

Levallois, 19 juillet 2019,

1^{er} semestre 2019 : Croissance de 21% du chiffre d'affaires
Surperformance de 7,1 points de la production automobile
Bonne résistance des résultats

La production automobile mondiale a connu au 2^{ème} semestre 2018 sa première baisse depuis 10 ans (- 4,4 %), qui s'est accentuée au 1^{er} semestre 2019 (- 6,9 %). Dans ce contexte, la Compagnie Plastic Omnium a vu, au 1^{er} semestre 2019, son chiffre d'affaires¹ croître de 20,7 % et ses résultats afficher une bonne résistance grâce aux plans d'économies menés dès le 4^{ème} trimestre 2018.

- Le chiffre d'affaires¹ du groupe s'élève à 4 611 millions d'euros, en progression de 20,7 % dans son nouveau périmètre. A périmètre et change constants, il est stable (+ 0,2 %) et surperforme de 7,1 points la production automobile mondiale, notamment en Chine et en Amérique du Nord.
- La marge opérationnelle atteint 281 millions d'euros (6,6 % du chiffre d'affaires), contre 324 millions d'euros au 1^{er} semestre 2018 et 286 millions d'euros au 2^{ème} semestre 2018. Elle résiste à la forte baisse et à la volatilité du marché en Chine, en Allemagne et en Angleterre.
- Après 64 millions d'euros d'amortissements supplémentaires (hors⁸ IFRS 16), porteurs de croissance future, l'EBITDA progresse de 54 millions d'euros pour atteindre 511 millions.
- Le résultat net part du groupe ressort à 155 millions d'euros et tient compte de 25 millions de coûts de restructuration.
- Après 308 millions d'euros d'investissements (7,2 % du chiffre d'affaires), le cash-flow libre s'élève à 30 millions d'euros. Le 2^{ème} semestre 2019 verra une réduction des investissements qui représenteront, comme annoncé, environ 6 % du chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année 2019.
- La structure financière est saine, avec une dette nette de 1 021 millions d'euros représentant 46 % des capitaux propres et 1,1 fois l'EBITDA, tenant compte de l'application de la norme IFRS 16 (+ 234 millions d'euros)⁸.

En anticipation d'une production automobile mondiale estimée en baisse de 4,5 % sur l'ensemble de l'année 2019 (soit environ 87 millions de véhicules produits en 2019 contre 91,3 millions en 2018), Plastic Omnium a renforcé son plan de réduction de coûts.

Dans ces conditions de marché, le groupe confirme pour 2019 la surperformance de ses activités d'au moins 5 points ainsi que la génération d'un cash-flow libre d'environ 200 millions d'euros et prévoit désormais un résultat opérationnel en légère baisse en comparaison des 610 millions d'euros réalisés en 2018. L'EBITDA 2019 sera supérieur à l'EBITDA 2018.

Par ailleurs, sur la base d'une expertise indépendante, Plastic Omnium projette de céder ses actifs immobiliers tertiaires à la foncière Sofiparc, détenue à 100 % par Burelle SA qui est aussi le holding de contrôle de Plastic Omnium. Cette transaction permettrait de rationaliser le parc immobilier non industriel et de renforcer la structure financière de Plastic Omnium.

« Fort d'un carnet de commandes solide, Plastic Omnium confirme son objectif de renforcer sa structure financière par un strict contrôle des investissements et des coûts, pour consolider son leadership d'équipementier automobile innovant.

La récente augmentation du contrôle familial, direct et indirect, sur la Compagnie Plastic Omnium, démontre la confiance de l'actionnaire majoritaire dans les fondamentaux du groupe et dans sa stratégie de développement à long terme, en fonction des évolutions technologiques et des opportunités de marché. » **Laurent Burelle, Président-Directeur Général**

Résultats consolidés du 1^{er} semestre 2019

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium s'est réuni le 18 juillet 2019 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2019.

En M€ Groupe	1 ^{er} semestre 2018	1 ^{er} semestre 2019	Variation
Chiffre d'affaires économique ¹	3 821	4 611	+21%
Chiffre d'affaires consolidé ²	3 190	4 268	+34%
Marge opérationnelle ³ en % du CA consolidé	324 10,2%	281 6,6%	-13% -3,6pt
Résultat net, part du groupe	230	155	-33%
EBITDA ^{4,8} en % du CA consolidé	457 14,3%	511 12,0%	+12% -2,3pt
Investissements	271	308	+14%
Cash-flow libre ⁵	109	30	
Endettement net ⁶ au 30 juin ⁸	992	1 021	+29M€
Endettement net/capitaux propres	54%	46%	
Endettement net/EBITDA	1,1	1,1	

Chiffre d'affaires¹ en croissance de 20,7 %

En M€ par métier	1 ^{er} semestre 2018	1 ^{er} semestre 2019	Variation	Variation à périmètre et change constants ⁷
Plastic Omnium Industries	3 446	3 458	+0,4%	-1,2%
Plastic Omnium Modules	375	1 153	+207%	+4,7%
Chiffre d'affaires économique¹	3 821	4 611	+20,7%	+0,2%
Co-entreprises	631	343	-45,7%	+4,5%
Chiffre d'affaires consolidé²	3 190	4 268	+33,8%	-0,1%

Au 1^{er} semestre 2019, le chiffre d'affaires économique¹ de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 4 611 millions d'euros, en progression de + 20,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2018.

La croissance est de + 0,2 % à périmètre et change constants. Le chiffre d'affaires économique du Groupe intègre 70 millions d'euros d'effets positifs de change et 700 millions d'euros d'effets nets positifs de périmètre, principalement en raison de la consolidation par intégration globale de HBPO à compter du 1^{er} juillet 2018 pour Plastic Omnium Modules.

Le chiffre d'affaires consolidé² de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 4 268 millions d'euros au 30 juin 2019, en progression de + 33,8 % et stable à périmètre et change constants.

Surperformance de 7,1 points de la production automobile

Au 1^{er} semestre 2019, la production automobile mondiale est en baisse de - 6,9 % (source : IHS juillet 2019) à comparer avec un chiffre d'affaires économique en croissance de + 0,2 % à périmètre et change constants, soit une **surperformance de 7,1 points**, dont 5,7 points pour Plastic Omnium Industries et 11,6 points pour Plastic Omnium Modules.

Toutes les zones géographiques surperforment la production automobile, avec une forte surperformance, comme prévu, en Chine (+ 13,5 points) et en Amérique du Nord (+ 10,2 points).

En M€ et en % du CA Par zone géographique	1 ^{er} semestre 2018	1 ^{er} semestre 2019	Variation à périmètre et change constants ⁷	Surperformance/ production automobile
Europe / Afrique	2 120 55%	2 490 54%	-3,1%	+4,9 pts
Amérique du Nord	944 25%	1 311 28%	+7,3%	+10,2 pts
Asie, hors Chine	293 8%	343 8%	+3,4%	+3,8 pts
Chine	363 9%	385 8%	-0,9%	+13,5 pts
Amérique du Sud	101 3%	82 2%	-0,2%	+2,7 pts
Chiffre d'affaires économique¹	3 821	4 611	+0,2%	+7,1 pts

L'activité en **Europe**, en baisse de - 3,1 % au 1^{er} semestre 2019, a été affectée par le net recul de la production automobile en Allemagne (- 11,4 %) et en Angleterre (- 19,8 %), qui représentent respectivement 16 % et 5 % du chiffre d'affaires du groupe. Cette baisse est partiellement compensée par la progression du chiffre d'affaires SCR (dépollution des véhicules diesel, + 31 %) et par une forte activité en France (+ 13 %) et en Europe de l'Est (+ 15 %), notamment en Slovaquie (+ 22 %).

Le chiffre d'affaires en **Amérique du Nord** est en forte croissance (+ 7,3 % à change et périmètre constants) et bénéficie de la montée en cadence des nouvelles usines américaines et mexicaines récemment mises en service ainsi que de sa forte exposition sur les modèles SUV/Light Trucks qui représentent 80 % de son activité.

En Chine, l'activité est quasiment stable (- 0,9 % à change et périmètre constants) alors que la production automobile a chuté de - 14,4 %. Les forts gains de part de marché du groupe dans le premier marché automobile mondial se concrétisent par de nombreux lancements de nouveaux modèles : la Chine représente aujourd'hui près de la moitié des lancements du groupe.

En Asie hors Chine, Plastic Omnium réalise une belle progression en Corée du Sud et en Turquie.

Recul de la marge opérationnelle, progression de l'EBITDA

Pour faire face à la détérioration de la production automobile mondiale, Plastic Omnium a lancé un plan de réduction de ses coûts dès le 4^{ème} trimestre 2018, qui a été renforcé au 1^{er} trimestre 2019, d'un montant total en année pleine de 100 millions d'euros, dont 50 millions d'économies sur les frais indirects de production et les frais de structure.

Ces plans d'économies ont permis à la marge opérationnelle du groupe de bien résister à la baisse de la production automobile mondiale et de compenser le surcroît d'amortissement lié aux lancements de nouvelles usines et aux démarrages de nombreux programmes pour soutenir la croissance du groupe. Ainsi, les amortissements (hors⁸ IFRS 16) augmentent de 64 millions d'euros entre le 1^{er} semestre 2018 et le 1^{er} semestre 2019.

La marge opérationnelle ressort ainsi à 281 millions d'euros, soit 6,6 % du chiffre d'affaires consolidé, au 1^{er} semestre 2019. Elle est en retrait de 13 % par rapport aux 324 millions d'euros du 1^{er} semestre 2018 (10,2 % du chiffre d'affaires consolidé) et est comparable aux 286 millions d'euros réalisés au 2^{ème} semestre 2018 (7,1 % du chiffre d'affaires consolidé), dans des conditions de marché plus difficiles. L'EBITDA progresse de 457 millions d'euros à 511 millions d'euros entre le 1^{er} semestre 2018 et le 1^{er} semestre 2019.

La consolidation en intégration globale, à compter du 1^{er} juillet 2018, de HBPO dans PO Modules, activité d'assemblage peu capitalistique, a, comme anticipé, un impact dilutif sur le pourcentage de marge opérationnelle et d'EBITDA.

Par activité, l'évolution de la Marge Opérationnelle et de l'EBITDA est la suivante :

en M€	1 ^{er} semestre 2018	2 ^{ème} semestre 2018	1 ^{er} semestre 2019
Chiffre d'affaires consolidé	3 190	4 055	4 268
PO Industries	3 190	3 098	3 207
PO Modules	0	957	1 062
Marge Opérationnelle	324	286	281
en % du CA	10,2%	7,1%	6,6%
PO Industries	315	263	254
en % du CA	9,9%	8,5%	7,9%
PO Modules	9	24	27
en % du CA	n/a	2,5%	2,5%
EBITDA	457	461	511
en % du CA	14,3%	11,4%	12,0%
PO Industries	448	417	457
en % du CA	14,1%	13,4%	14,2%
PO Modules	9	44	54
en % du CA	n/a	4,7%	5,1%

Résultat net part du groupe : 155 millions d'euros

Au 1^{er} semestre 2019, Plastic Omnium a enregistré pour 25 millions d'euros de charges non courantes nettes (9,9 millions d'euros de charges nettes au 1^{er} semestre 2018), comprenant essentiellement des charges de restructuration pour faire face à la baisse de la production automobile mondiale.

Le résultat financier est stable à - 36,9 millions d'euros.

Le montant d'impôts sur le résultat s'élève à - 55,6 millions d'euros, soit un taux effectif de 28 %, contre - 50,9 millions d'euros au 30 juin 2018 (taux effectif de 21 %).

Le résultat net s'établit à 163,5 millions d'euros (soit 3,8 % du chiffre d'affaires consolidé), contre 232,7 millions d'euros au 1^{er} semestre 2018.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 155 millions d'euros (soit 3,6 % du chiffre d'affaires consolidé), en retrait de 33 % par rapport au niveau record du 1^{er} semestre 2018 (230 millions d'euros).

30 millions de cash-flow libre après un dernier semestre de forts investissements

Au 1^{er} semestre 2019, le Groupe a investi un niveau élevé de 308 millions d'euros, soit 7,2 % du chiffre d'affaires consolidé. Ces investissements comprennent notamment :

- 4 usines pour l'activité Intelligent Exterior Systems aux Etats-Unis, en Slovaquie, en Inde et au Maroc,
- 3 centres de R&D, dont deux pour l'activité Clean Energy Systems (Belgique et Chine) et l'extension et la digitalisation de Σ -Sigmatech pour Intelligent Exterior Systems, ouverts en juin 2019.

Du fait de ces investissements élevés, le groupe dégage au 30 juin 2019 un cash-flow libre de 30 millions d'euros.

Au 2^{ème} semestre 2019, le groupe n'a ni usine significative à mettre en service ni centre de R&D supplémentaire à financer ; les investissements seront ainsi fortement réduits. Ils représenteront pour l'ensemble de l'année 2019 environ 6 % du chiffre d'affaires consolidé.

Une structure financière saine

L'endettement net du 30 juin 2019 s'élève à 1 021 millions d'euros, soit quasiment le même niveau qu'au 30 juin 2018 (992 millions d'euros), après un impact de +234 millions d'euros de passage à IFRS 16⁸ en 2019. Dans l'intervalle, Plastic Omnium a notamment versé 123 millions d'euros de dividendes, acheté 50 millions d'euros d'actions en auto-contrôle et cédé son activité Environnement pour 220 millions d'euros (décembre 2018).

L'endettement net du Groupe représente **46 % des capitaux propres et 1,1 fois l'EBITDA**.

Perspectives

En anticipation d'une production automobile mondiale estimée en baisse de 4,5 % sur l'ensemble de l'année 2019 (soit environ 87 millions de véhicules produits en 2019 contre 91,3 millions en 2018), Plastic Omnium a renforcé son plan de réduction de coûts.

Dans ces conditions de marché, le groupe confirme, pour l'ensemble de l'année 2019, la surperformance de ses activités d'au moins 5 points par rapport à la production automobile mondiale ainsi que la génération d'un cash-flow libre d'environ 200 millions d'euros et prévoit désormais un résultat opérationnel en légère baisse en comparaison des 610 millions d'euros réalisés en 2018. L'EBITDA 2019 sera supérieur à l'EBITDA 2018.

Le Groupe ne prévoit pas de rebond de la production automobile mondiale en 2020 et 2021. Sur cette base et sur cette période, il confirme la surperformance de ses activités de l'ordre de 5 points et la génération d'un cash-flow libre annuel supérieur à 200 millions d'euros.

Avec une structure financière et des fondamentaux renforcés, Plastic Omnium consolidera son leadership d'équipementier innovant pour une voiture propre et connectée.

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur le site www.plasticomnium.com.

A la date de ce communiqué, les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et les commissaires aux comptes ont émis leur rapport d'examen limité.

Webcast de la présentation des résultats annuels

La présentation des résultats semestriels, avec une traduction simultanée, aura lieu le vendredi 19 juillet 2019 à 8h30, heure de Paris.

Elle sera également accessible par webcast sur le site Internet du Groupe Plastic Omnium et par téléphone au :

Langue principale - Français :

- France Tél : +33170710159 PIN: 45080523#

Langue secondaire – Anglais :

- France Tél : +33 172727403 PIN: 23337858#

- Allemagne Tél : +49 69222225429 PIN: 23337858#

- Espagne Tél : +34 911140101 PIN: 23337858#

- Grande-Bretagne Tél : +44 2071943759 PIN: 23337858#

- Etats-Unis Tél : +1 6467224916 PIN: 23337858#

Lexique

- (1) Le chiffre d'affaires économique reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe. Il correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50 %) et YFPO (50 %) et HBPO pour 33,33 % jusqu'à son intégration globale au 1^{er} juillet 2018.
- (2) Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12 ;
- (3) La marge opérationnelle comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.
- (4) L'EBITDA correspond à la marge opérationnelle, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.
- (5) Le cash-flow libre correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/-variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).
- (6) L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.
- (7) A périmètre et change constants :
 - a. L'effet de change se calcule en appliquant au chiffre d'affaires de la période en cours le taux de change de la période précédente. Au 1^{er} semestre 2019, il est positif de 69,5 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 72,7 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
 - b. L'effet périmètre se calcule en appliquant à la période précédente la méthode de consolidation de la période en cours. L'intégration globale de HBPO pour Plastic Omnium Modules a ainsi un impact, au 1^{er} semestre 2018, de + 704,8 M€ sur le chiffre d'affaires économique et de + 1 010 M€ sur le chiffre d'affaires consolidé.
- (8) Le Groupe applique, depuis le 1^{er} janvier 2019, la norme IFRS 16 « Contrats de location ». Son impact au 30 juin 2019 est de + 234 millions d'euros sur les immobilisations corporelles et les dettes financières et de + 26 millions d'euros sur les amortissements et l'EBITDA.