

## Forte croissance et nouvelle amélioration de la performance industrielle au 1<sup>er</sup> semestre 2016

- **Chiffre d'affaires économique** : 3 180 millions d'euros, en hausse de 8,0% (+11,0% à changes constants)
- **Chiffre d'affaires consolidé** : 2 660 millions d'euros, en hausse de 7,5% (+10,4% à changes constants)
- **Marge opérationnelle** : 267 millions d'euros (**10,1% du chiffre d'affaires consolidé**), en hausse de 12,7%
- **Résultat net part du groupe** : 155 millions d'euros, en hausse de 9,5%
- **EBITDA** : 383 millions d'euros (**14,4% du chiffre d'affaires consolidé**), en hausse de 10,5%
- **Cash flow libre** : 92 millions d'euros (3,4% du chiffre d'affaires consolidé),
- **Endettement net** : 263 millions d'euros, représentant 20% des capitaux propres et 0,4 fois l'EBITDA

**Laurent Burelle, Président-Directeur Général de Plastic Omnium, a déclaré :**

*« Au 1<sup>er</sup> semestre 2016, notre croissance, qui atteint 11% à changes constants, s'est accélérée, et nous avons à nouveau converti cette croissance en une augmentation plus forte de notre profitabilité.*

*Cette performance traduit un engagement continu de nos 26 000 collaborateurs à l'excellence opérationnelle – qualité totale dans le développement et la production, logistique parfaite. Cette excellence opérationnelle, associée à une politique d'investissements soutenus pour globaliser notre tissu industriel et concevoir des produits toujours plus innovants, nous permet de continuer à gagner des parts de marché et d'inscrire notre développement sur le long terme. Cette stratégie est soutenue par une structure financière sans cesse optimisée.*

*Fort de ces fondamentaux, nous envisageons avec confiance l'intégration, au 29 juillet 2016, de l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia, qui nous fera atteindre un chiffre d'affaires proforma d'environ 7,5 Mds d'euros pour l'année 2016, élargira notre présence industrielle en Allemagne, en Espagne, en Slovaquie, en Belgique, aux Etats-Unis et en Amérique du Sud, et renforcera la diversité de notre portefeuille clients.*

*Cette taille accroît significativement nos capacités d'innovation et de croissance. Elle nous permettra de proposer aux constructeurs de nouvelles solutions pour répondre aux mutations technologiques de l'automobile. »*

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016 : croissance, amélioration de la profitabilité et renforcement de la structure financière

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium s'est réuni le 26 juillet 2016 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2016.

En M€	1 <sup>er</sup> semestre 2015	1 <sup>er</sup> semestre 2016	Variation
Chiffre d'affaires économique <sup>1</sup>	2 945,3	3 179,5	+8,0%
Chiffre d'affaires consolidé <sup>2</sup>	2 474,3	2 660,0	+7,5%
Marge opérationnelle <sup>3</sup> en % du CA consolidé	237,3 9,6%	267,4 10,1%	+12,7% +0,5pt
Résultat net, part du groupe	141,8	155,3	+9,5%
EBITDA <sup>4</sup> en % du CA consolidé	346,9 14,0%	383,3 14,4%	+10,5% +0,4pt
Investissements	164	174	+6,1%
Cash flow libre <sup>5</sup>	107	92	-
Endettement net <sup>6</sup> au 30/06	354	263	-
Endettement net/capitaux propres	30%	20%	-10pt

### Forte croissance des activités automobiles

Le chiffre d'affaires économique<sup>1</sup> de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 3 179,5 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2016, en progression de +8,0% et de +11,0% à changes constants.

En M€, par secteur d'activité	1 <sup>er</sup> semestre 2015	1 <sup>er</sup> semestre 2016	Variation	Variation à périmètre et change constants
Automobile	2 753,0	2 992,8	+8,7%	+11,9%
Environnement	192,3	186,7	-2,9%	-2,1%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>2 945,3</b>	<b>3 179,5</b>	<b>+8,0%</b>	<b>+11,0%</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>2 474,3</b>	<b>2 660,0</b>	<b>+7,5%</b>	<b>+10,4%</b>

Le chiffre d'affaires économique<sup>1</sup> de Plastic Omnium Automobile s'élève à 2 992,8 millions d'euros. Il progresse de 8,7% et de **11,9%** à changes constants, dans une production automobile mondiale en hausse de 2,2% au 1<sup>er</sup> semestre 2016, soit une **surperformance du marché de 9,7 points**. Celle-ci traduit la solidité du carnet de commandes, l'arrivée en production de nouvelles capacités (Mexique, Angleterre), ainsi que le succès du portefeuille de produits innovants.

Le chiffre d'affaires de la division Environnement se redresse au 2<sup>ème</sup> trimestre, avec une progression de 2,0% à taux de change constants. Sur la totalité du 1<sup>er</sup> semestre 2016, l'activité est en recul de 2,1% pour s'établir à 186,7 millions d'euros. Le dynamisme commercial est bon et l'offre produits et services s'enrichit.

<sup>1,2,3,4,5,6</sup> Les agrégats financiers sont définis en page 6 du présent communiqué de presse

## +13,7% de hausse du chiffre d'affaires en Europe

En M€ et en % du CA, par zone géographique	1 <sup>er</sup> semestre 2015	1 <sup>er</sup> semestre 2016	Variation	Variation à périmètre et change constants
Europe / Afrique	1 558,7 53%	1 742,9 55%	+11,8%	+13,7%
Amérique du Nord	804,4 27%	832,3 26%	+3,5%	+4,1%
Amérique du Sud	83,3 3%	75,5 2%	-9,3%	+24,7%
Asie	498,9 17%	528,7 17%	+6,0%	+11,7%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>1</sup></b>	<b>2 945,3</b> 100%	<b>3 179,5</b> 100%	<b>+8,0%</b>	<b>+11,0%</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>2</sup></b>	<b>2 474,3</b>	<b>2 660,0</b>	<b>+7,5%</b>	<b>+10,4%</b>

La hausse du chiffre d'affaires est portée par l'Europe et l'Asie.

En Europe, 33 nouveaux programmes ont été lancés au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2016. L'activité a été particulièrement soutenue en France (+10,7%) et en Espagne (+11,5%) ainsi qu'en Angleterre (+27,3%, portée chez Jaguar Land Rover par les pare-chocs des nouvelles Jaguar XE et XJ et des pare-chocs et hayon du nouveau SUV F-Pace début 2016). En outre, le développement des systèmes SCR de dépollution des véhicules diesel se confirme au niveau mondial, avec une hausse de 37% sur le semestre pour atteindre un chiffre d'affaires de 129 millions d'euros dont 2/3 réalisés en Europe.

L'activité en Asie progresse de 11,7% à changes constants. En Chine, qui représente un chiffre d'affaires de 268 millions d'euros, soit 8% du chiffre d'affaires total, la croissance accélère au 1<sup>er</sup> semestre 2016. La hausse de l'activité à changes constants s'élève à +14,5% pour une production automobile à +5,6%. Le groupe bénéficie des forts investissements réalisés au cours des 3 dernières années pour accroître le tissu industriel et gagner des parts de marché. Les 25 usines que compte désormais le Groupe dans le pays (dont 13 usines construites entre 2013 et 2015) sont progressivement chargées avec les nombreuses nouvelles commandes qui entrent en production.

Dans le reste de l'Asie, la croissance de l'activité s'élève à 9,0%, portée par la Corée du Sud, le Japon et l'Inde.

L'activité en Amérique du Nord est en croissance de 7,0% à changes constants au 2<sup>ème</sup> trimestre, après avoir été pénalisée, au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, par des arrêts de production programmés au Mexique par les constructeurs pour des changements de modèles. A compter du 2<sup>ème</sup> semestre 2016, l'Amérique du Nord sera une zone de croissance majeure pour le Groupe avec la mise en opération de nouvelles capacités au Mexique.

## Les résultats progressent plus vite que le chiffre d'affaires

La marge opérationnelle affiche une hausse de 12,7% et atteint 267,4 millions d'euros, soit le niveau historique de 10,1% du chiffre d'affaires consolidé.

La marge opérationnelle des activités automobiles s'est établie à 255,3 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2016, soit 10,3% du chiffre d'affaires consolidé contre 226,2 millions d'euros au 1<sup>er</sup>

<sup>1,2</sup> Les agrégats financiers sont définis en page 6 du présent communiqué de presse

semestre 2015 (soit 9,9% du chiffre d'affaires consolidé). Le pôle automobile a bénéficié d'un taux d'utilisation élevé (85%) de ses capacités de production à travers le monde. L'excellence opérationnelle pour les 88 nouveaux programmes lancés au cours des six premiers mois de l'année, accompagnée d'un strict contrôle des coûts, a également contribué à l'amélioration de la marge opérationnelle.

La marge opérationnelle de Plastic Omnium Environnement progresse au 1<sup>er</sup> semestre 2016 à 12,1 millions d'euros, soit 6,5% du chiffre d'affaires (contre 11,1 millions d'euros et 5,8% du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2015).

Au 1<sup>er</sup> semestre 2016, Plastic Omnium a maintenu ses efforts d'efficacité industrielle et d'organisation, en enregistrant des charges non-courantes pour 33 millions d'euros (24 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2015).

Le résultat net progresse de 9,6% à 158 millions d'euros. Il représente 6,0% du chiffre d'affaires. Le résultat net part du Groupe s'établit à 155 millions d'euros, en progression de 9,5%.

### La structure financière se renforce

L'EBITDA du Groupe s'élève à 383,3 millions d'euros (14,4% du chiffre d'affaires consolidé), en progression de 10,5 % et la capacité d'autofinancement ressort à 347 millions d'euros (13,1% du chiffre d'affaires consolidé, en progression de +8,1%).

Engagé dans un programme d'investissements soutenus de 2 milliards d'euros sur la période 2016-2020, le groupe a investi 174 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2016, soit 6,5% de son chiffre d'affaires consolidé. Plastic Omnium a mis en service une usine de pièces extérieures de carrosserie en Angleterre (Warrington-Liverpool) et une usine de modules bloc avant au Mexique (San Jose Chiapa). Quatre usines sont en cours de construction : deux supplémentaires au Mexique, une en Chine et une en Inde.

Le groupe génère un cash-flow libre de 92 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2016, soit 3,4% de son chiffre d'affaires.

L'endettement net s'élève à 263 millions d'euros, en baisse de 5 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2015, après 61 millions d'euros de dividendes et 33 millions d'euros d'achat de titres en autocontrôle. Il représente désormais 20% des capitaux propres et 0,4 fois l'EBITDA.

### L'offre de produits innovants enregistre de nouveaux succès

Plastic Omnium a enregistré au 1<sup>er</sup> semestre 2016 de nouveaux succès pour ses offres de produits innovants.

Après avoir lancé en production sa première pièce en fibre de carbone pour BMW en 2015, le groupe a remporté la commande d'une nouvelle pièce de structure en composite carbone, pour une première livraison début 2017.

Plastic Omnium vient également de remporter l'ensemble des pièces extérieures pour un véhicule 100% électrique.

L'offre aérodynamique, contribuant à la réduction de CO<sub>2</sub> du véhicule, s'est également enrichie, notamment avec un spoiler mobile pour Porsche.

Dans le domaine des systèmes à carburant, le premier réservoir en plastique pour véhicule hybride rechargeable est entré en pré-production en Corée et équipera d'ici la fin de l'année un véhicule Hyundai. D'ici 2018, 7 modèles supplémentaires pour trois autres constructeurs, en Asie et en Europe, seront équipés de cette innovation Plastic Omnium

Enfin, plaçant l'innovation au centre de sa stratégie de développement, le groupe vient de nommer un Directeur Scientifique, poste nouvellement créé et rattaché à la Direction Générale.

## Autres faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2016

Le 21 mars 2016, la Compagnie Plastic Omnium a procédé à l'annulation de 1,1 million d'actions propres, acquises de janvier à mars 2016. Cette opération renforce le contrôle de l'actionnaire majoritaire Burelle SA pour le porter à 57,01%.

Le groupe a remboursé par anticipation la part variable de son placement privé Schuldschein de 2012, soit 74 millions d'euros, et mis en place un nouveau financement de même type, pour 300 millions d'euros, de maturité plus longue (7 ans) et à un taux fixe de 1,48%.

## Perspectives

Sur l'ensemble de l'année 2016, à périmètre constant, Plastic Omnium sera porté par la même dynamique qu'au 1<sup>er</sup> semestre et continuera sa croissance rentable et génératrice de cash-flow libre.

Le 11 juillet 2016, Plastic Omnium a reçu l'autorisation des Autorités Européennes de la Concurrence de procéder à l'acquisition de l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia, assortie d'engagements de cessions. Le chiffre d'affaires repris par Plastic Omnium s'élève à 1,2 milliard d'euros et comprend 800 millions en Allemagne où Plastic Omnium n'était pas présent dans la production de systèmes extérieurs de carrosserie. Cette acquisition crée de nouveaux liens avec les clients Audi, Mercedes et Ford et resserre les relations, notamment avec Volkswagen, Seat et PSA, ainsi qu'avec BMW et Fiat Chrysler Automobiles - FCA. Enfin, elle augmente de 50% la taille de Plastic Omnium Auto Exterior et ajoute un centre de R&D de 300 personnes en Allemagne aux 1 300 ingénieurs qui développent déjà mondialement dans cette activité des systèmes plus légers, plus aérodynamiques et plus intégrés.

Cette acquisition, relative immédiatement, dégage une marge opérationnelle annuelle de 50 millions d'euros et générera, comme annoncé initialement, un montant additionnel de 70 millions de synergies à horizon 2019.

Elle sera finalisée le 29 juillet 2016 et sera financée sur les ressources propres du groupe.

Le groupe Plastic Omnium ainsi renforcé réalisera un chiffre d'affaires économique proforma de l'ordre de 7,5 milliards d'euros en 2016, dont 60% en Europe, 26% en Amérique et 14% en Asie. Il comptera plus de 32 000 collaborateurs, 136 usines et 22 centres de R&D dans le monde.

## Webcast de la présentation des résultats semestriels

La présentation des résultats semestriels, en français avec une traduction simultanée en anglais, aura lieu le mercredi 27 juillet 2016 à 11h, heure de Paris.

Elle sera également accessible par webcast sur le site Internet du Groupe Plastic Omnium et par téléphone au :

- France: +33(0)1 72 00 15 10
- Royaume-Uni : +44 203 043 2440
- Allemagne : +49 6922 2229
- Espagne : +34 914 142 021
- Etats-Unis : +1 877 887 4163

Codes d'accès :

- Français : 72007498#
- Anglais : 55909481#

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur le site [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com).

## Calendrier

1<sup>er</sup> au 16 octobre – Mondial de l'Automobile Paris – Hall 1 stand 222

20 octobre 2016 – Chiffre d'affaires du 3<sup>eme</sup> trimestre 2016

## Lexique

- (1) Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO, HBPO et YFPO pour Plastic Omnium Automobile. Il reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe.
- (2) Le chiffre d'affaires consolidé, en application des normes IFRS 10-11-12, ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence.
- (3) La marge opérationnelle correspond au résultat opérationnel y compris la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.
- (4) L'EBITDA correspond à la marge opérationnelle, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.
- (5) Le cash-flow libre correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/-variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).
- (6) L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

## Statut des comptes au regard de l'audit

A la date de ce communiqué, les procédures d'audit des comptes ont été effectuées et le rapport des commissaires aux comptes a été émis le 26 juillet 2016.

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.