

LEVALLOIS, LE 24 JUILLET 2014



# Résultats Semestriels 2014

**Laurent Burelle**

Président-Directeur Général

**Paul Henry Lemarié**

Administrateur, Directeur Général Délégué

**Jean-Michel Szczerba**

Administrateur, Directeur Général Délégué



*Afin de refléter la réalité opérationnelle et managériale du Groupe, les comptes semestriels 2014 ont été établis selon les mêmes méthodes que celles utilisées en 2013 pour l'établissement des comptes consolidés audités.*

*Ces comptes, revus par les commissaires aux comptes, sont utilisés dans la communication financière externe du Groupe et sont commentés dans cette présentation.*

*Les comptes IFRS sont disponibles sur le site [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com)*



# SOMMAIRE

## Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2014

Résultats semestriels 2014

Perspectives 2014

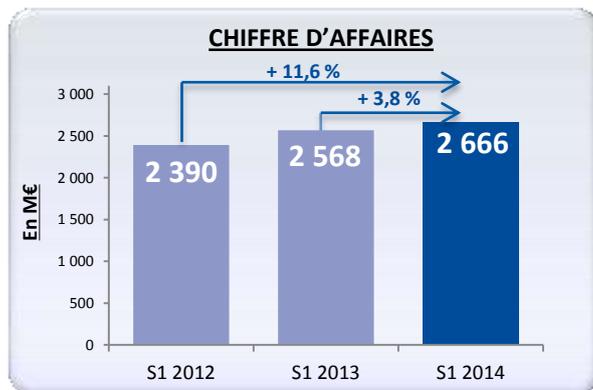
## FAITS MARQUANTS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014

### SYNTHÈSE

<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>:</b>	<b>2 666 M€</b>	<b>+ 3,8 %</b>
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>:</b>	<b>8,2 % CA</b>	<b>+ 15 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>:</b>	<b>12,0 % CA</b>	<b>+ 9 %</b>
<b>Résultat Net part du groupe</b>	<b>:</b>	<b>108 M€</b>	<b>+ 12 %</b>
<b>Cash Flow Libre</b>	<b>:</b>	<b>38 M€</b>	<b>1,4 % du CA</b>

## FAITS MARQUANTS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014

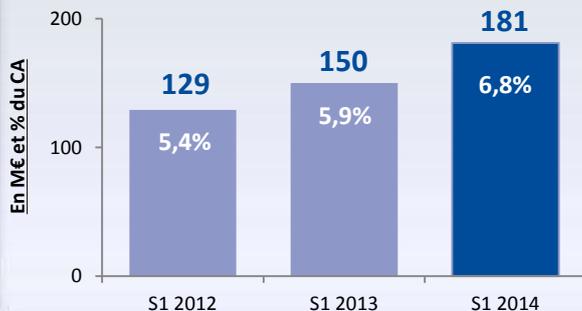
## PERFORMANCE FINANCIÈRE



- Progression de **7,3 %** du CA, hors effet de change de - 90 M€
- Continuité dans la **gestion rigoureuse** des coûts
- **Plein effet de l'adaptation de l'outil industriel automobile** en Europe réalisée mi-2013
- **Réussite du plan « PO Environnement 2013 »** dans un contexte de baisse de l'activité en France

## FAITS MARQUANTS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014

### INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS ET PROJETS



### CASH FLOW LIBRE

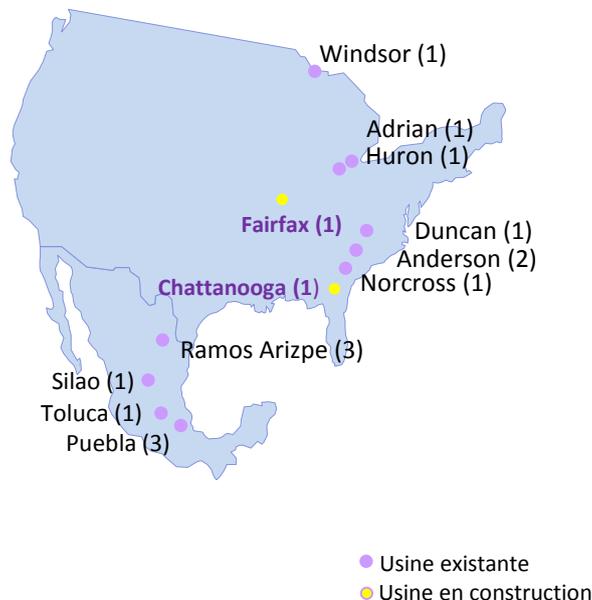


## PERFORMANCE FINANCIÈRE

- Niveau élevé d'investissements à **6,8 %** du CA
- Capacité d'autofinancement : **303 M€** soit **11,4 %** du CA
- Cash Flow Libre : **38 M€**, soit **1,4 %** du CA

## FAITS MARQUANTS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014

### 17 usines automobiles en Amérique du Nord



## RENFORCEMENT DU CARNET DE COMMANDES – AUTOMOBILE

- **2 nouvelles usines aux Etats-Unis :**
  - Pièces extérieures de carrosserie : **Chattanooga** (Tennessee) pour Volkswagen en 2015
  - Systèmes à carburant : **Fairfax** (Kansas) pour General Motors en 2015
  - Investissement global : 70 M\$ en 2014-2015 pour un CA à terme de 140 M\$
- **1 nouvelle usine en construction en Russie** (St Petersburg)
- **5 nouvelles usines en construction en Chine**

## FAITS MARQUANTS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014



## RENFORCEMENT DU CARNET DE COMMANDES - ENVIRONNEMENT

### • Principaux contrats gagnés au S1 2014 :

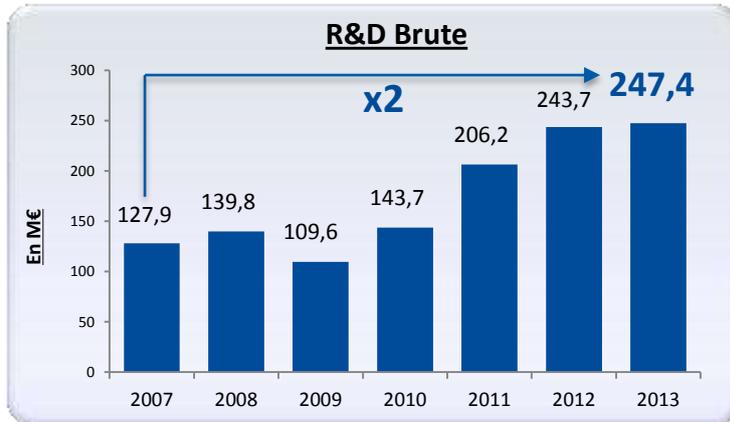
#### Bacs :

- Communauté Urbaine de Bordeaux
- Chartres
- Saint Denis de la Réunion
- Grande Agglomération de Copenhague

#### Conteneurs enterrés :

- Lac du Bourget
- Berlin, Hambourg
- Bruxelles

## FAITS MARQUANTS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014



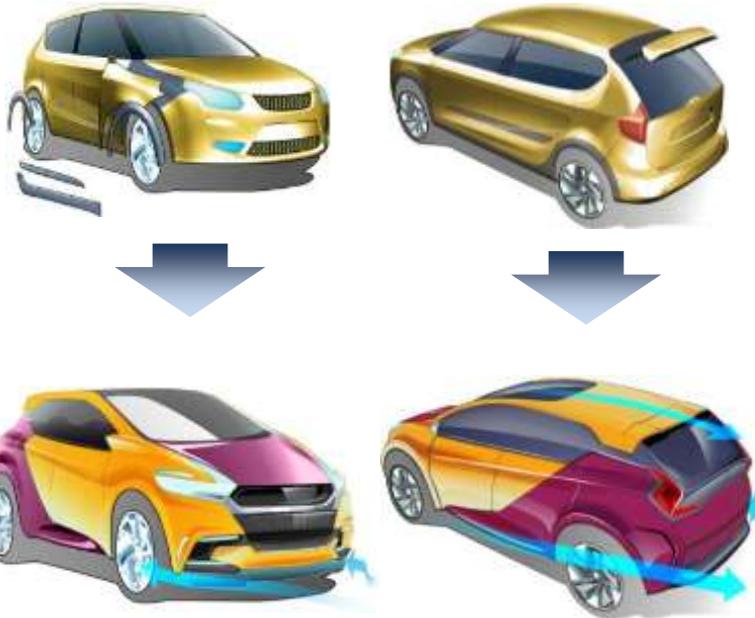
### **α-AlphaTech, Compiègne (France)**



## RENFORCEMENT DE LA R&D - AUTOMOBILE

- **Doublent des dépenses de R&D** en 6 ans
  - **5,2 %** du CA automobile
  - **2 000 personnes**, soit 9 % des effectifs
  - **22 centres de R&D**, dont 2 ouverts fin 2013 (Chine et Slovaquie)
  
- **Ouverture** du centre de R&D pour les systèmes à carburant, **α-AlphaTech**, en septembre 2014
  - **65 M€** d'investissement
  - **450 personnes**

## FAITS MARQUANTS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014



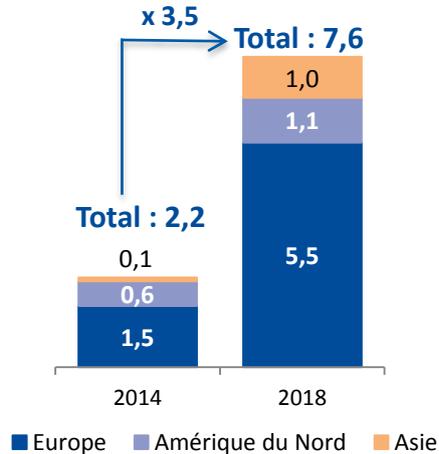
## L'INNOVATION MOTEUR DE LA CROISSANCE

- **Nouveaux produits, nouvelles fonctions**

- **Aérodynamique** (réduction du CO<sub>2</sub> par l'amélioration du Cx)
- **Intégration** de fonctions (capteurs, électronique,...)
- **Allègement** (thermoplastique, fibre de carbone,...)
- **Design** (plus grande liberté de style, formes complexes,...)

## FAITS MARQUANTS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014

### Marché du SCR en millions de systèmes



PREMIUM  
DINOx



COMPACT  
DINOx



## L'INNOVATION MOTEUR DE LA CROISSANCE

### • Dépollution des véhicules diesel (SCR)

- Un marché en forte croissance, tiré par les **normes** :

- Europe : Euro 6.1 (2014) et 6.2 (2017)
- Amérique du Nord : Lev 3 (2018)

- **7 clients** en portefeuille

- **Part de marché > 20 %** dès 2016 (contre 10 % aujourd'hui)

- Développement d'une **nouvelle génération** de SCR (Compact) afin d'introduire cette technologie dans le mass market

## FAITS MARQUANTS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014

Nouvelles gammes de conteneurs enterrés  
au design personnalisé

### *Contrat de Genève*



### *Gamme Origami pour recyclage papier*



## L'INNOVATION MOTEUR DE LA CROISSANCE

- Confirmation de la **montée en puissance de l'apport volontaire**
- **Objectif de N°1 en Europe atteint**
- **Poursuite de l'innovation :**
  - Nouvelles bornes
  - Systèmes de mesure du remplissage (**Optifill**)



# SOMMAIRE

Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2014

**Résultats semestriels 2014**

Perspectives 2014

## CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2014

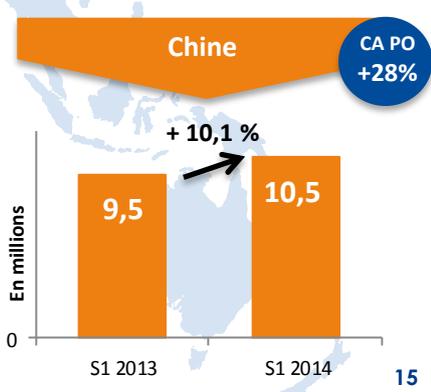
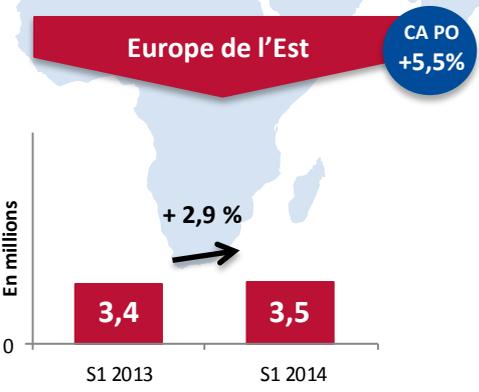
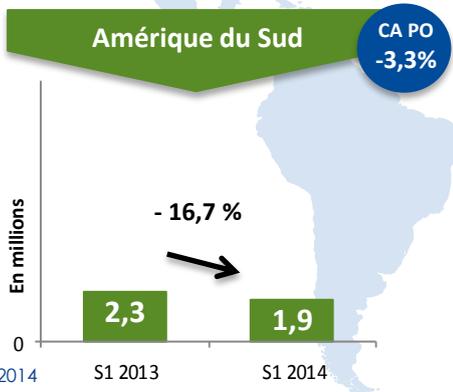
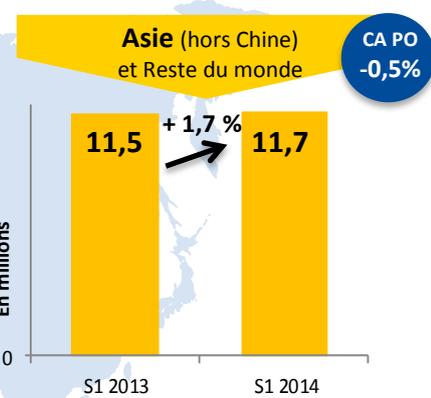
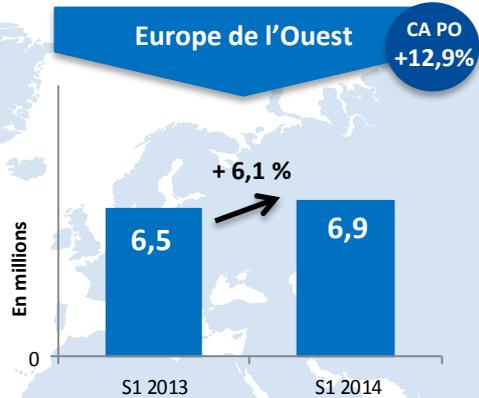
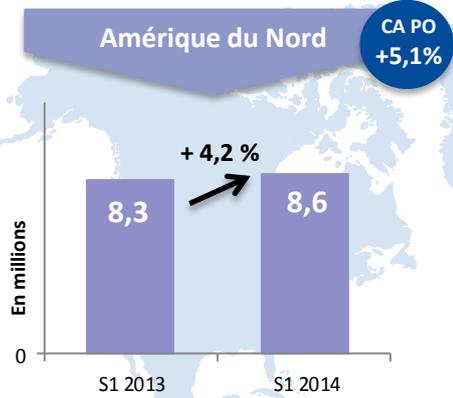
### Par activité

En M€	30.06.2013	30.06.2014	Variation	à taux de change constant
Plastic Omnium Automobile	2 339	2 450	+ 4,7 %	+ 8,5 %
<i>En % du CA</i>	<i>91 %</i>	<i>92 %</i>		
Plastic Omnium Environnement	229	216	- 5,5 %	- 5,3 %
<i>En % du CA</i>	<i>9 %</i>	<i>8 %</i>		
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>2 568</b>	<b>2 666</b>	<b>+ 3,8 %</b>	<b>+ 7,3 %</b>

# POURSUITE DE LA SURPERFORMANCE

Production automobile S1 2014 : + 1,6 M (+ 3,8 %), CA Automobile PO **+8,5%**

S1 2014 : **43,1** millions de véhicules  
S1 2013 : **41,5** millions de véhicules



# 44 LANCEMENTS AUTOMOBILES AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014

Amérique du Nord  
**6 lancements**

dont :



Europe de l'Ouest  
**14 lancements**

dont :



Europe de l'Est  
**3 lancements**

dont :



Asie  
**19 lancements**

dont :



Amérique du Sud  
**2 lancements**

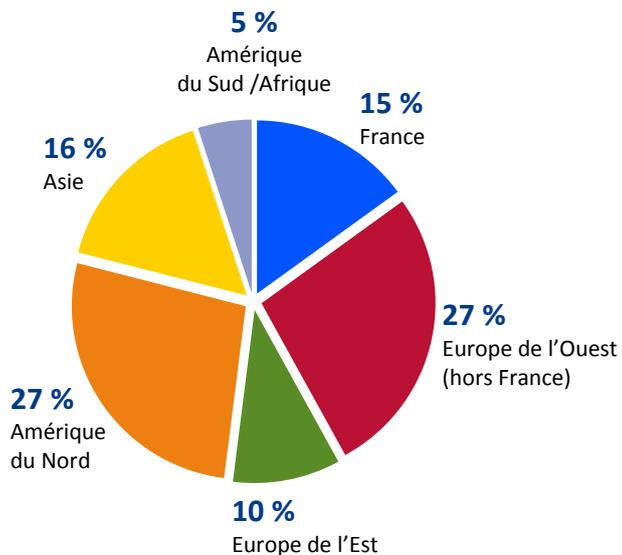
dont :



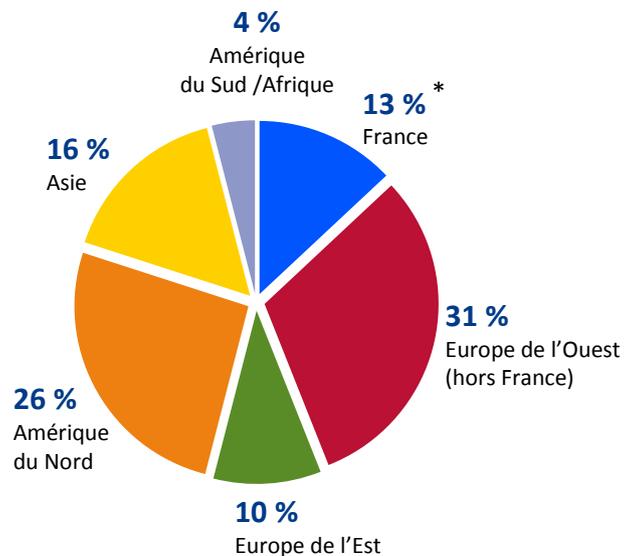
# CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2014

## Par région

**30 juin 2013**



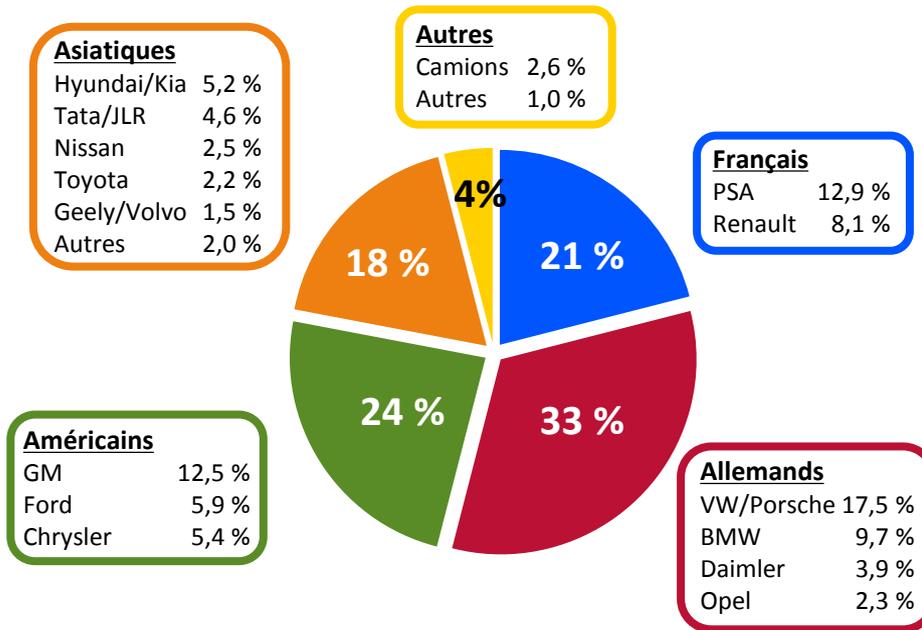
**30 juin 2014**



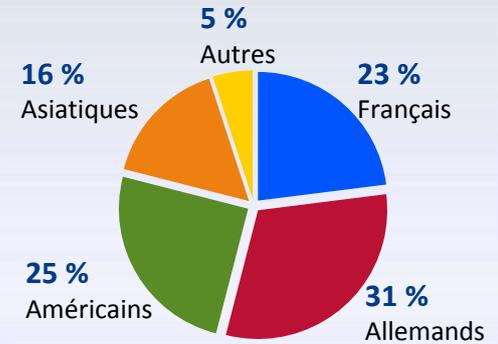
(\* ) 10,6 % du CA Automobile

# CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2014 AUTOMOBILE

CA Automobile S1 2014 : 2 449,6 M€



## Par nationalité au 30 juin 2013



## COMPTE DE RÉSULTAT

En M€	30.06.2013	30.06.2014	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	2 567,9	2 665,6	+ 3,8 %
Marge opérationnelle	190,1	218,7	+ 15,0 %
% CA	7,4 %	8,2 %	
Automobile	183,7	206,2	+ 12,3 %
% CA	7,9 %	8,4 %	
Environnement	6,4	12,5	+ 95,3 %
% CA	2,8 %	5,8 %	
<b>EBITDA</b>	293,0	320,4	+ 9,4 %
% CA	11,4 %	12,0 %	
Résultat financier	- 27,4	- 31,2	
% CA	- 1,1 %	- 1,2 %	
Non courants et autres	- 23,8	- 31,9	
Impôts	- 34,6	- 38,6	
<b>Résultat net consolidé</b>	104,3	117,0	+ 12,2 %
% CA	4,1 %	4,4 %	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	96,4	108,4	+ 12,4 %
% CA	3,8 %	4,1 %	

## COMPTE DE RÉSULTAT

### Coûts de production et de structure



### Masse salariale

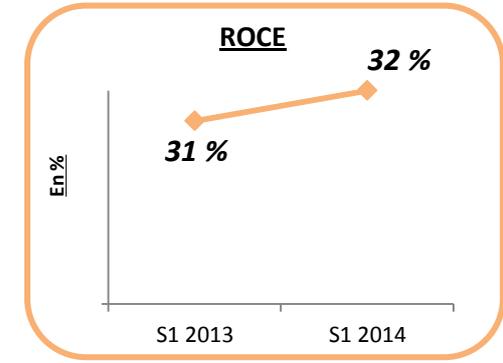
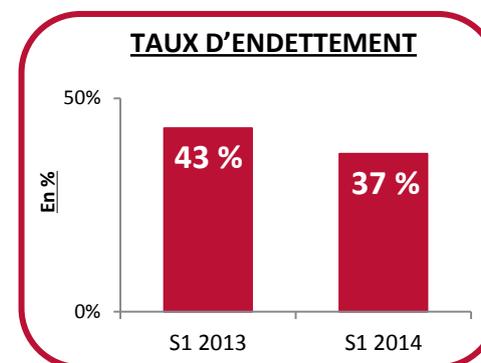
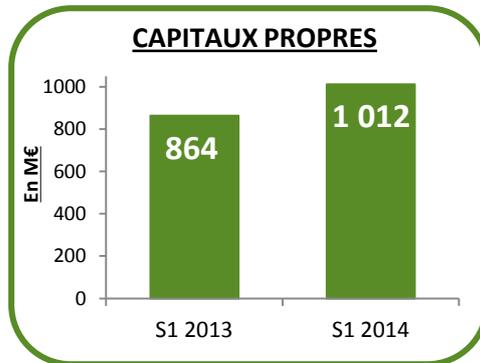
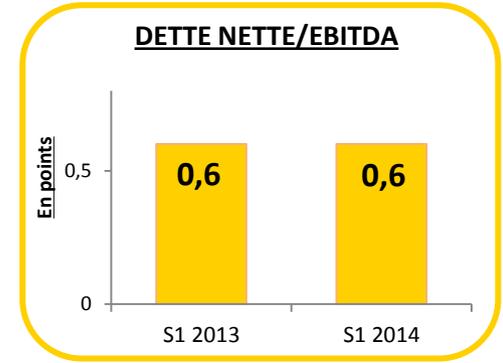
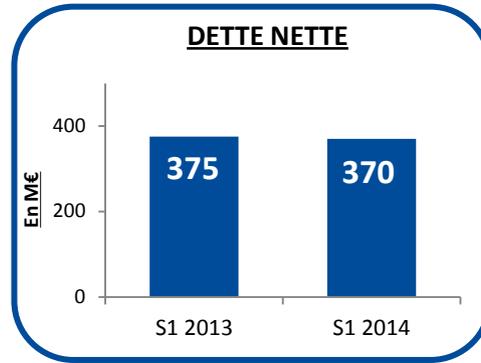
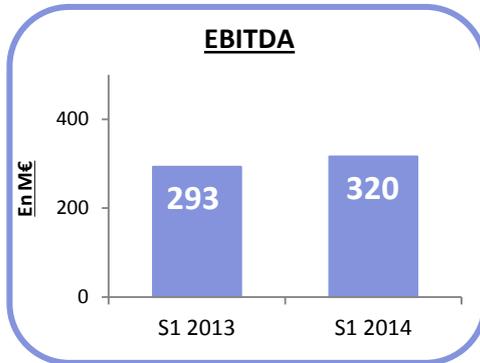


- **Bonne saturation de l'outil industriel**
- **17 M€ de restructuration** au S1 2014 après 23 M€ en 2013 et 42 M€ en 2012
- Effectifs maintenus à **22 000 personnes**

## STRUCTURE FINANCIÈRE

En M€	30.06.2013	31.12.2013	30.06.2014
<b>Dette en début de période</b>	- 390	- 390	- 355
Capacité d'Autofinancement	+ 272	+ 537	+ 303
Impôts et intérêts financiers décaissés	- 59	- 115	- 68
Investissements industriels et projets	- 150	- 338	- 181
Variation BFR	+ 18	+ 28	- 16
<b>Excédent de trésorerie des opérations (Free cash flow)</b>	<b>+ 81</b>	<b>+ 112</b>	<b>+ 38</b>
Dividendes/Autocontrôle	- 48	- 57	- 52
Variation de périmètre/Change/Divers	- 18	- 20	- 1
<b>Dette en fin de période</b>	<b>- 375</b>	<b>- 355</b>	<b>- 370</b>

## STRUCTURE FINANCIÈRE





# SOMMAIRE

Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2014

Résultats semestriels 2014

**Perspectives 2014**

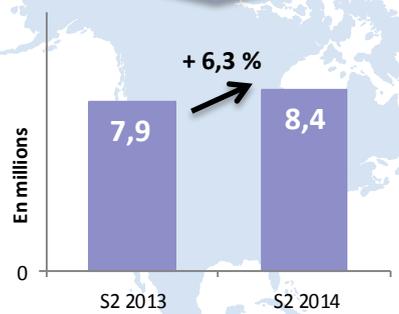
# NOUVELLE PROGRESSION DU MARCHÉ

Production automobile S2 2014 : + 1,3 M (+ 3,3 %)

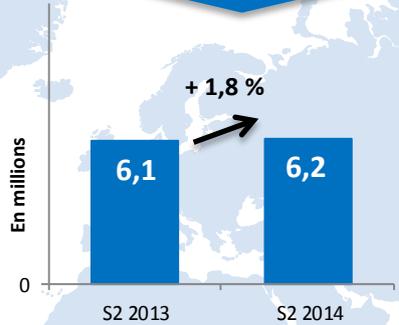
S2 2014 : **42,6** millions de véhicules

S2 2013 : **41,3** millions de véhicules

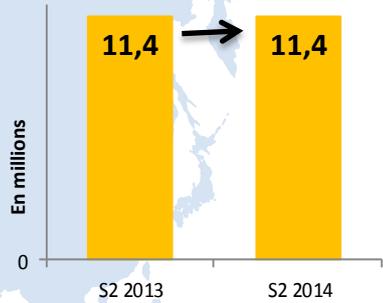
**Amérique du Nord**



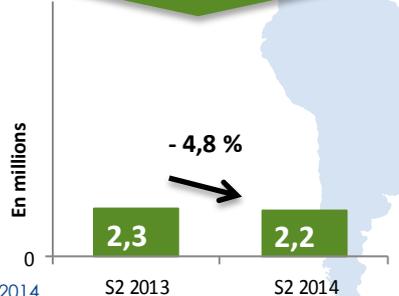
**Europe de l'Ouest**



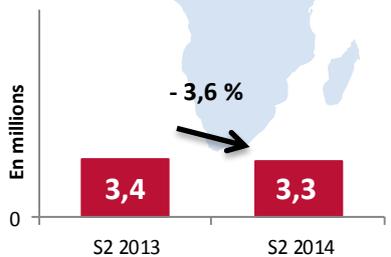
**Asie (hors Chine) et Reste du monde**



**Amérique du Sud**



**Europe de l'Est**



**Chine**



# 52 LANCEMENTS AU 2<sup>EME</sup> SEMESTRE 2014

Amérique du Nord  
**5 lancements**



Amérique du Sud  
**3 lancements**



Europe de l'Ouest  
**7 lancements**



Europe de l'Est  
**2 lancements**



Asie  
**35 lancements**



## CONCLUSION

### PERSPECTIVES 2014

- **Progression de tous les agrégats financiers** sur l'ensemble de l'année **2014**
- **Accélération des investissements industriels** à l'international
- **Renforcement du leadership technologique**

LEVALLOIS, LE 24 JUILLET 2014



# Résultats Semestriels 2014

**Laurent Burelle**

Président-Directeur Général

**Paul Henry Lemarié**

Administrateur, Directeur Général Délégué

**Jean-Michel Szczerba**

Administrateur, Directeur Général Délégué