



**2011**

# *LE PROGRÈS CONTINU*



PLASTIC OMNIUM



**RAPPORT D'ACTIVITÉ**



LE  
**PROGRÈS CONTINU**

—  
L'ESPRIT D'ENTREPRISE  
**04**

UNE  
IMPLANTATION  
MONDIALE  
**06**

LE  
MÉTIER DE  
L'AUTOMOBILE  
**08**

LE  
MÉTIER DE  
L'ENVIRONNEMENT  
**10**

L'INNOVATION  
FAIT LE LEADERSHIP  
**12**

DES  
ÉQUIPES  
INTERNATIONALES  
**14**



UNE  
**GOUVERNANCE  
MAÎTRISÉE**

DES  
**PERFORMANCES  
SOLIDES**

—  
MESSAGE DU  
PRÉSIDENT  
**18**

LE CONSEIL  
D'ADMINISTRATION  
**20**

LE COMITÉ DE  
DIRECTION  
**22**

LES PERFORMANCES  
ÉCONOMIQUES & FINANCIÈRES  
**24**

CARNET DE L'ACTIONNAIRE  
**26**

INDICATEURS DÉVELOPPEMENT  
DURABLE  
**28**



UNE  
**STRATÉGIE  
DE  
CROISSANCE  
DURABLE**

—  
UNE ENTREPRISE GLOBALE  
**32**

UN  
DISPOSITIF  
MONDIAL ÉQUILIBRÉ  
**34**

NOS  
INNOVATIONS  
**36**

LES  
RESSOURCES HUMAINES  
**42**

POLITIQUE HSE  
**44**

---

# PLASTIC OMNIUM

## EN 2011

---

Indépendant, innovant, implanté sur les grands marchés clés, Plastic Omnium poursuit sa stratégie de conquête et renforce ses positions de leader mondial dans ses deux métiers :

**Automobile :** pièces de carrosserie et de structure ;  
systèmes à carburant et de dépollution,

**Environnement :** équipements et services pour la gestion  
des déchets et l'aménagement urbain.

Acteur de la mobilité durable et du cadre de vie,

Plastic Omnium apporte des réponses aux défis environnementaux relevés aux côtés des constructeurs automobiles, des collectivités locales et des citoyens.

Les performances réalisées en 2011 soulignent la pertinence de sa stratégie et de ses choix : renforcement de la présence sur les marchés porteurs, diversification du portefeuille clients, poursuite de la politique d'Innovation et élargissement de l'offre produits et services.

Plastic Omnium exerce ses activités avec la volonté de concilier croissance pérenne, accompagnement des salariés et prise en compte des exigences environnementales, tout en plaçant la relation clients au cœur de ses priorités.

Plastic Omnium poursuivra ses avancées à travers le monde, guidé par la passion d'entreprendre.

---

4,2	103	5 %	20 000
<b>Md d'EUROS</b>	<b>USINES</b>	<b>DU CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>COLLABORATEURS</b>
de chiffre d'affaires	dont 19 dans les BRIC	consacrés à la Recherche et au Développement	dont 74 % à l'international

---

*ANIMÉ PAR LA PASSION  
D'ENTREPRENDRE ET CONTRÔLÉ  
MAJORITAIREMENT PAR LE MÊME  
ACTIONNAIRE FAMILIAL DEPUIS  
SA CRÉATION, PLASTIC OMNIUM S'EST  
CONSTRUIT SUR DES PRINCIPES  
FONDATEURS QUI ONT FAIT  
LEURS PREUVES. ILLUSTRATIONS  
DU CHEMIN PARCOURU.*

---

---

*LE*  
***PROGRÈS***  
*CONTINU*

---



---

*L'ESPRIT*  
***D'ENTREPRISE***

---

**1947**

---

CRÉATION DE PLASTIC OMNIUM  
par Pierre Burelle.

## **AUJOURD'HUI**

—

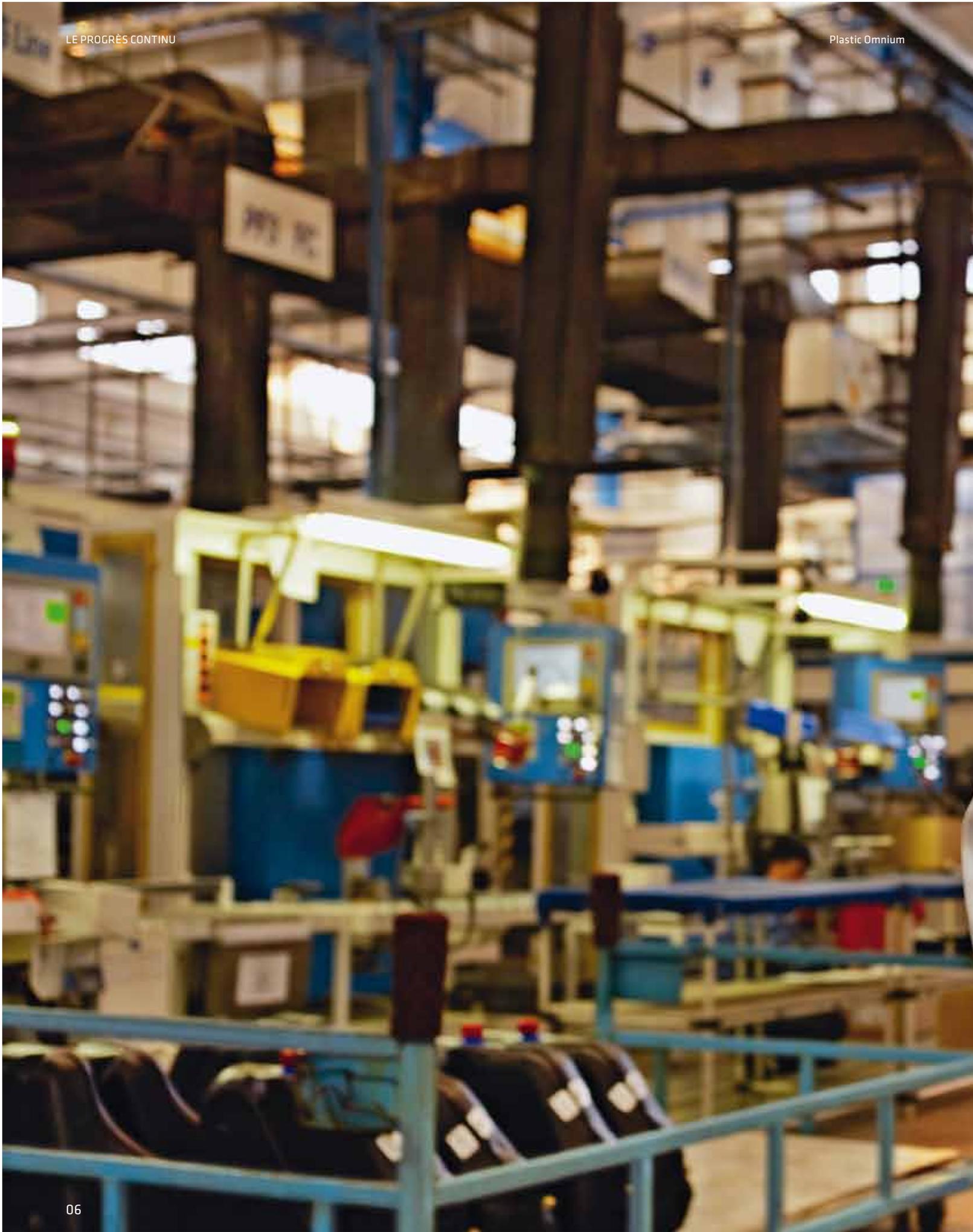
*La passion d'entreprendre  
perdure à travers les principes  
fondateurs qui ont présidé à la  
création de Plastic Omnium.*



*Capturez le flashcode et découvrez  
le message du Président.*



*Ronnie Evans, Opérateur Peinture  
Anderson (États-Unis), octobre 2011*



—

*UNE*  
***IMPLANTATION***  
*MONDIALE*

—

**1972**

—

PREMIÈRE ÉTAPE DE LA  
STRATÉGIE INTERNATIONALE  
avec la construction de l'usine  
de Valencia, en Espagne.

## **AUJOURD'HUI**

—

*Un réseau industriel et  
commercial dans 28 pays  
sur quatre continents.*



*Capturez le flashcode et découvrez  
l'univers Plastic Omnium.*



*Henri Tsang, Directeur Général Chine,  
Plastic Omnium Auto Inergy  
Wuhan (Chine), décembre 2011*



---

LE MÉTIER DE  
**L'AUTOMOBILE**

---

**1986**

---

CHANGEMENT DE DIMENSION,  
AVEC L'ACQUISITION DE  
LANDRY PLASTIQUES,  
portant les effectifs de 1 700 à  
3 000 personnes et apportant à  
Plastic Omnium le métier  
des réservoirs à carburant.

## **AUJOURD'HUI**

—

*Plastic Omnium poursuit  
sa croissance et est leader  
mondial dans ses deux métiers :  
pièces de carrosserie et  
systèmes à carburant.*



*Capturez le flashcode et découvrez  
l'univers Plastic Omnium.*



*Patrick Martet,  
Opérateur Pilote Technique, UAP Peinture  
Langres (France), janvier 2012*



---

*LE MÉTIER DE*  
**L'ENVIRONNEMENT**

---

**1965**

---

PLASTIC OMNIUM met  
au point la première poubelle  
en plastique pour la collecte  
des déchets.

## **AUJOURD'HUI**

---

*Des bacs et conteneurs enterrés équipés de systèmes d'identification permettent aux collectivités locales de gérer les données liées à la production de déchets, pour optimiser le tri, les flux de collecte et les coûts.*



*Capturez le flashcode et découvrez l'univers Plastic Omnium.*



*Pascal Aubry,  
Opérateur  
Langres (France),  
janvier 2012*



---

***L'INNOVATION***  
*FAIT LE LEADERSHIP*

---

**2002**

---

OUVERTURE DU CENTRE  
INTERNATIONAL R&D,  
Σ - SIGMATECH, près de Lyon  
(France).

## AUJOURD'HUI

---

*L'innovation est au cœur du développement avec des équipes mobilisées autour de l'allègement du véhicule, de la dépollution automobile, de l'accompagnement des motorisations hybrides et de la réduction des déchets.*



*Capturez le flashcode et découvrez l'univers Plastic Omnium.*



**Σ**  
SIGMATECH

Pedestrian safety

**∞**  
PLASTIC CARBON

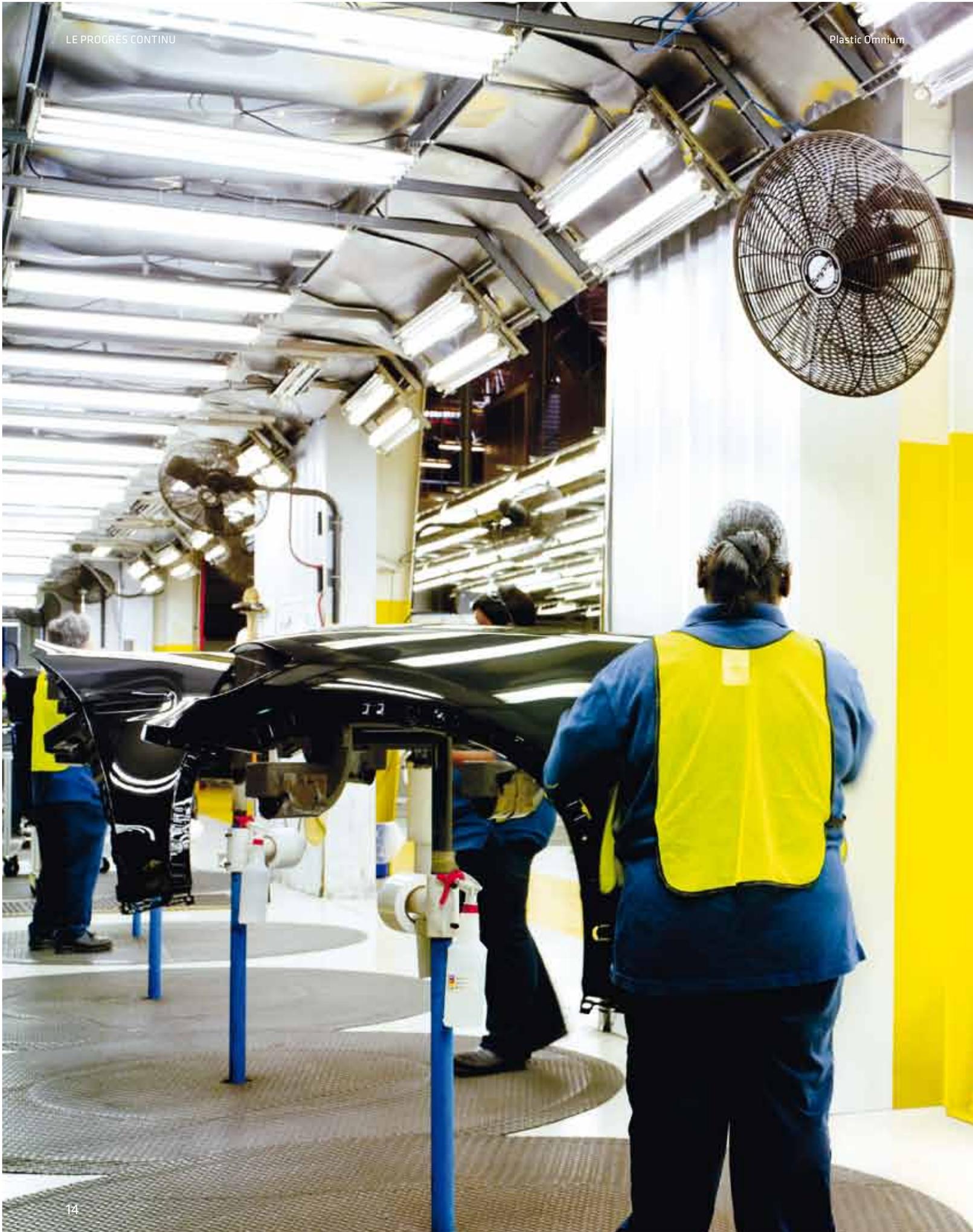
• Head Injury Criteria

• Femur forces

• Bending moments

Sébastien Le Cam,  
Ingénieur Validation

Σ - Sigmatech (Lyon, France), janvier 2012



---

*DES ÉQUIPES*  
***INTERNATIONALES***

---

**1980**

---

1 200 COLLABORATEURS, dont  
une grande majorité de Français,  
constituent les forces vives  
du Groupe.

## **AUJOURD'HUI**

—

*20 000 hommes et femmes  
de plus de 30 nationalités  
participent ensemble  
au développement  
mondial de Plastic Omnium.  
74 % d'entre eux travaillent  
hors de France.*



*Capturez le flashcode et découvrez  
l'univers Plastic Omnium.*



*Clintoria Session,  
Responsable Ressources Humaines  
Plastic Omnium Auto Exterior aux États-Unis*

*Anderson (États-Unis), octobre 2011*

---

*EN 2011, PLASTIC OMNIUM CONTINUE  
À ENREGISTRER UNE FORTE CROISSANCE  
DANS LE CADRE D'UNE GESTION  
RIGOUREUSE. LA PERMANENCE DE SES  
MODES DE GESTION ET DE SES VALEURS  
CONSTITUE UNE DES CLÉS DE LA  
RÉACTIVITÉ DU GROUPE.*

---

—  
*UNE*  
***GOVERNANCE***  
*MAÎTRISÉE*  
  
*DES*  
***PERFORMANCES***  
***SOLIDES***  
—

---

## MESSAGE DE **LAURENT BURELLE**

*Avec un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros (5,5 milliards de dollars), la Compagnie Plastic Omnium a battu tous ses records de croissance et de bénéfice net, en 2011.*

---



Laurent Burelle, Président-Directeur Général de la Compagnie Plastic Omnium

Dans un contexte économique européen perturbé en 2011, nous avons continué de suivre les axes stratégiques que nous nous étions fixés depuis plusieurs années :

- croissance géographique ciblée dans les zones en fort développement du secteur automobile,
- acquisition ou partenariat permettant des gains de parts de marchés porteurs de croissance future,
- investissement en recherche et développement pour maintenir notre leadership technologique.

La division Inergy Automotive Systems de notre pôle automobile a consolidé ses positions aux États-Unis chez Ford, en Russie chez Avtovaz, en Chine et accompagné Toyota au Brésil par la construction d'une nouvelle usine.

De son côté, la Division Auto Exterior a recueilli les fruits des choix technologiques, décidés il y a plusieurs années, de développer des nouveaux matériaux composites, chez Jaguar-Land Rover et chez PSA Peugeot Citroën.

Enfin, la mise en service de deux nouvelles usines en Pologne va permettre un meilleur ancrage industriel dans cette région en forte croissance et répondra aux demandes des nombreux clients présents dans la zone Europe Centrale.

La Division Environnement, pour sa part, a étoffé son offre commerciale avec l'acquisition de Rotherm, société allemande spécialisée dans les conteneurs enterrés et a amplifié ses efforts de recherche et développement pour proposer de nouveaux produits s'intégrant mieux dans l'environnement urbain.

Avec les 2 000 nouveaux collaborateurs qui ont rejoint la Compagnie Plastic Omnium cette année, principalement dans la R&D et les secteurs industriels, nous sommes solidement armés pour faire face aux défis futurs :

- croissance soutenue dans les BRIC,
- réponses aux exigences fortes des clients dans les technologies de pointe,
- présence locale, commerciale et industrielle réactive et compétente.

Pierre Burelle (1914-2011),  
Président Fondateur de la  
Compagnie Plastic Omnium,  
Administrateur de la  
Compagnie Plastic Omnium  
de 1946 à 2009



Cette croissance externe en 2011, au travers des acquisitions ou des partenariats, s'appuie simultanément sur une politique de désendettement, ainsi que sur une gouvernance d'entreprise intégrant un plan d'Hygiène-Sécurité-Environnement et un corpus de règles d'éthique auxquels sont soumis tous les collaborateurs du Groupe.

Cette gouvernance s'appuie aussi, depuis toujours, sur un Conseil d'Administration, constitué majoritairement d'Administrateurs indépendants, et ce, bien que le concert familial contrôle plus de 55 % du capital de la Compagnie Plastic Omnium.

Bien évidemment, je souhaite terminer ce message en saluant la mémoire de notre Président Fondateur, Monsieur Pierre Burelle (1914-2011) qui a tant fait pour établir et

pérenniser l'esprit d'innovation, de conquête et de responsabilité qui préside toujours aujourd'hui aux destinées de la Compagnie Plastic Omnium.

Je tiens à remercier les actionnaires et nos collaborateurs pour leur engagement au service de la Compagnie Plastic Omnium.

**Laurent Burelle**

---

*« Avec l'ensemble de nos équipes,  
nous sommes solidement armés pour  
faire face aux défis futurs »*

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

*Au 1<sup>er</sup> janvier 2012, le Conseil d'Administration est composé de treize membres, dont neuf sont indépendants.*

*Il s'est réuni à quatre reprises en 2011.*



—  
01  
**LAURENT BURELLE**  
(depuis 1981) 62 ans,  
Président-Directeur Général

—  
02  
**PAUL HENRY LEMARIÉ**  
(depuis 1987) 65 ans,  
Directeur Général Délégué

—  
03  
**ÉLIANE LEMARIÉ**  
(depuis 2009) 66 ans,  
Représentant de Burelle SA

—  
04  
**JEAN BURELLE**  
(depuis 1970) 73 ans,  
Président d'Honneur

—  
05  
**ANNE ASENSIO\***  
(depuis 2011) 49 ans

—  
06  
**ANNE-MARIE COUDERC\***  
(depuis 2010) 62 ans

—  
07  
**JEAN-PIERRE ERGAS\***  
(depuis 1990) 72 ans,  
Membre du Comité des  
Comptes

—  
08  
**JÉRÔME GALLOT\***  
(depuis 2006) 52 ans,  
Président du Comité des  
Comptes

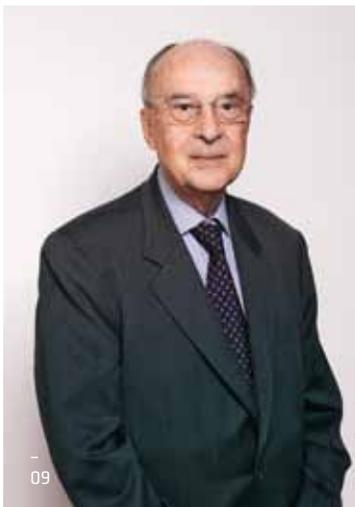
—  
09  
**FRANCIS GAVOIS\***  
(depuis 1998) 76 ans,  
Membre du Comité des  
Comptes

—  
10  
**PROF. DR BERND  
GOTTSCHALK\***  
(depuis 2009) 68 ans

—  
11  
**VINCENT LABRUYÈRE\***  
(depuis 2002) 61 ans,  
Membre du Comité des  
Comptes

—  
12  
**ALAIN MÉRIEUX\***  
(depuis 1993) 73 ans

## « Compétence, Indépendance et Contrôle »



09



10



11



12



13

—  
13  
**THIERRY DE LA TOUR D'ARTAISE\***  
(depuis 2005) 57 ans

Nouvel Administrateur proposé à l'Assemblée Générale du 26 avril 2012 :  
**JEAN-MICHEL SZCZERBA**, 52 ans  
Directeur Général Délégué

### INDÉPENDANCE ET LIBERTÉ DE JUGEMENT

Le Conseil d'Administration est composé de membres aux compétences managériales, industrielles et financières de premier plan et complémentaires. Neuf d'entre eux sont indépendants et n'entretiennent avec la société, son groupe ou sa direction aucune relation susceptible de compromettre leur liberté de jugement.

Avec trois femmes administrateurs, Plastic Omnium répond déjà à l'obligation légale qui impose aux entreprises françaises de porter la proportion de femmes administrateurs à 20 % en 2014.

### MISSIONS

Le Conseil d'Administration délibère sur toutes les questions relatives à la bonne marche de l'entreprise, procède aux vérifications qu'il juge nécessaires, contrôle la cohérence des comptes et arrête les comptes

Secrétaire du Conseil :  
**JEAN-LUC PETIT**

sociaux et consolidés. Quatre conseils ont été organisés en 2011, avec un taux de présence de 85 %.

### LE COMITÉ DES COMPTES

Le Comité des Comptes est composé de quatre administrateurs indépendants, avec une présidence tournante tous les trois ans. Il a pour missions d'examiner les comptes et les méthodes comptables et d'étudier tout sujet pouvant avoir un impact financier pour le Groupe. Il rend compte de ses travaux au Conseil d'Administration et s'est réuni à trois reprises en 2011.

Le Conseil d'Administration, composé majoritairement d'administrateurs indépendants, exerce les fonctions de Comité des rémunérations et des nominations.

—  
Pour plus d'informations sur la gouvernance : voir le rapport du Président du Conseil d'Administration dans le Rapport Annuel disponible sur le site [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com) ou sur simple demande écrite.

# LE COMITÉ DE DIRECTION



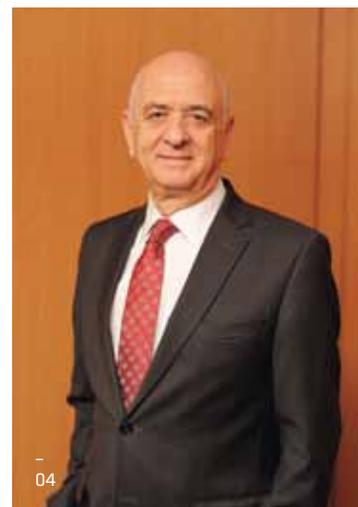
01



02



03



04



05



06



07



08

01  
**LAURENT BURELLE**  
Président-Directeur Général

02  
**PAUL HENRY LEMARIÉ**  
Administrateur  
Directeur Général Délégué

03  
**JEAN-MICHEL SZCZERBA**  
Directeur Général Délégué

04  
**MARC SZULEWICZ**  
Directeur Général de Plastic  
Omnium Auto Exterior  
jusqu'au 31/12/2011

05  
**PIERRE LECOQ**  
Directeur Général de Plastic  
Omnium Auto Inergy

06  
**MICHEL KEMPINSKI**  
Président de Plastic  
Omnium Environnement

07  
**RODOLPHE LAPILLONNE**  
Directeur Général de Plastic  
Omnium Environnement

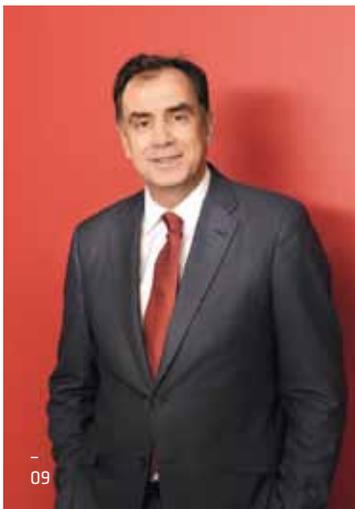
08  
**PHILIPPE HUGON**  
Directeur des Ressources  
Humaines

09  
**DIDIER FONTAINE**  
Directeur Financier et des  
Systèmes d'Information

10  
**ADELINÉ MICKELER**  
Directeur du Plan et des  
Fusions Acquisitions

11  
**JEAN-LUC PETIT**  
Secrétaire Général -  
Directeur Juridique  
Président du Comité de  
Contrôle Interne

## « Rigueur, réactivité et implication »



### PILOTER LA STRATÉGIE

Le Comité de Direction comprend 11 membres : le Président-Directeur Général du Groupe, deux Directeurs Généraux délégués, quatre responsables des fonctions centrales et quatre responsables d'activités mondiales. Il se réunit chaque mois, et de façon exceptionnelle quand la situation l'exige. Le Comité assure le pilotage et la mise en œuvre de la stratégie. Il exerce également un contrôle sur les sociétés communes du Groupe et est représenté au Conseil d'Administration de ces filiales par un Directeur Général Délégué et un Directeur Général des activités.

### PILOTER LA CROISSANCE

Le Comité de Direction pilote les performances financières et commerciales, examine les investissements industriels et de R&D. À la fin du premier semestre,

il analyse les plans stratégiques à 5 ans des Divisions et du Groupe qui orientent le vote du budget en décembre.

Il suit également l'avancement des programmes de la politique HSE (Hygiène, Sécurité et Environnement) en examinant chaque mois les indicateurs clés.

Les membres du Comité de Direction participent aux réunions du Comité HSE Groupe, présidé par Laurent Burelle, au cours desquelles les objectifs sont définis et revus, et les investissements spécifiques validés.

### UNE GESTION RIGOREUSE

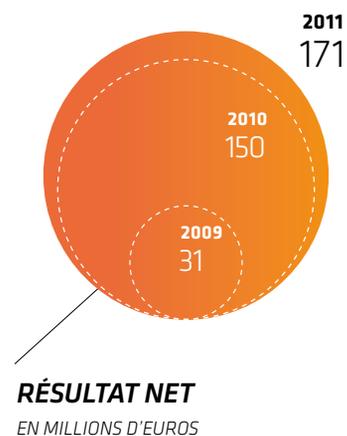
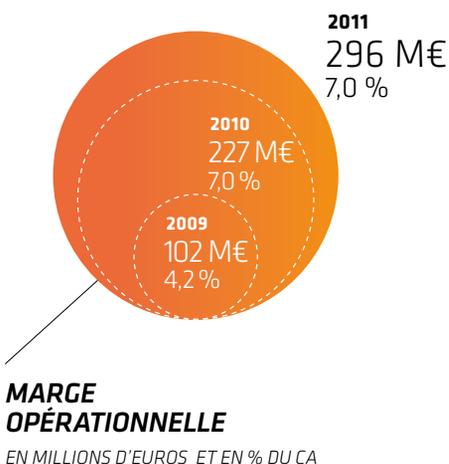
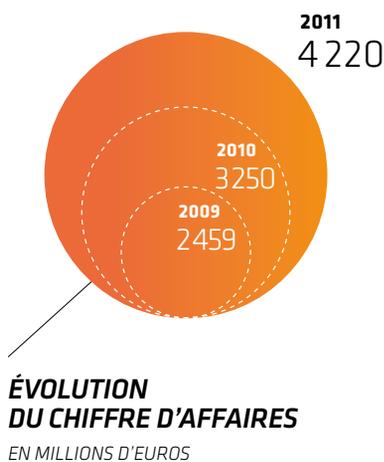
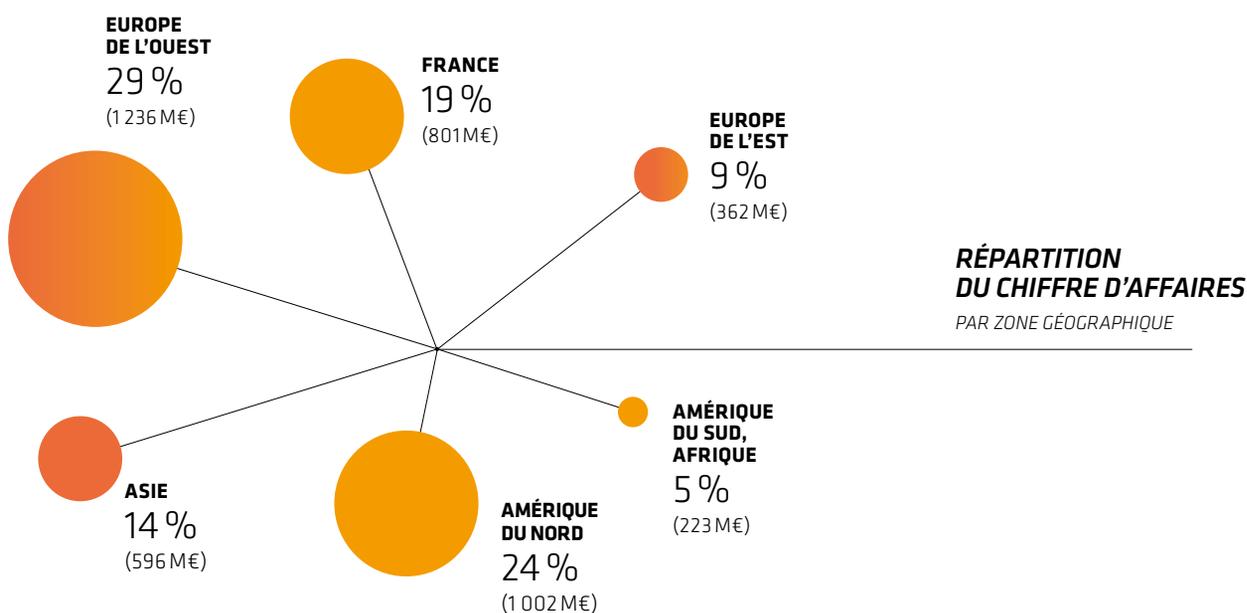
Dans un contexte économique et boursier 2011 marqué par des incertitudes, et fidèle à l'esprit qui a prévalu lors de la conduite du plan de crise « PO 2009 », le Comité de Direction reste vigilant dans la gestion des coûts et du cash-flow généré par les opérations. Pour autant, il s'est aussi mobilisé

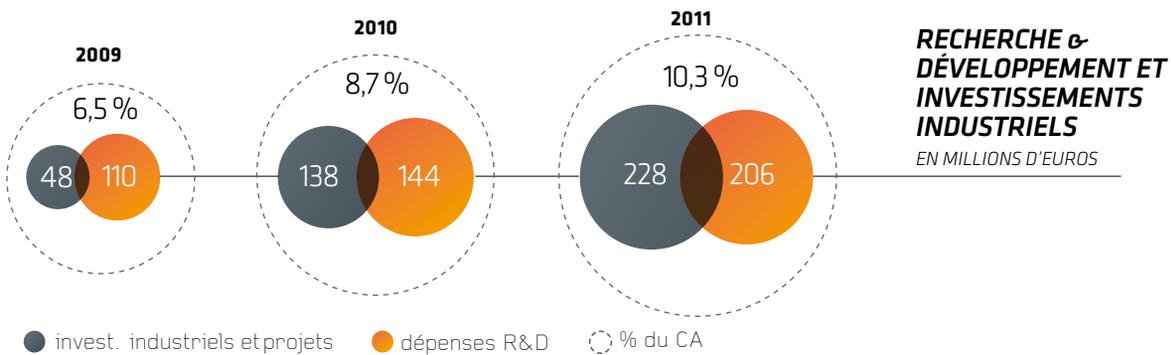
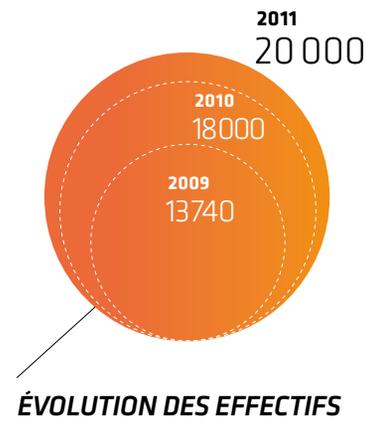
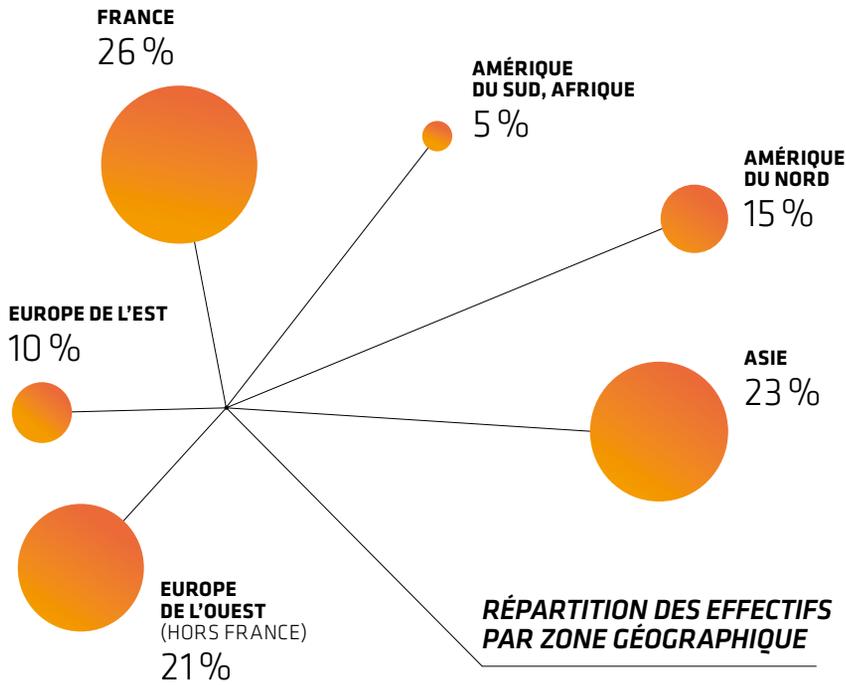
pour réaliser des acquisitions et alliances dans les BRIC, en Europe et aux États-Unis pour soutenir la croissance future du Groupe.

Afin de mieux appréhender les réalités et les enjeux de ses grands marchés, le Comité de Direction organise régulièrement des réunions de travail avec les principaux managers des pays concernés. En 2011, il s'est réuni, hors d'Europe, en Chine, au Brésil et aux États-Unis.

# LES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES & FINANCIÈRES

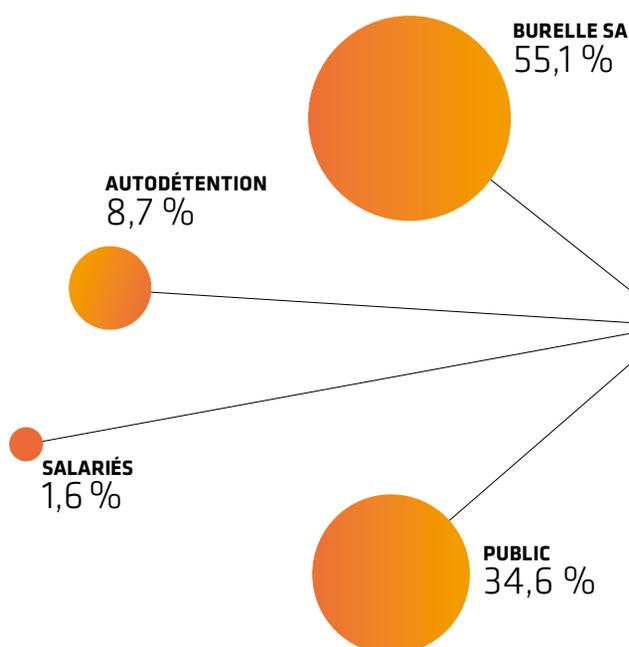
L'année 2011 marque une nouvelle étape dans la stratégie de croissance rentable et indépendante de la Compagnie Plastic Omnium.





# CARNET DE L'ACTIONNAIRE

Basée sur le dialogue et la transparence, l'information apportée aux actionnaires individuels, aux investisseurs et aux analystes leur permet d'apprécier la stratégie du Groupe, ses performances et ses perspectives.



## RÉPARTITION DU CAPITAL

AU 31 DÉCEMBRE 2011

### Actionnariat et indépendance :

suite à l'annulation, le 3 novembre 2011, de 350 000 actions propres, le capital social de la Compagnie Plastic Omnium a été ramené à 52 583 797 actions d'une valeur nominale de 0,17 euro, soit un montant de 8 939 245,49 euros.

**Liquidité** : intégrée au SBF 120 depuis mars 2011, la Compagnie Plastic Omnium a procédé à la division du nominal par trois le 10 mai 2011. Déjà réalisée dans le passé, cette opération donne au titre une meilleure liquidité et le rend plus accessible au grand public.

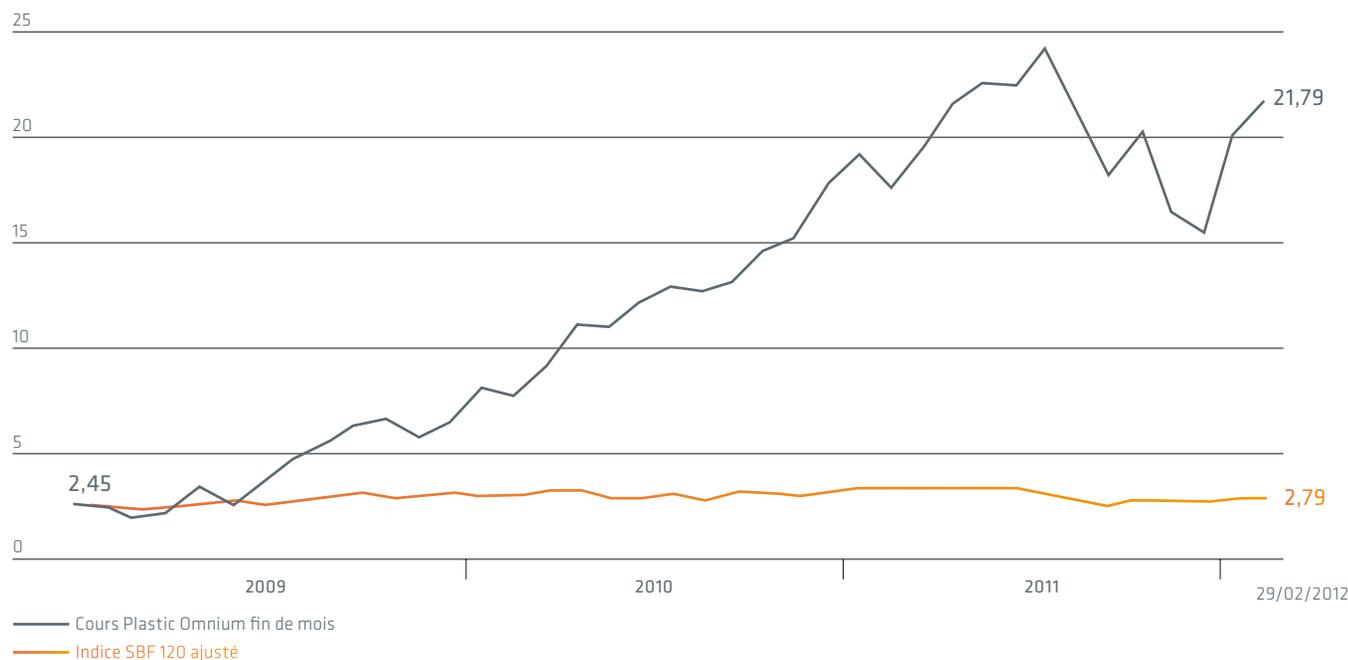
## UNE COMMUNICATION ACTIVE

### RÉCOMPENSE :

le BFM Award de la performance boursière a été remis le 14 novembre 2011 à Laurent Burelle, Président-Directeur Général de la Compagnie Plastic Omnium. Ce prix récompense les performances de l'entreprise dont l'action, cotée sur le SBF 120, a enregistré, sur un an, la plus forte progression à la Bourse de Paris.

### JOURNÉE CROISSANCE :

30 journalistes, analystes et investisseurs ont visité Σ - Sigmatech, le centre international de R&D de Plastic Omnium près de Lyon le 13 décembre 2011. Au programme : présentation de la stratégie du Groupe et visite du pôle dédié aux nouveaux matériaux composites.

**ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION PLASTIC OMNIUM (EN EUROS)****PRINCIPALES DONNÉES BOURSIÈRES**

	2009	2010	2011
Capitalisation boursière (au 31 décembre, en millions d'euros)	338	935	<b>808</b>
Dividende par action (en euros)	0,70	1,40	<b>0,69*</b>

\* Après division par 3 du nominal de l'action le 10 mai 2011.

**AGENDA DE L'ACTIONNAIRE**

**Assemblée Générale**  
26 avril 2012

—  
**Mise en paiement du dividende**  
04 mai 2012

**AGENDA DES PUBLICATIONS FINANCIÈRES**

**26 janvier 2012 :**  
Chiffre d'affaires annuel 2011

—  
**08 mars 2012 :**  
Résultats annuels 2011

—  
**19 avril 2012 :**  
Information 1<sup>er</sup> trimestre 2012

**19 juillet 2012 :**  
Résultats semestriels 2012

—  
**25 octobre 2012 :**  
Information du 3<sup>e</sup> trimestre 2012

**Service du titre**

Pour toute information relative à la gestion des titres au nominatif :  
BNP Paribas Securities Services | Tél. : +33 (0) 826 109 119  
Service aux Émetteurs : Grands Moulins | 9 rue du Débarcadère,  
93500 Pantin

**Numéro vert**  
**0800 777 889**

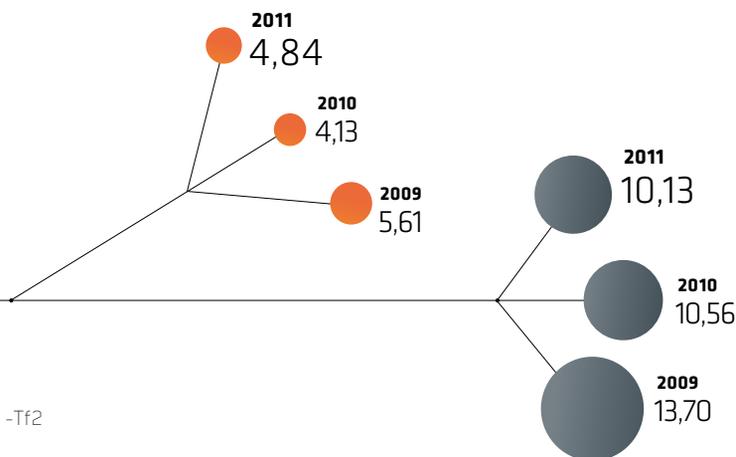
Plastic Omnium est cotée à NYSE Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120, CAC Mid 60 et du SRD (code ISIN : FR0000124570)

# INDICATEURS DÉVELOPPEMENT DURABLE

## TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL

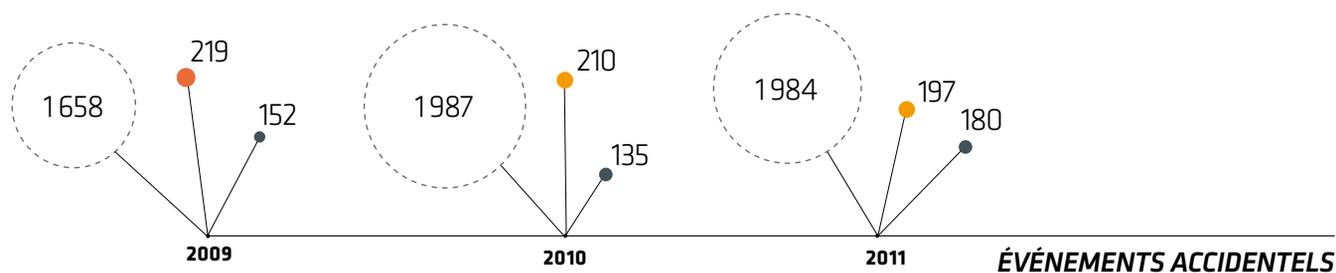
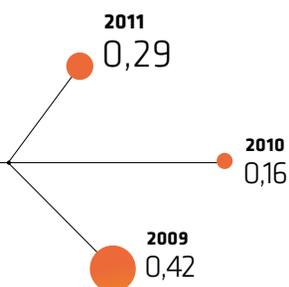
En nombre d'accidents par million d'heures travaillées

- Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt - Tf1
- Taux de fréquence des accidents de travail avec et sans arrêt - Tf2



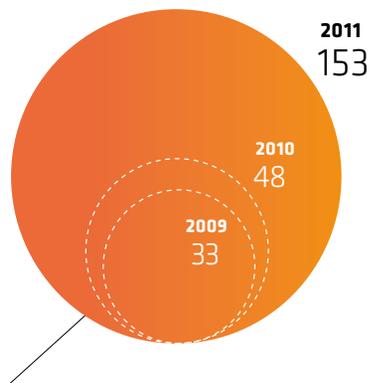
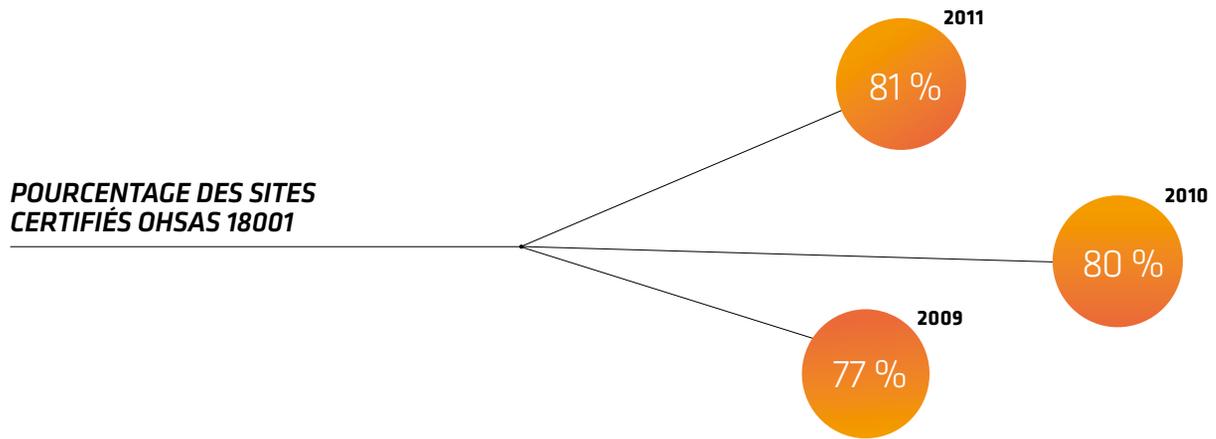
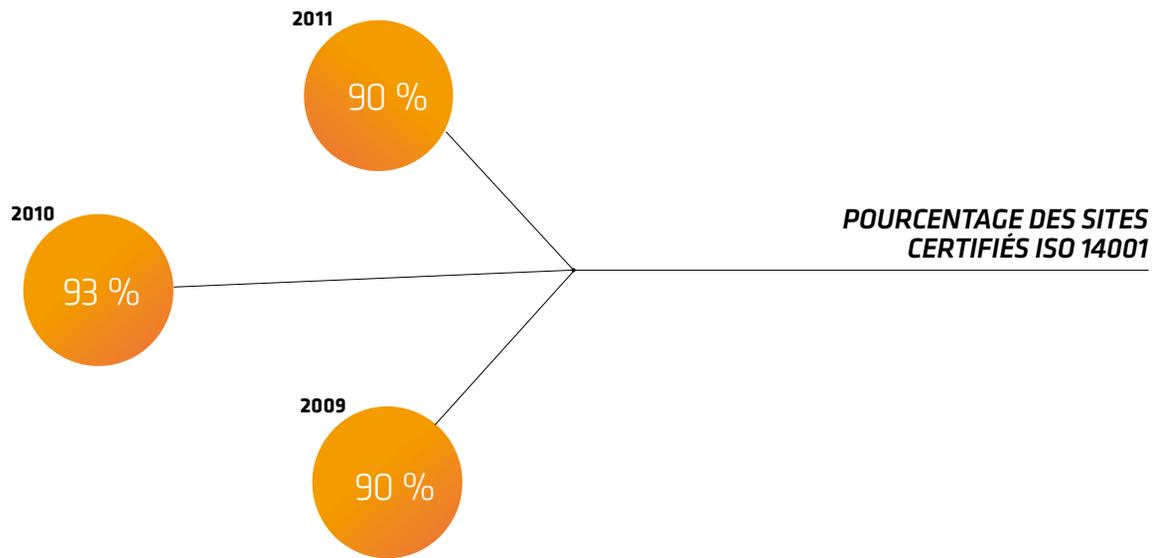
## TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DE TRAVAIL

En nombre de jours perdus pour accidents avec arrêt par millier d'heures travaillées



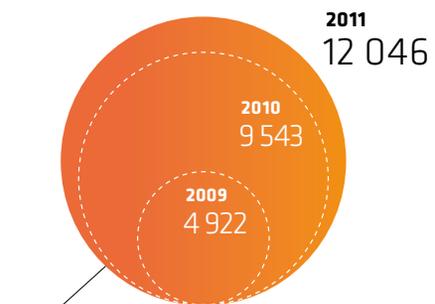
- Nombre de premiers soins
- Nombre d'accidents de travail sans arrêt
- Nombre d'accidents de travail avec arrêt

Les indicateurs communiqués concernent les salariés du groupe Plastic Omnium et les intérimaires.



**NOMBRE DE MANAGERS FORMÉS À TOP SAFETY**

610 managers, dont 153 en 2011, ont participé aux sessions de formation Top Safety depuis le lancement du programme en 2005.



**NOMBRE DE VISITES D'OBSERVATION TOP SAFETY**

En 2011, le ratio « nombre de visites d'observation Top Safety par employé et par an » est de 0,78. L'objectif fixé pour 2012 est de 1,0.

---

*INVESTIR, INNOVER, ACCUEILLIR DE NOUVEAUX TALENTS. PLASTIC OMNIUM S'ENGAGE DANS L'AVENIR ET GARDE LE CAP POUR MIEUX SERVIR SES CLIENTS À TRAVERS LE MONDE, OFFRIR DES SOLUTIONS À FORTE VALEUR AJOUTÉE ET ADAPTER SES RESSOURCES HUMAINES À LA NOUVELLE DIMENSION DU GROUPE.*

---

---

*UNE*  
***STRATÉGIE***  
*DE CROISSANCE DURABLE*

---

## NOS MARCHÉS

# UNE ENTREPRISE GLOBALE

*Plastic Omnium poursuit son expansion dans les zones à fort potentiel et a réalisé, en 2011, des opérations stratégiques ciblées lui permettant d'accélérer sa croissance. En 2011, Plastic Omnium a ainsi surperformé le marché automobile mondial et réalisé 81 % de son chiffre d'affaires hors de France.*

### UN MARCHÉ PORTEUR

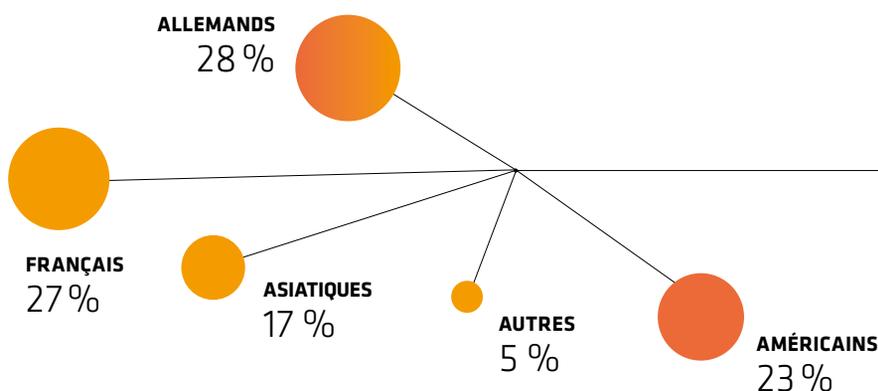
La production automobile mondiale devrait croître de 24 % entre 2011 et 2015, dont 70 % dans les pays émergents. En Amérique du Nord et en Europe, la croissance est, elle, estimée respectivement à 30 % et 7 %. Avec une production qui devrait atteindre 23 millions de véhicules en 2015, la Chine est le premier marché mondial. À cette date, Plastic Omnium prévoit d'y avoir construit 11 nouvelles usines portant à 23 le nombre de sites industriels dans ce pays. Plus largement, le Groupe continue de renforcer ses positions sur tous les marchés porteurs. En 2011, il a ouvert cinq usines en Chine, en Pologne, au Maroc et au Brésil.

### ALLIANCES ET ACQUISITIONS MAJEURES

Plastic Omnium Auto Inergy a conclu deux alliances en 2011 : l'une avec le constructeur chinois Beijing Automotive Industry (BAIC), associé en Chine avec Mercedes et Hyundai ; l'autre avec l'équipementier russe Detalstroykonstruktsiya (DSK), dont l'usine de Tagliotti livre Avtovaz, Ford, Aftoframos... Deux acquisitions ont aussi été réalisées aux États-Unis et en Pologne qui permettent au Groupe de diversifier son portefeuille clients et de renforcer son outil industriel avec la construction d'une usine à Huron (Michigan) pour Ford dans les systèmes à carburant et l'acquisition de deux usines en Pologne dans l'activité pièces extérieures.

### L'INNOVATION, TROISIÈME LEVIER DE CROISSANCE

Leader européen dans les pièces en composites et dans les solutions permettant de réduire le poids des composants automobiles, Plastic Omnium lance un vaste programme d'innovations pour proposer une offre de composites hautes performances appliquées aux pièces de structure. Le Groupe a aussi renforcé son outil industriel dédié à cette technologie en Grande-Bretagne et en Espagne. De même, Plastic Omnium Auto Inergy est leader mondial des technologies de dépollution et optimise sa solution DINOx Premium qui réduit les émissions de NOx des véhicules diesel.



**RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AUTOMOBILE**  
par nationalité des constructeurs

CA 2011 : 3 720 MILLIONS D'EUROS



01  
Plastic Omnium poursuit son développement en Chine et est N° 1 sur le marché des pare-chocs.

03  
L'usine de Delhi en Inde est entrée en activité en 2011 pour produire le système à carburant de la Suzuki Swift.

02  
Les sites de Lozorno (Slovaquie) produisent les pare-chocs, le module bloc avant et le système à carburant de la Volkswagen UP !

**Mai 2011**

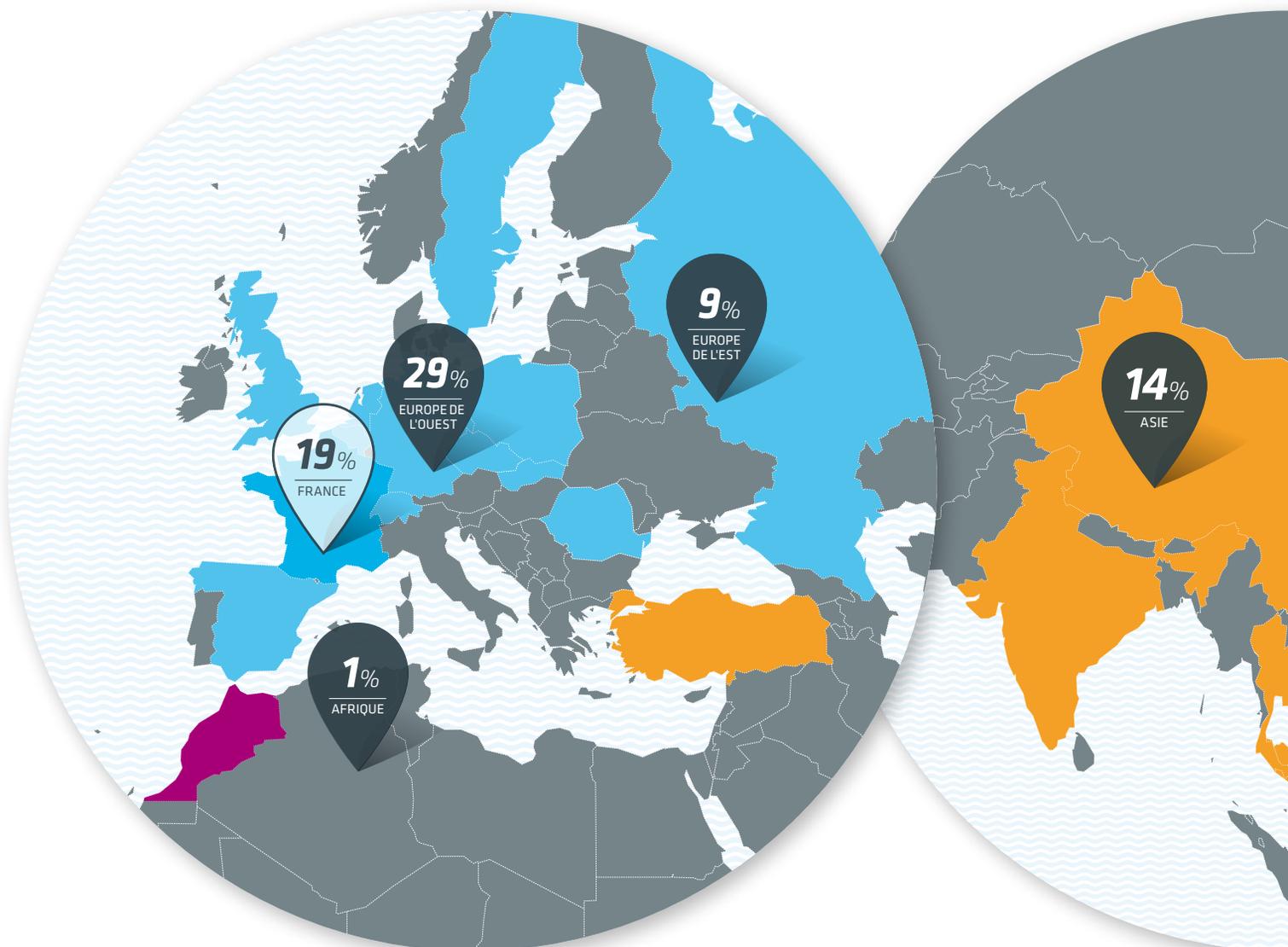
Prise de contrôle de la société allemande Rotherm, l'un des principaux fabricants européens de conteneurs enterrés. Plastic Omnium Environnement dispose de moyens industriels lui permettant d'atteindre son objectif de chiffre d'affaires de 100 millions d'euros sur un marché qui devrait tripler d'ici 2015.

**Juin 2011**

La reprise des actifs de production des systèmes à carburant de Ford aux États-Unis permet à Plastic Omnium Auto Inergy d'accompagner le constructeur dans son plan de développement mondial. Ford devient le sixième client du Groupe et INERGY n° 1 aux États-Unis sur le marché des systèmes à carburant.

**Décembre 2011**

L'acquisition de Plastal Poland illustre le dynamisme de l'activité automobile en Europe de l'Est. Elle permet à Plastic Omnium d'accroître ses capacités industrielles sur cette zone et de renforcer ses positions auprès de Volkswagen, Audi et Fiat/Chrysler.



UN DISPOSITIF  
**MONDIAL**  
 ÉQUILIBRÉ

PART DU CHIFFRE  
 D'AFFAIRES GROUPE



EUROPE DE L'OUEST

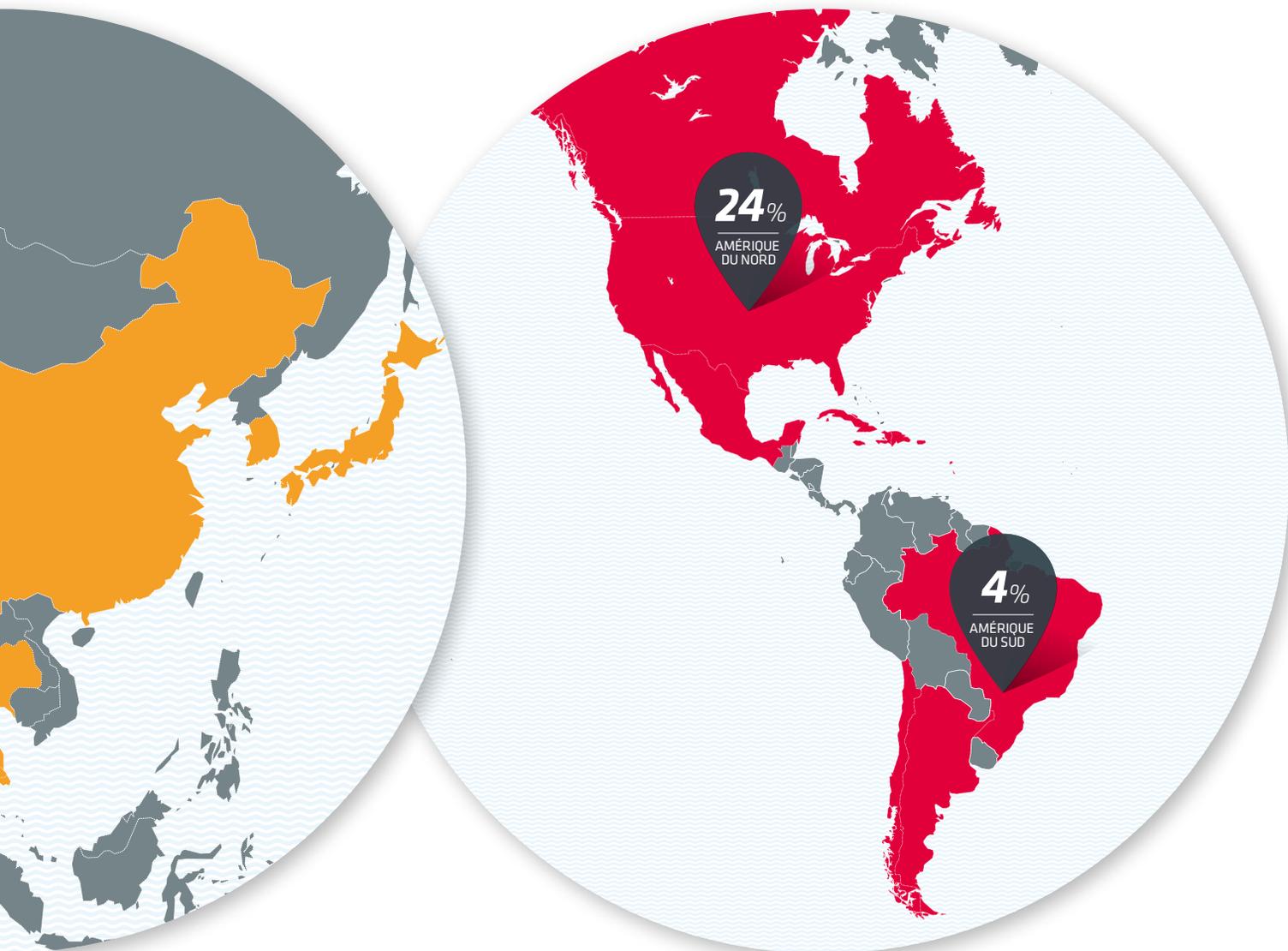
Allemagne	● 9 ● 2
Belgique	● 2 ● 1
Espagne	● 11
France	○ 19 ● 4
Grande-Bretagne	● 6 ● 1
Pays-Bas	● 1
Suède	● 1
Suisse	● 1

EUROPE DE L'EST

Pologne	● 4
République tchèque	● 1
Roumanie	● 1
Russie	● 1
Slovaquie	● 3 ● 1

AFRIQUE

Afrique du Sud	● 1
Maroc	● 1



- Site industriel
- Filiale commerciale
- Centre R&D
- Siège

**RENFORCEMENT DANS LES BRIC**

*Entre 2011 et 2015, 60 % des investissements industriels seront réalisés dans les BRIC où le Groupe prévoit de réaliser 20 % de son chiffre d'affaires en 2015.*

**ASIE**

Chine	● 12 ● 1
Corée du Sud	● 5 ● 1
Japon	● 1 ● 1
Inde	● 3
Singapour	● 1
Thaïlande	● 1
Turquie	● 1

**AMÉRIQUE DU NORD**

Canada	● 1
États-Unis	● 6 ● 2
Mexique	● 8

**AMÉRIQUE DU SUD**

Argentine	● 2
Brésil	● 3
Chili	● 1

**100 % Green Made**

Corbeille, bacs 2 et 4 roues : Plastic Omnium propose des produits 100 % Green Made en polyéthylène issu de la canne à sucre et 100 % recyclables. Un pas de plus vers la ville « verte » de demain !

**Hubl'O®**

La nouvelle colonne d'apport volontaire Hubl'O® a été mise au point en tenant compte des attentes des usagers consultés lors d'une enquête et des contraintes d'utilisation propres aux personnes à mobilité réduite.

# NOS INNOVATIONS

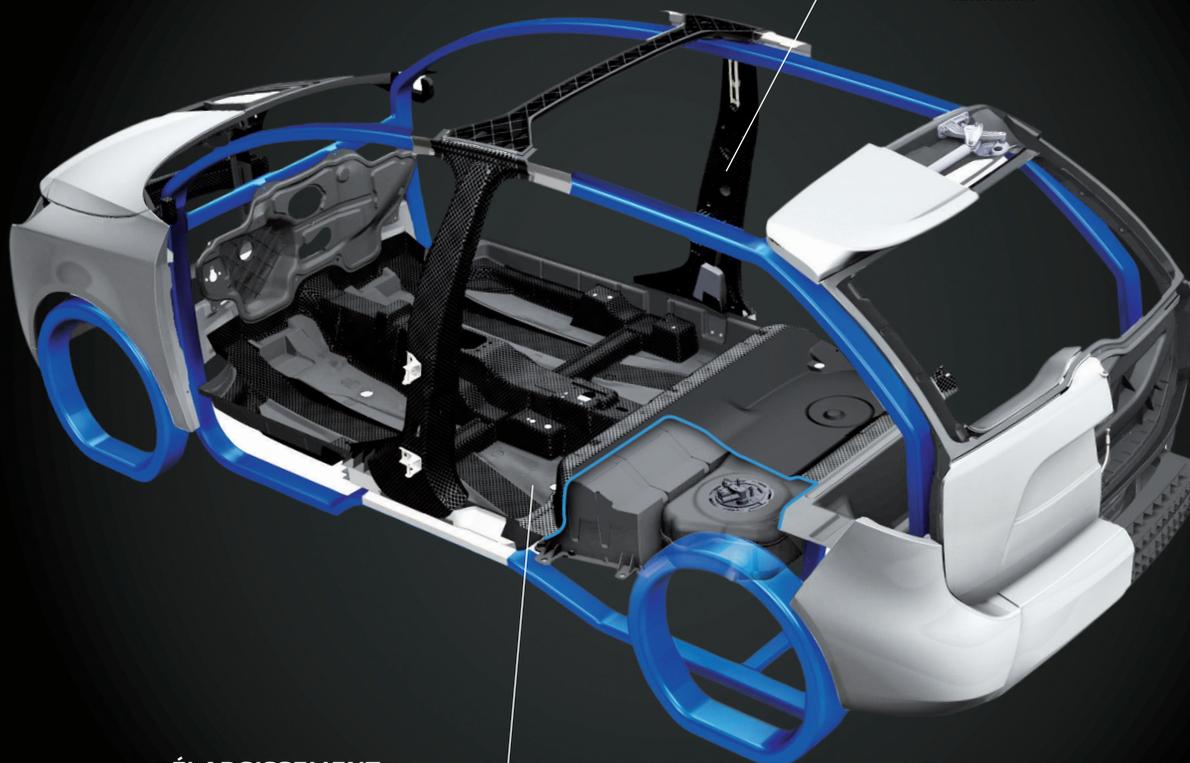
*Veille, recherche, partenariats, nouveaux matériaux, process, produits et services, optimisation des coûts... L'innovation mobilise 1 200 ingénieurs et techniciens dans 14 centres R&D. Axée sur l'amélioration des performances environnementales des véhicules et l'optimisation de la gestion des déchets, l'innovation est une des clés de la compétitivité et de la croissance de Plastic Omnium. Le Groupe gère un portefeuille de 2 512 brevets.*

**Sécurité piéton**

Grâce à l'optimisation de ses systèmes actifs de sécurité et d'absorption de chocs à 50 km/h, Plastic Omnium apporte des solutions aux constructeurs concernant la protection des piétons (tête et jambe), alors que les performances en ce domaine sont devenues un critère incontournable pour les évaluations de l'institut Euro NCAP.

## RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

Plastic Omnium accélère son offre dans l'allègement du véhicule avec le bon matériau à la bonne place : pare-chocs, ailes et système à carburant en thermoplastique, plancher, hayon en composites, mais aussi pièces de carrosserie en composites pour les camions.

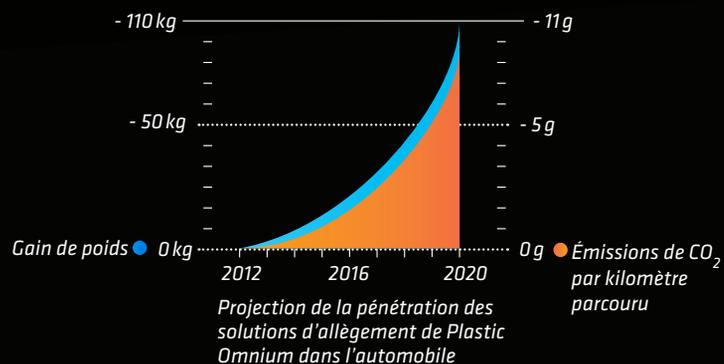


### ÉLARGISSEMENT DE L'OFFRE

Particulièrement résistants aux efforts et aux chocs, les composites hautes performances renforcés avec des fibres de verre ou de carbone vont se développer dans les pièces de structure du châssis – plancher avant, traverses et piliers – pour des véhicules de grande diffusion.

### PRIORITÉ À L'ALLÈGEMENT

Plus légères que l'acier, mieux adaptées à l'intégration de fonctions que les métaux, les pièces en composites et thermoplastiques peuvent, au total, réduire le poids des véhicules particuliers de 110 kg, soit un gain de 45 % par rapport à des solutions en acier.



## DINOx PREMIUM

DINOx Premium permet de supprimer 95 % des émissions de NOx d'un véhicule et jusqu'à 8 % de ses émissions de CO<sub>2</sub>. Ces performances permettent déjà de répondre aux futures normes d'émission et de consommation des véhicules.



### RÉDUCTION DES NOx

INERGY a lancé en 2011 DINOx Premium, nouvelle génération de sa technologie SCR DINOx, qui permet de réduire drastiquement les émissions de NOx des véhicules diesel.



### UNE TECHNOLOGIE GAGNANTE

Un seul module, le DINOx ADM, permet d'optimiser le stockage de l'Adblue® et sa distribution dans la ligne d'échappement. Une unité de pilotage électronique permet, elle, de réduire la consommation d'énergie et d'améliorer la performance globale du système. Optimal en termes

d'encombrement, de performance, d'architecture et de coût, DINOx Premium a été retenu par General Motors, Chrysler et Audi ; ce dernier venant d'attribuer à INERGY une nouvelle commande pour équiper la majorité de ses véhicules diesel produits à partir de 2015.

## UN DESIGN EXCLUSIF

L'agglomération Versailles Grand Parc a choisi de mettre en place 300 conteneurs enterrés au design exclusif. Les lignes épurées et le choix des matériaux – fonte d'aluminium ou polyester – confèrent à ce mobilier une élégance qui s'intègre parfaitement dans l'environnement urbain.



## SKINNY®, UN MINIMUM DE PLACE À L'EXTÉRIEUR, UN MAXIMUM À L'INTÉRIEUR

La cuve enterrée permet de réduire l'encombrement sur la voie publique et, par son grand volume, d'optimiser la fréquence des circuits de collecte des déchets.

## QUAND ESTHÉTISME RIME AVEC CAPACITÉ DE STOCKAGE ET ÉCONOMIE DE COLLECTE



### YOUR CITY YOUR DESIGN

Plastic Omnium Environnement propose aux collectivités locales des conteneurs (colonnes aériennes, conteneurs enterrés ou semi-enterrés) adaptés au patrimoine et à l'identité de la ville, dessinés par le centre de R & D Σ - Sigmatech et son studio de design intégré.

## DES SOLUTIONS ADAPTÉES AUX VÉHICULES HYBRIDES

INERGY propose des systèmes à carburant et des solutions adaptées aux trois types de motorisation hybride : mild hybrid, full hybrid et Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV). On estime que près de quatre millions de véhicules hybrides seront produits dans le monde en 2018.



### UNE APPROCHE ACOUSTIQUE INÉDITE

INERGY propose une gamme de cloisons INBAFFLE qui sont introduites dans l'enveloppe du réservoir pour diminuer le bruit de clapot. Ces solutions sont adaptées aux véhicules hybrides, dont le passage fréquent en mode électrique et silencieux engendre pour les passagers une perception amplifiée du moindre bruit.



INERGY a mis au point pour les véhicules hybrides rechargeables (PHEV) roulant à l'essence un système à carburant plastique renforcé qui permet de stocker les vapeurs de carburant dans le réservoir sans risque de déformation, et ce jusqu'à la remise en route du moteur et la purge des vapeurs.

Cette solution offre un gain de poids de l'ordre de 40 % par rapport à des solutions similaires en acier, tout en offrant la sûreté d'utilisation qui fait le succès du système à carburant en plastique classique.

## HAYON HYBRIDE « HIGATE »

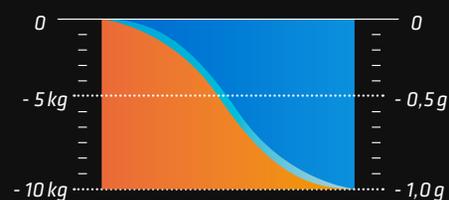
Unique sur le marché, le hayon « Higate » est composé d'une peau peinte en thermoplastique et d'une structure en composite.



### RÉDUCTION DE POIDS ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Le gain de poids permis par la combinaison composite/thermoplastique est un pas supplémentaire dans la recherche d'allègement du véhicule.

Jusqu'à - 10 kg par rapport à une solution en acier



- Gain de poids
- Émissions de CO<sub>2</sub> par kilomètre parcouru

Le hayon « Higate » équipe le Range Rover Evoque (notre photo) et la Peugeot 508 SW. Outre le gain de poids et la liberté de forme, l'utilisation de matériaux composites garantit la résistance aux petits chocs et permet d'intégrer de nombreuses fonctions telles que spoilers aérodynamiques, systèmes d'absorption de chocs, feux arrière, caméra de recul, antipincement... Dès 2013, Plastic Omnium produira une nouvelle génération de hayons tout en thermoplastique, avec des inserts métalliques limités aux zones de renfort.

# LES RESSOURCES HUMAINES

*La politique de Ressources Humaines s'intègre dans la stratégie du Groupe et soutient sa croissance. Alors que Plastic Omnium renforce ses activités à l'international et diversifie ses métiers, attirer les talents et renforcer le PO Way sont deux priorités pour préparer l'avenir.*

## RECRECUTER ET INTÉGRER LES ÉQUIPES

Dans la continuité de 2011, Plastic Omnium est engagé dans une dynamique de recrutement, avec notamment 500 postes d'encadrement à pourvoir d'ici fin 2012, principalement dans les fonctions R&D. Pour attirer les meilleurs jeunes talents, le Groupe mène de nombreuses actions : partenariats avec de grandes écoles d'ingénieurs, participation à des salons et politique de

communication active sur son site internet. Afin de renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe, le séminaire d'intégration des cadres 2011 a été repensé et organisé autour de la thématique « *I am PO* ». Les participants ont découvert l'entreprise, son histoire, sa gouvernance et échangé avec le Président. Le style PO, le *PO Way*, est ainsi porté et partagé par le nouveau management dans l'ensemble du Groupe à travers le monde.

## PARTAGE DES CULTURES ET FORMATION

La dimension internationale de Plastic Omnium s'accroissant, le Groupe s'attache à valoriser la richesse née de la diversité des cultures. Des formations interculturelles sont régulièrement organisées pour faire connaître les codes et usages propres à chaque pays. Plastic Omnium privilégie aussi le recrutement de dirigeants locaux, encadrés dans un premier temps par des équipes d'expatriés qui transmettent les savoir-faire propres à chaque métier. Le Groupe accompagne les collaborateurs dans l'évolution de leurs métiers, en particulier dans le domaine des nouveaux matériaux composites, où des programmes de formation spécifiques ont été mis en place à  $\Sigma$  - Sigmatech, le centre de R&D mondial de Plastic Omnium. Des formations ont aussi été organisées avec le soutien d'experts internes pour les nouveaux collaborateurs des antennes techniques en Chine, en Inde, en Slovaquie et en Pologne en plein développement.

## LE « PO WAY » EN 5i

*Cinq dynamiques fondent l'identité du Groupe depuis sa création et lui permettent de s'adapter en permanence aux évolutions de son environnement.*





01  
La sécurité sur la voie publique est une priorité des équipes d'exploitation de Plastic Omnium Environnement.

02  
Tous les collaborateurs à travers le monde partagent la même culture de l'excellence industrielle.

03  
Des plans de formation importants ont été consacrés aux nouveaux matériaux composites, à l'électronique et au data management.

**PERFORMANCE ET RESPONSABILITÉ**

Outils centraux dans le développement des compétences et la gestion des carrières, l'entretien annuel d'évaluation et le *people Review* permettent de fixer des objectifs individuels et d'accompagner la stratégie du Groupe sur le long terme. Des plans de formation et de succession sont mis en place, tenant compte du potentiel de développement des cadres et des besoins de l'entreprise.

À l'écoute de ses collaborateurs et sur la base des enseignements de sa dernière enquête de satisfaction, Plastic Omnium a mis l'accent sur l'importance du rôle joué par les cadres auprès de leurs équipes. De la même manière, l'entretien annuel ayant un rôle capital dans le pilotage des ressources humaines, des formations managériales spécifiques ont été proposées aux cadres pour les aider à optimiser la conduite de ces entretiens.

Plastic Omnium a renforcé, en 2011, sa politique d'expatriation et encourage la mobilité interne. En favorisant l'ouverture sur de nouveaux pays et de nouveaux métiers, les collaborateurs se voient offrir de nouvelles opportunités de carrière qui dynamisent leurs parcours professionnels.

**2 000**  
**RECRUTEMENTS EN 2011**

**300**  
**CADRES**  
ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE OFFRE DE MOBILITÉ

**18,37**  
**HEURES DE FORMATION**  
PAR AN/PERSONNE

# POLITIQUE HSE

*Axe de progrès, la démarche HSE (Hygiène/Sécurité/Environnement) est intégrée dans les décisions et les modes de gestion de l'ensemble des sociétés du Groupe. Pilotée par la Direction Générale, elle est inséparable de son engagement vis-à-vis des collaborateurs et de l'entreprise.*

## **PRÉVENIR ET GÉRER LES RISQUES**

Le plan HSE poursuit quatre objectifs : éliminer tout risque d'accident sérieux en réduisant le nombre total d'accidents ; préserver le patrimoine industriel de l'entreprise ; accroître les compétences managériales au travers du modèle *PO Way* et réduire au maximum les impacts sur l'environnement. Plastic Omnium applique les mêmes règles et les meilleures pratiques dans tous les pays où il est implanté, quelle que soit la législation en vigueur. Tout au long de l'année 2011, des visites ont été faites dans treize sites en Asie pour informer les équipes des plans qui seront rapidement déployés *in situ*.

Conçu pour éliminer tout risque d'accidents sérieux dus pour un tiers à un problème sur machine, un ambitieux programme « Interface Homme-Machine » est déployé, depuis 2009, avec le concours de la société DEKRA, et est articulé autour de trois étapes : diagnostic des non-conformités et évaluation des risques, mise aux normes des équipements et formation aux procédures Sécurité. Avec dix millions d'euros déjà consacrés à ce programme, Plastic Omnium a mis aux normes 75 % de ses équipements à travers le monde et confirme son engagement remarquable pour garantir la sécurité sur le lieu de travail.

Un nouveau plan a été lancé en 2011 visant à réduire la pénibilité et le stress au travail. Il a fait l'objet d'un accord cadre et intègre des actions de prévention et de formation déjà engagées pour réduire les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS).

## **ACCÉLÉRATION DU PROGRAMME TOP SAFETY**

Lancée en 2005, la formation *Top Safety* apporte aux managers toutes les compétences requises pour réaliser des visites d'observation qui prennent en compte l'ensemble des enjeux et des programmes Sécurité déployés dans le Groupe. Déclinée par métier, chaque visite est organisée sur le terrain entre un manager et un collaborateur. Basée sur le dialogue, elle permet d'identifier les situations à risques, d'améliorer les comportements et de responsabiliser les employés. 153 managers ont été formés en 2011 au cours de 11 sessions en France, Espagne, États-Unis et Slovaquie. Chaque accident survenu sur site fait aussi l'objet d'une étude et de la mise en place d'actions correctives.

**44 %**

**DE RÉDUCTION DU Tf2  
ENTRE 2008 ET 2011**

**87 %**

**DES POINTS CRITIQUES  
TRAITÉS DANS  
L'INTERFACE  
HOMME-MACHINE**



01



02



03

## LA SÉCURITÉ – UN IMPÉRATIF CATÉGORIQUE

–  
**01**

Déploiement mondial des programmes, animation par le réseau HSE, suivi des indicateurs : la Sécurité se décline au quotidien dans les sites et fait l'objet d'un suivi mensuel par la Direction générale.

–  
**02**

Les formations Top Safety responsabilisent les managers à l'enjeu de la sécurité avec pour objectif final d'atteindre le zéro accident.

–  
**03**

Le recensement des interventions possibles sur machine permet de mettre aux normes les équipements et de déployer des formations spécialement conçues pour les équipes de maintenance et les opérateurs.



Pour éviter tout risque lié à l'utilisation de substances dangereuses, les produits arrivant dans les sites sont identifiés, étiquetés et donnent aux utilisateurs toutes les consignes à respecter.

#### **ANTICIPER LA RÉGLEMENTATION REACH**

Plastic Omnium renforce ses actions pour mettre sous contrôle le risque chimique de ses activités, afin de protéger la santé des collaborateurs et des consommateurs. L'inventaire des substances les plus dangereuses se poursuit et a permis la création d'une base de données couplée à un système d'alerte. Ce dispositif permet de remplacer une substance dangereuse (CMR - Cancérogènes Mutagènes toxiques pour la Reproduction ou SVHC - Substances extrêmement préoccupantes) ou de mettre à la disposition du personnel des équipements de protection. D'ici 2013, l'objectif est d'élargir l'inventaire à l'ensemble des produits entrant sur les sites du Groupe. Comme pour les autres programmes Sécurité, la formation est au cœur du dispositif : 250 personnes ont été formées au risque chimique depuis 2007.

#### **PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES**

Acteur de référence dans l'offre de solutions « vertes » dans l'automobile et la gestion des déchets, Plastic Omnium s'engage aussi à conduire ses activités dans le respect de l'environnement. Socle de sa démarche, l'écoconception est partagée par toutes les activités. L'utilisation de matières recyclées ou biosourcées est aujourd'hui une priorité.

Le Groupe poursuit son programme Top Planet de réduction des consommations d'énergie avec pour objectif d'améliorer ses ratios « énergies consommées/matière transformée ». De multiples solutions techniques ont permis de réduire ces ratios de 3 % pour l'électricité et de 16 % pour le gaz. Un guide des bonnes pratiques sera publié en 2012 afin de faciliter le déploiement du programme en Europe, puis dans le reste du monde. Alors qu'à compter de 2012 les entreprises françaises devront réaliser le bilan de leurs émissions de gaz à effet de serre, Plastic Omnium dispose déjà de l'organisation requise pour répondre à la loi Grenelle II.

**16,4 %**  
**MATIÈRES PLASTIQUES**  
**RECYCLÉES**  
**MISES EN ŒUVRE**

EN % DU TOTAL DE MATIÈRES  
PLASTIQUES TRANSFORMÉES

**53 %**  
**DE LA PRODUCTION**  
**DES BACS DE L'USINE**  
**DE LANGRES EST À BASE**  
**DE MATIÈRES RECYCLÉES**  
**OU BIOSOURCÉES**



*Jean-Paul Douche,  
Opérateur Relais Process  
Langres (France), janvier 2012*

Plastic Omnium remercie toutes les personnes qui, par leur contribution, ont permis de réaliser ce rapport annuel ainsi que les collaborateurs qui ont participé aux reportages photos.

Plastic Omnium remercie aussi les personnes qui ont évoqué leur parcours et leur métier lors des interviews vidéos :

- **Jean-François Bérard**, Vice-Président, R&D, Stratégie, Marketing, Industriel - Plastic Omnium Auto Inergy
- **Prof. Dr. Eric Bernhard**, Directeur Général Sulo
- **Riad Chaaya**, Directeur Engineering Development - Plastic Omnium Auto Exterior
- **Marc Perraudin**, Directeur Industriel - Plastic Omnium Auto Exterior
- **Clintoria Session**, Responsable Ressources Humaines - Plastic Omnium Auto Exterior, États-Unis
- **Henri Tsang**, Directeur Général Chine - Plastic Omnium Auto Inergy

Crédits photos :

Cyril Bruneau, Didier Cocatrix, Patrick Galabert,  
J. Lejeune/Citroën, Jean-Philippe Mesguen,  
Stéphane Muratet, Philippe Schuller/SEB.



PLASTIC OMNIUM

*LE*  
**PROGRÈS CONTINU**

—

RENDEZ-VOUS SUR  
[WWW.PLASTICOMNIUM.COM](http://WWW.PLASTICOMNIUM.COM)

Ce document existe aussi en anglais.

Ce rapport, disponible sur le site internet  
[www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com), est accessible  
aux personnes non voyantes.



Rédaction et coordination du projet : **Cap & Cime PR**

Conception/réalisation : **W & CIE**

Ce document est imprimé sur du papier fabriqué  
à base de fibres provenant de forêts gérées  
de manière durable et équitable ou contrôlées  
dans une usine certifiée ISO 14001 et EMAS,  
par un professionnel labellisé Imprim'Vert.



Imprimé en France en avril 2012



PLASTIC OMNIUM

1, rue du Parc - 92593 Levallois Cedex  
Tél. : + 33 (0)1 40 87 64 00 - Fax : + 33 (0)1 47 39 78 98

[www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com)

COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM

Société Anonyme au capital de 8 939 245,49 euros  
Siège social : 19, avenue Jules Carteret - 69007 Lyon  
R.C.S. : Lyon 955 512 611 - A.P.E. : 6420 Z