

Paris, le 24 janvier 2013,

CHIFFRE D'AFFAIRES 2012 EN PROGRESSION DE 14% à 4,8 milliards d'euros

Le chiffre d'affaires 2012 s'élève à 4 806,2 millions d'euros en progression de 13,9%, et de 8,5% à périmètre et taux de change constants. Plastic Omnium a renforcé en 2012 les positions de leader mondial de ses deux métiers, Automobile et Environnement, en réalisant à nouveau une croissance supérieure à celle de ses marchés.

La croissance s'est poursuivie au 4^{ème} trimestre 2012 (+10,4%), dans un contexte de faible hausse de la production automobile mondiale (+2,5%) et de baisse de 7% de la production automobile européenne. **Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2012, qui s'élève à 1 288 millions d'euros, est le plus fort trimestre d'activité jamais enregistré par le groupe.**

En M€, par secteur d'activité	Année		Variation	4 ^{ème} trimestre	
	2011	2012		2011	2012
Plastic Omnium Automobile	3 720,1	4 343,0	+16,7%	1 031,6	1 167,8
Plastic Omnium Environnement	500,3	463,2	-7,4%*	134,8	120,3
Chiffre d'affaires consolidé	4 220,4	4 806,2	+13,9%	1 166,4	1 288,1

(*) +2% à périmètre et change constants

L'évolution géographique de Plastic Omnium vers les zones les plus dynamiques s'est accélérée en 2012. L'Asie, l'Amérique du Nord et l'Europe de l'Est progressent de respectivement 28%, 31% et 31% ; ces trois zones de croissance représentent désormais 53% du chiffre d'affaires total du groupe. Plastic Omnium consolide également ses positions en Europe de l'Ouest grâce aux succès de ses offres innovantes en matière de réduction du poids, d'émissions polluantes et de déchets.

En M€ et en % du CA, par zone géographique	Année		Variation
	2011	2012	
France	801,3 19%	742,5 15%	-7,3%
Europe de l'Ouest (hors France)	1 240,6 29%	1 274,1 27%	+2,7%
Europe de l'Est	357,4 9%	467,6 10%	+30,8%
Amérique du Nord	1 002,1 24%	1 312,5 27%	+31,0%
Amérique du Sud, Afrique	223,3 5%	246,2 5%	+10,3%
Asie	595,7 14%	763,3 16%	+28,1%
Chiffre d'affaires consolidé	4 220,4 100%	4 806,2 100%	+13,9%

L'année 2012 a été également une année record en terme de prises de commandes, qui confirment le modèle de croissance du groupe par l'internationalisation et l'innovation : plus de la moitié de ces contrats ont été gagnés dans les BRIC et 15 nouveaux contrats ont été remportés dans l'allègement et la réduction des émissions du véhicule.

Informations financières Tél. : +33 (0)1 40 87 64 49 Fax : +33 (0)1 40 87 96 62 investor.relations@plasticomnium.com

Plastic Omnium est le leader mondial des pièces et modules de carrosserie et des systèmes à carburant pour l'automobile, ainsi que le leader mondial des conteneurs à déchets destinés aux collectivités locales et aux entreprises. Le Groupe emploie 21 000 personnes dans 107 usines, 14 centres de R&D et 29 pays dans le monde. Plastic Omnium est cotée à l'Euronext Paris, compartiment A, fait partie du SRD et des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570).

ACTIVITE

En 2012, le chiffre d'affaires de **Plastic Omnium Automobile** s'élève à 4 343 millions d'euros, en progression de 16,7% et de 9,3% à taux de change et périmètre constants, soit une **nouvelle croissance supérieure à celle de la production automobile mondiale**. Celle-ci a cru de 6,6% en 2012, avec près de 5 millions de véhicules supplémentaires produits dans le monde, dont 2,3 millions en Amérique du Nord et 1,2 million en Chine. Sur ces deux zones, Plastic Omnium a renforcé ses parts de marché : aux Etats-Unis, suite au rachat, mi-2011, des actifs de production de réservoirs-systèmes à carburant de Ford, et au Mexique avec la construction d'une nouvelle usine pour Volkswagen. En Chine, le dispositif industriel s'est enrichi de 4 nouvelles usines et 3 usines supplémentaires sont en cours de construction : le chiffre d'affaires réalisé en Chine, qui a cru de 27% pour atteindre 285 millions d'euros en 2012, contribue désormais à 7% de l'activité automobile totale.

La prise de contrôle à 100% de l'activité pièces extérieures de carrosserie en Inde et la constitution d'une joint-venture majoritaire en Russie dans les réservoirs-systèmes à carburant complètent en 2012 cette **stratégie de développement dans les pays à forte croissance automobile**.

Parallèlement, **le groupe a renforcé ses investissements en recherche et développement** dans le domaine de l'allègement du véhicule et de la réduction des émissions. Le nouveau centre de recherche pour les composites, à Lyon, est opérationnel depuis mi-2012, tandis que le centre de développement en Chine pour les pièces extérieures de carrosserie le sera en 2013. Le groupe a annoncé également la construction d'un nouveau centre de R&D à Compiègne pour ses activités de réservoirs-systèmes à carburant, qui ouvrira mi-2014.

Cette stratégie axée d'une part sur le renforcement de l'innovation, et d'autre part sur le développement des capacités dans les zones de croissance, se traduit par une **diversification accrue du portefeuille clients : le groupe Volkswagen-Porsche devient le 1^{er} client du groupe**, contribuant à 15% du chiffre d'affaires automobile. **Les clients allemands sont les 1^{ers} contributeurs à l'activité automobile avec 31% du chiffre d'affaires, devant les clients américains (General Motors, Ford, Chrysler) à 25%**.

Dans l'Environnement, l'année 2012 a vu le recentrage des activités vers la conteneurisation des déchets et les services associés, avec la cession des activités de signalisation routière en France, en Allemagne et en Espagne. **Le chiffre d'affaires de Plastic Omnium Environnement progresse de 2% à périmètre et taux de change constants**. Le groupe a consolidé sa place de leader mondial en remportant de beaux succès en France et en Allemagne, avec de nouveaux produits (conteneurs enterrés) et de nouveaux services (tarification incitative). Il a par ailleurs accéléré son développement hors d'Europe de l'Ouest, avec des contrats significatifs remportés en Hongrie, au Brésil et en Malaisie.

PERSPECTIVES

Les résultats 2012 seront publiés le 28 février 2013. La croissance du chiffre d'affaires se traduira par une nouvelle progression des résultats. Comme précédemment annoncé, cette croissance sera autofinancée, avec un free-cash-flow positif au 2^{ème} semestre 2012.

Le carnet de commandes et les investissements associés, en hausse en 2013, soutiendront la croissance du groupe. Dans l'Automobile, une centaine de nouveaux programmes seront lancés, dont 20% dans les équipements innovants pour les pièces extérieures de carrosserie et les systèmes à carburant. Dans l'Environnement, le développement se poursuivra dans les produits et services pour la collecte des déchets et la gestion par puce électronique de la collecte sélective.