

PLASTIC OMNIUM EN CHINE : Nouvelles usines, nouveaux clients et nouveaux produits pour un doublement du chiffre d'affaires à 1 milliard en 2018

A l'occasion du Salon Automobile de Shanghai, auquel Plastic Omnium participe du 20 au 29 avril 2015, le groupe détaille ses dernières avancées sur le marché chinois.

Avec 22 millions de véhicules produits en 2014, la Chine est le 1^{er} marché automobile mondial, concentrant $\frac{1}{4}$ de la production mondiale. Le pays représente également près de la moitié de la croissance du marché automobile dans les quatre ans à venir, soit 6,5 millions de voitures supplémentaires produites en Chine d'ici 2018 sur un total de 14 millions dans le monde. Par ailleurs, les normes environnementales s'y développent, pour réduire les émissions de CO₂, un des domaines d'expertise de Plastic Omnium.

Pour ces raisons, la Chine est pour Plastic Omnium, numéro un mondial des pièces extérieures de carrosserie et des systèmes à carburant, un réservoir de croissance important, où se développe sa stratégie de globalisation et d'innovation.

Globalisation : nouvelles usines et nouveaux clients

Après avoir mis en service 4 nouvelles usines en 2014, le groupe lancera, en 2015-2016, 4 nouvelles unités de production, pour porter son tissu industriel chinois à 25 usines. Plastic Omnium est d'ores et déjà implanté dans les 7 grands bassins de production chinois (Shenyang, Pékin, Yantai, Shanghai, Wuhan, Guangzhou et Chongqing).

Le groupe travaille également avec la quasi-totalité des constructeurs mondiaux et vient d'enrichir son portefeuille avec de nouveaux contrats gagnés avec Volvo-Geely, le groupe FCA (Fiat Chrysler) et le groupe Daimler.

En Chine en 2014, dans une production automobile en hausse de 9%, la croissance du chiffre d'affaires* de Plastic Omnium a été de 23% ; l'année 2015 sera également en forte hausse.

Innovation : nouveaux produits

Le groupe dispose en Chine de 500 ingénieurs et techniciens qui développent actuellement plus de 100 nouveaux programmes.

Après les succès enregistrés en Europe dans sa nouvelle ligne de hayons allégés, Plastic Omnium a lancé en production mi-2014, 3 hayons composites pour Capsa (DS6), Volvo (XC 60) et Land Rover (Evoque). Le 1^{er} hayon tout thermoplastique pour DPCA (308) sera livré en 2015. Dans les systèmes à carburant, l'usine de Ningbo produira mi-2015 des réservoirs TSBM®, réduisant les émissions polluantes, pour Shanghai General Motors. Une 1^{ère} commande pour un véhicule hybride de Volvo-Geely, qui sera produit en 2017, vient également d'être remportée par le groupe.

Renforcement des parts de marché et doublement du chiffre d'affaires* à 1 milliard en 2018

Cette stratégie de globalisation et d'innovation se traduira, sur le marché chinois, par un renforcement des parts de marché en 2018, qui s'élèveront à 25% dans les pare-chocs (2014 : 18%) et à 15% dans les systèmes à carburant (2014 : 8%).

Le chiffre d'affaires* doublera, avec 1 milliard d'euros attendus en 2018, contre 0,5 milliard en 2014.

La Chine contribuera ainsi à la croissance du groupe qui atteindra un chiffre d'affaires* total de 7 milliards d'euros en 2018.

Plastic Omnium sera présent au 16^{ème} Salon Automobile de Shanghai du 22 au 29 avril 2015 (journées presse les 20 et 21 avril), Hall 5.2

Chiffre d'affaires : chiffre d'affaires économique reflétant la réalité opérationnelle et managériale du groupe. Il correspond au chiffre d'affaires y compris la quote-part des co-entreprises selon l'influence exercée par le groupe (BPO, HBPO et YFPO).*