



PLASTIC OMNIUM

Automobile

Environnement

# RESULTATS ANNUELS 2009

## MARGE OPERATIONNELLE : 4,2% DU CA

## RESULTAT NET : 31 M€

## FREE CASH FLOW : 181 M€

### Faits marquants 2009

Lancé dès le mois de mars 2008, le plan d'économies "PO 2009" a permis à la Compagnie Plastic Omnium de réduire ses coûts de 19 % et de réaliser 200 millions d'euros d'économies.

La marge opérationnelle et le résultat net, déjà positifs au 1<sup>er</sup> semestre 2009, sont ainsi en forte progression sur l'ensemble de l'année, dans un environnement très difficile, marqué par le fort recul de la production automobile mondiale et la réduction des dépenses des collectivités locales.

### Résultats 2009

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium s'est réuni le 16 mars 2010 sous la Présidence de Laurent Burelle et a arrêté les comptes annuels 2009.

(en millions d'euros)	2008	2009
Chiffre d'affaires	2 696,5	2 458,6
Marge opérationnelle en % du CA	70,7 2,6%	102,1 4,2%
Coûts de restructuration	-72,6	-33,4
Résultat net	-63,2	31,0
EBITDA en % du CA	220,0 8,2%	272,0 11,1%
Endettement financier net au 31/12 Gearing	560,0 128%	406,0 92%

L'année 2009 a été une année très contrastée en activité, particulièrement dans l'automobile. La baisse du **chiffre d'affaires** de 8,8% en 2009 masque une chute d'activité en début d'année (-19% au 1<sup>er</sup> semestre 2009) et une reprise en fin d'année (+2,7% au second semestre, dont +16,8% au 4<sup>ème</sup> trimestre).

Le chiffre d'affaires des activités automobiles atteint 2 015 millions d'euros en 2009, en baisse de 7,2%. L'activité Environnement recule de 15,4% à 444 millions d'euros, impactée par les restrictions budgétaires en Allemagne, en Espagne et en Grande-Bretagne.

Dans ce contexte, la **marge opérationnelle** du Groupe enregistre une progression de 44 % et retrouve son niveau de 2007, dernière année d'avant la crise, à 102,1 millions d'euros, soit 4,2% du chiffre d'affaires (3,8% du chiffre d'affaires en 2007).

Le plan d'économies "PO 2009", qui avait permis d'absorber la baisse d'activité du 1<sup>er</sup> semestre et de dégager une marge opérationnelle de 35,5 millions (3% du chiffre d'affaires), voit ses effets renforcés au 2<sup>ème</sup> semestre 2009 grâce au rebond de l'activité. Au 2<sup>ème</sup> semestre 2009, la marge opérationnelle du Groupe atteint 66,6 millions d'euros, soit 5,2%

du chiffre d'affaires : elle progresse dans les deux métiers, Automobile et Environnement.

Sur l'ensemble de l'année, la marge opérationnelle de Plastic Omnium Automobile s'élève à 78,1 millions d'euros, soit 3,9% du chiffre d'affaires contre 1,9% en 2008 ; celle de Plastic Omnium Environnement, à 24 millions d'euros, est maintenue à 5,4% du chiffre d'affaires.

Des mesures complémentaires de réduction des coûts ont été mises en place en 2009, pour faire face notamment à la baisse des volumes attendue mi-2010. Le coût de ces mesures s'élève à 33,4 millions d'euros. Il s'ajoute aux 72,6 millions d'euros engagés en 2008.

Bénéficiant de la baisse de son endettement et de ses taux de financement, le Groupe voit ses **frais financiers nets** réduits de moitié pour s'élever à 25 millions d'euros, soit 1% du chiffre d'affaires.

Le **résultat net consolidé** atteint 31 millions d'euros, soit 1,3% du chiffre d'affaires.

### Structure financière

Conformément aux objectifs, le besoin en fonds de roulement a été réduit de 53 millions d'euros (dont 34 millions d'euros de réduction de stocks) et les investissements industriels et de projets limités à 3,4% du chiffre d'affaires.

Le **free cash flow** atteint ainsi, en 2009, 181 millions d'euros, soit 7,4% du chiffre d'affaires. Il permet de réduire de 154 millions d'euros l'**endettement net** du Groupe, qui se limite à 406 millions d'euros au 31 décembre 2009 contre 560 millions d'euros au 31 décembre 2008. Il représente 92 % des fonds propres et 1,5 fois l'EBITDA.

### Dividende par action à 0,70 €

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale du 29 avril 2010, un dividende de 0,70 €.

### Perspectives 2010

Le Groupe poursuit son programme de développement dans les pays émergents avec deux nouveaux sites en activité en Chine en 2010, la montée en cadence des deux usines en Inde et l'entrée en production d'une troisième usine à New Delhi en partenariat avec Suzuki-Maruti. Simultanément, le Groupe renforce sa politique d'innovation autour des enjeux environnementaux, pour affirmer son rôle de leader, mondialisé et indépendant, dans l'équipement automobile et la gestion des déchets. L'activité de ce début d'année 2010 est comparable à celle de la fin 2009. Les volumes de production restent soutenus par les programmes de primes à la casse en Europe et par la croissance dans les pays émergents. Le Groupe devrait ainsi afficher au 1<sup>er</sup> semestre 2010 une marge opérationnelle comparable à celle du 2<sup>ème</sup> semestre 2009.

Pour l'ensemble de l'année, Plastic Omnium anticipe une légère croissance de son chiffre d'affaires et dégagera à nouveau un free cash flow positif.

### Informations financières

Tél : +33 (0)1 40 87 64 49 / Fax : +33 (0)1 40 87 96 62 / Email : [investor.relations@plasticomnium.com](mailto:investor.relations@plasticomnium.com)

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur [www.plasticomnium.fr](http://www.plasticomnium.fr)