

Levallois, 26 juin 2018,

Plastic Omnium finalise son renforcement dans HBPO, leader mondial des modules bloc-avant de carrosserie

Ayant obtenu les accords des autorités de la concurrence concernées, la Compagnie Plastic Omnium a finalisé ce jour l'acquisition de la participation de 33,33% du groupe allemand Mahle dans la co-entreprise HBPO, jusqu'alors détenue à parité par Plastic Omnium, Hella et Mahle-Behr.

Plastic Omnium détient désormais 66,66% de HBPO.

Cette acquisition est conclue pour une valeur d'entreprise de 350 M€, financée sur les ressources propres du groupe.

HBPO est le leader mondial dans le développement, l'assemblage et la logistique des modules bloc-avant automobiles avec 20% de parts de marché mondial.

HBPO, avec 6 millions de modules bloc-avant livrés par an, a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros dans 26 usines sur les 3 continents européen, américain et asiatique et dispose d'ores-et-déjà d'un portefeuille de commandes qui lui permettra d'atteindre 3 milliards d'euros en 2021.

La taille et l'expertise technologique de HBPO permettront à Plastic Omnium d'accélérer son développement dans la carrosserie intelligente et modulaire face aux enjeux technologiques de la voiture autonome et connectée de demain, qui modifiera profondément le design et l'esthétique des automobiles.



Le module bloc-avant est un ensemble complexe à l'avant du véhicule, qui, à partir d'une face avant technique, intègre la poutre d'absorption de choc, les systèmes d'éclairage et de refroidissement moteur, les volets actifs de calandre ainsi que les radars et capteurs d'aide à la conduite.

Sur la photo : modèle Audi Q7 V12