

3^{ème} trimestre 2020 en net redressement

Sur le 3^{ème} trimestre 2020 :

- Chiffre d'affaires : 2 097 M€ (-3,1%*)
- Redressement plus rapide qu'anticipé de la production automobile mondiale à -4,3% (vs -33% au 1^{er} semestre), amplifiant les effets positifs des plans de réduction de coûts et de génération de trésorerie
- Confirmation de l'amélioration opérationnelle de l'usine de Greer en ligne avec les objectifs

Sur les 9 premiers mois de l'année 2020 :

- Chiffre d'affaires à 5 330 M€ (-20,9%*)
- Production automobile mondiale : -23,9%
- Surperformance dans toutes les zones géographiques, dont :
 - 9 points en Europe, portés par le succès du positionnement du Groupe sur les véhicules électriques et par l'enrichissement du contenu par véhicule
 - 6 points en Chine, grâce aux gains de parts de marché
 - Surperformance mondiale de 3 points

Ambitions renforcées :

- Confirmation de la performance financière 2020
- Transformation du Groupe pour une meilleure efficacité grâce au programme Omega
- Accélération de la stratégie d'innovation pour une mobilité propre et durable

« Les équipes de Plastic Omnium accomplissent un travail remarquable pour flexibiliser l'outil industriel et adapter nos opérations à une production automobile volatile et dont le redressement se fera lentement au cours des prochaines années. Le programme de réduction des coûts et de renforcement de la génération de trésorerie porte ses fruits. Couplé au plan de transformation Omega, visant à améliorer l'efficacité opérationnelle du Groupe, il permet d'envisager un retour rapide vers des niveaux de rentabilité benchmark.

D'une crise sans précédent, Plastic Omnium a fait une opportunité en renforçant ses fondamentaux. Le Groupe se positionne indéniablement comme un acteur de référence de la mobilité propre et connectée. Grâce à une forte exposition de ses activités sur les programmes 100% électriques, Plastic Omnium augmente son contenu par véhicule et élargit sa base de clients. Concomitamment, le Groupe accélère sa stratégie au service de la mobilité propre. Nous présenterons le 25 novembre prochain, lors d'une conférence dédiée, notre approche globale sur l'ensemble de la chaîne de la valeur de l'hydrogène, depuis le stockage jusqu'aux systèmes de pile à combustible. »

Laurent Favre, Directeur Général de Compagnie Plastic Omnium SE

*Variation à changes constants du chiffre d'affaires économique

Evolution du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2020

Au 3^{ème} trimestre 2020 et après un premier semestre en chute de 33%, la production automobile mondiale se redresse fortement avec une décroissance ramenée à -4,3%. Le chiffre d'affaires économique¹ de Plastic Omnium, à 2 097 millions d'euros, surperforme le marché de 1,2 point.

En M€ par métier	3 ^{ème} trimestre 2019	3 ^{ème} trimestre 2020	Variation	Variation à périmètre et change constants ³
Plastic Omnium Industries	1 699	1 497	-11,9%	-9,3%
Plastic Omnium Modules	542	600	+10,8%	+16,2%
Chiffre d'affaires économique¹	2 241	2 097	-6,4%	-3,1%
Co-entreprises	153	177	+15,9%	+21,1%
Chiffre d'affaires consolidé²	2 088	1 920	-8,1%	-4,9%

La baisse de la production automobile mondiale, moins forte qu'initialement prévu, est marquée par des disparités régionales importantes :

- En Europe, la production a baissé de 7,6% (-355 mille véhicules). L'activité de Plastic Omnium surperforme de 3,2 points, essentiellement grâce à une forte activité modulaire en Allemagne et au bon positionnement du Groupe en Espagne. Il continue également de bénéficier du succès de notre offre de systèmes de dépollution SCR (130 millions d'euros au total, +16,6% à changes constants sur le 3^{ème} trimestre 2020).
- En Amérique du Nord, la production est stable (-0,3%). Retraitée au 3^{ème} trimestre 2019 des facturations d'outillages relatives aux nombreux lancements de la période, l'activité de Plastic Omnium est en ligne avec l'évolution de la production.
- En Asie, l'activité renoue avec la croissance (+7,9% à changes constants) dans un marché qui reste baissier (-3,1%), soit une surperformance de Plastic Omnium de 11,0 points, tirée par la Corée du Sud, l'Inde et la Thaïlande. Le chiffre d'affaires en Chine bénéficie d'une reprise soutenue du marché avec une croissance de 6,9% à changes constants.

En M€ et en % du CA Par zone géographique	3 ^{ème} trimestre 2019	3 ^{ème} trimestre 2020	Variation	Variation à pcc*	Production automobile ⁴
Europe	1 119	1 067	-4,7%	-4,4%	-7,6%
Amérique du Nord	697	621	-10,9%	-4,8%	-0,3%
Asie	355	367	+3,4%	+7,9%	-3,1%
dont Chine	221	229	+3,6%	+6,9%	+8,4%
Amérique du Sud	47	23	-51,9%	-30,9%	-20,5%
Afrique	23	20	-14,5%	-5,0%	-4,6%
Chiffre d'affaires économique¹	2 241	2 097	-6,4%	-3,1%	-4,3%
Co-entreprises	153	177	+15,9%	+21,1%	
Chiffre d'affaires consolidé²	2 088	1 920	-8,1%	-4,9%	-4,3%

Evolution du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année

Sur les 9 premiers mois de l'année 2020, la production automobile mondiale a perdu 15,3 millions de véhicules (soit une baisse de 23,9%), passant de 63,9 millions de véhicules à 48,7 millions de véhicules.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires économique de Plastic Omnium, s'établit à 5 330 millions d'euros, en baisse de 22,2% par rapport 9 premiers mois de 2019 (-20,9% à changes constants). La surperformance par rapport à la production automobile mondiale s'élève à 3 points, tirée par Plastic Omnium Modules (11,6 points de surperformance).

En M€ par métier	9 mois 2019	9 mois 2020	Variation	Variation à périmètre et change constants ³
Plastic Omnium Industries	5 157	3 891	-24,5%	-23,7%
Plastic Omnium Modules	1 695	1 439	-15,1%	-12,3%
Chiffre d'affaires économique¹	6 852	5 330	-22,2%	-20,9%
Co-entreprises	496	449	-9,5%	-6,8%
Chiffre d'affaires consolidé²	6 356	4 881	-23,2%	-22,0%

Si l'activité de Plastic Omnium a été significativement supérieure à la production automobile dans la plupart des régions, le mix géographique conduit à une surperformance de 3 points au niveau du Groupe : l'Europe et l'Amérique du Nord, les régions les plus impactées par la baisse des volumes, ont représenté 80% du chiffre d'affaires économique du Groupe alors qu'elles constituaient 40% de la production automobile mondiale.

En M€ et en % du CA Par zone géographique	9 mois 2019	9 mois 2020	Variation	Variation à pcc*	Production automobile ⁴
Europe	3 564	2 811	-21,1%	-21,0%	-29,8%
Amérique du Nord	2 007	1 473	-26,6%	-24,6%	-26,9%
Asie	1 083	935	-13,7%	-11,5%	-19,4%
dont Chine	606	565	-6,7%	-5,0%	-10,8%
Amérique du Sud	129	53	-58,9%	-43,4%	-40,5%
Afrique	68	58	-15,3%	-8,9%	-5,1%
Chiffre d'affaires économique¹	6 852	5 330	-22,2%	-20,9%	-23,9%
Co-entreprises	496	449	-9,5%	-6,8%	
Chiffre d'affaires consolidé²	6 356	4 881	-23,2%	-22,0%	-23,9%

* Variation à pcc = à périmètre et change constants

En **Europe**, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium sur les 9 premiers mois de l'année s'établit à 2 811 millions d'euros. Il est en baisse de 21,0% dans une production automobile en baisse de 29,8%. Cette surperformance de 8,8 points est tirée par l'Allemagne, l'Espagne, la France et la Slovaquie. Le Groupe bénéficie du succès du positionnement de l'activité modules sur les nouveaux programmes électriques (Porsche et Volkswagen), de l'extension de son offre modulaire ainsi que de la forte contribution des ventes de systèmes de dépollution SCR, augmentant ainsi son contenu par véhicule.

En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'établit à 1 473 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année. Il est en baisse de 24,6% à changes constants dans une production en baisse de 26,9%. Après avoir bénéficié de la montée en puissance de ses nouvelles usines au cours des dernières années (5 usines lancées en 3 ans), le tissu industriel nord-américain installé du Groupe a atteint sa taille cible.

En **Asie**, le chiffre d'affaires s'établit à 935 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'année, en baisse de 11,5%, dans un marché en baisse de 19,4%, soit une surperformance de 7,9 points. Il bénéficie d'une bonne reprise de l'activité en Chine, en Corée, en Inde et en Thaïlande. En **Chine** plus particulièrement, qui représente 11% du chiffre d'affaires économique du Groupe, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium s'établit à 565 millions d'euros. Il est en repli de 5,0% à changes constants sur les 9 premiers mois de l'année, soit une surperformance de 5,8 points, grâce à des gains de parts de marché et à la croissance de l'activité modules, lancée en Chine en 2018.

Un programme de réduction des coûts portant ses premiers résultats

Dans un contexte de marché qui reste volatil, Plastic Omnium continue de flexibiliser l'ensemble de ses coûts.

En complément de ces mesures de flexibilisation, le Groupe adapte son outil industriel pour tenir compte d'une hypothèse où la production automobile mondiale ne retrouverait pas ses niveaux d'avant crise (92 millions de véhicules) avant 2024/25. Ainsi, 40 millions d'euros d'économies par an seront réalisés à fin 2022.

L'ensemble de ces mesures, combiné à une reprise du marché plus forte qu'anticipée, a déjà porté ses premiers résultats sur la rentabilité et sur la génération de trésorerie du Groupe au 3^{ème} trimestre.

Par ailleurs, le plan de transformation, « OMEGA », va améliorer le fonctionnement de l'organisation du Groupe, son efficacité industrielle et son agilité, par la simplification des processus, la transversalisation et la digitalisation. Ses deux premiers volets dédiés aux achats indirects et au design et développement des projets, en cours de déploiement, généreront 200 millions d'euros d'économies annuelles à fin 2022.

L'objectif de ce plan total d'économies annuelles de 240 millions d'euros à fin 2022 permettra au Groupe de retrouver des niveaux de rentabilité benchmark avant que la production ne revienne à ses niveaux de 2019.

Usine de Greer (Caroline du Sud) en ligne avec les objectifs

Le plan d'actions de l'usine américaine de Greer se poursuit comme annoncé. Le Groupe a réalisé pendant la période d'arrêt de l'usine au 2^{ème} trimestre les travaux de transformation de ses processus industriels et logistiques permettant aujourd'hui l'amélioration de tous les indicateurs industriels. L'usine, qui fonctionne actuellement à une cadence élevée, livre le niveau de qualité et de service conforme aux attentes du client.

Le Groupe confirme son objectif de retour à l'équilibre opérationnel de l'usine de Greer en 2021.

Plastic Omnium, bien positionné pour bénéficier de l'électrification de l'automobile

- **Forte exposition sur les véhicules électriques batterie**

Les lancements de nouveaux programmes pour véhicules 100 % électriques se multiplient. Ils sont une opportunité pour Plastic Omnium d'augmenter son contenu par véhicule et d'élargir sa base clients. Par exemple, Plastic Omnium équipe les véhicules suivants récemment lancés :

- ID3 (Volkswagen) : module bloc avant et console centrale (Allemagne) et pare-chocs avant et arrière et hayon (Chine) ;
- ID4 (Volkswagen) : module bloc avant et console centrale (Allemagne) et pare-chocs avant et arrière (Etats-Unis) ;
- Modèle 3 (Tesla) : pare-chocs avant et arrière (Chine) ;
- Modèle Y (Tesla) : pare-chocs avant et arrière (Chine) et modules bloc avant (Amérique du Nord et Chine).

En 2022, Plastic Omnium réalisera 11% de son chiffre d'affaires sur des véhicules électriques batterie (BEV), soit 2 fois plus que le taux de pénétration des BEV dans le mix de motorisation attendu à cette date.

- **Accélération de la stratégie d'hydrogène du Groupe**

Dans le domaine des solutions de stockage pour l'hydrogène, le Groupe a enregistré de nombreuses avancées au cours des derniers mois :

- Plastic Omnium a obtenu les certifications pour ses réservoirs 200, 350 et 700 bars ;
- Le Groupe a remporté un contrat de développement de réservoirs pour des bus auprès d'un client allemand, pour une production fin 2021 ainsi qu'un contrat pour développer et produire les systèmes de stockage d'hydrogène du constructeur de poids lourds néerlandais VDL, dans le cadre du projet européen H2HAUL, destiné à déployer en 2021 une mobilité zéro émission par hydrogène dans le domaine du transport routier ;
- Plastic Omnium est devenu partenaire de MissionH24 et fournisseur exclusif du système de stockage d'hydrogène des voitures en compétition aux 24 heures du Mans à partir de 2024.

Plastic Omnium présentera le 25 novembre prochain lors d'une conférence virtuelle sa stratégie et ses ambitions de leader de la mobilité décarbonée par hydrogène.

Une politique de responsabilité sociétale d'entreprise ambitieuse comme accélérateur de performance

Plastic Omnium poursuit son engagement en matière de RSE. Le 24 novembre, l'ensemble des 31 000 collaborateurs du Groupe seront ainsi mobilisés autour du programme mondial « Act for All » (Agir pour tous), dans le cadre d'une journée dédiée dans la totalité des sites, autour des thèmes de l'environnement, de l'égalité professionnelle, de la santé, de l'éthique. Pour la 7^{ème} année, les collaborateurs seront ainsi partie prenante active des ambitions de Plastic Omnium dans la responsabilité sociétale d'entreprise.

Perspectives 2020

Des signes de reprise clairs ont été observés au 3^{ème} trimestre. L'évolution du marché automobile reste néanmoins incertaine à court terme et inégale selon les régions. La production automobile mondiale, notamment au 4^{ème} trimestre, dépendra de l'évolution de la crise sanitaire, de l'impact des différentes mesures nationales de soutien et de la gestion par les constructeurs automobiles de leurs stocks de fin d'année.

Sur l'ensemble de l'année 2020, Plastic Omnium anticipe une surperformance modérée de son activité par rapport à une production automobile mondiale dont les variations mensuelles, telles qu'estimées par les principaux instituts de prévisions, restent très volatiles.

Dans les conditions de marché actuelles et sur des bases prudentes, le Groupe confirme :

Pour le 2^{ème} semestre 2020 :

- une marge opérationnelle d'au-moins 4% ;
- un EBITDA d'au-moins 10% ;
- un cash-flow libre d'au-moins 250 millions d'euros.

Pour l'ensemble de l'année 2020 :

- un EBITDA supérieur à 8% du chiffre d'affaires consolidé ;
- une marge opérationnelle positive.

Calendrier

25 novembre 2020	Conférence virtuelle stratégie hydrogène de Plastic Omnium
18 février 2021	Résultats annuels 2020

Lexique

1. Le chiffre d'affaires économique reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe. Il correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage d'intérêt : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Plastic Omnium Industries et SHB Automotive modules (33%) pour Plastic Omnium Modules.
2. Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.
3. Pcc = à périmètre et change constants :
 - a. L'effet de change se calcule en appliquant au chiffre d'affaires de la période en cours le taux de change de la période précédente. Sur les 9 premiers mois de 2020, il est défavorable de 93 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 80 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
 - b. Sur les 9 premiers mois de 2020, l'effet périmètre est nul.
4. Source : IHS, octobre 2020