

## Forte croissance du chiffre d'affaires au 30 septembre 2019

### Sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 :

- Chiffre d'affaires<sup>1</sup> à 2 240,8 M€, en hausse de 10%
- Surperformance de 11,7 points de la production automobile mondiale

### Sur les premiers 9 mois de l'année 2019 :

- Chiffre d'affaires<sup>1</sup> à 6 851,8 M€, en hausse de 17%
- Surperformance de 8,7 points de la production automobile mondiale

Sur l'ensemble de l'année 2019, dans un contexte de baisse de la production automobile mondiale d'environ 6%, le groupe confirme :

- une surperformance d'au moins 5 points de la production automobile mondiale,
- une marge opérationnelle autour de 6,0% du chiffre d'affaires,
- un EBITDA 2019 supérieur à l'EBITDA 2018 (918 millions d'euros),
- une génération de free cash-flow d'environ 300 millions d'euros, en incluant l'impact du projet de cession immobilière déjà annoncé.

*« Dans un environnement de marché complexe marqué par une baisse de la production automobile mondiale d'environ 6% en 2019, Plastic Omnium affiche une forte surperformance qui traduit des gains de parts de marché dans l'ensemble de ses métiers, la montée en cadence de ses nouvelles capacités de production et le succès de son offre de produits innovants.*

*Même si la rentabilité est impactée, à court terme, par les difficultés opérationnelles dans la montée en cadence de notre usine américaine de Greer, les fondamentaux du groupe sont solides et les programmes de réduction des coûts et de génération de free cash-flow sont renforcés.*

*Notre croissance se poursuivra dans les années à venir grâce à la robustesse de notre carnet de commandes et aux 12 usines et 3 centres de R&D ouverts en 2018-2019. »*

**Laurent Burelle, Président-Directeur Général**

## Evolution du chiffre d'affaires économique par secteur opérationnel

En M€ par métier	9 mois 2018	9 mois 2019	Variation	Variation à périmètre et change constants <sup>3</sup>
Plastic Omnium Industries	5 002,2	5 157,2	+3,1%	+1,5%
Plastic Omnium Modules	856,3	1 694,6	+97,9%	+6,7%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>5 858,5</b>	<b>6 851,8</b>	<b>+17,0%</b>	<b>+2,7%</b>
Co-entreprises	781,9	495,6	-36,6%	+2,9%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>5 076,6</b>	<b>6 356,2</b>	<b>+25,2%</b>	<b>+2,7%</b>

Le chiffre d'affaires économique<sup>1</sup> de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 6 851,8 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année 2019, en progression de +17,0%. La croissance est de +2,7% à périmètre et changes constants (98,6 millions d'euros d'effets positifs de change et 699,2 millions d'euros d'effets positifs de périmètre).

La surperformance du marché automobile est de 8,7 points (IHS octobre 2019 : production automobile en baisse de -6,0% sur 9 mois), dont 7,5 points pour Plastic Omnium Industries et 12,7 points pour Plastic Omnium Modules.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019, le chiffre d'affaires économique<sup>1</sup> de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 2 240,8 millions d'euros, en progression de +10,0% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018. A périmètre et changes constants, il est en hausse de +8,3%, dans une production automobile en baisse de -3,4% (source : IHS octobre 2019), soit une surperformance de 11,7 points.

Sur le trimestre, Plastic Omnium Industries, en croissance de +7,3% à périmètre et change constants, réalise une surperformance de 10,7 points par rapport à la production automobile mondiale. Plastic Omnium Modules est en croissance de 11,3% à périmètre et change constants, soit une surperformance de 14,7 points.

En M€ par métier	3 <sup>ème</sup> trimestre 2018	3 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Variation	Variation à périmètre et change constants <sup>3</sup>
Plastic Omnium Industries	1 556,4	1 698,9	+9,2%	+7,3%
Plastic Omnium Modules	481,2	541,9	+12,6%	+11,3%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>2 037,6</b>	<b>2 240,8</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+8,3%</b>
Co-entreprises	150,7	152,9	+1,5%	-0,8%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>1 886,9</b>	<b>2 087,9</b>	<b>+10,7%</b>	<b>+9,0%</b>

## Evolution du chiffre d'affaires économique par zone géographique

Plastic Omnium surperforme la production automobile mondiale sur ses principales zones de production : la surperformance est de 5,7 points en Europe (53% du chiffre d'affaires), de 12,3 points en Amérique du Nord (29% du chiffre d'affaires) et de 9,2 points en Asie (16% du chiffre d'affaires).

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en croissance de 2,7% sur les 9 premiers mois de l'année, tirée par la croissance en Amérique du Nord (+9,6%) et en Chine (+4,5%).

En M€ et en % du CA Par zone géographique	9 mois 2018	9 mois 2019	Variation	Variation à pcc*	Production automobile <sup>4</sup>
Europe / Afrique	3 189,0	3 632,5	+13,9%	-0,2%	-5,9%
Amérique du Nord	1 525,4	2 007,1	+31,6%	+9,6%	-2,7%
Asie, dont Chine	990,0	1 083,0	+9,4%	+1,8%	-7,4%
Amérique du Sud	154,1	129,2	-16,2%	+1,4%	-3,1%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>5 858,5</b>	<b>6 851,8</b>	<b>+17,0%</b>	<b>+2,7%</b>	<b>-6,0%</b>
Co-entreprises	781,9	495,6	-36,6%	+2,9%	
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>5 076,6</b>	<b>6 356,2</b>	<b>+25,2%</b>	<b>+2,7%</b>	<b>-6,0%</b>

\* Variation à pcc = à périmètre et change constants

En M€ et en % du CA Par zone géographique	3 <sup>ème</sup> trimestre 2018	3 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Variation	Variation à pcc*	Production automobile <sup>4</sup>
Europe / Afrique	1 069,1	1 141,8	+6,8%	+6,8%	-0,9%
Amérique du Nord	582,3	696,5	+19,6%	+14,1%	-0,9%
Asie, dont Chine	333,6	355,1	+6,4%	+3,4%	-5,2%
Amérique du Sud	52,7	47,4	-10,0%	+4,3%	-4,0%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>2 037,6</b>	<b>2 240,8</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+8,3%</b>	<b>-3,4%</b>
Co-entreprises	150,7	152,9	+1,5%	-0,8%	
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>1 886,9</b>	<b>2 087,9</b>	<b>+10,7%</b>	<b>+9,0%</b>	<b>-3,4%</b>

Sur les 9 premiers mois de l'année, l'activité en Europe, qui représente 53% du chiffre d'affaires<sup>1</sup> total, est en hausse de +13,9%. Elle bénéficie de l'intégration globale de HBPO au 1<sup>er</sup> juillet 2018, activité à 60% européenne. A périmètre et changes constants, l'activité est stable (-0,2%) et surperforme de 5,7 points une production automobile en baisse de -5,9%. Elle continue d'être impactée en Allemagne (16% du chiffre d'affaires du groupe) et au Royaume-Uni (6% du chiffre d'affaires) où la production est en baisse respectivement de -8,5% et de -15,8% sur les 9 premiers mois de l'année.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019, l'activité en Europe, en hausse de 6,8%, est tirée par la poursuite de la progression du chiffre d'affaires SCR (dépollution des véhicules diesel, +18,8%) et par une forte activité en France (+15%) et en Espagne (+10%).

L'activité en Asie, y compris Chine, progresse de +1,8% à périmètre et changes constants sur 9 mois. En Chine, qui représente un chiffre d'affaires<sup>1</sup> de 605,7 millions d'euros, soit 9% du chiffre d'affaires total, la hausse de l'activité à changes constants s'élève à +4,5% sur les 9 premiers mois de l'année. Au 3<sup>ème</sup> trimestre, la croissance en Chine est de +15,4% dans une production automobile en retrait de 5,9%, soit une surperformance de 21,3 points. Le Groupe bénéficie dans ce pays de forts gains de parts de marché, et d'une montée en puissance continue de son outil industriel qui lui permet de compenser la forte baisse de la production automobile.

L'activité en Amérique du Nord est en forte croissance de +9,6% à périmètre et changes constants sur les 9 premiers mois de l'année, dans une production automobile en retrait de -2,7%, soit une surperformance de 12,3 points.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, la croissance est de +14,1% à périmètre et change constants dans une production en baisse de -0,9%. Plastic Omnium bénéficie, en dépit des difficultés opérationnelles rencontrées en Caroline du Sud, de la montée en cadence des nouvelles usines américaines et mexicaines récemment mises en service ainsi que de sa forte exposition sur les modèles SUV/Light Trucks qui représentent 80% de son activité.

## Difficultés opérationnelles dans le démarrage de la nouvelle usine de Greer (Caroline du Sud)

Parallèlement à cette forte activité nord-américaine et comme indiqué le 8 octobre dernier, Plastic Omnium rencontre des difficultés opérationnelles significatives dans la montée en cadence de son usine nord-américaine de Greer (Caroline du Sud). Les difficultés rencontrées sont liées à la taille de l'usine, la complexité des process et l'accélération des volumes depuis l'été 2019.

Un plan d'actions détaillé, sur la période 2019-2020, est mis en place pour l'ensemble du dispositif industriel en Caroline du Sud.

## Impact de la grève chez General Motors aux Etats-Unis

Plastic Omnium est affecté par la grève qui a débuté le 16 septembre chez son client General Motors. General Motors représente pour Plastic Omnium un chiffre d'affaires annuel d'environ 600 millions d'euros en Amérique du Nord, dont 1/3 est réalisé aux Etats-Unis et 2/3 au Mexique.

Actuellement et sur la base d'une reprise du travail le 28 octobre, l'impact estimé sur le résultat opérationnel du groupe est intégré dans la prévision de marge opérationnelle telle qu'annoncée le 8 octobre dernier.

## Programme de réduction des coûts

Plastic Omnium a renforcé son plan de réduction de coûts, en lançant en septembre 2019 un 3<sup>ème</sup> volet de mesures qui concerne principalement l'Allemagne. Ce plan comprend le projet de réorganisation du dispositif industriel de l'activité Intelligent Exterior Systems et celui de la fermeture du site d'Eisenach pour l'activité Clean Energy Systems. Le plein effet des économies attendues interviendra à partir de 2021.

## Transition technologique

Le groupe est résolument engagé, via son écosystème « PO Innovation Lab », pour répondre à l'accélération de la transformation technologique vers une voiture électrifiée, connectée et autonome. Les partenariats technologiques mis en place avec les équipementiers allemands Hella et Brose, l'investissement dans les sociétés de capital-risque Aster puis AP Ventures et l'ouverture de 3 nouveaux centres de R&D nous positionnent en leader d'une mobilité propre.

## Projet de cession des actifs immobiliers tertiaires pour 128,5 millions d'euros

Comme annoncé, Plastic Omnium prévoit de céder pour 128,5 millions d'euros ses actifs immobiliers tertiaires à la foncière Sofiparc, détenue à 100 % par Burelle SA qui est aussi le holding de contrôle de Plastic Omnium. Le projet se poursuit selon le calendrier prévu, pour une cession d'ici la fin de l'année 2019. Cette opération contribuera au renforcement de la structure financière de Plastic Omnium

## Act for All

Plastic Omnium a formalisé ses ambitions en matière de RSE au sein d'un programme mondial intitulé « Act for All » (Agir pour tous). Cette politique ambitieuse vise à mobiliser les 32 000 salariés du groupe autour de 3 axes : une entreprise responsable, l'attention portée aux collaborateurs et la production durable. Cette politique est régulièrement évaluée par des organismes indépendants, avec notamment la place de 8<sup>ème</sup> équipementier mondial récemment attribuée par RobecoSAM.

Le 23 octobre, le groupe a organisé dans la totalité de ses 128 usines sa 6<sup>ème</sup> journée mondiale dédiée à sa responsabilité d'entreprise au cours de laquelle ses 32 000 collaborateurs ont suivi des ateliers de formation et sensibilisation à ce projet d'entreprise fédérateur.

## Prises de commandes

L'activité commerciale du Groupe a été très dynamique au cours des 9 premiers mois de l'année. Elle confirme :

- le potentiel de développement des activités Intelligent Exterior Systems et Clean Energy Systems ;
- les forts relais de croissance de l'activité Modules.

La dynamique du carnet de commandes porte le groupe vers une nouvelle surperformance du marché automobile d'au moins 5 points en 2020.

## Perspectives 2019

Les perspectives financières pour l'ensemble de l'année 2019 sont celles annoncées le 8 octobre dernier :

- Une surperformance d'au moins 5 points par rapport à une production automobile mondiale estimée en baisse d'environ 6%<sup>4</sup> ;
- Une marge opérationnelle autour de 6,0% du chiffre d'affaires ;
- Un EBITDA 2019 supérieur à l'EBITDA 2018 ;
- Une génération d'un free cash-flow d'environ 300 millions d'euros, en incluant l'impact du projet de cession immobilière.

La roadmap technologique du groupe, supportant sa croissance future, sera présentée lors d'un Investor Day, organisé le 6 décembre 2019 à Bruxelles, dans notre nouveau centre de recherche avancée, Δ-Deltatech.

## Calendrier

6 décembre 2019	Investor Day à Δ-Deltatech (Bruxelles – Belgique)
19 février 2020	Résultats annuels 2019

## Lexique

1. Le chiffre d'affaires économique reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe. Il correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%) et YFPO (50%) et HBPO pour 33,33% jusqu'à son intégration globale au 1<sup>er</sup> juillet 2018.
2. Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.
3. A périmètre et change constants :
  - a. L'effet de change se calcule en appliquant au chiffre d'affaires de la période en cours le taux de change de la période précédente. Au 30 septembre 2019, il est positif de 98,6 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 99,7 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
  - b. L'effet périmètre se calcule :
    - i. en éliminant le chiffre d'affaires, sur la période en cours, des sociétés acquises au cours de la période (acquisition de Yankang Rugao par YFPO) ;
    - ii. en cas de variation du pourcentage d'intérêt: en appliquant à la période précédente la méthode de consolidation de la période en cours (HBPO: intégration globale au 1<sup>er</sup> janvier 2018) ;
    - iii. en éliminant le chiffre d'affaires (à partir de la date effective de cession) sur la période comparable, des sociétés cédées lors de la période en cours ou lors de la période précédente (cession de Plastic Recycling en février 2018).
4. Source : IHS, octobre 2019