

LEVALLOIS, LE 24 JUILLET 2013



Résultats Semestriels 2013

Laurent Buelle

Président-Directeur Général

Paul Henry Lemarié

Administrateur, Directeur Général Délégué

Jean-Michel Szczerba

Administrateur, Directeur Général Délégué



SOMMAIRE

Faits marquants du 1^{er} semestre 2013

Résultats semestriels 2013

Perspectives

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2013

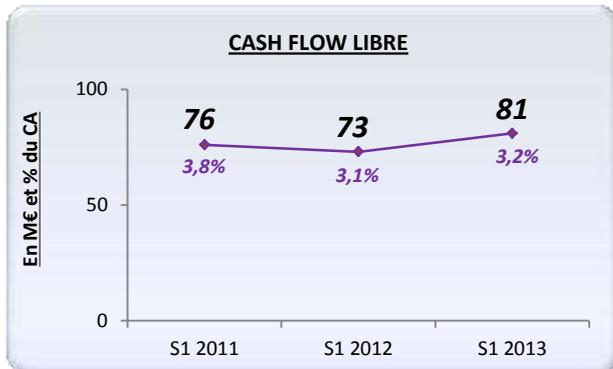
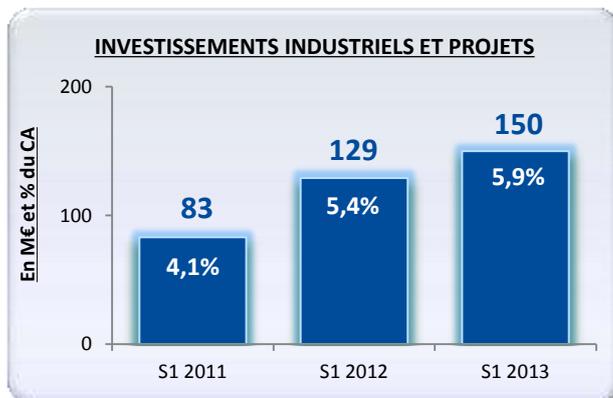
PERFORMANCE FINANCIÈRE



- Production automobile mondiale en **hausse de 1,4 %** au 1^{er} semestre 2013
 - Nouvelle surperformance PO : CA **+ 7,4 %**
 - Forte progression en Asie, Amérique et Europe de l'Est
-
- Nouvelle **hausse de la Marge Opérationnelle**
 - **Gestion rigoureuse** des coûts
 - **Adaptation de l'outil industriel** en Europe

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2013

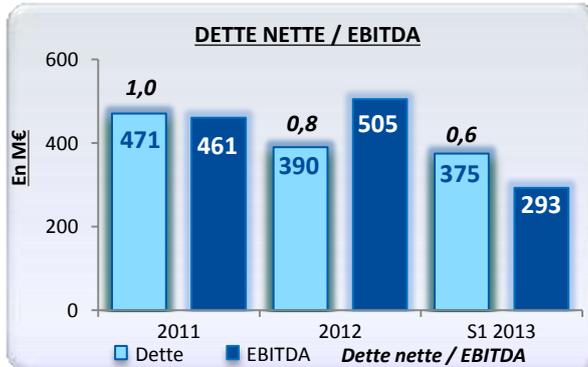
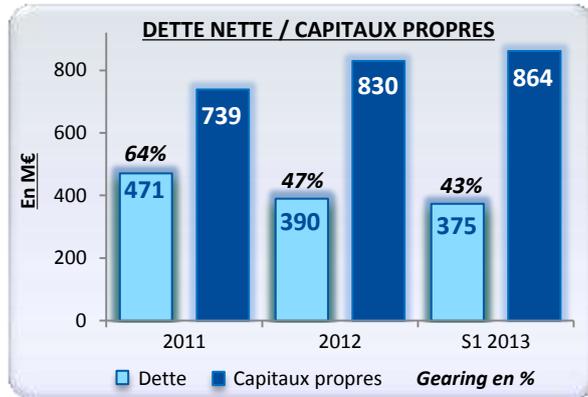
PERFORMANCE FINANCIÈRE



- Capacité d'autofinancement = **10,6%** du CA au 1^{er} semestre 2013
- Investissements industriels et projets en hausse de 16 % à **5,9 %** du CA au 1^{er} semestre 2013, comme annoncé

- **Poursuite de la génération** de Free Cash Flow

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2013

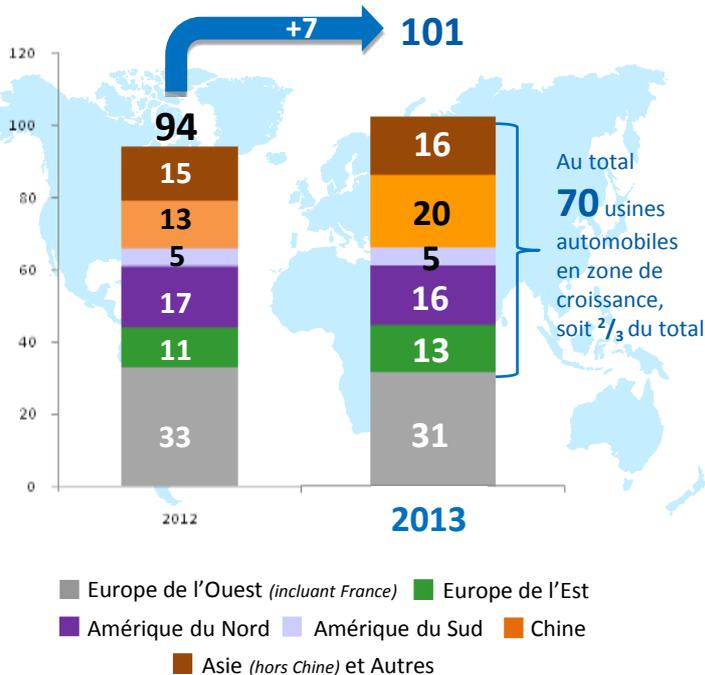


PERFORMANCE FINANCIÈRE

- Nouvelle amélioration des ratios bilantiels
 - Gearing : **43 %**
 - Dette nette / EBITDA : **0,6**
- Emission obligataire inaugurale de **500 M€** le 21 mai 2013
 - Coupon : **2,875%**
 - Maturité : **7 ans**
 - Sans rating, sans covenants
- **Liberté d'action** pour accélérer la croissance

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2013

Footprint automobile



GLOBALISATION

Accélération des investissements dans les zones de croissance

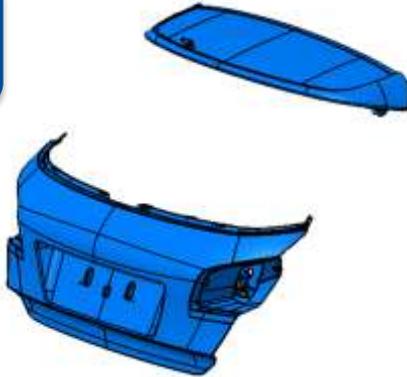
- **+ 10 nouvelles usines dans les BRIC**
 - Systèmes à carburant : 4 usines
 - Pare-chocs : 6 usines
- **Nouvelles chaînes de peinture :** Puebla (Mexique), Measham (Angleterre)

Poursuite de la rationalisation en Europe de l'Ouest

- **Eisenach** (Allemagne) et **Herentals** (Belgique), activité pare-chocs : fermeture à l'été 2013
- **St-Désirat** (France) : activité poids lourds
 - plan de **compétitivité** et **investissement** dans une nouvelle chaîne de peinture

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2013

**Hayon
Thermoplastique**



**Bac 180 litres
parois minces**

INNOVATION

- **Renforcement de l'offre d'allègement du véhicule et de réduction des émissions polluantes**
 - Lancement du 1^{er} hayon tout thermoplastique
 - Lancement du 1^{er} système SCR de dépollution des NOx en Amérique du Nord
- **Développement d'un nouveau bac 180 litres à parois minces**
 - Gain de poids de **17 %** soit **-1,5 kg** par rapport à un bac classique
 - Réduction du temps de cycle



SOMMAIRE

Faits marquants du 1^{er} semestre 2013

Résultats semestriels 2013

Perspectives

POURSUITE DE LA SURPERFORMANCE

Production automobile S1 2013 : +1,4%, CA PO **+7 %**

S1 2013 : **41,3** millions de véhicules
S1 2012 : **40,8** millions de véhicules

Amérique du Nord CA PO **+9 %**



Europe de l'Ouest CA PO **+2 %**



Asie (hors Chine) et Reste du monde CA PO **+6 %**



Amérique du Sud CA PO **+27 %**



Europe de l'Est CA PO **+16 %**



Chine CA PO **+22 %**



58 LANCEMENTS AUTOMOBILES AU 1^{ER} SEMESTRE 2013

Amérique du Nord 7 lancements

dont :  Dodge Ram
 Fiat 500
 Transit
 Chevrolet Impala

Amérique du Sud 4 lancements

dont :  Fiesta

Europe de l'Ouest 22 lancements

dont :  Range Sport
 Class A, Class B
 Peugeot 2008
 Citroën Picasso
 Captur

Afrique 3 lancements

dont :  Logan

Europe de l'Est 5 lancements

dont :  New A3
 Up

Asie 17 lancements

dont :  Buick Excelle
 Teana
 Model S
 Tiguan , Jetta

NOUVEAUX CONTRATS ENVIRONNEMENT AU 1^{ER} SEMESTRE 2013



• **Conteneurs enterrés et tarification incitative**

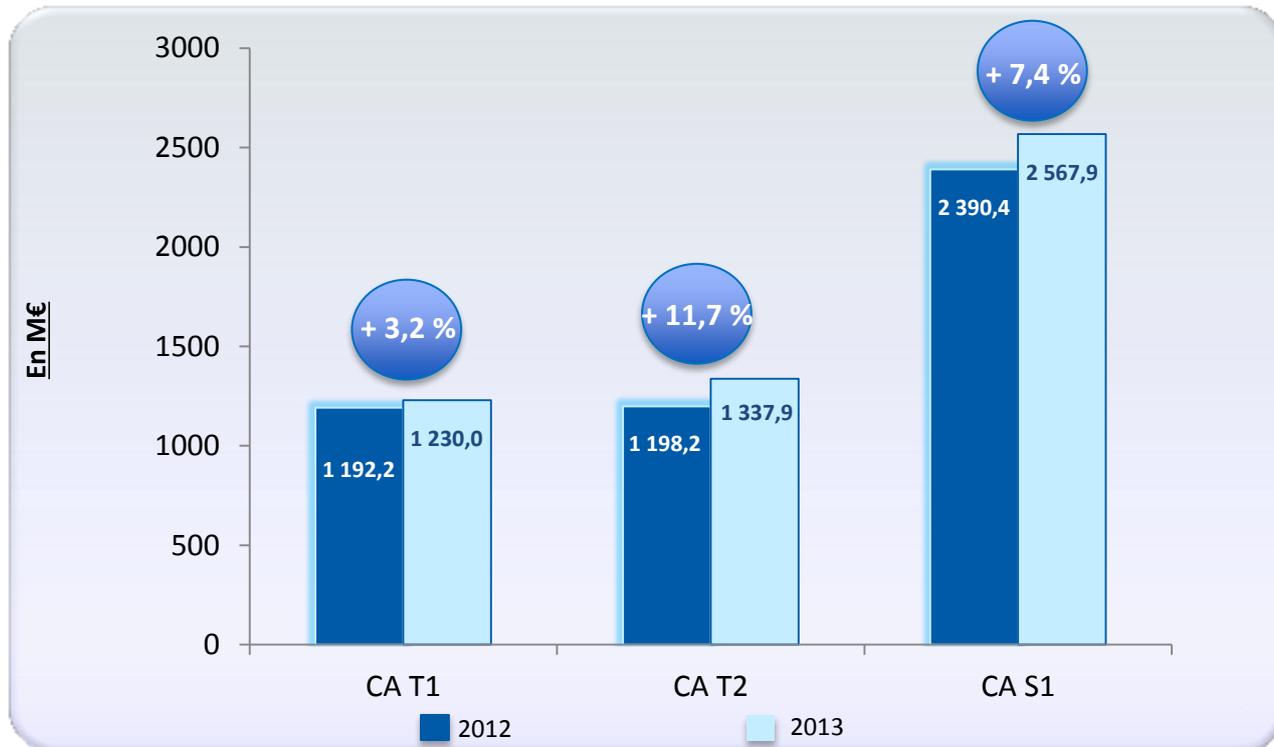
- 30% de parts de marché en Europe
- 1^{ers} contrats de conteneurs enterrés avec contrôle d'accès
- 800 conteneurs enterrés installés à Rennes Métropole

• **Contrats de fourniture de bacs et services**

- 35% de parts de marché en Europe
- Dynamisme commercial fort en France
- Nice Côte d'Azur : fourniture, entretien et lavage de 50 000 bacs
- Agglomération de Mulhouse-Alsace : fourniture de 250 000 bacs

• **Simplification des structures et plan de productivité**

ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE AU 2^{ème} TRIMESTRE 2013



CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2013

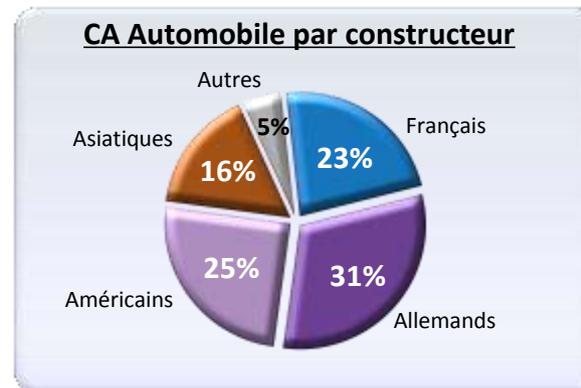
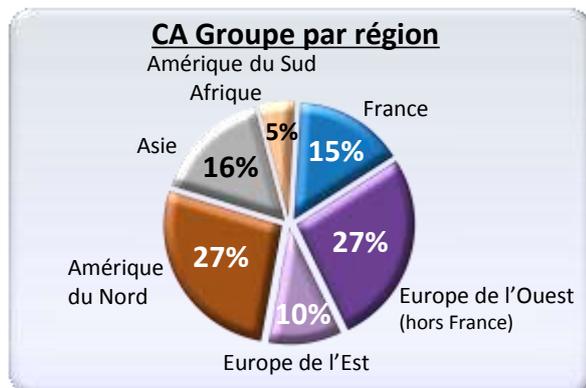
Par activité

| En M€ | 30.06.2012 | 30.06.2013 | Variation |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|
| Plastic Omnium Automobile | 2 161 | 2 339 | + 8 % |
| <i>En % du CA</i> | <i>90 %</i> | <i>91 %</i> | |
| Plastic Omnium Environnement | 229 | 229 | 0% |
| <i>En % du CA</i> | <i>10 %</i> | <i>9 %</i> | |
| Chiffre d'affaires consolidé | 2 390 | 2 568 | + 7,4 %* |

(*) + 8,5 % à périmètre et change constants

CHIFFRE D’AFFAIRES SEMESTRIEL 2013

- **Progression de 14 % du CA Automobile au 2^{ème} trimestre 2013**
(vs + 3,2 % pour la production automobile mondiale)
- **64 % du CA Automobile** en dehors de l’Europe de l’Ouest

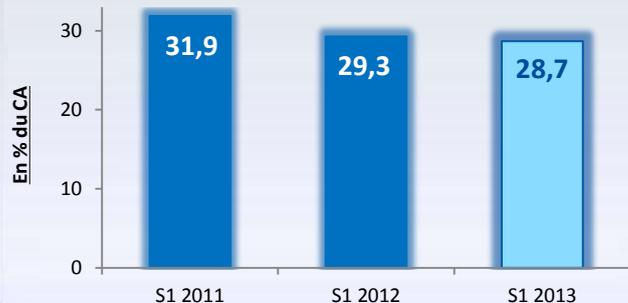


COMPTE DE RÉSULTAT

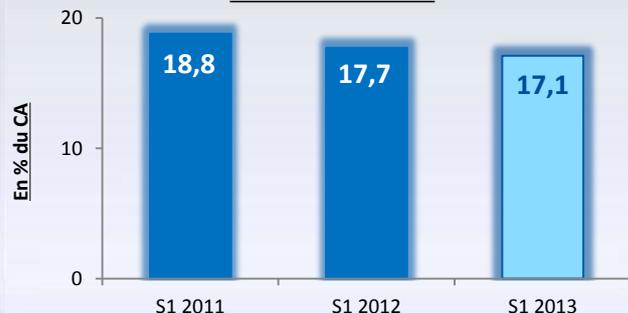
| En M€ | 30.06.2012 | 30.06.2013 | Variation |
|------------------------------------|------------|------------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 2 390,4 | 2 567,9 | + 7,4 % |
| Marge opérationnelle | 169,3 | 190,1 | + 12,3 % |
| % CA | 7,1 % | 7,4 % | |
| Automobile | 159,0 | 183,6 | + 15,5 % |
| % CA | 7,4 % | 7,8 % | |
| Environnement | 10,3 | 6,5 | - 36,9 % |
| % CA | 4,5 % | 2,8 % | |
| EBITDA | 264,2 | 293,0 | + 10,9 % |
| % CA | 11,1 % | 11,4 % | |
| Résultat financier | - 22,0 | - 27,4 | |
| % CA | - 0,9 % | - 1,1 % | |
| Non courants et autres | - 14,8 | - 23,8 | |
| Impôts | - 34,5 | - 34,6 | |
| Résultat net consolidé | 98,0 | 104,3 | + 6,4 % |
| % CA | 4,1 % | 4,1 % | |
| Résultat net part du Groupe | 94,7 | 96,4 | + 1,8 % |
| % CA | 4,0 % | 3,8 % | |

COMPTE DE RÉSULTAT

Coûts de production et de structure



Masse salariale

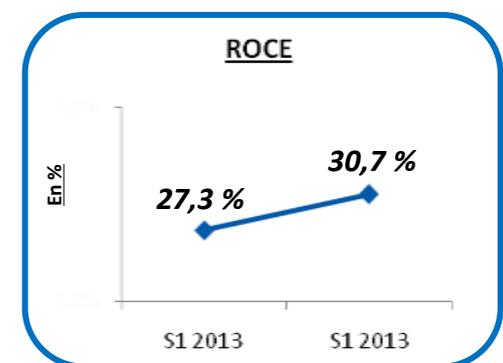
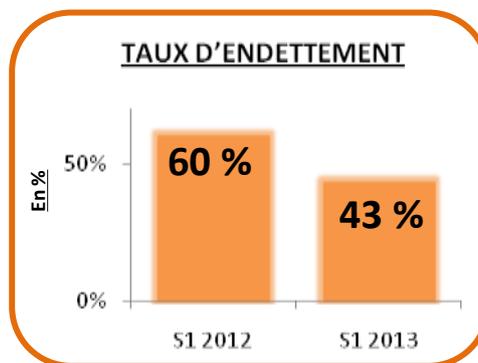
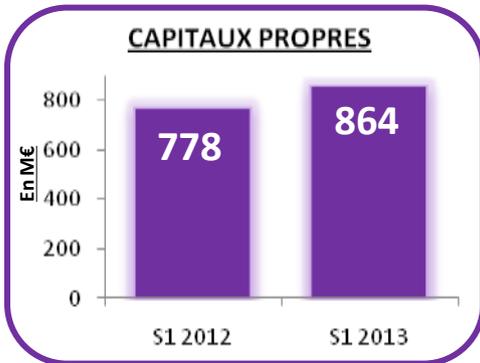
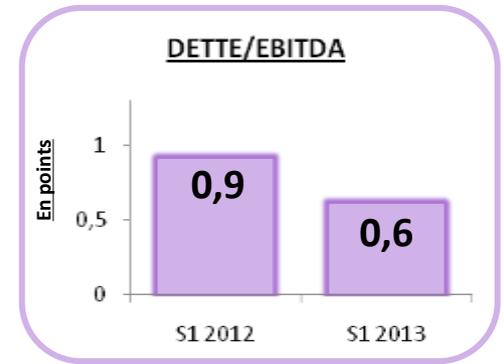
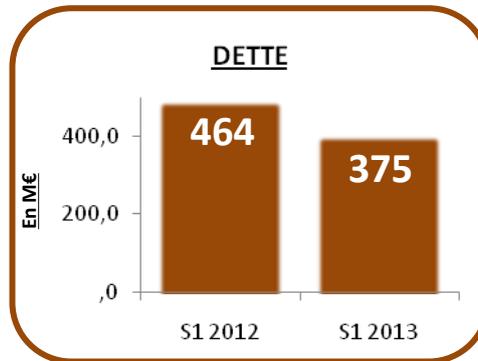
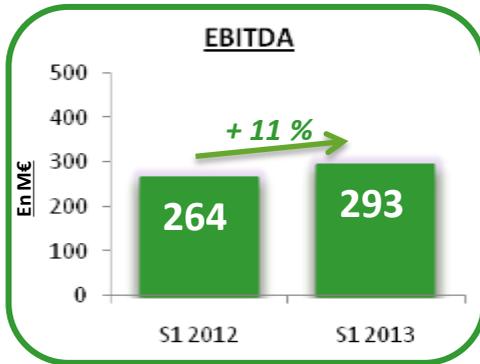


- **Accentuation de la réduction des coûts**
 - **Pare-chocs** : Fermeture d'une usine en Allemagne et d'une usine en Belgique en **août 2013**
 - **Activité Environnement** : Plan d'adaptation des coûts de structure **(-15 M€ en 2014)**
- **Progression des effectifs dans les pays à forte croissance**

STRUCTURE FINANCIÈRE

| En M€ | 30.06.2012 | 31.12.2012 | 30.06.2013 |
|---|------------|------------|-------------|
| Dette en début de période | -471 | -471 | -390 |
| Capacité d'Autofinancement | +244 | +474 | +272 |
| Impôts et intérêts financiers décaissés | -62 | -107 | -59 |
| Investissements industriels et projets | -129 | -261 | -150 |
| Variation BFR | +20 | +62 | +18 |
| Excédent de trésorerie des opérations (Free cash flow) | +73 | +168 | +81 |
| Dividendes/Autocontrôle | -41 | -38 | -47 |
| Variation de périmètre/Change/Divers | -25 | -49 | -19 |
| Dette en fin de période | -464 | -390 | -375 |

STRUCTURE FINANCIÈRE





SOMMAIRE

Faits marquants du 1^{er} semestre 2013

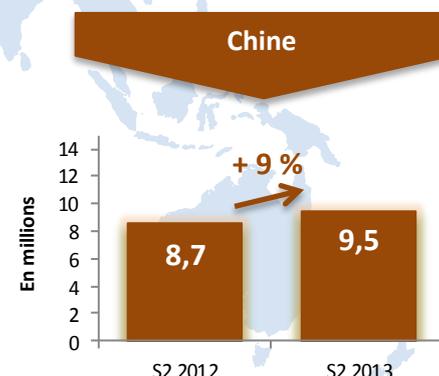
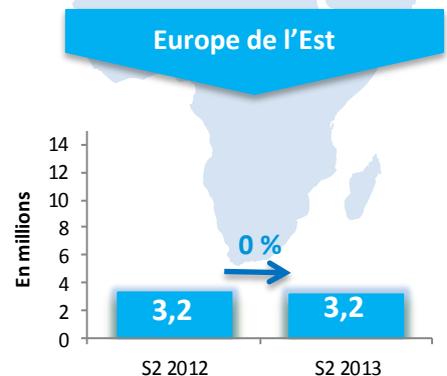
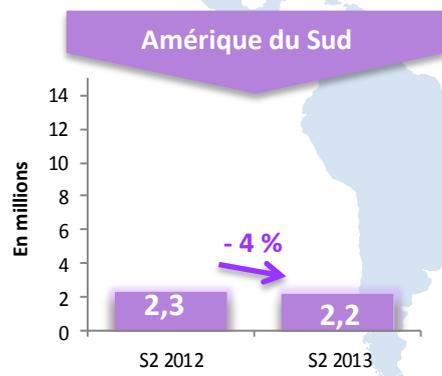
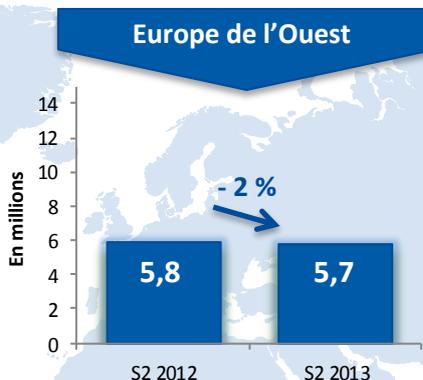
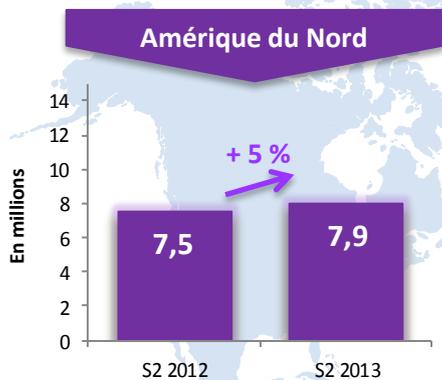
Résultats semestriels 2013

Perspectives

POURSUITE DE LA SURPERFORMANCE

Production automobile S2 2013 : +2,6 %

S2 2013 : **39,9** millions de véhicules
S2 2012 : **38,9** millions de véhicules



49 LANCEMENTS AU 2^{EME} SEMESTRE 2013

Amérique du Nord

4 lancements

dont :  X5

 Chevrolet Suburban

 Golf

Europe de l'Ouest

17 lancements

dont :  Discovery

 Mini

 308, 5008

Europe de l'Est

8 lancements

dont :  Logan

 Macan

 Yeti

Asie

17 lancements

dont :  X1 Full electric

 Citroën Elysée
 Peugeot 301

 D-Sedan

 X-Trail

 C50

 B-Hatch

 Yeti

Afrique

1 lancement

Amérique du Sud

2 lancements

CONCLUSION

PERSPECTIVES 2013

- **Nouvelle surperformance** dans un marché mieux orienté au second semestre 2013
- **Renforcement des investissements industriels et d'innovation** pour accélérer la croissance
- **Poursuite de la rationalisation des coûts automobiles**
- **Plan de restructuration** dans la division Environnement
- **Autofinancement de la croissance**

LEVALLOIS, LE 24 JUILLET 2013



Résultats Semestriels 2013

Laurent Buelle

Président-Directeur Général

Paul Henry Lemarié

Administrateur, Directeur Général Délégué

Jean-Michel Szczerba

Administrateur, Directeur Général Délégué