



PLASTIC OMNIUM

Levallois, 21 avril 2016,

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 Surperformance confirmée

Au 1^{er} trimestre de l'année 2016, le chiffre d'affaires économique¹ de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 1 536,2 millions d'euros, en progression de 6,0% par rapport au 1^{er} trimestre 2015 (+7,8% à changes constants).

Le chiffre d'affaires consolidé² s'établit à 1 300,8 millions d'euros à changes constants sur la période (+6,7%).

En M€, par secteur d'activité	1er trimestre		Variation	Variation changes constants
	2015	2016		
Automobile	1 352,9	1 445,7	+6,9%	+8,8%
Environnement	96,9	90,5	-6,6%	-6,0%
Chiffre d'affaires économique¹	1 449,8	1 536,2	+6,0%	+7,8%
Co-entreprises	231,2	255,3	+10,4%	+13,4%
Chiffre d'affaires consolidé²	1 218,6	1 280,9	+5,1%	+6,7%

En M€ et en % du CA, par zone géographique	1er trimestre		Variation	Variation changes constants
	2015	2016		
Europe/Afrique	770,5 53%	841,4 55%	+9,2%	+10,4%
Amérique du Nord	394,1 27%	405,1 26%	+2,8%	+1,2%
Amérique du Sud	40,5 3%	33,4 2%	-17,5%	+15,8%
Asie	244,8 17%	256,2 17%	+4,7%	+8,8%
Chiffre d'affaires économique¹	1 449,8 100%	1 536,2 100%	+6,0%	+7,8%
Co-entreprises	231,2 100%	255,3 100%	+10,4%	+13,4%
Chiffre d'affaires consolidé²	1 218,6 100%	1 280,9 100%	+5,1%	+6,7%

1. Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe consolidées à hauteur de leur pourcentage de détention. Il reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe.
2. Le chiffre d'affaires consolidé, en application des normes IFRS 10-11-12, ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence.

Croissance soutenue de l'activité Automobile au 1^{er} trimestre

Sur le 1^{er} trimestre de l'année 2016, le chiffre d'affaires¹ Automobile de Plastic Omnium s'élève à 1 445,7 millions d'euros. Il progresse de 6,9% et de **8,8%** à changes constants, dans une production automobile mondiale en hausse de 1,2%.

L'activité a été très soutenue en Europe, qui représente 51% du chiffre d'affaires¹ automobile total. Dans un contexte dynamique (hausse de la production de 2,8%), Plastic Omnium croît de +13,2% à changes constants.

La croissance est notamment portée par :

- les lancements chez Jaguar Land Rover en Angleterre (pare-chocs des nouvelles Jaguar XE et XJ en 2015 et pare-chocs et hayon du nouveau SUV F-Pace début 2016)
- l'accélération du développement des systèmes SCR de dépollution des véhicules diesel. Après le lancement du Ford Transit en janvier, Plastic Omnium livre désormais des SCR à 6 constructeurs automobiles (Audi, Porsche, Chrysler, Ford, General Motors et Toyota). 7 constructeurs supplémentaires seront équipés par le système SCR Plastic Omnium d'ici 2019.

En Amérique du Nord, l'activité est en hausse de 1,3% à changes constants. Elle a été ponctuellement pénalisée au Mexique par des arrêts de production programmés par les constructeurs pour des changements de modèles. Ces arrêts précèdent le lancement de nouveaux programmes qui soutiendront la croissance de Plastic Omnium dans cette zone à partir du 2^{ème} semestre 2016.

La croissance accélère en Chine, avec une hausse de l'activité à changes constants de +16% pour une production automobile à +5%. Le groupe bénéficie des forts investissements réalisés au cours des 3 dernières années pour accroître le tissu industriel et gagner des parts de marché. Les 25 usines que compte désormais le Groupe dans le pays (dont 13 usines construites entre 2013 et 2015) sont progressivement chargées avec les nombreuses nouvelles commandes qui entrent en production.

Dans le reste de l'Asie, l'activité est stable alors que la production automobile décroît de 3%. Au total, l'activité en Asie progresse de 8,5% à changes constants.

Une gamme produits enrichie pour relancer la croissance de Plastic Omnium Environnement

Au 1^{er} trimestre de l'année 2016, le chiffre d'affaires¹ de l'activité Environnement s'élève à 90,5 millions d'euros. Il est en recul de 6% à changes constants, dans un contexte toujours difficile en Europe.

La division Environnement devrait voir son activité reprendre grâce au lancement de nouveaux produits d'apport volontaire (conteneurs enterrés et semi-enterrés) et à un bon carnet de commandes.

Objectif de croissance 2016 confirmé

A périmètre constant sur l'année 2016, Plastic Omnium confirme son objectif de surperformance de l'ordre de 5 points de la production automobile mondiale attendue en hausse de 2 à 3%.

Acquisition de l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia

Plastic Omnium a signé le 18 avril 2016 le contrat d'acquisition de l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia. Cette opération d'environ 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont la moitié en Allemagne, devrait être finalisée au 2^{ème} semestre 2016 après autorisation des autorités européennes de la concurrence.

Calendrier

28 avril 2016 – Assemblée Générale des Actionnaires

27 juillet 2016 – Résultats semestriels 2016

20 octobre 2016 - Information trimestrielle du 3^{ème} trimestre 2016