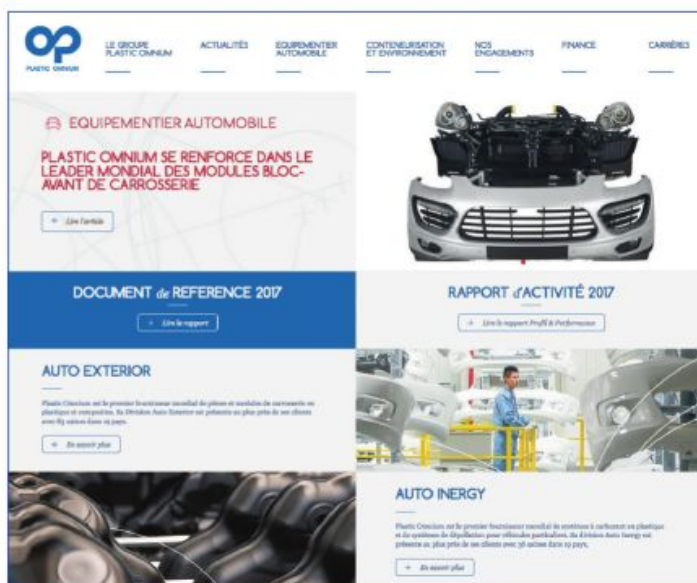
« Prendre en compte
les intérêts de
toutes les parties
prenantes
au quotidien est
un vrai acte
de management. »

Stéphane Noël
Directeur Général
Division Auto Inergy

POUR ALLER PLUS LOIN

Retrouvez
notre actualité

www.plasticomnium.com



Suivez-nous

 @PlasticOmnium

 [linkedin.com/company/plastic-omnium](https://www.linkedin.com/company/plastic-omnium)

Téléchargez
notre application



Plastic Omnium IR est disponible gratuitement sur l'App Store et sur le Play Store pour suivre en temps réel le cours de l'action et l'actualité financière du Groupe.



1, allée Pierre-Burelle – 92593 Levallois-Perret Cedex – France
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00 – Fax : +33 (0)1 47 39 78 98

www.plasticomnium.com

COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM

Société anonyme au capital de 9 058 603,20 euros
Siège social : 19, boulevard Jules-Carteret – 69007 Lyon – France
955 512 611 RCS Lyon – APE : 6420 Z

Plastic Omnium remercie toutes les personnes qui, par leur contribution, ont permis de réaliser cette brochure.
Elle est également disponible en version anglaise et sur notre site Internet.

Création et réalisation :  *havas paris*.

Crédits photographiques : Céline Clanet/Interlinks ; Justin Jin/Interlinks ; Ville de Langres, Sylvain Riandet, Basalt Architecture architectes, Louis Benech paysagiste, Pierre Bortolussi ACMH ; Getty Images ; Vivre aux Éclats ; Peter Charaf ; Magic Bus ; photothèque Plastic Omnium ; X, DR. Illustrations : Stéphane Jungers.

Ce document est imprimé sur papier certifié FSC®.



Imprimé en France – Juin 2018



1, allée Pierre-Burelle – 92593 Levallois-Perret Cedex – France
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00 – Fax : +33 (0)1 47 39 78 98

www.plasticomnium.com