

Imaginer les mouvements du monde
Rapport d'activité
2009





Sommaire

Message du Président	2
Indicateurs financiers	6
Carnet de l'actionnaire	8
Les atouts de Plastic Omnium	12
L'identité Plastic Omnium	14
> Le Conseil d'Administration	16
> Le Comité de Direction	18
Les dynamiques de Plastic Omnium	20
> Performances : « PO 2009 »	22
> Un groupe à l'écoute	24
> Innover, un engagement pour l'avenir	26
> Un groupe international mondialisé	28
> Une proximité mondiale	30
Plastic Omnium en 2009	32
Arrêt sur images	34
Une dynamique métiers au plus près des attentes des clients	42
> Partenaire des constructeurs automobiles	44
> Au cœur de la propreté et de l'environnement urbain	48
Des engagements durables	52
> Accompagner la croissance du Groupe	54
> La sécurité et l'environnement au cœur du Groupe	56
Indicateurs développement durable	60
Bilan des actions 2009	62
Glossaire	66

Acteur du **cadre de vie,**
acteur de la **mobilité**

2,5
*milliards d'euros
de chiffre d'affaires*

94
usines

13 740
collaborateurs

4,5 %
*du chiffre d'affaires
consacré à la R&D*

Plastic Omnium occupe des positions de leader mondial dans ses deux métiers :

- **Automobile :** éléments et systèmes de carrosserie, systèmes à carburant,
- **Environnement :** conteneurisation des déchets, signalisation urbaine et routière, aménagement urbain.

Présent dans plus de 25 pays,

Plastic Omnium développe pour les constructeurs automobiles des solutions pour réduire les émissions polluantes et alléger les véhicules. Dans l'Environnement, il propose aux collectivités locales des solutions pour augmenter le tri, diminuer les déchets résiduels et améliorer le cadre de vie.

Innovant, international, le Groupe est aussi résolument indépendant : il inscrit sur le long terme son projet de croissance durable et responsable.

Message de **Laurent Burelle**,
Président-Directeur Général
de la **Compagnie Plastic Omnium**

*“Anticipation, réactivité,
liberté d’action :
l’année 2009 marque
le succès du « PO Way ».”*

Pour Plastic Omnium, l'année 2009 restera dans les annales comme celle du « krach » de l'Automobile, avec une production mondiale en chute de 13 % c'est-à-dire 57 millions de voitures produites en 2009 contre 65 millions en 2008.

Cette année 2009 restera aussi comme celle de la quasi-faillite du système bancaire mondial – et du manque grave de liquidités et de trésorerie qui en découle – et de la faillite de géants de l'Automobile comme General Motors, Chrysler et de plus petits comme SAAB ; et des pertes industrielles et financières qui en ont découlé pour les équipementiers automobiles.

En 2009, les collectivités locales européennes, aussi, auront très fortement réduit leurs budgets comme en Espagne, en Angleterre et en Allemagne.

Partout, les États sont intervenus massivement pour, d'abord, sauver le système financier mondial en injectant des montants considérables de liquidités, puis en soutenant massivement la filière automobile mondiale – nationalisations, aides, subventions, primes et soutien environnemental à de nouvelles technologies écologiques –, filière qui représente près de 10 % des emplois manufacturiers.

Un bilan financier positif

Plastic Omnium, qui a lancé et réalisé la majeure partie de ses restructurations dès 2008 et qui les a complétées en 2009, pour un coût total supérieur à 100 M€, a réalisé une performance remarquable dans la mise en place et le suivi de son plan mondial d'économies et de réductions de tous ses coûts, qui s'est élevée à 200 M€ d'économies en 2009 par rapport à 2007. L'excellente exécution de cette stratégie délicate a produit en 2009 des résultats financiers remarquables par rapport à notre profession, tant dans l'Automobile que dans l'Environnement.

La dette, quant à elle, a été réduite de plus de 150 M€ sur le seul exercice 2009 : une performance, là aussi, notable !

“L'innovation sera le facteur clé de la réussite dans un monde en profonde mutation.”

Plastic Omnium 2009
3



La remontée des volumes de production automobile au deuxième semestre 2009 et la légère reprise des collectivités européennes ont permis, au deuxième semestre 2009, de réaliser un résultat opérationnel presque double par rapport au premier semestre.

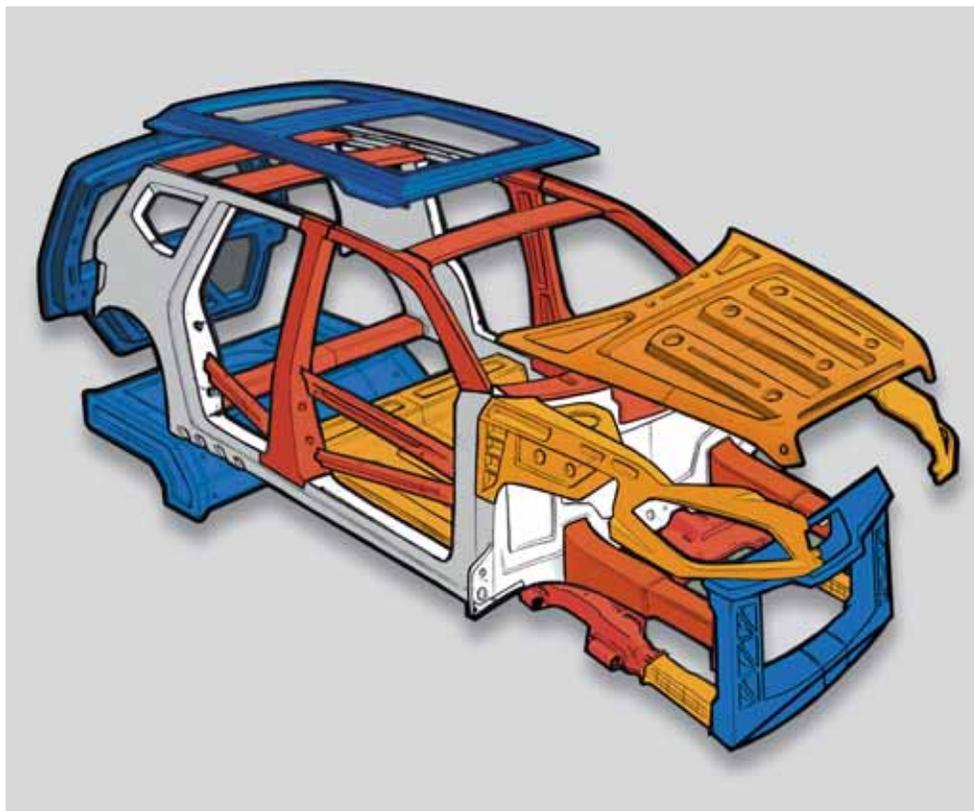
Ainsi, Plastic Omnium est probablement une des rares sociétés mondiales engagées significativement dans l'Automobile à dégager un résultat opérationnel et un bénéfice net positifs pour l'année 2009, tout en se désendettant. L'activité Environnement a nettement contribué à cette performance en dégageant la majorité du bénéfice net de l'année.

Il est à noter que ces résultats ont été obtenus en préservant totalement l'indépendance de la société, qui n'a reçu aucune aide, ni subvention de l'État, ni même profité de certaines lois sociales ponctuellement avantageuses.

Conjuguer croissance et respect de l'environnement

Si l'année 2009 a été celle d'un bouleversement sans précédent de l'économie mondiale, elle a aussi posé les bases d'une croissance plus respectueuse de l'environnement, notamment à travers le sommet de Copenhague ou le Grenelle Environnement en France. Nous n'avons pas attendu que ces préoccupations arrivent sur le devant de la scène pour les mettre au cœur de notre stratégie de développement. Nos produits et services contribuent à alléger la voiture, à réduire les émissions de CO₂ et à diminuer les volumes de déchets collectés. Notre croissance sera portée par notre capacité, soutenue par une forte innovation, à proposer des solutions « vertes ».

Pour l'année 2010, nous anticipons à ce jour une légère augmentation de la production automobile mondiale et une reprise sélective de l'activité dans l'Environnement.



Réduire le poids des pièces ou éléments de structure et de carrosserie : Plastic Omnium développe de nouvelles lignes de produits en plastique et en composites, pour atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO₂.

Les 64 000 nouvelles corbeilles à papier installées par Plastic Omnium Environnement à Madrid, font l'objet d'un contrat de location sur 10 ans qui inclut la maintenance et le lavage. Ces prestations mobilisent une équipe de 80 agents.

Innover et renforcer nos positions sur les marchés émergents

Pour la Compagnie Plastic Omnium, en 2010, ce seront le positionnement géographique judicieux de notre outil industriel mondial et l'innovation dans de nouveaux produits, plus légers, plus recyclables et moins chers, qui soutiendront notre croissance future. Croissance qui sera très sélective, tant dans nos investissements industriels, qui ne représenteront pas plus de 3 % du chiffre d'affaires, tout comme en 2009, que dans des opportunités de croissance externe que nous pourrions saisir de façon ciblée pour consolider nos positions dans nos deux métiers et accélérer leur croissance organique.

Toute l'année 2010 sera marquée, comme en 2009, par une rigueur de gestion sans faille dans la poursuite de notre plan d'économies mondial.

Vigilance et réactivité

Sans prévoir, à ce jour, de nouveaux ajustements d'effectifs, nous serons très vigilants et réactifs à ajuster nos potentiels de production à la réalité de la production automobile, pays par pays, et au budget dédié à l'environnement par les collectivités locales.

Je tiens, tout spécialement cette année à remercier tous les collaborateurs qui, grâce à leur enthousiasme et à leur rigueur, ont permis le succès du plan d'économies

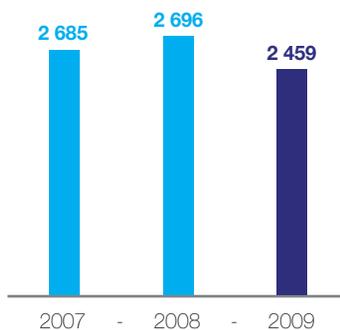


« PO 2009 » et plus particulièrement les différentes Directions des Ressources Humaines, nos clients automobiles qui ont traversé une période dangereuse, nos actionnaires qui nous ont soutenus et ont été récompensés par une remontée spectaculaire de notre cours de Bourse, tout aussi spectaculaire que la baisse qui l'avait précédée.

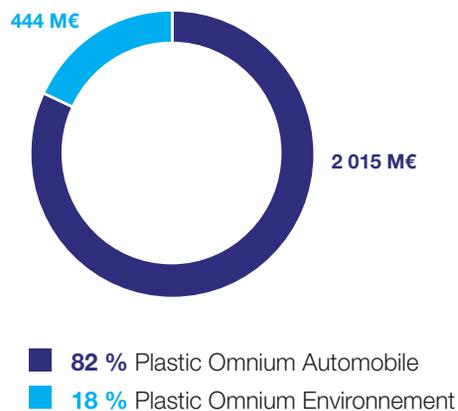
En ma qualité de Président du Conseil d'Administration, je me félicite qu'en 2009, Plastic Omnium ait su démontrer la vitalité du « PO Way ».

Laurent Burelle

Évolution du chiffre d'affaires
(en millions d'euros)

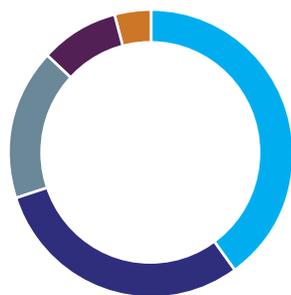


Chiffre d'affaires 2009 : 2 459 M€
Répartition par métier

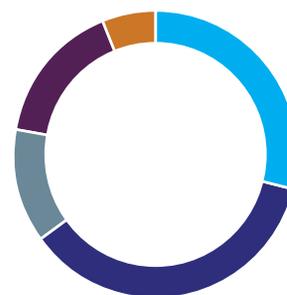


Indicateurs financiers 2009

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique



Effectifs 2009 : 13 740
Répartition par zone géographique



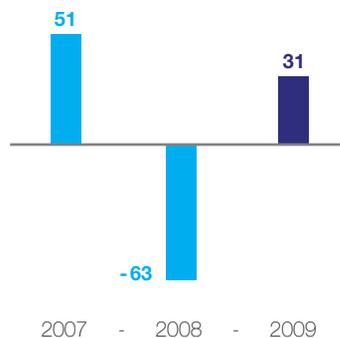
Marge opérationnelle

(en millions d'euros et en % du CA)



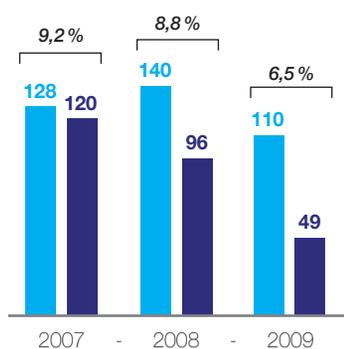
Résultat net

(en millions d'euros)



Recherche et développement et investissements industriels

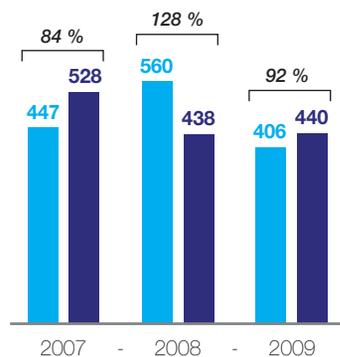
(en millions d'euros et en % du CA)



■ Dépenses R&D
■ Investissements industriels

Endettement net et capitaux propres

(en millions d'euros)



■ Endettement net
■ Capitaux propres
Taux d'endettement

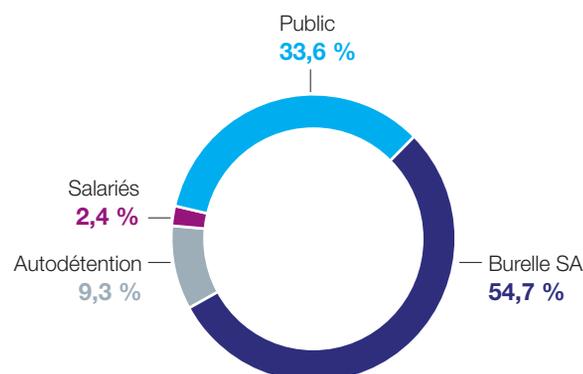
Détenue à 54,7 % par Burelle SA, Plastic Omnium apporte à l'ensemble de ses actionnaires et à ses différents publics une information rigoureuse, rythmée par l'annonce des performances financières. Le Groupe applique des règles strictes de transparence sur la base d'une relation de confiance.

Carnet de l'actionnaire

Rachat d'actions

Confiant dans ses performances et sa stratégie à long terme, la Compagnie Plastic Omnium a, en 2009, acheté 941 151 titres en autocontrôle, dont elle a annulé 502 195 actions. Le capital social est ainsi ramené à 8 822 299,50 euros, divisé en 17 644 599 actions de 0,50 euro de valeur nominale. Suite à ces opérations, la Compagnie Plastic Omnium détient 9,3 % de son capital en autocontrôle.

Répartition du capital



33,6 %

du capital est détenu par le public, dont:

8,1 % d'actionnaires individuels,

17,4 % d'investisseurs français,

8,1 % d'investisseurs étrangers

Évolution de l'action et volumes échangés



Principales données boursières

	2007	2008	2009
Cours (en euros)			
Plus haut	45,37	36,78	21,26
Plus bas	33,10	6,43	4,60
Au 31 décembre	36,65	7,35	19,16
Nombre d'actions au 31 décembre	18 671 332	18 115 214	17 644 599
Capitalisation boursière (au 31 décembre, en millions d'euros)	684	133	338
Capitaux propres (en millions d'euros)	528	438	440
Capitaux propres par action (en euros)	28,36	24,14	24,96

Rendement global de l'action

	2007	2008	2009
Résultat net par action (en euros)	2,81	-3,87	1,74
Dividende par action	0,70	0,35	0,70
Quote-part du résultat distribué	24,9 %	-	40,2 %
Rendement (cours au 31 décembre)	1,9 %	4,8 %	3,7 %

Plastic Omnium 2009
9► Fiche signalétique
de l'actionCréation
de Plastic Omnium
1946Introduction
en Bourse
1965Marché de cotation
Euronext Paris,
Compartment BIndices boursiers
SBF 250, CAC Mid 100Code valeur ISIN
FR000124570Code Reuters
PLF.PA

Plastic Omnium 2009

10

Numéro Vert : 0800 777 889

Le service Relations Actionnaires est à l'écoute de toute personne souhaitant s'informer sur le Groupe. Ce numéro en libre appel est gratuit depuis un poste fixe en France.

Siège

Adeline Mickeler

1, rue du Parc – 92593 Levallois Cedex

Fax : +33 (0)1 40 87 96 62

Mail : investor.relations@plasticomnium.com

www.plasticomnium.fr

Service du titre

Pour toute information relative à la gestion des titres au nominatif :

BNP Paribas Securities Services

Tél. : +33 (0)1 55 77 98 38

Service aux Émetteurs

Immeuble Tolbiac

75450 Paris Cedex 09

**Apporteur de liquidité
CIC Securities**

6, avenue de Provence

75441 Paris Cedex 9

Tél. : +33 (0)1 40 16 26 75

**Un rendez-vous majeur
avec les actionnaires**

L'Assemblée Générale annuelle constitue le moment privilégié de rencontre avec les actionnaires, au cours de laquelle l'activité, les résultats et les perspectives du Groupe sont présentés. L'ensemble des actionnaires est convié.

Les statuts de Plastic Omnium stipulent aussi que tout actionnaire au nominatif depuis plus de deux ans dispose d'un droit de vote double.

Information des actionnaires

Plastic Omnium publie différents documents qui sont mis à la disposition des actionnaires :

- le rapport d'activité et de développement durable,
- le rapport annuel,
- le rapport abrégé,
- la lettre aux actionnaires, publiée trois fois en 2010.

Ces documents sont envoyés sur simple demande ou peuvent être consultés et téléchargés sur le site internet du Groupe, www.plasticomnium.fr.

La publicité financière faite dans les grands titres de la presse quotidienne et économique française permet aussi d'informer régulièrement et de renforcer l'image de Plastic Omnium auprès de ses actionnaires.

**Information de la communauté
financière**

Lors de la publication des résultats semestriels et annuels, Plastic Omnium organise des réunions avec les analystes financiers et les journalistes. Des réunions individuelles sont aussi organisées sur demande. En décembre 2009, un voyage a été organisé à Σ - Sigmatech, le centre de R&D du Groupe près de Lyon.

Laurent Burelle a présenté les perspectives et la stratégie du Groupe dans ses deux métiers tout en mettant l'accent sur les innovations majeures proposées aux constructeurs automobiles et aux collectivités locales.

Des rendez-vous réguliers ont également lieu avec des investisseurs institutionnels.



Assemblée Générale
2009 au Pavillon
Gabriel à Paris.

Plastic Omnium 2009
11

Site Internet

Le site Internet dispose d'un espace « Actionnaires » qui présente la fiche signalétique de l'action, les principales données boursières et la Lettre aux actionnaires. La rubrique « Assemblée Générale » permet d'avoir accès à toutes les données légales : la convocation, l'ordre du jour, les modalités de participation, les résolutions ainsi que le compte rendu.

Le site Internet met aussi à disposition l'ensemble des informations réglementées ou significatives pour la stratégie du Groupe. Les communiqués de presse sont mis en ligne simultanément à leur diffusion aux médias et à la communauté financière.

> Calendrier financier

28 janvier 2010 : publication du chiffre d'affaires annuel 2009

18 mars 2010 : publication des résultats annuels 2009

22 avril 2010 : publication de l'information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2010

22 juillet 2010 : publication des résultats du 1^{er} semestre 2010

26 octobre 2010 : publication de l'information trimestrielle du 3^e trimestre 2010

> Calendrier de l'actionnaire

29 avril 2010 : Assemblée Générale au Pavillon Gabriel à Paris

12 mai 2010 : mise en paiement du dividende



Chapitre 1

Les atouts de Plastic Omnium

Plastic Omnium 2009

12

La vision de Plastic Omnium est fondée sur cinq dynamiques : son **indépendance** d'abord, garantie par la stabilité de son actionnariat familial et la réactivité de son management. Sa capacité d'**innovation** qui lui permet de réaliser des avancées majeures dans ses deux métiers, Environnement et Automobile.

Sa stratégie **internationale** enfin, source de croissance, grâce aux **investissements** réalisés sur les marchés automobiles émergents et au renforcement des préoccupations environnementales.

Pour conforter ses positions de leader mondial et améliorer ses performances de manière durable,

Plastic Omnium s'appuie sur la complémentarité de ses deux métiers, aux cycles de croissance et de rentabilité différents.

Attaché à l'**intégration** des équipes, le Groupe relève avec elles les défis et répond aux nouveaux enjeux d'un développement toujours plus mondialisé, respectueux des hommes et des biens.

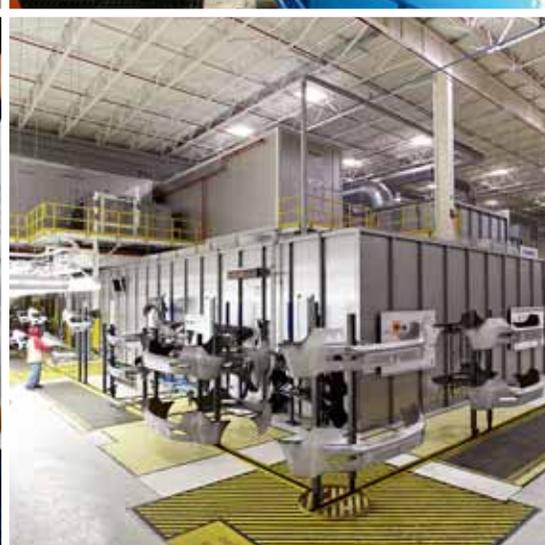
Libre, volontaire,

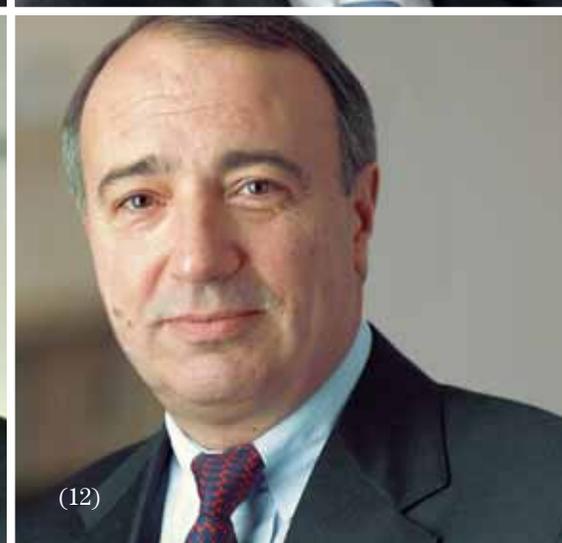
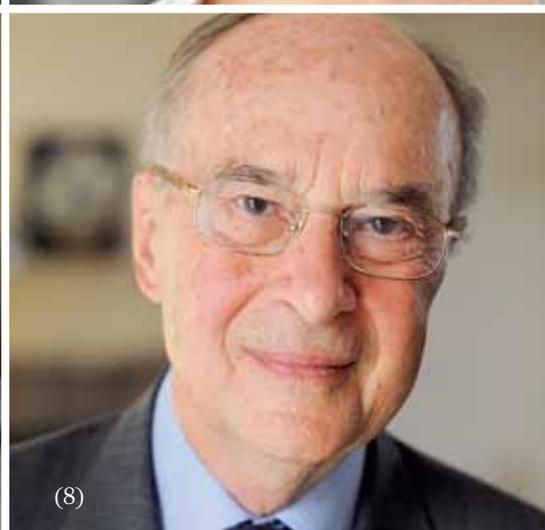
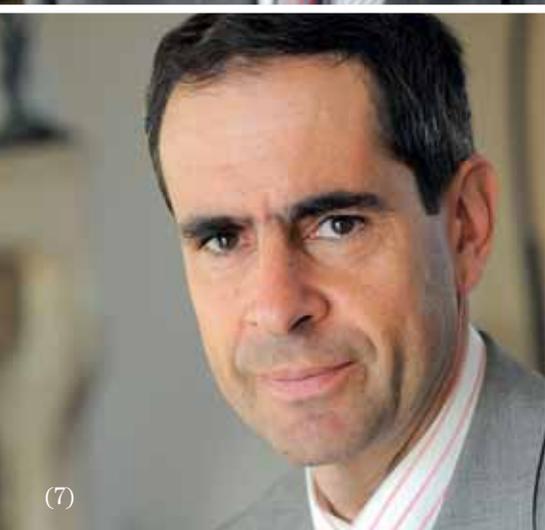
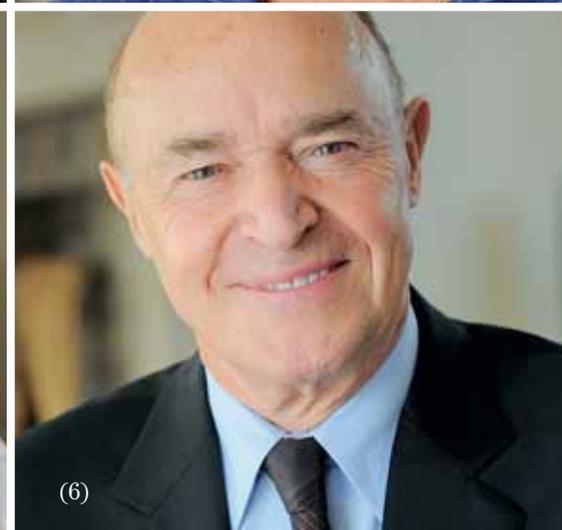
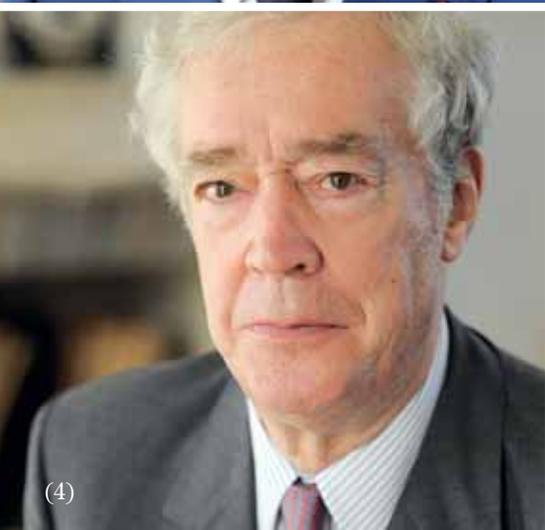


responsable : l'esprit de conquête selon **Plastic Omnium**

Entreprise familiale et indépendante,
Plastic Omnium est depuis 63 ans
fidèle à son esprit entrepreneurial
et à ses principes d'agilité, d'anticipation
et de liberté d'action.

Dans un environnement économique
incertain, face aux défis d'une crise mondiale
sans précédent, ce sont ces mêmes principes
fondateurs qui lui permettent d'arbitrer
avec réactivité et responsabilité.





Le Conseil d'Administration

Indépendance et liberté de jugement

Le Conseil d'Administration, qui compte douze administrateurs, réunit des personnalités aux compétences managériales, industrielles et financières de premier plan et complémentaires. Huit d'entre eux sont indépendants et n'entretiennent avec la société, son groupe ou sa direction aucune relation susceptible de compromettre leur liberté de jugement.

Laurent Burelle (1)

(depuis 1981)

Président-Directeur Général

Paul Henry Lemarié (2)

(depuis 1987)

Directeur Général Délégué

Éliane Lemarié (3)

(depuis 2009)

Représentant de Burelle SA

Jean Burelle (4)

(depuis 1970)

Président d'Honneur

Laurence Danon* (5)

(depuis 2003)

Jean-Pierre Ergas* (6)

(depuis 1990)

Membre du Comité des Comptes

Jérôme Gallot* (7)

(depuis 2006)

Membre du Comité des Comptes

Francis Gavois* (8)

(depuis 1998)

Membre du Comité des Comptes

Prof. Dr. Berndt Gottschalk* (9)

(depuis 2009)

Vincent Labruyère* (10)

(depuis 2002)

Président du Comité des Comptes

Alain Mérieux* (11)

(depuis 1993)

Thierry de la Tour d'Artaise* (12)

(depuis 2005)

Secrétaire du Conseil:

Jean-Luc Petit

* Administrateur indépendant

> Le Conseil en 2009

Le Conseil s'est réuni à quatre reprises, pour des réunions d'une durée moyenne de quatre heures, avec un taux de présence moyen de l'ensemble de ses membres de 95 %.

Missions

Le Conseil d'Administration délibère sur toutes les questions relatives à la bonne marche de l'entreprise, procède aux vérifications qu'il juge nécessaires, contrôle la cohérence des comptes et arrête les comptes sociaux et consolidés.

Un Comité des Comptes indépendant

Le Comité des Comptes est composé de quatre administrateurs indépendants, avec une présidence tournante tous les trois ans. Il a pour missions d'examiner les comptes et les méthodes comptables utilisées et d'étudier tout sujet pouvant avoir un impact financier pour le Groupe.

Il fonde son appréciation sur l'expérience professionnelle de ses membres, à partir des comptes rendus qui lui ont été faits par la Direction Générale, la Direction Financière,

la Direction des Risques, ainsi que les Commissaires aux Comptes. Il rend compte de ses travaux au Conseil d'Administration.

Le Comité des Comptes s'est réuni à deux reprises en 2009 avant les réunions du Conseil d'Administration qui a examiné les comptes annuels et semestriels.

Le Comité des rémunérations et nominations

Le Conseil d'Administration, composé majoritairement d'administrateurs indépendants, exerce les fonctions de Comité des rémunérations et des nominations.

Plastic Omnium 2009
17

 Pour plus d'informations sur la gouvernance : voir le rapport du Président du Conseil d'Administration, dans le Rapport Annuel.



Le Comité de Direction

Ensemble dans l'action

Le Comité de Direction assure le pilotage et la mise en œuvre de la stratégie du Groupe. Composé de dix membres, il se réunit une fois par mois, et de façon exceptionnelle quand la situation l'impose. Il participe régulièrement à des réunions de travail, au plus près du terrain, dans les différents sites du Groupe. Il exerce enfin un contrôle sur les huit sociétés communes du Groupe et est représenté au Conseil d'Administration et au Comité financier de ces filiales par le Directeur Général Délégué et les Directeurs Généraux des activités.

> Priorité à la gestion des risques

Depuis mai 2009, la Direction Générale de Plastic Omnium a mis en place une Direction des Risques. Celle-ci a pour mission de formaliser les process et d'évaluer la qualité des dispositifs. Elle rend compte de ses analyses au Comité de Direction et au Comité de Contrôle Interne.

Plastic Omnium 2009
19

Laurent Burelle (1)

Président-Directeur Général

Paul Henry Lemarié (2)

Administrateur -
Directeur Général Délégué

Jean-Michel Szczerba (3)

Directeur Général Délégué

Marc Szulewicz (4)

Directeur Général
de Plastic Omnium Auto Exterior

Michel Kempinski (5)

Président de Plastic Omnium
Environnement

Rodolphe Lapillonne (6)

Directeur Général
de Plastic Omnium
Environnement

Philippe Hugon (7)

Directeur des Ressources Humaines

Jean-Luc Petit (8)

Secrétaire Général -
Directeur Juridique
Président du Comité
de Contrôle Interne

Pierre Lecocq

Directeur Général
de Inergy Automotive Systems

Adeline Mickeler* (9)

Directeur du Plan
et des Fusions Acquisitions

Didier Fontaine* (10)

Directeur Financier
et des Systèmes d'information

Challenger les décisions

Instance de gestion et de décision, le Comité de Direction examine mensuellement l'évolution des principaux indicateurs financiers du Groupe, les objectifs commerciaux et de R&D, les investissements industriels, les dossiers sociaux et légaux et la performance en matière d'Hygiène Sécurité Environnement (HSE). Chaque sujet est abordé et examiné avec une méthodologie permettant rapidement de prendre, d'annuler ou de reporter certaines décisions.

Une réactivité accrue en 2009

Le Comité de Direction est l'un des principaux organes de pilotage du plan d'économies « PO 2009 ». Dans ce cadre, il contrôle l'évolution des prévisions trimestrielles mises en place, notamment sur les coûts, la trésorerie et les effectifs et prend des mesures correctrices si nécessaire. Cette gestion très réactive s'est ajoutée au suivi budgétaire classique.

* Membre associé

Les dynamiques de Plastic Omnium

Plastic Omnium 2009

20

Dans un contexte économique difficile, Plastic Omnium adapte son mode de management et ses organisations pour traverser la crise, en sortir renforcé, tout en gardant le cap d'une stratégie gagnante structurée autour de deux dynamiques : l'innovation et le développement international.

Toutes les décisions prises par le Groupe en 2009 traduisent une conscience accrue de sa responsabilité vis-à-vis de ses collaborateurs.





Plastic Omnium reste mobilisé autour du plan d'économies « PO 2009 » initié dès mars 2008. Le Groupe se dote ainsi des moyens de poursuivre sa croissance tout en réaffirmant ses priorités : indépendance, innovation, investissements ciblés, afin de renforcer ses positions mondiales, tout en garantissant la sécurité des collaborateurs. Le « PO Way ».

Plastic Omnium 2009

22

Performances : « PO 2009 »

Plastic Omnium compte 4 930 collaborateurs en France, dont 300 basés à Σ-Sigmattech, le centre international de R&D du Groupe, force vive de l'innovation.



> La preuve par les chiffresMarge opérationnelle : **102 millions d'euros**, 4,2 % du chiffre d'affairesRésultat net : **31 millions d'euros**Cash-flow libre : **181 millions d'euros****200***millions d'euros
d'économies en 2009***Anticiper, agir, se mobiliser**

Dès mars 2008, alors que Plastic Omnium enregistrait une forte hausse de son chiffre d'affaires trimestriel, le Groupe a anticipé la crise économique et ses effets prévisibles sur l'industrie automobile mondiale. Il initie alors un plan d'économies, «PO 2009», élaboré et suivi par un Comité de pilotage dédié. Présidé par Laurent Burelle et réunissant 30 managers, ce Comité s'est réuni tous les mois en 2008 et 2009. Depuis janvier 2010, les réunions sont trimestrielles, avec des sous-comités hebdomadaires ou mensuels.

Une dynamique orchestrée

S'inscrivant dans une démarche transversale de réorganisation des structures et de contrôle des dépenses, les mesures prises s'articulent autour de cinq volets : adaptation de la main-d'œuvre aux volumes des clients ; ciblage des investissements ; réduction du besoin en fonds de roulement ; optimisation de la politique achats et recherche d'une organisation « au plus juste ».

En liaison avec la Direction Générale, le Comité «PO 2009» s'est aussi attaché à communiquer les objectifs et les enjeux du plan à l'ensemble des équipes, condition *sine qua non* de sa réussite. L'esprit d'équipe et la cohésion ont été des éléments importants dans la réflexion et la conduite du plan. La méthodologie et le style de management adoptés seront maintenus.

Garder le cap, préparer l'avenir

Pour autant, et au plus fort de la crise, Plastic Omnium s'est attaché à garder le cap de sa stratégie d'innovation et de déploiement en Asie ; deux choix impératifs pour mieux rebondir, renforcer ses positions concurrentielles et générer de la croissance. De la même manière, la politique en matière de sécurité et d'environnement, facteur de compétitivité et de solidité, a été poursuivie.

À fin 2009, les efforts consentis portent leurs fruits et se traduisent par une amélioration de la rentabilité et par le renforcement de la structure financière grâce à un désendettement significatif. Plus fondamentalement, «PO 2009» a permis au Groupe de préserver son indépendance ainsi que d'élargir les marges d'action et de croissance sur le long terme.

Plastic Omnium a adapté sa politique de Ressources Humaines au contexte inédit de crise économique mondiale, en particulier du marché automobile. Toutes les mesures d'adaptation ont été mises en œuvre dans le strict respect des hommes et du dialogue social.



Plastic Omnium 2009

24

Un groupe à l'écoute

“2009 a vu une mobilisation forte pour favoriser la mobilité interne et mettre en place les mesures nécessaires pour le reclassement des personnels.”



Les enquêtes de satisfaction réalisées auprès des collaborateurs permettent de mesurer de façon régulière leurs attentes et le climat social.

13 740

collaborateurs

Une adaptation de l'organisation

Dès 2008, afin de faire face à l'effondrement brutal du marché automobile mondial, Plastic Omnium a mis en place les premières mesures d'adaptation de la main-d'œuvre : restructuration des organisations, réduction du nombre d'intérimaires et de sous-traitants et plans de départ volontaire.

Devant l'ampleur de la crise, le plan a été accentué fin 2008. Mi-2009, les usines automobiles françaises de Saint-Romain-de-Colbosc et de Nucourt ont été fermées. Des plans de départ volontaire complémentaires ont aussi été lancés en France, en Amérique du Nord, en Grande-Bretagne et en Allemagne. Les effectifs mondiaux ont été réduits de l'ordre de 3 000 personnes sur une période de 24 mois. Toutes ces mesures ont été déployées en concertation avec les organisations syndicales et les instances représentatives du personnel, dans le cadre légal et conventionnel local.

Un accompagnement personnalisé

Dans le cadre du redéploiement des personnels, Plastic Omnium a privilégié la mobilité interne et favorisé les transferts de compétences entre les différentes divisions.

En ce qui concerne les départs contraints ou volontaires, le Groupe a mis en place les mesures et les moyens de reclassement des personnes concernées et assuré, en concertation avec les partenaires sociaux,

un suivi des actions de formation, d'adaptation et de réinsertion sur une période de 18 mois. Pour atténuer l'impact des plans sociaux en France, Plastic Omnium a signé avec les collectivités locales des conventions de revitalisation visant à la création d'emplois équivalents dans les bassins touchés par les suppressions de postes. Ces conventions impliquent tous les acteurs politiques et économiques locaux et s'étalent sur une durée de 12 à 18 mois. Le site de Saint-Romain-de-Colbosc a été repris par un entrepreneur local. Celui-ci s'est engagé à recruter du personnel en fonction de son activité, soutenant ainsi l'activité de la zone industrielle de la ville.

Le Groupe à l'écoute

Les impacts des réductions d'effectifs et des transferts de production ont également fait l'objet d'études approfondies par des cabinets spécialisés pour analyser et anticiper les risques potentiels sur les collaborateurs dans le domaine du stress et des affections psychosociales. Depuis 2002, le Groupe mène régulièrement des enquêtes de satisfaction. INERGY a lancé une nouvelle enquête fin 2009 afin de mesurer les progrès accomplis et d'identifier les axes de progrès depuis 2007. Ces enquêtes soulignent l'évolution des perceptions et des attentes des collaborateurs.

L'équipe R&D du pôle Environnement est composée d'une trentaine de collaborateurs aux expertises complémentaires, venant pour l'essentiel du pôle Automobile du Groupe.



> Des solutions internes de reclassement

L'organisation du Groupe en deux métiers a facilité les solutions internes de reclassement. Ainsi, les 30 collaborateurs du nouveau centre R&D de Plastic Omnium Environnement travaillaient jusqu'alors chez Plastic Omnium Auto Exterior. Ce transfert de compétences réussi a créé une nouvelle dynamique sur le site de Σ-Sigmattech.



Engagement fort pour conforter son leadership, l'innovation est l'un des piliers du développement de Plastic Omnium. Les équipes Automobile et Environnement se mobilisent et adaptent leurs expertises pour répondre aux enjeux de la croissance verte.

Innover, *un engagement pour l'avenir*

Plastic Omnium 2009

26

“Accélérateur d'innovation, le développement durable est aussi un puissant levier de développement pour Plastic Omnium dans l'automobile et la gestion des déchets.”

Innover: une responsabilité croissante

Après la signature du protocole de Kyoto en 1997, la Conférence internationale sur le climat de Copenhague en décembre 2009 a souligné l'importance de la lutte contre le réchauffement climatique et la nécessité de se mobiliser pour infléchir cette tendance. Plastic Omnium s'y engage avec des solutions technologiques et des services qui répondent aux exigences réglementaires actuelles ou qui anticipent les futures normes environnementales, tant dans l'automobile que dans la gestion des déchets.

L'esprit pionnier et entrepreneur, la veille technologique, la recherche de solutions de rupture animent les équipes des 13 centres R&D de Plastic Omnium dans le monde. Témoignages de cette volonté, 43 nouveaux brevets ont été déposés en 2009.

Automobile: réduire l'empreinte carbone

Plastic Omnium Auto Exterior se focalise sur les solutions visant à réduire l'empreinte carbone des véhicules sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits : utilisation de matériaux plastiques et composites allégés, recours à des matériaux « verts », recyclés ou issus des biotechnologies, optimisation de la conception des pièces pour réduire les émissions de CO₂ par recherche d'allègement et d'aérodynamisme, amélioration des procédés de fabrication pour réduire l'empreinte carbone des sites de production, démontabilité et recyclage

Le plancher de coffre qui permet de gérer la diversité sur une même plate-forme automobile permet aussi de gagner 3 kg, soit une réduction des émissions de CO₂ de 0,4 g/km. Ce plancher peut aussi intégrer le système de batterie pour les véhicules hybrides ou électriques et le réservoir à carburant et/ou additif.



Plastic Omnium 2009
27

des composants en fin de vie.

La sécurité des piétons (choc tête/hanche/jambe) est le second axe technique majeur de contribution des équipes de Plastic Omnium Auto Exterior à l'intégration du véhicule automobile dans son environnement. De son côté, INERGY est toujours très actif sur le front de la réduction des émissions de NO_x des moteurs diesel et des émissions d'hydrocarbures. L'ensemble du pôle Automobile travaille par ailleurs à la mise au point de process industriels et logistiques innovants, adaptés à la flexibilité de la demande et plus économiques.

Environnement : découpler l'innovation

Fait majeur de l'année 2009, le pôle Environnement donne une nouvelle dimension à son organisation R&D en créant sur le site existant

> Accroître l'utilisation de matières recyclées

Les plastiques représentent 12 à 15 % du poids des voitures. Plastic Omnium travaille sur des projets visant à mieux exploiter les gisements en fin de vie et à utiliser de la matière recyclée pour des pièces d'aspect peintes, avec des solutions qui seront mises sur le marché à très court terme. Dans l'environnement, le Groupe propose aussi des gammes de produits écologiques : colonnes aériennes, bio-composteurs, bancs, entourages de conteneurs...

de Σ - Sigmatech une équipe de 30 ingénieurs et chercheurs aux compétences pluridisciplinaires : plasturgie, chimie, métallurgie, électronique, structure... Leurs travaux portent sur la création de nouveaux produits, l'évolution du design, le développement de produits sur mesure et le déploiement de nouvelles offres de services. En 2009, 19 brevets illustrent d'ores et déjà l'efficacité de cette nouvelle organisation.

43

*brevets déposés
en 2009*



Au même titre que l'innovation, l'internationalisation constitue un levier majeur de croissance pour Plastic Omnium. En élargissant ses bases sur les marchés en développement rapide, le Groupe renforce son rôle d'expert mondial à proximité de tous les constructeurs automobiles.

*Un groupe **international** mondialisé*



Plastic Omnium Auto Exterior a gagné deux contrats avec Suzuki, l'un en Europe pour la production du système d'absorption de choc de la Swift et l'autre en Asie, pour les pare-chocs du SX4. De son côté, INERGY réalise le système à carburant de la Swift.



> Les axes de la croissance

Dans les pays matures, la progression du pôle Automobile sera portée par le développement des technologies « vertes ». Dans les pays émergents, l'activité sera portée par la forte croissance des marchés.

Le pôle Environnement élargit son offre de conteneurisation des déchets en apport volontaire et développe des solutions d'aménagement urbain.

“Présents sur tous les marchés, Plastic Omnium Auto Exterior et Inergy Automotive Systems sont à même d'accompagner les constructeurs automobiles dans leurs projets mondiaux.”

Environnement : l'Europe continent cœur

Plastic Omnium déploie sa stratégie de manière différenciée selon ses métiers. Dans l'Environnement, l'Europe constitue son principal socle avec une demande forte autour de la collecte sélective et de l'optimisation des coûts de gestion des déchets. Pour autant, l'Amérique du Sud, l'Europe de l'Est et la zone Afrique/Moyen-Orient/Asie/Pacifique restent des zones avec des perspectives de croissance actuellement en développement.

L'Asie, vecteur de croissance pour l'automobile

La crise mondiale a exacerbé le déplacement de l'axe de production des pays occidentaux traditionnels (Europe de l'Ouest et Amérique du Nord) vers la Chine et l'Inde en Asie, le Brésil et l'Argentine en Amérique du Sud, moins affectés par la récession, avec une nouvelle répartition des enjeux commerciaux et industriels au niveau mondial. C'est en Asie que se trouvent les plus forts relais

de croissance : la hausse du pouvoir d'achat et de la démographie ainsi qu'un taux d'équipement automobile encore faible expliquent la forte augmentation de la demande. En Chine et en Inde, Plastic Omnium Auto Exterior a choisi de s'associer à des acteurs industriels locaux déjà liés à des constructeurs nationaux ; une stratégie visant à acquérir rapidement des parts de marché et à établir de solides positions dans ces pays en pleine expansion.

Manager à l'international

Plastic Omnium s'attache à recruter des cadres dirigeants dont le profil répond aux challenges d'un groupe travaillant à l'échelle mondiale : culture internationale, maîtrise de plusieurs langues, aptitude à travailler en réseau, capacité à s'adapter à une culture étrangère.

Lors de l'ouverture de nouveaux sites ou du lancement de nouveaux programmes industriels, des managers français sont missionnés pour accompagner les équipes locales sur une période limitée.

Le Groupe s'attache aussi à diffuser ses valeurs et sa culture, dans le respect des spécificités des pays où il est implanté. Par ailleurs, la politique HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement), déployée dans tous les pays où Plastic Omnium est implanté, est basée sur les standards et les meilleures pratiques du Groupe.



“Sur tous les continents, Plastic Omnium dispose d’un outil industriel performant, au service de la croissance des activités de son pôle Automobile. Dans l’Environnement, le Groupe s’appuie sur un réseau dense de filiales et d’agences de proximité.”

Plastic Omnium 2009
30

Une proximité mondiale

■ Amérique du Nord

Canada, États-Unis, Mexique
14 usines
2 centres R&D Automobile
17 % du chiffre d'affaires du Groupe
1850 collaborateurs

■ Amérique du Sud

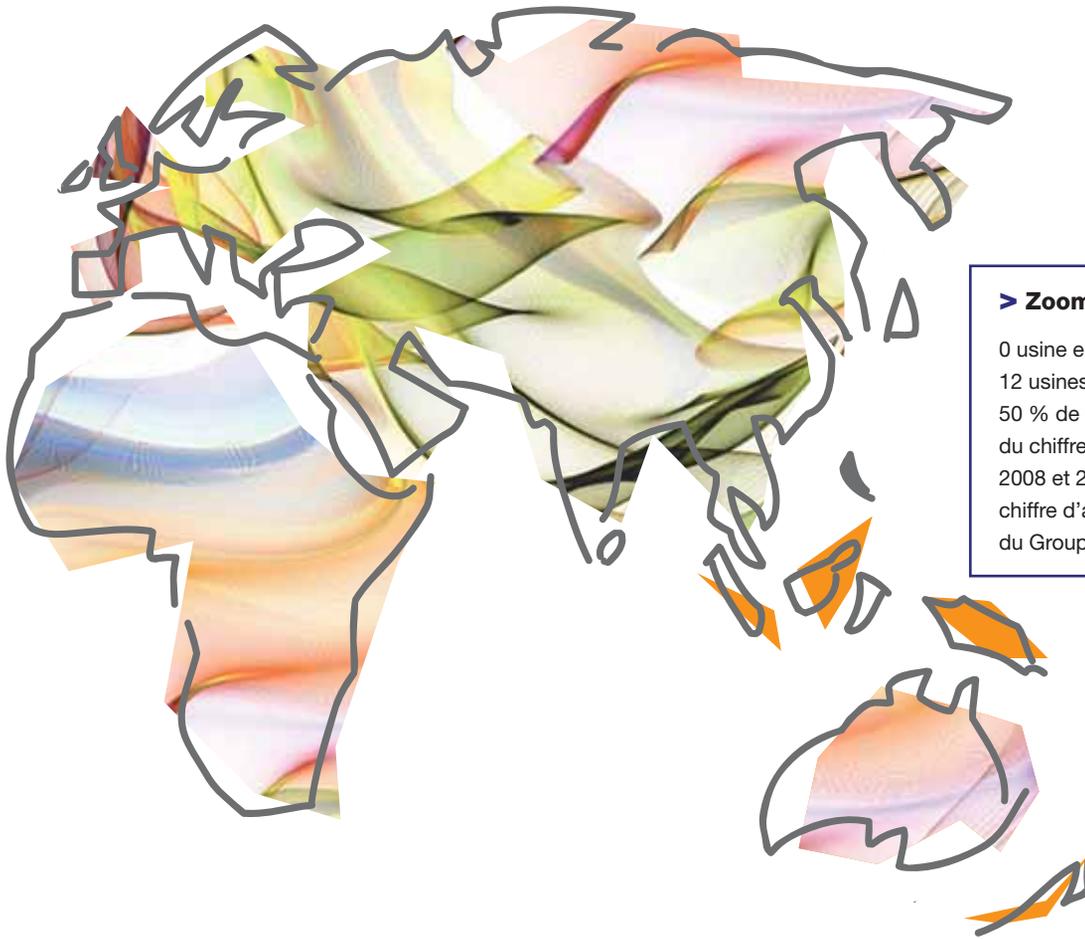
Argentine, Brésil, Chili
4 usines
2 centres R&D Automobile
3 % du chiffre d'affaires du Groupe
775 collaborateurs

■ Europe de l'Ouest

Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Suède, Suisse
45 usines
8 centres R&D Automobile et Environnement
63 % du chiffre d'affaires du Groupe
8035 collaborateurs

■ Europe de l'Est

Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Slovaquie
7 usines
1 centre R&D Automobile
7 % du chiffre d'affaires du Groupe
831 collaborateurs



> Zoom sur la Chine

0 usine en 2005
 12 usines en 2010
 50 % de croissance
 du chiffre d'affaires entre
 2008 et 2009, soit 5 % du
 chiffre d'affaires Automobile
 du Groupe.



■ Asie

Chine, Corée du Sud, Inde, Japon,
 Singapour, Thaïlande, Turquie

22 usines

2 centres R&D Automobile

9 % du chiffre d'affaires du Groupe

2 155 collaborateurs (dont 600
 recrutés en Chine et en Inde en 2009)

■ Afrique

Afrique du Sud

2 usines

1 % du chiffre d'affaires du Groupe

94 collaborateurs

> Zoom sur l'Inde



Deux usines automobiles,
 Pune pour Plastic Omnium
 Auto Exterior (fin 2009)
 et Vellore pour Inergy
 Automotive Systems
 (2^e semestre 2010).

64 %

*des effectifs basés
 hors de France*

88

filiales commerciales

70 %

*du chiffre d'affaires du Groupe
 réalisé hors de France
 (56 % en 1995).*

94

*usines dans 23 pays,
 dont 74 hors de France*

2009 : une croissance **innovante et rentable**

Plastic Omnium 2009

32



Chapitre 2

Plastic Omnium en 2009

Les réalisations et les performances de Plastic Omnium en 2009 sont sous-tendues par une **passion d'entreprendre** intacte, exercée dans le cadre d'une gestion rigoureuse. Leader dans ses deux métiers, le Groupe propose des produits et des services sans cesse optimisés et créateurs de valeur qui traduisent une forte capacité d'innovation.

Plastic Omnium **s'adapte** aux évolutions des marchés, saisit les opportunités, renforce sa présence dans des territoires à fort potentiel. Responsable, le Groupe répond aux préoccupations environnementales

des industriels et des collectivités. Il se mobilise aussi pour réduire l'empreinte écologique de ses produits et de son activité industrielle.

Plastic Omnium place en première priorité les **impératifs de sécurité** au travail de ses collaborateurs et se fixe pour cela des objectifs ambitieux.

Plastic Omnium 2009

34

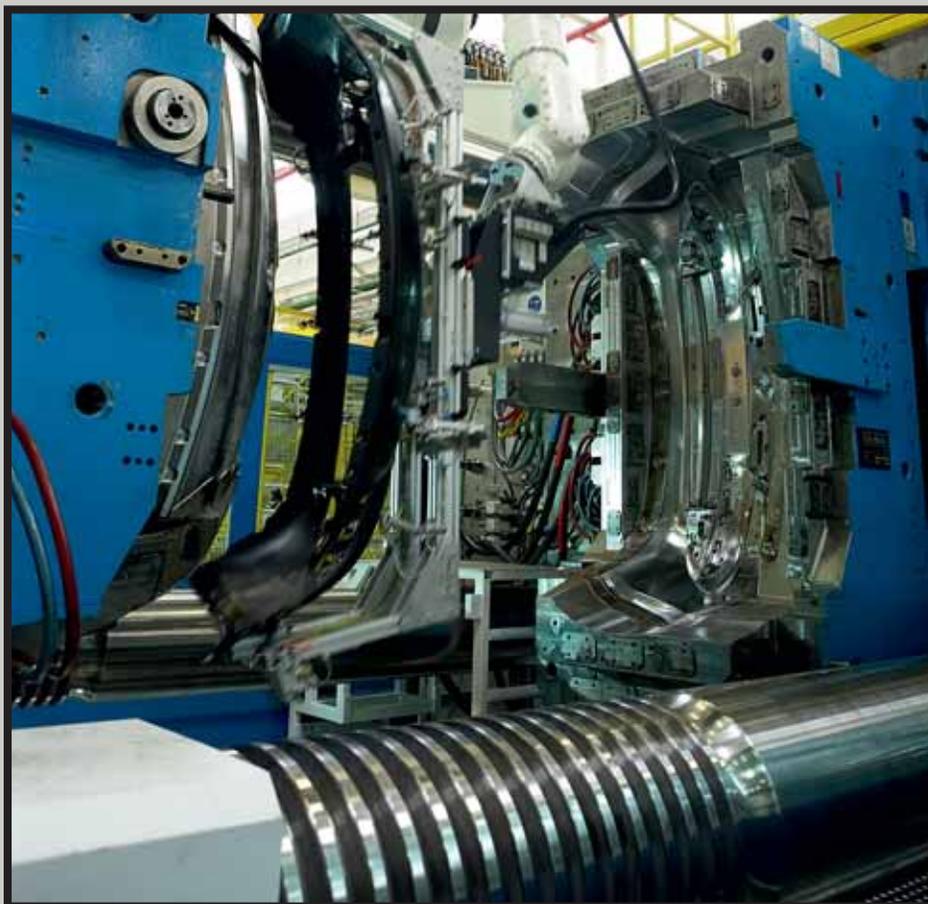


Préparer l'avenir

- *L'équipe « PO 2009 » reste mobilisée autour du Directeur-Général Délégué.*
- *Une gestion rigoureuse et des choix stratégiques ciblés permettent à Plastic Omnium de garder le cap d'un développement porteur pour l'avenir.*

Excellence industrielle

- *Un engagement et des procédures optimisées en termes de qualité, coûts, délais et services.*
- *Adaptation des process industriels et logistiques à la flexibilité de la demande.*



Audace créatrice

- *Proposer des solutions innovantes pour répondre aux défis environnementaux de la mobilité.*
- *Concilier style, allègement, résistance aux chocs et dépollution.*

Couvercle de coffre de la Renault Wind.





Découpler les potentiels

- *Création d'un pôle R&D Environnement à Σ -Sigmatech dédié aux services et produits destinés aux collectivités locales.*
- *Une équipe pluridisciplinaire au service d'une démarche innovante et compétitive.*
- *Un accent fort sur l'apport volontaire et les conteneurs enterrés.*



Plastic Omnium 2009

38

Partenaire du monde automobile

- *Une présence géographique mondiale.*
- *Des investissements importants en Chine, Inde, Brésil et Argentine, zones de croissance majeures pour le Groupe.*

Économiser les ressources naturelles

- Avec Plastic Recycling, le Groupe dispose d'un site dédié au recyclage du polyéthylène et du polypropylène.
- Près de 30 000 tonnes de matériaux recyclés utilisés par les usines du Groupe en 2009.
- Une avancée technologique majeure permettra au Groupe de proposer des pare-chocs peints en matière recyclée.



Responsabilité

- *La sécurité des hommes au cœur des priorités du Groupe.*
- *Accélération de la dynamique du plan HSE lancé fin 2008.*
- *Deux projets phares en 2009 : interface Homme-Machine et ergonomie de conception.*





Plastic Omnium 2009
41

Corbeille Atrium à la Rochelle.

Aménagement urbain

- *Propreté, confort, esthétique, informations:
Plastic Omnium Environnement répond aux préoccupations
des administrés et participe avec les collectivités à l'aménagement
de l'environnement urbain.*

La relation clients est au cœur des priorités du Groupe. À l'écoute des constructeurs automobiles et des collectivités locales, les équipes de Plastic Omnium adaptent constamment leurs expertises technologiques et leurs services de proximité. Elles répondent ainsi aux nouveaux défis de la mobilité « verte » avec la montée en puissance de voitures citadines, hybrides ou tout électrique et aux nouveaux enjeux de la gestion des déchets et de l'aménagement urbain.



Équipementiers de rang 1 et leaders mondiaux dans leurs métiers, Plastic Omnium Auto Exterior et Inergy Automotive Systems affichent les mêmes ambitions : continuer à se développer sur les zones de croissance, confirmer leur leadership en matière d'innovation et élargir leur portefeuille clients.

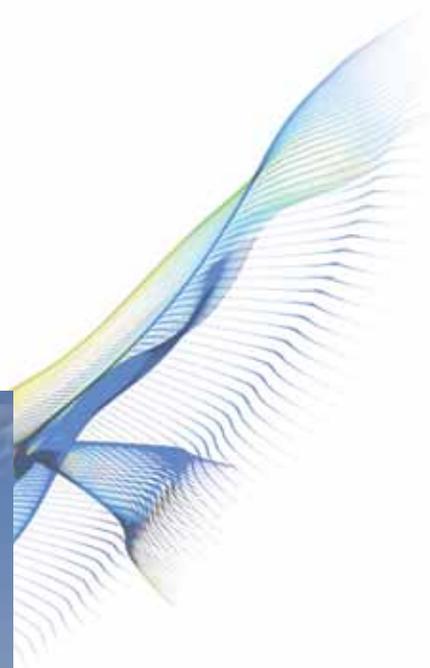


Partenaire des **constructeurs automobiles**

Plastic Omnium 2009

44

“Grâce à sa présence en Inde, Plastic Omnium s'approprie des nouveaux modes de conception et de fabrication qui contribueront à renforcer sa compétitivité pour offrir sur tous les marchés des voitures plus économiques.”



L'usine de Plastic Omnium Varroc à Pune (Inde), mise en service en décembre 2009, livre les pare-chocs de la Beat de General Motors et travaille pour cinq programmes de Mahindra.

50 %

des investissements du Groupe
prévus dans les BRIC en 2010

Une crise inédite, des perspectives durables

Inédite par son ampleur, la crise automobile a touché tous les marchés automobiles sans exception. Le rebond enregistré depuis septembre 2009 s'explique en Europe par l'effet de la prime à la casse et du bonus écologique. Par ailleurs, gouvernements et acteurs de la filière se sont mobilisés pour soutenir le secteur. Acteur reconnu, Plastic Omnium est membre du Comité stratégique pour l'avenir de l'automobile créé dans le cadre du plan de relance et des États Généraux de l'automobile. Dans ce cadre, Plastic Omnium a soutenu financièrement la filière en participant au fonds de soutien des équipementiers de rang 2 et plus.

Pour autant, la production automobile mondiale devrait croître de 46 % entre 2009 et 2015, grâce principalement au dynamisme de la Chine, de l'Inde et de l'Amérique du Sud. C'est pourquoi

Plastic Omnium va réaliser la majorité de ses investissements industriels dans ces zones entre 2009 et 2010, avec 17 usines en place fin 2010, se donnant ainsi les moyens de capter la croissance.

Accélération en Chine et en Inde

En Chine, YFPO et XieNO ont connu une activité 2009 très soutenue : YFPO a enregistré une croissance de 110 % en un an. XieNO, spécialisée dans les pièces en composites pour poids lourds, a pleinement bénéficié de l'essor de ce marché. Ces deux sociétés fournissent les principaux constructeurs basés en Chine. Pour poursuivre sa croissance, YFPO – détenue par Plastic Omnium Auto Exterior et Shanghai Automotive Industry Company (SAIC) – s'est alliée très récemment à deux autres acteurs automobiles : Guangzhou Zongxin, partenaire de Toyota et de Honda et Faway, filiale de First Auto Works (FAW).

Grâce à ces derniers accords, de nouveaux marchés vont s'ouvrir pour lesquels YFPO va installer deux nouvelles usines à Guangzhou et Chengdu. Après Wuhan, Inergy Automotive Systems a construit en 2009 une deuxième usine à Pékin, qui livrera Hyundai en 2010 et General Motors en 2011.

En Inde, l'usine de Plastic Omnium Varroc à Pune livre, depuis la fin 2009, les pare-chocs de la Beat, voiture urbaine low-cost de General Motors, et compte cinq programmes pour Mahindra. Celle d'INERGY à Vellore produira le système à carburant d'un véhicule low-cost de Toyota au 2^e semestre 2010.

À l'horizon 2015, Plastic Omnium prévoit de réaliser 15 % de son chiffre d'affaires dans ces deux pays.

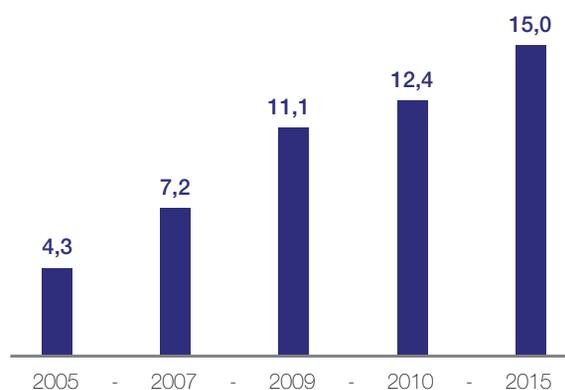
> Commandes significatives gagnées en 2009 :

pare-chocs de la Fiat 500 au Mexique, pare-chocs et système à carburant de la Volkswagen Up en Slovaquie, pare-chocs de la Renault Fluence électrique en Turquie, pièces de carrosserie pour Daimler Trucks en Allemagne, systèmes à carburant des nouvelles BMW série 1 et 3, de la Peugeot 207 et des Mercedes Classe A et B, systèmes de dépollution SCR DINOx de INERGY pour Audi et General Motors.

> Élargissement du portefeuille clients :

commandes de Fiat, Daimler Trucks, Suzuki, Mitsubishi et Mahindra.

Chine : une production automobile en forte croissance



En millions de véhicules produits. Source CSM Worldwide.

“Plastic Omnium développe de nouvelles lignes de produits, offrant ainsi une gamme complète de pièces en plastique et composites dont le gain de poids est significatif: ailes, hayon, plancher de coffre, capot.”

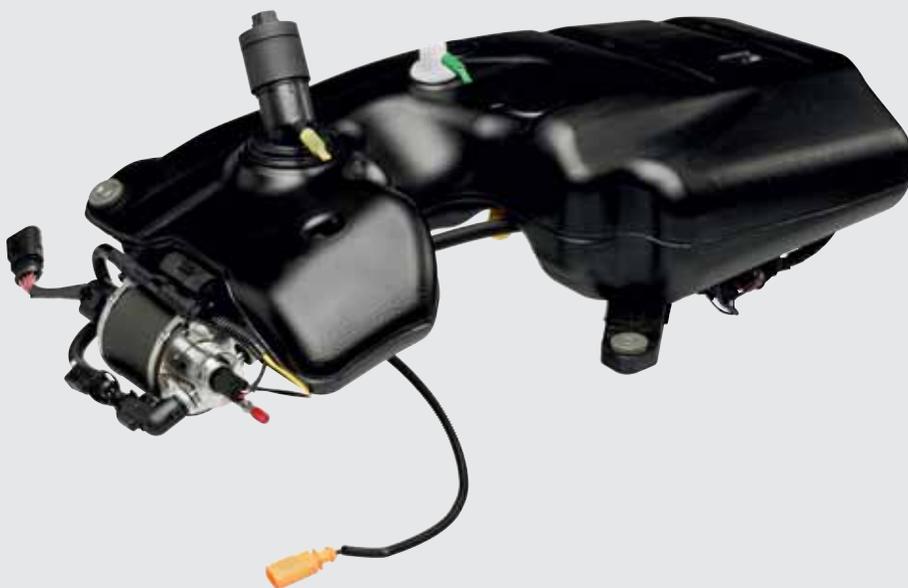
► Expertise et leadership

Équiper voitures et camions...

– Pièces de carrosserie peintes, modules de carrosserie, pièces de structure et planchers de coffre, systèmes à carburant et de dépollution;

... avec des avantages clients forts

– Allègement et réduction des émissions polluantes, optimisation du système de propulsion, style, formes, jeux et affleurements, sécurité des piétons, gestion des chocs à faible vitesse.



Plastiques: une solution d'allègement qui s'impose

Dans les pays matures, le marché est tiré principalement par le durcissement des normes environnementales et la lutte contre l'effet de serre. En Europe, la moyenne pondérée des émissions de CO₂ par véhicule neuf est fixée à 130 g/km en 2012.

Les principaux leviers sont l'optimisation du groupe motopropulseur, l'allègement du véhicule et l'amélioration de l'aérodynamisme. Plastic Omnium développe un programme sur l'allègement pour gagner 50 kg par véhicule, soit une réduction de CO₂ de 6 g/km. Leader avec des solutions qui optimisent le rapport qualité/fonctionnalité/prix, Plastic Omnium répond à l'intérêt croissant des constructeurs. Avec ses contraintes de poids encore plus fortes et des exigences de diversité renforcées, la voiture électrique constitue un axe de développement important pour le Groupe.

Un réservoir plastique pour les véhicules hybrides

Entre 2009 et 2015, on anticipe une hausse de 16 % des véhicules hybrides. Si la version diesel n'exige pas d'adaptation du réservoir, elle peut être requise, en particulier pour les véhicules essence rechargeables, la pression interne pouvant dans ce cas déformer l'enveloppe du réservoir. INERGY valide des solutions de renforcement qui lui permettront de répondre à cette contrainte et d'équiper tous ces futurs véhicules hybrides.

Système SCR DINOx d'INERGY: l'urée stockée dans un réservoir se transforme en ammoniac au contact des gaz d'échappement et réagit avec les NO_x pour former de l'eau et de l'azote non polluants (42 brevets).

Des solutions de dépollution leader

Conçue pour réduire drastiquement les émissions de NO_x des moteurs diesel, la technologie DINOx d'INERGY va au-delà des exigences de la norme EURO VI (2014) et a été retenue par Audi pour les modèles Q7, A4 et Q5 mais aussi par General Motors. L'enjeu pour INERGY est désormais de concevoir un SCR plus compétitif, projet sur lequel elle s'investit avec PSA Peugeot Citroën au sein du groupe de travail EQUINOx, dans le cadre du pôle de compétitivité Mov'eo. D'autre part, pour atteindre des niveaux d'évaporation d'hydrocarbures encore plus faibles, la technologie TSBM™ (*Twin Sheet Blow Molding*) est utilisée pour les réservoirs des BMW série 7 et Audi A8. Au-delà de son avantage environnemental, le TSBM™ permet une grande liberté de forme et une performance accrue à moindre coût pour le système à carburant. Attentif

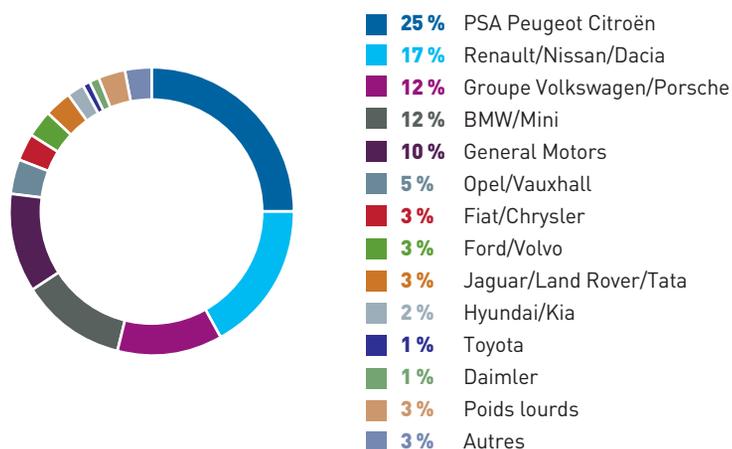
à l'évolution des normes en Amérique du Nord, INERGY est prêt à répondre à des exigences encore plus élevées. La technologie TSBM™ a été deux fois primée : en 2008 par la SPE (*Society of Plastics Engineers*) et en 2009 lors du concours international Plastics Design.



Plastic Omnium 2009
47

Production du système à carburant TSBM™ de la BMW série 7. De nombreux composants sont placés à l'intérieur du réservoir au moment du soufflage, supprimant d'autant les ouvertures techniques. Grâce à cette technologie, les émissions d'hydrocarbures sont fortement réduites.

Diversification du portefeuille clients du pôle automobile en 2009





Leader mondial de la conteneurisation des déchets, Plastic Omnium Environnement renforce son offre dans deux domaines : les équipements d'apport volontaire et les solutions de gestion de l'information pour améliorer le tri des déchets. Le pôle a aussi pour vocation d'améliorer le cadre de vie et la sécurité urbaine et routière.

Au cœur de la **propreté** et de l'environnement urbain

Plastic Omnium 2009

48

L'environnement, au cœur des préoccupations politiques

Chaque citoyen européen produit en moyenne près de 527 kg/an de déchets ménagers*, avec des coûts de collecte et de traitement en hausse constante depuis de nombreuses années. Les directives européennes et les recommandations du Grenelle Environnement en France ont fixé des objectifs clairs de réduction à la source des déchets ménagers

et d'augmentation du taux de recyclage. Sur un marché où priment la maîtrise des coûts et la prise de conscience en faveur de la préservation de l'environnement, Plastic Omnium Environnement intervient auprès des collectivités avec une gamme de solutions complètes, innovantes et intégrées.

Conteneurs enterrés : un marché d'avenir

La mise en place et la gestion des équipements de conteneurisation est la première étape dans le succès du dispositif. Plastic Omnium Environnement propose une large gamme de matériels de stockage et de tri des déchets : bacs roulants, bio-composteurs, corbeilles de rue, conteneurs enterrés, semi-enterrés et aériens avec des services associés, d'entretien/maintenance, de lavage et de gestion de parc. Plébiscités pour leur esthétique, leur hygiène, leur faible

“3 millions d'habitants bénéficient des prestations d'identification de Plastic Omnium.

800 000 d'entre eux reçoivent une facturation incitative au tri des déchets.

Le principe « pollueur-payeur ».”

* Source Eurostat 2007.

La propreté des conteneurs enterrés, semi-enterrés et des colonnes d'apport volontaire est une priorité. Plastic Omnium propose une solution multimarque adaptée à tous les types de préhension, grâce à son camion de lavage spécialisé.



Plastic Omnium 2009
49

encombrement sur la chaussée et leur grande contenance, les conteneurs enterrés ou semi-enterrés permettent également d'optimiser les coûts de la collecte. En zone urbaine ou d'habitat collectif, ils sont la réponse idéale pour créer des points d'apport volontaire et favoriser le tri.

La performance au juste coût

Plastic Omnium propose un deuxième niveau de services pour mieux maîtriser les coûts de gestion des déchets et améliorer le tri. Avec ses solutions « intelligentes » de gestion de l'information, développées grâce à sa filiale Envicom spécialiste des systèmes d'information, d'identification et de pesée embarquée, Plastic Omnium Environnement accompagne les collectivités dans leurs actions d'optimisation du tri et de réduction de la production de déchets. Cela passe, entre autres, par la mise en place de la tarification incitative au tri

➤ Lavage des conteneurs enterrés : un service sur mesure

Le bon fonctionnement du conteneur enterré nécessite un entretien régulier, notamment pour répondre aux exigences d'hygiène attendues par les collectivités locales et les riverains. Plastic Omnium a mis au point une offre de lavage multimarques, renforçant ainsi ses positions sur ce marché et son rôle de prestataire de services. Lavage, dégraissage et désinfection sont effectués par une unité de lavage mobile, dans le respect des règles de sécurité et des réglementations environnementales en vigueur : récupération des eaux usées, produits de lavage et de désinfection hypoallergéniques et biodégradables, collecte des déchets résiduels de la cuve.

des déchets, dont le principe s'étend en France, après la Belgique et les Pays-Bas, par la géolocalisation des camions de collecte pour un meilleur pilotage de la collecte ou le suivi individuel de la production de déchets. Ces solutions permettent de recueillir les informations indispensables à la mise en place d'actions adéquates auprès des administrés et à la bonne maîtrise du budget Déchets des collectivités.

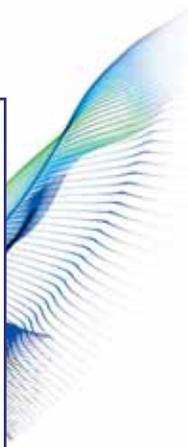
527 kg/an

et par habitant de déchets produits en moyenne, en Europe

> Des expertises multiples pour les corbeilles à papier de Madrid

Plastic Omnium équipe la ville de Madrid de 64 000 nouvelles corbeilles à papier dessinées par le cabinet d'architecture Ricardo Bofill. Équipées de puces pour la gestion informatisée du parc, elles sont dotées de nombreuses fonctionnalités. D'une durée de 10 ans, le contrat inclut la location/maintenance et le lavage.

Design sur mesure, identification, services : c'est tout le savoir de Plastic Omnium dans le mobilier urbain.



Aménager la ville

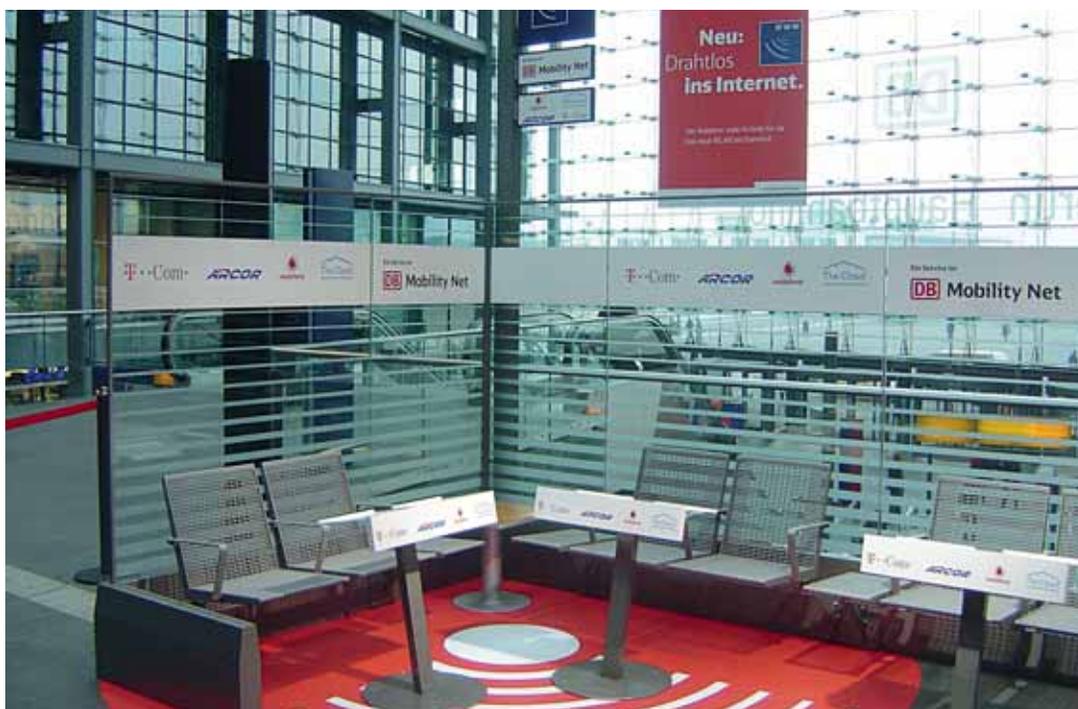
En complément de ses solutions de conteneurisation des déchets, Plastic Omnium Environnement se positionne pour participer plus généralement à l'équipement de la ville dans différents espaces : aires de propreté, sortie d'école, gares, parcs et jardins, plages... Elle dispose pour cela d'un large éventail de mobilier : bancs, abribus, éclairage, équipements de sécurité des voies de circulation, panneaux d'information, aires de jeux. Ces solutions complètes d'aménagement répondent aux attentes des élus et des usagers en termes de propreté, de confort, d'information et de loisir. Signe de cet engagement, Plastic Omnium est membre du pôle de compétitivité « Lyon Urban Truck & Bus » (LUTB), qui étudie les réponses possibles aux défis de la mobilité des personnes et des marchandises dans l'environnement urbain.

Signaler, sécuriser, informer

Acteur majeur de la signalisation en Europe, Signature a pour vocation de favoriser la sécurité, la mobilité urbaine, le confort et l'aménagement urbain pour l'ensemble



Nouvelles corbeilles à papier mises en place à Madrid. Un design sur mesure pour un mobilier esthétique et fonctionnel, participant à l'aménagement urbain.



Abri voyageurs dans la gare centrale de Berlin. Signature en Allemagne a remporté de nouveaux contrats en 2009 avec la Deutsche Bahn pour de nouveaux espaces d'attente et d'informations des voyageurs.

Plastic Omnium 2009
51

des usagers. Ses sept filiales européennes proposent des solutions de signalisation verticale statique et dynamique, des équipements électriques et électro-informatiques, du mobilier urbain et des équipements de sécurité. Si le pôle routier constitue son socle historique, elle entend développer son activité autour d'une offre urbaine, en liaison avec les autres sociétés du pôle Environnement. À ce titre, la création du nouveau centre R&D va jouer un rôle de catalyseur pour dynamiser l'ensemble des synergies de la Division, autour de projets communs.

Des succès mondiaux

Les succès de Plastic Omnium Systèmes Urbains et de Sulo ont été nombreux en 2009 avec notamment : bacs équipés de puce d'identification à Amstelveen (Pays-Bas), nouvelles corbeilles à papier à Madrid (Espagne), conteneurs enterrés à Hambourg (Allemagne) et à La Chaux-de-Fonds (Suisse), plan de compostage dans la Communauté de communes du pays de Tarare et tarification incitative dans le Smirtom du Saint-Amandois (France), identification de bacs dans la communauté de communes Intradel (région de Namur, Pays-Bas) pour l'instauration d'une tarification incitative.

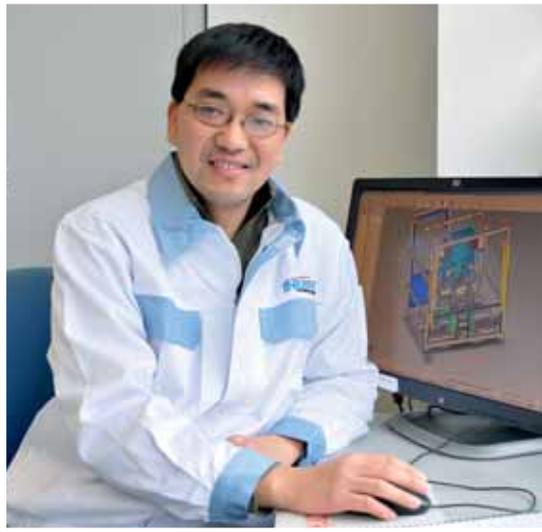
Le pôle Signalisation s'est distingué avec de nouvelles réalisations : marquage, signalisation verticale et mise en sécurité des tunnels sur l'autoroute A2 (Suisse) ; commande de panneaux de signalisation pivotants sur des mâts motorisés pour les Autoroutes du Sud de la France, commande de nouveaux abris voyageurs pour la Deutsche Bahn (Allemagne), prolongation du contrat avec la SNCF pour la livraison d'abris de quai de gare pour le réseau TER.

Des engagements durables

Plastic Omnium 2009

52

Plastic Omnium inscrit son développement dans une vision à long terme. Ses objectifs de croissance et de rentabilité sont indissociables de ses exigences en matière de sécurité et d'environnement, dans le respect des hommes et des réglementations. Cette responsabilité globale qui mobilise toutes les équipes du Groupe contribue à son excellence opérationnelle.





Valoriser les compétences, gérer les carrières, intégrer le personnel, transmettre la culture du Groupe autour d'une image forte : en 2009, ces quatre lignes directrices permettent, dans un contexte difficile, d'encourager les collaborateurs à se mobiliser pour accompagner les évolutions de Plastic Omnium dans la durée.

Plastic Omnium 2009

54

Accompagner la **croissance** du Groupe

Salle PASS (Parcours d'Accueil de la Sensibilisation à la Sécurité), dans l'usine de Plastic Omnium Environnement à Langres : un espace conçu pour simuler les situations à risques et sensibiliser les collaborateurs aux règles de sécurité à respecter ; ici le port des lunettes.



> Préparer l'avenir avec les jeunes générations

À l'écoute des jeunes et de leurs projets, Plastic Omnium entretient des relations régulières avec les grandes écoles comme l'École centrale Paris, HEC, l'École des Mines de Douai, l'Insa. Des petits déjeuners et rencontres sont organisés, et des stages proposés aux étudiants. Plastic Omnium est partenaire de l'École centrale Paris depuis plus de sept ans, contribuant à l'organisation de son Raid qui accueille des collaborateurs du Groupe. Cette politique permet à Plastic Omnium de renforcer son attractivité auprès des jeunes diplômés et de conforter son image d'excellence.

“La formation « Sécurité » menée en 2009 a permis d'accroître l'implication et la vigilance de tous, un point clé pour pérenniser les progrès accomplis dans ce domaine.”

Outils de management

Afin d'aider les collaborateurs à développer leurs compétences, Plastic Omnium déploie chaque année des outils de pilotage. L'entretien annuel d'évaluation entre le manager et le collaborateur sert à faire le bilan de l'année et à fixer les objectifs et les missions à venir. Cet échange permet autant d'apprécier les performances globales que de définir les axes de progrès. Des plans de succession sont aussi réalisés tous les ans dans chaque division afin d'analyser les organisations en place et de préparer le futur en termes de ressources humaines et de gestion des carrières.

Formation à la sécurité

Les conclusions de ces outils de pilotage permettent de décliner des plans de formation et de gestion de la mobilité. En 2009, 183 277 heures de formation ont été dispensées dans le Groupe, avec un focus et des investissements importants sur les thèmes liés à la sécurité : 33 managers ont ainsi été formés en 2009 à *Top Safety*, soit 409 managers formés depuis 2005. Les programmes de réduction des accidents sérieux lancés en 2009 ont aussi fait l'objet d'un important volet de formation. De son côté, l'université INERGY promeut elle aussi les standards Sécurité et Environnement propres à son métier avec un module dédié proposé depuis 2008.

1/3

d'accidents en moins en 2009

Transmettre la culture et le « PO Way »

Le Code de Conduite Plastic Omnium formalise l'engagement éthique du Groupe dans les domaines du développement durable et pose les règles de conduite à adopter pour garantir le respect des lois. Adressé aux cadres chargés d'en diffuser les messages auprès de leurs équipes, ce document interne est la pierre angulaire de la communication du Groupe. Alors que la Direction Générale a régulièrement pris la parole pour communiquer sur le plan « PO 2009 », le journal interne du Groupe, « Optimum », publié en cinq langues, et *Top Net*, l'intranet du Groupe, ont pleinement joué leur rôle de relais du « PO Way ».

409

managers formés à Top Safety depuis 2005



Élaboré en 2002 et constamment développé et amélioré depuis, le plan HSE du Groupe est piloté au plus haut niveau par la Direction Générale. Il s'est traduit en 2009 par de nombreuses actions portant notamment sur l'ergonomie, l'interface Homme-Machine couplée à la mise en conformité des équipements et à la poursuite des plans de formation *Top Safety*.

Plastic Omnium 2009
56

La sécurité et l'environnement au cœur du Groupe

“Plastic Omnium poursuit son programme de formation managériale Top Safety avec trois sessions organisées en 2009. Un module de formation « Premium » sera développé pour les sites les plus avancés du Groupe.”

> Des avancées concrètes en sécurité

Les principaux résultats sont les suivants :

- amélioration du Tf2 : deux accidents par jour en 2009, contre 3 en 2008,
- 42 % de sites en plus avec un Tf2 = 0,
- 4 922 audits *Top Safety* effectués dans le Groupe en 2009,
- 90 % de sites certifiés ISO 14001 et 77 % de sites certifiés OHSAS 18001 à fin 2009.

Une mobilisation gagnante

L'objectif que s'est fixé Plastic Omnium en 2010 est de mener à terme tous les programmes initiés depuis fin 2008, afin d'éliminer les risques d'accidents mortels et sérieux et de réduire significativement le nombre total d'accidents au sein du Groupe. Dans la continuité de 2009, trois comités HSE Groupe vont être organisés en 2010, en présence du Président-Directeur Général, pour piloter le déploiement des quatre piliers constituant les « road maps » du plan HSE. Après le renouvellement de la certification OHSAS 18001 du management de la Sécurité Groupe, deux audits internes vont être réalisés pour assurer le bon fonctionnement du système et favoriser l'appropriation et la diffusion des procédures

et des objectifs Sécurité par l'ensemble des filiales. Ils seront complétés d'un audit de suivi, réalisé fin 2010 par un organisme extérieur, afin de reconduire la certification de notre SMS (Système de Management de la Sécurité) sans non-conformité d'aucune sorte.

Les enjeux de l'ergonomie

Pour sensibiliser le plus grand nombre de collaborateurs aux enjeux ergonomiques liés au travail répétitif (TMS : troubles musculo-squelettiques), au travail assis et debout ainsi qu'à la manutention des charges lourdes, un outil de formation e-learning pour l'apprentissage des bons gestes et des bonnes postures a été conçu en sept langues pour les opérateurs, qui sera aussi déployé par le management. Cet outil peut aussi être utilisé lors de formations de groupe. Plastic Omnium s'est également engagé à valider la conception ergonomique de trois postes de travail « pilotes » en réalité virtuelle. Cette méthode implique l'opérateur qui participe à l'élaboration de son poste, qu'il est ainsi possible de modifier avant sa réalisation.

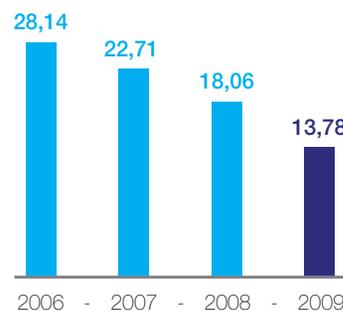
Sécuriser les modes opératoires sur machine

Lancé en 2009 avec l'aide d'un partenaire extérieur, le diagnostic de l'ensemble des équipements sera achevé fin 2010. Les non-conformités seront alors traitées, avec une attention toute particulière pour celles répertoriées comme inacceptables. En parallèle, et sachant que les causes de

80 % des accidents sont comportementales, Plastic Omnium poursuit la mise en œuvre de la procédure interface Homme-Machine. Ces deux démarches complémentaires permettront de définir des modes opératoires sécurisés sur des machines conformes, tout en formant tous les personnels, notamment les équipes de maintenance et les sous-traitants.

Taux de fréquence des accidents de travail avec et sans arrêt (Tf2)

En nombre d'accidents avec et sans arrêt par million d'heures travaillées



Plastic Omnium 2009
57



Nouvel outil de formation e-learning pour l'apprentissage des bons gestes : ici, la manutention des objets lourds.



Réduire l'empreinte carbone

La consolidation annuelle de l'ensemble des consommations d'énergie des sites industriels permet, via les facteurs d'émissions par pays, de quantifier les émissions de CO₂.

Le Groupe pilote en central une veille réglementaire sur la problématique carbone, afin d'anticiper les futures obligations issues du plan Climat-Énergie inscrit au projet de loi de finances 2010. Plastic Omnium poursuit son programme *Top Planet* visant à réduire ses consommations d'énergie.

En 2009, les usines françaises de Fontaine, Guichen, Ruitz, Amiens et Vernon ont reçu un *Top Planet Award* pour leurs performances et pour la mise en œuvre de solutions techniques génératrices d'économies.

Éco-concevoir et recycler

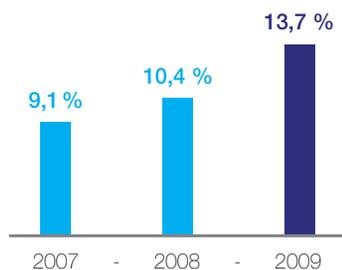
L'écoconception est intégrée à tous les processus de développement et de production. Plastic Omnium concentre ses efforts en amont, sur des projets Innovation liés à l'approvisionnement et aux caractéristiques des matières recyclées. C'est le sens de son engagement au sein du Club Creer (Cluster Research : Excellence in Ecodesign & Recycling) dont il est un des membres fondateurs et qui réunit 70 industriels et universités. Afin d'optimiser l'utilisation des gisements de plastiques en fin de vie, Plastic Omnium a lancé en 2009, avec le soutien de l'ADEME, un projet de recherche pour pouvoir tracer, identifier et séparer les pièces plastiques selon leur famille chimique.



Le composteur Bulbeo est fabriqué avec 100 % de matière recyclée. Son aspect marbré souligne visuellement l'utilisation de matière régénérée.

Matières plastiques recyclées mises en œuvre

en % du total de matières plastiques consommées



Un projet qui prend tout son sens pour l'activité de Plastic Recycling, filiale du Groupe spécialisée dans la valorisation des matières plastiques. Plastic Omnium a aussi finalisé en 2009 le projet « Greenlene® », mené avec l'Insa Lyon et l'Ensam. Une solution a été trouvée et brevetée pour récupérer et régénérer le polypropylène et le polyéthylène provenant d'activités de recyclage et particulièrement des résidus de broyage de véhicules en fin de vie. La matière obtenue sera utilisée pour fabriquer des pièces de carrosserie peintes aux performances techniques équivalentes à celles obtenues avec une matière vierge.

Explorer d'autres pistes

Plastic Omnium renforce ses recherches sur les matériaux « verts » et l'utilisation de plastiques ou de résines issues de bio-polymères (non dérivés du pétrole). L'objectif est de réduire l'utilisation de matériaux fossiles et de proposer des solutions écologiques. Par ailleurs, la filière de valorisation énergétique des matériaux thermodurcissables développée par le Groupe vient en support

direct des démarches des constructeurs ciblant l'utilisation croissante dans l'automobile des matériaux composites à hautes performances.

8 124

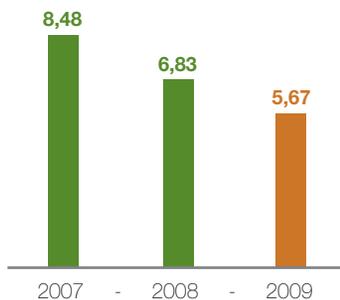
tonnes de plastiques traitées
chez Plastic Recycling en 2009

Plastic Omnium 2009
59



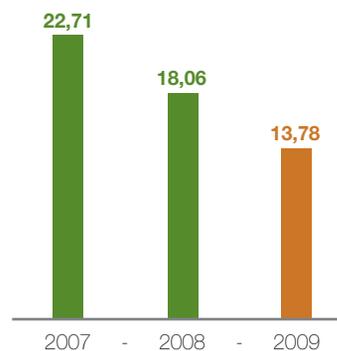
Laboratoire de Plastic Recycling à Saint-Eusèbe, filiale du Groupe spécialisée dans le recyclage. À ce titre, elle a participé au projet « Greenlene® » mené avec l'Insa Lyon et l'Ensam.

Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt



En nombre d'accidents avec arrêt par million d'heures travaillées

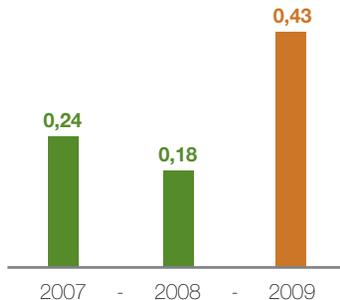
Taux de fréquence des accidents de travail avec et sans arrêt



En nombre d'accidents avec et sans arrêt par million d'heures travaillées

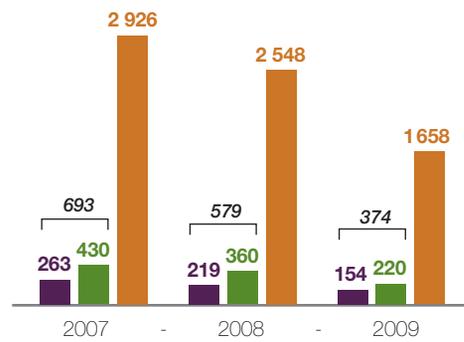
Indicateurs développement durable

Taux de gravité des accidents de travail



En nombre de jours perdus pour accidents avec arrêt par millier d'heures travaillées

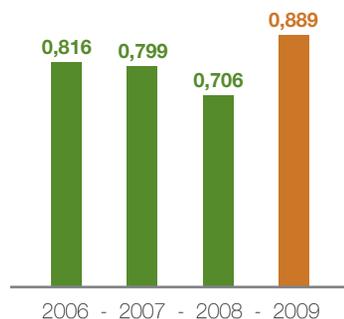
Événements accidentels



- Nombre d'accidents de travail avec arrêt
- Nombre d'accidents de travail sans arrêt
- Nombre de premiers soins

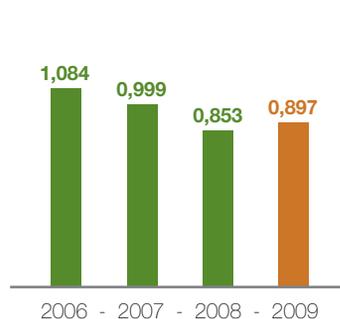
Émission de gaz à effet de serre

en kg de CO₂ par kg de matière transformée



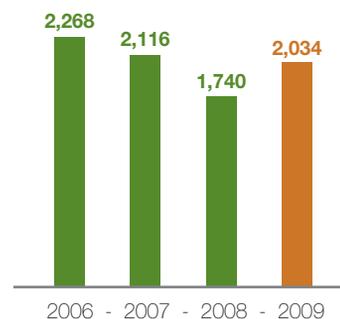
Consommation de gaz

en kWh par kg de matière transformée



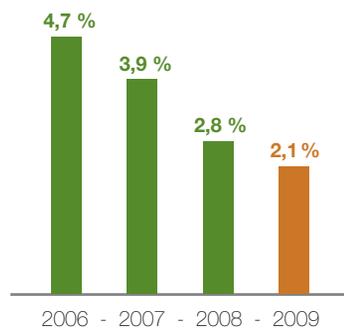
Consommation d'électricité

en kWh par kg de matière transformée

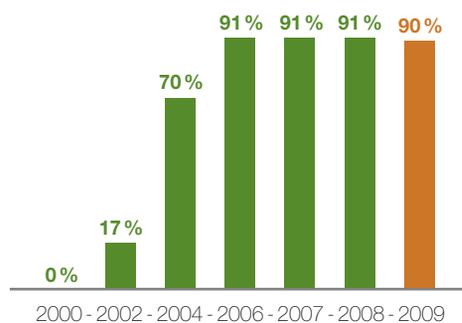


Déchets ultimes issus des sites industriels

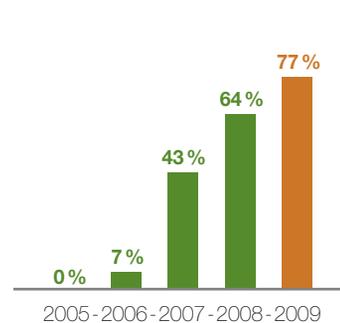
en % de matière transformée



Pourcentage des sites certifiés ISO 14001



Pourcentage des sites certifiés OHSAS 18001



Bilan des actions 2009

Plastic Omnium inscrit sa démarche dans le cadre du Pacte Mondial des Nations unies (Global Compact). Signataire de la charte en 2003, le Groupe s'engage à en respecter les principes et à rendre compte chaque année des réalisations et des progrès accomplis. Ces informations sont publiés sur les sites www.unglobalcompact.org et www.un.org/french/globalcompact.

Management et process industriels

Sécurité

Objectifs	Actions	Résultats 2009	Perspectives
Sécurité des personnes			
Le Management prend le leadership sur l'HSE.	<ul style="list-style-type: none"> - Reporting mensuel ENABLON en Comité de Direction, avec focus sur les accidents sérieux. - Mise en œuvre de la procédure sur l'interface Homme-Machine (MMI). - Définition des « incontournables ». - Mise en œuvre de la politique Groupe sur la conformité des équipements. 	<ul style="list-style-type: none"> - Progrès de 17 % du Tf1 avec intérimaires et de 23 % du Tf2 avec intérimaires en 2009 versus 2008. - Approche Pareto sur les Business Units les plus contributrices en Tf2. - Mise en place des principes MMI : 1 pilote par usine. - Diagnostic de la conformité des équipements dans la Division Plastic Omnium Environnement et lancement de pilotes dans la Division Plastic Omnium Auto Exterior. - Responsabilisation de l'encadrement des personnes accidentées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tf1 (intérimaires inclus) = 4,00 à fin 2010, soit un objectif de progrès de 29 % par rapport à 2009. - Tf2 (intérimaires inclus) = 10,50 à fin 2010, soit un objectif de progrès de 24 % par rapport à 2009. - Ramener toutes les Business Units les plus contributrices à un Tf2 proche de 15,00. - Toutes les usines doivent mettre en œuvre la procédure MMI sur l'ensemble de leurs équipements en 2010. - Diagnostiquer les équipements de l'ensemble des sites du Groupe en 2010 et mener les actions correctives identifiées.
Le Groupe met en œuvre un système de reconnaissance.	<ul style="list-style-type: none"> - Intégration d'un objectif sécurité dans les entretiens annuels d'évaluation des cadres. - Réalisation de 3 sessions de formation sécurité <i>Top Safety</i> sur des entités à forts enjeux sécurité. - Formation aux principes de l'ergonomie de correction. - Mise en ligne d'une bibliothèque de formation sur les « incontournables ». - Poursuite des formations REACH et conformité machines. - Création d'Awards Sécurité. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plus de la moitié des cadres ont un objectif sécurité, défini lors de l'entretien annuel d'évaluation. - 33 managers formés en 2009, portant ainsi le total à 409 depuis le lancement de la formation <i>Top Safety</i> début 2005. - Acquisition d'un support multimédia de formation aux principes de l'ergonomie. - Réalisation de triptyques des « incontournables » par les Divisions. - 21 salariés formés à REACH en 2009. - 32 salariés formés aux conformités machines en 2009. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les cadres ont un objectif sécurité, défini lors de l'entretien annuel d'évaluation. - Formation de 30 à 50 managers en 2010 au travers de 3 à 4 sessions <i>Top Safety</i>. - Formation de l'ensemble du personnel aux principes de l'ergonomie. - Développement de modules associés aux « incontournables ». - Formation à REACH de 100 % du personnel impliqué dans la gestion des produits chimiques. - Formation à la conformité machines de 100 % du personnel de maintenance et de conception. - Remise des Awards Sécurité aux sites répondant aux critères lors du Top 100 d'avril 2010.
L'HSE est pris en compte dès la phase de conception.	<ul style="list-style-type: none"> - Uniformisation des pratiques HSE en revues de jalons au sein du Groupe. - Utilisation de la réalité virtuelle pour valider l'ergonomie des postes dès leur conception. 	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation des Paretos d'accidents liés aux produits et aux process. - Benchmark des meilleures pratiques du Groupe en revues de projets. - Redéfinition de la prise en compte des critères HSE dans les revues de jalons Produit et Process. - Benchmark des outils de réalité virtuelle. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zéro projet sans validation des jalons par les Coordinateurs HSE Division. - Réalisation de 3 postes de travail pilotes en réalité virtuelle.

Objectifs	Actions	Résultats 2009	Perspectives
Le Groupe développe une politique d'Excellence.	<ul style="list-style-type: none"> - Développement de l'approche de l'audit interne HSE (e-audit). - Maintien de la certification OHSAS 18001 du pilotage central de la sécurité des personnes et des biens. - Formalisation de la révision des objectifs sécurité lors des revues budgétaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les Audits Internes prennent en compte les questions HSE sur la base du référentiel. - Réalisation d'une cartographie des risques pour les Divisions et pour le Groupe sur la base d'un outil commun. - Mise en ligne sur l'intranet du Système de Management de la Sécurité Groupe (SMS) pour faciliter l'accès à la certification OHSAS 18001 des sites. - 77 % de sites certifiés OHSAS 18001 à fin 2009. - Renouvellement en 2009 de la certification OHSAS 18001 du pilotage central de la sécurité des personnes et des biens. - Rédaction d'une lettre de cadrage pour le budget 2010. 	<ul style="list-style-type: none"> - Suivi des non-conformités HSE via une plateforme en ligne. - 87 % de sites certifiés OHSAS 18001 à fin 2010. - Objectif de zéro non-conformité à l'audit de suivi de la certification OHSAS 18001 du pilotage central de la sécurité des personnes et des biens. - Validation des objectifs HSE de résultats et de moyens en parallèle de la validation des objectifs budgétaires. - Engagement d'une démarche active de promotion de la politique HSE au sein des sociétés communes du Groupe.

Sécurité des biens

Prévention des sinistres.	<ul style="list-style-type: none"> - 35 audits de notre courtier et de nos assureurs sur sites planifiés en 2010. - Mise en œuvre de la démarche RHP (Risque Hautement Protégé) au sein du Groupe. 	<ul style="list-style-type: none"> - 32 audits de notre courtier et de nos assureurs sur sites en 2009. - 48 % des actions d'ordre humain préconisées suite aux audits mis en œuvre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Zéro tolérance sur la mise en œuvre de ces actions. - L'Audit Interne vérifie les valeurs utilisées pour le calcul du Sinistre Maximum Possible (SMP) lors de chacune de ses visites. - L'Audit Interne s'assure de l'existence d'un plan de continuité d'activité sur les enjeux liés aux fournisseurs. - Protection de notre capital investi sous le label RHP.
Protection contre les sinistres.	<ul style="list-style-type: none"> - 35 audits de notre courtier et de nos assureurs sur sites planifiés en 2010. - Prise en compte des recommandations des assureurs dans le cahier des charges de construction des nouvelles usines du Groupe. 	<ul style="list-style-type: none"> - 3,4 millions d'euros investis entre 2006 et 2009 pour réduire les Sinistres Maximum Possible. - Création d'un cahier des charges de construction de nouvelles usines pour les pays à bas coût. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aucune nouvelle usine Plastic Omnium construite sans sprinkler. - Valorisation des sites les mieux notés par une modulation de leur prime d'assurance.

Plastic Omnium 2009
63

Environnement

Objectifs	Actions	Résultats 2009	Perspectives
Réduction de nos émissions.	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuite du déploiement des technologies de peinture sans solvant. - Surveillance des eaux souterraines pour les anciens sites à risques. 	<ul style="list-style-type: none"> - 4 chaînes de peinture hydrosoluble en service à fin 2009 et 23 chaînes de peinture équipées d'un système de destruction des COV. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identification des enjeux en termes d'activité et de process les plus émetteurs de CO₂. - Utiliser davantage de matière recyclée. - Continuer à réduire la quantité de solvants mis en œuvre dans nos activités de peinture.
Maîtrise des consommations d'énergie.	<ul style="list-style-type: none"> - Veille réglementaire sur la taxation carbone. - Poursuite du déploiement du programme <i>Top Planet</i> sur la réduction des consommations d'électricité et de gaz. 	<ul style="list-style-type: none"> - 5 <i>Top Planet Awards</i> décernés en 2009 à 5 usines Plastic Omnium Auto Exterior pour leurs performances et pour la mise en œuvre de solutions techniques génératrices d'économies. 	<ul style="list-style-type: none"> - Déploiement du programme <i>Top Planet</i> en Europe.

Finalisation de la mise en place du Système de Management Environnemental (SME).	- Intégration des acquisitions dans le périmètre de certification ISO 14001.	- 90 % des sites Plastic Omnium certifiés ISO 14001 à fin 2009. - Réalisation d'un bilan Environnemental/Pollution des sols dans le cadre de cessions de sites.	- 94 % de sites certifiés ISO 14001 à fin 2010. - Les problématiques de pollution des sols sont étudiées dans toutes les opérations de cession ou d'acquisition de site.
--	--	--	---

Santé

Objectifs	Actions	Résultats 2009	Perspectives
Gestion du risque chimique (REACH).	- Mise à jour des Fiches de Données Sécurité (FDS) dans la base de données X-Mat. - Mise en place d'un logiciel d'impression de FDS simplifiées relié à la base de données X-Mat. - Formation des acteurs clés à REACH et à l'utilisation de X-Mat.	- Développement de l'accessibilité à X-Mat aux acteurs clés, via Internet. - Création du module d'étiquetage X-label. - Environ 160 acteurs clés formés à REACH et à l'utilisation de X-Mat à fin 2009.	- Utilisation prohibée au sein de Plastic Omnium des substances soumises à autorisation ou restriction dans le cadre de la réglementation REACH. - Modifier X-Mat pour optimiser l'utilisation de la base de données de FDS. - 100 % des fournisseurs devront communiquer les FDS à jour. - Utilisation du module d'étiquetage X-label pour 100 % des FDS sur site.
Ergonomie.	- Mise en place de la méthode RREM (Respiration, Ressenti, Étirement et Mobilité) chez Plastic Omnium Auto Exterior en partenariat avec des kinésithérapeutes. - Utilisation d'un outil de réalité virtuelle en conception permettant de valider l'ergonomie des postes de travail. - Utilisation d'un support multimédia pour la formation à l'ergonomie de correction.	- Plus de 250 personnes formées à RREM dans l'ensemble des usines de Plastic Omnium Auto Exterior en France à fin 2009.	- Poursuivre le déploiement de RREM sur l'ensemble des sites Plastic Omnium Auto Exterior. - Accentuer la capitalisation sur les outils et le retour sur expérience lors des revues de jalons projets. - Démocratiser l'utilisation des outils de réalité virtuelle. - Sensibiliser l'ensemble du personnel aux principes de l'ergonomie de correction.

Produits et services

Sécurité des usagers

Objectifs	Actions	Résultats 2009	Perspectives
Assurer la protection des piétons en cas d'impact avec un véhicule en réduisant les blessures à la jambe, à la tête et à la hanche.	- Proposition d'architecture combinant des thermoplastiques et des composites. - Travail sur une meilleure absorption d'énergie en cas de choc. - Développement et production d'appui-bas de pare-chocs protégeant la jambe. - Optimisation de l'espace entre le capot et le moteur pour protéger la tête.	- Généralisation des appui-bas thermoplastiques offrant la protection maximale de la jambe suivant les tests Euroncap (Peugeot 308, 3008 et 5008 ; Citroën C3 Picasso, Renault Mégane III, Jaguar XF...) - Proposition d'un concept de capot hybride métal/composite pour la protection de la tête.	- Poursuivre les progrès dans ce domaine, avec des solutions qui concourent aussi à l'allègement du véhicule. - Développer une offre complète de solutions pour la protection des piétons.

Environnement

Objectifs	Actions	Résultats 2009	Perspectives
Réduire les émissions de CO ₂ des véhicules via l'allègement et l'aérodynamisme des véhicules.	- Poursuite du programme d'offre sur l'allègement avec des solutions combinant thermoplastiques et composites et qui optimisent le rapport qualité/fonctionnalité/prix.	- Développement d'un module en composite/thermoplastique pour un hayon de voiture et une carrosserie de camion (ces deux véhicules seront commercialisés fin 2010).	- Développer encore la part des plastiques et des composites dans les systèmes de carrosserie et les pièces de structure pour atteindre un objectif d'allègement de 50 kg et une réduction de 6 g de CO ₂ /km par véhicule.

Augmenter le tri des déchets et diminuer le volume des déchets résiduels.	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement de l'offre dans les équipements d'apport volontaire et les solutions de gestion de l'information pour améliorer le tri des déchets. - Déploiement d'une offre de services complète auprès des collectivités locales et des administrés, avec mise en place de la tarification incitative. 	<ul style="list-style-type: none"> - 3 millions d'habitants bénéficient des prestations d'identification de Plastic Omnium. 	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les collectivités locales dans leurs actions d'optimisation du tri et de réduction de la production des déchets. - Développer les solutions complètes d'aménagement urbain.
Minimiser l'impact des produits tout au long de leur cycle de vie.	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre d'une démarche globale d'écoconception dans le développement des nouveaux produits. - Travail sur la réduction de quantité de matière. - Utilisation de matériaux dont l'impact environnemental est le plus faible. - Favoriser le recyclage matière. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participation aux projets de recherche du Club Creer (Cluster Research: Excellence in Ecodesign & Recycling). - Réalisation d'analyses de cycle de vie de nos produits. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre ces actions pour réduire l'empreinte carbone des véhicules.
Optimiser l'utilisation des gisements plastiques en fin de vie et développer les applications recyclées.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation du maximum de matériaux recyclés dans les applications automobiles et les conteneurs pour les déchets. - Recherche sur de nouvelles solutions de recyclage pour les applications automobiles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lancement d'un programme de recherche avec le soutien de l'ADEME pour identifier et séparer les pièces plastiques selon leur famille chimique. - Finalisation du programme « Greenlene® » permettant de produire des pare-chocs 100 % matériau « vert » à partir de résidus de broyage automobile. - 26 911 tonnes de matière recyclée transformée dans les usines du Groupe. - Réalisation de pièces de structure et d'absorption de chocs en polypropylène 100 % recyclé. 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer l'activité de Plastic Recycling, unité de recyclage du Groupe. - Produire des pièces de carrosserie peintes en utilisant 100 % de matière recyclée. - Favoriser le développement des filières de recyclage des pièces automobiles en fin de vie (PHU) et des véhicules hors d'usage (VHU).
Mettre en œuvre des matériaux « verts » pour des applications automobiles	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche sur le remplacement des polymères par le chanvre et le lin. - Recherche sur la suppression du styrène et sur la mise au point d'un composite zéro émission de COV et sans odeur. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une pièce de structure validée, avec 10 % de matériaux « verts ». 	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre les recherches dans le cadre de projets collaboratifs.

Plastic Omnium 2009
65

Santé

Objectifs	Actions	Résultats 2009	Perspectives
Réduire les émissions polluantes des moteurs diesel.	<ul style="list-style-type: none"> - Mise au point de systèmes complets pour réduire les émissions d'oxydes d'azote (NO_x). 	<ul style="list-style-type: none"> - Lancement en série de 2 systèmes SCR DINOx (réduction des NO_x) pour les Audi Q7 et A4. Trois nouvelles commandes prises en 2009. - Participation au groupe de travail EQUINOx avec PSA Peugeot Citroën, dans le cadre du pôle de compétitivité Mov'eo, pour mettre au point un système SCR plus compétitif. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuite des recherches pour proposer des solutions adaptées aux voitures de grande série et de plus petites cylindrées.
Réduire les émissions d'hydrocarbures.	<ul style="list-style-type: none"> - Mise au point d'une technique de soufflage permettant de réduire drastiquement les émissions d'hydrocarbures du réservoir. 	<ul style="list-style-type: none"> - Production en série d'un réservoir TSBM™ (<i>Twin Sheet Blow Moulding</i>) pour deux véhicules: BMW série 7 et Audi A8. 	<ul style="list-style-type: none"> - Adopter cette technologie aux véhicules hybrides. - Adapter le process TSBM™ au design et en optimiser le coût.

Glossaire

> **ADEME**, p. 58, 65

Agence **D**e l'**E**nvironnement et de la **M**aitrise de l'**E**nergie, dont les missions sont la recherche et l'innovation, la sensibilisation aux enjeux environnementaux, le conseil auprès des acteurs socio-économiques et le soutien à la réalisation de projets. Plastic Omnium est partenaire de l'ADEME dans le cadre de sa campagne de communication *Top Planet* qui sensibilise les collaborateurs du Groupe à la réduction de la consommation d'électricité. Un projet de recherche sur l'identification et la séparation des pièces plastiques selon leur famille chimique a aussi été lancé en 2009 avec le soutien de l'ADEME.

> **Bilan Carbone**, p. 28, 63, 65

Méthode de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre de toutes les organisations – entreprises industrielles ou tertiaires, administrations, collectivités, territoires – qui permet de mesurer leur impact global sur l'environnement. Le Bilan Carbone a été créé à l'issue de la ratification du protocole de Kyoto en 2004, afin de mesurer et de réduire l'impact de l'activité humaine sur l'enrichissement de l'atmosphère terrestre en gaz à effet de serre.

> **Club Creer**, p. 58, 65

Cluster **R**esearch : **E**xcellence in **E**codesign & **R**ecycling. Plastic Omnium est l'un des membres fondateurs de ce club d'entreprises qui a pour vocation de mutualiser les expertises et les retours d'expériences dans le domaine de l'écoconception et du recyclage.

> **CMR**, p. 64

Substances **C**ancérogènes **M**utagènes toxiques pour la **R**eproduction de catégories 1 et 2. Dans le cadre de la réglementation européenne REACH, Plastic Omnium identifie et remplace ces substances afin de protéger la santé et la sécurité de ses collaborateurs et des utilisateurs de ses produits.

> **COV**, p. 63, 65

Composés **O**rganiques **V**olatils : ensemble des hydrocarbures liés à l'activité humaine et capables, en présence d'oxydes d'azote et de lumière, de produire des polluants photochimiques. Les rejets de COV émis par les chaînes de peinture de Plastic Omnium Auto Exterior ont été considérablement réduits voire éliminés, en conformité avec les réglementations en vigueur.

> **CO₂**, p. 4, 26, 27, 46, 58, 61, 63

Dioxyde de carbone, également appelé gaz carbonique, principalement issu de la combustion des hydrocarbures et du charbon (industrie, production énergétique, transports...). En Europe, la moyenne pondérée des émissions de CO₂ par véhicule est fixée à 130 g/km en 2012. Plastic Omnium propose des solutions d'allègement des pièces et systèmes de carrosserie pour réduire les émissions de CO₂ des véhicules et, de plus, engage des actions pour réduire l'empreinte de ses propres activités.

> **Cycle de vie d'un produit**, p. 26, 65

L'analyse du cycle de vie d'un produit permet de réaliser son éco-bilan, dans une démarche active de Développement Durable.

> **Écoconception**, p. 58, 65

Démarche qui tient compte, dès la conception du produit, de l'ensemble des consommations et rejets qui y sont liés. Elle permet de réduire les impacts négatifs des produits sur l'environnement, et ce, sur l'ensemble de son cycle de vie.

> **Gaz à effet de serre**, p. 61

Gaz qui absorbent et réémettent le rayonnement infrarouge, entraînant un phénomène d'augmentation de la température moyenne des océans et de l'atmosphère. Ils sont principalement issus de l'activité humaine (CO₂, vapeur d'eau H₂O, ozone O₃, hydrocarbures CFC...).

> **Global Compact**, p. 62

Lancé à l'occasion du Forum économique mondial de Davos, en janvier 1999, le Global Compact (Pacte Mondial) engage les entreprises signataires à respecter dix principes concernant les droits de l'homme, la liberté, les conditions de travail et la défense de l'environnement, et à rendre compte chaque année des progrès accomplis. Plastic Omnium est signataire du Global Compact.

> **HSE**, p. 19, 29, 40, 56, 62, 63

Hygiène, Sécurité, Environnement. Plastic Omnium a lancé, fin 2008, un plan de progrès HSE à 4 ans.

> **ISO 14001**, p. 56, 61, 64

Référentiel officiel de l'International Standard Organisation qui définit les spécifications et lignes directrices pour la mise en œuvre, la certification et l'utilisation d'un système de management environnemental. L'objectif de Plastic Omnium est d'obtenir la certification de 94 % de ses sites à fin 2010.

> **Management environnemental**, p. 64

Méthode de gestion d'une entité (entreprise, service...) visant à prendre en compte l'impact environnemental de ses activités, à évaluer cet impact et à le réduire. Le management environnemental est inscrit dans la politique de Développement Durable de Plastic Omnium.

> **Mov'eo**, p. 47, 65

Pôle de compétitivité qui réunit des industriels, des établissements de recherche et de formation, des collectivités territoriales, des institutions publiques et privées et qui a pour vocation de développer des automobiles et des moyens de transport sûrs pour l'homme et son environnement. INERGY s'investit avec PSA au sein du groupe de travail EQUINOx, pour mettre au point des solutions de dépollution des moteurs diesels plus compétitives.

> **MMI (interface Homme-Machine)**, p. 56, 57, 62

L'interface Homme-Machine (MMI – Man Machine Interface) définit les moyens et outils mis en œuvre par un homme en relation avec une machine. L'étude de l'interaction entre l'homme et la machine permet de concevoir des systèmes ergonomiques, efficaces et sûrs.

> **NO_x**, p. 27, 47, 65

Ensemble des oxydes d'azote issus de la combustion d'hydrocarbures. Très actif sur le front de la dépollution des moteurs diesels, INERGY a mis au point et mis sur le marché, en 2008, un système SCR de réduction d'oxyde d'azote (DINOx).

> **OHSAS 18001**, p. 56, 61, 63

Référentiel international qui définit les spécifications et lignes directrices pour la mise en œuvre, la certification et l'utilisation d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail (**O**ccupational **H**ealth and **S**afety **A**ssessment **S**eries). Couplée aux Systèmes de Management de la Sécurité (SMS), la certification OHSAS 18001 lancée en 2006 permet de structurer les actions et les progrès dans ce domaine. Plastic Omnium a obtenu en 2009 le renouvellement de la certification OHSAS 18001 du management de la Sécurité Groupe.

> **Salle PASS**, p. 54

Parcours d'Accueil de la Sensibilisation à la Sécurité : espace inauguré en 2009 dans le site de Plastic Omnium Environnement à Langres qui permet de sensibiliser l'ensemble des personnels aux risques et enjeux de la sécurité autour d'une dizaine d'ateliers interactifs.

> **Peintures hydrosolubles**, p. 63

Peintures utilisant de l'eau et non des solvants en tant que diluant. En 2009, quatre chaînes de peinture de Plastic Omnium Auto Exterior sont à base hydrosoluble.

> **PHU**, p. 65

Pièces Hors d'Usage. Le site de Plastic Recycling traite des pièces automobiles issues de la filière PHU.

> **Polymère**, p. 59, 65

Substance plastique liquide ou solide à température ambiante qui est constituée de macromolécules ayant la même nature chimique. On distingue deux grandes familles de polymères : les thermoplastiques et les thermodurcissables, aux caractéristiques et propriétés différentes.

> **Polyéthylène**, p. 39, 59

Matériau thermoplastique qui possède une excellente résistance aux agents chimiques et aux chocs. Il est largement utilisé par Plastic Omnium Environnement pour ses équipements de conteneurisation et par Inergy Automotive Systems pour l'enveloppe de ses réservoirs à carburant et d'additifs. Les bacs roulants en fin de vie sont recyclables et traités par Plastic Recycling.

> **Polypropylène**, p. 39, 59, 65

Matériau thermoplastique, largement utilisé par Plastic Omnium Auto Exterior pour ses qualités de résistance et de souplesse. Ce matériau est recyclable et traité chez Plastic Recycling. En 2009, Plastic Omnium a finalisé le projet « Greenlene® » mené avec l'Insa Lyon et l'Ensam pour récupérer et régénérer le polypropylène et le polyéthylène provenant d'activités de recyclage et particulièrement des résidus de broyage de véhicules en fin de vie. La matière obtenue sera utilisée pour fabriquer des pièces de carrosserie peintes.

> **REACH**, p. 62, 64

Enregistrement, Evaluation et Autorisation des substances Chimiques. Réglementation instituant une nouvelle politique européenne en matière de management des substances chimiques, permettant de disposer de données complètes sur les propriétés dangereuses de certains produits, les risques engendrés par l'exposition à ces produits et aussi sur les moyens de prévention.

> Recyclage, p. 26, 39, 48, 59, 65

Procédé de traitement des déchets ménagers et industriels qui permet de réintroduire des matériaux dans le cycle de production d'un nouveau produit, soit dans la même application, soit à d'autres fins, à l'exclusion de la valorisation énergétique. Plastic Omnium est le seul équipementier à disposer d'un site de recyclage intégré.

> SCR DINOx, p. 45, 46, 65

Système de gestion d'AdBlue® embarqué dans le véhicule. Grâce à la technologie SCR (réduction catalytique sélective), ce système permet de réduire drastiquement les émissions d'oxydes d'azote des véhicules diesel. Outre leur aspect nocif, ces gaz font partie des gaz à effet de serre.

> Taux de fréquence et taux de gravité, p. 57, 60

- Tf1 : nombre d'accidents de travail avec arrêt par million d'heures travaillées.
- Tf2 : nombre d'accidents de travail avec et sans arrêt par million d'heures travaillées.
- Tg : nombre de jours perdus pour accidents de travail avec arrêt par million d'heures travaillées.

> TSBM™ (Twin Sheet Blow Molding), p. 47, 65

Technologie de soufflage brevetée par INERGY qui permet de réduire considérablement l'évaporation de composés organiques volatils à travers les parois en plastique du système à carburant, et cela par rapport aux émissions déjà très limitées des systèmes à carburant conventionnels. Cette technologie permet en outre d'accroître à moindre coût la performance des systèmes à carburant.

> Thermodurcissable/thermoplastique, p. 59, 64

Thermodurcissable : matière plastique qui se durcit sous l'effet de la chaleur pour atteindre un état solide irréversible. À l'inverse, un thermoplastique se solidifie en refroidissant de manière réversible et peut être à nouveau fondu en le réchauffant.

> Top Planet, p. 58, 63

Lancé en 2007, le programme *Top Planet* vise à informer et mobiliser les collaborateurs de Plastic Omnium sur les économies d'énergies, en répertoriant les bons gestes à adopter au quotidien.

> Top Safety, p. 55, 56, 62

Témoignant de l'engagement fort pris par Plastic Omnium en matière de sécurité sur le lieu de travail, le programme *Top Safety* a été lancé en 2005 dans le cadre du programme de management de la Sécurité. Il repose sur une approche comportementale de la sécurité au travail et vise à responsabiliser le personnel d'encadrement, avec comme objectif d'élargir le dispositif à tous les nouveaux collaborateurs.

> Tri des déchets, p. 1, 48, 51, 65

Opération consistant à séparer les déchets par type de matériau, dans le but de permettre leur recyclage et de faciliter leur traitement.

> Valorisation, p. 59, 63

Cumul du recyclage, de la réutilisation et de la valorisation énergétique.

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui, par leur contribution, ont permis de réaliser ce rapport d'activité ainsi que les collaborateurs qui ont participé aux reportages photo.

Ce document existe aussi en anglais.



Ce rapport disponible sur le site Internet : www.plasticomnium.fr
est accessible aux personnes non voyantes.

Conception/Réalisation : **SEQUOIA FRANKLIN**

Rédaction/Coordination : IRMA COMMUNICATION

Crédits Photos : Cyril Bruneau, Didier Cocatrix, Davegreenphoto, Jean-Lionel Dias, Ingrid Fenzl, Flickr/Getty, Foto Jonscher, Imagewerks/Getty, Stéphane Muratet, Jonny Su, Véronique Vedrenne, Yunlong Yu, DR.

Remerciements aux services communication et photothèques de : Audi, Auréacom Conseils, Citroën Communication/P. Legros, DRE Pays de Loire, Daimler AG, Fiat, General Motors, Kia, Opel, Peugeot, SEB, Volkswagen, Renault Communication/Anthony Bernier et Paul J. Harvey, Suzuki ainsi qu'au service photographique de la présidence de la République française/L. Blevennec.

Ce document est imprimé sur des papiers sans acide, recyclables, biodégradables.



Imprimé en France en avril 2010.

Imprimerie PDI certifiée Ugra selon ISO 12647-2.



1, rue du Parc - 92593 Levallois Cedex
Tél. : + 33 (0)1 40 87 64 00 - Fax : + 33 (0)1 47 39 78 98
www.plasticomnium.fr

COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM
Société Anonyme au capital de 8 822 299,50 euros
Siège social : 19, avenue Jules Carteret - 69007 Lyon
R.C.S. : Lyon 955 512 611 - A.P.E. : 6420 Z