

## Activité<sup>1</sup> du 1<sup>er</sup> trimestre 2018 : +2,8%

### Nouvelle amélioration des résultats attendue au 1<sup>er</sup> semestre 2018

Le chiffre d'affaires économique<sup>2</sup> de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 1 942 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2018, en progression de +2,8% à périmètre et change constants.

Dans l'automobile, cette croissance est de +3,1%, dans une production automobile mondiale en recul de -0,6% sur la période.

*« Comme prévu, notre activité<sup>1</sup> surperforme de près de 4 points la production automobile mondiale. Le deuxième trimestre connaîtra une croissance beaucoup plus soutenue. Nos résultats poursuivront leur amélioration au premier semestre et sur l'ensemble de l'année.*

*Concomitamment, nous renforçons notre innovation et nos développements technologiques pour une mobilité propre et connectée. »*

**Laurent Burelle, Président-Directeur Général**

En M€, par secteur d'activité	1 <sup>er</sup> trimestre		Variation	Variation périmètre & changes constants
	2017	2018		
Automobile	1 957,1	1 863,7	-4,8%	+3,1%
Environnement	82,2	78,4	-4,7%	-4,3%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>2</sup></b>	<b>2 039,4</b>	<b>1 942,1</b>	<b>-4,8%</b>	<b>+2,8%</b>
Co-entreprises	296,9	305,8	+3,0%	+5,0%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>3</sup></b>	<b>1 742,5</b>	<b>1 636,3</b>	<b>-6,1%</b>	<b>+2,5%</b>

En M€ et en % du CA, par zone géographique	1 <sup>er</sup> trimestre		Variation	Variation périmètre & changes constants
	2017	2018		
Europe/Afrique	1 126,4 55%	1 118,3 58%	-0,7%	+3,1%
Amérique du Nord	523,5 26%	449,4 23%	-14,2%	-0,3%
Amérique du Sud	62,4 3%	54,1 3%	-13,3%	+10,1%
Asie	327,1 16%	320,3 16%	-2,1%	+5,4%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>2</sup></b>	<b>2 039,4</b> 100%	<b>1 942,1</b> 100%	<b>-4,8%</b>	<b>+2,8%</b>
<b>Co-entreprises</b>	<b>296,9</b>	<b>305,8</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+5,0%</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>3</sup></b>	<b>1 742,5</b> 100%	<b>1 636,3</b> 100%	<b>-6,1%</b>	<b>+2,5%</b>

## Surperformance de près de 4 points de la production automobile mondiale

Le chiffre d'affaires économique<sup>2</sup> de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 1 942 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2018, en progression de 2,8% à périmètre et change constants. Il intègre 109 millions d'euros d'effets négatifs de change et 44 millions d'euros d'effets négatifs de périmètre<sup>4</sup>.

Le chiffre d'affaires consolidé<sup>3</sup>, hors co-entreprises, s'élève à 1 636 millions d'euros, en progression de 2,5% à périmètre et change constants.

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre de l'année 2018, le chiffre d'affaires<sup>2</sup> Automobile de Plastic Omnium s'élève à 1 864 millions d'euros, en progression de 3,1% à périmètre et change constants dans une production automobile mondiale en baisse de 0,6% (23,4 millions de véhicules produits dans le monde), soit une surperformance de 3,7 points. L'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2018 se compare à un 1<sup>er</sup> trimestre 2017 particulièrement fort (+16,8% à périmètre et change constants par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016), qui bénéficiait notamment d'une progression très soutenue de la production automobile mondiale (+5,9%) et d'un effet de rattrapage des activités du Groupe en Amérique du Nord.

L'activité<sup>1</sup> en Europe, qui représente 55% du chiffre d'affaires<sup>2</sup> automobile total, est en hausse de 3,3% à périmètre et change constants dans une production automobile en baisse de 0,1%. Cette surperformance de 3,4 points s'explique notamment par une très bonne activité en France.

L'activité<sup>1</sup> réalisée en Amérique du Nord est stable sur le 1<sup>er</sup> trimestre de l'année, dans une production automobile en retrait de 2,7 points.

L'activité<sup>1</sup> en Asie, y compris Chine, progresse de 5,8% à périmètre et changes constants. En Chine, qui représente un chiffre d'affaires<sup>1</sup> de 176 millions d'euros, soit 9% du chiffre d'affaires total, la hausse de l'activité à périmètre et change constants s'élève à 11,5% au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 pour une production automobile en baisse de 1,9%. Cette surperformance de 13,4 points s'explique par des gains de parts de marché dans nos deux activités et des forts investissements réalisés au cours des dernières années pour accroître le tissu industriel.

## Jalons significatifs dans la stratégie de croissance rentable et indépendante

- Nouvelles commandes

Le 1<sup>er</sup> trimestre 2018 a été marqué par une forte activité commerciale avec :

- Des nouvelles commandes :
  - un contrat pour la production de pare-chocs et de becquets pour le SUV CrossBlue de Volkswagen aux Etats-Unis (usine de Chattanooga) ;
  - des contrats pour la production de pièces extérieures de carrosserie en Chine avec General Motors, Skoda et de nombreux constructeurs chinois (SAIC, BAIC, Zotye, GAC, BYD et FAW) ;
  - 2 renouvellements de contrats avec BMW au Royaume-Uni pour l'assemblage de modules bloc-avant de la Mini BEV et de la Mini Clubman ;
  - 2 contrats pour la production de systèmes à carburant pour Ford en Thaïlande, Afrique du Sud et Argentine et pour Opel en Espagne ;
  - Le renouvellement du contrat de systèmes à carburant des modèles 308, DS4 et C5 de PSA en France.

- La confirmation du succès de notre portefeuille de produits innovants avec :
  - la première commande de hayons en composite (avec spoiler intégré) du groupe Volkswagen pour l'usine Seat de Mosel en Allemagne ;
  - 3 commandes de réservoirs pressurisés pour véhicules hybrides rechargeables (PHEV) pour FCA aux Etats-Unis, ainsi que Geely et GAC en Chine, confirmant ainsi la tendance de l'hybride électrique ;
  - Un nouveau contrat pour la nouvelle génération de systèmes SCR destinée à 2 plateformes du Groupe PSA et un contrat de systèmes SCR pour Toyota en Thaïlande.
- Des nouveaux clients avec Proton/Geely en Malaisie et Mitsubishi au Japon portant ainsi à 80 le nombre de marques automobiles avec qui travaille le Groupe.

- [Nouvelles usines](#)

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2018, le site de production de systèmes à carburant de Hansalpur en Inde a été inauguré. Cette usine est la 4<sup>ème</sup> usine du Groupe en Inde et produira les systèmes à carburant des modèles Swift et Baleno de Suzuki.

Sept usines sont en cours de construction : une en Inde, une en Slovaquie, une au Maroc, deux en Chine et deux aux Etats-Unis, dont l'usine de Greer (Caroline du Sud), pilote pour la mise en place de l'industrie 4.0 dans le Groupe.

- [Accélération de la R&D](#)

Accélération sa stratégie d'innovation et pour répondre aux enjeux de la voiture décarbonnée, le Groupe a créé « Plastic Omnium New Energies », filiale de Plastic Omnium Auto Inergy, consacrée au développement des énergies du futur, notamment dans le domaine de la pile à combustible et de la propulsion par hydrogène. Son développement est accéléré suite à l'acquisition de deux sociétés à fort contenu technologique en décembre 2017 : Swiss Hydrogen, entreprise suisse spécialisée dans la conception et la production de solutions de gestion et de contrôle de l'énergie dans les systèmes à piles à combustible («balance of plant») et Optimum CPV, entreprise belge spécialisée dans la conception et la production de réservoirs en composite filamentaire pour le stockage à haute pression de l'hydrogène.

Avec la mise en chantier de  $\Delta$ -Deltatech, nouveau centre de recherche avancée dédié aux nouvelles énergies et basé à Bruxelles, Plastic Omnium a pour objectif de se positionner comme un acteur majeur des systèmes de stockage et de propulsion automobiles.

Dans la voiture connectée, la prise de participation, en février 2018, dans la société finlandaise de plastronique Tactotek, renforce la capacité du groupe à intégrer et protéger les radars et les capteurs et confirme Plastic Omnium comme un leader des systèmes et des modules de carrosserie intelligents.

- [Projets de cession de Plastic Omnium Environnement et de renforcement dans l'activité modules bloc-avant](#)

Plastic Omnium a lancé fin 2017 le projet de cession de sa division Environnement, dont le processus suit son cours. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2018, le chiffre d'affaires de la division s'établit à 78,4 millions d'euros.

Le 1<sup>er</sup> mars 2018, le Groupe a annoncé son projet de porter à 66,66% sa participation dans HBPO, le leader mondial des modules bloc-avant, par le rachat de ses 33,33% à

l'équipementier automobile allemand Mahle. Le rachat, pour une valeur d'entreprise de 350 millions d'euros, est actuellement soumis aux autorités de la concurrence. Au 1<sup>er</sup> trimestre 2018, HBPO a contribué, à hauteur de 33,33%, pour 180 millions d'euros au chiffre d'affaires économique de Plastic Omnium.

La taille, pour un chiffre d'affaires estimé de 2,1 milliards d'euros en 2018, et l'expertise technologique, 21 clients dans 13 pays, de HBPO permettront à Plastic Omnium d'accélérer son développement dans la modularisation et le design de la carrosserie intelligente de demain face aux enjeux technologiques de la voiture autonome et connectée.

Si les opérations de cession et acquisition prévues se réalisent cette année, le chiffre d'affaires économique 2018 pro-forma de Plastic Omnium s'élèvera alors à plus de 9 milliards d'euros.

### Nouvelle amélioration des résultats attendue au 1<sup>er</sup> semestre

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2018, la production automobile mondiale est attendue en hausse de plus de 5%. Sur ces bases, l'activité<sup>1</sup> de Plastic Omnium, à périmètre et changes constants, évoluera encore plus rapidement.

S'appuyant sur un bon niveau d'activité, sur son carnet de commandes et ses nouvelles ouvertures d'usines ainsi que sur la rationalisation de son portefeuille d'activités, Plastic Omnium affichera une nouvelle amélioration de ses résultats au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

### Calendrier

26 avril 2018	Assemblée Générale des Actionnaires – Pavillon Dauphine, Paris, 17h
4 mai 2018	Mise en paiement du dividende de 0,67 euro
20 juillet 2018	Résultats semestriels 2018

1. Chiffre d'affaires économique à périmètre et changes constants
2. Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe consolidées à hauteur de leur pourcentage de détention. Il reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe.
3. Le chiffre d'affaires consolidé, en application des normes IFRS 10-11-12, ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence
4. Effet périmètre : 54 millions d'euros issus de la cession des activités poids lourds en 2017 et - 9 millions issus de l'acquisition en 2017 de l'usine de Changchun en Chine

### Application de la norme IFRS 15

En application de la norme IFRS 15 au 1<sup>er</sup> janvier 2018 détaillée dans les comptes consolidés 2017 (Chapitre 1.1. Référentiel appliqué, règles et méthodes comptables – disponible sur [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com)), le chiffre d'affaires associé aux activités réalisées pendant la phase projet (outillage et développement) des contrats automobiles est désormais comptabilisé à la date de démarrage de la vie série.