

Progression de 14% du Résultat net en 2014

Plastic Omnium a enregistré une nouvelle année de croissance rentable et de désendettement avec une progression de tous ses agrégats en 2014.

- Le chiffre d'affaires s'élève à 5,3 Mds d'euros, en hausse de 3,7% par rapport à 2013 et de 4,8% à taux de change constants.
- La marge opérationnelle⁽²⁾ progresse de près de 10% à 431,8 M€ et représente 8,1% du chiffre d'affaires, contre 7,7% en 2013.
- Le résultat net part du groupe progresse de 14% à 220,4 M€ (4,1% du chiffre d'affaires contre 3,8% en 2013).
- Le groupe a consacré 350 M€ aux investissements industriels et projets innovants en 2014, soit 6,6% du chiffre d'affaires. Ces investissements sont largement couverts par une capacité d'autofinancement de 607 M€, soit 11,4% du chiffre d'affaires.
- Le cash-flow libre récurrent ⁽⁴⁾ s'élève à 143 M€ et permet une nouvelle réduction de l'endettement net⁽⁵⁾ qui représente 30% des fonds propres et 0,5 fois l'EBITDA⁽³⁾.
- Le retour sur capitaux employés⁽⁶⁾ s'établit à 30%.

Résultats 2014 ⁽¹⁾

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium s'est réuni le 24 février 2015 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes 2014.

(en millions d'euros)	2013	2014	Variation en %
Chiffre d'affaires	5 124,5	5 314,1	+3,7%
Marge opérationnelle <i>en % du CA</i>	394,6 7,7%	431,8 8,1%	+9,4%
Résultat net	208,0	237,4	+14,1%
Résultat net, part du groupe	193,2	220,4	+14,1%
EBITDA <i>en % du CA</i>	596,1 11,6%	649,1 12,2%	+9,0%
Cash-Flow Libre récurrent	139	143	
Endettement financier net au 31/12 <i>Endettement net/capitaux propres</i>	355 38%	330 30%	

(1) Comptes de gestion incluant la quote-part du chiffre d'affaires et de résultat des co-entreprises. La réconciliation avec les comptes consolidés IFRS est présentée en annexe.

Ces résultats sont le fruit de la stratégie de globalisation et d'innovation du Groupe, qui a porté la croissance de l'activité en 2014, principalement en Asie et en Europe de l'Ouest.

En M€ et en % du CA, par zone géographique	Année		Variation	Variation à périmètre et change constants
	2013	2014		
France	727,9 14%	670,5 13%*	-7,9%	-7,9%
Europe de l'Ouest (hors France)	1 437,9 28%	1 621,9 31%	+12,8%	+11,7%
Europe de l'Est	511,4 10%	514,9 10%	+0,7%	+2,6%
Amérique du Nord	1 376,1 27%	1 400,9 26%	+1,8%	+2,1%
Amérique du Sud, Afrique	266,1 5%	232,3 4%	-12,7%	+4,2%
Asie	805,1 16%	873,6 16%	+8,5%	+10,3%
Chiffre d'affaires	5 124,5 100%	5 314,1 100%	+3,7%	+4,8%

* 10 % pour les activités automobiles

Automobile

En 2014, le chiffre d'affaires des activités automobiles s'est élevé à 4 882,4 millions d'euros, en progression de +4,9% et de +6,1% à taux de change et périmètre constants à comparer à une croissance de +3,3% pour la production automobile mondiale. Il démontre ainsi la capacité de Plastic Omnium à croître dans toutes les régions du monde par la technologie et l'installation de nouvelles capacités industrielles dans les zones les plus dynamiques.

En Europe, le chiffre d'affaires est en progression de 7,4%. Les activités automobiles ont bénéficié d'une excellente activité en Angleterre et en Allemagne grâce, notamment, au lancement d'offres innovantes en matière de réduction de poids et d'émissions (hayons arrière, système SCR de dépollution...)

En Amérique du Nord, Plastic Omnium enregistre une croissance modérée de son chiffre d'affaires (+2% à taux de change constant) comparable au segment des «passenger cars». Cette région bénéficiera du lancement en production de 2 nouvelles usines aux Etats-Unis pour Volkswagen et General Motors au 2^{ème} semestre 2015 et d'une nouvelle usine au Mexique en 2017.

En Chine, où la production a cru de 9,4% en 2014, le groupe a enregistré une croissance de 23% de son chiffre d'affaires à près de 430 M€, grâce à la montée en cadence des 5 usines inaugurées en 2013 et à la mise en service de 4 nouvelles usines en 2014.

La marge opérationnelle des activités automobiles s'est établie à 401,7 M€ en 2014, soit 8,2% du chiffre d'affaires contre 369,9 M€ en 2013. Le pôle automobile a bénéficié d'un taux d'utilisation élevé de ses capacités de production à travers le monde. L'excellence opérationnelle pour les 102 nouveaux programmes lancés au cours de l'année, dont 58 en Asie, accompagnée d'un strict contrôle des coûts ont également contribué à l'amélioration de la marge opérationnelle.

Environnement

Le chiffre d'affaires de Plastic Omnium Environnement s'élève à 431,7 M€, en recul de 8%. L'activité a été pénalisée par la période électorale en France qui représente près de 40% du chiffre d'affaires de la division. Les parts de marché sont néanmoins confortées par les nouvelles commandes de l'année (Bordeaux, Prague, Hambourg,...).

Le plan de restructuration et de réduction des frais, déployé au 1^{er} semestre 2013 et visant une économie de 15 M€ en année pleine, porte pleinement ses fruits. La marge opérationnelle s'élève à 30,1 M€ et représente, comme annoncé, 7% du chiffre d'affaires contre 5,3% en 2013. Le résultat net après impôts a doublé et s'élève à 10,8 M€.

Par ailleurs, fin décembre 2014, la division a cédé sa participation de 50% dans la société suisse de signalisation routière, Signal AG (50 MCHF de chiffre d'affaires en 2014), pour un montant de 20 MCHF.

Résultat net part du Groupe de 220 millions d'euros : 4,1% du chiffre d'affaires

Le résultat net progresse de 14% à 237,4 M€. Il représente 4,5 % du chiffre d'affaires, contre 4,1% en 2013. Le résultat net part du Groupe s'établit à 220,4 M€, en progression de 14%.

Cash-flow libre récurrent de 143 millions d'euros

L'EBITDA s'élève à 649,1 M€ (12,2% du chiffre d'affaires), en progression de 9% et la capacité d'autofinancement ressort à 607 M€ (11,4% du CA, +13%).

L'année 2014 se traduit par la poursuite d'une politique soutenue d'investissements à 350 M€, soit 6,6% du chiffre d'affaires. Ils s'inscrivent dans le cadre du programme ambitieux de croissance du groupe pour 2014-2018 annoncé lors de la journée innovation du 2 décembre 2014. Ce programme d'investissements de 1,7 Md€ sur 5 ans est destiné à renforcer la présence du groupe sur les zones en croissance (20 usines prévues) et à accélérer l'innovation avec de nouvelles lignes de produits qui représenteront un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros en 2018.

Le cash-flow libre récurrent ressort à 143 M€ ; après prise en compte de 47 M€ pour le complexe d'immobilier de bureaux à Lyon, le cash-flow libre s'élève à 96 M€. Il permet une nouvelle réduction de l'endettement net à 330 M€ (355 M€ fin 2013), après 72 M€ de dividendes et d'achat de titres en autocontrôle.

Dividende par action à 0,37 €

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale du 30 avril 2015, un dividende de 0,37 € par titre, en hausse de 12 % par rapport à l'année précédente. Le dividende sera mis en paiement le 12 mai 2015, après approbation par l'Assemblée Générale.

Perspectives

Le marché automobile mondial est attendu en croissance de l'ordre de 3% par an entre 2014 et 2018. Conformément au plan stratégique présenté début décembre, Plastic Omnium confirme son ambition de croître deux fois plus vite que le marché sur cette période pour atteindre un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros en 2018.

Cette croissance se traduit par l'installation de nouvelles capacités de production, notamment en Chine et en Amérique du Nord. Elle repose également sur les nouvelles lignes de produits (SCR dans la dépollution des NOx, hayons arrière allégés,...) tirées par des législations mondiales de plus en plus favorables aux offres innovantes d'allègement et de dépollution.

En 2015, dans un marché automobile attendu en croissance de 2% à 3%, Plastic Omnium connaîtra une nouvelle progression de son chiffre d'affaires et de ses résultats, portés par l'optimisation du taux de saturation de ses capacités industrielles et la poursuite du strict contrôle de ses coûts de production et de structure.

Webcast de la présentation des résultats annuels

La présentation des résultats annuels 2014 sera diffusée en webcast à partir de 9 heures (heure de Paris) en français avec une traduction simultanée en anglais.

Pour s'inscrire, cliquer sur le lien affiché sur le site internet du Groupe : www.plasticomnium.fr.

Des informations financières plus détaillées y sont également disponibles.

Lexique

- (2) La marge opérationnelle correspond au résultat des activités poursuivies avant impôts, résultat financier et autres produits et charges opérationnels.
- (3) L'EBITDA correspond à la marge opérationnelle avant dotations aux amortissements et provisions.
- (4) Le cash-flow libre correspond au cash-flow diminué des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/-variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations). Le cash-flow libre récurrent correspond au cash-flow libre retraité de l'investissement dans le complexe immobilier de bureaux de Lyon Gerland.
- (5) L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.
- (6) Le retour sur capitaux employés (ROCE) correspond au ratio Marge Opérationnelle/Capitaux employés y compris Goodwill.

ANNEXE :

Tableau de réconciliation

Les nouvelles normes IFRS 10-11-12, applicables pour l'établissement des comptes consolidés de Plastic Omnium à compter du 1^{er} janvier 2014 avec effet rétrospectif sur 2013, retiennent la méthode de la mise en équivalence pour consolider les sociétés sous contrôle conjoint : BPO, HBPO et YFPO pour Plastic Omnium Automobile et Signal AG pour Plastic Omnium Environnement.

Afin de refléter la réalité opérationnelle et managériale du Groupe, Plastic Omnium continue également d'établir ses comptes selon les mêmes méthodes que celles utilisées dans les comptes publiés et certifiés en 2013, conduisant à consolider ces participations selon l'influence exercée (comptes de gestion).

Conformément à IFRS 8, ces comptes de gestion sont utilisés pour la communication financière externe du Groupe, et notamment dans le communiqué de presse présenté ci-avant.

Les principaux agrégats des comptes de gestion sont réconciliés avec les comptes consolidés dans le tableau ci-dessous.

(en millions d'euros)	2013			2014		
	Comptes consolidés	Co-entreprises	Comptes de gestion	Comptes consolidés	Co-entreprises	Comptes de gestion
Chiffre d'affaires	4 335,2	789,3	5 124,5	4 437,2	876,9	5 314,1
Marge opérationnelle	338,6	56,0	394,6	371,6	60,2	431,8
<i>en % du CA</i>	7,8%	7,1%	7,7%	8,4%	6,9%	8,1%
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	31,2		0,9	39,3		3,5
Résultat net	197,5		208,0	229,5		237,4
Résultat net, part du groupe	193,2		193,2	224,6		220,4
EBITDA	521,2	74,9	596,1	570,4	78,7	649,1
<i>en % du CA</i>	12,0%	9,5%	11,6%	12,9%	9,0%	12,2%
Endettement fin. net au 31/12	409,5	-54,5	355,0	390,0	-60,0	330,0
<i>Endettement net/capitaux propres</i>	46%		38%	36%		30%

Les comptes de gestion et les comptes consolidés sont disponibles sur www.plasticomnium.com