



Levallois, le 13 décembre 2016

Plastic Omnium présente sa stratégie de croissance et d'innovation 2016-2020

A l'occasion de son « Investor Day » organisé ce jour, Plastic Omnium présente sa stratégie de croissance et d'innovation pour la période 2016-2020.

8 milliards de chiffre d'affaires consolidé en 2020

Plastic Omnium confirme que son activité continuera à surperformer la production automobile mondiale sur la période 2016-2020 pour atteindre 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2020, contre 5 milliards d'euros en 2015 (soit un chiffre d'affaires économique de 9,5 milliards d'euros en 2020 contre 6 milliards en 2015).

La croissance future du Groupe est tirée par une stratégie de développement et d'innovation ambitieuse :

- **Gains de parts de marché**

Déjà numéro 1 mondial dans chacun de ses métiers, Plastic Omnium va renforcer ses positions de leader avec 19% de part de marché attendus dans les pare-chocs en 2020, contre 15% en 2016, et 25% dans les systèmes à carburant, contre 21% en 2016. Ces gains de parts de marché s'appuient sur un carnet de commande solide – 90% du chiffre d'affaires 2020 d'ores-et-déjà sécurisé.

De nouvelles capacités et une amélioration du taux d'utilisation de l'outil industriel du Groupe permettront de capter cette croissance.

- **Fort développement de ses lignes de produits innovants :**

Le durcissement des contraintes réglementaires (CO₂ et NO_x) à travers le monde constitue un important levier de croissance pour les métiers de Plastic Omnium. Le groupe développe ainsi des solutions innovantes d'allègement des véhicules (hayons en plastique, pièces en composite et fibres de carbone), d'amélioration de l'aérodynamique (becquets), des systèmes de dépollution SCR et des réservoirs spécifiques pour les véhicules hybrides rechargeables. La montée en puissance de ces lignes de produits permettra à Plastic Omnium de réaliser plus de 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires avec ces solutions innovantes en 2020, contre 700 millions d'euros en 2016.

2,5 Md€ d'investissements autofinancés sur la période 2016-2020 tout en maintenant une forte génération de trésorerie

Afin de répondre aux succès commerciaux auprès des principaux constructeurs automobiles mondiaux et aux besoins futurs du marché, Plastic Omnium prévoit d'investir 2,5 milliards d'euros sur la période 2016-2020. Ces investissements sont destinés au renforcement et à la maintenance de son dispositif industriel ainsi qu'au développement de nouveaux programmes automobiles.

Cette politique d'investissements sera menée tout en permettant au Groupe de générer tous les ans un excédent de trésorerie des opérations significatif.

Profitabilité « benchmark »

La forte croissance attendue sur la période 2016-2020 s'accompagnera d'une gestion rigoureuse des coûts industriels et projets, qui continuera de placer la profitabilité de Plastic Omnium parmi les meilleures de l'industrie des équipementiers automobiles.

Plastic Omnium pourra bénéficier sur la période des leviers opérationnels suivants :

- le redressement attendu des activités issues de l'acquisition de Faurecia Auto Exterior ;
- l'amélioration des taux d'utilisation de l'outil industriel du Groupe ;
- la croissance des activités du Groupe en Amérique du Nord ;
- le succès du portefeuille d'innovation ;
- et l'impact relatif des cessions d'activités non-stratégiques.

Innovation : être positionné pour tirer parti des mutations technologiques de l'automobile

Fort de cette stratégie de croissance rentable et génératrice de flux de trésorerie, Plastic Omnium accroît ses capacités d'innovation pour proposer aux constructeurs de nouvelles solutions qui répondront aux mutations technologiques de l'automobile. En investissant 6% par an de son chiffre d'affaires en recherche et développement, le Groupe se positionne pour concevoir la carrosserie extérieure du véhicule du futur et être un équipementier de référence pour l'ensemble des énergies de propulsion (essence, diesel, hybride, hydrogène et électrique).

La présentation détaillée de cette stratégie de croissance et d'innovation 2016-2020 se déroulera le mardi 13 décembre 2016 à 10h, heure de Paris.

Elle sera également accessible par webcast sur le site Internet du Groupe Plastic Omnium www.plasticomnium.com.

Lexique

1. Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe consolidées à hauteur de leur pourcentage de détention. Il reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe.
2. Le chiffre d'affaires consolidé, en application des normes IFRS 10-11-12, ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence.