

LEVALLOIS, LE 24 JUILLET 2014



Résultats Semestriels 2014

Laurent Burelle

Président-Directeur Général

Paul Henry Lemarié

Administrateur, Directeur Général Délégué

Jean-Michel Szczerba

Administrateur, Directeur Général Délégué



Afin de refléter la réalité opérationnelle et managériale du Groupe, les comptes semestriels 2014 ont été établis selon les mêmes méthodes que celles utilisées en 2013 pour l'établissement des comptes consolidés audités.

Ces comptes, revus par les commissaires aux comptes, sont utilisés dans la communication financière externe du Groupe et sont commentés dans cette présentation.

Les comptes IFRS sont disponibles sur le site www.plasticomnium.com



SOMMAIRE

Faits marquants du 1^{er} semestre 2014

Résultats semestriels 2014

Perspectives 2014

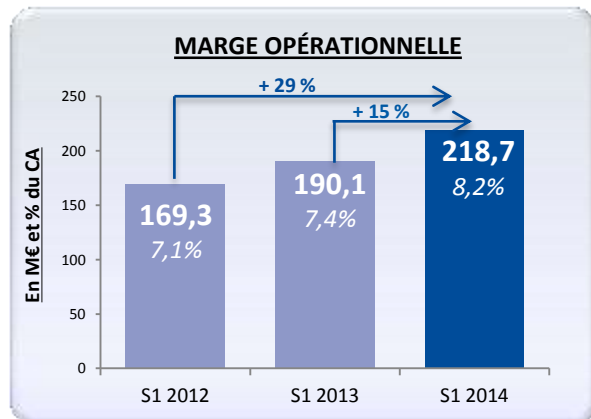
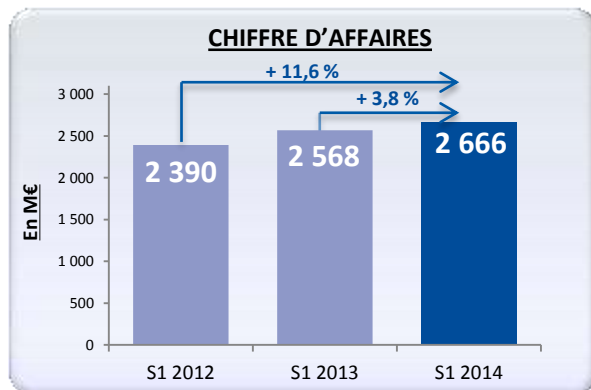
FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2014

SYNTHÈSE

Chiffre d'Affaires	:	2 666 M€	+ 3,8 %
Marge opérationnelle	:	8,2 % CA	+ 15 %
EBITDA	:	12,0 % CA	+ 9 %
Résultat Net part du groupe	:	108 M€	+ 12 %
Cash Flow Libre	:	38 M€	1,4 % du CA

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2014

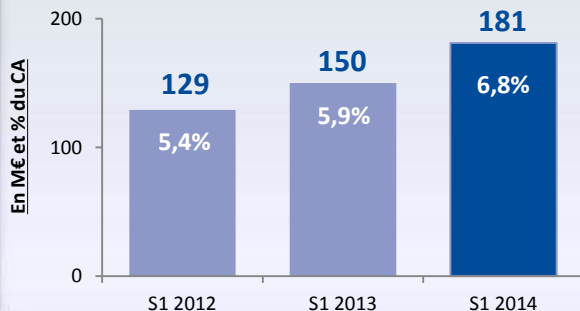
PERFORMANCE FINANCIÈRE



- Progression de **7,3 %** du CA, hors effet de change de - 90 M€
- Continuité dans la **gestion rigoureuse** des coûts
- **Plein effet de l'adaptation de l'outil industriel automobile** en Europe réalisée mi-2013
- **Réussite du plan « PO Environnement 2013 »** dans un contexte de baisse de l'activité en France

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2014

INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS ET PROJETS



CASH FLOW LIBRE



PERFORMANCE FINANCIÈRE

- Niveau élevé d'investissements à **6,8 %** du CA
- Capacité d'autofinancement : **303 M€** soit **11,4 %** du CA
- Cash Flow Libre : **38 M€**, soit **1,4 %** du CA

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2014

17 usines automobiles en Amérique du Nord



RENFORCEMENT DU CARNET DE COMMANDES – AUTOMOBILE

- **2 nouvelles usines aux Etats-Unis :**
 - Pièces extérieures de carrosserie : **Chattanooga** (Tennessee) pour Volkswagen en 2015
 - Systèmes à carburant : **Fairfax** (Kansas) pour General Motors en 2015
 - Investissement global : 70 M\$ en 2014-2015 pour un CA à terme de 140 M\$
- **1 nouvelle usine en construction en Russie** (St Petersburg)
- **5 nouvelles usines en construction en Chine**

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2014



RENFORCEMENT DU CARNET DE COMMANDES - ENVIRONNEMENT

• Principaux contrats gagnés au S1 2014 :

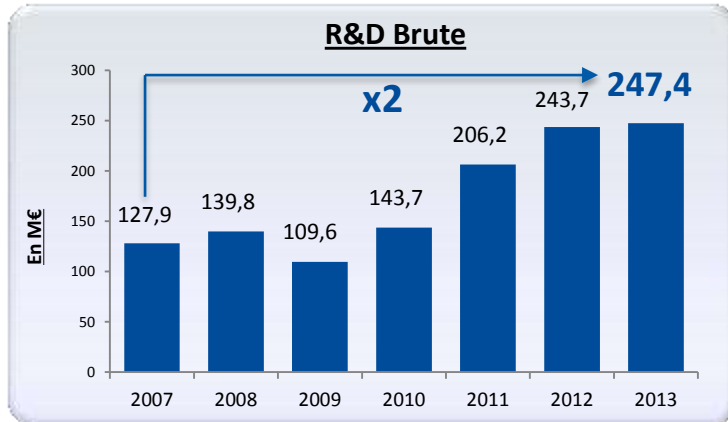
Bacs :

- Communauté Urbaine de Bordeaux
- Chartres
- Saint Denis de la Réunion
- Grande Agglomération de Copenhague

Conteneurs enterrés :

- Lac du Bourget
- Berlin, Hambourg
- Bruxelles

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2014



α-Alphatech, Compiègne (France)

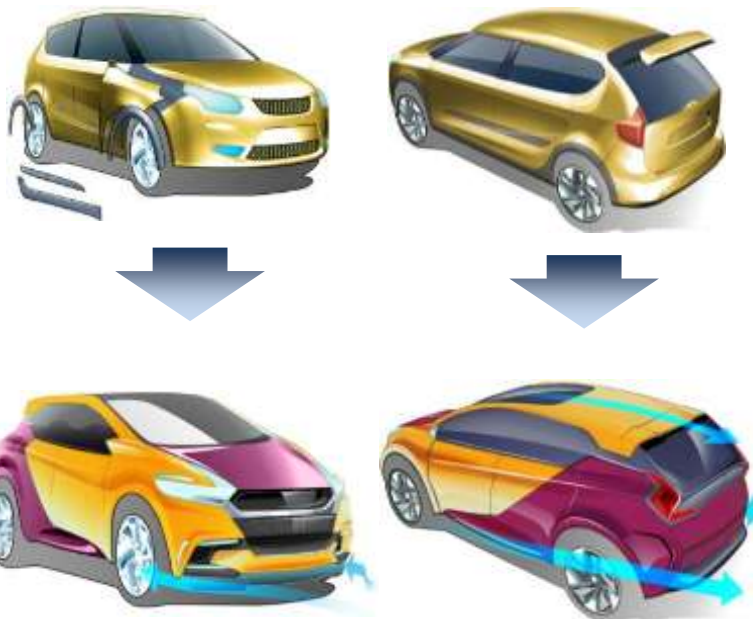


RENFORCEMENT DE LA R&D - AUTOMOBILE

- **Doublent des dépenses de R&D** en 6 ans
 - **5,2 %** du CA automobile
 - **2 000 personnes**, soit 9 % des effectifs
 - **22 centres de R&D**, dont 2 ouverts fin 2013 (Chine et Slovaquie)

- **Ouverture** du centre de R&D pour les systèmes à carburant, **α-Alphatech**, en septembre 2014
 - **65 M€** d'investissement
 - **450 personnes**

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2014



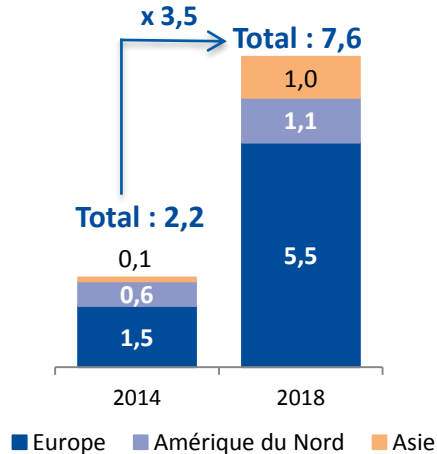
L'INNOVATION MOTEUR DE LA CROISSANCE

- **Nouveaux produits, nouvelles fonctions**

- **Aérodynamique** (réduction du CO₂ par l'amélioration du Cx)
- **Intégration** de fonctions (capteurs, électronique,...)
- **Allègement** (thermoplastique, fibre de carbone,...)
- **Design** (plus grande liberté de style, formes complexes,...)

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2014

Marché du SCR en millions de systèmes



DINOx PREMIUM



DINOx COMPACT



L'INNOVATION MOTEUR DE LA CROISSANCE

• Dépollution des véhicules diesel (SCR)

- Un marché en forte croissance, tiré par les **normes** :

- Europe : Euro 6.1 (2014) et 6.2 (2017)
- Amérique du Nord : Lev 3 (2018)

- **7 clients** en portefeuille

- **Part de marché > 20 %** dès 2016 (contre 10 % aujourd'hui)

- Développement d'une **nouvelle génération** de SCR (Compact) afin d'introduire cette technologie dans le mass market

FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2014

Nouvelles gammes de conteneurs enterrés
au design personnalisé

Contrat de Genève



Gamme Origami pour recyclage papier



L'INNOVATION MOTEUR DE LA CROISSANCE

- Confirmation de la **montée en puissance de l'apport volontaire**
- **Objectif de N°1 en Europe atteint**
- **Poursuite de l'innovation :**
 - Nouvelles bornes
 - Systèmes de mesure du remplissage (**Optifill**)



SOMMAIRE

Faits marquants du 1^{er} semestre 2014

Résultats semestriels 2014

Perspectives 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2014

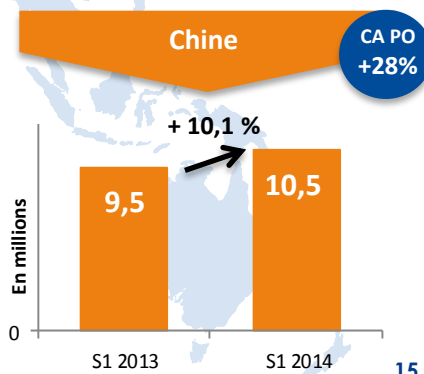
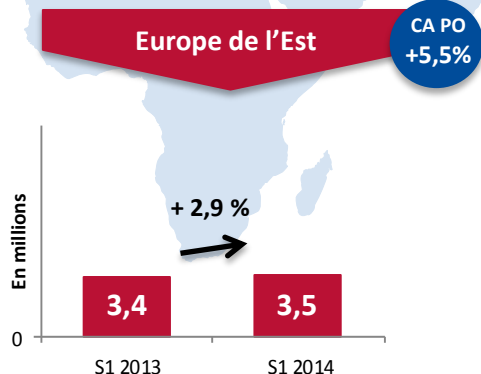
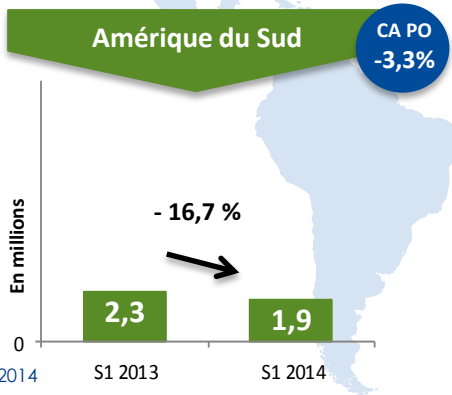
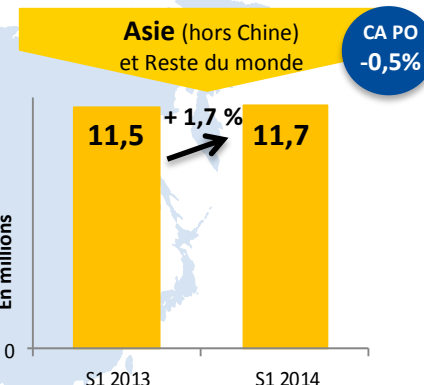
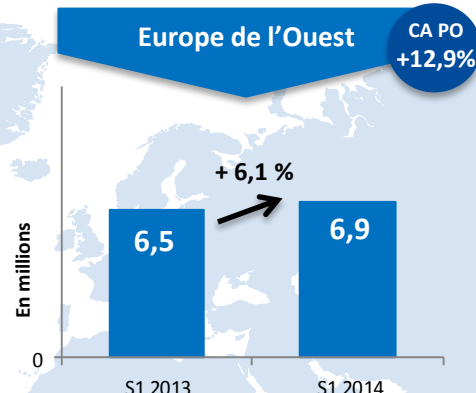
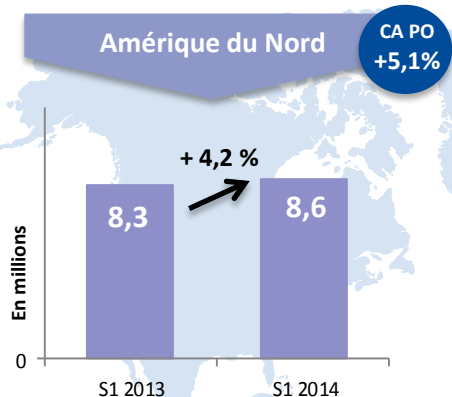
Par activité

En M€	30.06.2013	30.06.2014	Variation	à taux de change constant
Plastic Omnium Automobile	2 339	2 450	+ 4,7 %	+ 8,5 %
<i>En % du CA</i>	<i>91 %</i>	<i>92 %</i>		
Plastic Omnium Environnement	229	216	- 5,5 %	- 5,3 %
<i>En % du CA</i>	<i>9 %</i>	<i>8 %</i>		
Chiffre d'affaires consolidé	2 568	2 666	+ 3,8 %	+ 7,3 %

POURSUITE DE LA SURPERFORMANCE

Production automobile S1 2014 : + 1,6 M (+ 3,8 %), CA Automobile PO **+8,5%**

S1 2014 : **43,1** millions de véhicules
S1 2013 : **41,5** millions de véhicules



44 LANCEMENTS AUTOMOBILES AU 1^{ER} SEMESTRE 2014

Amérique du Nord
6 lancements

dont :



Europe de l'Ouest
14 lancements

dont :



Europe de l'Est
3 lancements

dont :



Amérique du Sud
2 lancements

dont :



Asie
19 lancements

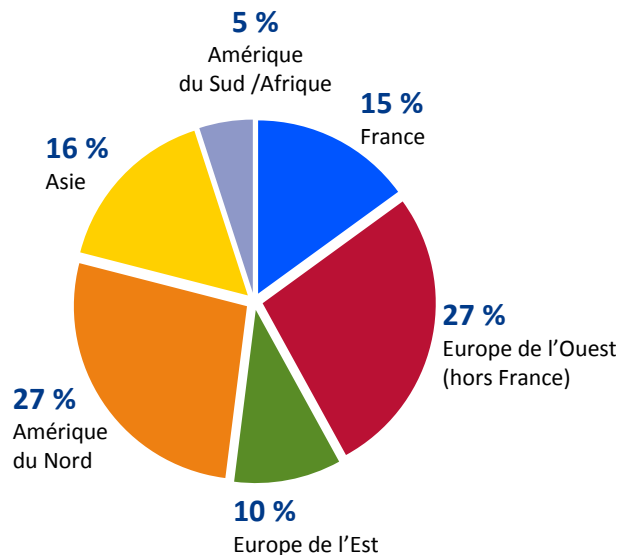
dont :



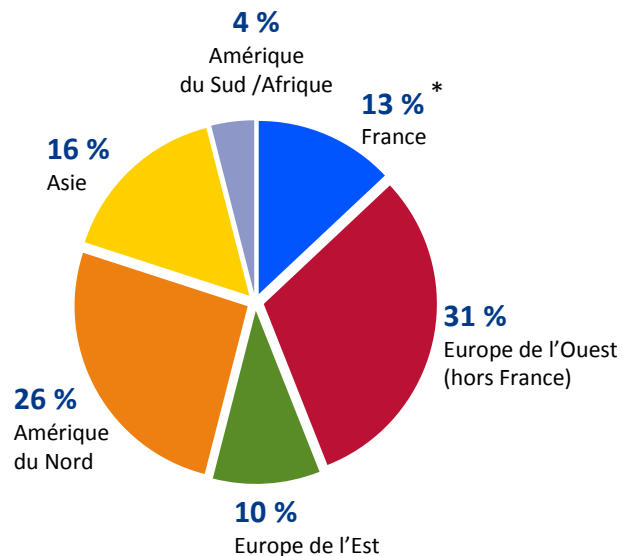
CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2014

Par région

30 juin 2013



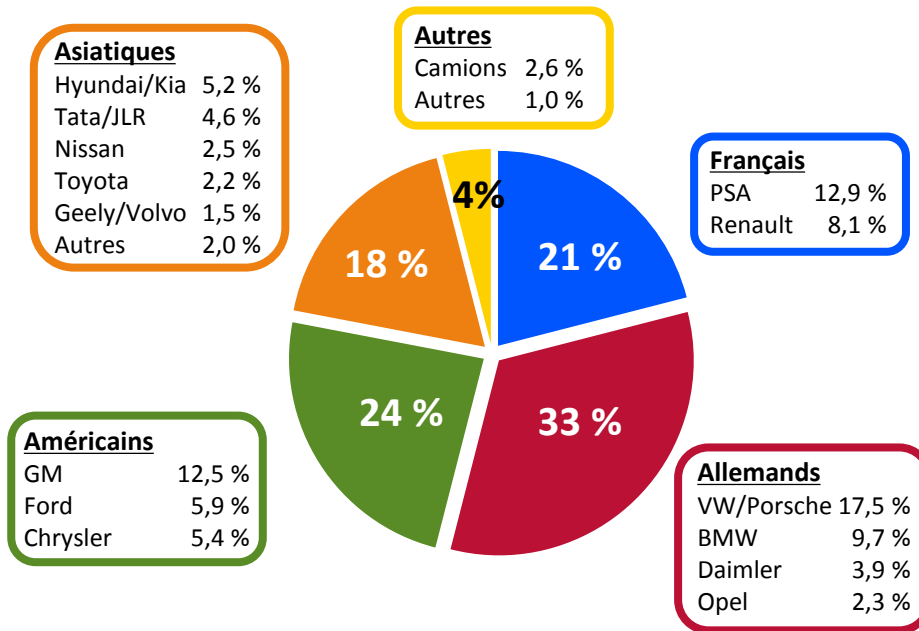
30 juin 2014



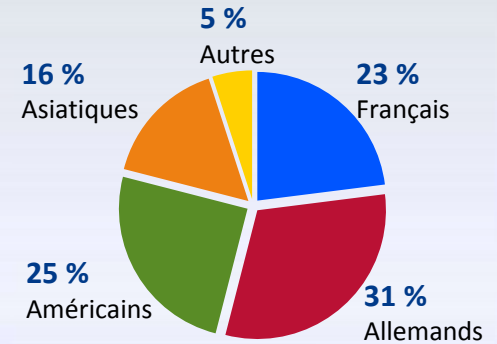
(*) 10,6 % du CA Automobile

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2014 AUTOMOBILE

CA Automobile S1 2014 : 2 449,6 M€



Par nationalité au 30 juin 2013



COMPTE DE RÉSULTAT

En M€	30.06.2013	30.06.2014	Variation
Chiffre d'affaires	2 567,9	2 665,6	+ 3,8 %
Marge opérationnelle	190,1	218,7	+ 15,0 %
% CA	7,4 %	8,2 %	
Automobile	183,7	206,2	+ 12,3 %
% CA	7,9 %	8,4 %	
Environnement	6,4	12,5	+ 95,3 %
% CA	2,8 %	5,8 %	
EBITDA	293,0	320,4	+ 9,4 %
% CA	11,4 %	12,0 %	
Résultat financier	- 27,4	- 31,2	
% CA	- 1,1 %	- 1,2 %	
Non courants et autres	- 23,8	- 31,9	
Impôts	- 34,6	- 38,6	
Résultat net consolidé	104,3	117,0	+ 12,2 %
% CA	4,1 %	4,4 %	
Résultat net part du Groupe	96,4	108,4	+ 12,4 %
% CA	3,8 %	4,1 %	

COMPTE DE RÉSULTAT

Coûts de production et de structure



Masse salariale

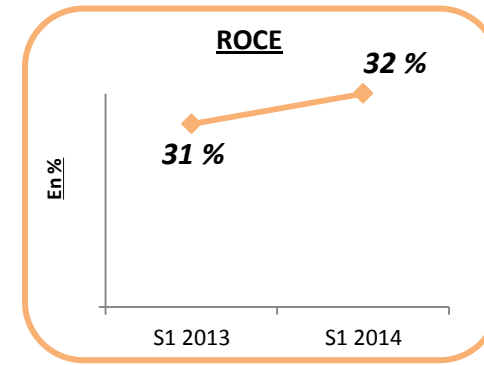
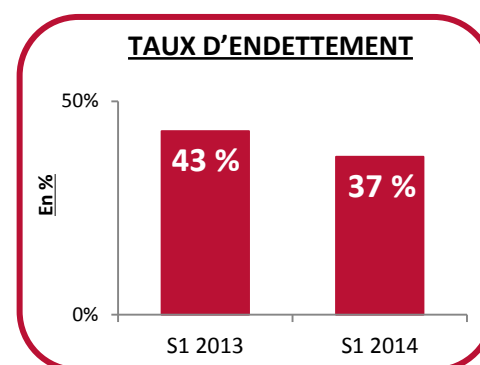
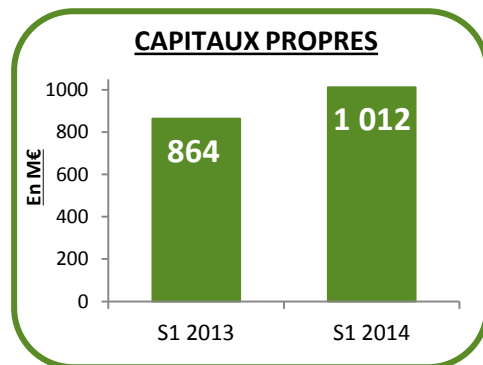
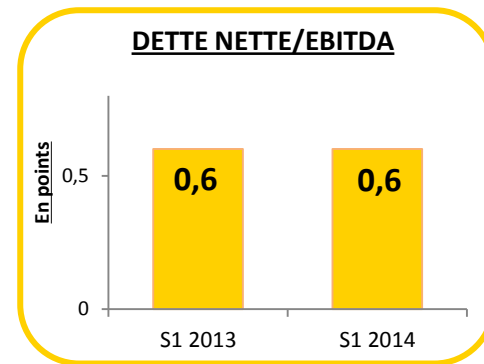
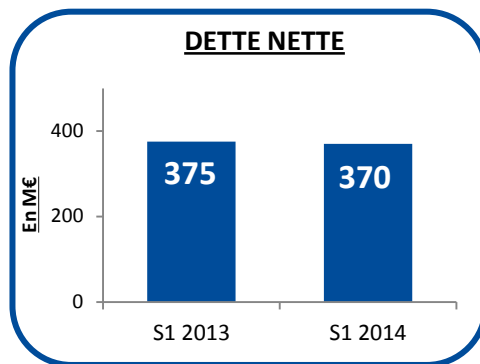
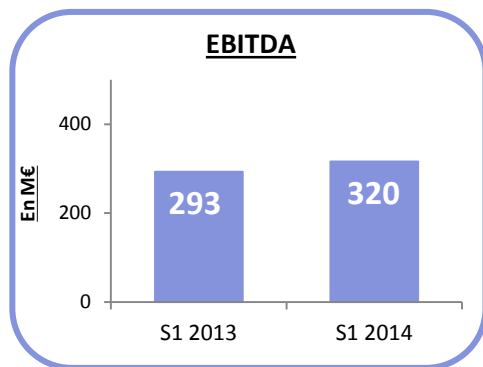


- Bonne saturation de l'outil industriel
- 17 M€ de restructuration au S1 2014 après 23 M€ en 2013 et 42 M€ en 2012
- Effectifs maintenus à 22 000 personnes

STRUCTURE FINANCIÈRE

En M€	30.06.2013	31.12.2013	30.06.2014
Dette en début de période	- 390	- 390	- 355
Capacité d'Autofinancement	+ 272	+ 537	+ 303
Impôts et intérêts financiers décaissés	- 59	- 115	- 68
Investissements industriels et projets	- 150	- 338	- 181
Variation BFR	+ 18	+ 28	- 16
Excédent de trésorerie des opérations (Free cash flow)	+ 81	+ 112	+ 38
Dividendes/Autocontrôle	- 48	- 57	- 52
Variation de périmètre/Change/Divers	- 18	- 20	- 1
Dette en fin de période	- 375	- 355	- 370

STRUCTURE FINANCIÈRE





SOMMAIRE

Faits marquants du 1^{er} semestre 2014

Résultats semestriels 2014

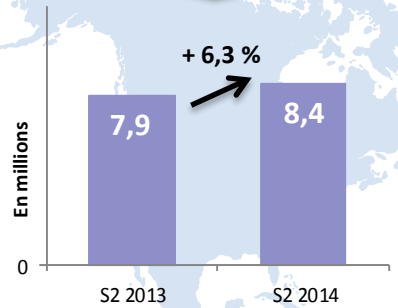
Perspectives 2014

NOUVELLE PROGRESSION DU MARCHÉ

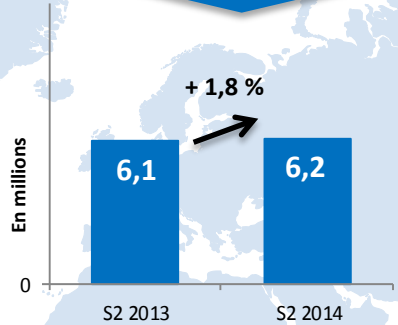
Production automobile S2 2014 : + 1,3 M (+ 3,3 %)

S2 2014 : **42,6** millions de véhicules
S2 2013 : **41,3** millions de véhicules

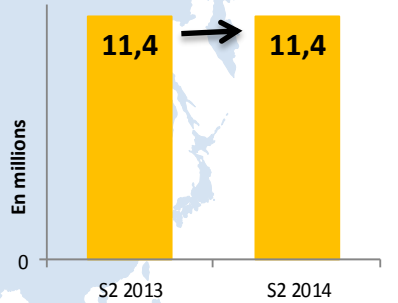
Amérique du Nord



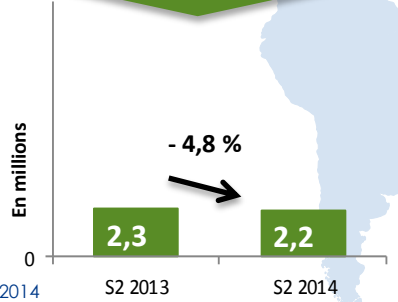
Europe de l'Ouest



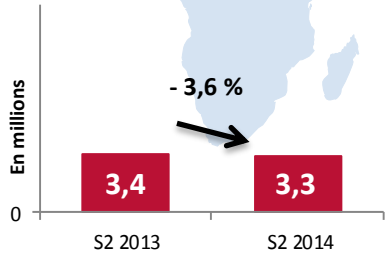
Asie (hors Chine) et Reste du monde



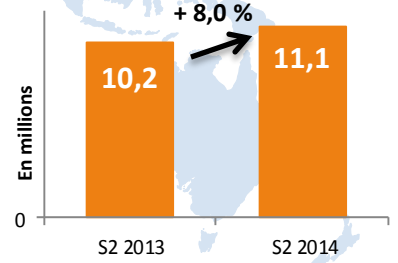
Amérique du Sud



Europe de l'Est



Chine



52 LANCEMENTS AU 2^{EME} SEMESTRE 2014

Amérique du Nord

5 lancements



Amérique du Sud

3 lancements



Europe de l'Ouest
7 lancements



Europe de l'Est
2 lancements



Asie

35 lancements



CONCLUSION

PERSPECTIVES 2014

- **Progression de tous les agrégats financiers** sur l'ensemble de l'année **2014**
- **Accélération des investissements industriels** à l'international
- **Renforcement du leadership technologique**

LEVALLOIS, LE 24 JUILLET 2014



Résultats Semestriels 2014

Laurent Burelle

Président-Directeur Général

Paul Henry Lemarié

Administrateur, Directeur Général Délégué

Jean-Michel Szczerba

Administrateur, Directeur Général Délégué