



PLASTIC OMNIUM

2014

RAPPORT D'ACTIVITÉ

02	Qui sommes-nous ?
04	Où sommes-nous ?
06	Message du Président-Directeur Général
08	La gouvernance
12	Performances économiques
14	Performances boursières

OUVRIR DE NOUVELLES VOIES

18	Les enjeux de la mobilité et de la globalisation
20	Créateur de solutions globales pour les constructeurs
34	Les enjeux de la propreté urbaine
36	Créateur de solutions pour les collectivités

AU CŒUR DE L'INNOVATION

42	De visionnaire à producteur d'innovations
44	Bienvenue à α -Alphatech
50	Σ -Sigmatech, 12 ans d'excellence

NOTRE SOCLE DE VALEURS

58	Les engagements d'une entreprise en mouvement
62	La sécurité : une mobilisation qui fait ses preuves
66	Recruter et fidéliser pour accompagner la croissance
72	Respect de l'environnement
74	Performances RSE

Anticiper et prendre les bonnes décisions au bon moment est l'approche de Plastic Omnium depuis sa création et le gage de sa réussite.

Anticiper les besoins des clients et garder une longueur d'avance sur le plan technologique, qu'il s'agisse de la mobilité ou de l'environnement.

Anticiper pour aller de l'avant et capter la croissance sur tous les marchés à travers le monde.

Anticiper en misant sur les hommes pour disposer des meilleures compétences et de nouvelles expertises.

Anticiper, c'est être maître de notre destin.

Anticiper, c'est construire notre futur.

QUI SOMMES-NOUS ?

**UN GROUPE LEADER
DANS SES DEUX MÉTIERS :
ÉQUIPEMENTIER AUTOMOBILE,
ÉQUIPEMENTIER DE LA VILLE**

AUTOMOBILE

**N° 1 MONDIAL
DES ÉQUIPEMENTS
DE CARROSSERIE**

PARE-CHOCS, HAYONS,
SPOILERS
MODULES BLOC AVANT
PIÈCES DE STRUCTURE

**N° 1 MONDIAL
DES SYSTÈMES
À CARBURANT**

SYSTÈMES À CARBURANT
POUR TOUT TYPE
DE MOTORISATION
SYSTÈMES
DE DÉPOLLUTION POUR
VÉHICULES DIESEL

ENVIRONNEMENT

**N° 1 MONDIAL
DE LA CONTENEURISATION
ET DE LA GESTION DES DÉCHETS**

BACS ROULANTS
CONTENEURS ENTERRÉS,
SEMI-ENTERRÉS ET
COLONNES AÉRIENNES
CORBEILLES DE RUE
SOLUTIONS MATÉRIELLES
ET LOGICIELLES POUR
LA GESTION DES DONNÉES
DE COLLECTE DES DÉCHETS
MÉNAGERS

NOTRE INDÉPENDANCE ET NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE

UN GROUPE INDÉPENDANT

bénéficiant d'un actionnariat familial stable depuis sa création il y a 68 ans.

UN GROUPE À L'IDENTITÉ FORTE

avec des équipes enthousiastes, mobilisées, qui partagent le même esprit d'entreprise.

UN GROUPE QUI INVESTIT

avec 1,7 milliard d'euros engagés dans la R&D et l'outil industriel entre 2014 et 2018.

UN GROUPE AUDACIEUX

qui innove et s'engage sur de nouveaux territoires technologiques et géographiques.

UN GROUPE PERFORMANT

où croissance et excellence riment avec rentabilité et investissements.

RESPONSABILITÉ SOCIALE : LE SOCLE DE NOS ENGAGEMENTS

par le strict respect des règles de bonne conduite et d'éthique, pour une entreprise performante et pérenne.

LA SÉCURITÉ : UNE EXIGENCE DE PROGRÈS CONTINU

Portée par une gouvernance forte, la sécurité constitue une de nos valeurs. L'amélioration de nos indicateurs depuis plus de 10 ans est la preuve du succès de notre mobilisation quotidienne.

OÙ SOMMES-NOUS ?

30

pays

21

centres de R&D



111

usines

AMÉRIQUE DU NORD

26%
du CA

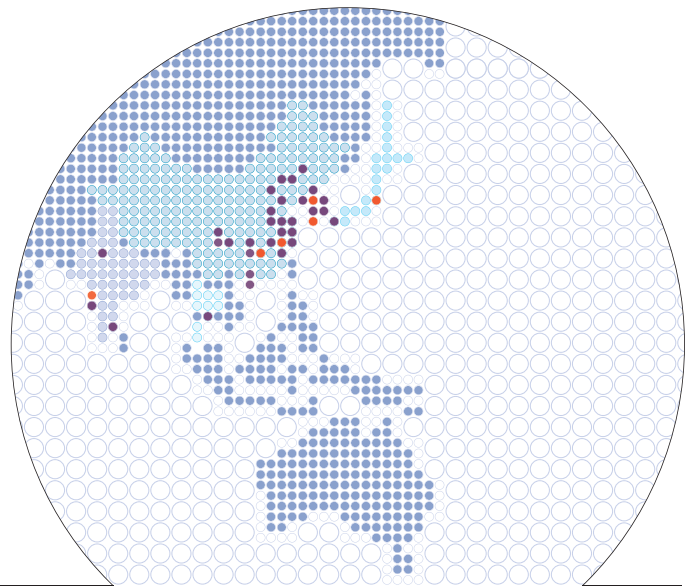
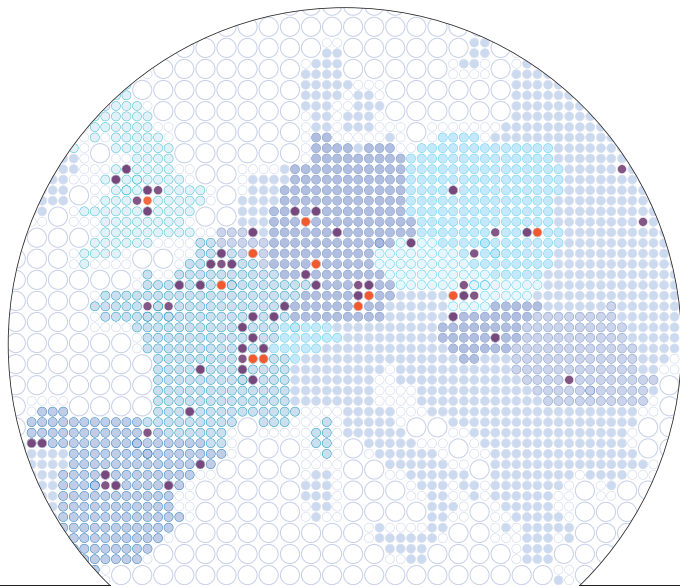
2 centres de R&D
15 usines

AMÉRIQUE DU SUD

4%
du CA

2 centres de R&D
5 usines





EUROPE DE L'OUEST

43%
du CA

9 centres de R&D
43 usines

EUROPE DE L'EST

10%
du CA

2 centres de R&D
13 usines

ASIE

17%
du CA

6 centres de R&D
33 usines



Laurent Burelle
Président-Directeur Général

MESSAGE DU PRÉSIDENT

2014 a été une bonne année pour Plastic Omnium, une année de renforcement de ses fondamentaux. La sécurité, d'abord. Nous avons organisé notre première journée mondiale dédiée à la sécurité dans l'ensemble de nos 111 sites de production dans le monde. Nous avons ainsi mobilisé simultanément plus de 20 000 collaborateurs, dans 29 pays et 17 langues, parce que la sécurité au travail est incontournable et indispensable à la bonne marche de notre Groupe. Les investissements que nous menons dans ce domaine nous ont permis de diviser par 3,5 nos accidents entre 2008 et 2014, dont une nouvelle réduction de 33% sur l'année 2014. J'en suis particulièrement fier car cette évolution confirme que la sécurité au travail est une valeur centrale et commune de notre Groupe. Avec un taux de fréquence des accidents de 5,15, nous sommes aujourd'hui parmi les meilleurs dans nos domaines d'activité, et nous poursuivons notre politique pour approcher du risque zéro.

En 2014 également, le contrôle familial du Groupe s'est renforcé à 56,6% du capital. L'indépendance et son maintien sur le long terme font partie de notre culture et fondent notre différence. Nous voulons poursuivre notre développement en restant maîtres de notre destin.

Nous avons de nouveau battu les records de l'année 2013, en chiffre d'affaires et en résultat

Bien sûr, je suis également très satisfait de nos résultats 2014. L'année 2014 s'inscrit, en termes de performance financière, dans la continuité des années précédentes. Nous avons de nouveau battu les records de l'année 2013, en chiffre d'affaires et en résultat. Nous sommes désormais le 37^e équipementier automobile mondial, avec une présence industrielle globale dans 30 pays et 111 usines, et de nombreux projets d'extension. En 2014, nous avons ouvert quatre nouvelles usines en Chine, où nos parts de marché sont fortes et croissantes. En 2015 et en 2016, nous démarrerons la construction et mettrons en service neuf nouvelles unités de production, dans les grands bassins de production automobile mondiaux – Amérique du Nord, Europe et Asie. Notre activité Environnement, leader des services aux collectivités locales dans la gestion des déchets, a elle aussi réalisé une excellente année. Grâce aux efforts de réduction de coûts accomplis, elle atteint cette année une rentabilité durable de 7%. Nous devons désormais en renforcer le potentiel de croissance.

L'innovation et la technologie seront les clés de notre réussite

Pour rester en tête de la course, il nous faut continuer de travailler sans relâche. L'innovation et la technologie seront les clés de notre réussite. Il nous faut poursuivre notre déploiement sur les marchés à fort potentiel et démultiplier nos offres dans l'allégement du véhicule, la dépollution et les solutions intelligentes de gestion des déchets. Les mutations du monde automobile s'accroissent, et nous devons les anticiper, par l'enrichissement du contenu technologique proposé aux constructeurs automobiles, par plus de modules et d'ensembles complets. C'est la raison pour laquelle nous avons investi 65 millions d'euros dans la construction d'un nouveau centre mondial de R&D pour notre activité systèmes à carburant, α -Alphatech à Compiègne. Douze ans après l'ouverture, à Lyon, de Σ -Sigmatech, son équivalent pour les pièces et les modules de carrosserie, c'est un nouveau signe fort que nous envoyons à nos clients, fournisseurs, collaborateurs, partenaires industriels et financiers. Près de 1 000 ingénieurs et techniciens sont désormais rassemblés en France dans deux sites d'excellence.

Pour rester en tête de la course, il nous faut également continuer à investir tout en maîtrisant et en accompagnant cette croissance. Notre structure financière saine nous le permet, et l'enveloppe d'investissements de 1,7 milliard d'euros que nous avons annoncée sur la période 2014-2018 sera entièrement autofinancée.

L'accompagnement de cette croissance nécessite également une politique de ressources humaines et d'embauches forte et ambitieuse pour attirer les meilleurs talents et les retenir, anticiper par la formation l'évolution de nos métiers et gérer la diversité culturelle : en 2014, 25% de nos effectifs sont français ; en 2018, 25% de nos effectifs seront chinois...

Enthousiasme, technologie, investissement de long terme : tel est l'ADN de la marque Plastic Omnium, qui construit, aujourd'hui et demain, l'avenir du Groupe. Nous sommes confiants dans notre capacité à continuer notre croissance rentable, au service de toutes les parties prenantes.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

01 Laurent Burelle (depuis 1981), 65 ans, Président-Directeur Général	06 Anne Asensio* (depuis 2011), 52 ans, Présidente du Comité des Comptes	10 Prof. Dr. Bernd Gottschalk* (depuis 2009) 71 ans, Membre du Comité des Rémunérations
02 Paul Henry Lemarié (depuis 1987), 68 ans, Directeur Général Délégué	07 Anne-Marie Couderc* (depuis 2010) 65 ans, Présidente du Comité des Rémunérations et du Comité des Nominations.	11 Vincent Labruyère (depuis 2002), 64 ans, Membre du Comité des Comptes
03 Jean-Michel Szczerba (depuis 2012) 54 ans, Directeur Général Délégué	08 Jean-Pierre Ergas (depuis 1990), 75 ans	12 Alain Mérieux (depuis 1993), 76 ans
04 Éliane Lemarié (depuis 2009) 69 ans, Représentant de Burelle SA, membre du Comité des Nominations	09 Jérôme Gallot* (depuis 2006) 55 ans, Membre du Comité des Comptes et du Comité des Nominations	13 Amélie Oudéa-Castéra* (depuis 2014), 36 ans, Membre du Comité des Rémunérations
05 Jean Burelle (depuis 1970), 76 ans, Président d'Honneur		Secrétaire du Conseil : Jean-Luc Petit

* Administrateur indépendant.

Dans le respect des règles de bonne gouvernance, le Conseil d'Administration de Plastic Omnium conduit ses missions et sa réflexion sur la stratégie du Groupe dans un esprit d'anticipation.

Le Conseil d'Administration est composé de 13 membres aux compétences managériales, industrielles et financières de premier plan et complémentaires. Cinq d'entre eux sont administrateurs depuis moins de 12 ans et sont qualifiés d'indépendants. Avec quatre femmes administrateurs, Plastic Omnium va au-delà du minimum requis par la loi sur la mixité des Conseils d'Administration. En 2014, le Conseil d'Administration s'est réuni à quatre reprises, avec un taux de présence de 95%. Le dernier en date s'est tenu au siège de la holding chinoise du Groupe à Shanghai, le 11 décembre 2014.

Missions

Le Conseil d'Administration délibère sur toutes les questions relatives à la

bonne marche de l'entreprise, procède aux vérifications qu'il juge nécessaires, contrôle la cohérence des comptes et arrête les comptes sociaux et consolidés.

Comité des Comptes

Le Comité des Comptes est composé de trois administrateurs, dont deux sont indépendants, avec une présidence tournante tous les trois ans. Il a pour missions d'examiner les comptes et les méthodes comptables et d'étudier tout sujet pouvant avoir un impact financier pour le Groupe. Il s'est réuni à trois reprises en 2014 : deux fois pour examiner les comptes et une fois pour analyser les procédures de contrôle interne et de gestion des risques. Il rend compte de ses travaux au Conseil d'Administration.

Le Comité des Rémunérations

Le Comité des Rémunérations est composé de trois administrateurs indépendants. Il a pour mission de faire des recommandations au Conseil d'Administration sur les éléments

de rémunération des dirigeants mandataires sociaux, ainsi que sur l'attribution et les critères d'exercices de leurs stock-options. Il s'est réuni une fois en 2014.

Le Comité des Nominations

Le Comité des Nominations est composé de trois administrateurs, dont deux sont indépendants. Il a pour mission d'examiner et de faire des recommandations au Conseil d'Administration sur toute candidature à un poste d'administrateur et de s'assurer de la mise en place de plans de succession des dirigeants mandataires sociaux. Il s'est réuni une fois en 2014.

Pour plus d'informations sur la gouvernance : voir le rapport du Président du Conseil d'Administration dans le Rapport Annuel disponible sur le site www.plasticomnium.com ou sur simple demande écrite.

LE COMITÉ DE DIRECTION AU 1^{er} MARS 2015

01 Laurent Burelle Président-Directeur Général	05 Éric Auzépy Directeur Général Division Auto Exterior	09 Adeline Mickeler Directeur de la Communication
02 Paul Henry Lemarié Administrateur Directeur Général Délégué	06 Mark Sullivan Directeur Général Division Auto Inergy	10 Jean-Sébastien Blanc Directeur des Ressources Humaines
03 Jean-Michel Szczerba Administrateur Directeur Général Délégué	07 Michel Kempinski Président Division Environnement	11 Félicie Burelle Directeur de la Stratégie et du Développement
04 Rodolphe Lapillonne Directeur Financier et des Systèmes d'Information	08 Jean-Luc Petit, Secrétaire Général, Directeur Juridique Président du Comité de Contrôle Interne	12 Philippe Hugon Conseiller du Président
		13 Pierre Lecocq Conseiller du Président

Mettre en œuvre la stratégie

Le Comité de Direction assure le pilotage et la mise en œuvre de la stratégie de manière collégiale. Il exerce également un contrôle sur les sociétés communes du Groupe. Ses réunions sont mensuelles. Il peut cependant se réunir de manière exceptionnelle quand la situation l'exige. Le Groupe étant global, des réunions de direction sont organisées chaque année dans toutes les grandes régions mondiales, en présence des managers locaux.

Piloter la croissance et le plan HSE/RSE

Le Comité de Direction pilote les performances financières et commerciales, examine les investissements industriels et de R&D. À la fin du premier semestre, il analyse les plans stratégiques à cinq ans des divisions et du Groupe qui orientent le budget annuel approuvé en décembre.

Partie prenante dans la mise en place d'une démarche RSE, il est aussi particulièrement vigilant à la mise en œuvre du plan HSE (Hygiène, Sécurité et Environnement). Il examine chaque mois les indicateurs clés et suit l'avancement des programmes engagés. Aujourd'hui, Plastic Omnium est « benchmark » sur ses marchés.

Stricte gestion du cash-flow et des coûts

Le Comité de Direction est particulièrement attentif à la gestion du cash-flow généré par les opérations et au contrôle des coûts de production et de structure. Dans toutes les prises de décisions, la vigilance et la réactivité priment, tout comme l'esprit d'anticipation.



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12

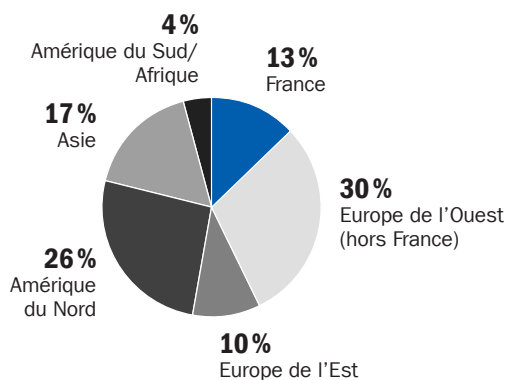


13

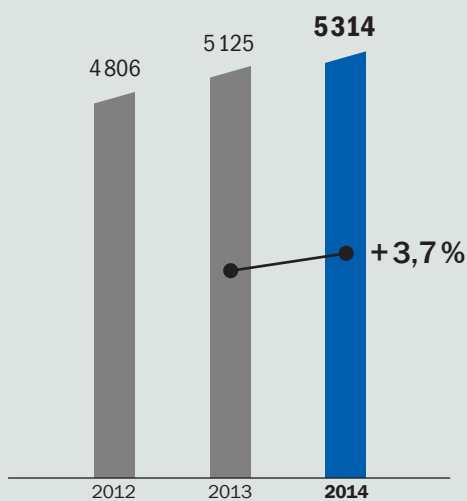
PERFORMANCES ÉCONOMIQUES

Croissance, profitabilité, génération de cash-flow libre

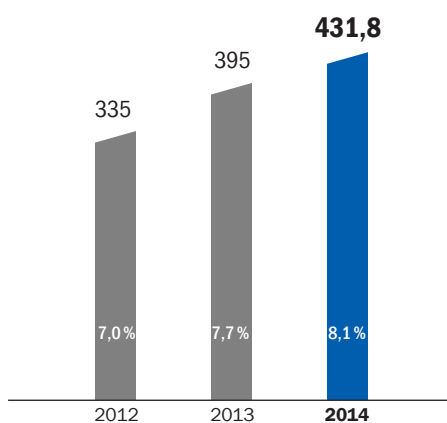
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES par zone géographique



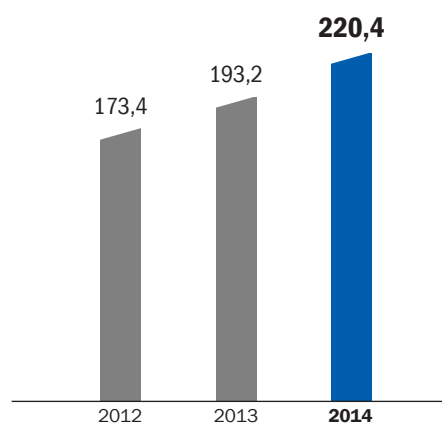
CHIFFRE D'AFFAIRES en millions d'euros



MARGE OPÉRATIONNELLE en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires



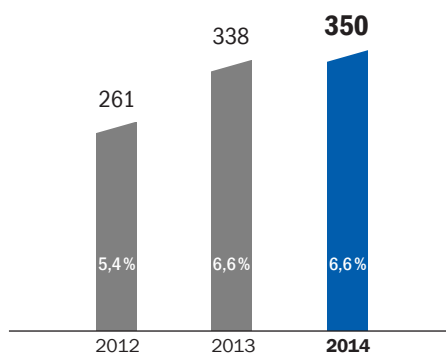
RÉSULTAT NET, PART DU GROUPE en millions d'euros



Afin de refléter la réalité opérationnelle et managériale du Groupe, les comptes annuels 2014 ont été établis selon les mêmes méthodes que celles utilisées en 2013 pour l'établissement des comptes consolidés audités. Les comptes IFRS sont disponibles dans le rapport financier 2014 et sur le site www.plasticomnium.com

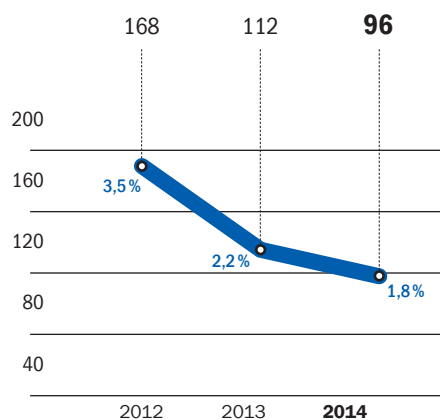
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS ET PROJETS

en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires



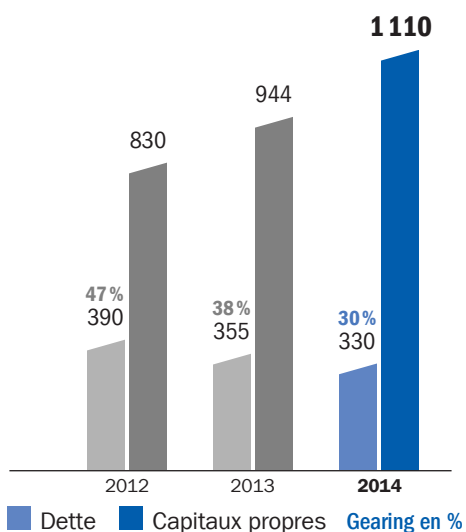
CASH-FLOW LIBRE

en millions d'euros et en % du chiffre d'affaires



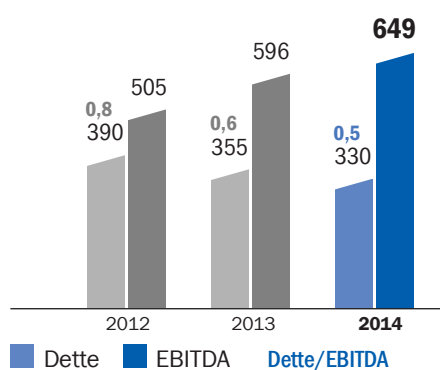
DETTE NETTE/CAPITAUX PROPRES

en millions d'euros



DETTE NETTE/EBITDA

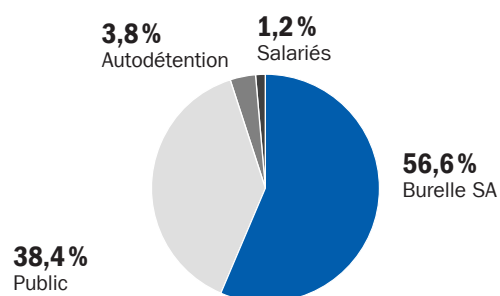
en millions d'euros



PERFORMANCES BOURSIÈRES

RÉPARTITION DU CAPITAL

au 31 décembre 2014



38,4% du capital est détenu par le public, dont :

- 10,8% d'actionnaires individuels ;
- 9,9% d'investisseurs institutionnels français ;
- 17,7% d'investisseurs institutionnels étrangers.

ACCROISSEMENT DU NOMBRE D'ACTIONNAIRES INDIVIDUELS

2012	9 000
2013	18 000
2014	28 000

PRINCIPALES DONNÉES BOURSIÈRES

	2012	2013	2014
Capitalisation boursière au 31 décembre, en millions d'euros	1 177	3 146	3 473*
Dividende par action en euros	0,25	0,33	0,37

+32% +12%

RENFORCEMENT DU CONTRÔLE DE L'ACTIONNAIRE MAJORITAIRE

Suite à l'annulation, le 24 octobre 2014, de 1 400 301 actions, le capital social de Plastic Omnium a été ramené à 153 576 720 actions d'une valeur nominale de 0,06 euro. Suite à cette opération, la participation du holding de contrôle Burelle SA est portée de 56,1% à 56,6% du capital social.

* 4 083 millions d'euros au 1^{er} mars 2015.

PERFORMANCE DE L'ACTION

La valeur du titre a été multipliée par 14 en dix ans.

À ce titre, BFM TV a remis à Plastic Omnium, le trophée de la meilleure performance boursière française, pour la deuxième année consécutive.

À Detroit (Etats-Unis), PricewaterhouseCoopers a remis à Plastic Omnium le prix de la meilleure performance boursière, sur 3 ans, de tout le secteur automobile.

Plastic Omnium est coté à NYSE Euronext Paris, Compartiment A, et fait partie du SRD et des indices SBF 120 et CAC Mid 60.

AGENDA DES PUBLICATIONS FINANCIÈRES 2015

25 février 2015 :
résultats annuels 2014

22 avril 2015 :
information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2015

23 juillet 2015 :
résultats semestriels 2015

22 octobre 2015 :
information trimestrielle du 3^e trimestre 2015

AGENDA DE L'ACTIONNAIRE 2015

Assemblée Générale

30 avril

Mise en paiement du dividende

12 mai

NUMÉRO VERT

0800 777 889

GESTION DU TITRE AU NOMINATIF

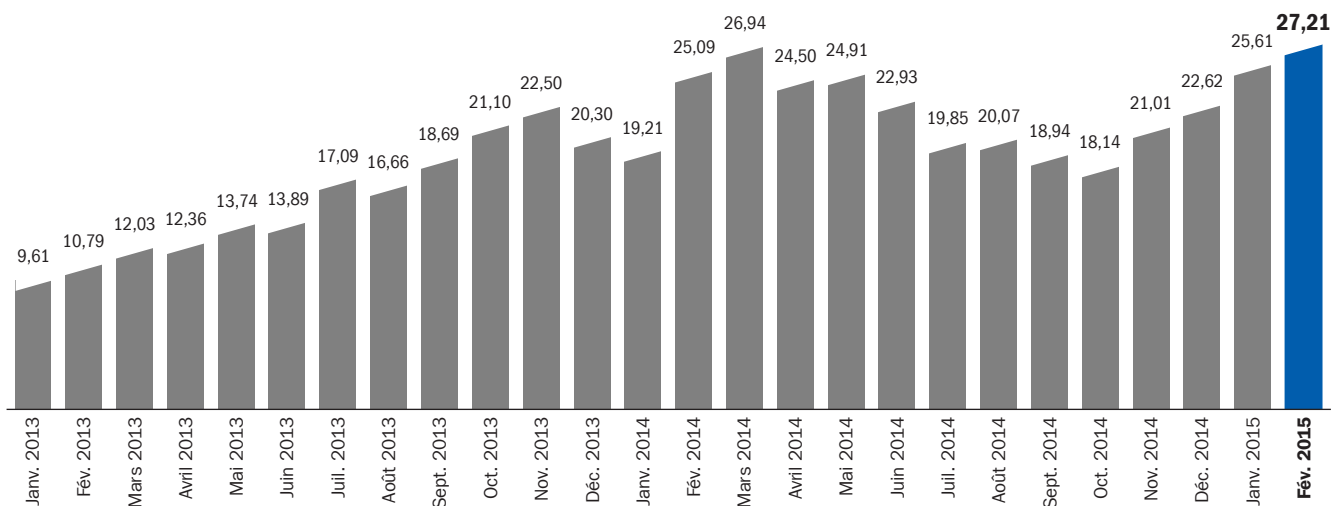
BNP Paribas

Securities Services

Tél. : + 33 (0)826 109 119

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION PLASTIC OMNIUM

Cours Plastic Omnium fin de mois (en euros)



OUVRIR DE NOUVELLES VOIES

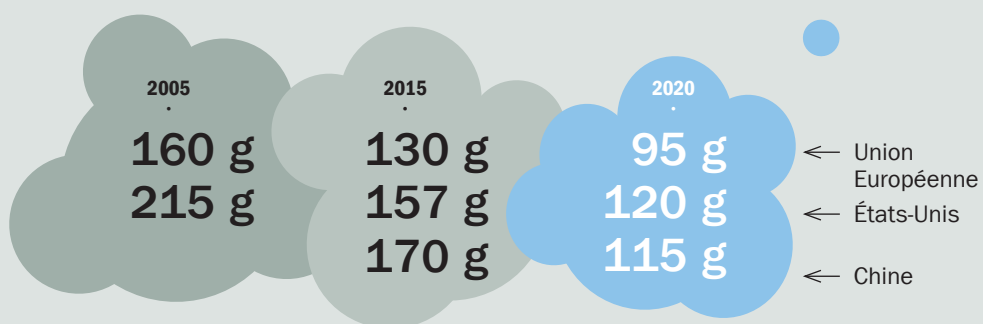
Accélération de la R&D, poursuite de l'expansion géographique : la stratégie de croissance de Plastic Omnium est guidée par la volonté de renforcer son leadership et d'offrir des réponses innovantes aux enjeux de la mobilité durable et de l'urbanisation croissante de la planète.



790 VÉHICULES POUR 1 000 HABITANTS AUX ÉTATS-UNIS, 565 EN EUROPE, 80 EN CHINE.
LE TAUX D'ÉQUIPEMENT EST ENCORE TRÈS CONTRASTÉ DANS LE MONDE.
À HORIZON 2020, LA PROGRESSION DU PARC AUTOMOBILE DANS LES ZONES
ÉMERGENTES, NOTAMMENT EN CHINE, VA PORTER POUR UNE LARGE PART
LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE DU MARCHÉ MONDIAL.

LES ENJEUX DE LA MOBILITÉ ET DE LA GLOBALISATION

SEUIL RÉGLEMENTAIRE DES ÉMISSIONS DE DIOXYDE DE CARBONE (CO₂)



En g par km parcouru sur la moyenne des véhicules mis sur le marché.

18

Une évolution réglementaire favorable à Plastic Omnium

L'objectif, que s'est fixé la communauté internationale de limiter la hausse des températures de 2° C d'ici à 2100, implique de réduire de 40% à 70% les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050, dont les dioxydes de carbone (CO₂) émis par les voitures.

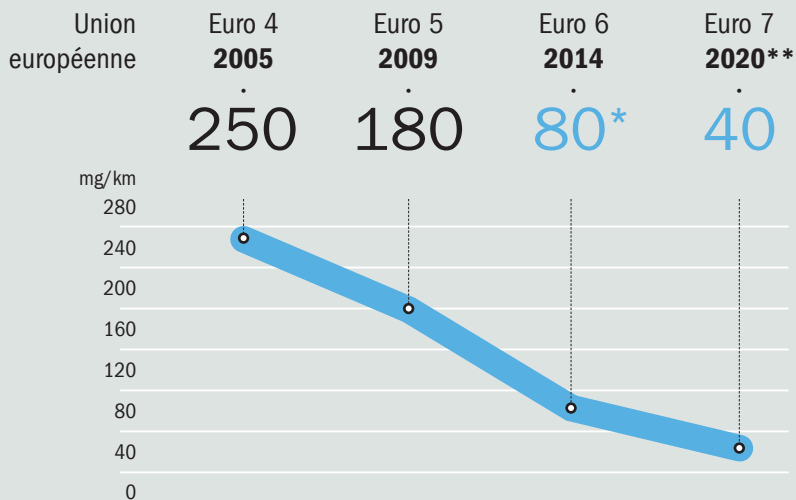
Parallèlement, les normes sur la réduction des émissions polluantes (NOx) sont de plus en plus drastiques.

Il y a encore quinze ans, les niveaux d'émissions de CO₂ étaient élevés et contrastés selon les continents. Aujourd'hui, l'urgence climatique et la crise énergétique expliquent qu'une convergence se dessine vers une réglementation à 100 g de CO₂ par kilomètre à l'horizon 2020/2025, tant dans les pays développés que dans les pays émergents.

Tous les acteurs de l'industrie automobile se mobilisent pour atteindre les seuils d'émissions fixés par les gouvernements.

En Europe, les constructeurs devront s'acquitter de pénalités financières, à compter de 2019, en cas de non-respect des normes.

SEUIL RÉGLEMENTAIRE DES ÉMISSIONS D'OXYDE D'AZOTE (NOx)

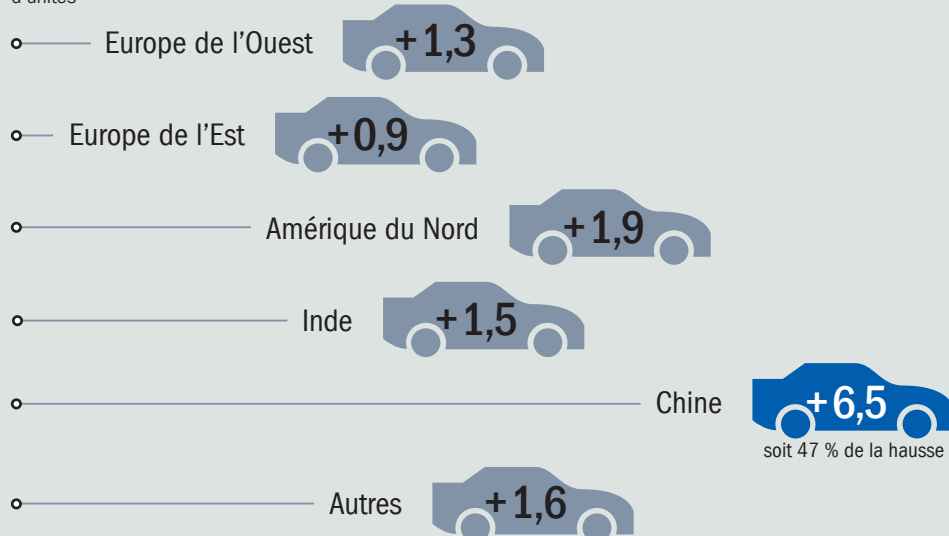


* En mg par kilomètre parcouru.

** À l'étude. Seuil exact et date d'entrée en vigueur à valider.

**ÉVOLUTION
DE LA PRODUCTION
AUTOMOBILE MONDIALE
À L'HORIZON 2018 :
+ 16 %**

en millions
d'unités



85,6

millions
de véhicules
en 2014

99,3

millions
de véhicules
à l'horizon
2018



LES ENJEUX
ENVIRONNEMENTAUX
ET GÉOGRAPHIQUES
CATALYSENT
LA NOUVELLE PHASE
DE CROISSANCE
DE PLASTIC OMNIUM.

**RÉPARTITION DE LA
PRODUCTION AUTOMOBILE
MONDIALE EN MILLIONS
DE VÉHICULES**

	2004	2014	2018
EUROPE	20,2	20,1	22,3
AMÉRIQUE	18,3	20,8	23,5
ASIE RESTE DU MONDE	23,1	44,7	53,5
TOTAL	61,6	85,6	99,3

CRÉATEUR DE SOLUTIONS GLOBALES POUR LES CONSTRUCTEURS

20

1 – LE SPOILER ARRIÈRE, UNE PIÈCE CLÉ POUR
L'AÉRODYNAMISME DU VÉHICULE.
2 – DES PARE-CHOCS
« HABILÉS » ET MULTIFONCTION.



ALLÈGEMENT, AÉRODYNAMIQUE, MODULARITÉ



POTENTIEL D'INTÉGRATION DE FONCTIONS D'UN MODULE
DE HAYON EN PLASTIQUE.



VERS DES NOUVEAUX SYSTÈMES D'ÉNERGIE EMBARQUÉE ET DE DÉPOLLUTION

22

GREEN DIESEL EN POUPE

LIGNE D'ASSEMBLAGE DE
L'ADBLUE® DELIVERY MODULE À LUBLIN
(POLOGNE) QUI ÉQUIPE LE SYSTÈME
SCR DINOx DE L'AUDI Q7.
CETTE TECHNOLOGIE PERMET DE
SUPPRIMER 95% DES ÉMISSIONS DE NOx
DU VÉHICULE ET JUSQU'À
8% DE SES ÉMISSIONS DE CO₂.

DINOx, la solution SCR de dépollution des véhicules diesel mise au point par Plastic Omnium constitue un axe majeur de sa stratégie de croissance. Cette technologie est basée sur le stockage et la distribution d'une solution aqueuse à base d'urée (AdBlue®). Vaporisée dans les gaz d'échappement, l'AdBlue® entraîne une réaction chimique qui va transformer les NOx en azote inerte et vapeur d'eau. Introduite sur le marché en 2008, la technologie DINOx a déjà été retenue par Audi, Porsche, Chrysler, Nissan et General Motors, et vient de faire l'objet de commandes de la part de Ford, Renault et de deux constructeurs japonais. En 2018, Plastic Omnium en produira près de 2 millions. DINOx Enhanced, le dernier-né de la gamme, propose une fonction de jaugeage de l'AdBlue® encore plus fine, en réponse

aux normes drastiques qui s'imposent. En effet, toute rupture dans l'efficacité du système est désormais interdite. Le niveau de remplissage du réservoir d'AdBlue® affiché sur le tableau de bord incite le conducteur à faire rapidement le plein en station service pour éviter que son véhicule soit automatiquement bridé ou stoppé. L'offre de systèmes à carburant s'est aussi étendue avec le premier système pour véhicule hybride rechargeable, conçu selon la technologie TSBM (Twin Sheet Blow Molding). Celle-ci permet d'insérer des renforts à l'intérieur du réservoir au moment du soufflage, qui vont augmenter sa résistance à la pression. Autres avantages du TSBM : il répond aux normes environnementales les plus drastiques et réduit le poids d'un réservoir INWIN de 40% à 60% comparé à une solution équivalente en métal.

RÉSERVOIR INWIN POUR VÉHICULE
HYBRIDE RÉALISÉ SELON
LA TECHNOLOGIE TSBM (TWIN SHEET
BLOW MOLDING).



2

MILLIONS DE SYSTEMES DINOx
PRODUITS DANS LE MONDE EN 2018.



PRODUCTION DU SYSTÈME SCR DINOx ENHANCED
POUR L'AUDI Q7.

DES SYSTÈMES ACTIFS POUR AMÉLIORER L'AÉRODYNAMISME

POINT D'ENTRÉE DU VÉHICULE DANS L'AIR, LE PARE-CHOCS AVANT EST UNE ZONE CLÉ POUR RÉDUIRE SA TRACE AÉRODYNAMIQUE. PLASTIC OMNIUM PROPOSE DES SYSTÈMES ACTIFS POUR GÉRER L'ENGAGEMENT ET LA CIRCULATION DE L'AIR AUTOUR DE LA VOITURE :

– VOLETS MOBILES SUR LA GRILLE D'AIR QUI S'OUVRENT TOTALEMENT OU PARTIELLEMENT, SELON LA VITESSE ET LA TEMPÉRATURE DU MOTEUR;

– SPOILER AVANT MOBILE QUI S'ABAISSÉ AU-DELÀ DE 60 KM/H, OPTIMISANT LA FORME AÉRODYNAMIQUE DU VÉHICULE;

– VOLETS MOBILES LATÉRAUX SUR LE PARE-CHOCS ARRIÈRE QUI S'OUVRENT À 60 KM/H POUR REFERMER LE FLUX D'AIR.

CES SYSTÈMES ACTIFS ONT TOUS RECOURS À DES DISPOSITIFS ÉLECTRONIQUES ET MÉCANIQUES (CAPTEURS, MOTEUR) QUI VONT ENCORE ENRICHIR LE PARE-CHOCS.

AVANTAGE MAJEUR : ILS PERMETTENT UN GAIN DE 3 G DE CO₂/KM.







**PLUS LÉGÈRES,
PLUS PROPRES,
LES VOITURES
DE DEMAIN
SERONT AUSSI
LARGEMENT
CONNECTÉES.**

1 – PIÈCE AÉRODYNAMIQUE,
LE SPOILER ARRIÈRE RÉALISÉ EN THERMOPLASTIQUE
PRÉSENTE UN DEUXIÈME AVANTAGE. TRANSPARENT
AUX ONDES ÉLECTROMAGNÉTIQUES,
IL EST PARTICULIÈREMENT ADAPTÉ POUR INTÉGRER
ANTENNES 3G/4G, FM ET CAMÉRA.

2 – CONTRÔLEUR ÉLECTRONIQUE DES SYSTÈMES
DE DÉPOLLUTION SCR DINOx.

3 – NOUVEAU CONCEPT DE POUTRE DE RENFORT POUR
PARE-CHOCS AVANT : PRIMÉE PAR JEC EUROPE,
CETTE INNOVATION PERMET UN GAIN DE 3,7 KG .

26



**CRÉATEUR
DE SOLUTIONS
GLOBALES POUR
LES CONSTRUCTEURS**



**INNOVER POUR RÉPONDRE
À DE NOUVEAUX ENJEUX**

Le monde bouge : le consommateur veut une voiture plus sûre, riche d'options, facile à conduire et connectée à son environnement ; mais aussi plus économe en carburant et moins polluante. Acteur de référence mondial dans ses métiers, Plastic Omnium continue d'explorer de nouvelles voies pour concevoir des solutions relevant le défi des règles environnementales.

**DES PIÈCES DE CARROSSERIE
PLUS LÉGÈRES ET MODULAIRES**

L'allègement et l'aérodynamique sont les deux leviers proposés par la Division Auto Exterior pour passer de 130 g/km à 95 g/km de CO₂ d'ici à 2020, soit - 6 g/km pour le premier ; - 3 g/km pour le second.

Fort des succès remportés par sa gamme complète de hayons allégés, Plastic Omnium travaille sur des solutions de pièces de structure en composite renforcé de fibres de carbone qui peuvent apporter une réduction de 25 kg. Plus largement, l'allègement passe par une combinaison judicieuse de matériaux, composites ou non, et par l'optimisation du design et de l'intégration des fonctions.

Longtemps pièce mono-usage, le pare-chocs participe largement au style et à la qualité perçue du véhicule et s'est enrichi au fil du temps de multiples fonctions : phares, feux antibrouillard, systèmes d'absorption de chocs, poutre de protection piétons, systèmes électroniques pour l'aide à la conduite et l'optimisation de l'aérodynamique du véhicule. Cette tendance à la modularité est aussi très nette à l'arrière du véhicule : Plastic Omnium propose ici une offre de hayon plastique multi-équipé qui ouvre la voie vers un module arrière complet.

L'INTELLIGENCE EMBARQUÉE

D'abord simple contenant basiquement équipé, le réservoir à carburant est devenu un système complexe dont les process de fabrication ont évolué afin d'anticiper toutes les réglementations environnementales. S'appuyant sur son savoir-faire en matière de stockage et de distribution du carburant, la Division Auto Inergy a créé DINOx, sa propre technologie de réduction des NOx basée sur la SCR. Jaugeage, ventilation, contrôle de pression et de température, distribution de l'AdBlue® dans la ligne d'échappement... toutes ces fonctionnalités requièrent des dispositifs électroniques innovants et performants. Grâce à cette expertise, Plastic Omnium peut accompagner les constructeurs dans la mise au point de nouveaux systèmes de propulsion et de dépollution. L'intelligence embarquée constitue le socle de nouvelles expertises, la Division Auto Inergy se spécialisant ainsi dans le stockage de l'énergie.

UNE NOUVELLE DIMENSION

Aérodynamique, intégration de fonctions, électronique embarquée : le contenu technologique des offres est grandissant, et Plastic Omnium se positionne comme un acteur incontournable dans une industrie qui privilégie de plus en plus souvent une approche modulaire.

Succès des hayons hybride Higate et tout thermoplastique, mise sur le marché en 2015 d'une pièce de structure en composite fibres de carbone, adoption croissante des systèmes DINOx SCR par les constructeurs, première commande d'un réservoir INWIN pour véhicule hybride : les innovations développées ces cinq dernières années et les projets en gestation vont permettre à Plastic Omnium d'augmenter le contenu vendu par voiture et ainsi de soutenir sa croissance future.

NOS SITES DE PROXIMITÉ

28

1 – APRÈS MEASHAM ET EDISON ROAD,
UN NOUVEAU SITE VA VOIR LE JOUR
À WARRINGTON MI-2016, À PROXIMITÉ
DU DEUXIÈME CENTRE DE PRODUCTION
DE JAGUAR LAND ROVER EN GRANDE-BRETAGNE.
2 – VOLKSWAGEN GOLF, ÉLU VÉHICULE
DE L'ANNÉE 2015 AUX ÉTATS-UNIS, ÉQUIPÉ
DE PARE-CHOCS PRODUITS À PUEBLA.

13

NOUVELLES
USINES ENTRE
2015 ET 2017
DONT :

8

CHINE

2

RUSSIE ET
GRANDE
BRETAGNE

3

ÉTATS-UNIS
ET MEXIQUE



UNE COUVERTURE MONDIALE UNIQUE, UN DISPOSITIF INDUSTRIEL PERFORMANT



29

L'ASIE REPRÉSENTE 50% DU MARCHÉ AUTOMOBILE MONDIAL, TIRÉ PAR LA CHINE, OÙ PLASTIC OMNIUM COMPTE 21 USINES, DONT 4 OUVERTES EN 2014. EN 2018, LE GROUPE DISPOSERA DE 42 SITES EN ASIE.

CROISSANCE

NOUVELLE ACCÉLÉRATION EN AMÉRIQUE DU NORD

APRÈS LA CAROLINE DU SUD, LA GÉORGIE ET LE MICHIGAN, LE GROUPE PREND POSITION SUR DE NOUVEAUX TERRITOIRES, FORT DE NOUVEAUX PROGRAMMES QUI VONT SOUTENIR SA CROISSANCE DÈS 2015.

LES USINES DES DIVISIONS AUTO EXTERIOR ET AUTO INERGY DE CHATTANOOGA (TE) ET DE KANSAS CITY (KS) VONT RESPECTIVEMENT LIVRER VOLKSWAGEN ET GENERAL MOTORS ET PORTER À HUIT LE NOMBRE DE SITES DE PRODUCTION DANS LE PAYS. LES DEUX SITES ENTRERONT EN SERVICE FIN 2015.

DE NOUVEAUX PROJETS SONT EN DÉVELOPPEMENT AU MEXIQUE POUR CRÉER UN NOUVEAU PÔLE INDUSTRIEL AU SERVICE DE DEUX CLIENTS. CETTE ACTUALITÉ REFLÈTE BIEN LA DYNAMIQUE DU MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN OÙ CONSTRUCTEURS AMÉRICAINS, EUROPÉENS ET ASIATIQUES DÉVELOPPENT LEURS INVESTISSEMENTS. L'AMÉRIQUE DU NORD, QUI REPRÉSENTE 26% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE EN 2014, DEVRAIT PASSER À 29% EN 2018.





102 LANCEMENTS EN 2014, DONT 28 EN EUROPE, 16 EN AMÉRIQUES ET 58 EN ASIE



**NOUVEAUX GAINS DE PARTS
DE MARCHÉ EN CHINE**



- 1 – DES ÉQUIPES FRANCO-CHINOISES POUR DIRIGER LES OPÉRATIONS ET LES USINES EN CHINE.
- 2 – PLASTIC OMNIUM RÉALISE LE SYSTÈME À CARBURANT DE L'OPEL ASTRA ET DE LA CHEVROLET CRUZE DANS SIX PAYS SUR TROIS CONTINENTS, DANS LE CADRE D'UNE PLATE-FORME MONDIALE DE GENERAL MOTORS. EN 2014, LE SITE DE SHENYANG A DÉMARRÉ LA PRODUCTION POUR LA CHEVROLET CRUZE EN CHINE.

Développement des infrastructures routières, poursuite de l'équipement des ménages, demande de véhicules haut de gamme comme les SUV : une conjonction favorable qui favorise la poursuite de la croissance du marché automobile chinois. Ces deux dernières années, les capacités d'ingénierie et de développement du Groupe ont été renforcées à Anting et à Wuhan, et permettent d'accélérer le rythme des lancements de production dans les usines. Ce dispositif soutient aussi la mise sur

le marché d'innovations comme le hayon Higate et le déploiement de la technologie de soufflage TSBM qui permet de livrer des systèmes à carburant plus légers. Entre 2014 et 2018, neuf nouvelles usines seront mises en service dans les six grands bassins industriels automobiles du pays. En 2018, Plastic Omnium prévoit de détenir 26% de parts de marché pour sa ligne de pare-chocs (contre 18% en 2014) et 15% de parts de marché pour sa ligne de systèmes à carburant (contre 8% en 2014).

NOS SITES DE PROXIMITÉ



LEADER SUR UN MARCHÉ MONDIAL EN CROISSANCE

Très vite dans son histoire, Plastic Omnium a pris le virage de l'international, ce qui lui a permis de se positionner rapidement sur les marchés porteurs. Le Groupe a ainsi parfaitement su accompagner le basculement de la production automobile mondiale vers la Chine. Dans la poursuite de cette logique, il y a ouvert quatre nouvelles usines en 2014 pour porter l'ensemble à 21. Parallèlement, il continue d'investir sur ses marchés historiques en plein essor comme la Grande-Bretagne, les États-Unis et le Mexique. En Russie, une troisième usine sera ouverte début 2015, à Saint-Petersbourg, pour des programmes dédiés à Nissan, Ford et Toyota. Porté par le dynamisme des marchés, de ses clients et par le succès de ses innovations, Plastic Omnium va engager la moitié de son plan d'investissements 2014-2018 de 1,7 milliard d'euros à la construction de nouvelles capacités industrielles qui vont venir renforcer l'outil existant dont le taux de saturation est remarquable (83 %).

PROGRAMMES MONDIAUX ET PROXIMITÉ

Avec des bases industrielles, commerciales et R&D sur tous les continents, le Groupe dispose d'une formidable organisation pour gérer des programmes complexes et accompagner les constructeurs dans le cadre de leur stratégie de plates-formes mondiales. Il sait aussi répondre à leur demande croissante de différenciation et à la multiplication des modèles. Dans les gammes de produits où Plastic Omnium se développe, la proximité est aussi un prérequis pour livrer les chaînes d'assemblage en juste-à-temps, avec des coûts logistiques optimisés. Produire localement, par zone de marchés, est la règle.

EXCELLENCE INDUSTRIELLE : DES STANDARDS MONDIAUX

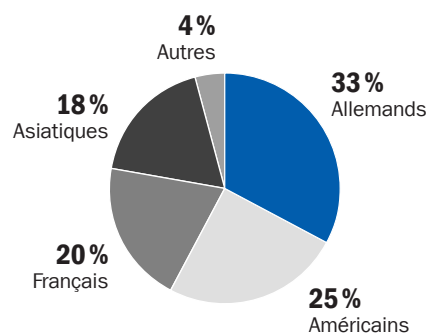
Chaque projet fait l'objet d'une gestion rigoureuse, selon des processus standardisés qui garantissent qualité, performance et fiabilité. Tous les produits et procédés industriels de Plastic Omnium traduisent son expertise et son exigence d'excellence, aussi bien en phase de développement (conception, simulation et validation) que d'industrialisation (production en série).

Les meilleures pratiques sont déployées pour accélérer les temps de développement et garantir le succès des lancements, dans un objectif constant de réduction des coûts de non-qualité.

Des indicateurs industriels et qualité portant sur l'organisation, le management et les process permettent un suivi des performances et le benchmark entre les sites. Cette démarche d'amélioration continue s'accompagne de formations managériales, de réunions de sensibilisation du personnel et d'outils de communication dédiés. Best in class dans son secteur, Plastic Omnium a enregistré une diminution de 30 % du nombre de pièces défectueuses par million de pièces livrées (ppm) entre 2009 et 2013. Cette démarche est aussi indissociable de celle menée pour atteindre le zéro-accident. Toutes deux assurent, sur le long terme, la compétitivité et la pérennité de l'entreprise.

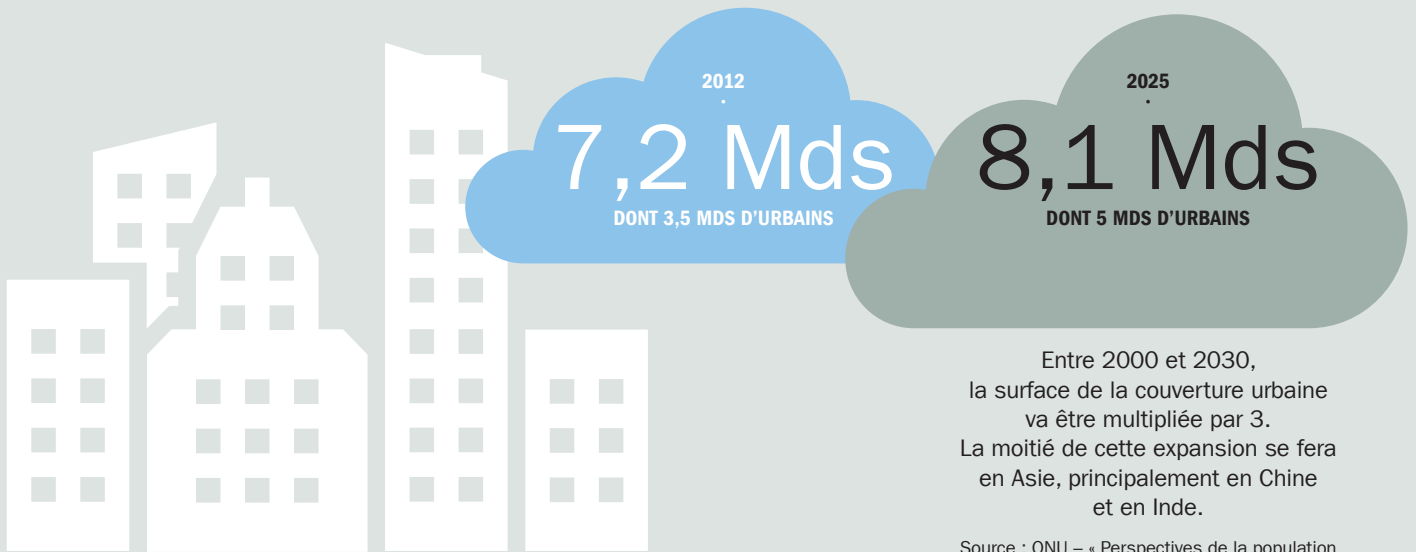
Répartition du chiffre d'affaires automobile par nationalité des constructeurs

CA automobile 2014 : 4,9 Mds d'euros



LES ENJEUX DE LA PROPRETÉ URBAINE

CROISSANCE DE LA POPULATION MONDIALE ET DE L'URBANISATION

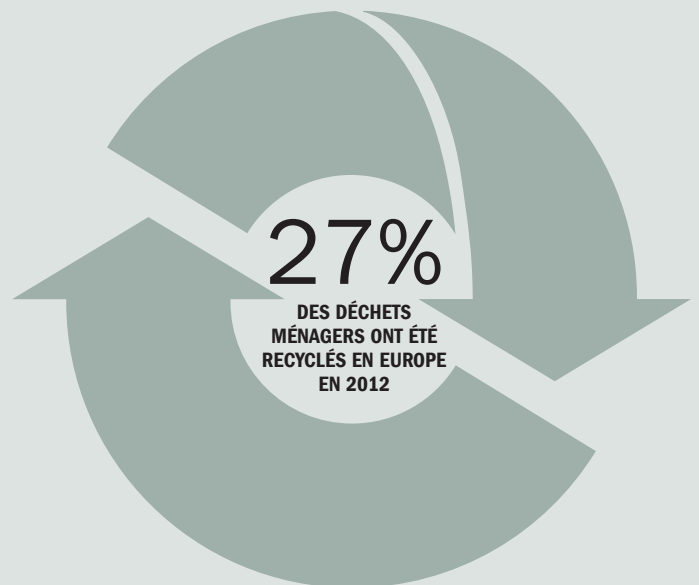


Entre 2000 et 2030,
la surface de la couverture urbaine
va être multipliée par 3.
La moitié de cette expansion se fera
en Asie, principalement en Chine
et en Inde.

Source : ONU – « Perspectives de la population
mondiale – 2012 ».

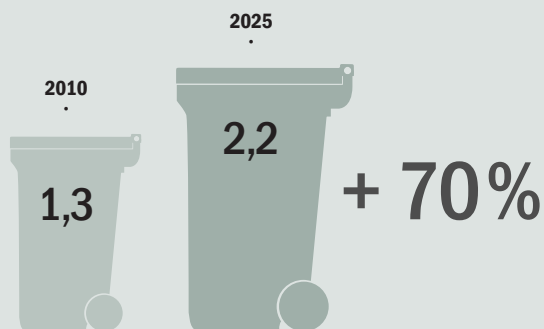
”

L'ÉLÉVATION DU
NIVEAU DE VIE
CRÉE DES DÉCHETS,
CONCENTRÉS
EN ZONE URBAINE.



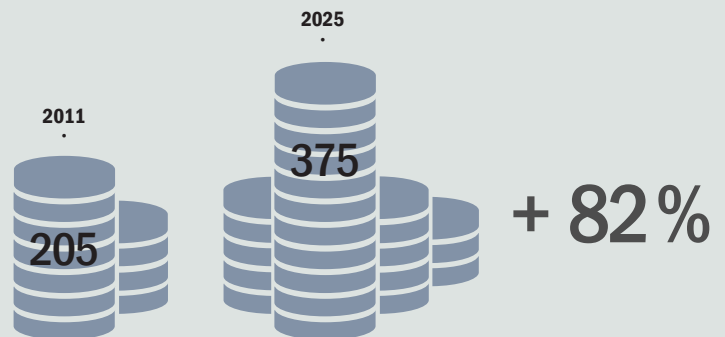
DES VOLUMES DE DÉCHETS EXPONENTIELS

Hausse des déchets ménagers dans le monde en Mds t/an



Source : Banque mondiale.

Hausse des coûts de gestion des déchets en Mds de dollars



Recyclage des déchets : des objectifs révisés à la hausse

Constatant que le volume des déchets recyclés est bien en deçà de l'objectif de 50% à atteindre en 2020, l'Union Européenne souhaite accélérer les progrès. Elle a donc proposé, en juillet 2014, de fixer de nouveaux objectifs beaucoup plus ambitieux. 70% des déchets municipaux et 80% des déchets d'emballages devront être recyclés d'ici à 2030. De plus, dès 2025, la mise en décharge des déchets recyclables sera interdite.

Indissociable d'une sensibilisation des citoyens à produire moins de déchets et à mieux trier, cette révision à la hausse des objectifs est sous-tendue par la volonté de l'Union Européenne d'accélérer la transition vers une économie circulaire où le déchet, recyclé, peut être réutilisé.

2,1
millions de tonnes
de CO₂ ont été économisés
en 2013 grâce
à la collecte
sélective en France.

Source : Eco-Emballages
et Adelphe – juin 2014

CRÉATEUR DE SOLUTIONS POUR LES COLLECTIVITÉS



4 innovations pour le confort des usagers :

- nouveau design : couvercle plus léger; et meilleure prise en main.
- axes freinant la chute et le bruit du couvercle;
- axe de roue absorbant mieux les chocs au roulement;
- roues en pneus recyclés : souplesse de roulage et absorption du bruit.

91 dB
BAC CLASSIQUE 120 L

77 dB
BAC NOUVELLE
GÉNÉRATION 120 L

- 14 dB
DE DIMINUTION DU BRUIT

- 1 – DES ÉQUIPES AU SERVICE DE LA VILLE ET DES ADMINISTRÉS.
- 2 – 19 MUNICIPALITÉS AUTOUR DE COPENHAGUE (DANEMARK) ONT CHOISI LES BACS PLASTIC OMNIUM ÉQUIPÉS D'UN COUVERCLE À OUVERTURE DOUBLE ET DE ROUES DE GRAND DIAMÈTRE, PARTICULIÈREMENT FACILES À UTILISER ET À DÉPLACER.



DES ÉQUIPEMENTS FONCTIONNELS, ESTHÉTIQUES ET CONNECTÉS



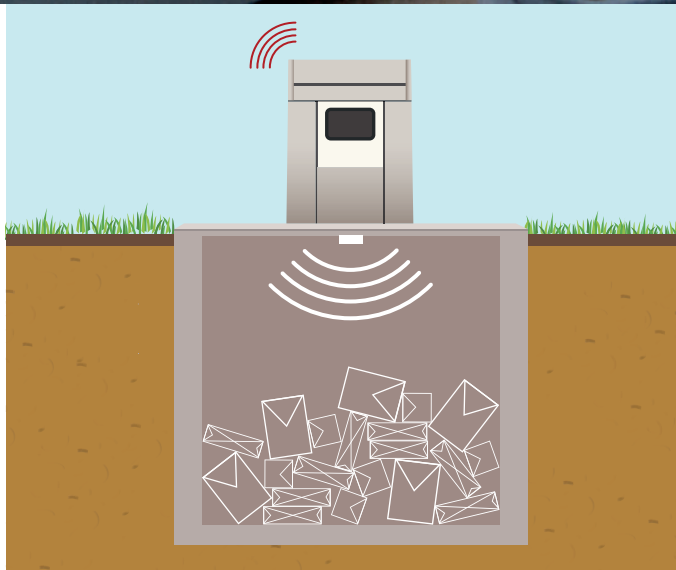
37

DES ÉQUIPEMENTS DESIGN QUI RENDENT LA VILLE PLUS BELLE. RÉUNIS EN POINTS D'APPORT VOLONTAIRE, LES CONTENEURS ENTERRÉS CONSTITUENT UN DISPOSITIF EFFICACE POUR TRIER LES DÉCHETS EN DIFFÉRENTS FLUX.



**L'EXCELLENCE
DU SERVICE,
NOTRE
DIFFÉRENCE**

38

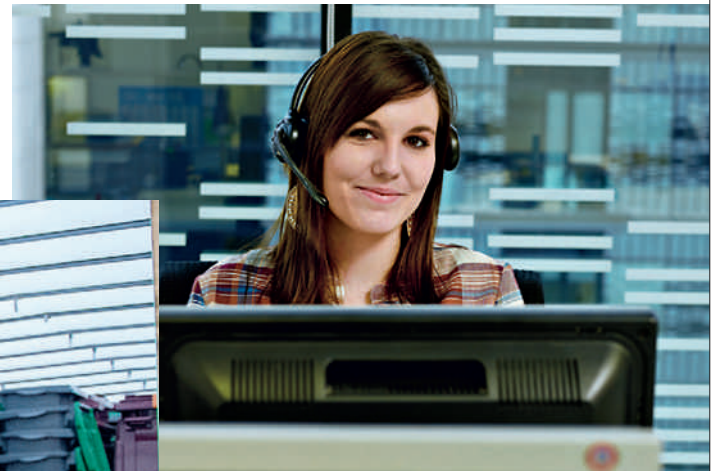


1 – LES SERVICES D'ENQUÊTE ET DE LIVRAISON EN PORTE-À-PORTE AUPRÈS DES ADMINISTRÉS SONT DIGITALISÉS.
2 – LE SYSTÈME OPTIFILL MESURE LE TAUX DE REMPLISSAGE DES DÉCHETS DANS LE CONTENEUR. LORSQUE CE NIVEAU ATTEINT 85%, UN SIGNAL EST ENVOYÉ À LA COLLECTIVITÉ POUR PROGRAMMER LA COLLECTE. UN SERVICE PLASTIC OMNIUM POUR OPTIMISER LA FRÉQUENCE DES TOURNÉES DE COLLECTE.

6

MILLIONS D'HABITANTS SONT GÉRÉS
PAR LE CENTRE DE SERVICES CLIENTS
À LYON, QUI TRAITE 450 000 OPÉRATIONS
ET 250 000 APPELS PAR AN. LE CENTRE
A ÉTÉ CERTIFIÉ ISO 9001 EN MARS 2014.

UN SERVICE DE PROXIMITÉ
ASSURÉ PAR UN RÉSEAU DE 28 AGENCES
EN FRANCE.



39





CRÉER DE NOUVELLES SOLUTIONS POUR MIEUX GÉRER LES DÉCHETS

Optimiser la gestion des déchets, améliorer la qualité du cadre de vie, accélérer le passage vers une économie circulaire où ressources et déchets ont une deuxième vie : ces enjeux d'envergure imposent des plans de prévention ambitieux et des dispositifs de plus en plus performants.

Aux côtés des collectivités locales, des entreprises et des administrés, les équipes R&D, industrielles, commerciales et de services de Plastic Omnium s'engagent pour protéger l'environnement, dans une démarche d'optimisation des coûts de traitement et des budgets.

DES ÉQUIPEMENTS CIBLÉS POUR UNE DÉMARCHE CITOYENNE

Plastic Omnium est le seul acteur à proposer une gamme de produits aussi large et complète : bacs roulants, conteneurs enterrés et semi-enterrés, colonnes aériennes, mobilier urbain de propreté. Esthétiques et ergonomiques, ils invitent l'administré à mieux jeter et à mieux trier. Grâce à son expertise multimatériau et à son bureau de design intégré, Plastic Omnium peut répondre aux demandes des villes qui souhaitent des équipements personnalisés pour renforcer leur identité urbaine.


Chaque collectivité se voit proposer le bon équipement et le bon volume à la bonne place : sur la voie publique ou chez l'habitant, il est adapté au type d'habitat, à la densité urbaine. Lieu de regroupement de bacs ou conteneurs, les points d'apport volontaire sont de plus en plus plébiscités pour leur grande capacité de stockage des déchets. Ils permettent ainsi de réduire le nombre d'équipements sur la voie publique et les tournées de collecte, tout en optimisant l'efficacité du tri sélectif. Des services opérationnels garantissent la pérennité des équipements : maintenance préventive et curative, lavage/désinfection, remplacement.

LA RÉVOLUTION DIGITALE : PLUS DE SERVICES EN TEMPS RÉEL

Plastic Omnium dispose aussi d'une offre unique et intégrée de data management, basée sur des solutions informatiques matérielles et logicielles performantes. Identification des équipements par puce RFID, contrôle d'accès et télémessure des niveaux de remplissage des conteneurs, système de pesée embarquée sur les camions de collecte... Grâce à cette expertise, les données sont recueillies et transmises en toute sécurité au Centre de Service Clients de Plastic Omnium, aux collectivités ou aux sociétés de collecte. Leur traitement permet d'assurer un meilleur service de gestion du parc, d'analyser l'évolution des performances de tri ou d'optimiser un circuit de collecte en temps réel. Ils permettent aussi à Plastic Omnium d'accompagner les collectivités dans la mise en place de la tarification incitative et dans leur démarche d'optimisation des budgets.

UNE RECHERCHE ACTIVE

Active pour optimiser les solutions de data management, la recherche l'est aussi pour optimiser les produits existants. Le bac roulant se transforme pour être plus silencieux, plus design et plus écologique. Les bornes des conteneurs enterrés Minimax 2 et 3 deviennent « communicantes ». Autre axe d'innovation : diminuer l'utilisation de matière vierge d'origine fossile. Sur l'ensemble de sa production, Plastic Omnium utilise 60 % de matière recyclée, contre 48 % en 2008. Une gamme de bacs 100 % recyclés a aussi été mise au point, significative d'une démarche environnementale vertueuse puisque la matière est issue des bacs en fin de vie.

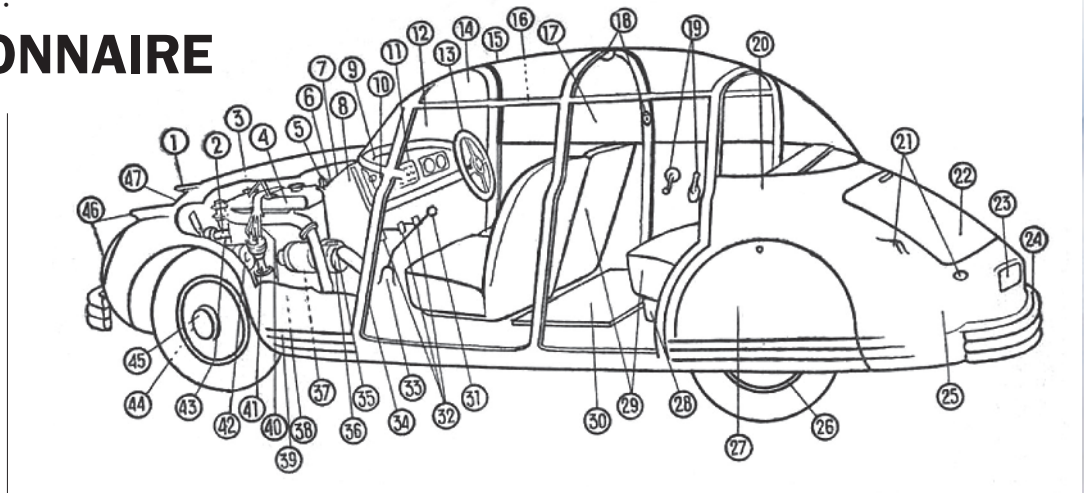
A person's hands are shown hovering over a transparent, glowing blue car model. The car is a compact hatchback, and its internal components like the engine, transmission, and seats are visible through the transparent body. The background is a dark blue, futuristic digital space with glowing lines and data points. The person is wearing a dark sweater and jeans. The overall scene suggests a high-tech, innovative environment.

AU CŒUR DE L'INNOVATION

L'innovation rime avec passion et proжете Plastic Omnium dans le futur. Ses solutions haute-technologie soutiennent sa croissance et anticipent les évolutions d'un monde en pleine mutation.

DANS SON LIVRE *LES MATIÈRES PLASTIQUES DANS L'AUTOMOBILE*, PARU EN 1947, PIERRE BURELLE, FONDATEUR DE PLASTIC OMNIUM, RECENSE LES 47 ÉLÉMENTS RÉALISABLES EN MATIÈRE PLASTIQUE QUI VONT « AMÉLIORER LA VOITURE ». UN PARI QUI VA GUIDER LE GROUPE DANS UNE VOIE DE CROISSANCE PAR L'INNOVATION.

DE VISIONNAIRE



LA R&D : UN LEVIER DE CROISSANCE

Des investissements soutenus

Dans un environnement concurrentiel où les réponses aux enjeux technologiques de demain s'anticipent dès maintenant, Plastic Omnium a encore renforcé son organisation R&D et multiplie ses projets pour transformer ses métiers, ses lignes de produits et ses process de fabrication. Les budgets consacrés à la R&D lui permettent de créer des solutions sans équivalent et compétitives, et de garder une longueur d'avance. Entre 2014 et 2018, 600 millions d'euros seront consacrés au développement de nouveaux programmes et à l'innovation. Cette enveloppe comprend notamment α -Alphatech, le nouveau centre R&D international pour les systèmes à carburant, pour lequel 65 millions d'euros ont été investis.

Une dynamique mondiale

Les deux centres R&D internationaux automobile situés en France, Σ -Sigmatech à Lyon, pour les équipements de carrosserie, α -Alphatech à Compiègne, pour les systèmes à carburant, regroupent des moyens uniques pour explorer et valider des solutions novatrices. De nombreux projets sont menés en partenariat avec des constructeurs automobiles, des équipementiers, des laboratoires universitaires, des producteurs de matières, des chimistes...

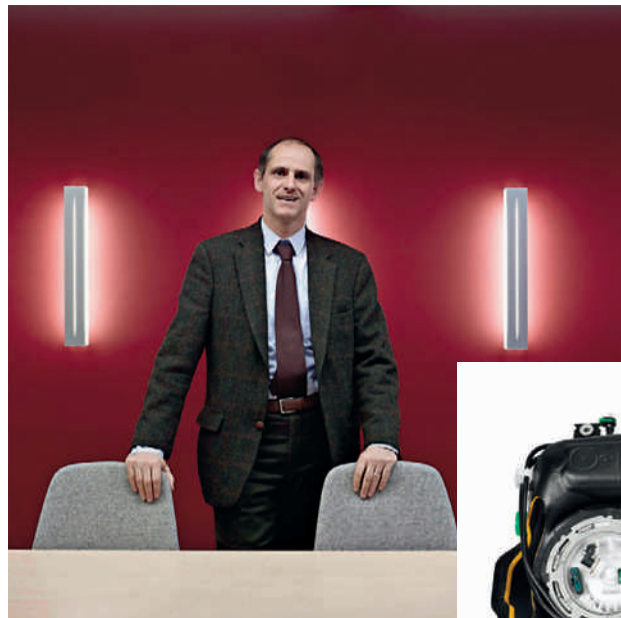
Measham (Grande-Bretagne), Troy (États-Unis), Munich (Allemagne), Lozorno (Slovaquie), Anting et Wuhan (Chine), Kyongju (Corée), Japon.... le Groupe dispose également de 19 centres de développement. Situés au plus près des centres de décision des constructeurs et organisés en réseau, ils sont en charge de la conception et de la validation des nouveaux programmes automobiles, en liaison avec Σ -Sigmatech et α -Alphatech.

5%
DU CA
CONSCRÉ
À LA R&D

9%
DES EFFECTIFS

3 121
BREVETS EN
PORTEFEUILLE

137
BREVETS
DÉPOSÉS
EN 2014



À PRODUCTEUR D'INNOVATIONS

DE TRANSFORMATEUR DE MATIÈRES PLASTIQUES, PLASTIC OMNIUM EST DEVENU CONCEPTEUR DE SOLUTIONS COMPLEXES ET COMPLÈTES, LE MODULE MULTIFONCTION CONNECTÉ DEVENANT LE NOUVEAU STANDARD.

COMME EN 1947, PLASTIC OMNIUM S'ENGAGE DANS UNE NOUVELLE VISION DE L'AUTOMOBILE, RICHE DE POTENTIELS.





BIENVENUE
À
α-ALPHATECH

septembre
2014

ouverture du site

450

personnes dédiées
à la R&D

20

nationalités représentées
dans un site qui vit
au rythme
de l'international

8 ha
de terrain

24 000 m²
de surfaces
construites

1 hélisurface

12 000 m²
de bâtiments
industriels
et de laboratoires

8 500 m²
de bureaux

3 500 m²
dédiés aux espaces
sociaux

**UN PÔLE D'EXCELLENCE
CONÇU POUR FAVORISER
L'INNOVATION, LA CRÉATIVITÉ
ET L'EFFICACITÉ DES PROJETS**

Le nouveau centre R&D international de Plastic Omnium regroupe des équipements de pointe au service des équipes R&D et validation, auparavant basées à Bruxelles, Compiègne et Laval. Ce centre best in class est un formidable outil qui va renforcer son leadership dans le stockage de l'énergie.

3 pôles



ALPHADEV

Le pôle tertiaire regroupe l'ensemble des équipes projet : chefs de projet, développement, industrialisation, qualité et achats.

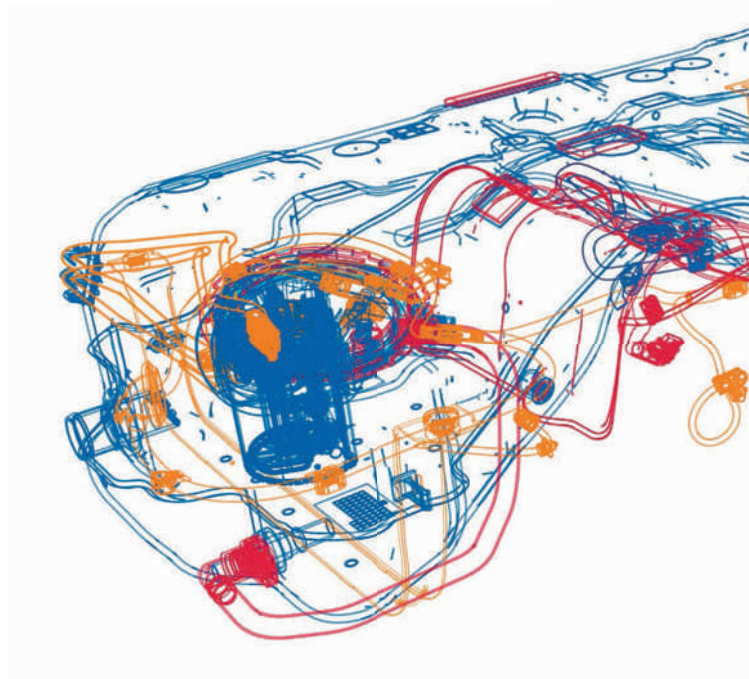
ALPHALAB

Le pôle technologique héberge tous les moyens nécessaires à la mise au point et à la validation des produits et à la production de prototypes.

ALPHAGORA

Le pôle social inclut le restaurant d'entreprise, un auditorium et une salle de sport.

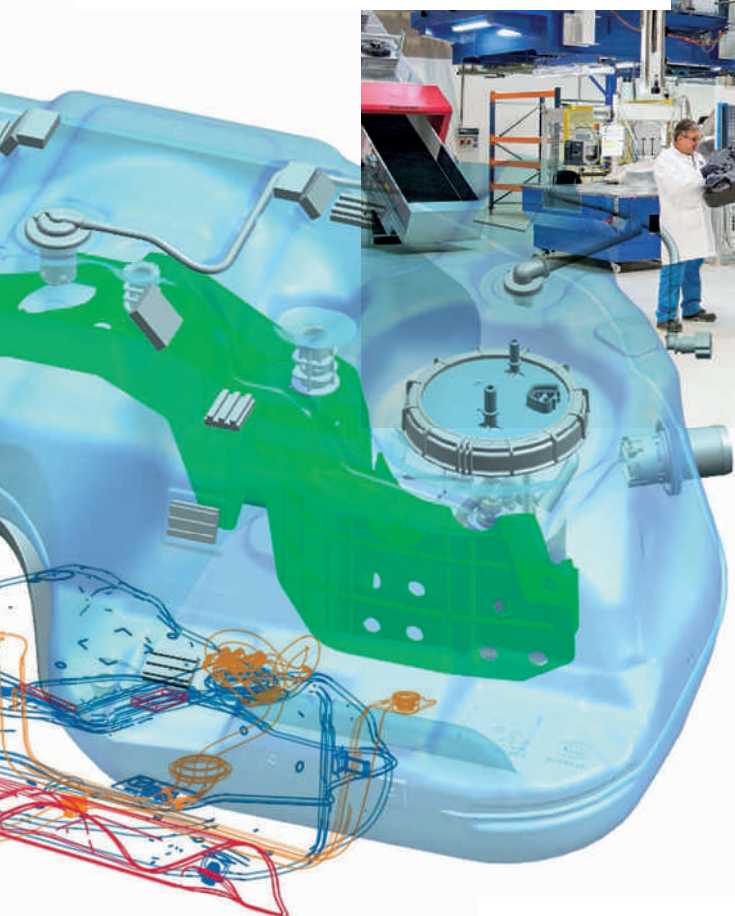
Le travail des équipes R&D est sous-tendu par trois objectifs : optimiser les lignes de produits existantes, comme les systèmes à carburant et les systèmes de dépollution SCR DINOx, dont le succès se confirme en Europe, en Amérique du Nord et en Asie ; mettre au point des solutions de stockage et de distribution d'énergies alternatives, fossiles ou non, hybrides ou non, avec une montée en puissance de l'électronique embarquée ; enfin, améliorer l'ensemble des processus de développement et de validation en amont de chaque démarrage série.



DES ÉQUIPEMENTS DE POINTE

Alphalab réunit les équipements nécessaires à la réalisation de tests en mécanique, électronique, chimie, acoustique et virtuel :

- une salle ATEX pour manipuler 25 variétés de carburant lors des tests de remplissage, et simuler des conditions de roulage extrêmes à haute température avec son système Hexadrive;
- une salle de réalité virtuelle, Alphavision;
- une salle anéchoïque pour mesurer les bruits;
- une souffleuse TSBM dédiée à la recherche et à la validation de tous les développements avant leur lancement en production.



UNE NOUVELLE ÈRE, DE NOUVELLES EXPERTISES

La Division Auto Inergy développe son expertise dans deux domaines :

- **L'énergie.** Essence, diesel, biocarburant, hybride essence/électricité. À chaque type de propulsion correspond un système de stockage et de distribution du carburant. Auto Inergy travaille activement aux côtés de constructeurs sur des systèmes de propulsion alternatifs, comme les hybrides développés à partir d'eau ou d'hydrogène.
- **L'intégration de systèmes complets.** Le développement et la production de systèmes à carburant et des systèmes DINOx de dépollution des véhicules diesel par SCR nécessitent de déployer une double expertise en électronique et en systèmes de contrôle pour stocker, mesurer et distribuer les fluides : carburant ou urée (AdBlue®).



DES MOYENS UNIQUES

ROBOT 6 AXES HEXADRIVE

Terrain accidenté, route d'altitude, forte température... Le système à carburant peut être mis à rude épreuve. Le robot 6 axes Hexadrive permet de valider son comportement dans des conditions de roulage extrêmes grâce à un dispositif capable de simuler tout type de conditions géographiques et climatiques. Il permet notamment d'analyser les variations de pression dans le réservoir lorsque l'essence monte en température.

LES STATIONS-SERVICE DU MONDE ENTIER À PORTÉE DE MAIN AVEC 80 TYPES DE PISTOLETS DE REMPLISSAGE.



SALLE ALPHAVISION

Salle de réalité virtuelle unique dans la profession, Alphavision a une double vocation.

Au moment du développement, on y étudie le positionnement du réservoir dans le châssis par rapport aux autres composants du véhicule

– roues, passages de ligne d'échappement – pour optimiser son design. On peut aussi concevoir et tester chaque nouvelle ligne de fabrication afin d'améliorer l'ergonomie des postes de travail et la sécurité des opérateurs.



ALPHAVISION PERMET DE PÉNÉTRER AU CŒUR DU SYSTÈME À CARBURANT
AFIN D'EN OPTIMISER L'ARCHITECTURE INTERNE .



SALLE ANÉCHOÏQUE

FAIRE SILENCE POUR ÉCOUTER

80 M², DES MURS REVÊTUS DE DIÈDRES EN MOUSSE DE MÉLAMINE. AVEC UNE INTENSITÉ SONORE EXTRÊMEMENT BASSE (20 DB), LA SALLE SEMI-ANÉCHOÏQUE D' α -ALPHATECH EST PARFAITEMENT ADAPTÉE À LA RÉALISATION DE MESURES SONORES ULTRAFINES.

ELLE PERMET DE TESTER ET DE VALIDER L'EFFICACITÉ DES DISPOSITIFS ANTI-BRUIT MIS EN PLACE DANS CERTAINS SYSTÈMES À CARBURANT, COMME INBAFFLE. CETTE SOLUTION CONSISTE EN L'INSERTION DE CLOISONS ANTIBRUIT DANS LE RÉSERVOIR, DANS LE BUT DE LIMITER LES DÉPLACEMENTS DU CARBURANT À L'ORIGINE DE BRUITS DE CLAPOT; UN PHÉNOMÈNE PARTICULIÈREMENT AUDIBLE DANS LES VÉHICULES HYBRIDES OU ÉQUIPÉS DU SYSTÈME START & STOP LORSQUE LE MOTEUR THERMIQUE EST À L'ARRÊT.

CETTE SALLE EST AUSSI UTILISÉE DANS LA RECHERCHE DE NOUVELLES SOLUTIONS POUR RÉDUIRE LES BRUITS FONCTIONNELS DU SYSTÈME QUI POURRAIENT ÉVENTUELLEMENT GÊNER LES OCCUPANTS DU VÉHICULE, COMME CELUI DE LA POMPE.



Σ-SIGMATECH, 12 ANS D'EXCELLENCE

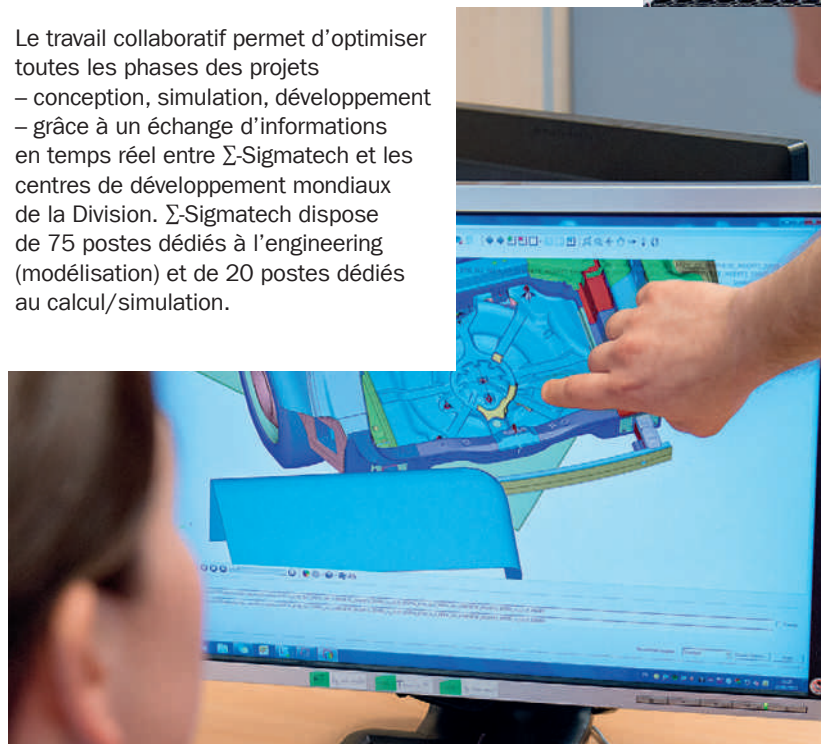
Ouvert en 2002, Σ-Sigmattech est le centre R&D international de Plastic Omnium dédié aux équipements de carrosserie. Ses équipes y mènent des programmes innovation dans les domaines de l'allègement et de l'aérodynamisme pour mettre au point les modules de carrosserie et les pièces de structure de demain. Elles assurent aussi le développement des nouveaux projets, de la conception à la validation dans l'usine pilote du site.

50



DES DÉVELOPPEMENTS ÉPROUVÉS

Le travail collaboratif permet d'optimiser toutes les phases des projets
– conception, simulation, développement
– grâce à un échange d'informations en temps réel entre Σ-Sigmattech et les centres de développement mondiaux de la Division. Σ-Sigmattech dispose de 75 postes dédiés à l'engineering (modélisation) et de 20 postes dédiés au calcul/simulation.





6
HA DE TERRAIN

16 000
M² DE SURFACES
CONSTRUITES

7 000
M² DE
BÂTIMENTS
INDUSTRIELS ET
DE LABORATOIRE

8 000
M² DE BUREAUX
D'ÉTUDES

450
PERSONNES
DÉDIÉES
À LA R&D

12
NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES

UNE USINE INTÉGRÉE

L'usine pilote de Σ -Sigmatech reproduit en grandeur réelle tous les process industriels de chaque site de la Division dans le monde. Elle compte trois presses, dont une dédiée exclusivement aux matériaux composites; quatre chaînes de peinture, dont deux lignes robotisées équipées au choix de

plusieurs types de robot de peinture; sans oublier une ligne d'assemblage. Grâce à ce dispositif unique et flexible, les projets sont testés et optimisés pour garantir des transferts et des lancements de production réussis dans les usines.

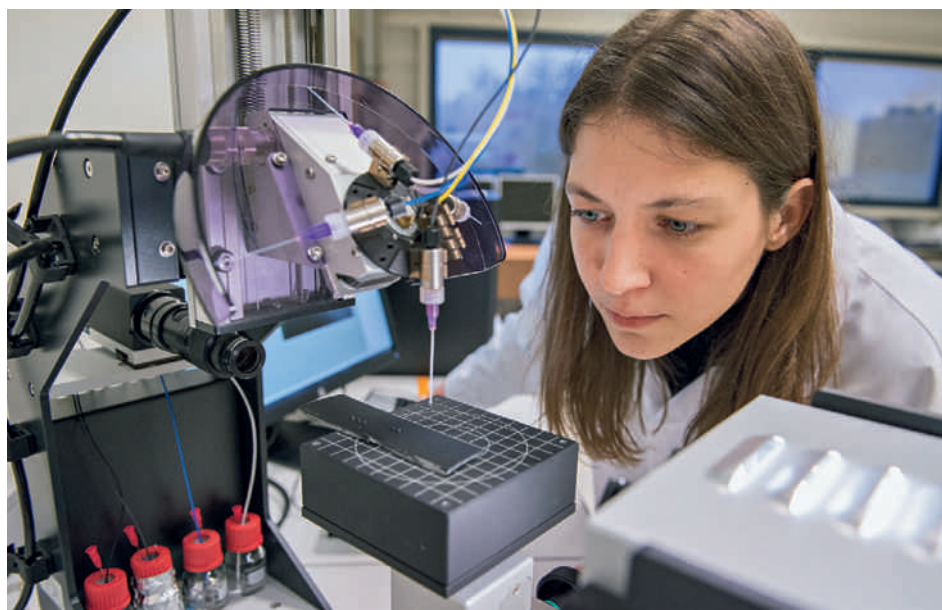


PRÉPARATION
D'UN TEST CHOC « JAMBE »
À 40 KM/H.

GESTION DES CHOCS ET SÉCURITÉ DES PIÉTONS

Plastic Omnium a développé, depuis 1998, un savoir-faire unique dans la gestion des chocs, à faible et moyenne vitesse, grâce à son expertise globale matériaux, process et architecture. Les recherches menées sur les matériaux composites hautes performances et leur mise en œuvre vont permettre d'offrir de nouvelles lignes de produits encore plus efficaces en termes d'absorption du choc ou de gain de poids. Les équipements du laboratoire de Σ -Sigmatech reproduisent tous les types

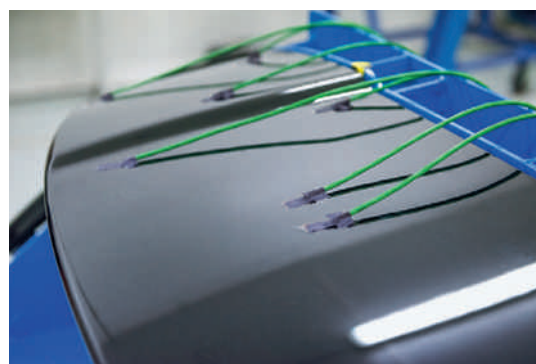
de chocs jusqu'à 40 km/h sur pare-chocs, aile et capot, avec notamment une analyse fine de l'impact sur la jambe, le fémur et la tête d'un piéton, enfant ou adulte, percuté par l'avant du véhicule. Les tests réalisés avec une jambe ou tête instrumentée permettent de valider les systèmes mis en œuvre. Ceux-ci réduisent les lésions sur la jambe ou la tête du piéton et répondent aux réglementations internationales et aux organismes indépendants comme l'Euro NCAP.



À L'INSTAR DES AUTRES CENTRES
DU RÉSEAU MONDIAL
DE DÉVELOPPEMENT DE LA DIVISION
AUTO EXTERIOR, LE CENTRE
DE LOZORNO (SLOVAQUIE) TRAVAILLE
EN RELATION ÉTROITE AVEC
Σ-SIGMATECH ET EST
PRINCIPALEMENT DÉDIÉ AUX
CONSTRUCTEURS ALLEMANDS.

OPTIMISER LES PERFORMANCES

Outre son laboratoire « choc », Σ-Sigmattech dispose d'un laboratoire d'analyse des matériaux où sont étudiés la caractérisation mécanique, les propriétés chimiques et rhéologiques des pièces et matériaux ainsi que la colorimétrie et les aspects de surface. Le laboratoire dispose également de moyens permettant d'évaluer la durabilité des produits grâce à des cabines d'ensoleillement, des bancs de vibration ou de claquage des ouvrants arrière. Autant de moyens qui, combinés aux calculs numériques, réduisent les délais de validation.



INSTRUMENTATION ÉLECTRONIQUE
POUR TESTS THERMIQUES D'UNE PIÈCE
AÉRODYNAMIQUE.

LES COMPOSITES, UN VIRAGE TECHNOLOGIQUE

GRÂCE À SON EXPERTISE ANCIENNE DANS LA TRANSFORMATION DES MATÉRIAUX COMPOSITES ET À SA FILIALE MCR, SPÉCIALISÉE DANS LEUR FABRICATION, PLASTIC OMNIUM EST PARTICULIÈREMENT BIEN ARMÉ POUR PROMOUVOIR DES SOLUTIONS HAUTES PERFORMANCES DANS L'AUTOMOBILE. DEUX DÉFIS SONT À RELEVER – L'OPTIMISATION DU COÛT DE LA MATIÈRE ET DU TEMPS DE CYCLE – QUI SOUS-TENDENT UN PLAN INNOVATION AMBITIEUX.

DES PROTOTYPES DE COMPOUNDAGE UTILISANT DIFFÉRENTES QUALITÉS DE FIBRES (VERRE, CARBONE...) ET DE TISSAGE (UNIDIRECTIONNEL, TISSÉ, TRAMÉ, COUPÉ...) SONT RÉALISÉS CHEZ MCR. CES MATIÈRES SONT ENSUITE MISES À L'ÉPREUVE SUR LA PRESSE COMPOSITES DE Σ-SIGMATECH.

LES COMPOSITES HAUTES PERFORMANCES VONT TROUVER DE LARGES APPLICATIONS DANS LES PIÈCES DE STRUCTURE DU VÉHICULE À L'HORIZON 2019.

LE RECYCLAGE DES MATIÈRES PLASTIQUES – POLYPROPYLENE, MATÉRIAUX COMPOSITES – EST AUSSI UN AXE DE RECHERCHE IMPORTANT POUR PLASTIC OMNIUM, QUI ÉTUDIE LE DÉVELOPPEMENT POSSIBLE DE COMPOSITES THERMOPLASTIQUES RECYCLÉS ET L'UTILISATION DE FIBRES DE CARBONE RECYCLÉES.





NOTRE SOCLE DE VALEURS

Pour continuer de croître
harmonieusement,
Plastic Omnium reste fidèle
aux valeurs qui l'ont toujours
guidé et place la responsabilité
sociale de l'entreprise au cœur
de sa stratégie.



PLASTIC OMNIUM, UNE DYNAMIQUE DE GROUPE.

LES ENGAGEMENTS D'UNE ENTREPRISE EN MOUVEMENT

58

Répartition des effectifs par zone géographique

22 000
COLLABORATEURS

42 %
EUROPE DE L'OUEST
DONT FRANCE 24 %

13 %
EUROPE DE L'EST

22 %
ASIE

18 %
AMÉRIQUE DU NORD

5 %
AMÉRIQUE DU SUD
ET AFRIQUE

DE 3 % EN 2004,
LES EFFECTIFS DE PLASTIC OMNIUM EN ASIE
SONT PASSÉS À 22 % EN 2014.





Plastic Omnium garde le cap d'un développement soutenu et responsable. Responsable pour garantir la performance économique et la pérennité de l'entreprise ; responsable pour accroître les performances environnementales de ses sites et de ses produits ; responsable pour garantir le bien-être et le développement des collaborateurs.

FAIRE VIVRE LE 'PO Way'

Plastic Omnium aborde une nouvelle étape de sa croissance, qui transforme son profil technologique, géographique et humain. Pour autant, le Groupe conduit ses activités en observant trois règles cardinales qui l'ont toujours guidé – l'éthique, la sécurité et le respect des hommes –, et s'attache à transmettre le 'PO Way' à toutes ses équipes.

Afin de pérenniser le mode de management propre à Plastic Omnium, le Comité de Direction rencontre régulièrement les directions locales et visite les sites de production. Organisées une fois l'an, les conventions des trois divisions et la réunion du Top 100 sont autant d'occasions d'échanges entre le Président, le Comité de Direction et les équipes de direction sur la stratégie et les orientations du Groupe. Par ailleurs, des séminaires d'intégration permettent aux nouveaux collaborateurs de s'approprier la culture du Groupe dès leur arrivée.

RELATIONS SOCIALES : UN DIALOGUE SOUTENU

Conformément aux principes du Pacte Mondial, Plastic Omnium associe les représentants du personnel à la marche de l'entreprise dans une dynamique de relations sociales constructives. 30 syndicats sont représentés au niveau mondial et 157 comités se réunissent régulièrement avec la direction du Groupe ou des sites. Chaque année, le Président et le Directeur des Ressources Humaines animent la réunion du Comité de Concertation Européen avec 31 délégués représentants huit pays d'Europe. En 2014, 147 accords ont été signés sur les conditions d'emploi, les salaires et les avantages sociaux. L'accord conclu en 2010 avec le syndicat UAW à Huron aux États-Unis a été renouvelé en 2014 après des négociations menées par les équipes locales de la Division Auto Inergy.





LA SÉCURITÉ : UNE MOBILISATION QUI FAIT SES PREUVES

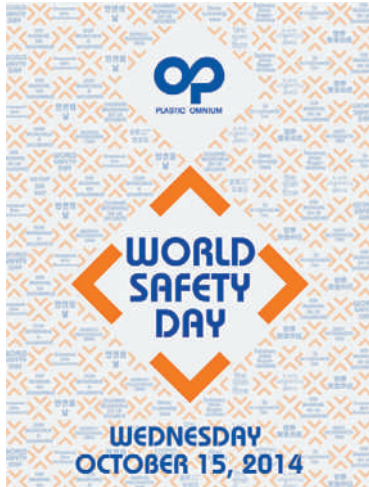
LE TRAVAIL SUR L'ERGONOMIE DE CONCEPTION
ET DE CORRECTION DES POSTES DE TRAVAIL
S'ACCOMPAGNE DE PLANS DE FORMATION DÉDIÉS
SUR LES GESTES ET POSTURES.



La sécurité des personnes et des biens est déployée dans le cadre de process très structurés qui visent l'éradication de tout accident. Plastic Omnium est particulièrement vigilant sur le système d'organisation du travail, qui tient compte de l'ergonomie des postes, de la sécurité et de l'employabilité des collaborateurs.

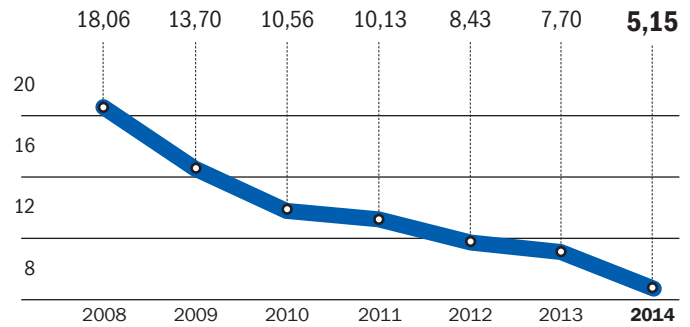
PREMIÈRE JOURNÉE MONDIALE DE LA SÉCURITÉ

Le 15 octobre 2014, plus de 20 000 collaborateurs dans 29 pays ont participé à la première journée mondiale de la sécurité, déployée dans les 17 langues du Groupe. Cette journée a permis de mobiliser l'ensemble du personnel autour des enjeux sécurité auxquels ils sont confrontés au quotidien. Plusieurs entités du Groupe ont profité de cette journée pour développer un concept de stands pédagogiques, permettant d'appréhender concrètement les risques liés aux activités. L'ensemble des leaders du Groupe ont été très impliqués dans cette journée. Un multiplexe a permis au Comité de Direction d'échanger sur le bon déroulement de cet événement, simultanément entre des sites asiatiques,



UNE RÉDUCTION CONTINUE DU Tf2

Taux de fréquence des accidents de travail avec et sans arrêt.



américains et européens. Chaque collaborateur s'est approprié l'événement avec enthousiasme et créativité pour en faire une journée exceptionnelle, dont la dynamique va accroître l'implication et les performances sur le long terme.

Au-delà de cette journée, d'autres initiatives ont été lancées en 2014 : création d'un indicateur « presque accident » qui complète ceux examinés par le Comité de Direction, renforcement de l'animation du réseau HSE, lancement d'une démarche pilote d'Auto Exterior sur l'ergonomie, diffusion en 17 langues d'un document sur les règles de sécurité « non négociables ».







RECRUTER ET FIDELISER POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE

UN MONDE D'OPPORTUNITÉS INTERNATIONALES

Afin de poursuivre sa stratégie de leadership technologique et accompagner la mise en service de ses nouveaux sites, Plastic Omnium conduit une politique active de recrutement dans le respect des principes du Pacte Mondial : non-discrimination et égalité des chances. 20 % des personnels d'encadrement recrutés en 2014 sont des femmes.

Le Groupe favorise la mobilité des cadres et leur donne la priorité pour les postes vacants ; cette politique est une des clés de la fidélisation et de la promotion des talents et des hauts potentiels. Ainsi, 30 % des équipes de la nouvelle usine de Chattanooga aux États-Unis viennent d'autres sites du Groupe ou sont des personnes expatriées.





40 000

VISITEURS SUR LE NOUVEAU
SITE CARRIÈRE DEPUIS SA MISE
EN LIGNE EN OCTOBRE 2014.

248%
C'EST L'AUGMENTATION
DES EFFECTIFS MONDIAUX SUR
LES 10 DERNIÈRES ANNÉES

3 000
RECRUTEMENTS EN 2014,
DONT 634 CADRES

13%
DES CADRES ONT CONNU UNE
MOBILITÉ EN 2014
CONTRE 9% EN 2013

50
NATIONALITÉS DANS LE GROUPE,
DONT 25 AU SEIN DES ÉQUIPES
MANAGÉRIALES





68



SITE MONDIAL POUR LA FABRICATION
DES MODULES ADM QUI ÉQUIPENT LES SYSTÈMES DINOX,
LUBLIN, EN POLOGNE, A VU SES EFFECTIFS
CROÎTRE DE 77% ENTRE 2013 ET 2014.



24,45

HEURES DE FORMATION
PAR PERSONNE EN 2014.



DÉVELOPPER LES TALENTS

Avec des entretiens annuels réalisés auprès de tous les cadres, le management de Plastic Omnium dispose d'une solide base d'informations construite au cours de ces rencontres. Besoin de formation et souhaits de mobilité y sont abordés et concourent à garantir le bon climat de collaboration entre l'entreprise et son encadrement.

Grâce au portail intranet Topnet, 9 550 collaborateurs peuvent accéder aux 130 modules de formation (toutes langues confondues) sur la plate-forme e-learning. Des programmes spécifiques en électronique et mécatronique sont notamment proposés pour accompagner la montée en puissance de ces expertises dans les métiers du Groupe. En outre, le portail collaboratif du Groupe rassemble plus de 500 espaces partagés dédiés à des communautés de métiers ou de projets.

En 2014, un nouveau programme, Starter, a été lancé à destination des équipes de direction des sites. Conçu pour renforcer les qualités managériales et de leadership des cadres dans les premières années de leur parcours professionnel, Starter aborde différentes thématiques : leadership et communication, Finances, Ressources Humaines, HSE, histoire du Groupe... Initié en Chine et aux États-Unis, ce programme fédère les managers autour d'une même culture et de modes opératoires communs.





RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

72



ROUES DE BACS ROULANTS RÉALISÉS EN GRANULES DE PNEUS USAGÉS.

UNE RESPONSABILITÉ GLOBALE

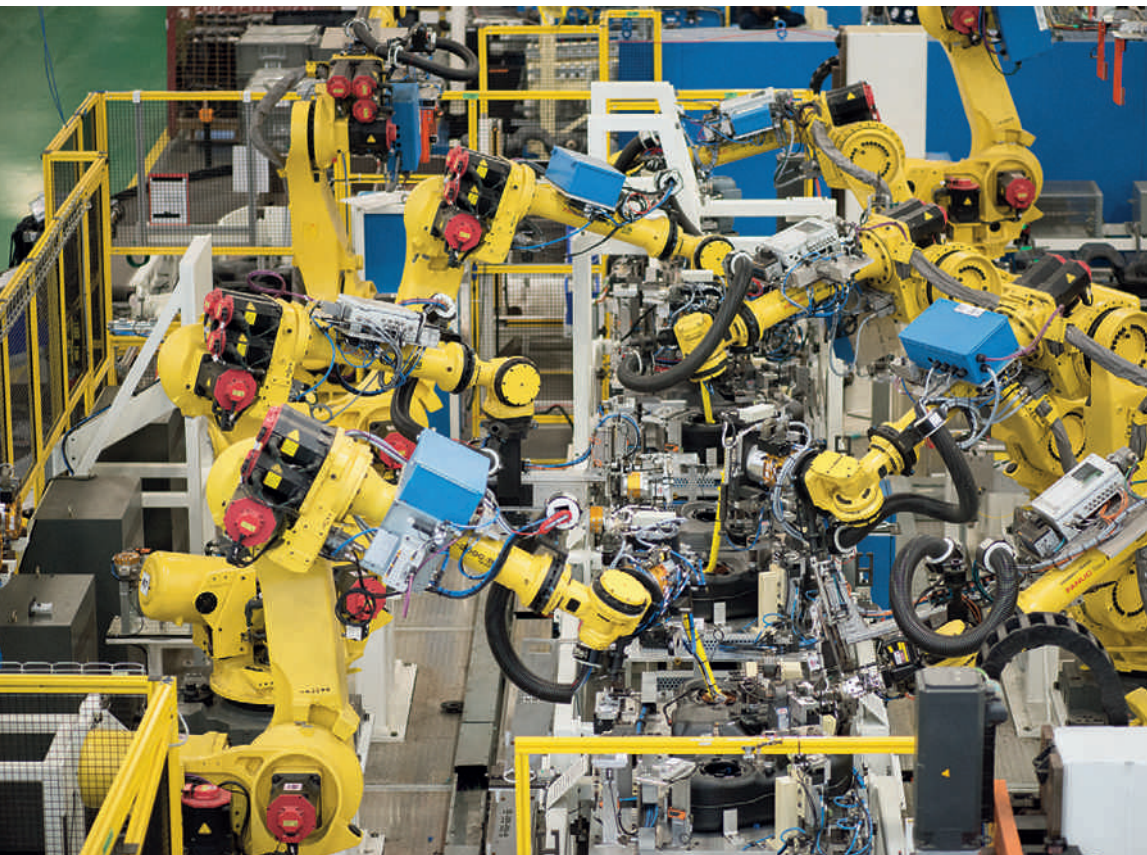
Le respect de l'environnement est inscrit dans la stratégie de Plastic Omnium. Il est d'abord fondé sur l'enrichissement constant des solutions mises sur le marché qui améliorent les performances environnementales du véhicule et optimisent le tri et le recyclage des déchets.

Il est également sous-tendu par une démarche d'éco-conception où le cycle de vie du produit est analysé pour viser un bilan carbone optimal. Membre fondateur du Cluster de recherche et recyclage, le Groupe participe aussi à des programmes dédiés au développement des filières de recyclage des pièces automobiles en fin de vie (PHU) et des véhicules hors d'usage (VHU) pour atteindre les objectifs 2015 de recyclage et de valorisation fixés à 95 %. La Division Environnement poursuit ses recherches pour accroître la part de matière recyclée dans la fabrication des bacs roulants.



Parallèlement, Plastic Omnium s'attache à réduire l'empreinte de ses activités sur l'environnement à travers Top Planet, son programme de réduction des consommations d'énergie. Celui-ci est déployé mondialement, dans le cadre d'une politique énergétique Groupe. De nouvelles initiatives ont été prises en 2014 : diffusion de nouvelles fiches « bonnes pratiques », création d'un Comité de pilotage, déploiement de la méthodologie de diagnostic de la consommation d'électricité... Autant de leviers de progrès qui aident les sites à se préparer à la certification ISO 50001 sur le management de l'énergie.

DÉPLOIEMENT DU DIAGNOSTIC
DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE
DE L'OUTIL INDUSTRIEL.



8

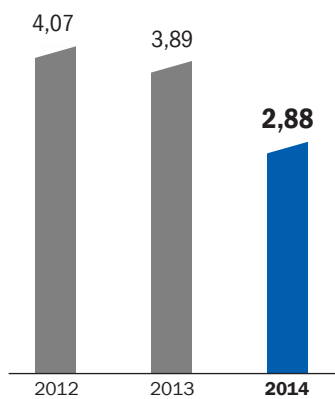
SITES CERTIFIÉS ISO 50001.

SIGNE FORT DE SON ENGAGEMENT
EN FAVEUR DE LA RÉDUCTION
DES CONSOMMATIONS
D'ÉNERGIE, PLASTIC OMNIUM
A DÉJÀ OBTENU
LA CERTIFICATION ISO 50001
POUR 8 DE SES SITES,
DEUX ANS SEULEMENT APRÈS
SA PUBLICATION.
LE GROUPE A POUR PRIORITÉ
DE RENFORCER LE DÉPLOIEMENT
DES BONNES PRATIQUES
AFIN QUE LES SITES
LES PLUS AVANCÉS EN MATIÈRE
DE MANAGEMENT
DES ÉNERGIES OBTIENNENT
CETTE NOUVELLE CERTIFICATION,
SUR LA BASE D'UNE
DÉMARCHE VOLONTAIRE.

PERFORMANCES RSE

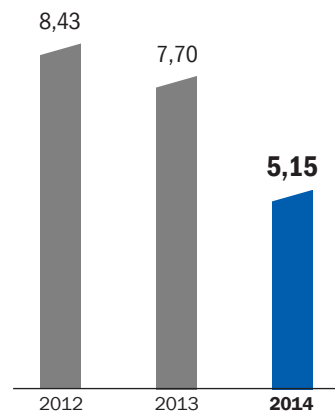
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL AVEC ARRÊT - Tf1

en nombre d'accidents par million d'heures travaillées



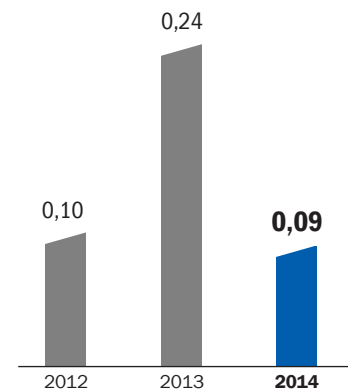
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL AVEC ET SANS ARRÊT - Tf2

en nombre d'accidents par million d'heures travaillées



TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DE TRAVAIL - TG

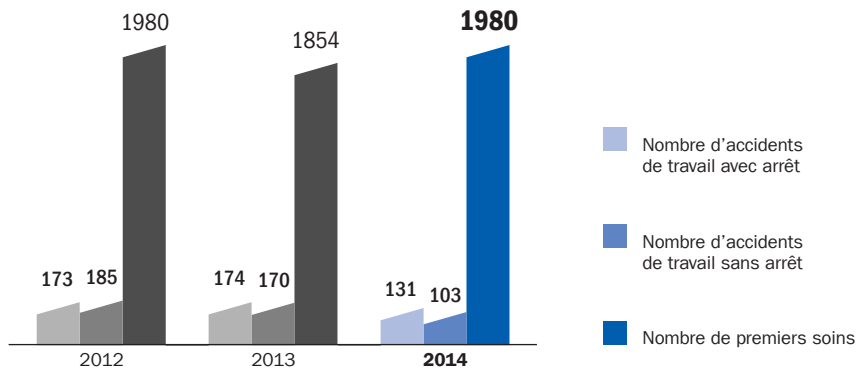
en nombre de jours perdus pour accident avec arrêt par millier d'heures travaillées



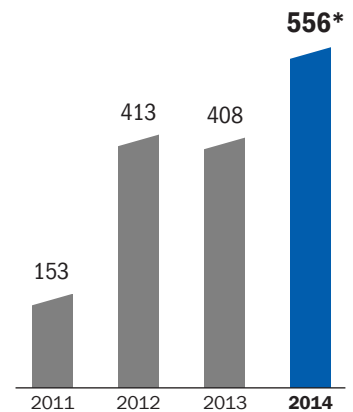
74

ÉVÉNEMENTS ACCIDENTELS

Les indicateurs communiqués concernent les salariés du groupe Plastic Omnium et les intérimaires

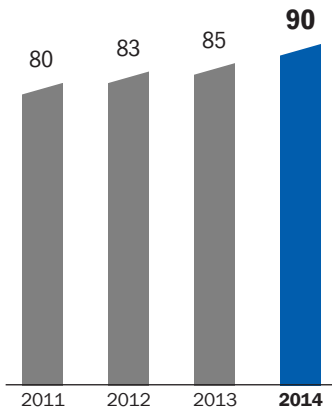


NOMBRE DE MANAGERS FORMÉS À TOP SAFETY

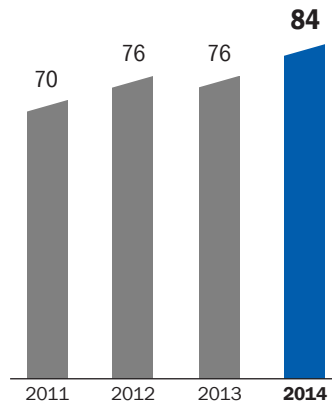


* 270 managers + 286 techniciens et agents de maintenance.

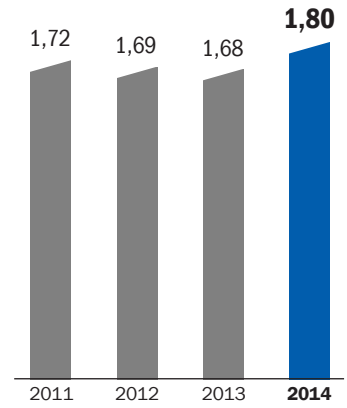
**NOMBRE DE SITES
CERTIFIÉS ISO 14001**



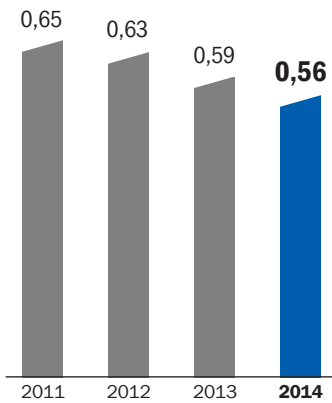
**NOMBRE DE SITES
CERTIFIÉS OHSAS 18001**



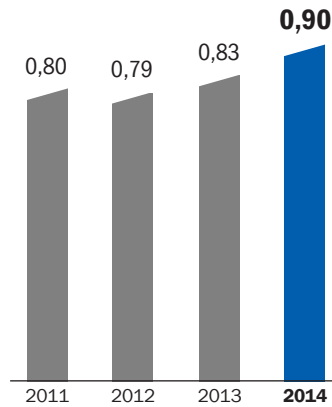
**CONSOMMATION
D'ÉLECTRICITÉ EN kWh
PAR KG DE MATIÈRE
TRANSFORMÉE**



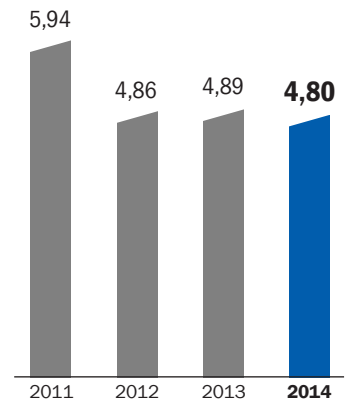
**CONSOMMATION DE GAZ
EN kWh PAR KG DE MATIÈRE
TRANSFORMÉE**



**ÉMISSION DE GAZ À EFFET
DE SERRE EN KG DE CO₂
PAR KG DE MATIÈRE
TRANSFORMÉE**



**CONSOMMATION D'EAU
EN LITRE PAR KG
DE MATIÈRE TRANSFORMÉE**





1, rue du Parc – 92593 Levallois Cedex – France
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00 – Fax : + 33 (0)1 47 39 78 98

www.plasticomnium.com

COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM

Société anonyme au capital de 9214603 euros
Siège social : 19, boulevard Jules-Carteret – 69007 Lyon – France
955 512 611 RCS Lyon – APE : 6420 Z

Plastic Omnium remercie toutes les personnes qui, par leur contribution, ont permis de réaliser ce rapport d'activité, ainsi que les collaborateurs qui ont participé aux reportages photo.

Ce rapport existe aussi en anglais et est disponible sur le site Internet www.plasticomnium.com.

Rédaction et coordination du projet : Cap & Cime PR.

Création/réalisation : **HAVAS** WORLDWIDE **PARIS**.

Crédits photo : reportage Céline Clanet.

Corbis, Etyk Emotion, Getty Images, Didier Jungers, Michel Labelle, Gilles Leimdorfer, Daniele Mattioli,
Jean-Philippe Mesguen, Stéphane Muratet, Raphaël Olivier, Marc Bertrand/REA.
Pictos The Noun Project : T. Cording, James Keuning, Rémy Médard, Patrick Morison.

Remerciements aux services communication et photothèque de General Motors, Nissan, Porsche et Volkswagen.

Ce document est imprimé sur du papier offset Print Speed certifié PEFC.

Imprimé en France – Avril 2015.



PLASTIC OMNIUM

