

2012



# GLOBALISATION, INNOVATION, TALENTS

×

RAPPORT D'ACTIVITÉ



PLASTIC OMNIUM

---

# SOMMAIRE



Plastic Omnium en 2012  
01

24 heures chez Plastic Omnium  
02

Message du Président  
16

Le Conseil d'Administration  
18

Le Comité de Direction  
20

Chiffres clés  
22



## GLOBALISATION

28

Notre activité  
Automobile  
30

Notre activité  
Environnement  
36



## INNOVATION

42

Alléger et réduire  
44

Nos produits  
et services pour demain  
48



## TALENTS

54

Préparer l'avenir  
56

Un groupe, des valeurs,  
des personnalités  
60

Politique HSE  
62



## SYNTHÈSE FINANCIÈRE

70

---

# PLASTIC OMNIUM EN 2012



Indépendant, innovant, implanté sur les grands marchés clés, Plastic Omnium poursuit sa stratégie de conquête et renforce ses positions de leader mondial dans ses deux métiers :

**AUTOMOBILE** — équipements de carrosserie et de structure ; systèmes à carburant et de dépollution,

**ENVIRONNEMENT** — équipements et services pour la gestion des déchets et l'aménagement urbain.

En 2012, Plastic Omnium a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros.



107  
USINES

29  
PAYS



14  
CENTRES DE R&D

5 %  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
CONSACRÉS À LA R&D



21 000  
COLLABORATEURS

DONT  
75 %  
À L'INTERNATIONAL



# 24 HEURES CHEZ PLASTIC OMNIUM

LYON

TOGLIATTI

NANJING

PUNE

P. 02



Aux quatre coins du globe, 24 h sur 24, le Groupe est en mouvement dans l'un de ses sites. Les hommes et les femmes de Plastic Omnium s'y investissent pour offrir aux constructeurs automobiles et aux collectivités locales les produits et les services qui font la différence. Invitation au voyage...



**FRANCE**  
– Lyon

Centre de R&D  
international



**RUSSIE**  
– Togliatti

Usine Plastic Omnium  
Auto Inergy



**INDE**  
– Pune

Usine Plastic Omnium  
Auto Exterior



**CHINE**  
– Nanjing

Usine Plastic Omnium  
Auto Exterior-YFPO



**ÉTATS-UNIS**  
– Troy

Centre  
de développement  
automobile



**BRÉSIL**  
– Rio de Janeiro

Un contrat emblématique de  
Plastic Omnium Environnement

RIO DE  
JANEIRO



Lyon, France  
Centre de R&D international

14H00  
GMT +1

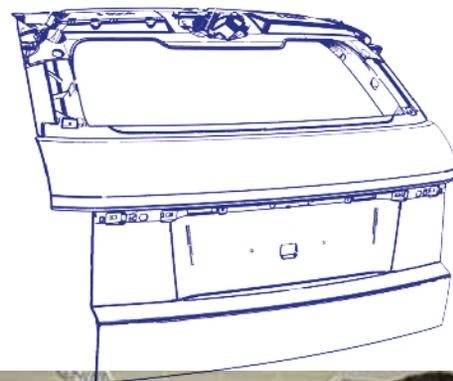
Bureau de Design Plastic Omnium  
 Environnement : une conception sur mesure  
 pour les équipements de conteneurisation.



Presse dédiée à la validation  
 de nouveaux matériaux composites  
 hautes performances.

Ce voyage commence à Lyon, dans le centre international de R&D de Plastic Omnium Auto Exterior et Plastic Omnium Environnement.

×  
 Σ - Sigmatech, ce sont 550 collaborateurs et un creuset unique de compétences. Ses ingénieurs et techniciens sont en relation quotidienne avec le réseau R&D mondial du Groupe et les constructeurs automobiles.



**AU CŒUR DU RÉSEAU**

×  
 Depuis les échanges quotidiens entre les équipes Recherche, Métiers, Laboratoires et de développement, jusqu'au partage d'expertises avec les centres de développement et engineering centers dans le monde, Σ - Sigmatech vit et travaille en « mode réseau » pour une efficacité optimisée. À l'heure où Plastic Omnium est engagé dans des projets d'envergure portant sur l'allègement des composants automobiles et les matériaux composites, les sessions de formation organisées à Σ - Sigmatech permettent aux équipes, partout dans le monde, de s'approprier cet enjeu et les expertises technologiques qui y sont liées.



35 logiciels de calcul équipent les stations de modélisation de Σ - Sigmatech : matériaux, thermomécanique, crash, process...



Togliatti, Russie  
Usine Plastic Omnium Auto Inergy

×

17H00

**GMT + 4**

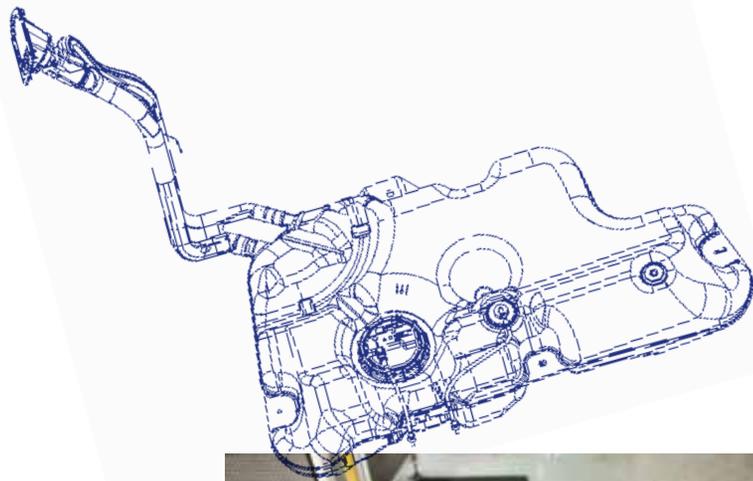
✕  
C'est ici à Togliatti, cité de l'automobile russe construite dans les années 60, que Plastic Omnium Auto Inergy produit des systèmes à carburant pour un marché en plein essor. Le site est situé à proximité de l'usine de Renault AvtoVAZ, son principal client, et livre aussi Ford et Nissan.



Assemblage du système à carburant de la Lada Granta.

### UNE INTÉGRATION RÉUSSIE

✕  
Déjà présent en Russie depuis 2009, Plastic Omnium Auto Inergy s'est allié au leader du marché, Detalstroykonstruktsiya (DSK), pour créer une société commune, détenue majoritairement à 51%. Le programme d'intégration a rapidement permis d'adapter les systèmes d'information, les process industriels, la gestion des Ressources Humaines et les règles HSE aux standards du Groupe. Le partage du *PO Way* s'est aussi accéléré grâce à la participation de la direction de la joint-venture à la réunion du Top Management et au séminaire d'intégration du Groupe, ainsi que lors du premier séminaire Achat organisé par les deux divisions automobiles en France.



Système à carburant de la Lada Granta signé lors de la cérémonie du 30 août 2012.



Cérémonie d'inauguration de la société commune dans l'usine de Togliatti, le 30 août 2012.



Pune, Inde  
Usine Plastic Omnium Auto Exterior

18H30

*GMT + 5 1/2*

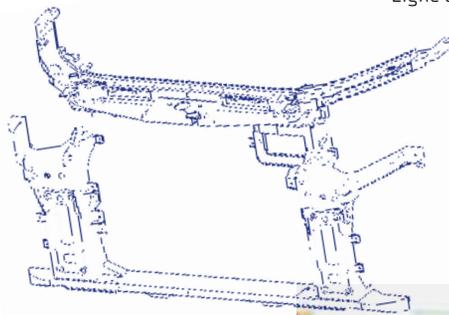
×  
 Pune est le troisième pôle automobile de l'Inde, après Delhi et Vellore, où le Groupe dispose également d'usines. En 2012, Plastic Omnium a pris le contrôle à 100 % de son activité pièces extérieures de carrosserie, pour renforcer sa stratégie de développement dans le pays.



Ligne d'assemblage du pare-chocs arrière de la Mahindra XUV 500.



Prix Mahindra & Mahindra remis à l'usine de Plastic Omnium Auto Exterior de Pune en 2012.



### UNE TRANSITION VERS LE PLASTIQUE



Ouverte fin 2009, l'usine a pour client General Motors, Mahindra & Mahindra et Skoda/Volkswagen. En 2012, elle s'est vu décerner un *Product Development Excellence Award* par Mahindra pour la conception, le développement et la fabrication des ailes et de la face avant technique du XUV 500 ; deux pièces jamais fabriquées en thermoplastique et composite en Inde. Ces deux programmes sont révélateurs de l'intérêt croissant du marché pour les solutions d'allègement. Ce même intérêt pour le plastique est aussi un moteur de croissance pour Plastic Omnium Auto Inergy dont les systèmes à carburant se substituent de plus en plus à ceux réalisés en métal.



Laboratoire métrologie de l'usine de Pune.



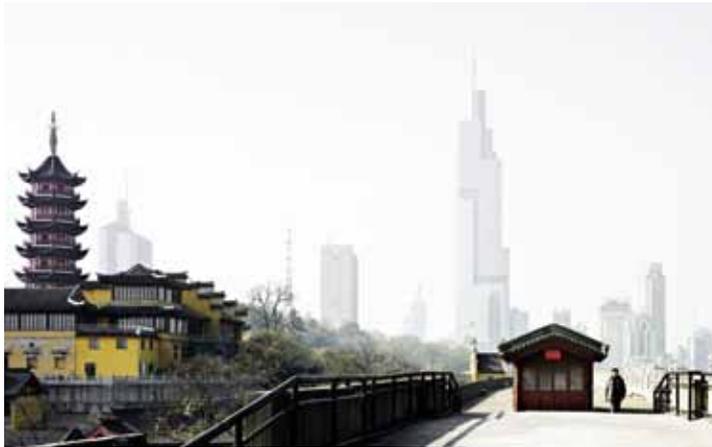
Nanjing, Chine  
Usine Plastic Omnium Auto Exterior - YFPO

×

21H00

GMT + 8

✕  
 Capitale de la province du Jiangsu, Nanjing accueille l'une des 13 usines chinoises du Groupe. Plastic Omnium poursuit ses investissements capacitaires dans le domaine des équipements extérieurs de carrosserie et des systèmes à carburant, dans un pays où plus de 17 millions de véhicules ont été produits en 2012, avec une projection à 25 millions en 2016.



Située à proximité de Shanghai, Nanjing est l'un des bassins de l'industrie automobile en Chine.



Contrôle qualité en sortie de chaîne de peinture.



**LEADER SUR LE PREMIER MARCHÉ MONDIAL**

✕  
 En 2007, YFPO comptait 600 personnes et deux usines. Lorsqu'elle a fêté son 5<sup>e</sup> anniversaire en juillet 2012, elle comptait 7 usines, 1 centre de développement et 2 000 collaborateurs. En cinq années seulement, YFPO est devenue le leader sur le marché du pare-chocs en Chine. Une position qui s'explique par l'excellence du modèle industriel créé par les deux partenaires Plastic Omnium et Yanfeng Visteon et par le fait qu'ils ont décidé très tôt de travailler ensemble en Chine. Fin 2013, avec les quatre nouvelles usines en construction, le Groupe comptera 17 usines : un changement d'échelle qui marque la volonté de se développer dans ce pays.



Ouvert en 2008, le site de Nanjing a, en 2012, lancé la production en série des pare-chocs des Volkswagen Lavida, Santana et Skoda Rapid.



Troy, États-Unis  
Centre de développement de Plastic Omnium Auto Exterior  
et Plastic Omnium Auto Inergy

×

8H00

*GMT - 5*

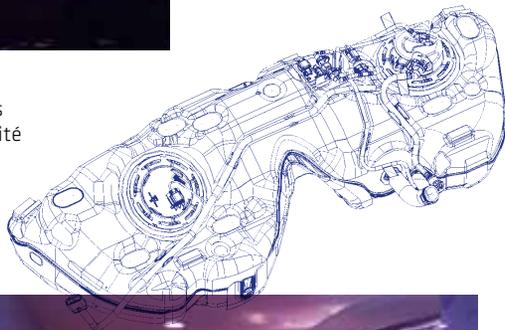
×  
 Bienvenue à Troy, dans la banlieue de Detroit, capitale historique de l'automobile américaine. Sur un marché en net rebond, Plastic Omnium enregistre une activité soutenue et développe son portefeuille de commandes, tant avec les constructeurs américains qu'avec les constructeurs asiatiques et européens installés aux États-Unis et au Mexique.



Le Renaissance Center, siège social de General Motors Company à Detroit.



L'optimisation du temps de développement des programmes est une des clés de la compétitivité de Plastic Omnium.



### UNE IMAGE FORTE ET GLOBALE

×  
 Les centres de développement américains des deux divisions automobiles et leurs directions administratives et commerciales ont été regroupés dans le même bâtiment en 2012. Réunir les équipes de Plastic Omnium Auto Exterior et de Plastic Omnium Auto Inergy permet de souligner la globalité de l'offre auprès des constructeurs qui opèrent sur le territoire nord-américain ; un point majeur au moment où les solutions innovantes du Groupe en matière de dépollution, de réduction des émissions évaporatives et d'allègement du véhicule prennent tout leur sens dans un pays où la réglementation est une des plus strictes au monde.



Show-room de Plastic Omnium Auto Inergy à l'entrée du centre de développement.



Rio de Janeiro, Brésil  
6 millions d'habitants

×

10H00

*GMT - 3*



×  
Rio de Janeiro, la deuxième métropole du Brésil, vit au rythme du Green Made. Un choix qui illustre le succès de la politique de développement durable de Plastic Omnium auprès des collectivités, engagées elles aussi dans une démarche éco-citoyenne.



Destination touristique très prisée, Rio de Janeiro se prépare à accueillir les Jeux Olympiques d'été en 2016.



L'équipe de la Comlurb et le Maire de Rio, Eduardo Paes, réunis à l'occasion de la livraison des premiers bacs Green Made au printemps 2012.

**100 % GREEN MADE :  
L'ALTERNATIVE VERTE**



La ville de Rio de Janeiro a confié à Plastic Omnium Environnement le marché de 50 000 bacs roulants à ordures ménagères de 240 litres 100 % Green Made. Ceux-ci sont fabriqués en polyéthylène d'origine végétale issu d'éthanol de canne à sucre non alimentaire. Les premiers bacs ont été livrés par l'usine de Langres (France), une semaine avant l'ouverture de la conférence des Nations Unies sur le développement durable, Rio + 20, organisée en juin 2012. Ces bacs constituent une alternative aux bacs d'origine fossile et permettent de réduire de l'ordre de 85 % les émissions de gaz à effet de serre.



Les bacs Green Made en matière plastique 100 % végétale sont 100 % recyclables.



# MESSAGE DE LAURENT BURELLE

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DE PLASTIC OMNIUM



Nous avons, en 2012, enregistré des résultats historiques et engrangé le fruit d'investissements soutenus en internationalisation et en innovation, maintenus pendant la crise de 2009-2010.

Notre chiffre d'affaires atteint 4,8 milliards d'euros – 6,2 milliards de dollars –, profitant du dynamisme du marché automobile en Amérique du Nord et en Asie. Notre marge opérationnelle et notre bénéfice net n'ont jamais été aussi élevés. Notre carnet de commandes s'est enrichi de 20 % de contrats supplémentaires, grâce au succès grandissant de nos nouveaux produits et à notre expansion accélérée dans les zones de croissance. Notre cash-flow libre reste abondant à 168 millions d'euros après des dépenses d'investissement encore renforcées et notre taux d'endettement, à 47 % de nos capitaux propres, est à son plus bas niveau depuis 1999.

## **Une stratégie d'indépendance et de croissance**

Il est essentiel d'avoir des ressources financières suffisantes, d'une part pour continuer à investir dans le développement géographique ainsi que dans l'innovation et les nouveaux modèles de nos clients ; d'autre part pour améliorer sans cesse notre structure de coûts en rationalisant notre outil industriel si nécessaire. C'est la clé de la stratégie que nous menons et qui assure l'indépendance de notre Groupe et sa croissance future.

## **Des règles partagées**

Avec 85 % de notre chiffre d'affaires réalisé à l'international, il est également indispensable d'avoir une organisation à même de capter la croissance du marché dans des territoires toujours plus compliqués, tout en assurant le partage de règles de gouvernance, de management et de sécurité

« Nous avons renforcé nos programmes d'intégration et de formation de nos collaborateurs, de sécurisation de nos sites et de décentralisation de nos structures. »

communes. Conscients de ces enjeux, nous avons, en 2012, renforcé nos programmes d'intégration et de formation de nos collaborateurs, de sécurisation de nos sites et de décentralisation de nos structures.

#### **Une accélération de nos investissements**

Dans un marché automobile mondial attendu à nouveau en hausse en 2013, et grâce à la diversification de nos clients et à la répartition géographique de nos installations, nous devrions réaliser, une nouvelle fois cette année, une performance supérieure à celle de nos marchés. Nous allons continuer à développer nos capacités hors d'Europe, où la demande des constructeurs automobiles reste élevée et à investir fortement dans le développement de produits toujours plus respectueux de l'environnement. Nous avons prévu une enveloppe de 1,2 milliard d'euros d'investissements de 2013 à 2016. Nous renforcerons ainsi la position de leader mondial de tous nos métiers : les pièces de carrosserie, les systèmes à carburant et les produits et services pour la conteneurisation des déchets.



« 2012 a été une nouvelle année de croissance rentable pour Plastic Omnium. »

#### **Une vision de long terme**

S'appuyant sur un actionnaire familial stable, dont le poids a encore été renforcé en 2012, d'une stratégie claire, de ressources financières confortables, la Compagnie Plastic Omnium dispose des meilleurs atouts pour poursuivre sa croissance rentable. Merci à nos clients, constructeurs automobiles et collectivités locales, de leur confiance ; merci aux actionnaires de leur fidélité, récompensée par une forte progression de notre cours de Bourse et merci à nos 21 000 collaborateurs pour leur engagement continu.

*Laurent Burelle*

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Au 1<sup>er</sup> janvier 2013, le Conseil d'Administration est composé de douze membres, dont sept sont indépendants. Il s'est réuni à quatre reprises en 2012.

## Indépendance et liberté de jugement

Le Conseil d'Administration est composé de membres aux compétences managériales, industrielles et financières de premier plan et complémentaires. Sept d'entre eux sont indépendants et n'entretiennent avec la société, son Groupe ou sa direction aucune relation susceptible de compromettre leur liberté de jugement.

Avec trois femmes administrateurs, Plastic Omnium répond déjà à l'obligation légale qui impose aux entreprises françaises de porter la proportion de femmes administrateurs à 20 % en 2014.

## Missions

Le Conseil d'Administration délibère sur toutes les questions relatives à la bonne marche de l'entreprise, procède aux vérifications qu'il juge nécessaires, contrôle la cohérence des comptes et arrête les comptes sociaux et consolidés. Quatre conseils ont été organisés en 2012, avec un taux de présence de 92 %.

## Le Comité des Comptes

Le Comité des Comptes est composé de trois administrateurs indépendants, avec une présidence tournante tous les trois ans. Il a pour missions d'examiner les comptes et les méthodes comptables et d'étudier tout sujet pouvant avoir un impact financier pour le Groupe. Il rend compte de ses travaux au Conseil d'Administration et s'est réuni à trois reprises en 2012.

## Le Comité des rémunérations

Le Comité des rémunérations est composé des seuls administrateurs indépendants du Conseil. Il se réunit une fois par an afin de débattre des éléments de rémunération des Dirigeants-Mandataires sociaux, et de l'attribution et des critères d'exercice de leurs stock-options.

~~~~~  
**Pour plus d'informations sur la gouvernance :**  
 voir le rapport du Président du Conseil d'Administration dans le Rapport Annuel disponible sur le site [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com) ou sur simple demande écrite.



—  
01  
**LAURENT BURELLE**  
(depuis 1981), 63 ans,  
Président-Directeur Général

—  
02  
**PAUL HENRY LEMARIÉ**  
(depuis 1987), 66 ans,  
Directeur Général Délégué

—  
03  
**JEAN-MICHEL SZCZERBA**  
(depuis 2012), 52 ans,  
Directeur Général Délégué

—  
04  
**ÉLIANE LEMARIÉ**  
(depuis 2009),  
67 ans, Représentant  
de Burelle SA

—  
**SECRÉTAIRE  
DU CONSEIL :**  
Jean-Luc Petit

—  
05  
**JEAN BURELLE**  
(depuis 1970), 74 ans,  
Président d'Honneur

—  
06  
**ANNE ASENSIO\***  
(depuis 2011),  
50 ans

—  
07  
**ANNE-MARIE COUDERC\***  
(depuis 2010),  
63 ans

—  
08  
**JEAN-PIERRE ERGAS\***  
(depuis 1990), 73 ans,  
Membre du Comité  
des Comptes

—  
**FRANCIS GAVOIS**  
Administrateur jusqu'au  
26 avril 2012

—  
**THIERRY DE LA TOUR  
D'ARTAISE**  
Administrateur  
jusqu'au 17 octobre 2012

—  
09  
**JÉRÔME GALLOT\***  
(depuis 2006), 53 ans,  
Président du Comité  
des Comptes

—  
10  
**PROF. DR.  
BERND GOTTSCHALK\***  
(depuis 2009), 69 ans

—  
11  
**VINCENT LABRUYÈRE\***  
(depuis 2002), 62 ans,  
Membre du Comité des  
Comptes

—  
12  
**ALAIN MÉRIEUX\***  
(depuis 1993),  
74 ans

\* Administrateur indépendant



01  
**LAURENT BURELLE**  
Président-Directeur Général

04  
**ERIC AUZEPY**  
Directeur Général de Plastic  
Omnium Auto Exterior

08  
**RODOLPHE LAPILLONNE**  
Directeur Financier et des  
Systèmes d'Information

02  
**PAUL HENRY LEMARIÉ**  
Administrateur  
Directeur Général Délégué

05  
**PIERRE LECOQ**  
Directeur Général de Plastic  
Omnium Auto Inergy

09  
**ADELINE MICKELER**  
Directeur du Plan et des  
Fusions/Acquisitions

03  
**JEAN-MICHEL SZCZERBA**  
Administrateur  
Directeur Général Délégué

06  
**MICHEL KEMPINSKI**  
Président de Plastic Omnium  
Environnement

10  
**JEAN-LUC PETIT**  
Secrétaire Général -  
Directeur Juridique  
Président du Comité de  
Contrôle Interne

07  
**PHILIPPE HUGON**  
Directeur des Ressources  
Humaines

11  
**JEAN-SÉBASTIEN BLANC\***  
Directeur adjoint  
des Ressources Humaines

\* Membre associé.

# LE COMITÉ DE DIRECTION



Instance collégiale de pilotage et de décision, le Comité de Direction se réunit chaque mois.

## Piloter la stratégie

Le Comité de Direction comprend 11 membres : le Président-Directeur Général du Groupe, deux Directeurs Généraux délégués, cinq responsables des fonctions centrales et trois responsables d'activités mondiales. Au-delà de ses réunions mensuelles, il se réunit de manière exceptionnelle quand la situation l'impose. Le Comité assure le pilotage et la mise en œuvre de la stratégie. Il exerce également un contrôle sur les sociétés communes du Groupe.

## Piloter la croissance

Le Comité de Direction pilote les performances financières et commerciales, examine les investissements industriels et de R&D. À la fin du premier semestre, il analyse les plans stratégiques à cinq ans des Divisions et du Groupe qui orientent le budget approuvé en décembre.

Il suit également l'avancement des programmes de la politique HSE (Hygiène, Sécurité et Environnement) en examinant chaque mois les indicateurs clés. Les membres du Comité de Direction participent aux réunions du Comité HSE Groupe, présidé par Laurent Burelle, au cours desquelles les objectifs sont définis et revus, et les investissements spécifiques validés. Par ailleurs, le Comité de Direction se réunit une fois par an lors des People Review, pour identifier les besoins de l'entreprise en termes de management et pour fidéliser les hauts potentiels.

## Vigilance et réactivité

Le Comité de Direction est particulièrement attentif à la gestion du cash-flow généré par les opérations et au contrôle des coûts de structure. Dans toutes les prises de décision, la vigilance et la réactivité sont prioritaires, tout comme l'esprit d'anticipation. Depuis plusieurs années, le Comité de Direction organise des réunions de travail dans ses principales zones de production, en Europe, en Amérique du Nord et du Sud et en Asie, en présence des managers locaux.

~~~~~

*« Dans toutes les prises de décision, la vigilance et la réactivité sont prioritaires, tout comme l'esprit d'anticipation. »*

~~~~~

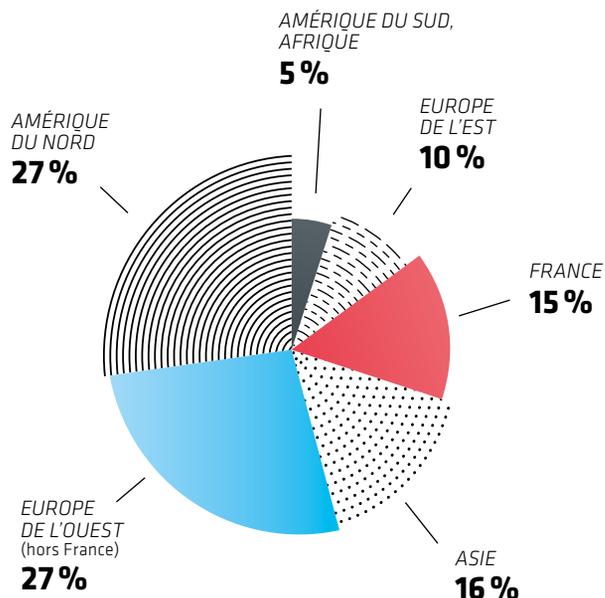
# NOS PERFORMANCES ÉCONOMIQUES



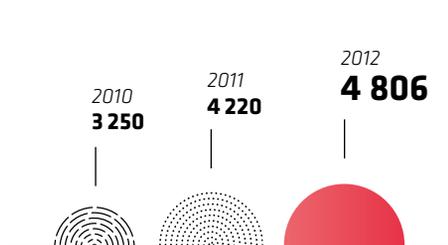
CHIFFRE D'AFFAIRES  
en milliards d'euros



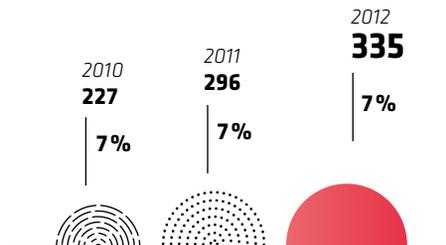
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
par zone géographique



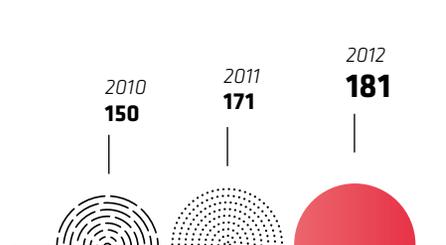
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
en millions d'euros



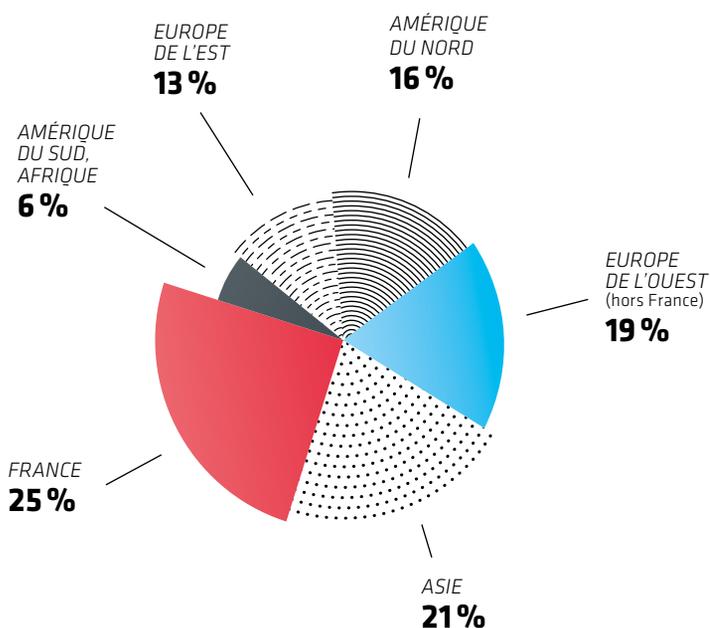
MARGE OPÉRATIONNELLE  
en millions d'euros et en % du CA



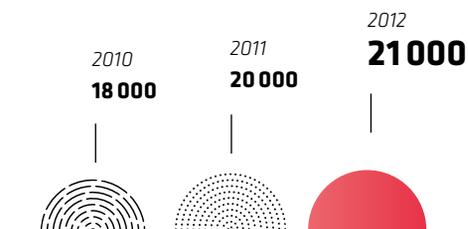
RÉSULTAT NET  
en millions d'euros



RÉPARTITION DES EFFECTIFS  
par zone géographique



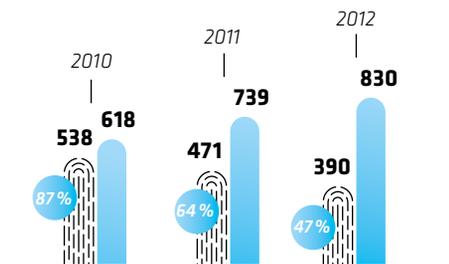
ÉVOLUTION DES EFFECTIFS



P. 23

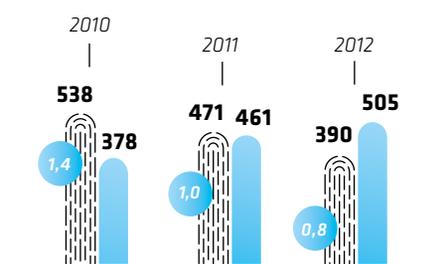
DETTE NETTE/CAPITAUX PROPRES  
en millions d'euros

🏠 dette    ● capitaux propres    gearing en %



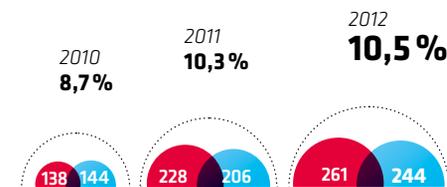
DETTE NETTE/EBITDA  
en millions d'euros

🏠 dette    ● EBITDA    dette nette/EBITDA



R&D ET INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS  
en millions d'euros

● invest. industriels et projets    ● dépenses R&D    ○ % du CA

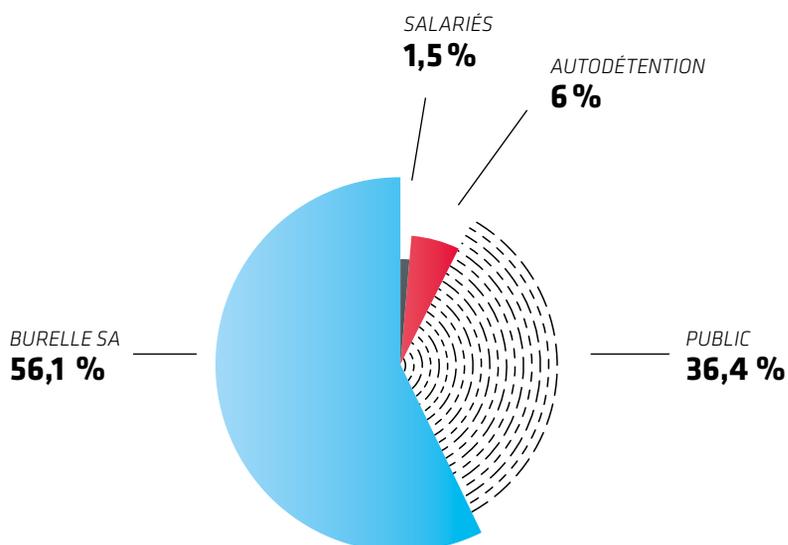


# VIE BOURSIÈRE



Basée sur une relation durable, l'information apportée aux actionnaires individuels, aux investisseurs et aux analystes financiers permet d'apprécier la stratégie du Groupe, ses performances et ses perspectives.

RÉPARTITION DU CAPITAL  
au 31 décembre 2012



« Entre le 1<sup>er</sup> janvier 2012 et le 31 décembre 2012, le titre a progressé de 47 %.»

## Actionnariat et indépendance :

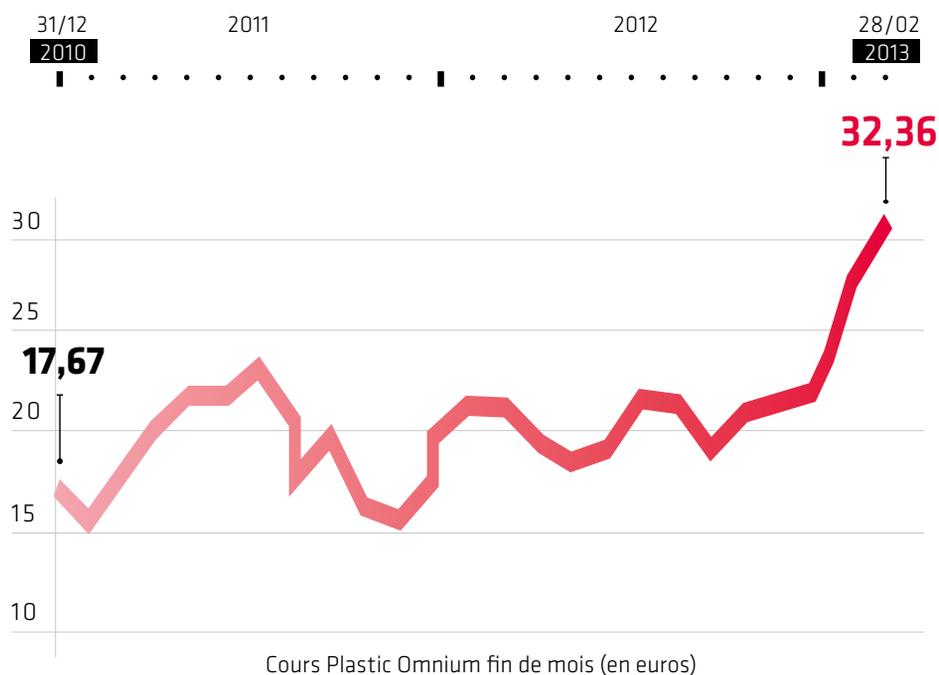
Suite à l'annulation de 924 790 actions propres, le 12 septembre 2012, le capital social de la Compagnie Plastic Omnium a été ramené à 51 659 007 actions d'une valeur nominale de 0,17 euro, soit un montant de 8 782 031,19 euros. Comme en 2011, cette réduction de capital renforce le contrôle de l'actionnaire familial Burelle SA, qui passe de 55,1 % à 56,1 %.

## Une communication active

Un an après la visite de  $\Sigma$  - Sigmatech, le centre international de R&D de Plastic Omnium, les journalistes, analystes et investisseurs ont été accueillis à Compiègne pour visiter le centre de R&D de Plastic Omnium Auto Inergy. Au-delà de la présentation du Groupe et de sa stratégie, un focus particulier a été fait sur les dernières innovations en matière de dépollution automobile.

Plastic Omnium est cotée à NYSE Euronext Paris Compartiment A et fait partie du SRD et des indices SFB 120, CAC Mid 60.

#### ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION PLASTIC OMNIUM



#### PRINCIPALES DONNÉES BOURSIÈRES

|                                                                | 2010  | 2011  | 2012  |
|----------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Capitalisation boursière (au 31 décembre, en millions d'euros) | 935   | 808   | 1 177 |
| Dividende par action (en euros)                                | 0,47* | 0,69* | 0,76  |

\* Ajusté de la division par 3 du nominal de l'action le 10 mai 2011.

## AGENDA DES PUBLICATIONS FINANCIÈRES

×

**24 janvier 2013**

Chiffre d'affaires annuel 2012

**28 février 2013**

Résultats annuels 2012

**18 avril 2013**

Information du 1<sup>er</sup> trimestre 2013

**24 juillet 2013**

Résultats semestriels 2013

**17 octobre 2013**

Information du 3<sup>e</sup> trimestre 2013

## AGENDA DE L'ACTIONNAIRE

×

**Assemblée Générale**

25 avril 2013

**Mise en paiement du dividende**

3 mai 2013

**N° Vert 0 800 777 889**  
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE EN FRANCE MÉTROPOLITAINE

**Gestion du titre au nominatif**

BNP Paribas Securities Services

Tél. : + 33 (0)826 109 119

# DÉVELOPPEMENT DURABLE

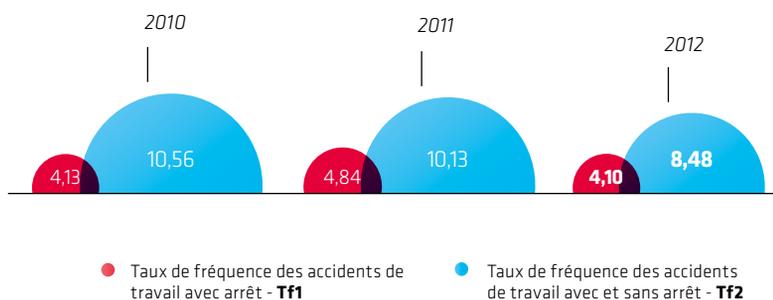


TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL avec et sans arrêt – Tf2

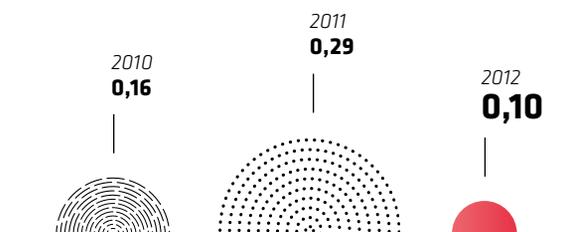
une division par



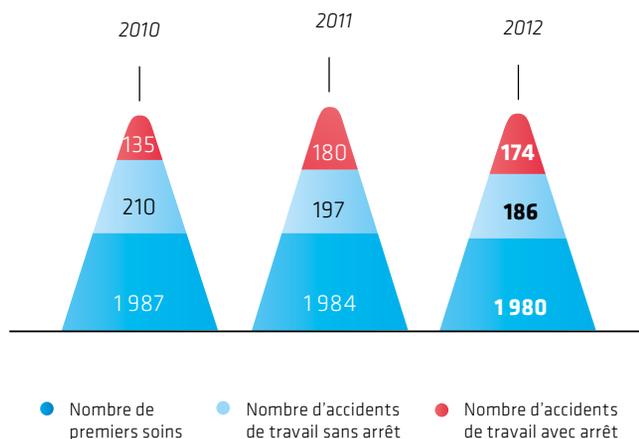
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL en nombre d'accidents par million d'heures travaillées



TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DE TRAVAIL en nombre de jours perdus pour accidents avec arrêt par millier d'heures travaillées



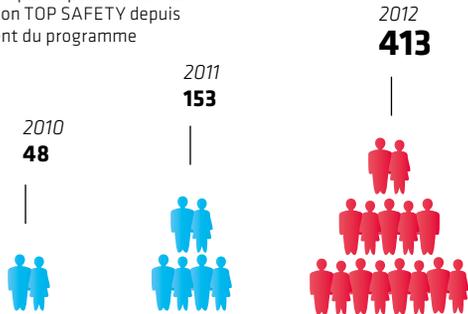
PYRAMIDES ÉVÉNEMENTS ACCIDENTELS



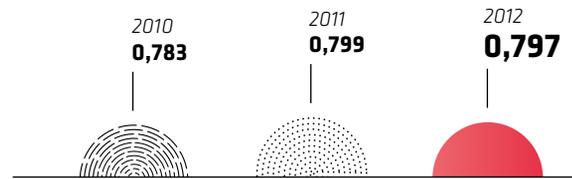
Les indicateurs communiqués concernent les salariés du groupe Plastic Omnium et les intérimaires.

NOMBRE DE MANAGERS FORMÉS À TOP SAFETY

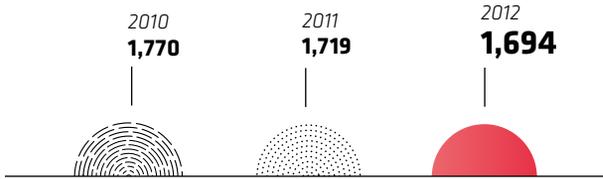
1 023 managers, dont 413 en 2012, ont participé aux sessions de formation TOP SAFETY depuis le lancement du programme en 2005.



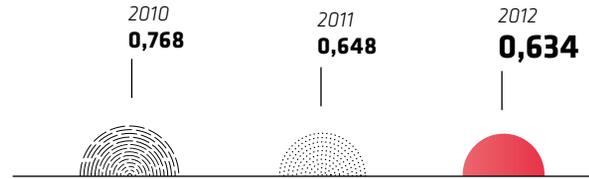
ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE en kg de CO<sub>2</sub> par kg de matière transformée



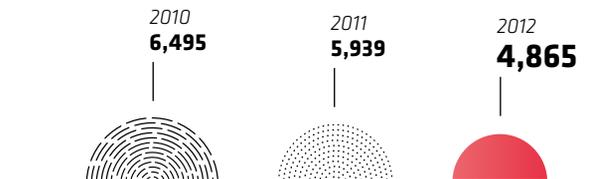
CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ en kWh par kg de matière transformée



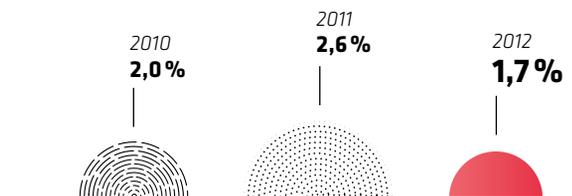
CONSOMMATION DE GAZ en kWh par kg de matière transformée



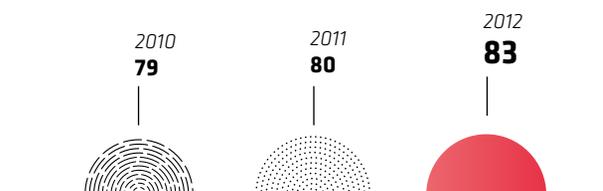
CONSOMMATION D'EAU en litre par kg de matière transformée



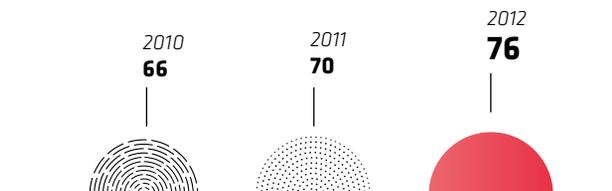
DÉCHETS ULTIMES ISSUS DES SITES INDUSTRIELS en % de matière transformée



NOMBRE DE SITES CERTIFIÉS ISO 14001



NOMBRE DE SITES CERTIFIÉS OHSAS 18001





# LE LEADERSHIP

*par*

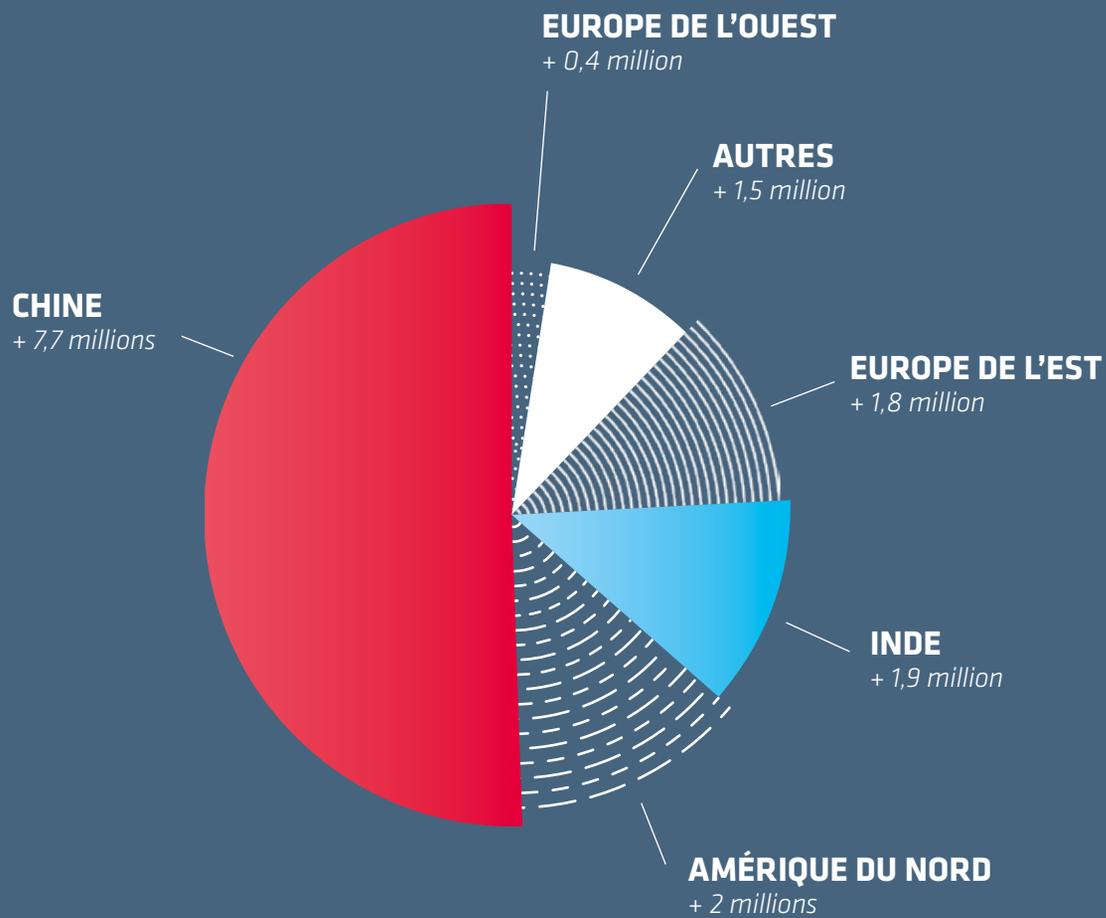
## LA GLOBALISATION



Acteur global et leader dans ses deux métiers, Plastic Omnium poursuit sa croissance sur les grands marchés mondiaux. Porté par une politique d'investissements soutenus, qui constitue un des piliers de sa stratégie, le Groupe a réalisé 85 % de son chiffre d'affaires hors de France en 2012.



Évolution de la production automobile mondiale entre 2012 et 2016  
 + 15 MILLIONS DE VÉHICULES PRODUITS DANS LE MONDE

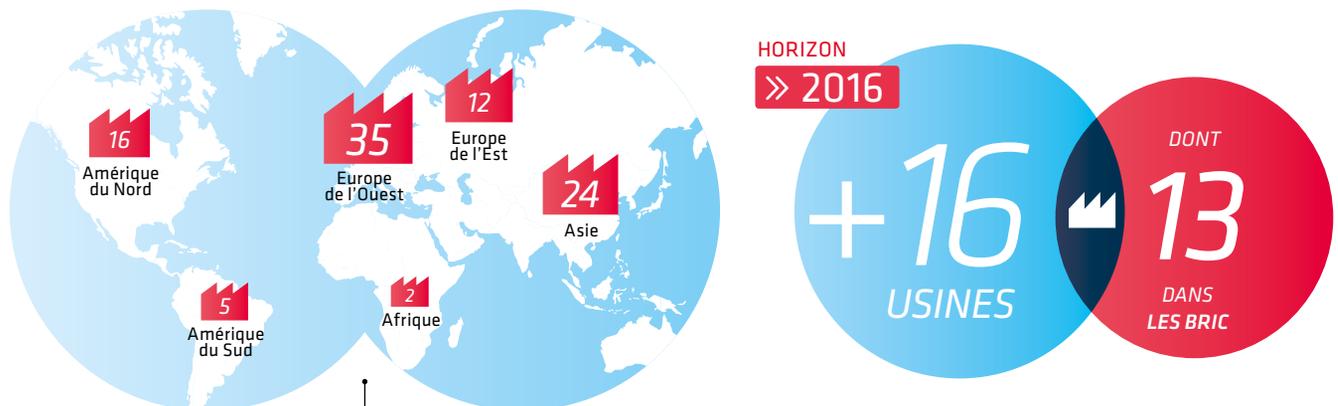


En millions de véhicules, véhicules légers – source IHS, janvier 2013.

LE MARCHÉ AUTOMOBILE

Un développement  
accéléré dans les zones  
de croissance

Pour accompagner la croissance du marché automobile mondial, Plastic Omnium a encore renforcé, en 2012, son large réseau industriel et R&D. Ses investissements sur les zones à fort potentiel lui permettent de saisir de nombreuses opportunités et de consolider ses positions de manière équilibrée pour l'avenir.



94 usines dédiées à la production  
de pièces automobiles

# NOTRE ACTIVITÉ AUTOMOBILE



**La majeure partie de la croissance du marché automobile mondial se focalisant dans les BRIC à horizon 2016, Plastic Omnium y réalise ses principaux investissements, tout en renforçant ses positions dans les autres zones géographiques.**

80 millions de véhicules ont été produits en 2012, avec une situation géographique contrastée : récession en Europe de l'Ouest et progression sur le reste des marchés. Même si la croissance devrait être faible en 2013, la production automobile mondiale devrait croître en moyenne de près de 5 % par an, entre 2012 et 2016. Les BRIC représenteraient 70 % de cette croissance et 40 % des volumes de production en 2016.

## Nouveau bond en avant dans les BRIC

Premier territoire automobile mondial, la Chine est devenue un marché concurrentiel où Plastic Omnium a su s'implanter dès 2005 ; une stratégie « contre la montre » qui s'est largement avérée gagnante. En 2012, le Groupe y a réalisé 30 lancements de production et prévoit, en 2016, de détenir 25 % du marché des pare-chocs et 12 % du marché des systèmes à carburant. Dans ce domaine, le potentiel que représente la substitution du métal par le plastique reste très important et l'est encore plus en Russie et en Inde.

« 2012 : 50 % des nouvelles commandes prises dans les BRIC. »

Plastic Omnium Auto Inergy poursuit également son déploiement au Brésil et en Russie, avec la mise en service de l'usine de Sorocaba, en juin 2012, et l'annonce de la construction d'une troisième usine en Russie, à Saint-Petersbourg, pour livrer Nissan, General Motors et Ford.

## Les composites en poupe

En Europe, Plastic Omnium a ouvert deux usines dédiées aux pièces en matériaux composites, l'une à Hams-Hall (Grande-Bretagne), l'autre à Arevalo (Espagne), qui viennent compléter le dispositif français et chinois. Plastic Omnium poursuit son déploiement industriel pour accompagner la montée en puissance de ces lignes de produits spécifiques. À ce titre, les hayons hybrides Higate en composites et thermoplastique constituent un gisement de croissance remarquable.

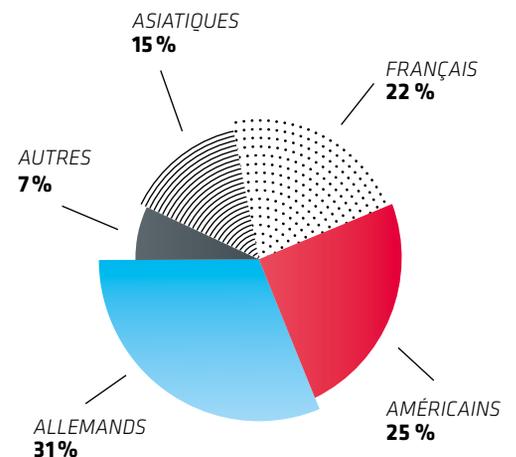
« Objectif 2016 : 20 % du chiffre d'affaires automobile réalisés dans les BRIC. »

## Performance globale et excellence industrielle

Sur tous ses sites, Plastic Omnium déploie une gestion rigoureuse, en appliquant des processus standardisés qui garantissent qualité, performance et fiabilité. Le Groupe est à même de gérer des programmes complexes, tant pour répondre à la demande de différenciation des véhicules qu'au développement des plateformes globales qui

UN PORTEFEUILLE ÉQUILIBRÉ  
Répartition du CA par nationalité des constructeurs

CA automobile 2012 : 4 343 millions d'euros



permettent d'optimiser la conception et la production des éléments non visibles du véhicule, comme le système à carburant. La dimension mondiale de Plastic Omnium est ici un atout clé pour accompagner les constructeurs dans leur stratégie commerciale et industrielle.

Plastic Omnium est très bien positionné sur les segments porteurs : les véhicules Premium, avec les BMW X5, X6, les Audi Q5, Q7, A1, A4, A6, A8 ; les véhicules d'entrée de gamme comme les Renault Logan, Skoda Superb, Volkswagen UP ! ; et les nouveaux concepts de véhicule comme le SUV compact Range Rover Evoque.

# AUTOMOBILE

## NOS SUCCÈS 2012

×



P. 32



### MONDE

#### UNE ANNÉE RICHE EN DÉMARRAGES

En 2012, 98 nouveaux programmes ont été lancés par le pôle Automobile sur l'ensemble de ses marchés. 15 d'entre eux concernent les nouvelles offres dans les domaines de l'allègement, du recyclage et de la dépollution des véhicules diesel.

#### DISTINCTIONS :

##### LA QUALITÉ COURONNÉE PAR TOYOTA

En décembre 2012, Toyota a décerné à Plastic Omnium Auto Inergy le prix Qualité Monde, une distinction qui souligne la capacité des équipes à conduire des projets dans le cadre de plateformes mondiales, selon des standards qualité remarquables. En avril, Toyota a aussi remis à l'usine de Vellore, en Inde, Le *Best Quality Supplier Award* pour la fabrication du système à carburant de l'Etios, celui-ci étant le premier jamais réalisé en plastique dans le pays.





## ÉTATS-UNIS

### HURON, UN SITE MAJEUR AU SERVICE DE FORD

Deuxième plus grande usine de Plastic Omnium Auto Inergy dans le monde avec ses 30 000 m<sup>2</sup>, le nouveau site de Huron (MI) est entré en activité en août 2012. Construit pour la production des systèmes à carburant de Ford, il peut accueillir huit lignes de soufflage. Le Groupe renforce ainsi sa présence en Amérique du Nord et devient un partenaire clé de Ford à travers le monde.



## MEXIQUE

### UN DOUBLE INVESTISSEMENT POUR ACCOMPAGNER VOLKSWAGEN

Pour répondre à une commande de Volkswagen, Plastic Omnium Auto Inergy a construit sa deuxième usine dans le pays, à Puebla. Elle livre le système à carburant de la Jetta depuis novembre 2012. De son côté, Plastic Omnium Auto Exterior installe une nouvelle chaîne de peinture dans l'usine de Puebla. Celle-ci est dédiée aux pare-chocs de la nouvelle Golf.



## MAROC

### TÊTE DE PONT EN AFRIQUE DU NORD

Plastic Omnium Auto Inergy a ouvert sa première usine au Maroc, dans le nouveau parc industriel de Renault, situé à Melloussa, près de Tanger. Depuis janvier 2012, y sont produits les systèmes à carburant de la Dacia Sandero et du monospace compact Dacia Lodgy, le dernier de la famille low cost de Renault.





## POLOGNE

### DOUBLE OPÉRATION

Pour répondre à l'accélération de la production automobile en Europe de l'Est, Plastic Omnium a construit, en 2010, une première usine en Pologne, à Gliwice.

Un an plus tard, le Groupe fait l'acquisition de Plastal Pologne et de ses usines de Poznan et Gliwice. Aujourd'hui, les deux sites de Gliwice travaillent pour Audi, BMW, Fiat, Ford et General Motors/Opel.



## RUSSIE

### UN 3<sup>E</sup> SITE EN 2014

Avril 2012 : Plastic Omnium Auto Inergy et Detalstroykonstruktsiya (DSK), le leader russe des systèmes à carburant, créent une société commune. Disposant déjà de deux usines, l'une à Stavrovo, l'autre à Togliatti qui travaillent principalement pour Renault Dacia et AvtoVAZ, cette société a annoncé la construction d'une nouvelle usine à Saint-Pétersbourg qui sera opérationnelle début 2014. Plastic Omnium Auto Inergy pourra ainsi répondre à la demande d'un marché en forte croissance et livrera 1,5 million de systèmes à carburant en Russie, à l'horizon 2015.





## CHINE

### DES INVESTISSEMENTS MAJEURS

Fort de ses récents succès commerciaux, Plastic Omnium Auto Exterior, à travers la société commune YFPO, a construit quatre nouvelles usines en 2012 : à Yizheng, pour servir Shanghai Volkswagen ; à Wuhan, pour Dongfeng PSA et Dong Feng Motor ; à Shenzhen, pour Chang An PSA ; et à Shenyang, où un deuxième site abritant une ligne de peinture hydro-soluble a été ouvert pour un programme de Brilliance-BMW. De son côté, Plastic Omnium Auto Inergy construit deux nouvelles usines à Shenyang et Ghangzhou qui fourniront General Motors, Toyota et BAIC à partir de 2014.

### PREMIÈRE PARTICIPATION AU SALON AUTOMOBILE DE PÉKIN

Plastic Omnium a participé pour la première fois au salon Auto China qui s'est tenu à Pékin, du 23 avril au 2 mai 2012. Les dernières nouveautés dans les domaines de l'allègement du véhicule et de la réduction des émissions polluantes ont été présentées. Cet événement a permis de mettre en valeur la marque Plastic Omnium auprès du public et des constructeurs automobiles.



LE MARCHÉ DE L'ENVIRONNEMENT

Une offre globale  
pour une ville durable

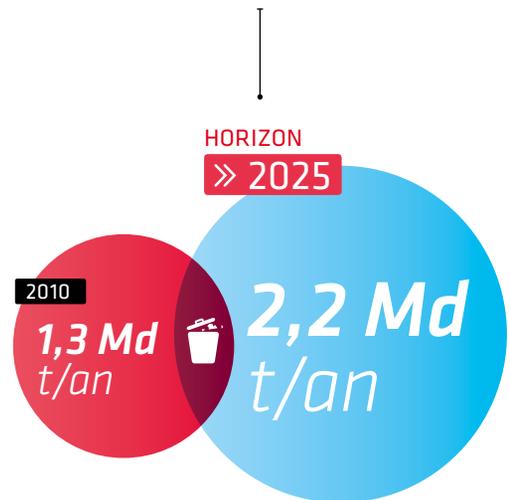
Leader mondial de la conteneurisation et de la gestion des déchets, Plastic Omnium Environnement apporte des solutions globales aux collectivités afin d'optimiser les coûts de gestion, tout en améliorant le cadre de vie.

P. 36



Une présence mondiale de proximité :  
13 usines, 42 filiales et 110 agences

Accroissement de la production  
de déchets ménagers dans le monde



Source : rapport de la Banque Mondiale,  
juin 2012.

# NOTRE ACTIVITÉ ENVIRONNEMENT



## **Plastic Omnium Environnement accompagne les initiatives gouvernementales et les plans de prévention mis en place par les collectivités pour optimiser et moderniser les systèmes de conteneurisation, de collecte et de gestion des déchets.**

Équiper les villes en conteneurs, améliorer le tri à la source pour accroître le recyclage et la valorisation des déchets : ces enjeux exigent de développer des plans ambitieux. Plastic Omnium Environnement propose des schémas sur mesure, adaptés au type d'habitat, à la densité de la population, aux types de déchets et plus globalement à la maturité de chaque pays en matière de politique environnementale.

« 6 500 conteneurs enterrés et semi-enterrés installés en 2012 »

Des équipements sur la voie publique et chez les habitants, aux offres de services de maintenance via des solutions de gestion informatisée de plus en plus fines, l'objectif de Plastic Omnium Environnement est double : rationaliser la conteneurisation et optimiser les coûts. En 2012, de nouveaux territoires ont été conquis et de nouveaux produits ont fait leur apparition sur de nouveaux marchés.

## **La stratégie de l'apport volontaire**

Avec l'acquisition, en 2011, de Rotherm, l'un des principaux fabricants de conteneurs enterrés en Europe, Plastic Omnium Environnement s'est clairement positionné sur le marché de l'apport volontaire, qui est en plein essor. En effet, par sa grande capacité de stockage sous-terrain, le conteneur enterré réduit la fréquence des collectes et la circulation des camions et donc le bilan carbone des collectivités. Il minimise aussi l'encombrement sur la voie publique, tout en favorisant le geste du tri.

De la conception aux prestations de lavage/désinfection réalisées par une flotte de camions dédiée, l'offre « conteneurs enterrés » de Plastic Omnium Environnement est unique car totalement intégrée. Très présents en Europe, ces produits sont progressivement mis en place au Moyen-Orient, en Asie, et en Amérique du Sud. En 2012, Plastic Omnium Environnement a vu son activité croître fortement dans ce domaine et devrait réaliser 100 millions de chiffre d'affaires en 2015.

## **Une gestion à 360° des déchets**

Plastic Omnium Environnement propose de nombreux services, structurés dans une offre globale baptisée *Optisolutions* : puces RFID pour l'identification des équipements, terminaux portables pour une gestion sans papier des interventions sur le terrain, systèmes informatiques embarqués dans les camions, contrôle d'accès aux points d'apport volontaire, systèmes de télémesure des niveaux de remplissage des conteneurs, gestion informatisée du parc, application de géolocalisation et de suivi en temps réel de l'activité des camions, assistance embarquée à la collecte...

Déclinables sur la majorité des produits, ces outils sont dédiés au recueil et à la gestion des données de précollecte et de collecte.

Ils permettent notamment à Plastic Omnium Environnement d'accompagner les collectivités dans la mise en place de la tarification incitative en France. Celle-ci consiste à facturer les ménages en fonction de la quantité d'ordures ménagères produites, les incitant ainsi à trier davantage. En France, la redevance incitative devrait concerner 7 % de la population à horizon 2014, soit 4,3 millions d'habitants.

**PLASTIC OMNIUM EST N° 1 EN EUROPE**  
POUR LES SOLUTIONS D'IDENTIFICATION  
ET DE SYSTÈMES DE PESÉE EMBARQUÉS.

**8** MILLIONS  
DE CONTENEURS ÉQUIPÉS  
D'UNE PUCE RFID

**5,5** MILLIONS  
DE PRODUCTEURS  
DE DÉCHETS GÉRÉS DANS  
LES BASES DE DONNÉES

**600 000**  
FOYERS FACTURÉS

# ENVIRONNEMENT

## NOS SUCCÈS 2012

×



### FRANCE

#### LE GRAND BESANÇON ADOPTE LA TARIFICATION INCITATIVE

Avec plus de 180 000 habitants et 59 communes, le Grand Besançon est la première agglomération de cette importance à avoir généralisé la tarification incitative. Après le succès de la phase test lancée en 2010 (- 10% de déchets collectés, amélioration du taux de tri), elle s'applique désormais à l'ensemble de l'agglomération. Grâce à un système dynamique de pesée, les camions de collecte déterminent le poids des déchets collectés et lisent les informations contenues dans une puce RFID placée sur les bacs. Ce dispositif permet d'établir une facture, dont la part variable est fonction du poids des déchets et du nombre de levées effectuées.

La tarification incitative devrait réduire de 25 % le poids des déchets incinérés et éviter ainsi à l'agglomération la construction d'un nouvel incinérateur.



#### PARTICIPATION À DEUX SALONS PHARES

SULO a participé au Salon IFAT Entsorga, à Munich (Allemagne) et Plastic Omnium Environnement au 25<sup>e</sup> Salon Pollutec à Lyon (France). Ses quatre marques – Plastic Omnium Systèmes Urbains, SULO, TEMACO et Beauvais Diffusion – étaient réunies pour l'occasion sur le même stand. Lors de ces deux événements, l'accent a été mis sur les dernières innovations produit et sur les atouts des solutions de Data Management.



## PAYS-BAS

### SERVICES ET CONTENEURS ENTERRÉS

La ville de Zoetermeer (Pays-Bas) a renouvelé pour 10 ans son contrat de services concernant plus de 2 000 conteneurs enterrés SULO. Les prestations incluent la maintenance, l'installation de systèmes de traitement de l'information et l'équipement de huit bennes de collecte en systèmes embarqués.



## ESPAGNE

### LE GREEN MADE GAGNANT

Boadilla del Monte, Altea... en porte-à-porte ou en point d'apport volontaire, les bacs Green Made en polyéthylène végétal continuent leur percée et envoient un message écologique fort vers les citoyens. Ces contrats soulignent aussi l'engagement des collectivités dans une démarche écoresponsable.



## ALLEMAGNE

### UNE DEUXIÈME PRESSE POUR LA PRODUCTION DES BACS 4 ROUES À HERFORD

La demande en bacs à ordures ménagères 4 roues est en forte croissance, notamment en Europe de l'Est. Déjà leader sur ce produit, SULO a investi dans une deuxième presse pour pouvoir doubler sa capacité de production. Une ligne d'assemblage, commune aux deux presses, et un robot d'extraction des bacs complètent la nouvelle installation. L'usine d'Herford livre des bacs sur tous les continents.





## CHINE

### PERCÉE DES CONTENEURS ENTERRÉS

Une première commande de conteneurs enterrés a été obtenue dans la Province du Shandong. Alors que Plastic Omnium Auto Exterior et Plastic Omnium Auto Inergy ont participé au Salon Auto China, Plastic Omnium Environnement a saisi cette opportunité pour y présenter ses gammes de conteneurs enterrés, ses bacs 100 % Green Made et ses services de Data Management.



## MALAISIE

### UN NOUVEAU MODÈLE

Depuis la privatisation de la gestion des déchets, les collecteurs opérant sous contrat de concession mettent en place des équipements de précollecte. Alam Flora, puis Southern Waste Management (SWM) ont retenu les bacs Plastic Omnium pour la collecte des ordures ménagères dans la région de Kuala Lumpur, et aussi à Johor, Melaka et Negeri Sembilan dans le sud du pays, soit un total de 300 000 bacs fournis.





## HONGRIE

### UN CONTRAT MAJEUR

Budapest, capitale hongroise de 1,7 million d'habitants, a retenu l'offre de Plastic Omnium Environnement pour s'équiper de 403 000 bacs roulants 120 et 240 litres. Ces bacs, produits par l'usine de SULO à Herford (Allemagne), seront dédiés pour moitié à la collecte du papier, pour moitié à la collecte des emballages.



## CHILI

### PASSAGE EN MODE GREEN MADE

La ville de Vitacura a renouvelé pour huit ans son contrat de service sur les bacs 2 roues. À cette occasion, les bacs en polyéthylène fossile seront progressivement remplacés par des bacs Green Made. À Maipu et Padre Hurtado, elles aussi proches de la ville de Santiago, plus de 33 000 bacs ont été livrés dans le cadre d'une prestation d'installation en porte-à-porte, accompagnée de conférences de sensibilisation à la propreté urbaine organisées dans les quartiers.



## MOYEN-ORIENT

### LA CONTENEURISATION EN MARCHÉ

Le bureau de Dubaï a remporté de nouveaux contrats de vente de bacs 2 et 4 roues au Moyen-Orient où la conteneurisation se généralise. 123 000 bacs ont été livrés au total à Bagdad (Irak), au Koweït, à Mascate (sultanat d'Oman) et à Doha (Émirat du Qatar).





# LE LEADERSHIP

*par*

## L'INNOVATION

×

Amélioration des performances environnementales des véhicules, optimisation de la gestion des déchets, économie des ressources naturelles : facteur clé de compétitivité et de différenciation, l'innovation est un des leviers de croissance du Groupe et de son leadership.





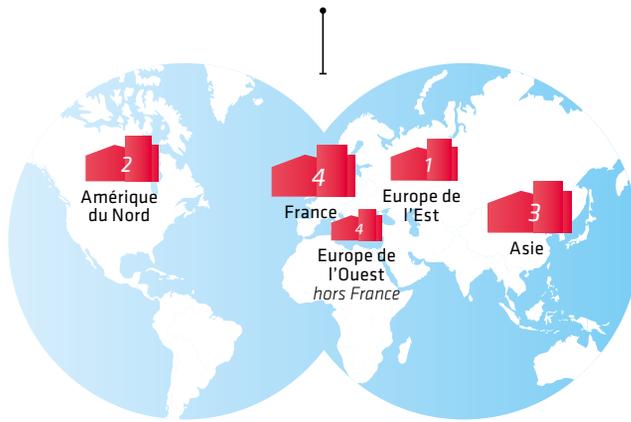
SYSTÈME SCR DINOx PREMIUM DE LA DODGE RAM, PRODUIT AU MEXIQUE.

R & D

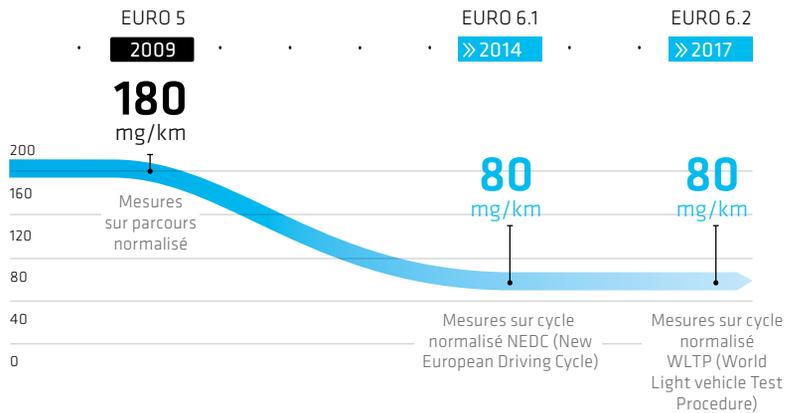
# Une force en marche

Ancrée dans l'histoire du Groupe depuis sa création, l'innovation se vit au quotidien. Du concept initial au produit final, tout l'enjeu consiste à repenser les schémas existants, tout en optimisant les coûts et les délais de développements.

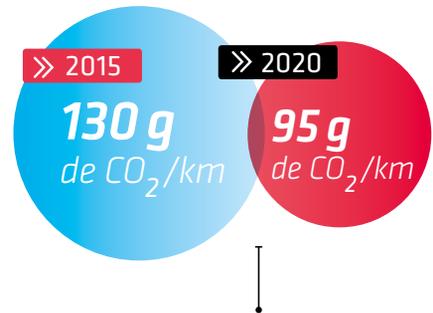
### 14 sites R&D dans le monde



### UNE RÉGLEMENTATION FAVORABLE AUX ACTIVITÉS AUTOMOBILES DE PLASTIC OMNIUM



**Objectif de réduction des NOx et seuil maximum d'émissions**



**Objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>**

# ALLÉGER ET RÉDUIRE



## Plastic Omnium poursuit ses investissements pour proposer des solutions optimisées ou des innovations de « rupture ».

En 2012, Plastic Omnium a consacré 244 millions d'euros à la R&D, soit 5% de son chiffre d'affaires. 1 400 ingénieurs et techniciens travaillent dans ses 4 centres mondiaux dédiés à la recherche et aux validations techniques et dans ses 10 centres de développement et antennes techniques chargés de développer localement les projets des clients sur leur marché. Le Groupe gère un portefeuille de 2 585 brevets.

Plastic Omnium a annoncé, en juin 2012, la création d'un nouveau centre de Recherche & Développement international pour sa division Plastic Omnium Auto Inergy. Doté d'un investissement de 50 millions d'euros, ce centre aura pour vocation d'accélérer la capacité d'innovation dans les domaines clés de la dépollution automobile et de l'électronique appliquée à la gestion de la distribution des fluides embarqués : carburant et urée. Situé à Compiègne, dans le nord de Paris, le centre sera inauguré mi-2014 et accueillera 500 collaborateurs.

## Élargir le champ des possibles

Innover, c'est d'abord rester mobilisés pour améliorer en permanence les produits « historiques » et rester leader sur le marché des pare-chocs, des systèmes à carburant ou des équipements de conteneurisation. Innover c'est poursuivre les recherches pour affiner une nouvelle ligne de produits et les technologies liées, comme celle des ouvrants arrière.

Innover, c'est aussi remettre en cause les schémas traditionnels et créer de véritables ruptures technologiques. Aujourd'hui, l'allègement et la dépollution automobile sont des enjeux tels qu'ils imposent de repenser la conception même de la voiture, aux côtés des constructeurs automobiles.

## Toujours plus loin dans l'allègement

Alors que les échéances en matière de réduction des CO<sub>2</sub> se rapprochent, tous les acteurs de l'automobile travaillent à optimiser le poids des véhicules. Plastic Omnium Auto Exterior propose de longue date des solutions en matériaux thermoplastiques et SMC, plus légers que l'acier. Depuis 2012, la Division produit deux hayons hybrides, l'un pour la Peugeot 508 SW, l'autre pour la Range Rover Evoque, combinant chacun thermoplastique et therm durcissable. Leurs atouts sont nombreux : gain de poids,

## LES BÉNÉFICES DE L'ALLÈGEMENT

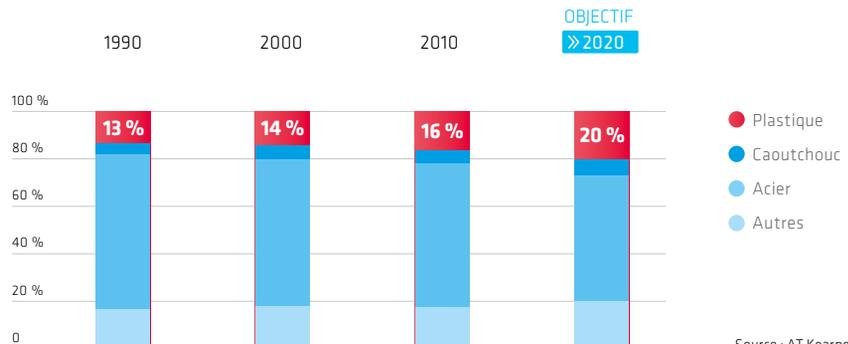


intégration de fonction, résistance aux petits chocs et liberté de forme.

Aujourd'hui, les équipes de Σ - Sigmatech accélèrent leurs travaux sur les composites hautes et très hautes performances renforcés avec des fibres de verre ou de carbone pour aller encore plus loin dans l'allègement. Particulièrement résistants aux efforts et aux chocs, ils vont se développer pour trouver des applications dans les pièces de structure du châssis, pour des véhicules de grande série. Des développements sont déjà en cours avec des constructeurs sur des planchers.

Pare-chocs, ailes, systèmes à carburant en thermoplastique ; plancher et hayon en composites ; pièces de structure en composites hautes performances : à horizon 2020, Plastic Omnium développe des solutions qui permettront de réduire le poids des véhicules de 25 à 30 % par rapport à des solutions en acier.

ÉVOLUTION DE LA PART DU PLASTIQUE DANS L'AUTOMOBILE



Source : AT Kearney, Plastic Omnium

### Green diesel et motorisations hybrides

La solution SCR DINOx Premium de dépollution des moteurs diesel proposée par INERGY répond déjà aux normes Euro 6.1 et Euro 6.2. Alors que ces nouvelles exigences réglementaires vont contraindre les constructeurs à utiliser des systèmes de dépollution encore plus performants, la technologie SCR d'INERGY, qui fait déjà ses preuves, devrait se généraliser. Des versions adaptées aux différents marchés et à toutes les gammes de véhicule sont à l'étude, dans le but d'optimiser les coûts et l'architecture des systèmes. Après les succès remportés par DINOx Premium auprès d'Audi, Chrysler et General Motors, des démarrages majeurs sont programmés à partir de 2015, notamment pour les A4, Q5, A6 et A8. En 2016, DINOx Premium devrait générer un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros.



Le site de Plastic Recycling, dédié au recyclage des matières plastiques, approvisionne les usines du Groupe.

*« DINOx Premium permet de supprimer 95 % des émissions de NOx d'un véhicule diesel et jusqu'à 8 % de ses émissions de CO<sub>2</sub>. »*

INERGY est aussi force de proposition dans la conception des systèmes à carburant des véhicules hybrides. Ici, sa technologie TSBM s'avère optimale pour, notamment, gérer le stockage des vapeurs de carburant dans le cas des véhicules Full-Hybrid. Pour éviter toute déformation des parois due à la pression qui peut atteindre plusieurs centaines de millibars, INERGY met au point des nouveaux dispositifs qui vont garantir la tenue mécanique du réservoir.

### Matière à changement : une double approche

La protection de l'environnement passe aussi par l'économie des matières fossiles. Plastic Omnium Environnement accroît progressivement la part de polyéthylène recyclé dans sa production globale de bacs roulants : de près de 20 % en 2007, elle est passée à 55 % en 2012. Cette matière recyclée est majoritairement issue de bacs en fin de vie. Leur broyage et la formulation

de la matière sont réalisés en partie dans l'usine Plastic Recycling, filiale du Groupe. En 2012, Plastic Omnium Environnement a lancé une gamme de bacs 4 roues en polyéthylène 100 % recyclé, nouvelle étape de sa démarche proactive pour améliorer le bilan carbone de ses produits.

Deuxième approche pour réduire l'empreinte environnementale : l'utilisation d'un polyéthylène libéré de la filière pétrole et issu de la canne à sucre non alimentaire. 100 % recyclable, le *Green Made* est utilisé pour la fabrication de corbeilles et bacs 2 et 4 roues, présentant les mêmes caractéristiques techniques que celles en plastique fossile.

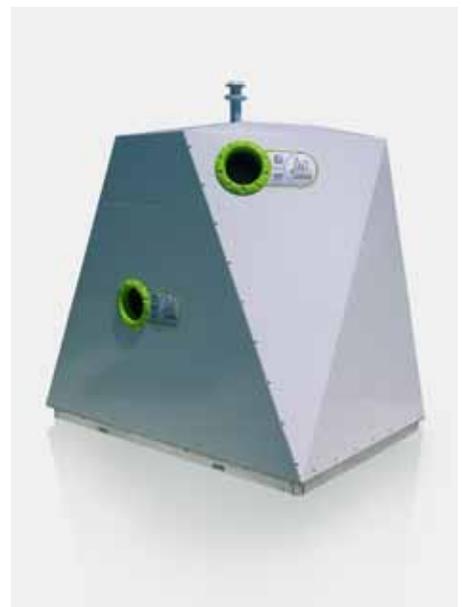
Sur ces deux sujets, un pôle Matériau, basé à Σ - Sigmatech, optimise l'ensemble de ces solutions, aux côtés des équipes Process et Injection de Plastic Omnium Environnement.

### **Innovier pour habiller la ville et favoriser le geste propre**

Les équipements de conteneurisation des déchets sont conçus pour répondre aux contraintes de collecte, notamment en matière de sécurité. Ils doivent aussi apporter le maximum de confort et de fonctionnalités aux usagers : cendrier ou éteignoir à cigarettes sur les corbeilles à papier, insonorisation des bacs roulants et conteneurs, ergonomie adaptée aux personnes à mobilité réduite. Parce que ses produits sont au cœur du paysage urbain, le bureau *POenvdesignstudio* de Σ - Sigmatech décline son offre *Your City, Your Design* qui permet d'adapter les conteneurs enterrés, semi-enterrés et colonnes aériennes au design et au patrimoine de la ville. Le design des équipements constitue un atout majeur pour inciter les administrés à adopter au quotidien le geste propre.

### **Nouvelle gamme de colonnes aériennes**

Après le lancement des colonnes Hubl'o et Volcano, mises au point en tenant compte de l'avis d'un panel d'usagers et d'élus, Plastic Omnium lance Origami. Alors qu'un papier sur deux en France n'est ni trié ni recyclé, celle-ci a été spécialement conçue pour le papier, mais aussi pour le verre. Le choix de l'acier s'est imposé car non-inflammable. Il permet aussi de nombreuses possibilités de personnalisation.



Origami, dont les lignes font référence à l'art du pliage du papier, dispose d'opercules à différentes hauteurs pour faciliter son utilisation par les enfants et les personnes à mobilité réduite.

**55 %**

DE POLYÉTHYLÈNE RECYCLÉ  
MIS EN ŒUVRE DANS LA PRODUCTION  
GLOBALE DE BACS ROULANTS.

## Les innovations produits



### LE TSBM : UNE EXPANSION MONDIALE



Première application de la technologie TSBM aux États-Unis, le système à carburant de la berline Cadillac ATS respecte les normes les plus strictes en matière d'émissions évaporatives d'hydrocarbures, particulièrement sévères en Amérique du Nord.



### LES QUATRE ATOUTS DU TSBM



Gain de poids, facilité de conception tout en gardant une faible perméabilité, optimisation de la performance acoustique et du volume embarqué, gestion de la pressurisation des réservoirs plastiques pour les véhicules hybrides PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle).

## Les innovations produits



### ALLÈGEMENT DU VÉHICULE : UNE COMBINAISON GAGNANTE



Alliant structure en composite et peau peinte en thermoplastique, le hayon « Higate » de la Range Rover Evoque permet de réduire son poids de 30 % par rapport à une solution en acier. Après la Peugeot 508 SW, c'est le deuxième véhicule à être équipé du hayon « Higate ».



### UN VÉHICULE PRIMÉ



Le 9 janvier 2012, le Range Rover Evoque s'est vu décerner le titre de « North American Truck of the Year », l'une des plus prestigieuses récompenses de l'industrie automobile lors du Salon Automobile de Detroit.

## Les innovations matériaux



### PARE-CHOCS 100 % RECYCLÉ...



Σ - Sigmatech a mis au point un procédé unique de régénération des résidus de broyage automobile. La matière obtenue, Greenlene®, est produite par Plastic Recycling, pour être transformée dans les usines de Plastic Omnium Auto Exterior. Le pare-chocs arrière de la Peugeot 208 est fabriqué en 100 % Greenlene : une première pour des pièces de carrosserie peintes ton caisse.



### ...ET DÉCRET VHU 2015



En 2015, 95 % du poids du véhicule devra être valorisé sous forme de matière recyclée ou d'énergie. Plastic Omnium participe à des programmes dont l'objectif est de développer les filières de recyclage et d'optimiser les volumes et la qualité des gisements plastiques.

## Les innovations matériaux



### NOUVELLE ROUE « VERTE »...



Plastic Omnium a mis au point et fabrique dans son site de Bort-les-Orgues (Corrèze, France) des roues de bacs à ordures ménagères dont le bandage est réalisé à partir de granules de pneus usagés qui trouvent ainsi un nouveau débouché.



### ... PLUS SILENCIEUSE ET PLUS LÉGÈRE



Issue de trois ans de recherche et développement avec deux brevets à la clé, la roue « poudrette » est plus légère et plus silencieuse de 3 db.

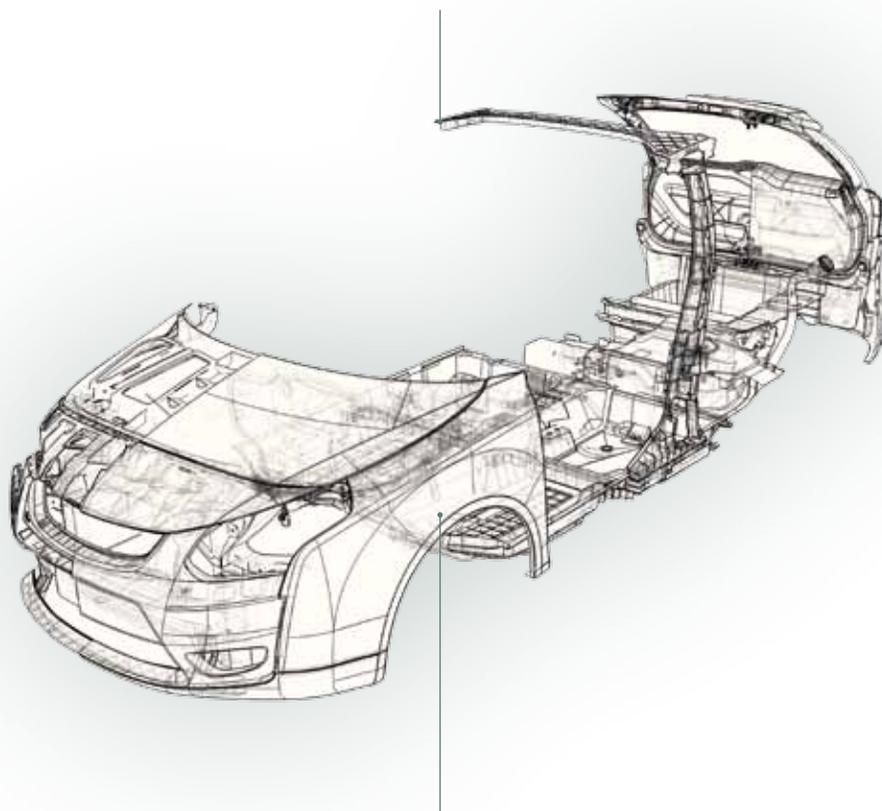
## Les innovations services



### UN DÉVELOPPEMENT ÉPROUVÉ



Grâce à ses capacités de modélisation puis de validation dans son usine pilote, le niveau de maturité des projets qui sortent de  $\Sigma$  - Sigmatech est élevé. Un point très compétitif qui optimise les transferts et lancements de production dans les usines.



### DES MOYENS LES PLUS MODERNES



Plus de 200 000 heures consacrées au calcul et à la modélisation pour les clients en 2012.

Les innovations services



UNE PLATEFORME DÉDIÉE AU PILOTAGE  
DE LA GESTION DES DÉCHETS



Le Centre de Services Clients traite les informations liées à l'ensemble des contrats de Plastic Omnium Environnement en France. Ces informations sont mises à disposition des clients ou des usagers via des portails sécurisés. 6/7 jours, le CSC est aussi dédié à l'accueil téléphonique et personnalisé des collectivités et des usagers.



0810 800 789



7  
MILLIONS  
d'habitants  
gérés

1060  
contrats  
de location -  
maintenance

570 000  
habitants  
facturés en  
Redevance  
Incitative

1500  
appels/ jour

AFNOR  
certification  
NF service



# LE LEADERSHIP

*par*

## LES TALENTS



La stratégie de croissance de Plastic Omnium s'appuie principalement sur l'engagement et le talent des hommes et des femmes, dans tous les métiers et sur tous les continents. Les politiques Ressources Humaines et HSE contribuent aux succès de demain, en déployant des systèmes de management dynamiques et adaptés aux besoins locaux.





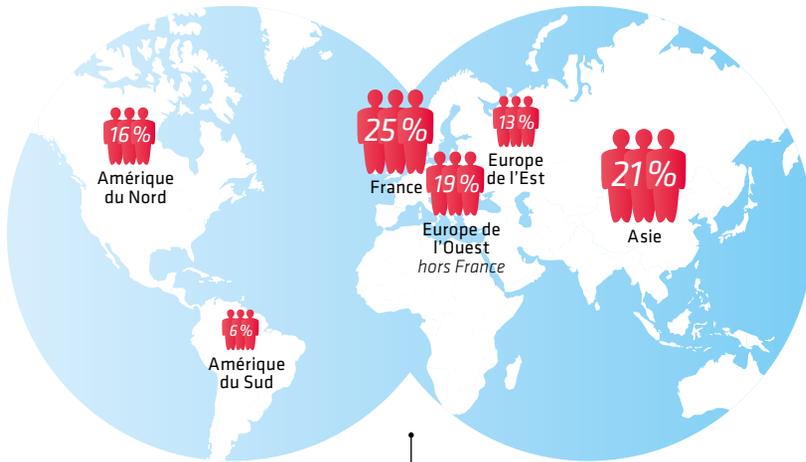
LA QUALITÉ, UNE DÉMARCHE COMMUNE À L'ENSEMBLE DES ÉQUIPES

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

# Accompagner le développement du Groupe

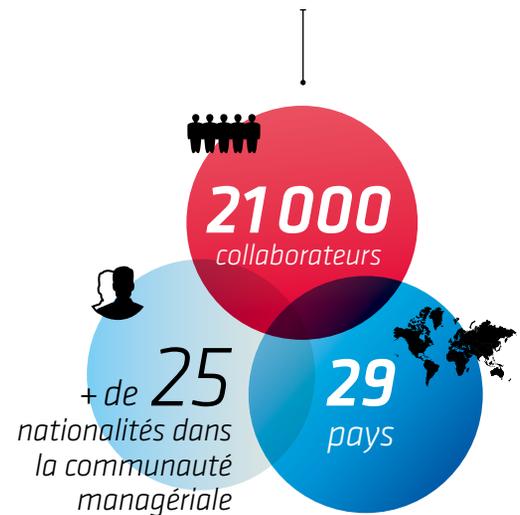
Avec plus de 75 % de ses effectifs hors de France, Plastic Omnium conduit une politique de Ressources Humaines déclinée autour de trois grandes priorités : attirer et développer les talents locaux, construire de nouveaux pôles d'expertises et renforcer le PO Way à l'échelle mondiale.

P. 56



Répartition des effectifs par zone géographique  
Effectifs : + 53 % en 5 ans

Une entreprise globale,  
décentralisée et multiculturelle



# PRÉPARER L'AVENIR



**Largement internationalisé, Plastic Omnium s'est engagé avec succès dans une nouvelle étape d'innovation soutenue. La nouvelle dimension acquise par le Groupe exige de disposer des meilleurs talents, au bon endroit, au bon moment, et au rythme des projets menés.**

Pour accroître sa visibilité et attirer les talents, Plastic Omnium développe ses atouts sur les nouveaux médias et les réseaux sociaux. Portée par la base-line « Driven by Technology », la marque employeur Plastic



18 nationalités réunies lors des séminaires d'intégration organisés en 2012.

*« 1 500 nouveaux collaborateurs suite aux acquisitions aux États-Unis et en Pologne »*

Omnium est bâtie autour des 5 I qui fondent l'identité du Groupe depuis sa création : Indépendance, Innovation, Intégration, Investissements et Internationalisation. Plastic Omnium développe aussi des partenariats avec des établissements de rang international, qui constituent un vivier de jeunes talents. Depuis 2012, le Groupe est également partenaire de l'association « Elles bougent », dont la mission est d'informer et de sensibiliser les lycéennes, les étudiantes et les jeunes diplômées aux métiers scientifiques et techniques.

## Intégration des équipes

Deux séminaires d'intégration ont été organisés en 2012 au siège et ont permis d'accueillir plus de 200 cadres pour leur faire découvrir l'entreprise, son organisation, ses orientations en matière de sécurité, de R&D et d'industrialisation. Un focus particulier est aussi fait sur les règles d'éthique fixées dans les codes de conduite « Groupe » et « Règles de la Concurrence », les managers ayant ensuite la charge d'en assurer l'application auprès de leurs équipes. À cette occasion, les nouveaux collaborateurs rencontrent aussi, pour la première fois, les membres du Comité de Direction et peuvent échanger avec le Président. Garant d'une appropriation rapide des procédures du Groupe et du *PO Way*, le parcours d'intégration constitue la première étape de fidélisation des équipes.

## Une organisation décentralisée

Plastic Omnium a initié un mouvement de décentralisation de ses structures centrales en Chine et au Brésil où des holdings ont été créées, respectivement à Shanghai et à São Paulo. Des représentants du Groupe relaient les fonctions centrales corporate, notamment Ressources Humaines et fiscales. Ce modèle d'organisation, qui sera progressivement étendu, permet de renforcer les relations avec les autorités locales et de déployer des politiques qui répondent aux spécificités de chaque pays, notamment en matière de recrutement.

### Cycle de management

Le développement des compétences s'appuie sur l'entretien annuel d'évaluation. À l'issue du bilan, un « contrat » est conclu entre le collaborateur et son manager qui fixe des objectifs et les besoins de formation nécessaires pour les atteindre. Autre outil central dans la gestion des carrières, la *People Review* est la clé du management de succession et de la fidélisation des hauts potentiels.

Dans les deux cas, tant les directions des Ressources Humaines que les managers sont impliqués dans la progression de carrière des cadres et, *in fine*, dans la mise en place des organisations et des ressources les mieux adaptées à l'évolution et à la dynamique de croissance de Plastic Omnium. La mobilité, qui reste un axe essentiel de la gestion des parcours, est largement encouragée via des passerelles entre les métiers et les pays.

Au cœur du développement des compétences et de la gestion des carrières, OPteam est un outil informatique d'information, mis à la disposition des managers et des collaborateurs, et non pas des seuls

**23,4 heures**

DE FORMATION  
PAR AN/PERSONNE

experts Ressources Humaines. Déployé depuis 2010, à la fois centralisé et décentralisé, il permet l'accès et le partage des informations partout dans le monde.

### 208 experts identifiés dans l'organisation

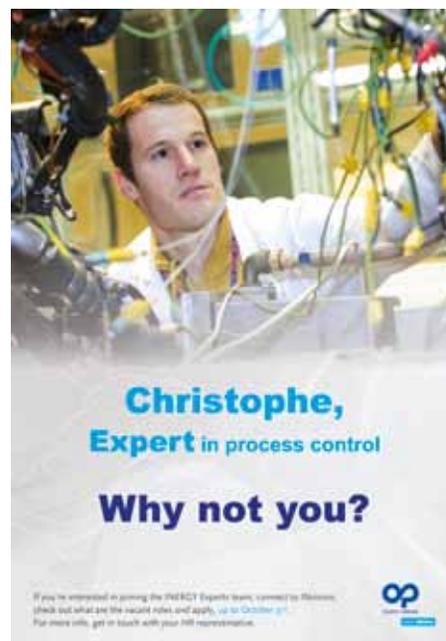
Référence mondiale dans ses métiers, Plastic Omnium doit en permanence cultiver l'excellence. Celle-ci est portée par de nombreux experts, travaillant dans de multiples domaines : R&D, process industriels, finance... Plastic Omnium a mis en place une politique personnalisée de reconnaissance et de gestion des experts. Constitués en réseau, leur mission est de transmettre et de partager le plus largement possible leurs savoir-faire. Par ailleurs, et pour soutenir sa croissance dans les domaines clés de la dépollution et de l'allègement du véhicule, Plastic Omnium a poursuivi sa politique de recrutement de techniciens et d'ingénieurs spécialisés en mécatronique et matériaux composites.

### Adapter les ressources au contexte du marché

Anticipant une activité durablement faible en Europe, le Groupe a annoncé, fin 2012, un ajustement de son dispositif industriel européen. Le site allemand d'Eisenach (Thuringe), dédié à la fabrication de pare-chocs, sera fermé à l'été 2013. Un plan d'accompagnement a été mis en place pour les 200 collaborateurs du site. En France, Plastic Omnium a signé un accord de compétitivité avec les partenaires sociaux du site de Saint-Désirat (Ardèche), spécialisé

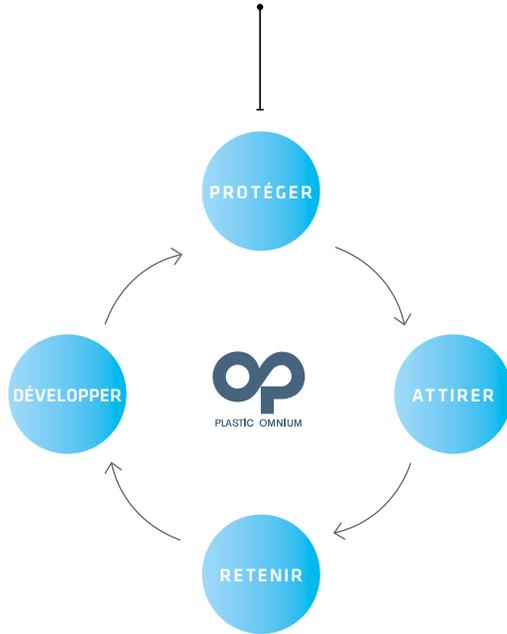
dans les pièces en composites pour les camions, dans le cadre d'un plan tripartite : investissements dans l'outil industriel par l'actionnaire, hausse des prix de vente aux clients, baisse des coûts salariaux.

Toutes ces mesures ont été déployées en concertation avec les organisations syndicales et les instances représentatives du personnel, dans le cadre légal et conventionnel local.

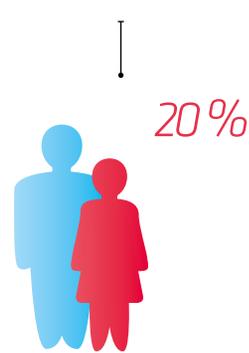


Plastic Omnium Auto Inergy a lancé une campagne pour inciter les collaborateurs à rejoindre la communauté des experts.

NOS PRIORITÉS



POURCENTAGE DE FEMMES CADRES

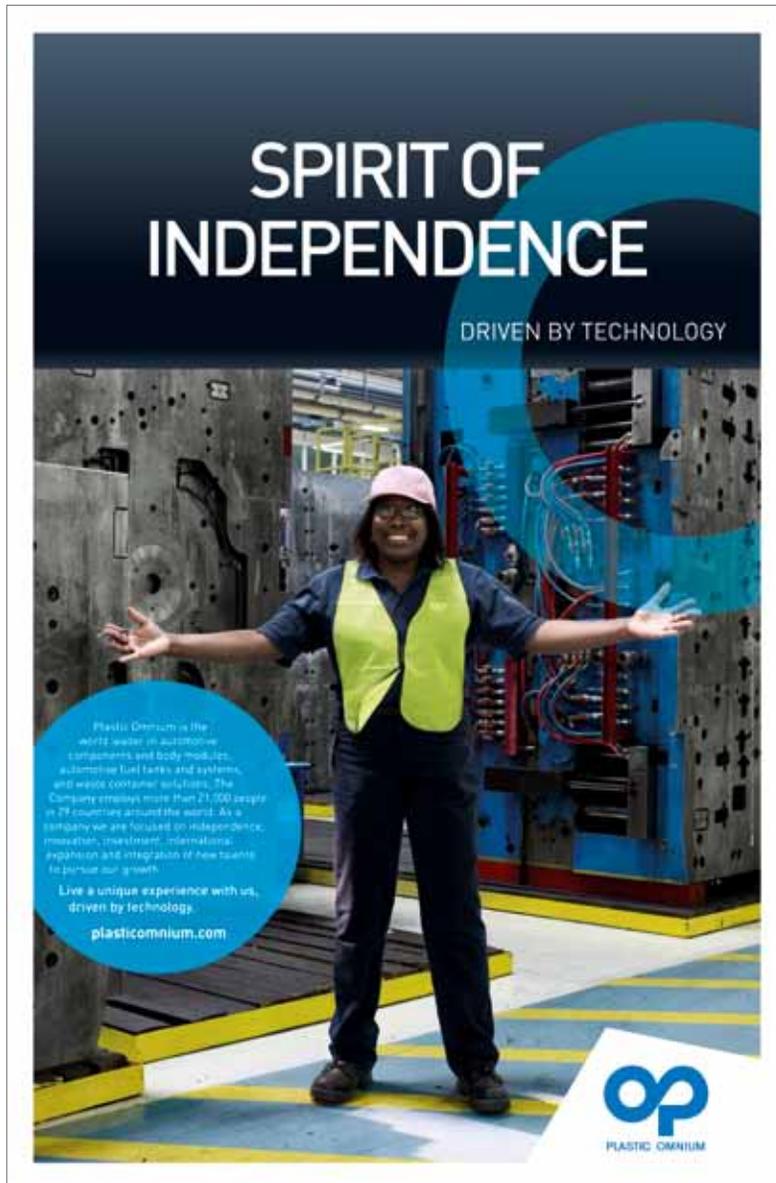


Plastic Omnium accompagne chaque collaborateur dans l'évolution de sa carrière, avec des plans de formation ciblés.

PLASTIC OMNIUM :  
**UN GROUPE, DES VALEURS,  
 DES PERSONNALITÉS**

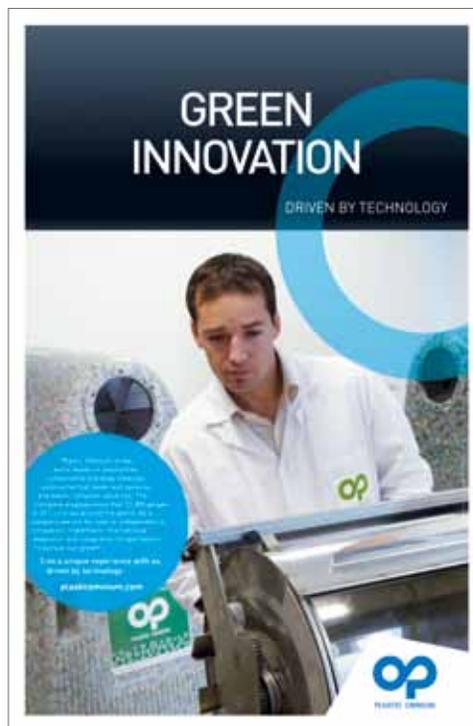


Pour pérenniser son aventure industrielle et relever le défi de la croissance mondiale sur des marchés très concurrentiels, Plastic Omnium affiche sa « marque employeur » afin de recruter de nouveaux talents, aussi bien dans ses marchés d'origine que dans les pays émergents. Reflet du PO Way, la « marque employeur » met en avant les collaborateurs et les spécificités de la culture du Groupe, qui font toute la différence.



**Bénéficier d'opportunités internationales dans un groupe global et diversifié**

Au cœur de la stratégie de croissance de Plastic Omnium, l'internationalisation est garante d'un univers multiculturel et d'opportunités professionnelles sans frontières. Elle est indissociable du renforcement de la présence du Groupe sur les nouveaux marchés, tant dans l'automobile que dans l'environnement.



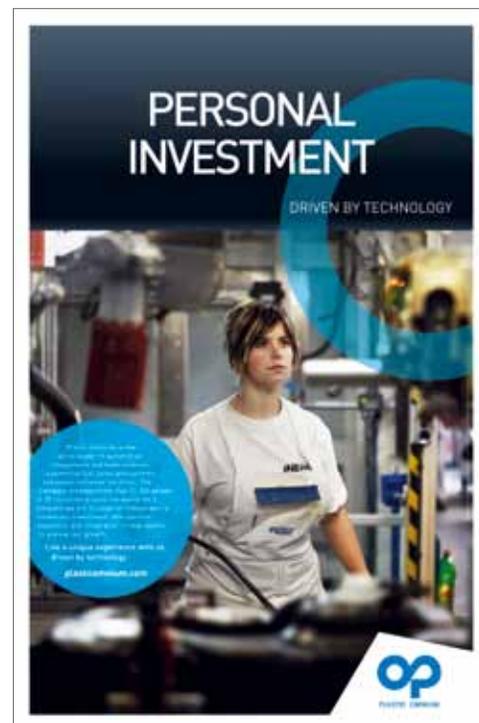
**Contribuer aux innovations de demain, avec des outils technologiques de pointe**

L'innovation et l'expertise technologique sont au cœur du Groupe : de son histoire, de sa stratégie, de ses pratiques managériales, de ses investissements. L'esprit visionnaire du fondateur de Plastic Omnium, Pierre Burelle, a permis la création d'un acteur mondial incontournable et résolument tourné vers l'avenir. Cet esprit visionnaire fédère toujours les collaborateurs et leur permet d'inventer les meilleures solutions pour les plus grandes marques automobiles et les plus belles villes du monde.



**Permettre à chacun de trouver sa place et de faire grandir ses compétences**

La politique Ressources Humaines de Plastic Omnium a pour ambition de favoriser l'intégration des nouveaux collaborateurs et de soutenir l'autonomie, la montée en compétences, le partage des savoirs et la prise de responsabilité.



# POLITIQUE HSE



Déployée à l'échelle mondiale, la démarche HSE est portée par une gouvernance forte et un système de management rigoureux. Priorité absolue, la culture Sécurité est largement diffusée au sein des équipes. Plus que jamais, elle est au cœur de la stratégie de croissance et de progrès du Groupe et signe son engagement vis-à-vis des collaborateurs.

## UNE DÉMARCHE DE PROGRÈS

Tf2\* : **8,48**  
une division par **3** entre 2006 et 2012

## TOP SAFETY EN 2012 :

**413** managers formés  
**21 609** visites

**12,5 millions d'euros** investis en 2012 pour la Sécurité et l'Environnement.

\* Taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt, par million d'heures travaillées

Pilotée par la direction générale, la politique HSE est mise en œuvre au sein d'une organisation dédiée réunissant une centaine de professionnels.

### Renouvellement de la certification OHSAS 18001

Plastic Omnium a obtenu le renouvellement de sa certification OHSAS 18001 pour le pilotage central de la sécurité des personnes et des biens. À cette occasion, et pour la quatrième année consécutive, aucune non-conformité n'a été observée.

### La sécurité en marche

Les managers sont responsabilisés à l'enjeu Sécurité dans le cadre de la formation *Top Safety* lancée en 2005. Mis au point et déployé avec Bureau Veritas, ce programme prépare les directeurs de sites, les responsables des Ressources Humaines et les équipes HSE à réaliser des visites individuelles d'observation avec leurs collaborateurs, dans le but d'identifier les situations à risque et d'échanger sur les bonnes pratiques. En 2012, 31 sessions ont été dispensées pour 413 cadres dans 13 pays.



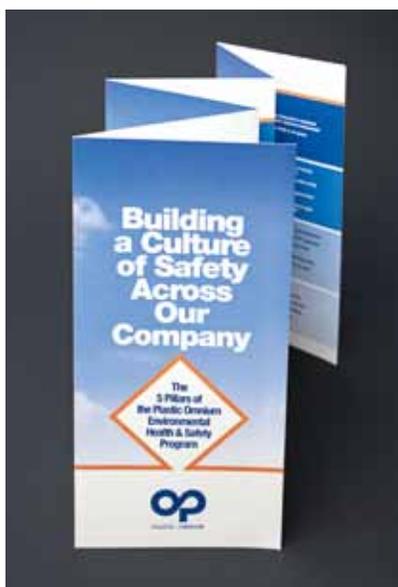
### Renforcer la conformité machine

Lancé en janvier 2009, le programme mondial d'audit et de mise en conformité des machines a été finalisé en 2012. Conçu pour éliminer les risques d'accidents sérieux, il a été déployé avec le concours de la société DEKRA. Plastic Omnium a ainsi investi plus de 10 millions d'euros dans la sécurité de ses équipements et de ses collaborateurs.

### L'individu, acteur d'excellence en matière de sécurité

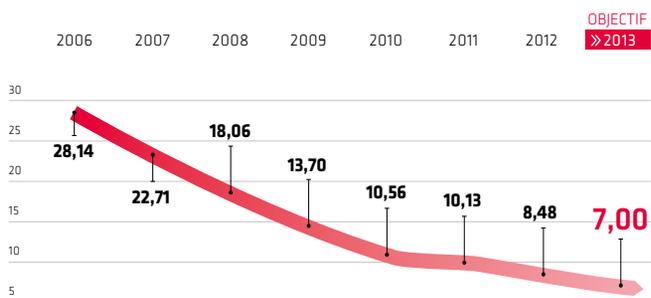
Le système de management de la sécurité déployé mondialement s'appuie sur cinq piliers, piloté chacun par un membre du Comité de Direction.

En 2012, Plastic Omnium a renforcé la dynamique de ce référentiel en mettant en avant l'importance de la dimension humaine dans l'appropriation totale des règles et des exigences Sécurité. Quatre étapes ont été définies pour atteindre l'excellence dans ce domaine. En parallèle, un système de notation basé sur 75 critères a été créé, pour donner aux sites les moyens de s'autoévaluer par rapport à leurs objectifs.

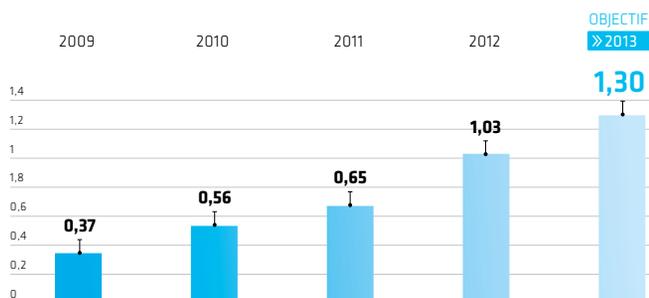


P. 63

ÉVOLUTION DU Tf2 : UNE DIVISION PAR 3 ENTRE 2006 ET 2012



RATIO NOMBRE DE VISITES TOP SAFETY / EMPLOYÉ / AN



**Actions pilote « bruit » et « fumées »**

Plastic Omnium a lancé de nouvelles initiatives pour améliorer les conditions de travail. Des mesures acoustiques ont été réalisées dans une usine pilote afin de mesurer l'exposition du personnel aux nuisances sonores. Cette étude souligne l'importance du port des protections auditives et la nécessité de réduire les sources de bruit.

*« Plastic Omnium  
Environnement : CMR Free »*

Cette même approche de précaution a été retenue pour vérifier l'efficacité des systèmes d'aspiration des fumées émises par les presses. Une étude réalisée avec six matières différentes (polyéthylène, polypropylène, composites...) a confirmé que les seuils d'émission de fumée imposés par la réglementation sont respectés et que les systèmes de protection collectifs sont adaptés.

**Mise sous contrôle  
des risques chimiques**

Plastic Omnium renforce ses actions pour mettre sous contrôle le risque chimique de ses activités et poursuit ses actions de substitution des substances dangereuses dans ses process de fabrication. Des audits sont réalisés chaque année dans des usines par Ecomundo, partenaire du Groupe dans ce domaine.

**Label RHP et protection  
des chaînes peinture**

Engagé de longue date dans une démarche RHP (Risques Hautement Protégés), le Groupe a retenu huit nouveaux sites pour l'obtention de ce label.

Plastic Omnium poursuit ses actions pour renforcer les procédures Incendie : respect des standards pour éviter le risque d'électricité statique ; mise en place d'un système de détection des flammes dans les chaînes de peinture et d'asservissement des énergies en cas de propagation du feu. Parallèlement,

Plastic Omnium a renforcé la protection de ses nouvelles chaînes de peinture à Gliwice (Pologne), Redondela (Espagne) et Puebla (Mexique) selon les standards des assureurs du Groupe. L'ensemble de ces démarches confirme l'engagement de Plastic Omnium pour garantir la sécurité des biens et des personnes grâce à un programme de prévention efficace et à des moyens de protection adaptés aux risques.



83

SITES

ISO 14001

**13,3 %**

MATIÈRES PLASTIQUES RECYCLÉES MISES  
EN ŒUVRE EN % DU TOTAL DE MATIÈRES  
PLASTIQUES TRANSFORMÉES



**Écoconcevoir, recycler  
et économiser l'énergie**

Acteur de référence dans l'offre de solutions « vertes » dans l'automobile et la gestion des déchets, Plastic Omnium s'engage aussi à conduire ses activités dans le respect de l'environnement. Socle de sa démarche, l'écoconception est partagée par toutes les activités et l'utilisation de matières recyclées ou biosourcées une priorité. Le Groupe poursuit son programme *Top*

*Planet* de réduction des consommations d'énergie. Les solutions techniques ont permis de réduire les ratios « énergies consommées/matière transformée » de 1,5 % pour l'électricité et de 2 % pour le gaz. Une synthèse des bonnes pratiques a été réalisée pour faciliter le déploiement du programme dans le monde.

**NON NÉGOCIABLE !**

Une campagne de communication a été lancée pour rappeler les six règles de sécurité non négociables à respecter par tous les collaborateurs.



# BILAN DES ACTIONS 2012 & PERSPECTIVES



Signataire de la charte Global Compact en 2003, Plastic Omnium rend compte chaque année des réalisations et des progrès accomplis. Ces informations sont publiées sur les sites [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org) et [www.un.org/french/globalcompact](http://www.un.org/french/globalcompact).

## MANAGEMENT ET PROCESS INDUSTRIELS : Les 5 piliers du programme HSE de Plastic Omnium

| PILIER                                          | THÈMES                                                            | RÉSULTATS 2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | PERSPECTIVES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b><br><br><i>Machines &amp; Matières</i> | GESTION DU RISQUE CHIMIQUE                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• « CMR free » chez Plastic Omnium Environnement.</li> <li>• Rapport mensuel du suivi de l'ensemble des substances utilisées au sein du Groupe avec démarche de substitution systématique pour toutes les substances CMR &amp; SVHC.</li> <li>• Gestion de notre base de données de l'ensemble des substances utilisées dans le Groupe par un partenaire tiers qui nous tient informés de l'évolution des connaissances scientifiques.</li> <li>• Études de l'évolution des réglementations mondiales avec un cabinet d'avocats sur les substances potentiellement à risque : styrène, fibres de carbone, fibres de verre...</li> <li>• Analyses multiples (air ambiant, fumées, poussières, fibres...) pour garantir que nos employés ne sont pas exposés à des substances potentiellement à risque au-delà des seuils réglementaires.</li> <li>• Audits de conformité aux exigences de REACH et des standards internes.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuite de notre démarche de substitution pour obtenir le statut « CMR free » dans l'ensemble des Divisions du Groupe.</li> <li>• Mise en place d'une gestion centralisée de l'ensemble des Fiches de Données Sécurité (FDS).</li> <li>• Poursuite de la démarche d'analyses sur l'ensemble des sites du Groupe, en y incluant les nouvelles acquisitions.</li> <li>• Mise en place de formations à l'utilisation de la base de données.</li> <li>• Lancement d'une étude pour réduire l'exposition des salariés aux odeurs.</li> </ul> |
|                                                 | CONFORMITÉ DES ÉQUIPEMENTS                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90 % des non-conformités identifiées dans le cadre du programme mondial de diagnostic de l'ensemble des équipements ont été traitées.</li> <li>• Tous les nouveaux sites et les nouvelles acquisitions ont été intégrés au programme de gestion des non-conformités des équipements.</li> <li>• Mise en place d'une réception systématique de tous les nouveaux équipements par un organisme tiers.</li> <li>• Plus de 10 M€ investis dans ce programme en 3 ans.</li> <li>• Réalisation d'une formation pilote sur les enjeux de conformité des équipements, population ciblée = personnels de maintenance et de conception.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Déploiement de la formation à la conformité des équipements pour l'ensemble des personnels de maintenance et de conception à l'échelle du Groupe.</li> <li>• Clôture de 100 % des non-conformités.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                 | PROCÉDURE DE CONSIGNATION / DÉCONSIGNATION DES ÉQUIPEMENTS (LOTO) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toutes les Divisions ont renforcé la bonne application de leur standard de Consignation / Déconsignation (LOTO).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place d'un formalisme de la démarche au niveau du Groupe et d'outils de suivi de performance.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| PILIER                                                    | THÈMES                                                                                                   | RÉSULTATS 2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | PERSPECTIVES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>02</b></p> <p><i>Personnel &amp; Leadership</i></p> | <p>RÈGLES INCONTOURNABLES</p>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition des « 6 non négociables » :</li> <li>• 1 - Circulation des piétons</li> <li>• 2 - Équipement de protection individuelle</li> <li>• 3 - Chariots automoteurs</li> <li>• 4 - Charges suspendues</li> <li>• 5 - Consignation LOTO</li> <li>• 6 - Travail en hauteur</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Application stricte des « 6 non négociables » dans tous les sites du Groupe.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                           | <p>FORMATION COMPORTEMENTALE</p>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 413 managers de 13 pays ont été formés aux modules Top Safety au travers de 31 sessions organisées en Allemagne, Argentine, Belgique, Brésil, Chine, Espagne, États-Unis, France, Grande-Bretagne, Inde, Pologne, Russie, Thaïlande.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Environ 200 managers supplémentaires de 11 pays seront formés aux modules Top Safety au travers de 17 sessions dans l'année.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>03</b></p> <p><i>Sites &amp; Projets</i></p>        | <p>PRÉVENTION / PROTECTION INCENDIE</p>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 sites ont obtenu le label RHP (Risque Hautement Protégé) décerné par nos assureurs selon des critères normés par la profession.</li> <li>• Nos assureurs et courtier sont intervenus sur plus de 20 projets industriels pour mettre sous contrôle les enjeux de prévention / protection.</li> <li>• Refonte de la procédure « risque électrostatique » et création d'un guide de bonnes pratiques et d'une formation.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 sites supplémentaires labélisés RHP dans l'année.</li> <li>• Poursuite de l'implication en amont des projets industriels de nos assureurs et courtier.</li> <li>• Toute nouvelle construction de site doit obtenir le label RHP.</li> <li>• Déploiement de la procédure, du guide et de la formation pour gérer le risque électrostatique dans tous les sites du Groupe.</li> </ul>                                                                                                                                                   |
|                                                           | <p>FUSIONS &amp; ACQUISITIONS</p> <p>MAÎTRISE DE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES : PROGRAMME TOP PLANET</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Étude environnementale réalisée sur l'ensemble des nouveaux sites construits ou acquis : pollution des sols, impact environnemental, conformité...</li> <li>• Partage et diffusion des bonnes pratiques de maîtrise et de réduction de consommation des énergies et des utilités sur le périmètre de l'Europe occidentale.</li> <li>• Dans la Division Plastic Omnium Auto Inergy, diagnostic de la consommation d'électricité de 80 % des sites au plan mondial et mise en place de plans d'actions réduisant jusqu'à 20 % les consommations, ainsi qu'une standardisation des bonnes pratiques sur l'ensemble des sites du périmètre.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtrise de notre connaissance des enjeux environnementaux pour l'ensemble des sites du Groupe.</li> <li>• Mise à disposition des 30 meilleures bonnes pratiques au travers de supports matériels (brochure) et immatériels (intranet).</li> <li>• Remise d'Awards Top Planet aux sites répondant aux critères préétablis lors de chacune des conventions annuelles des Divisions.</li> <li>• Premières étapes de la démarche de certification du Management des Énergies ISO 50 001 dans la division Plastic Omnium Inergy.</li> </ul> |

| PILIER                                                   | THÈMES                         | RÉSULTATS 2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | PERSPECTIVES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>04</b></p> <p><i>Procédures &amp; pilotage</i></p> | REPORTING HSE                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tf1 avec intérimaires = 4,10 vs 4,84 en 2011 : progrès de 15,3 %.</li> <li>Tf2 avec intérimaires = 8,48 vs 10,13 en 2011 : progrès de 16,3 %.</li> <li>Tg avec intérimaires = 0,10 vs 0,29 en 2011 : progrès de 65,5 %.</li> <li>Système de management de la sécurité basé sur 5 piliers : machines et matières, personnel et leadership, sites et projets, procédures et pilotage et conditions de travail. Chaque pilier est sponsorisé par un membre du Comité de Direction.</li> <li>Réalisation des 5 piliers du plan HSE = 62 %.</li> <li>83 sites certifiés ISO 14 001 (87 %) vs 80 sites en 2011 (90 %).</li> <li>76 sites certifiés OHSAS 18 001 (83 %) vs 70 sites en 2011 (81 %).</li> <li>Inventaire de l'ensemble des exigences réglementaires du Grenelle 2 relatif à la transparence des entreprises en matière de RSE.</li> <li>Prise en compte de cet inventaire dans notre système de reporting.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tf1 avec intérimaires = 3,50 en 2013.</li> <li>Tf2 avec intérimaires = 7,00 en 2013.</li> <li>89 sites certifiés ISO 14 001 en 2013, soit 93 % du périmètre.</li> <li>84 sites certifiés OHSAS 18 001 en 2013, soit 91 % du périmètre.</li> <li>Vérification par un organisme tiers indépendant de nos indicateurs extra-financiers.</li> <li>Mise en œuvre des plans d'actions de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre.</li> <li>Développement d'un système de reporting qualitatif sur la gestion de nos accidents.</li> <li>Déploiement des plans d'actions pour les indicateurs RSE les plus pertinents.</li> <li>Réalisation d'analyses 8D de tous nos 1<sup>ers</sup> soins et presque accidents.</li> </ul> |
|                                                          | PILOTAGE HSE                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Publication des bilans d'émissions de Gaz à Effet de Serre pour toutes les entités françaises concernées.</li> <li>Renouvellement de la certification OHSAS 18001 du Pilotage central de la sécurité des personnes et des biens du Groupe.</li> <li>Point HSE mensuel en Comité de Direction Groupe.</li> <li>3 Comités HSE Groupe dans l'année avec la participation du Comité de Direction Groupe.</li> <li>Point HSE systématiquement réalisé avec les équipes d'Audit Interne lors de la préparation de leur mission.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Intégration du suivi des recommandations critiques en HSE au système utilisé par l'Audit Interne pour gérer les risques.</li> <li>Maintien des processus de pilotage existants.</li> <li>Dans la Division Plastic Omnium Environnement, réalisation d'un pilote sur la mise en place d'un partenariat avec un prestataire pour aider les sites sur des questions réglementaires précises.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                          | SOUS-TRAITANTS ET FOURNISSEURS | <ul style="list-style-type: none"> <li>Les CGA prennent en compte les critères sociaux, sociétaux et environnementaux.</li> <li>Le formulaire d'audit fournisseur intègre les questions RSE.</li> <li>La Division POAE communique ses règles d'éthique à ses nouveaux fournisseurs et les incite à adhérer au Global Compact.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Homogénéiser au sein du Groupe les bonnes pratiques de gestion de notre relation avec les sous-traitants et fournisseurs sur les enjeux de RSE.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>05</b></p> <p><i>Conditions de Travail</i></p>     | ERGONOMIE                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Chaque Division a développé une méthodologie corrective d'analyse des postes de travail pour améliorer l'ergonomie.</li> <li>Plusieurs projets réalisés avec un partenaire en réalité virtuelle pour développer une ergonomie de conception.</li> <li>Déploiement progressif de 3 modules de e-learning dédiés à l'ergonomie.</li> <li>Prise en compte des outils et normes d'ergonomie dans les phases de conception de nos projets industriels.</li> <li>Plusieurs démarches ponctuelles réalisées sur sites avec des ergonomes, des ostéopathes...</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite de l'ensemble des initiatives :                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- ergonomie de correction ;</li> <li>- ergonomie de conception ;</li> <li>- formations...</li> </ul> </li> <li>Développement d'une formation à l'ergonomie pour le personnel de conception et de R&amp;D construite autour des projets industriels existants.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                          | BRUIT AMBIANCE SONORE          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cartographie réalisée sur l'ensemble des sites du Groupe.</li> <li>Port de protections auditives obligatoire dans toutes les zones à risque.</li> <li>Dans la Division Plastic Omnium Auto Inergy, étude pilote menée avec un acousticien pour définir les actions à mettre en œuvre pour réduire les bruits à la source.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en œuvre des plans d'actions issus de l'étude pilote menée par l'acousticien chez Plastic Omnium Auto Inergy.</li> <li>Réalisation de tests d'évaluation des facultés auditives avec audiogrammes pour les opérateurs.</li> <li>Engagement de plans d'actions pour abaisser le niveau sonore de toutes nos machines en dessous de 87 dB.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                          | MALADIES PROFESSIONNELLES      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'un reporting mensuel des Maladies Professionnelles déclarées et reconnues.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation d'analyses 8D pour chaque Maladie Professionnelle.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

PRODUITS ET SERVICES

| AXES DE TRAVAIL                                                 | THÈMES                                                        | RÉSULTATS 2012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PERSPECTIVES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>01</b></p> <p><i>Protection des piétons</i></p>           | <p>RÉDUIRE LES BLESSURES EN CAS D'IMPACT AVEC UN VÉHICULE</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proposition d'architecture combinant thermoplastiques et composites.</li> <li>Généralisation des appui-bas offrant la protection maximale de la jambe. Sur le marché européen, tous les pare-chocs conçus et fabriqués par Plastic Omnium Auto Exterior répondent à la réglementation européenne.</li> <li>Proposition d'un concept de capot hybride métal/composite pour la protection de la tête.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les progrès dans ce domaine, avec des solutions qui concourent aussi à l'allègement du véhicule</li> <li>Développer une offre complète de solutions pour la protection des piétons.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>02</b></p> <p><i>Mobilité propre</i></p>                  | <p>ALLÈGEMENT ET DÉPOLLUTION DU VÉHICULE</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite du programme d'offre sur l'allègement avec des solutions combinant thermoplastiques et composites.</li> <li>Production de hayons hybride « Higate » pour la Peugeot 508 SW et la Range Rover Evoque.</li> <li>Montée en puissance du système SCR DINOx qui réduit les émissions polluantes à l'échappement des véhicules diesel et accompagnement des motorisations hybrides.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer la part des plastiques dans les pièces de carrosserie et réaliser des pièces de structure du châssis en composites hautes performances.</li> <li>Déploiement de solutions SCR DINOx adaptées à tous les marchés et gammes de véhicules.</li> <li>Déploiement de la technologie TSBM permettant d'offrir des systèmes à carburant optimisés pour les véhicules Full-Hybrid.</li> </ul>                                                                                                                                     |
| <p><b>03</b></p> <p><i>Gestion des déchets ménagers</i></p>     | <p>TRI ET RECYCLAGE</p>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lancement de nouvelles colonnes aériennes qui complètent la gamme d'équipements pour l'apport volontaire.</li> <li>Mise en place de plans de gestion des déchets permettant d'optimiser les coûts de gestion.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer à déployer les services de Data Management et la tarification incitative.</li> <li>Accompagner les collectivités dans la mise en place de schémas sur mesure.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>04</b></p> <p><i>Économiser les matières fossiles</i></p> | <p>ÉCOCONCEPTION ET RECYCLAGE</p>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participation aux projets de recherche du Club Creer (Cluster Research : Excellence in Ecodesign &amp; Recycling).</li> <li>Participation aux projets VALEEE et TRIPTIC portant sur la récupération du polypropylène dans les déchets d'équipements électriques et électroniques ; et le marquage des polymères (polypropylène, polyéthylène, ABS) lors de leur formulation, pour mieux les séparer lors du tri des pièces et des broyats.</li> <li>Production du pare-chocs arrière de la Peugeot 208 en plastique 100 % recyclé Greenlene®, polypropylène mis au point par Σ - Sigmatech et produit par Plastic Recycling.</li> <li>52 294 tonnes de matière recyclée transformée dans les usines du Groupe.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre ces actions pour réduire l'empreinte carbone des véhicules et des équipements de conteneurisation des déchets.</li> <li>Accroître la part du plastique recyclé Greenlene® dans les pièces d'aspect peintes.</li> <li>Développer l'activité de Plastic Recycling, unité de recyclage du Groupe.</li> <li>Favoriser le développement des filières de recyclage des pièces automobiles en fin de vie (PHU) et des véhicules hors d'usage (VHU) pour atteindre les objectifs 2015 de recyclage et de valorisation.</li> </ul> |
| <p><b>05</b></p> <p><i>Matériaux « verts »</i></p>              | <p>RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE</p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en œuvre du polyéthylène Green Made, issu de la canne à sucre non alimentaire, dans la fabrication de corbeilles et bacs 2 et 4 roues pour la collecte des déchets.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre les recherches pour accroître la part des matériaux biosourcés et réduire d'autant la dépendance par rapport à la filière du pétrole.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

# SYNTHÈSE FINANCIÈRE



## BILAN

| <b>ACTIF</b><br>En milliers d'euros           | <b>31 DÉCEMBRE<br/>2012</b> | <b>31 DÉCEMBRE<br/>2011</b> |
|-----------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Écarts d'acquisition                          | 335 525                     | 343 811                     |
| Immobilisations incorporelles                 | 350 245                     | 331 349                     |
| Immobilisations corporelles                   | 897 126                     | 770 514                     |
| Immeubles de placement                        | 15 200                      | 18 355                      |
| Participations dans les entreprises associées | 6 282                       | 4 436                       |
| Actifs financiers disponibles à la vente      | 2 734                       | 1 952                       |
| Autres actifs financiers                      | 60 518                      | 81 538                      |
| Impôts différés actifs                        | 74 871                      | 58 473                      |
| <b>TOTAL ACTIF NON-COURANT</b>                | <b>1 742 501</b>            | <b>1 610 428</b>            |
| Stocks                                        | 271 791                     | 261 399                     |
| Créances de financement clients               | 40 036                      | 39 066                      |
| Créances clients et comptes rattachés         | 561 975                     | 439 668                     |
| Autres créances                               | 204 008                     | 206 971                     |
| Autres créances financières                   | 1 777                       | 5 714                       |
| Instruments financiers de couverture          | 314                         | 2                           |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie       | 328 089                     | 204 536                     |
| <b>TOTAL ACTIF COURANT</b>                    | <b>1 407 990</b>            | <b>1 157 356</b>            |
| Actifs destinés à être cédés                  | 1 210                       | 41 569                      |
| <b>TOTAL ACTIF</b>                            | <b>3 151 701</b>            | <b>2 809 353</b>            |

| <b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b><br>En milliers d'euros | <b>31 DÉCEMBRE<br/>2012</b> | <b>31 DÉCEMBRE<br/>2011</b> |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Capital                                                   | 8 782                       | 8 939                       |
| Actions propres                                           | (28 556)                    | (44 403)                    |
| Primes d'émission, de fusion, d'apport                    | 65 913                      | 82 968                      |
| Réserves et écarts d'évaluation                           | 555 615                     | 435 829                     |
| Résultat de l'exercice                                    | 173 382                     | 164 695                     |
| <b>CAPITAUX PROPRES GROUPE</b>                            | <b>775 136</b>              | <b>648 028</b>              |
| Participations ne donnant pas le contrôle                 | 41 870                      | 76 600                      |
| <b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>                             | <b>817 006</b>              | <b>724 628</b>              |
| Emprunts et dettes financières                            | 605 086                     | 564 397                     |
| Provisions pour engagements de retraites et assimilés     | 80 352                      | 62 689                      |
| Provisions                                                | 12 218                      | 17 614                      |
| Subventions publiques                                     | 13 195                      | 14 692                      |
| Impôts différés passifs                                   | 55 915                      | 52 094                      |
| <b>TOTAL PASSIF NON-COURANT</b>                           | <b>766 766</b>              | <b>711 486</b>              |
| Découverts bancaires                                      | 6 864                       | 44 335                      |
| Emprunts et dettes financières                            | 186 952                     | 171 471                     |
| Autres dettes financières                                 | 3 382                       | 11 363                      |
| Instruments financiers de couverture                      | 20 420                      | 11 937                      |
| Provisions                                                | 52 990                      | 37 720                      |
| Subventions publiques                                     | 276                         | 277                         |
| Fournisseurs et comptes rattachés                         | 792 860                     | 643 405                     |
| Autres dettes d'exploitation                              | 504 185                     | 435 804                     |
| <b>TOTAL PASSIF COURANT</b>                               | <b>1 567 929</b>            | <b>1 356 312</b>            |
| Passifs directement liés aux actifs destinés à être cédés | -                           | 16 927                      |
| <b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b>                  | <b>3 151 701</b>            | <b>2 809 353</b>            |

## COMPTÉ DE RÉSULTAT

| En milliers d'euros                                                               | EXERCICE<br>2012 | %              | EXERCICE<br>2011 | %              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| <b>PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES</b>                                          | <b>4 806 171</b> | <b>100,0 %</b> | <b>4 220 410</b> | <b>100,0 %</b> |
| Coût des biens et services vendus                                                 | (4 118 652)      | - 85,7 %       | (3 606 305)      | - 85,4 %       |
| <b>MARGE BRUTE</b>                                                                | <b>687 519</b>   | <b>14,3 %</b>  | <b>614 105</b>   | <b>14,6 %</b>  |
| Frais de recherche et développement nets                                          | (97 514)         | - 2,0 %        | (78 323)         | - 1,9 %        |
| Frais commerciaux                                                                 | (60 771)         | - 1,3 %        | (63 254)         | - 1,5 %        |
| Frais administratifs                                                              | (194 152)        | - 4,0 %        | (176 076)        | - 4,2 %        |
| <b>MARGE OPÉRATIONNELLE AVANT AMORTISSEMENT<br/>DES ACTIFS INCORPORELS ACQUIS</b> | <b>335 082</b>   | <b>7,0 %</b>   | <b>296 452</b>   | <b>7,0 %</b>   |
| Amortissement des actifs incorporels acquis                                       | (18 122)         | - 0,4 %        | (17 042)         | - 0,4 %        |
| <b>MARGE OPÉRATIONNELLE APRÈS AMORTISSEMENT<br/>DES ACTIFS INCORPORELS ACQUIS</b> | <b>316 960</b>   | <b>6,6 %</b>   | <b>279 410</b>   | <b>6,6 %</b>   |
| Autres produits opérationnels                                                     | 15 165           | 0,3 %          | 56 071           | 1,3 %          |
| Autres charges opérationnelles                                                    | (43 358)         | - 0,9 %        | (63 339)         | - 1,5 %        |
| Charges de financement                                                            | (34 562)         | - 0,7 %        | (35 807)         | - 0,8 %        |
| Autres produits et charges financiers                                             | (10 632)         | - 0,2 %        | (6 330)          | - 0,1 %        |
| Quote-part de résultat des entreprises associées                                  | 243              | -              | (551)            | -              |
| <b>RÉSULTAT DES ACTIVITÉS POURSUIVIES AVANT IS</b>                                | <b>243 816</b>   | <b>5,1 %</b>   | <b>229 454</b>   | <b>5,4 %</b>   |
| Impôt sur le résultat                                                             | (62 313)         | - 1,3 %        | (58 086)         | - 1,4 %        |
| <b>RÉSULTAT NET DES ACTIVITÉS POURSUIVIES</b>                                     | <b>181 503</b>   | <b>3,8 %</b>   | <b>171 368</b>   | <b>4,1 %</b>   |
| Résultat après impôt des activités abandonnées                                    | -                | -              | -                | -              |
| <b>RÉSULTAT NET</b>                                                               | <b>181 503</b>   | <b>3,8 %</b>   | <b>171 368</b>   | <b>4,1 %</b>   |
| Résultat net des participations ne donnant pas le contrôle                        | 8 121            | 0,2 %          | 6 673            | 0,2 %          |
| <b>Résultat net - part revenant au Groupe</b>                                     | <b>173 382</b>   | <b>3,6 %</b>   | <b>164 695</b>   | <b>3,9 %</b>   |
| Résultat net par action - part revenant au Groupe                                 |                  |                |                  |                |
| De base (en euros)                                                                | 3,64             |                | 3,44             |                |
| Dilué (en euros)                                                                  | 3,57             |                | 3,30             |                |
| Résultat net par action des activités poursuivies -<br>part revenant au Groupe    |                  |                |                  |                |
| De base (en euros)                                                                | 3,64             |                | 3,44             |                |
| Dilué (en euros)                                                                  | 3,57             |                | 3,30             |                |



WWW.PLASTICOMNIUM.COM

Plastic Omnium remercie toutes les personnes qui, par leur contribution, ont permis de réaliser ce rapport annuel ainsi que les collaborateurs qui ont évoqué leur parcours et leur métier lors des interviews vidéos ou participé aux reportages photos.

Ce document existe aussi en anglais.

Ce rapport, disponible sur le site internet [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com), est accessible aux personnes non voyantes.



Rédaction et coordination du projet : **Cap & Cime PR**  
Conception/réalisation : **W & CIE**

Crédits photos : Vadim Blagodarniy, Cyril Bruneau, Thomas Campagne, Didier Cocatrix, Patrick Galabert, Getty Images, Paula Fariás Lorca, Tyler Jackson/Interlinks, Przemysław Jendroska/Gazeta Wyborcza, Michel Labelle, Jean-Philippe Mesguen, Rodrigo Morselli, Stéphane Muratet, Jeremy Nicholl/Interlinks, Daniel Sosa, Yu XIAO, photothèque Plastic Omnium, X. Remerciements aux services communication et photothèques de Peugeot, Range Rover, General Motors, Volkswagen, Toyota, Grand Besançon.

Ce document est imprimé sur du papier fabriqué à base de fibres provenant de forêts gérées de manière durable et équitable ou contrôlées dans une usine certifiée ISO 14001 et EMAS, par un professionnel labellisé Imprim'Vert.



Imprimé en France en avril 2013

GLOBALISATION,  
INNOVATION, TALENTS



[www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com)



1 rue du Parc - 92593 Levallois Cedex - France  
Tél. : + 33 (01) 40 87 64 00 - Fax : + 33 (0)1 47 39 78 98

[www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com)

COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM

Société Anonyme au capital de 8 782 031,19 euros  
Siège social : 19 avenue Jules Carteret - 69007 Lyon - France  
R.C.S. : Lyon 955 512 611 - APE : 6420 Z