

Paris, le 8 mars 2012,

RESULTATS ANNUELS 2011

L'année 2011 marque une nouvelle étape dans la stratégie de croissance rentable et indépendante de la Compagnie Plastic Omnium.

- **Le chiffre d'affaires est en progression de 30 % par rapport à 2010, à 4,2 Md€**
- **La marge opérationnelle atteint le niveau record de 296,5 M€ et représente 7 % du chiffre d'affaires.**
- **Le résultat net s'élève à 171,4 M€, soit 4,1 % du chiffre d'affaires (résultat net part du groupe de 164,7 M€).**
- **Le cash flow libre s'établit à 153 M€**
- **L'endettement net s'améliore à 471 M€ et représente 64 % des fonds propres contre 87 % fin 2010.**

Résultats 2011

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium s'est réuni le 6 mars 2012 sous la Présidence de Laurent Burelle et a arrêté les comptes annuels 2011.

(en millions d'euros)	2010	2011	var (%)
Chiffre d'affaires	3 249,6	4 220,4	+30%
Marge opérationnelle	227,2	296,5	+31%
<i>en % du CA</i>	<i>7,0%</i>	<i>7,0%</i>	
Résultat net	150,7	171,4	+14%
Résultat net part du groupe	139,5	164,7	+18%
EBITDA *	377,5	461,0	+22%
<i>en % du CA</i>	<i>11,6%</i>	<i>10,9%</i>	
Endettement financier net au 31/12	538,0	471,0	
<i>Gearing</i>	<i>87%</i>	<i>64%</i>	<i>-23 pts</i>

*EBITDA : Marge opérationnelle + amortissements/provisions.

Automobile

Le chiffre d'affaires des activités automobiles progresse de 34 % à 3,7 Md€ et de 16 % à périmètre et changes constants, à comparer avec une hausse de 3 % de la production automobile mondiale.

La division Automobile réalise désormais 58 % de son chiffre d'affaires hors d'Europe de l'Ouest contre 56 % en 2010. Les zones Amérique du Nord et Asie ont été très dynamiques et représentent désormais 27 % et 16 % du chiffre d'affaires de la division automobile.

La stratégie de développement de la division, focalisé vers de nouveaux pays, des technologies innovantes et des nouveaux clients s'est notamment illustrée en 2011 par :

- L'ouverture de 5 nouvelles usines (Chine (2), Brésil, Maroc, Pologne) ;
- L'ouverture, en France, du nouveau centre de R&D pour les Composites ;

- Une politique de croissance externe ciblée, avec le rachat, fin 2011, de Plastal-Pologne faisant suite au rachat des actifs de production de réservoirs de Ford aux Etats-Unis en juin et la constitution de joint-ventures majoritaires dans les systèmes à carburant, en Chine avec BAIC et en Russie avec DSK.

Dans ce contexte d'activité soutenue, la division a maintenu ses coûts sous contrôle et a dégagé une marge opérationnelle historique à 273 M€ (7,3 % du CA contre 7,2 % en 2010).

Environnement

La division Environnement, renforcée par l'acquisition de Rotherm dans les conteneurs enterrés en mai 2011, a réalisé un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros en augmentation de 6,1 %.

La marge opérationnelle s'établit à 23 M€ contre 26 M€ l'an dernier, en raison d'une augmentation sensible du coût des matières premières.

Le 17 février 2012, Plastic Omnium et Eurovia ont signé un protocole d'accord comprenant le dénouement de leurs participations réciproques dans le domaine de la signalisation routière, et la cession par Plastic Omnium à Eurovia de ses filiales françaises et allemande dans ce domaine d'activité. Cette opération est soumise à l'accord des autorités françaises et allemandes de la concurrence. Plastic Omnium Environnement concentrera son développement dans le domaine de la gestion des déchets ou dans des secteurs à forte croissance liés aux collectivités locales.

Cash-flow libre de 153 millions d'euros : 3,6 % du chiffre d'affaires

Le résultat net consolidé progresse de 13,7 % à 171,4 M€ soit 4,1 % du CA, malgré une forte augmentation du taux effectif d'impôts qui passe de 16,3 % à 25,3 %.

Poursuivant son développement dans les zones à forte croissance et les solutions technologiques innovantes, le Groupe a consacré 228 M€ aux investissements industriels et projets en 2011, soit 5,4 % du CA, contre 138 millions d'euros en 2010 (4,2 % du CA). Ces investissements ont été largement couverts par une capacité d'autofinancement de 421 M€ qui représente 10 % du chiffre d'affaires.

Le cash-flow libre s'établit ainsi à 153 millions d'euros, soit 3,6 % du chiffre d'affaires, ce qui permet au groupe de réduire son endettement net à 471 M€ soit 64 % des fonds propres, contre 87 % fin 2010, ou une année d'EBITDA (461 M€).

Le Groupe a renouvelé ses principales lignes de crédit confirmées, assurant ainsi son financement jusqu'en 2016.

Dividende par action à 0,69 €

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale du 26 avril 2012, un dividende de 0,69 € par titre contre 0,466 € par titre payé en 2011. Le dividende sera mis en paiement le 4 mai 2012, après approbation par l'assemblée générale.

Perspectives

Dans un environnement économique qui reste incertain, particulièrement en Europe, la production automobile mondiale est attendue en hausse de 3 % à 5 % en 2012.

Le positionnement géographique global de Plastic Omnium, renforcé par la construction ou le lancement de 11 nouvelles usines et le développement de 150 nouveaux programmes automobiles, permettra au Groupe de croître plus vite que la production automobile en 2012 et de confirmer son modèle de croissance rentable et générateur de cash-flow libre.

Le début de l'exercice confirme la bonne orientation de l'activité de la Compagnie Plastic Omnium avec un 1^{er} trimestre dynamique.

[Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur www.plasticomnium.fr](http://www.plasticomnium.fr)