

Paris, le 17 avril 2014,

ACTIVITE DU 1^{ER} TRIMESTRE 2014

Le chiffre d'affaires est établi selon les mêmes méthodes que celles utilisées en 2013 pour l'établissement des comptes consolidés audités ; il donne une image fidèle de la réalité économique et managériale du groupe.

Des informations financières établies selon les nouvelles normes de consolidation (IFRS 10-11-12) sont disponibles sur le site : www.plasticomnium.fr

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 1 304,9 millions d'euros, en progression de 6,1%. Hors effet de change, la croissance ressort à +9,7%.

En M€, par secteur d'activité	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2014	Variation	Variation à périmètre et change constants
Automobile	1 123,5	1 196,3	+6,5%	+10,4%
Environnement	106,5	108,6	+2,0%	+2,2%
Chiffre d'affaires	1 230,0	1 304,9	+6,1%	+9,7%

En M€ et en % du CA, par zone géographique	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2014	Variation	Variation à périmètre et change constants
France	170,1 14%	169,5 13%	-0,4%	-0,4%
Europe de l'Ouest (hors France)	327,3 27%	414,0 32%	+26,5%	+26,0%
Europe de l'Est	131,2 11%	131,2 10%	+0,0%	+2,0%
Amérique du Nord	337,5 27%	332,7 25%	-1,4%	+2,5%
Amérique du Sud, Afrique	62,7 5%	54,7 4%	-12,8%	+13,0%
Asie	201,2 16%	202,8 16%	+0,8%	+7,8%
Chiffre d'affaires	1 230,0 100%	1 304,9 100%	+6,1%	+9,7%

Au 1^{er} trimestre 2014, la production automobile mondiale a affiché une croissance de 5,3%, tirée une nouvelle fois par la Chine et dans une moindre mesure, l'Europe et l'Amérique du Nord. Dans ce contexte favorable, l'activité **Automobile** a enregistré une croissance de 10,4% de son chiffre d'affaires à taux de change constant traduisant une augmentation du contenu livré par voiture. En Europe, Plastic Omnium progresse de 16%, grâce à ses offres innovantes de réduction de poids et des émissions avec les pare-chocs de la nouvelle Porsche Macan, le hayon hybride pour le Range Rover Sport ou tout thermoplastique pour la Peugeot 308, ainsi que les systèmes SCR de dépollution du diesel pour les Audi A6 et Q5. La mise en service de 4 nouvelles usines en Chine, portant à 22 le dispositif industriel chinois, contribue à la croissance de 7,8% du chiffre d'affaires en Asie (+26% en Chine).

Le groupe a renforcé son carnet de commandes dans les offres innovantes avec :

- des nouvelles commandes de hayons Higate (thermoplastique-composites) pour Land Rover en Chine et pour Volvo en Europe et en Chine ;
- des commandes de systèmes SCR obtenues auprès de deux nouveaux clients, américain et japonais, portant à 7 les constructeurs ayant choisi la technologie de dépollution du diesel de Plastic Omnium.

Informations financières Tél. : +33 (0)1 40 87 64 49 Fax : +33 (0)1 40 87 96 62 investor.relations@plasticomnium.com

Plastic Omnium est le leader mondial des pièces et modules de carrosserie et des systèmes à carburant pour l'automobile, ainsi que le leader mondial des conteneurs à déchets destinés aux collectivités locales et aux entreprises. Le Groupe emploie 22 000 personnes dans 110 usines, 22 centres de R&D et 30 pays dans le monde. Plastic Omnium est cotée à l'Euronext Paris, compartiment A, fait partie du SRD et des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570).



PLASTIC OMNIUM

Par ailleurs, la substitution métal-plastique se poursuit dans les systèmes à carburant avec une nouvelle commande, en Chine et en Russie, d'un réservoir précédemment en acier.

L'activité **Environnement** progresse de 2,2% à périmètre et change constants sur le 1^{er} trimestre, dans une période pré-électorale en France.

Dans une production automobile mondiale attendue en hausse d'environ 3% sur l'ensemble de l'année, la Compagnie Plastic Omnium confirme, pour l'année 2014, sa prévision d'amélioration de tous ses agrégats financiers. Les résultats semestriels seront publiés le 24 juillet 2014.