



Hausse de 12,2 % du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de 2015

Sur les 9 premiers mois de l'année 2015, le chiffre d'affaires économique¹ de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 4 363 millions d'euros, en forte progression de 12,2% par rapport aux 9 premiers mois de l'année 2014 (+4,2% à périmètre et changes constants).

Le chiffre d'affaires économique¹ du 3^{ème} trimestre de l'année 2015 s'établit à 1 417 millions d'euros, en forte progression de +13,1% et de +6,8% à périmètre et changes constants par rapport au 3^{ème} trimestre 2014.

| En M€, par secteur d'activité | 3 ^{ème} trimestre | | Variation | Variation périmètre et change constants | 9 mois | | Variation | Variation périmètre et change constants |
|--|----------------------------|--------------|---------------|---|--------------|--------------|---------------|---|
| | 2014 | 2015 | | | 2014 | 2015 | | |
| Automobile | 1 156 | 1 327 | +14,8% | +7,5% | 3 585 | 4 080 | +13,8% | +4,8% |
| Environnement | 98 | 91 | -7,3% | -1,5% | 305 | 283 | -7,1% | -3,0% |
| Chiffre d'affaires économique¹ | 1 253 | 1 417 | +13,1% | +6,8% | 3 889 | 4 363 | +12,2% | +4,2% |
| Co-entreprises | 192 | 228 | +19,2% | | 581 | 699 | +20,4% | |
| Chiffre d'affaires consolidé² | 1 062 | 1 189 | +12,0% | +4,8% | 3 308 | 3 664 | +10,7% | +2,3% |

| En M€ et en % du CA, par zone géographique | 3 ^{ème} trimestre | | Variation | Variation périmètre et change constants | 9 mois | | Variation | Variation périmètre et change constants |
|--|----------------------------|----------------------|---------------|---|----------------------|----------------------|---------------|---|
| | 2014 | 2015 | | | 2014 | 2015 | | |
| Europe | 649 52% | 719 51% | +10,8% | +10,9% | 2 073 53% | 2 248 52% | +8,5% | +8,1% |
| Amérique du Nord | 350 28% | 428 30% | +22,1% | +3,3% | 1 056 27% | 1 232 28% | +16,7% | -3,2% |
| Amérique du Sud / Afrique | 65 5% | 57 4% | -11,5% | -2,6% | 174 4% | 170 4% | -2,5% | -0,9% |
| Asie | 190 15% | 213 15% | +12,6% | +2,8% | 586 15% | 712 16% | +21,5% | +5,2% |
| Chiffre d'affaires économique¹ | 1 253 100% | 1 417 100% | +13,1% | +6,8% | 3 889 100% | 4 363 100% | +12,2% | +4,2% |
| Co-entreprises | 192 100% | 228 100% | +19,2% | | 581 100% | 699 100% | +20,4% | |
| Chiffre d'affaires consolidé² | 1 062 100% | 1 189 100% | +12,0% | +4,8% | 3 308 100% | 3 664 100% | +10,7% | +2,3% |

Plastic Omnium Automobile

Sur les 9 premiers mois de l'année 2015, le chiffre d'affaires¹ Automobile de Plastic Omnium s'élève à 4 080 millions d'euros. Il progresse de 13,8% et de 4,8% à changes constants, dans une production automobile mondiale en hausse de 1,0%.

Cette surperformance est soutenue par une bonne activité en Europe et en Asie sur la période.

Au 3^{ème} trimestre 2015, le chiffre d'affaires¹ Automobile accélère sa croissance et progresse de 7,5% à changes constants à comparer à une production automobile mondiale stable (-0,1%).

- l'Europe progresse de 12,9% bénéficiant des 27 lancements de nouveaux programmes sur le premier semestre ; 34 lancements supplémentaires sont attendus au cours du second semestre ;
- l'activité est repartie à la hausse en Amérique du Nord (+3,2%) confirmant que cette zone sera un fort relais de croissance pour le Groupe à partir de 2016 ;
- l'activité automobile en Chine a été stable sur la période dans une production automobile chinoise en recul de 6,9%. Le chiffre d'affaires automobile réalisé en Chine sur les 9 premiers mois de l'année s'élève à 338 millions d'euros soit 8% du chiffre d'affaires total du Groupe.

Plastic Omnium Environnement

Sur les 9 premiers mois de l'année 2015, le chiffre d'affaires¹ de l'activité Environnement s'élève à 283 millions d'euros. Il est en recul de 3,0% à périmètre et change constants.

Dans un contexte toujours difficile du fait des restrictions budgétaires des collectivités locales, notamment en France, la division Environnement stabilisera son chiffre d'affaires au deuxième semestre et continuera à produire un free cash-flow significatif.

Progression des résultats 2015 confirmée

Les résultats à fin septembre confirment que les résultats 2015 seront, comme annoncé, en progression.

Plastic Omnium enregistre un fort carnet de commandes se traduisant par des gains de parts de marché significatifs dans les pièces et modules de carrosserie et les systèmes à carburant.

Le Groupe souligne à nouveau la forte progression de ses offres innovantes et performantes en matière de réduction des émissions polluantes (CO₂ et NOx) dont le développement est favorisé par le durcissement des législations environnementales.

Calendrier 25 février 2016 – Résultats annuels 2015

Lexique

- (1) Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO, HBPO et YFPO pour Plastic Omnium Automobile. Il reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe.
- (2) Le chiffre d'affaires consolidé, en application des normes IFRS 10-11-12, ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence.