



L'INNOVATION INFINIE

Rapport d'activité 2016

02	Nous sommes Plastic Omnium
06	2016 est une grande année
08	Message du Président
10	Gouvernance
14	Performances économiques
18	Performances RSE/ HSE
20	L'envie d'entreprendre ne finit jamais Retour sur 70 ans d'aventure industrielle
26	Plastic Omnium, la solution d'aujourd'hui et de demain Carrosserie, Propulsion, Environnement
46	L'infini futur a commencé R&D, industrie, équipes : la dynamique Plastic Omnium

En 2016, le marché automobile mondial vit une année formidable. Plastic Omnium aussi. Le Groupe fête ses 70 ans et, au cœur d'un secteur en mutation, prend le temps de regarder d'où il vient pour décider où il va. L'expérience, les défis réussis, la proximité des constructeurs automobiles majeurs, l'outil industriel, l'internationalisation judicieuse, l'ingéniosité et l'engagement des équipes forgent sa conviction que la révolution automobile est en marche, et que le Groupe en sera. Le potentiel est là, l'agilité aussi, place à l'innovation infinie.

NOUS SOMMES PLASTIC OMNIUM

NOTRE MISSION

Améliorer le bilan carbone
en réduisant les émissions des véhicules
automobiles et en optimisant
la gestion des déchets.

LA CARROSSERIE



27
millions
de pare-chocs
produits par an

1 véhicule
sur **7**
équipé dans le monde

LA PROPULSION



20
millions
de réservoirs
produits par an

1 véhicule
sur **5**
équipé dans le monde

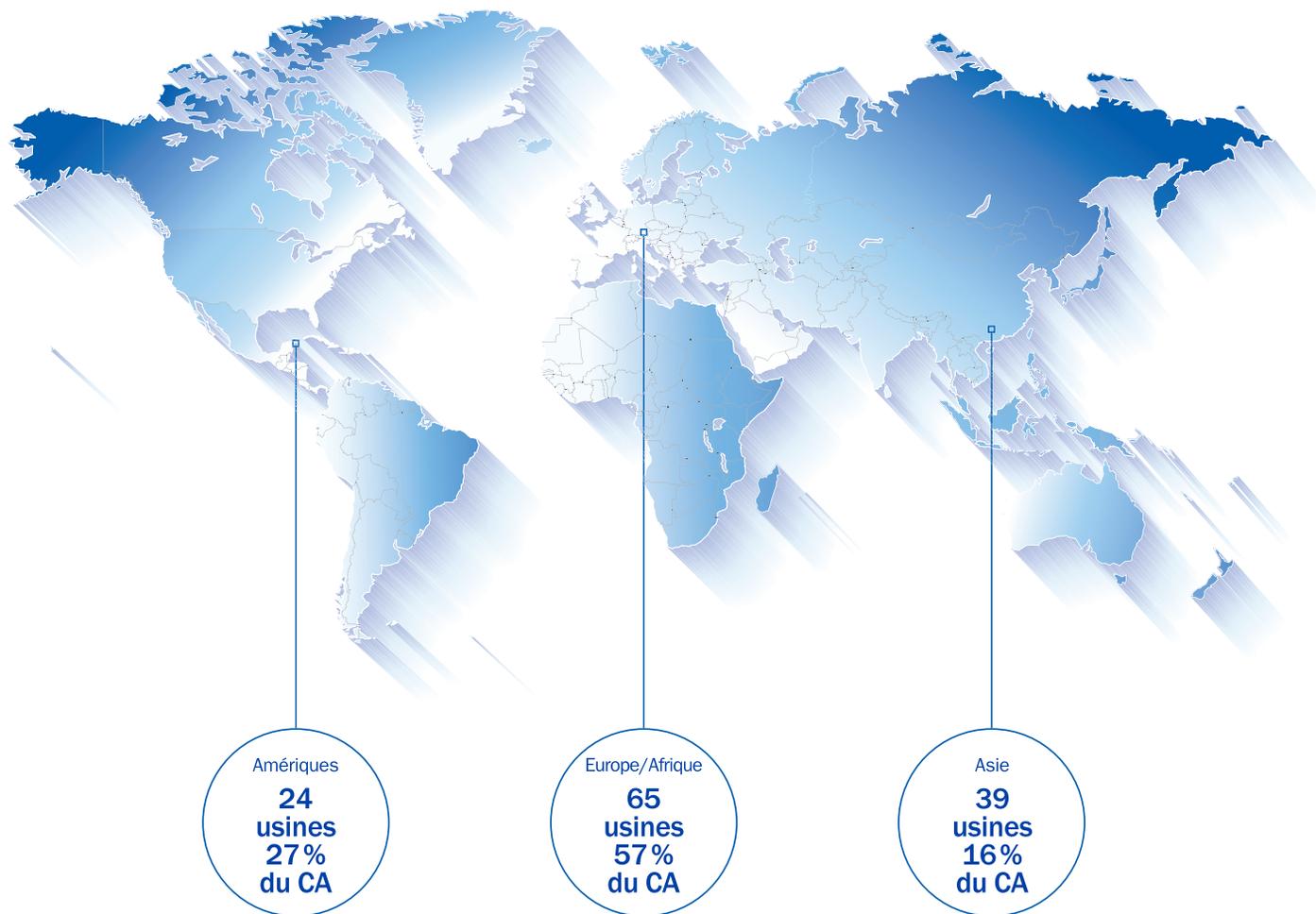
L'ENVIRONNEMENT



100
millions
de conteneurs
installés dans le monde

5000
collectivités
équipées

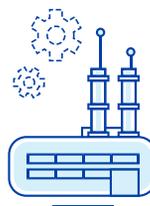
UN ÉQUIPEMENTIER LEADER



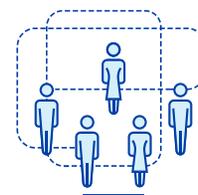
7,5 Mds€
de chiffre d'affaires (pro forma 2016)



23
centres de R&D



128
usines dans
31 pays



33 000
collaborateurs

UN PARTENAIRE INDUSTRIEL D'EXCELLENCE



160

lancements de programmes
automobiles en 2016

2,5 Mds€

d'investissements industriels
de 2016 à 2020

6%

du chiffre d'affaires
investis en R&D

70

marques automobiles
clientes

UN GROUPE FAMILIAL AUX VALEURS FORTES

70 ans d'histoire

3 Présidents issus de la famille



Jean, Pierre et Laurent Burelle

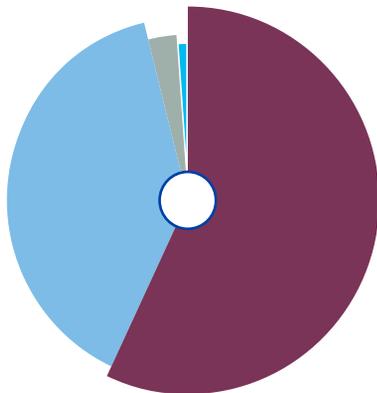
Pierre Burelle, Président de 1946 à 1987

Jean Burelle, Président de 1987 à 2001

Laurent Burelle, Président depuis 2001

RÉPARTITION DU CAPITAL

au 31.12.2016



57,01%
Burelle SA

2,77%
Autodétention

39,22%
Public

1,00%
Salariés

UNE VISION À LONG TERME

INDÉPENDANCE

Le contrôle familial du Groupe par la holding Burelle SA garantit la liberté d'action et exige de dégager une capacité d'autofinancement à la mesure de l'ambition de Plastic Omnium.

INVESTISSEMENT

Industrie et R&D sont les deux axes d'investissement de Plastic Omnium pour capter la croissance de ses marchés.

INNOVATION

Inscrite dans l'ADN de Plastic Omnium, l'innovation forge son leadership durable dans ses deux métiers : l'automobile et l'environnement.

INTERNATIONALISATION

Les constructeurs ont emmené Plastic Omnium sur toute la planète et le Groupe continuera de les suivre sur les territoires porteurs de croissance.

INTÉGRATION

Recrutement ou acquisition, le 'PO Way' réunit les collaborateurs de tous les continents dans un même esprit d'engagement et une même passion d'entreprendre.



2016 EST UNE GRANDE ANNÉE

C'est une année de croissance, de changement de périmètre, de construction d'usines, d'embauches, d'innovations...



C'EST LE 70^e
ANNIVERSAIRE
DE LA CRÉATION
DE PLASTIC OMNIUM

Le 15 avril 1946, Pierre Burelle se lance dans la transformation des matières plastiques. La technique est révolutionnaire, l'aventure n'est pas sans risques. La dynamique Plastic Omnium est en marche.



C'EST L'ANNÉE DE L'ACQUISITION DE FAURECIA SYSTÈMES EXTÉRIEURS



C'est la plus grosse acquisition de l'histoire de Plastic Omnium. Elle apporte 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires et marque la conquête de l'Allemagne : 800 millions de chiffre d'affaires dont 40% réalisés avec des constructeurs premium, 5 usines et un centre de R&D de 300 personnes.

C'EST LA PREMIÈRE PARTICIPATION DE PLASTIC OMNIUM AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS

Après Francfort, Shanghai, Pékin et Détroit, Plastic Omnium était au grand rendez-vous du Mondial de l'Automobile de Paris. Sur un stand d'envergure (550 m²) situé dans le hall 1, aux côtés des plus grands constructeurs, le Groupe révélait le fruit de ses recherches. En parallèle, une campagne de communication dans la presse nationale titrait « L'innovation infinie », affirmant la nouvelle dimension et la vision de Plastic Omnium.

10%

C'EST L'ENTRÉE DE PLASTIC OMNIUM DANS LE CERCLE RESTREINT DES GRANDS ÉQUIPEMENTIERS EN TAILLE ET EN RENTABILITÉ

Sa rentabilité passe la barre des 10% au premier semestre et place Plastic Omnium parmi les meilleurs. L'opération Faurecia conforte la position de n° 1 mondial du segment de l'activité Auto Exterior et propulse Plastic Omnium du 40^e au 29^e rang des équipementiers automobiles dans le monde.





L'ANNÉE 2016
EST UNE ANNÉE
RECORD POUR
PLASTIC OMNIUM,
SUR TOUS LES
PLANS.

Laurent Buelle
Président-Directeur Général

Sur le plan financier, Plastic Omnium franchit de nouveaux records avec une progression à deux chiffres de tous ses résultats financiers. Notre bénéfice net s'améliore de 21%, à 312 millions d'euros, gage de nos investissements futurs.

Sur le plan stratégique, Plastic Omnium réalise l'acquisition la plus importante de son histoire en intégrant les activités Systèmes Extérieurs de Faurecia. L'objectif de cette opération d'envergure

est pleinement atteint, avec 1 milliard de chiffre d'affaires supplémentaire en Allemagne, en Espagne, en Slovaquie, en Belgique et en Argentine. Elle donne une nouvelle dimension au Groupe. Notre chiffre d'affaires, pro forma 2016, s'établit à 7,5 milliards d'euros, ce qui propulse Plastic Omnium du 40^e au 29^e rang des équipementiers automobiles mondiaux. Cette acquisition marque l'entrée de Plastic Omnium en Allemagne, où nous n'étions pas présents dans la production de systèmes extérieurs de carrosserie.

Une entrée remarquée avec 5 usines, un centre de R&D de 300 personnes et un volume d'affaires de 800 millions d'euros. Par-dessus tout, cette opération crée de nouveaux liens avec des clients stratégiques – Audi, Mercedes et Ford – et resserre nos relations avec Volkswagen et BMW. Plastic Omnium en sort conforté dans sa position de n° 1 mondial des systèmes extérieurs de carrosserie avec 15% de parts de marché mondial.

Par ailleurs, nous avons cédé un certain nombre d'activités non stratégiques, l'activité poids lourds notamment, afin de nous concentrer sur les cœurs de métier de Plastic Omnium.

Sur le plan commercial, l'année 2016 est exceptionnelle pour l'industrie automobile mondiale, et encore davantage pour Plastic Omnium qui sert 70 constructeurs dans 31 pays et lance près de 200 nouveaux modèles par an. Nous croissons plus vite que nos marchés grâce à nos investissements dans de nouvelles capacités industrielles, et au succès de notre portefeuille d'innovations en matière de réduction du poids (CO₂) et des émissions polluantes (NO_x) des véhicules. Nous surperformons également grâce à une excellence opérationnelle de tous les instants, du manufacturing à la logistique et au service clients.

Sur le plan industriel, quatre nouvelles usines ont été mises en service en 2016 et cinq sont en construction dans le monde. Plastic Omnium dispose ainsi d'un outil optimisé et capteur de croissance. Le Groupe est reconnu pour son excellence industrielle, mais nous hissons l'exigence d'un cran en passant à l'ère des « big data ». L'usine en cours de construction en Caroline du Sud sera 4.0, elle permettra de produire mieux, de meilleure qualité et moins cher. C'est une véritable révolution dans la façon de concevoir et de produire et donc un nouvel atout décisif pour l'avenir de Plastic Omnium. Pour notre outil industriel, nous avons investi

402 millions d'euros en 2016, soit environ 7% de notre chiffre d'affaires. Un autre record.

Sur le plan de l'innovation, comme nous l'avons affiché dans une campagne publicitaire, nous avons de grandes ambitions. Nous avons recruté un Directeur Scientifique, chargé d'éclairer nos parti pris et de stimuler notre dynamique. Au Mondial de l'Automobile de Paris, Plastic Omnium a créé la surprise en présentant un prototype de stockage d'hydrogène, qui rend possible la propulsion électrique sur longue distance. Sans précipitation, mais avec juste ce qu'il faut d'anticipation, le Groupe se prépare aux mutations de la mobilité et des énergies de l'industrie automobile. La start-up EPO-CELLTECH, basée en Israël, cherchera des solutions de rupture dans le domaine des piles à combustible et des supercondensateurs, et un 3^e centre de recherche international sur ces nouvelles énergies, Δ-Deltatech, verra le jour en 2019 à Bruxelles. Il confortera notre position de leader mondial des systèmes à carburant avec 21% de parts de marché.

Sur le plan humain, entre les embauches liées à notre forte croissance et nos opérations d'acquisition, ce sont près de 10 000 nouveaux collaborateurs qui ont rejoint le Groupe. Il nous faut maintenant partager avec eux nos meilleures pratiques pour nous maintenir dans le cercle restreint des meilleurs équipementiers. Il nous faut aussi partager la culture Plastic Omnium, le 'PO Way', la passion d'entreprendre, la force de travail et le goût de la réussite, pour ouvrir à tous des perspectives d'avenir prometteuses.

Forts des 70 ans de notre histoire, forts de ces résultats, de ces avancées significatives et de l'engagement de tous les collaborateurs, nous abordons l'année 2017 avec confiance, convaincus de pouvoir poursuivre notre stratégie de croissance rentable.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration délibère sur toutes les questions relatives à la bonne marche de l'entreprise. Il conduit sa mission dans un esprit d'anticipation et dans le respect des règles de bonne gouvernance. Il se compose de 13 membres aux compétences managériales, industrielles et financières reconnues et complémentaires. Six d'entre eux sont indépendants et le Groupe dépasse le seuil légal de mixité avec cinq femmes administrateurs. En 2016, le Conseil d'Administration s'est réuni à cinq reprises avec un taux de présence de 95%.

Le Comité des Comptes

Composé de trois administrateurs, dont deux indépendants, il examine les comptes, analyse les procédures, étudie tout sujet pouvant avoir un impact financier sur le Groupe et rend compte de ses travaux au Conseil d'Administration. En 2016, il s'est réuni à trois reprises.

Le Comité des Rémunérations

Composé de trois administrateurs indépendants, il fait des recommandations au Conseil d'Administration sur la rémunération et les stock-options des dirigeants mandataires sociaux. En 2016, il s'est réuni trois fois.

Le Comité des Nominations

Composé de trois administrateurs, dont deux indépendants, il examine toute candidature à un poste d'administrateur et fait des recommandations au Conseil d'Administration. Il s'assure aussi de la mise en place de plans de succession des dirigeants mandataires sociaux. En 2016, il s'est réuni une fois.



Laurent Burelle
(depuis 1981)
Président-Directeur
Général



Paul Henry Lemarié
(depuis 1987)
Directeur Général
Délégué



Jean Burelle
(depuis 1970)
Président d'Honneur



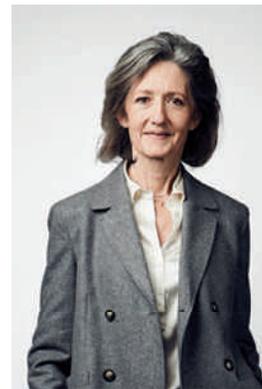
Jean-Michel Szczerba
(depuis 2012)
Co-Directeur Général



Éliane Lemarié
(depuis 2009)
Représentante
de Burelle SA,
Membre du Comité
des Nominations



Anne-Marie Couderc
Administrateur
indépendant
(depuis 2010)
Présidente du Comité
des Rémunérations
et du Comité des
Nominations



Alain Mérieux
Administrateur
(depuis 1993)

Vincent Labryère
Administrateur
(depuis 2002)
Membre du Comité
des Comptes

Amélie Oudéa-Castéra
Administrateur
indépendant
(depuis 2014)
Membre du Comité
des Rémunérations

Lucie Maurel-Aubert
Administrateur
indépendant
(depuis 2015)

Jérôme Gallot
Administrateur
indépendant
(depuis 2006)
Membre du Comité
des Comptes et du
Comité des Nominations

Prof. Dr. Bernd Gottschalk
Administrateur
indépendant
(depuis 2009)
Membre du Comité
des Rémunérations

Anne Asensio
Administrateur
indépendant
(depuis 2011)
Présidente du Comité
des Comptes

LE COMITÉ DE DIRECTION

01



04

02



05

03



06

01

Laurent Burelle
Président-Directeur
Général

02

**Jean-Michel
Szczerba**
Administrateur
Co-Directeur
Général

03

**Paul Henry
Lemarié**
Administrateur
Directeur Général
Délégué

04

**Rodolphe
Lapillonne**
Directeur Financier
et des Systèmes
d'Information

05

Félicie Burelle
Directeur de la
Stratégie et du
Développement

06

Éric Auzépy
Directeur Général
Division
Auto Exterior

Global

Le Comité de Direction assure ses missions de manière collégiale dans un esprit d'anticipation et avec une grande réactivité de décision. Ses réunions sont mensuelles. Le Groupe étant global, des réunions de direction sont organisées chaque année dans toutes les grandes régions mondiales, en présence des managers locaux.

Pilotage

Le Comité de Direction pilote le déploiement de la stratégie, les performances financières et commerciales, et la mise en œuvre du plan Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE). Il examine les investissements industriels et de R&D, et veille particulièrement à la maîtrise des coûts et à la gestion du cash-flow généré par les opérations.

07



08



09



10



11



12

07

Mark Sullivan
Directeur Général
Division
Auto Energy

08

Michel Kempinski
Président
Division
Environnement

09

**Jean-Sébastien
Blanc**
Directeur
des Ressources
Humaines

10

Jean-Luc Petit,
Secrétaire Général,
Directeur Juridique,
Président du Comité
de Contrôle Interne

11

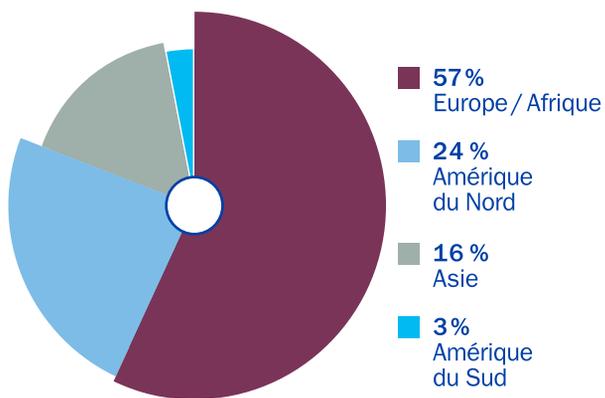
**Adeline
Mickeler**
Directeur de
la Communication

12

Ronan Stephan
Directeur
Scientifique

2016, L'ANNÉE DE TOUS LES RECORDS

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

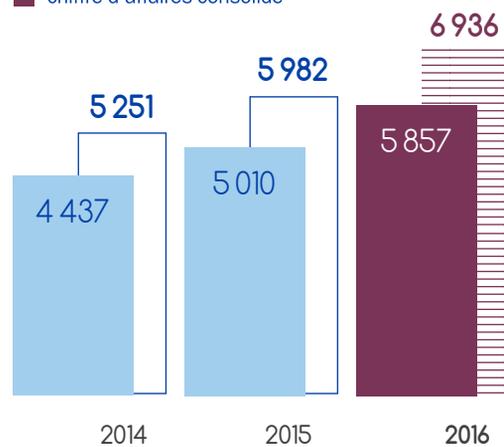


(données économiques pro forma)

CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

— chiffre d'affaires économique
■ chiffre d'affaires consolidé

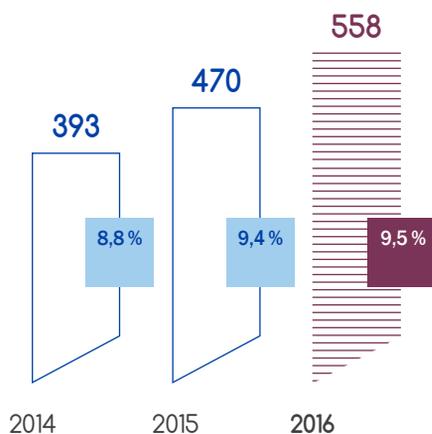


Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage de détention.

MARGE OPÉRATIONNELLE

en millions d'euros

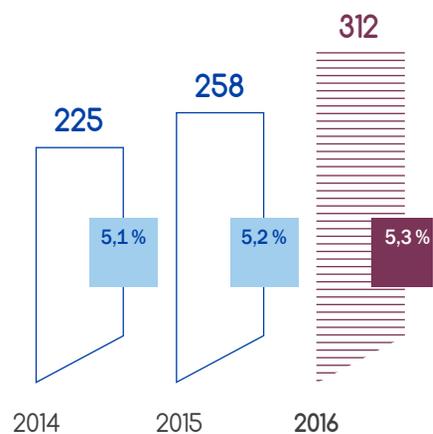
et en % du chiffre d'affaires consolidé.



RÉSULTAT NET, PART DU GROUPE

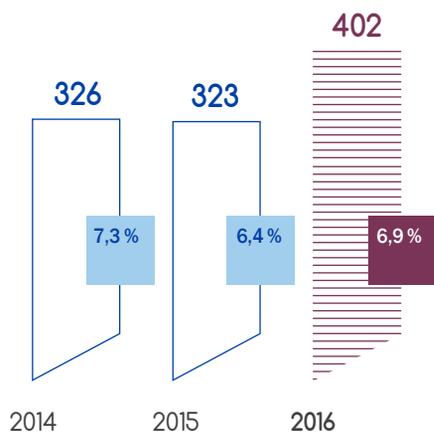
en millions d'euros

et en % du chiffre d'affaires consolidé.



INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS ET PROJETS

en millions d'euros
et en % du chiffre d'affaires consolidé.



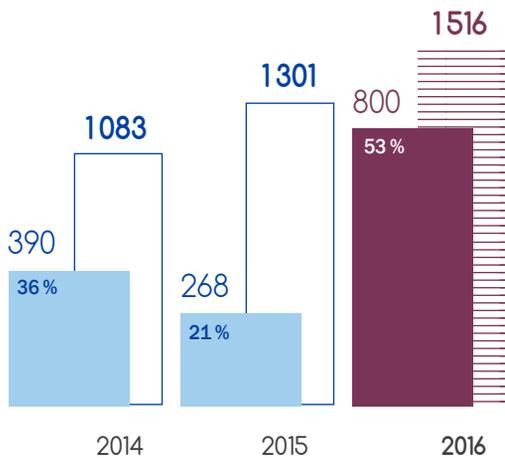
CASH-FLOW LIBRE

en millions d'euros
et en % du chiffre d'affaires consolidé.



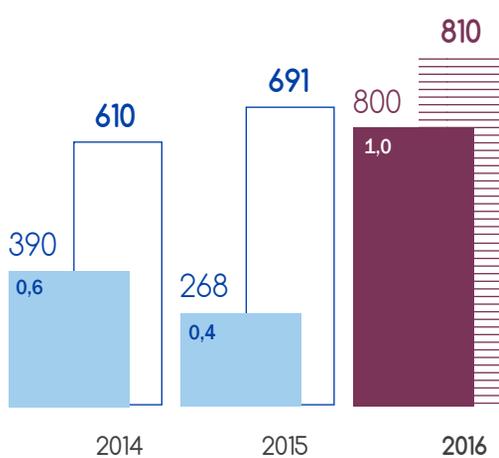
DETTE NETTE / CAPITAUX PROPRES

en millions d'euros
Dette nette/Capitaux propres en %.



DETTE NETTE / EBITDA

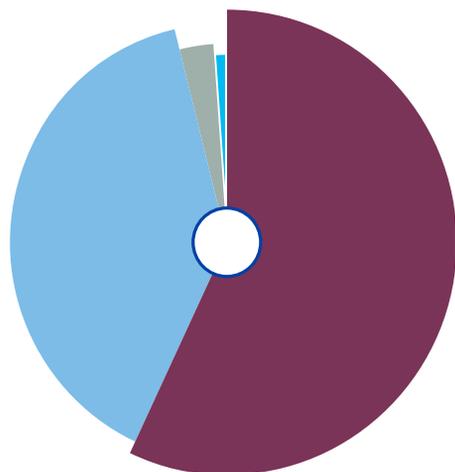
en millions d'euros
Dette nette/EBITDA.



PERFORMANCES BOURSIÈRES

RÉPARTITION DU CAPITAL

au 31.12.2016



57,01 %
Burelle SA

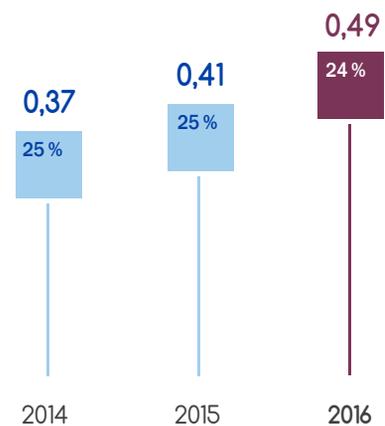
2,77 %
Autodétention

39,22 %
Public

1,00 %
Salariés

DIVIDENDE PAR ACTION

en euros



Taux de distribution du résultat en %

PORTES OUVERTES POUR NOS ACTIONNAIRES

Pour la première fois, Plastic Omnium a organisé une « Visite Actionnaires » à α -Alphatech, centre mondial de Recherche et Développement (Compiègne, France), dédié aux technologies des réservoirs à carburant et des systèmes de dépollution.

Service Actionnaires

0 800 777 889 Service & appel gratuits

Gestion du titre au nominatif :
BNP Paribas Securities Services
Tél. : + 33 (0)826 109 119



PRINCIPALES DONNÉES BOURSIÈRES 2016

Cours (en euros) :

Plus haut : 31,19

Plus bas : 24,45

Au 31 décembre : 30,33

Nombre d'actions composant
le Capital Social :

au 31 décembre 2016 :

152476720 actions

Capitalisation boursière

au 28 février 2017 : 4861 M€

FICHE SIGNALÉTIQUE

Place de cotation

Euronext Paris,
Compartiment A

Code valeur

FRO000124570

Indices boursiers

CAC Mid60 – SBF 120

Autres informations

Éligible au SRD

Tickers

Reuters : PLOF.PA

Bloomberg : POM : FP

AGENDA 2017

PUBLICATIONS
FINANCIÈRES

Résultats annuels 2016

23 février 2017

Information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2017

25 avril 2017

Résultats semestriels 2017

21 juillet 2017

Information trimestrielle du 3^e trimestre 2017

24 octobre 2017

RENDEZ-VOUS
ACTIONNAIRES

Assemblée Générale

27 avril 2017

Mise en paiement du dividende

5 mai 2017

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION PLASTIC OMNIUM

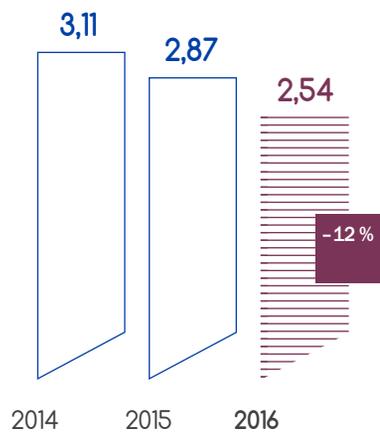
Cours Plastic Omnium fin de mois (en euros)



PERFORMANCES RSE/HSE

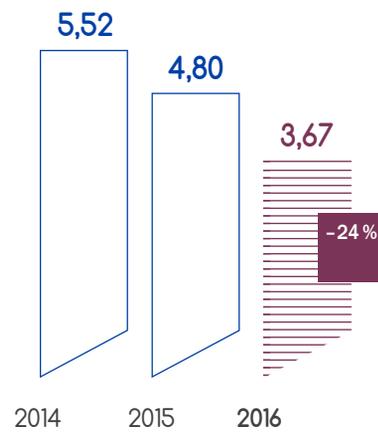
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ARRÊT – Tf1

en nombre d'accidents par million d'heures travaillées.



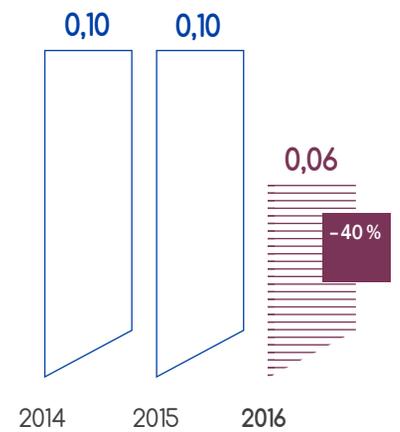
TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL AVEC ET SANS ARRÊT – Tf2

en nombre d'accidents par million d'heures travaillées.

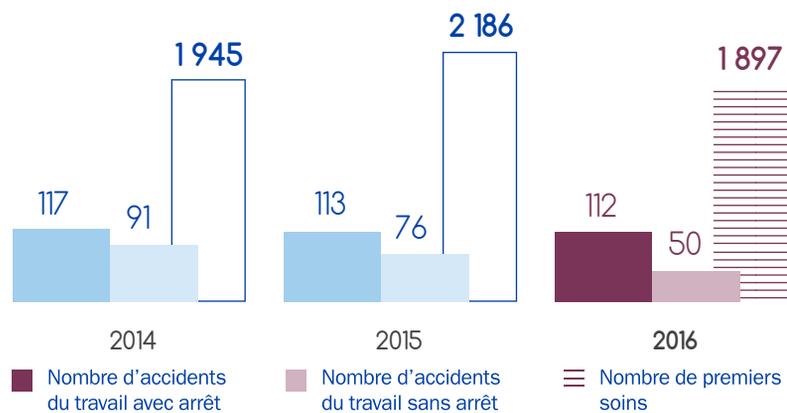


TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL – Tg

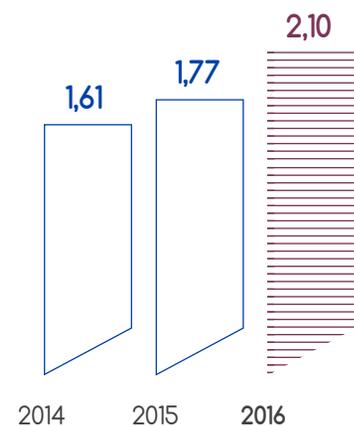
en nombre de jours perdus pour accident avec arrêt par millier d'heures travaillées.



ÉVÉNEMENTS ACCIDENTELS

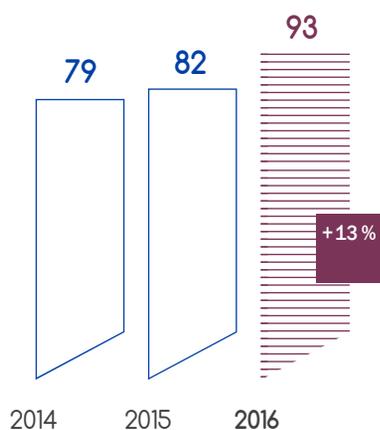


NOMBRE DE VISITES TOP SAFETY PAR EMPLOYÉ PAR AN

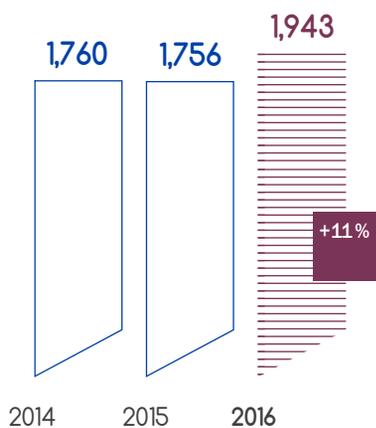


Les indicateurs Sécurité concernent les salariés du groupe Plastic Omnium et les intérimaires.

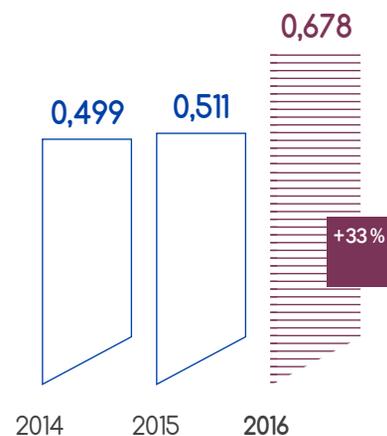
NOMBRE DE SITES CERTIFIÉS ISO 14001



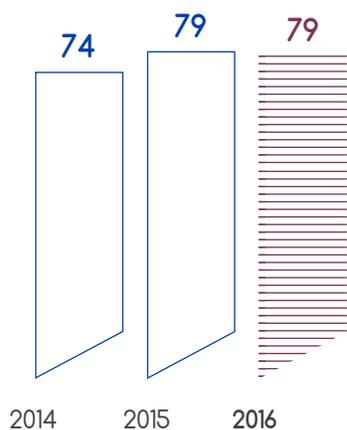
CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ EN KWH PAR KG DE MATIÈRE TRANSFORMÉE



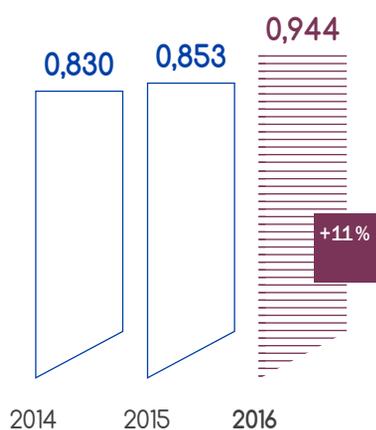
CONSOMMATION DE GAZ EN KWH PAR KG DE MATIÈRE TRANSFORMÉE



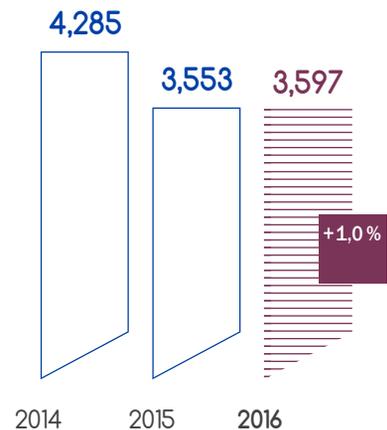
NOMBRE DE SITES CERTIFIÉS OHSAS 18001



ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE EN KG DE CO₂ PAR KG DE MATIÈRE TRANSFORMÉE



CONSOMMATION D'EAU EN LITRE PAR KG DE MATIÈRE TRANSFORMÉE



Les changements significatifs du périmètre en 2016 ont eu un fort impact sur les consommations d'énergie.





L'ENVIE
D'ENTRE-
PRENDRE NE
FINIT JAMAIS

C'EST L'HISTOIRE
D'ENTREPRENEURS
QUI SE SUCCÈDENT
EN ENRICHISSANT
CHACUN À LEUR
TOUR L'HÉRITAGE.
C'EST L'HISTOIRE DE
L'AUTOMOBILE,
UN MODE DE
TRANSPORT
QUI FAIT AVANCER
LES HOMMES ET
RÊVER LE MONDE.
C'EST L'HISTOIRE DE
PLASTIC OMNIUM.

1946

UN HOMME, UNE IDÉE



Pierre Burelle crée Plastic Omnium, installe sa fabrique dans une cave à Paris, inaugure le tout-plastique et signe : « Vous pouvez faire confiance à Plastic Omnium ». L'histoire lui donnera raison.

1963

LA PREMIÈRE
USINE À LANGRES

Renault, Bic, Philips, Jaeger et IBM... les commandes affluent. Pour faire face, Plastic Omnium construit une usine à Langres en Haute-Marne. 250 techniciens font tourner les 35 presses et répondent aux exigences extrêmes des clients. L'aventure industrielle commence. Le culte de l'excellence aussi.

1950
LE PARI DE
L'AUTOMOBILE

La France revit, se reconstruit, les années 1950 foisonnent d'innovations que Plastic Omnium accompagne déjà. Bic inaugure l'ère du jetable, Seb invente la Cocotte-Minute et on roule en 4 CV. Dès la fin des années 1950, l'industrie automobile devient le principal client de Plastic Omnium.

1966

L'ÈRE MODERNE

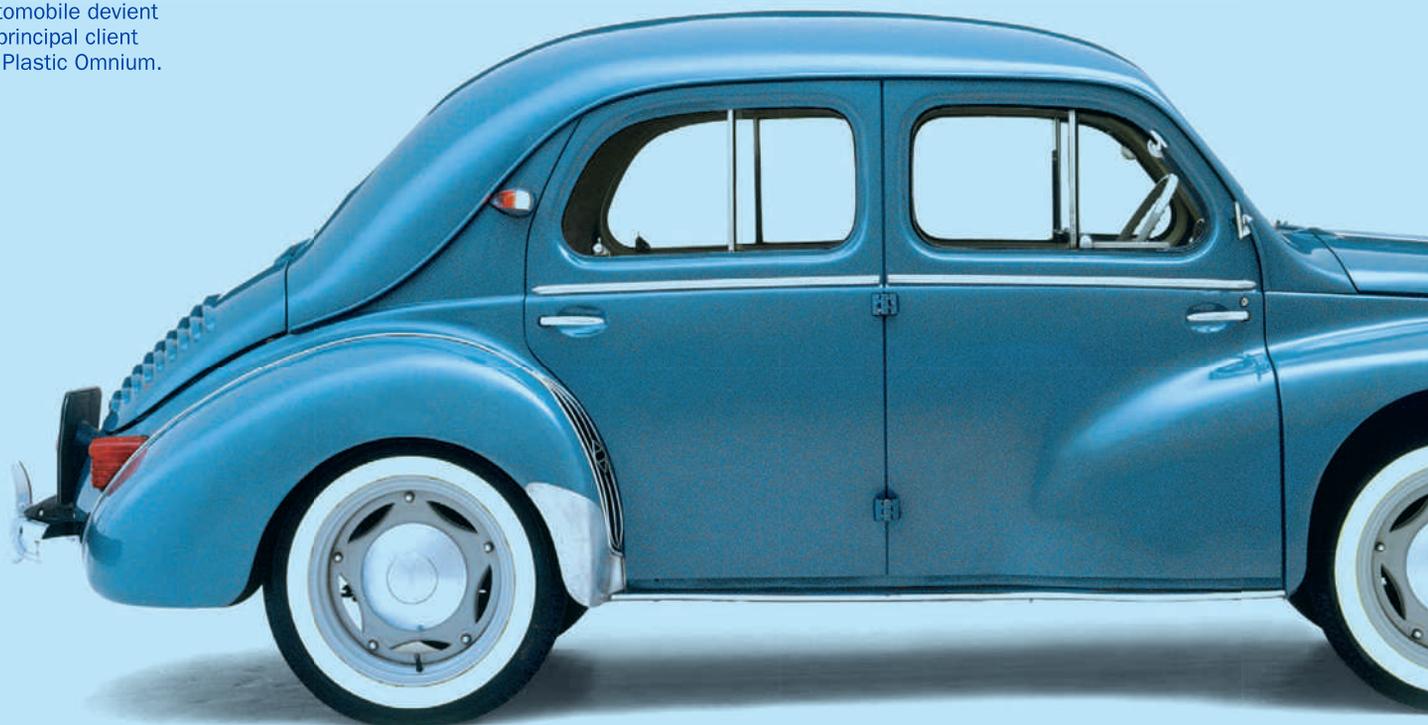


La télévision s'installe dans les foyers, la consommation de masse apparaît. La publicité s'active à valoriser les marques pour séduire les acheteurs. Comme LU, Shell, BP et Alcan, Plastic Omnium confie la création de son logo au designer Raymond Loewy, qui voit dans les initiales de la marque quelque chose de l'infini.

1968

PREMIERS PAS
À L'INTERNATIONAL,
EN ESPAGNE

Le « marché commun » a onze ans quand les droits de douane entre les États membres tombent enfin, stimulant les échanges dans l'Europe des Six. Mais c'est en Espagne, à Valence, que Plastic Omnium inaugure sa première usine dans le monde en suivant les constructeurs automobiles.



1980

LES PREMIERS PARE-CHOC EN PLASTIQUE PLASTIC OMNIUM

Les deux chocs pétroliers des années 1970 impactent l'industrie automobile et amènent les constructeurs à revisiter les pièces de carrosserie. Les longues berlines cèdent la place aux voitures compactes. L'aérodynamisme fait son entrée dans les labos et le terme « Cx » (pour coefficient de traînée) dans les cahiers des charges. Plastic Omnium relève le défi de l'allègement et met sa science du plastique au service des pare-chocs.



1986

LES PREMIERS SYSTÈMES À CARBURANT PLASTIC OMNIUM



La recherche d'optimisation de la consommation favorisée par les premières législations environnementales incite les constructeurs à repenser les motorisations. Plastic Omnium accompagne le mouvement et propose ses systèmes à carburant performants et légers à base de plastique. L'automobile devient le premier axe de développement de Plastic Omnium.

1994

LA PREMIÈRE USINE AUX ÉTATS-UNIS



L'internationalisation initiée dès les années 1960 devient la priorité stratégique de Plastic Omnium. Entre 1987 et 2000, près de 40 usines verront le jour hors de France, de l'Europe de l'Ouest à l'Asie, en passant par les États-Unis, à Anderson (Caroline du Sud), première unité du Groupe dans ce pays phare de l'automobile.

2003

À LA RECHERCHE DU FUTUR

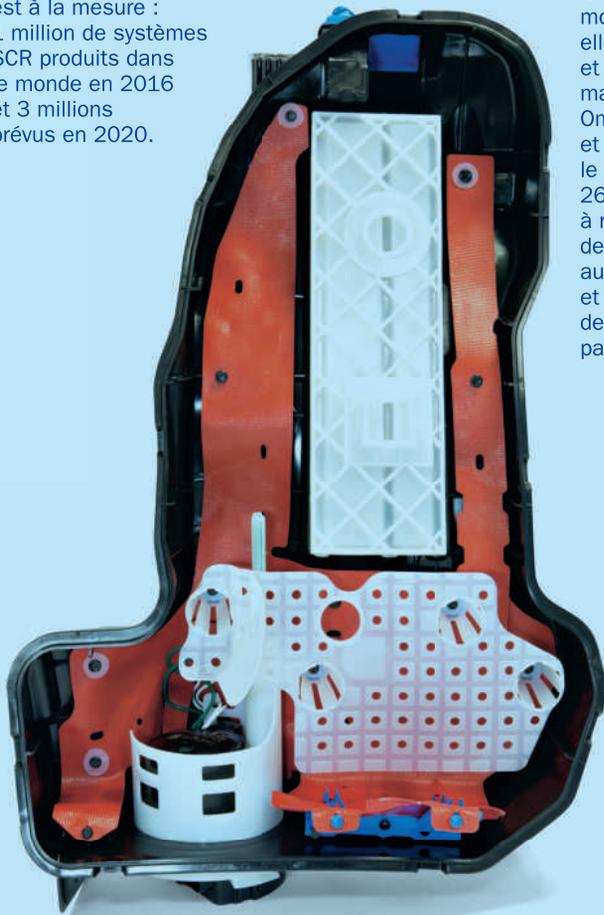


L'innovation est le fil rouge de l'aventure Plastic Omnium et le premier ingrédient de sa surperformance. Son premier centre de R&D international, Σ -Sigmatech inauguré en 2003, explore aujourd'hui les smart materials. Le second, α -Alphatech ouvert en 2014, repousse les limites de la dépollution. Le troisième, Δ -Deltatech en construction à Bruxelles, apprivoisera les énergies nouvelles dès 2019. Persiste et signe : l'innovation infinie.

2004

SCR, L'INVENTION DÉCISIVE

Plastic Omnium est devenu le n° 1 mondial des systèmes à carburant en plastique. La pression de la réglementation sur les émissions polluantes issues de la combustion du diesel stimule l'inventivité des ingénieurs Plastic Omnium qui inventent le SCR. Ce système de dépollution du diesel, fruit de 310 brevets, réduit de 95% les émissions de NOx. Son succès est à la mesure : 1 million de systèmes SCR produits dans le monde en 2016 et 3 millions prévus en 2020.



2006

LA PREMIÈRE USINE EN CHINE



En 2000, la Chine représentait 4% de la production automobile mondiale. En 2016, elle en concentre 29% et est devenue le premier marché mondial. Plastic Omnium y entre en 2006 et dix ans plus tard, le Groupe y compte 26 usines, prêtes à répondre aux demandes des constructeurs automobiles internationaux et chinois avec le même degré d'excellence que partout dans le monde.

2016

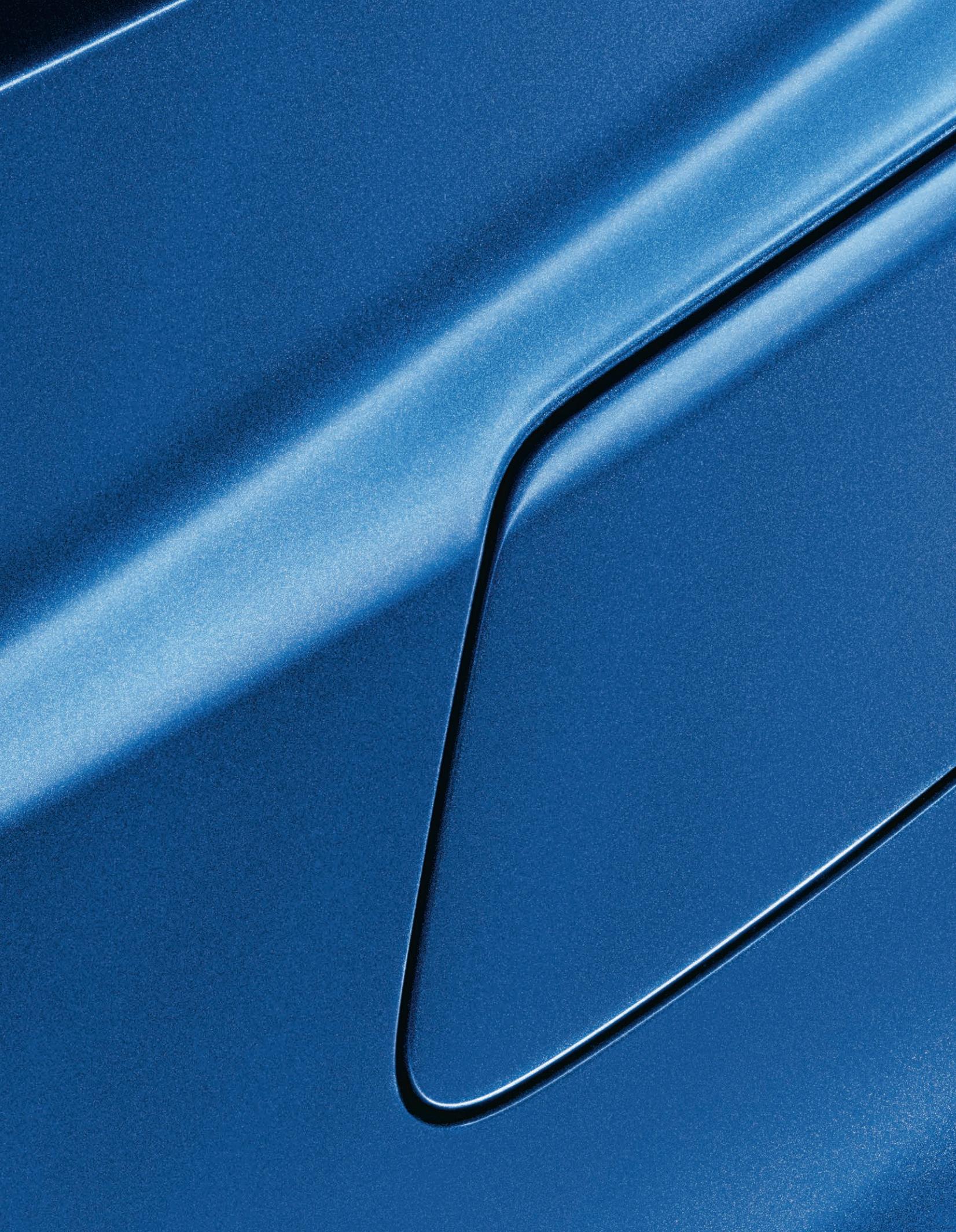
UNE NOUVELLE AMBITION



L'acquisition de Faurecia Auto Exterior conjuguée à la croissance organique remarquable hisse le chiffre d'affaires de Plastic Omnium à 7,5 milliards d'euros. Le Groupe regarde déjà le cap suivant des 10 milliards à l'horizon 2020, et entreprend un plan de croissance volontaire de 60% en cinq ans.



PLASTIC OMNIUM,
LA SOLUTION
D'AUJOURD'HUI
ET DE DEMAIN

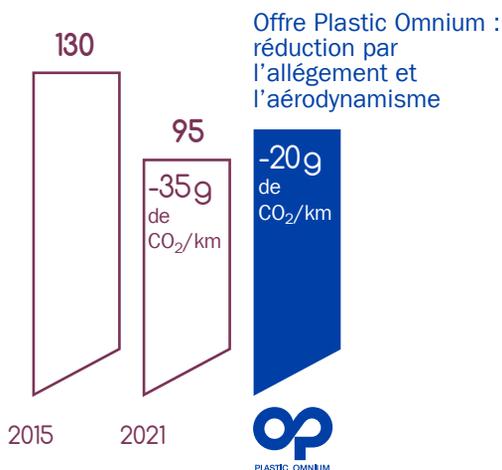


PLASTIC OMNIUM AVANCE SUR TOUS LES FRONTS DE LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS POLLUANTES DES VÉHICULES.

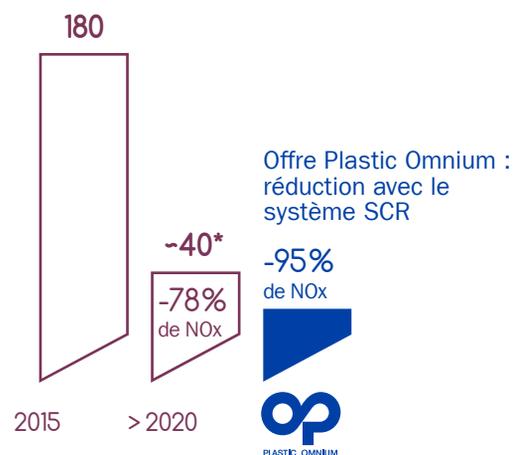
Deux métiers, un même défi

Côté carrosserie, le Groupe travaille sur deux piliers de la réduction des émissions : l'allègement des pièces et l'aérodynamisme. Au total, ses solutions généreront un gain de poids de 200 kg. 100 kg ont déjà été gagnés en passant du métal au plastique. La conquête des 100 kg suivants tient dans l'exploitation de matériaux composites plus légers à base de carbone notamment et des matériaux à mémoire de forme qui révolutionnent l'aérodynamisme. Côté propulsion, Plastic Omnium accompagne les efforts des constructeurs pour répondre à la pression des normes et faire émerger les énergies nouvelles. Ses systèmes à carburant intelligents améliorent l'efficacité énergétique des véhicules de tous types de motorisation. Ses solutions SCR progressent pour dépolluer tous les véhicules diesel et simplifier la vie des utilisateurs.

RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE
SUR LA RÉDUCTION D'ÉMISSIONS
DE CO₂ (g/km)



RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE
SUR LA RÉDUCTION D'ÉMISSIONS
DE NO_x (mg/km)



* en cours de définition.

NOS SOLUTIONS INNOVANTES

LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS COMME PRIORITÉ



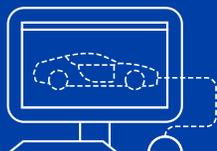
Des nouveaux matériaux pour alléger les véhicules



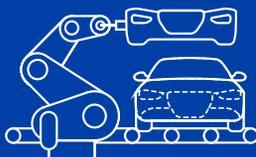
Un aérodynamisme amélioré pour des économies d'énergie



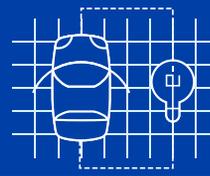
Des systèmes intelligents de dépollution répondant aux normes les plus strictes



Des matériaux donnant toute liberté au design



Des matériaux permettant une forme personnalisable, adaptée à la production de masse

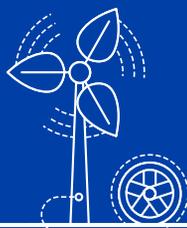


Une plus grande créativité stylistique des véhicules et de leur signature lumineuse

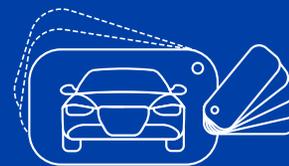
DES SOLUTIONS QUI ACCOMPAGNENT L'AUTOMOBILE DE DEMAIN



Intégration croissante de fonctions d'aide à la conduite



Des nouveaux systèmes de stockage de l'énergie pour assurer la transition vers les nouvelles énergies



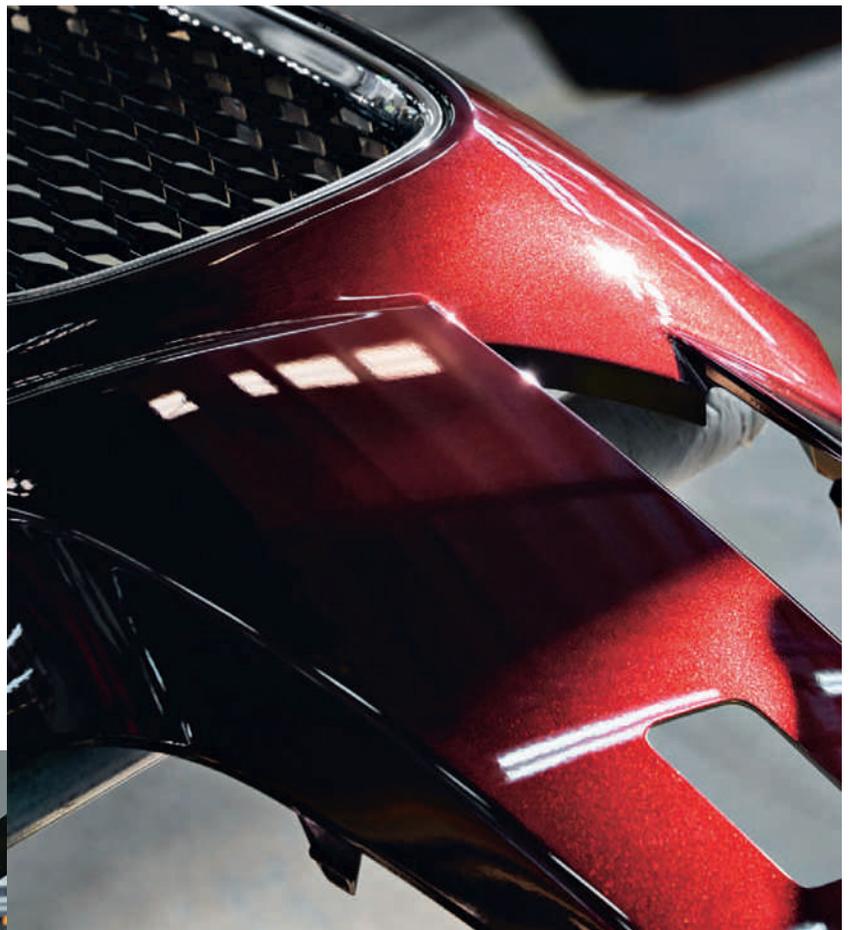
Modularisation accrue des véhicules

Allégement, aérodynamisme et design

Voilà le trio gagnant de la carrosserie de demain, ce sont les trois champs d'expertise de Plastic Omnium. Sa maîtrise des plastiques et des composites lui permet de concevoir et de produire des pièces à la fois légères et structurantes, et de multiplier le champ des possibles : pare-chocs, ailes, hayons, spoilers, pieds milieu...

La motorisation des composants et des modules, et les alliages à mémoire de forme éprouvés dans l'aéronautique depuis des décennies font leur entrée remarquée dans l'automobile. Ainsi, le pare-chocs LightAir intègre des systèmes aérodynamiques qui ouvrent les grilles de la calandre, abaissent le spoiler et profilent les ailes pour mieux fendre l'air en consommant moins d'énergie.

Atout de taille, tous ces matériaux offrent une flexibilité de mise en forme inégalée et autorisent une grande liberté de design, vecteur de différenciation des marques et de personnalisation des modèles à l'infini.



1,5 litre /100 km

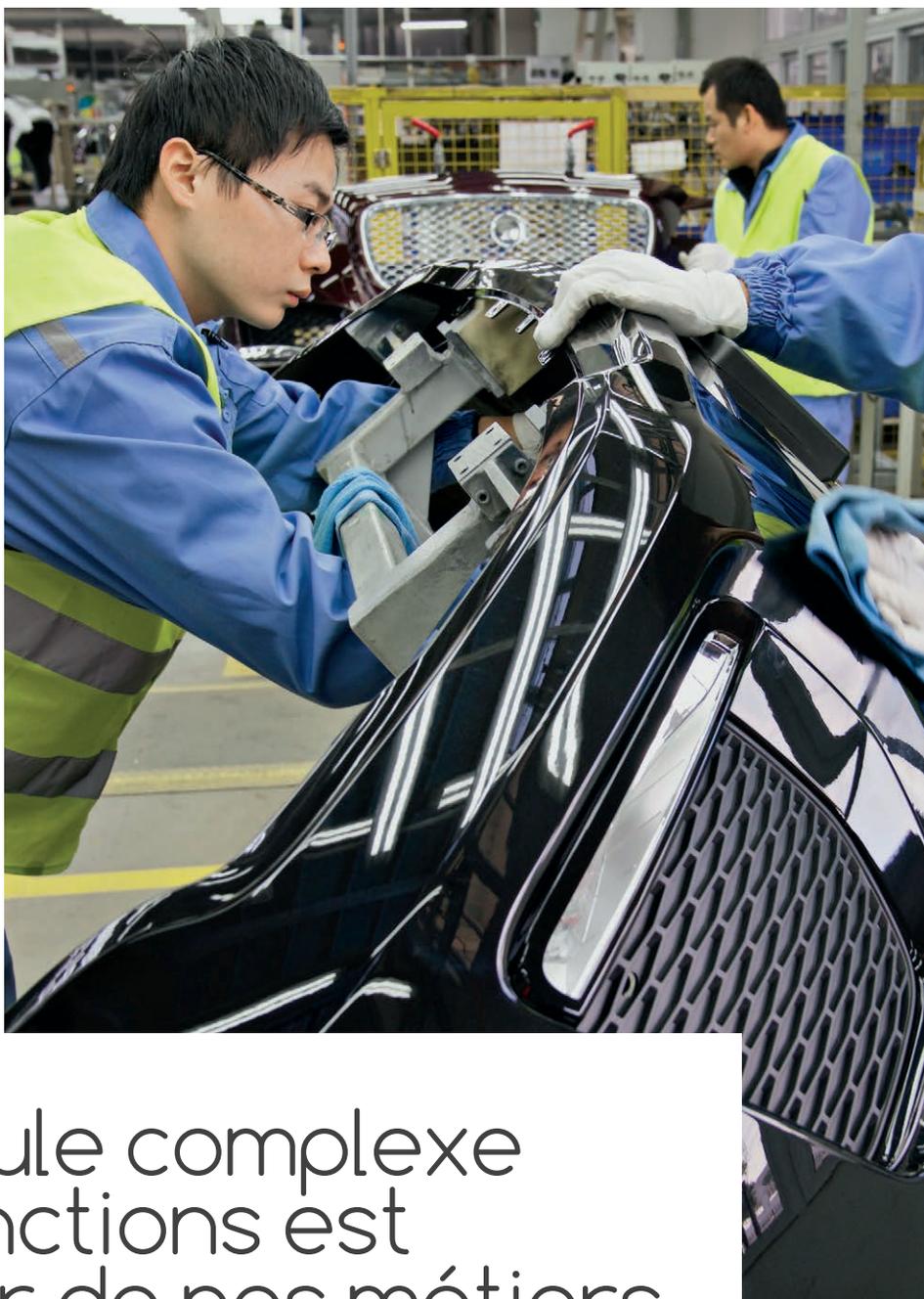
C'est l'économie de carburant que permet l'offre Plastic Omnium.



**DE LA SÉCURITÉ À L'INTELLIGENCE,
LE PARE-CHOCS CHANGE DE VIE**

Que de chemin parcouru depuis les premiers moules de pare-chocs conçus pour protéger les passagers, redesignés pour protéger les piétons en cas de choc, convertis en pièces de style aussi légères que résistantes, et aujourd'hui projetés dans une nouvelle dimension technologique aux avant-postes de la conduite connectée, et demain autonome.





Le module complexe multifonctions est au cœur de nos métiers

En allant vers la voiture connectée et communicante, le pare-chocs change peu à peu de fonction. Il devient progressivement les yeux du véhicule avec ses caméras de recul, avec ses capteurs, radars et autres lasers embarqués. Plastic Omnium a toutes les expertises pour intégrer ces technologies avec précision dans des pare-chocs résistants qui garantissent leur protection et leur fonctionnement tout-terrain et par tous les temps.

À l'arrière, le hayon aussi fait le plein d'intelligence. Il intègre des éléments d'aérodynamisme comme le spoiler et, d'origine, toutes

les fonctions imaginables : vitre arrière, phares, plaque d'immatriculation, ouverture sans contact.

Ce module complexe du futur inaugure les peintures qui captent l'énergie en changeant de teinte, les nouveaux matériaux qui dégivrent la glace pour garantir le fonctionnement des radars embarqués en cas de gel. Comble du style, ce module adopte les lumières du futur. Des LEDs intégrées à la carrosserie signent avec éclat le design de la marque. Un jour, elles signaleront le véhicule devenu totalement silencieux en propulsion électrique.

Higate Premium, vitrine du savoir-faire de Plastic Omnium pour les véhicules premium. À Francfort, Détroit ou Paris, dans tous les grands salons automobiles du monde, la maquette grandeur nature du hayon du futur révèle la palette des solutions technologiques de Plastic Omnium. Son nouveau composite à base de carbone recyclé allège le caisson de 2 kg supplémentaires. Au total, l'allègement par rapport au métal est de 50%. Côté intégration de fonctions, Higate ouvre la voie. Son spoiler articulé à

quatre positions s'adapte aux conditions de roulage, repousse les limites de l'aérodynamisme et améliore la tenue de route. Un détecteur de présence active l'ouverture de coffre sans contact, preuve que les matières plastiques laissent passer les ondes électromagnétiques. Les tissus de fibres optiques qui habillent le hayon créent une signature lumineuse inédite de nature à séduire les constructeurs à la recherche de différenciation et à inspirer les designers les plus exigeants.



36

C'est le nombre de brevets déposés pour créer l'ouvrant multifonctionnel Higate.



CRAIG OLDHAM, DIRECTEUR DE PROGRAMME POUR LE ROYAUME-UNI,

mène aujourd'hui des projets plus complexes et plus variés que jamais. Les pièces sont plus designées, les modules embarquent plus de fonctions. Le développement de ces produits soulève de nouveaux défis, mais l'approche structurée de gestion de projet de Plastic Omnium a fait ses preuves. Elle garantit le succès des lancements et l'excellence qu'imposent les constructeurs, Jaguar Land Rover en tête.

AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS, Plastic Omnium équipait 20 nouveaux modèles de 14 marques différentes, des systèmes à carburant (Nissan Micra) et de dépollution SCR (Audi A5) aux pare-chocs (Peugeot 3008, Volkswagen Tiguan).



COMPRENDRE LA PROPULSION ÉLECTRIQUE



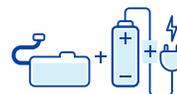
01. Hybride léger

Un véhicule hybride léger n'est pas propulsé par le moteur électrique. Le moteur électrique couplé au moteur thermique permet de récupérer l'énergie de freinage et de la restituer dans les phases d'accélération.



02. Hybride complet

Le terme « hybride » fait généralement référence à des véhicules hybrides complets, qui peuvent rouler sur l'un des deux moteurs (électrique ou thermique) ou bien sur les deux en même temps. Ces véhicules peuvent effectuer seulement quelques kilomètres en mode tout électrique.



03. Hybride rechargeable

Les véhicules hybrides rechargeables renvoient à des hybrides complets pouvant être rechargés sur secteur. Grâce à des batteries de plus grande capacité, ils peuvent effectuer des trajets nettement plus longs en mode tout électrique (de l'ordre de 40 km à 60 km).



04. Véhicule tout électrique

Le véhicule électrique à batterie incarne l'échelon le plus élevé en matière de mobilité électrique, car il se passe complètement de moteur thermique.

Aujourd'hui, on trouve toutes les solutions chez Plastic Omnium

Esence, diesel, hybride ou hybride rechargeable, Plastic Omnium apporte une réponse adaptée quels que soient la technologie et le niveau d'hybridation. Le micro-hybride connaît une croissance rapide avec le système Stop & Start. Si cette technologie génère des économies d'énergie, elle fait apparaître les bruits de clapot dus aux mouvements du carburant dans le réservoir en mode silencieux. La gamme INBAFFLE de Plastic Omnium réduit les bruits du système en s'appuyant sur une approche acoustique inédite et réinvente le confort.

Le Groupe équipe plus de 20 modèles de véhicules full hybride et participe à l'avènement de la conduite 100% électrique sur de courtes distances. L'hybride rechargeable ouvre la perspective de la conduite 100% électrique sur de longues distances et connaît un vrai succès. On prévoit 5,5 millions de voitures hybrides vendues en 2020 dans le monde, contre 2 millions en 2015. Plastic Omnium accompagne les constructeurs dans le déve-

loppement de solutions de stockage de carburant de nouvelle génération. Dernier-né, le réservoir INWIN est spécialement conçu pour les véhicules hybrides rechargeables. Ce réservoir en plastique est 50% plus léger que l'acier. Ses renforts internes lui permettent de résister aux pressions des vapeurs de carburant lorsque le véhicule roule en mode électrique, et son intelligence embarquée les gère. Une technologie développée par Plastic Omnium, 163 brevets à l'appui, et adoptée par de grands constructeurs en Asie et en Europe, Hyundai en tête.

-9 kg

C'est le gain de poids du réservoir en plastique INWIN, par rapport à son équivalent en métal de 17 kg, avec 0,9 g de CO₂/km en moins.



Les systèmes de dépollution de Plastic Omnium apportent une solution optimale en attendant que les propulsions alternatives fassent leurs preuves et leur place.

Le diesel propre gagne du terrain. La technologie SCR (réduction catalytique sélective) est à ce jour la plus efficace pour éliminer les oxydes d'azote (NOx) émis par les moteurs diesel. Ainsi, la solution DINOx développée par

Plastic Omnium les réduit de 95%. Brevetée en 2004 et produite dès 2008, elle a été adoptée par 13 grands constructeurs à travers le monde depuis 2008 et son développement s'accélère sous la pression des normes environnementales.



1 million

C'est le nombre de systèmes SCR vendus par Plastic Omnium en 2016.



BEATRIZ MONGE-BONINI, INGÉNIEUR EN BIOCHIMIE,

était chercheur en sciences de la vie avant de se tourner vers une recherche plus appliquée et de relever le défi du carburant propre chez Plastic Omnium. La complexité scientifique réclame une équipe pluridisciplinaire. Elle apporte son expertise en chimie, biochimie et biotechnologie, et en la combinant avec toutes les expertises mobilisées, elle participe à la création de connaissances nouvelles, et très prometteuses.

Et demain, le tout- électrique ?

Quinze ans déjà que la voiture électrique est annoncée et elle représente toujours moins de 1% du marché mondial. Au-delà de quelques régions exceptions comme la Californie, il faudra au moins une décennie pour que le rêve du tout-électrique commence à se réaliser. En 2030, près d'un véhicule sur 8 en Europe serait électrique selon les prévisions. Autrement dit, les énergies d'aujourd'hui, avec les hybrides, représenteront toujours près de 84% des modes de propulsion et les solutions Plastic Omnium répondront toujours à 84% des besoins. Mais le goût de l'innovation et la volonté d'accompagner durablement les constructeurs incitent Plastic Omnium à s'intéresser à la mobilité électrique.

Un à un, les constructeurs lèvent les freins à l'électrique. Les batteries gagnent en autonomie, les bornes de recharge fleurissent en ville et le prix des voitures électriques se rapproche des niveaux compétitifs. Plastic Omnium fait un pari audacieux et s'engage dans l'électrique via l'hydrogène et la pile à combustible. Le principe est

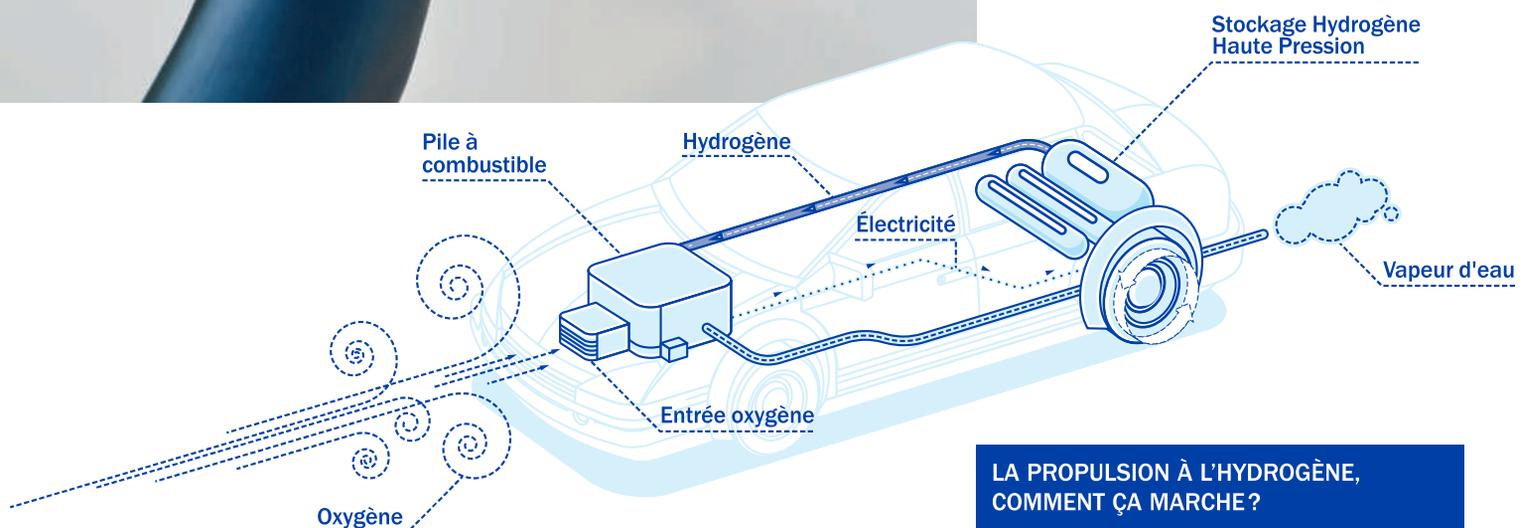
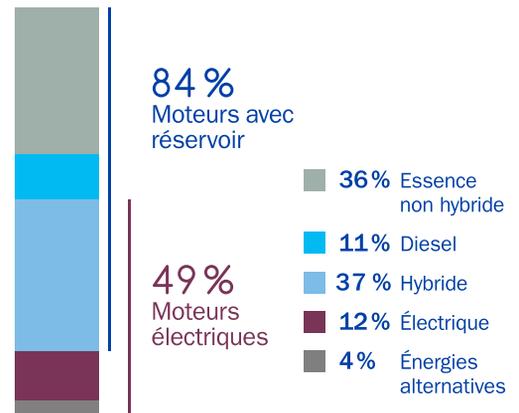


simple : au lieu de se recharger en électricité et de la stocker en batterie, le véhicule fabrique sa propre électricité. Au Mondial de l'Automobile de Paris, le Groupe révélait son prototype de réservoir à hydrogène et déroulait ses avantages : 3 minutes pour faire le plein et parcourir plus de 600 km. L'avenir du véhicule électrique est là pour Plastic Omnium.

12%

C'est la part du tout-électrique dans les ventes de véhicules neufs en Europe en 2030.

(Étude BIPE, janvier 2017.)



LA PROPULSION À L'HYDROGÈNE,
COMMENT ÇA MARCHE ?



Plastic Omnium Environnement imagine la qualité de la ville du futur

L'urbanisation galopante et les modes de consommation font de la gestion des déchets un défi majeur des mégapoles. Un peu partout dans le monde, la loi s'en mêle pour réduire la quantité des déchets produits par les particuliers et les acteurs économiques, et valoriser au maximum ceux qui peuvent trouver une seconde vie. Le grand enjeu des déchets réside en effet dans le tri. Mieux le tri est fait en amont, moins il y a de travail de « re-tri » et de coût en aval. La qualité du tri fait la qualité du déchet, c'est la nouvelle règle d'or des villes de demain.

Un changement de nature. Les déchets ont de l'avenir. Les ordures ménagères se métamorphosent en compost utile, les papiers de bureau usagés redeviennent papier, les cartouches d'encre se remplissent à nouveau. De résidu à matière et de coût à ressource, le tri réhabilite le déchet et ouvre la perspective de l'économie circulaire. Mieux trier réduit aussi la part de déchets irréductibles et le recours à l'incinération ou à l'enfouissement, ce qui améliore d'autant la qualité de l'environnement.



225 conteneurs pour Gand (Belgique). La ville de Gand s'est engagée dans une démarche environnementale volontariste pour inciter ses 10 000 habitants à trier leurs déchets à la source, au pied des points d'apport volontaire. Elle a confié à Plastic Omnium la fourniture et la maintenance de 225 conteneurs enterrés dédiés. Leur gestion informatisée permettra de facturer directement aux usagers leurs déchets résiduels non triés.

Les biodéchets au banc d'essai. Plastic Omnium équipe les villes pilotes : les plateformes de compostage sont expérimentées dans les jardins partagés de Paris, et la méthanisation sera testée à Madrid fin 2017 dans neuf quartiers et chez de grands producteurs, avant d'être déployée en cas de succès à travers toute la ville d'ici à 2020.

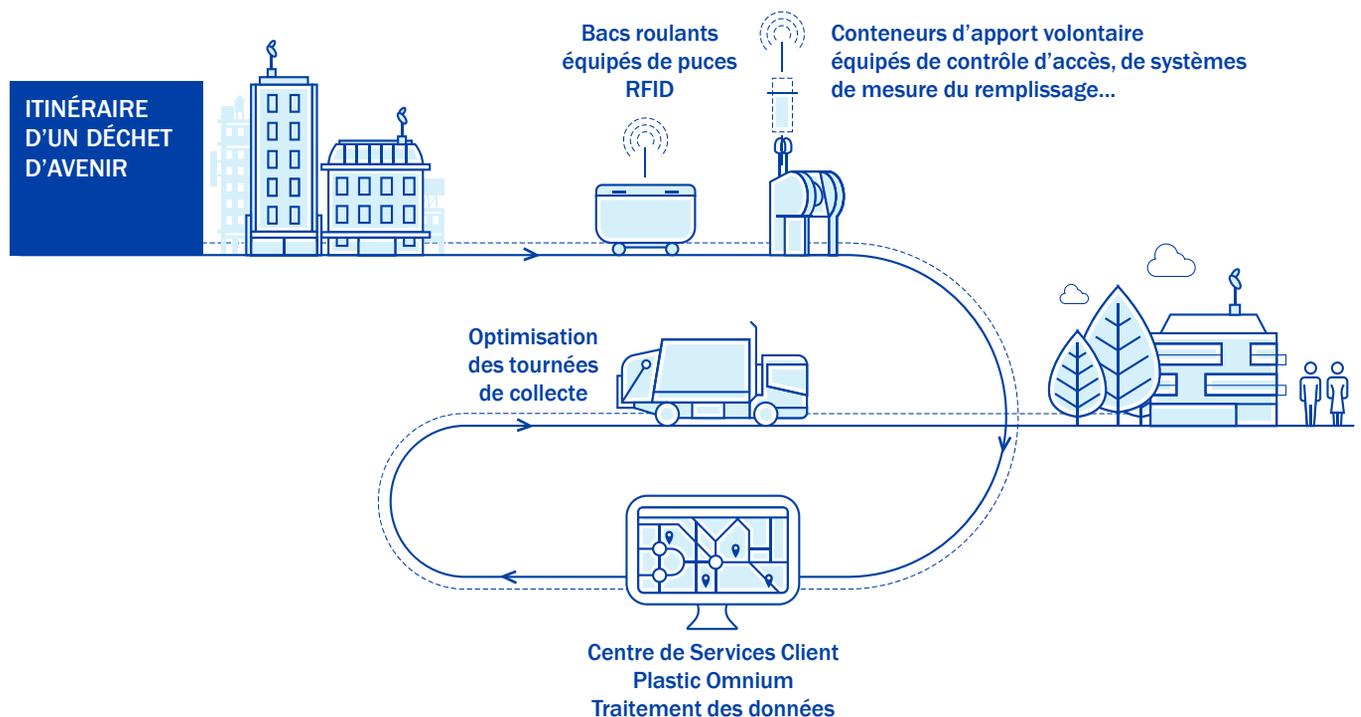
55 %

de valorisation matière à l'horizon 2020, c'est l'objectif fixé par la loi relative à la transition énergétique en France.

Aux déchets, citoyens... Le management des déchets à l'heure numérique

Fournisseur de 5 000 villes dans le monde, Plastic Omnium renouvelle son offre de solutions à l'aune des défis émergents de l'environnement et des nouvelles possibilités du numérique. Ses conteneurs s'adaptent à la configuration de l'habitat, enterrés en zone dense ou semi-enterrés en zone rurale. Ses bacs roulants se font silencieux, ses bacs bi-flux inaugurent la collecte de déchets 2 en 1, ses bioseaux stockent les biodéchets dans la cuisine et ses bacs biofiltre initient le compostage au pied de l'immeuble. Le concept mobile et modulaire OPTRI® invite à l'apport volontaire au cœur des villes et incite au tri citoyen. Tous les produits et les équipements deviennent intelligents. Ils embarquent puces et

capteurs pour identifier le déchet ou l'utilisateur, suivre en temps réel les niveaux de remplissage et optimiser les tournées de collecte. Révélation du salon Pollutec 2016 à Lyon, le projet d'application mobile Plastic Omnium offrira de nouveaux services aux habitants. Un clic suffira pour géolocaliser les points de collecte des différents déchets, connaître le niveau de remplissage des conteneurs, le jour de passage des encombrants ou la recette pour un compost de qualité. Toutes ces données sont traitées en temps réel par le Centre de Services Client de Plastic Omnium pour aider nos clients à optimiser la gestion des déchets, à améliorer le recyclage et la qualité de la ville du futur.



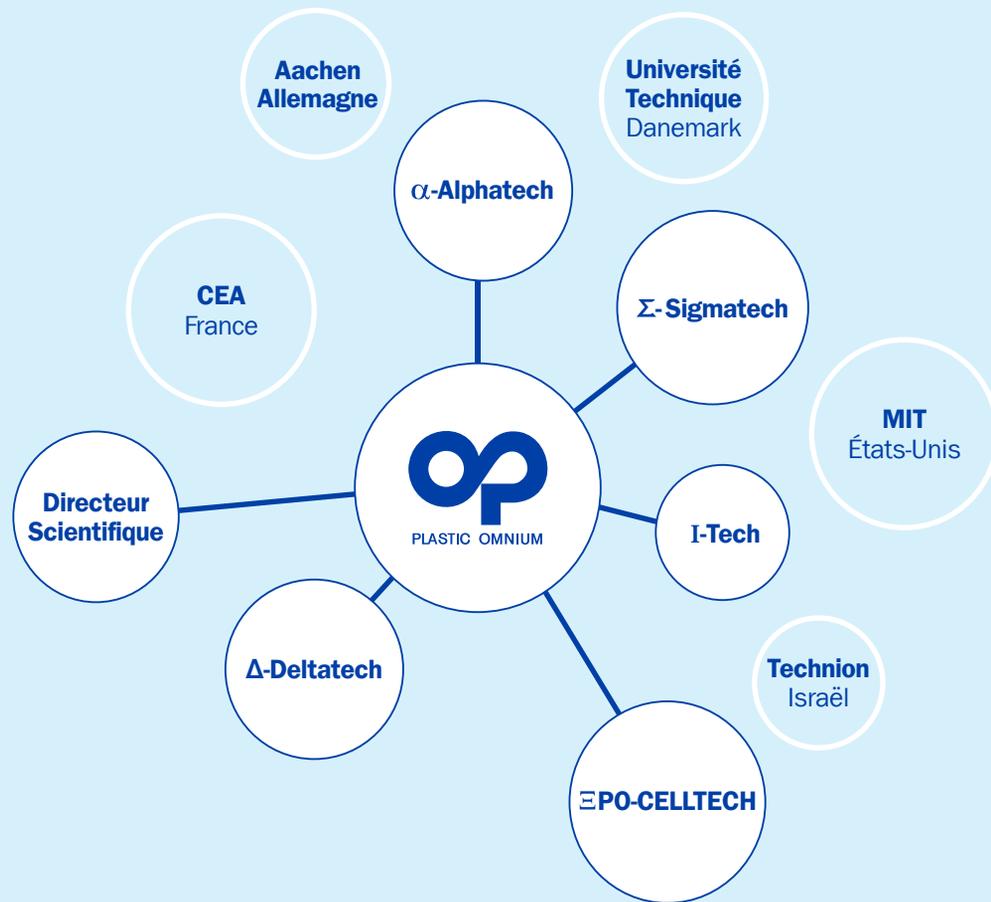


**OLIVIER SCHMIDT, DIRECTEUR INNOVATION ET DIGITAL
DE PLASTIC OMNIUM ENVIRONNEMENT,**

explore le futur de la gestion des déchets : des bacs recyclables qui n'en généreront jamais, aux solutions d'apport volontaire connecté et aux applis qui donnent envie de trier. Dans la Division, dans le Groupe et à l'extérieur, toutes les sources d'innovation sont ouvertes et toutes les idées passent au crible de sa méthodologie « business innovant ».

L'INFINI
FUTUR
A COMMENCÉ





RECHERCHE, UN ÉCOSYSTÈME MONDIAL



Fort de 23 centres de R&D, de 128 usines à la pointe de la technologie et de 3 500 ingénieurs créatifs et engagés, dont la moitié à l'international, Plastic Omnium fait de l'innovation le premier levier de sa performance et de la fidélisation de ses clients. Au-delà, les partenariats avec

les universités et les centres de recherche en France, en Allemagne, en Israël, au Danemark et aux États-Unis, et le financement de start-up innovantes illustrent la posture ouverte sur le monde en évolution et projettent Plastic Omnium dans l'ère de la voiture plus sûre et plus propre.



RONAN STEPHAN, DIRECTEUR SCIENTIFIQUE DE PLASTIC OMNIUM,

arrive à un moment stratégique de la mutation de l'automobile et prend le pilotage des projets d'innovation critique. Il observe les tendances lourdes, l'hyperconnectivité, la conduite autonome, et parle d'expérience technologique du zéro émission. Il sait qu'une grande innovation implique la transgression de l'existant, qu'elle réclame une vision, de la constance et des alliés. Alors il tend des passerelles entre l'entreprise et la science.

Σ -Sigmatech et α -Alphatech font avancer la science automobile

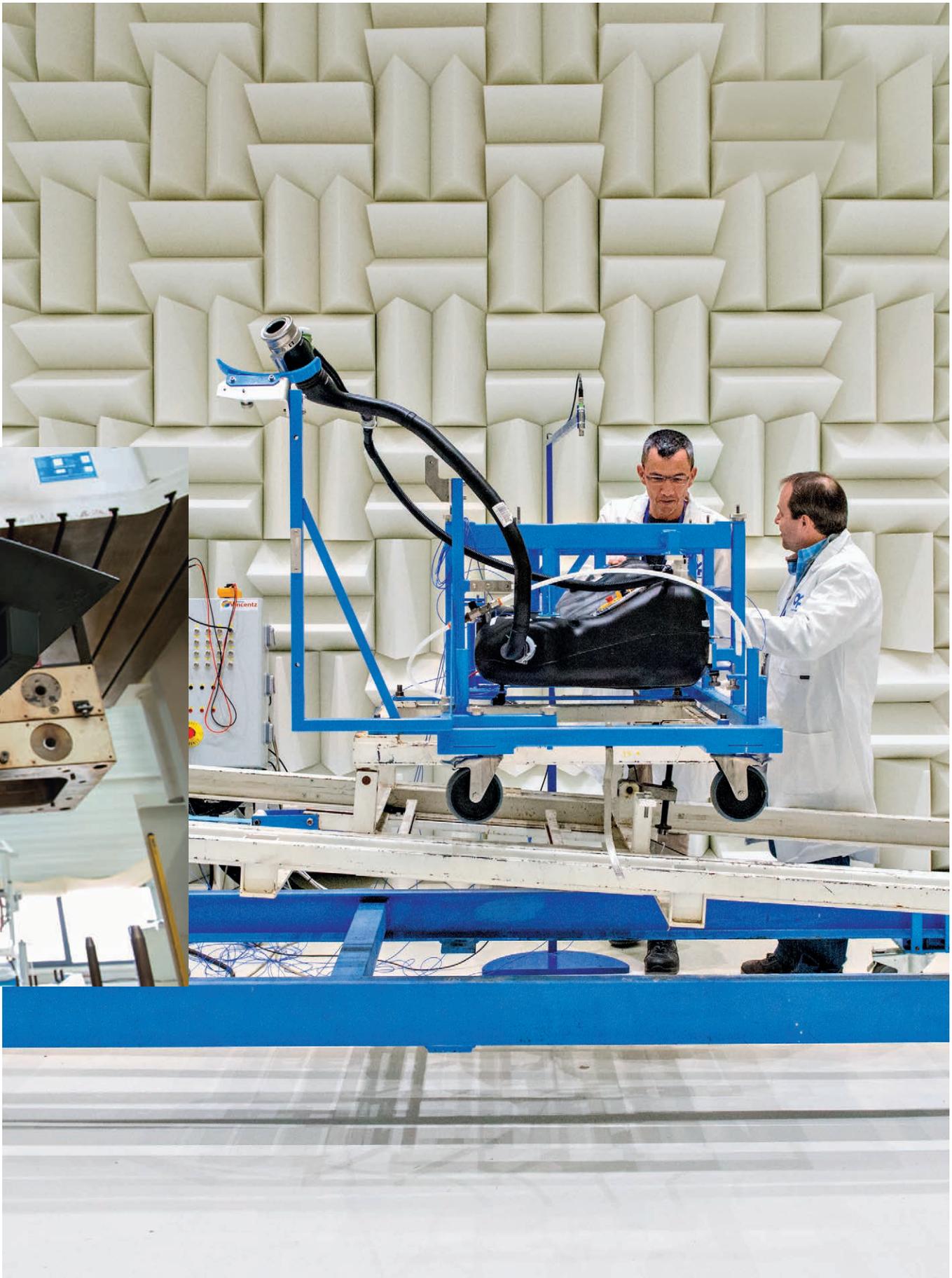
La stratégie R&D de Plastic Omnium s'appuie aujourd'hui sur deux centres internationaux qui s'attellent à réduire les émissions polluantes et explorent les tendances de fond de l'automobile.

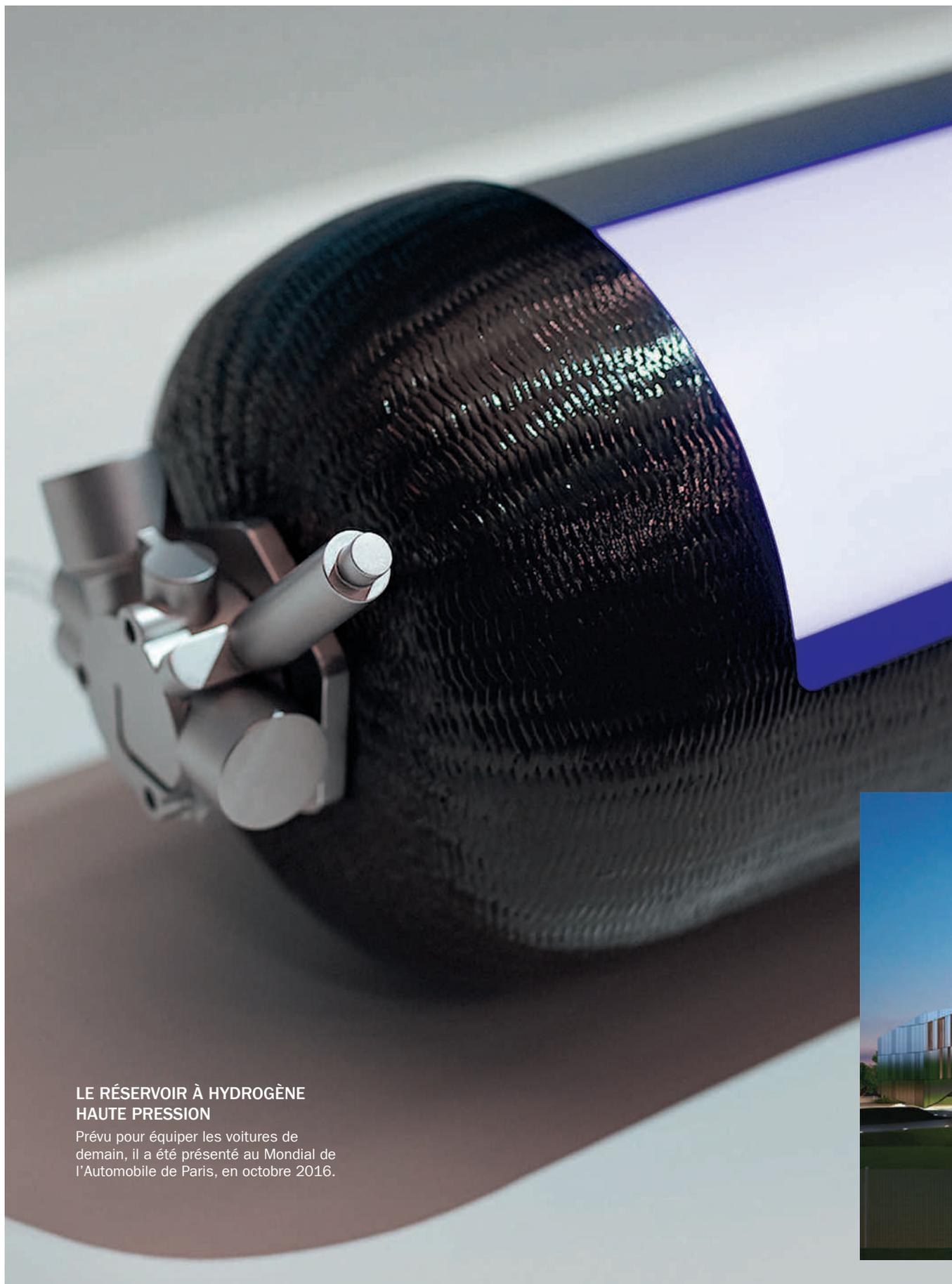
Le premier, Σ -Sigmatech (Lyon, France), est dédié aux pièces de carrosserie extérieures et aux matériaux composites. Ici, 500 ingénieurs repoussent les limites de l'allègement des matériaux, mettent au point les matériaux à mémoire de forme appliqués à l'automobile et révolutionnent les fonctions de l'éclairage et de la peinture.

Le second centre de R&D international de Plastic Omnium, α -Alphatech (Compiègne, France), est dédié aux systèmes à carburant pour tous types de motorisation et aux systèmes de dépollution des véhicules diesel. Ici, 500 collaborateurs, dotés d'équipements de pointe, inventent les solutions de stockage d'énergie de demain, des réservoirs pressurisés pour véhicules hybrides à l'atténuation des bruits de clapot qui préfigure le silence du tout-électrique. Σ -Sigmatech et α -Alphatech poussent les



projets jusqu'à maturité sur leurs lignes pilotes et optimisent les lancements de programmes en juste-à-temps dans toutes les usines du Groupe. Ces deux pôles d'excellence collaborent en temps réel avec 21 centres de développement implantés au plus près des clients. Cet ensemble vient en support des usines et contribue avec elles à mieux servir les constructeurs.





LE RÉSERVOIR À HYDROGÈNE HAUTE PRESSION

Prévu pour équiper les voitures de demain, il a été présenté au Mondial de l'Automobile de Paris, en octobre 2016.



La propulsion par l'hydrogène, pari du futur

Et si la pile à combustible était le coup d'après ? Au Mondial de l'Automobile de Paris, Plastic Omnium créait la surprise avec un cylindre au design inédit : un prototype de stockage d'hydrogène haute pression, capable d'assurer une autonomie de 600 km, avec un temps de recharge record de 3 minutes, contre plusieurs heures pour les véhicules électriques actuels. Reste à inventer la pile à combustible qui, associée à

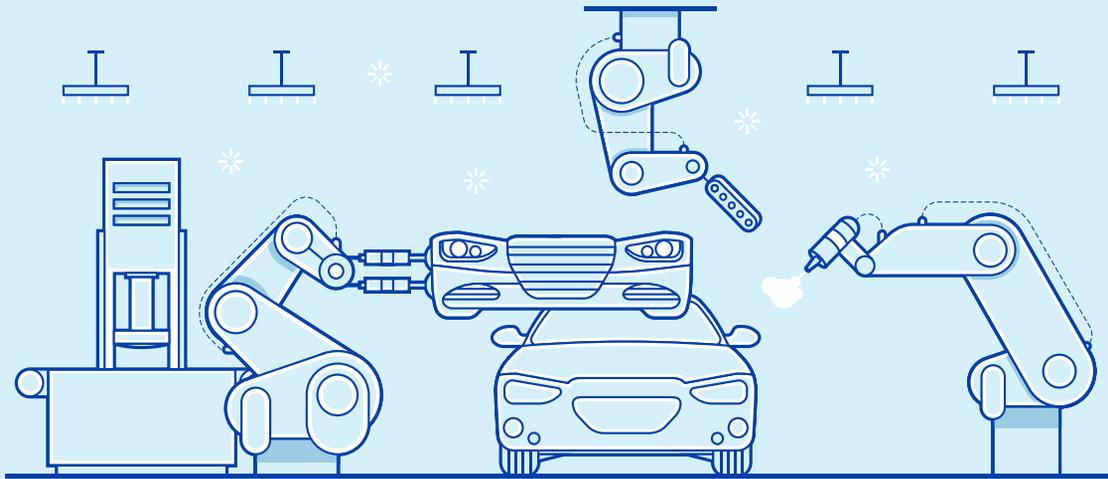
l'hydrogène, générera l'électricité combustible et la rendra possible sur longue distance.

Pour être prêt à prendre le virage électrique, Plastic Omnium se donne les moyens. Il s'est rapproché de la société israélienne ELBIT Systems, des jeunes PhD qui cherchent des solutions de rupture dans la pile à combustible et les supercondensateurs, pour créer une start-up dédiée, Ξ PO-CELLTECH, et un centre de recherche commun à Césarée, en Israël. Ils interfacent avec le centre de recherche fondamentale de Plastic Omnium, Δ -Deltatech. Entièrement dédié aux énergies nouvelles, il verra le jour en 2019 à Bruxelles, au prix d'un investissement de 50 millions d'euros, et emploiera 200 ingénieurs. Le saut dans les vingt prochaines années sera peut-être aussi grand que celui des cent dernières. C'est la conviction de Plastic Omnium qui multiplie les axes de recherche dans ce domaine en coopérant avec le CEA en France et le MIT aux États-Unis, avec l'institut israélien de technologie Technion et l'Université Technique du Danemark. Plastic Omnium devient un opérateur multi-énergies capable de répondre aux choix de propulsion des grands constructeurs et aux spécificités des marchés automobiles locaux.



3 minutes

C'est le temps moyen pour faire un plein d'hydrogène offrant une autonomie de 600 km.



INDUSTRIE, LA MACHINE DE L'EXCELLENCE

58
chaînes
de peinture

481
presses
à injecter

145
souffleuses

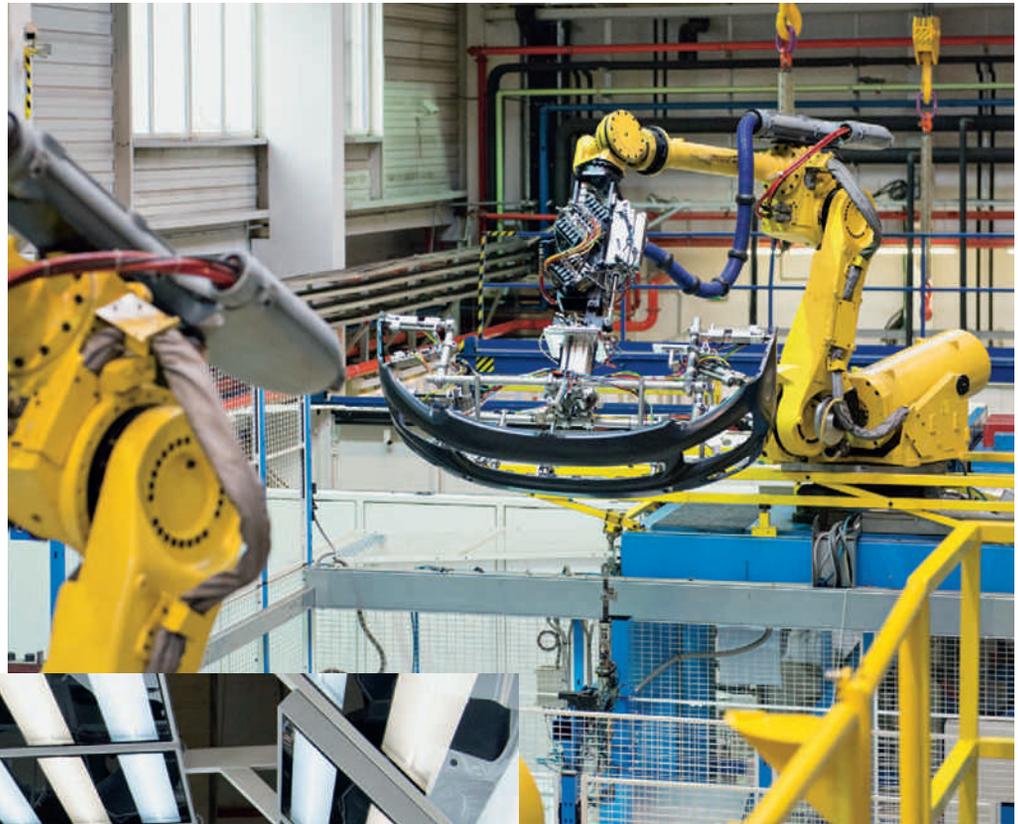
1 200
robots

Les meilleurs standards

Plastic Omnium s'est mondialisé en suivant les constructeurs sur tous les continents. Aujourd'hui, le Groupe fabrique des pièces pour 70 marques automobiles dans 128 usines réparties dans 31 pays. L'automatisation des process et les technologies de pointe conjuguées à l'excellence opérationnelle de tous les instants hissent les produits Plastic Omnium aux meilleurs standards.

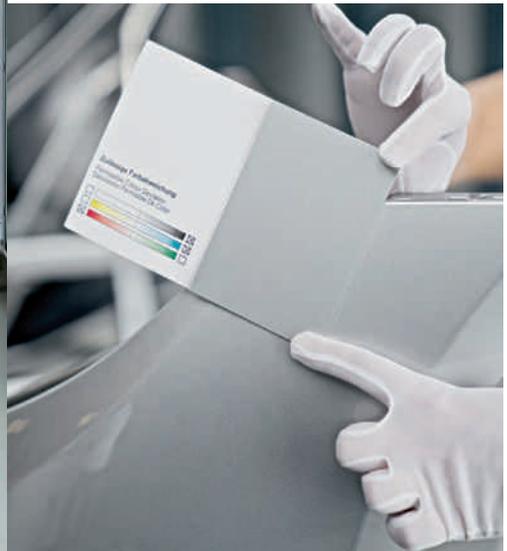
En flux ultra-tendus

En 2016, Plastic Omnium a lancé 160 nouveaux modèles, soit un démarrage de programme toutes les 36 heures, et tenu un délai moyen de 4 heures entre la commande et la livraison client. Cette prouesse lui a valu, en février 2016, le trophée de la « Global Contribution », la plus haute distinction accordée par Toyota à ses équipementiers. Les 2,5 milliards d'euros investis dans le parc d'ici à 2020 garantissent l'excellence industrielle durable.



DES PLATEFORMES MONDIALES À LA POINTE DES TECHNOLOGIES

Peinture ou soufflage, les process automatisés et le pilotage informatique garantissent la maîtrise des modules les plus complexes et des programmes en flux tendus, et permettent aux équipes de se concentrer sur les hauts standards de qualité.



Plastic Omnium déploie ses hauts standards industriels au plus près de ses clients



MARCHÉ AUTOMOBILE MONDIAL : 90 MILLIONS

+ 35 M de véhicules produits en 15 ans

La production automobile mondiale est passée de 55 millions de véhicules en 2000 à 90 millions en 2016. Et c'est dans sa géographie que le secteur a vécu sa plus grande rupture, avec l'émergence de la Chine.



Amérique du Nord

16,7 M



Amérique du Sud

2,5 M

18 usines

PLASTIC OMNIUM

6 usines

PLASTIC OMNIUM



PLASTIC OMNIUM

122 USINES AUTOMOBILES PLASTIC OMNIUM

le parc industriel de Plastic Omnium a doublé en 15 ans

Et sa répartition géographique a accompagné les grands mouvements de l'industrie automobile.



15 ans d'exigence RSE au cœur des usines

Initialement centrée sur l'hygiène, la démarche s'est élargie à la RSE et relève chez Plastic Omnium de l'excellence opérationnelle.

2001

La sécurité des personnes

Des outils de mesure, un système de management et le recrutement de spécialistes : les progrès sont immédiats.

Cap ISO 14001

110 usines seront certifiées en 15 ans pour leur management de l'environnement.

2002

Reporting extra-financier

Plastic Omnium publie ses premiers indicateurs HSE/RH : la sécurité en tête, priorité historique.

2003

Global Compact

Adhésion de Plastic Omnium au Pacte mondial des Nations Unies.

2006

La sécurité des biens

Le sens du patrimoine et l'exigence du zéro-rupture de la production en flux tendus viennent conforter les enjeux de sécurité des personnes. Tout commence par la prévention et la protection incendie.

Cap OHSAS 18001

95 usines seront certifiées en 10 ans pour leur management de la santé et de la sécurité. Le Groupe est également certifié depuis 2006 pour le « Pilotage central de la sécurité des personnes et des biens ».

2007

Le risque chimique

Mise en place d'un système de gestion selon REACH.

2008

Attitude RSE

Plastic Omnium publie son Code de Conduite et son Code Éthique des affaires.



2009

Top Planet

La chasse aux dépenses d'énergie et aux émissions de CO₂ est lancée à travers le monde.

Le management RSE se professionnalise

Plastic Omnium nomme un « Risk manager » et établit sa cartographie des risques. Côté social, le Comité France se double d'un Comité Europe.

2013

CAP ISO 50001

23 usines seront certifiées en 4 ans pour leur management de l'énergie.

2014

Journée mondiale de la Sécurité

Temps fort de l'engagement de la Direction de Plastic Omnium en faveur de la sécurité, renouvelé annuellement, réunissant simultanément l'ensemble du management et des collaborateurs du monde entier.

2015

Les exigences RSE des clients

L'évaluation des performances RSE demandée par les clients structure les axes de progrès.

2016

Le défi de la supply chain

Une charte RSE traduite en 18 langues est diffusée chez les fournisseurs et les sous-traitants, audit de la tenue des engagements à l'appui.



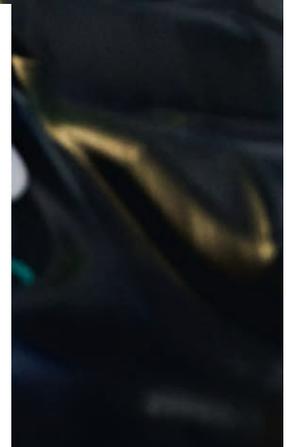
Et demain, l'industrie 4.0
poussera l'excellence
encore plus loin

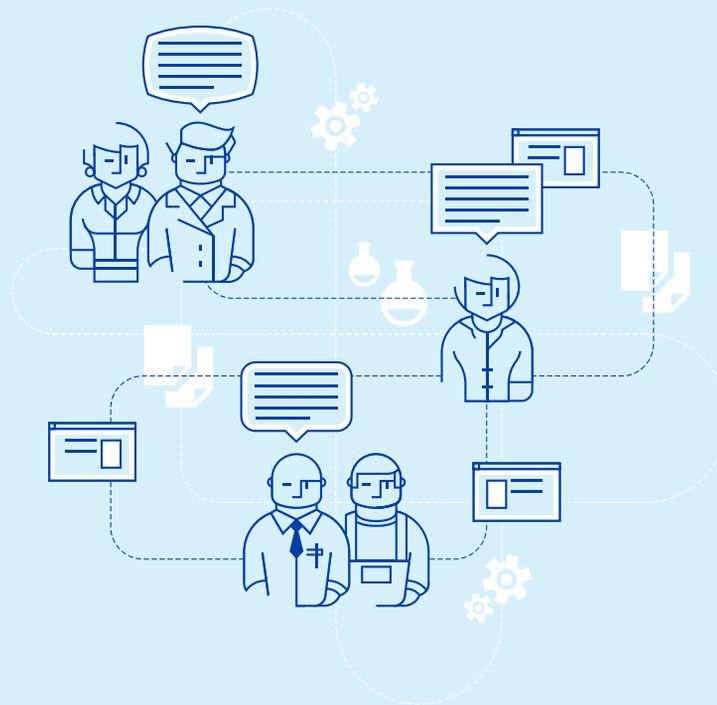


Le big data s'appuie sur des données jusqu'ici inexploitées. Des capteurs implémentés sur les équipements permettent de collecter des milliers de données de process en temps réel. Ainsi, 145 souffleuses délivrent 5000 à 10000 données par seconde. Le système les architecture, les croise et les modélise pour prédire ce qui va se passer, alerter, corriger en temps réel et éviter le problème, donc le rebut et le coût de non-qualité.

Multiplier par 2 la performance des outils, c'est l'ambition de Plastic Omnium. L'indus-

trie 4.0 permet de diminuer le temps de cycle, de réduire les stocks et les investissements, et de produire mieux et moins cher. C'est une démarche collective pilotée par le Directeur Scientifique et déployée dans toutes les activités du Groupe en mode test and learn pour progresser à bon rythme en entraînant tous les utilisateurs. L'usine américaine de Greer (Caroline du Sud) en cours de construction sera l'usine 4.0 pilote de Plastic Omnium.





ENGAGEMENT, UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ

+5 000
collaborateurs
de Faurecia
accueillis

30 000
participants
au World
Safety Day

4 143
nouvelles
embauches

-92%
Réduction du Tf2
depuis 2003

Les résultats de l'enquête 2016

La réussite de Plastic Omnium passe par l'engagement de ses 33 000 collaborateurs. Pour s'en assurer, le Groupe a mené l'enquête en 2016. Les conclusions tiennent en trois chiffres. Le taux de participation de 95% dit le niveau d'implication. La satisfaction au travail progresse de 5% pour atteindre 77% et 42% des employés apparaissent engagés.

À tous les managers Plastic Omnium

En première ligne de la motivation, les managers sont entraînés dans un vaste programme de formation au leadership. Il revient aux fondements du management « à la PO » et donne les clés de la conduite de la réussite, individuelle et collective. Testé en 2016 au Japon et en Corée du Sud, le programme entame un déploiement dans tous les pays, tous les métiers et toutes les équipes du Groupe.



**SUR TOUS LES SITES PLASTIC OMNIUM DU MONDE, C'EST LE MÊME ENGAGEMENT
DES ÉQUIPES À DONNER LE MEILLEUR**

L'insatisfaction fait partie de la culture Plastic Omnium. Elle favorise la quête d'excellence à tous les niveaux de la hiérarchie, à tous les postes de travail, dans les usines et les bureaux, dans les pôles de recherche et les centres de développement. Elle fait de chaque projet, un défi et de chaque réussite, une source de satisfaction infinie.

Attirer les meilleurs, partout dans le monde

Donner du temps aux collaborateurs

Le feu vert des autorités européennes pour l'acquisition de Faurecia Systèmes Extérieurs a été donné en plein été. Mais pas question de laisser le personnel dans l'inconnu. Dès le 1^{er} août, Laurent Burelle et le Comité de Direction sont allés à la rencontre des employés de Weißenburg en Allemagne, cœur du périmètre de l'acquisition.

Leur message était clair : « souhaiter la bienvenue chez Plastic Omnium, expliquer qui nous sommes et ce que nous attendons d'eux ». Ces visites inauguraient les "Welcome to PO Days", un programme de rencontres à tous les niveaux, ouvriers et cadres, y compris avec les équipes de nuit pour se parler et faire connaissance. Aujourd'hui, chaque fonctionnarisse son réseau et le transfert de savoir-faire s'opère. Cette première étape d'intégration a généré l'enthousiasme et l'adhésion des nouveaux collaborateurs. Elle illustre bien l'essence du management « à la PO », c'est un management « par l'humain ».



Plus de 5 000

collaborateurs devenus
Plastic Omnium en un jour.





Faire vivre la culture PO

L'intégration se mesure à l'engagement du management à tous les niveaux. Ainsi, chaque année, un séminaire d'intégration réunit plus de 300 nouveaux embauchés de tous les pays. Des programmes de développement des managers, tels que Starter pour les jeunes talents ou Driving Success pour les managers d'équipe, permettent de transmettre la passion et la culture de Plastic Omnium.

Elle tient en quelques marqueurs forts. La proximité et le respect des gens, c'est une histoire familiale. La culture de la solution, la force de travail et le goût de la surperformance, c'est une aventure entrepreneuriale. L'exigence du top management et, en retour, sa reconnaissance jusqu'au Président, c'est une histoire de réussite. Et celle-ci se mesure aux résultats. C'est très concret, la vie « à la PO ».





La sécurité en mondiovision

Comme tout industriel responsable, Plastic Omnium place la sécurité en tête de toutes ses priorités, au cœur de tous ses process, tous les jours et dans chaque geste. Pic de l'attention au sujet, le World Safety Day réunit chaque année pendant une journée entière tous les collaborateurs des usines, des centres de recherche et des bureaux à travers le monde.

L'édition 2016, troisième du genre, braquait les projecteurs sur l'ergonomie, source d'amélioration des conditions de travail et de la sécurité. Laurent Burelle lançait la journée et le dialogue en multiplex avec trois sites des trois divisions sur trois continents, soit 10 000 collaborateurs en direct. Un temps fort retransmis en streaming sur tous les sites du monde. Au programme de tous les salariés : rappel des règles non négociables et une heure d'arrêt du travail pour participer à une animation sur le thème de la sécurité. Les sites ont multiplié les initiatives et créé le buzz sur Twitter et LinkedIn.

Les résultats sont à la mesure de la mobilisation permanente. En 2016, le nombre d'accidents a baissé de 24% et le Tf2 est descendu à 3,67. Ce qui signifie un accident tous les deux jours contre un accident par heure en 2003.



Tf2 = 1
C'est l'objectif 2020.



PLASTIC OMNIUM

1, allée Pierre-Burelle – 92593 Levallois Cedex – France
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00 – Fax : + 33 (0)1 47 39 78 98

www.plasticomnium.com

COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM

Société anonyme au capital de 9 148 603,20 euros
Siège social : 19, boulevard Jules-Carteret – 69007 Lyon – France
955 512 611 RCS Lyon – APE : 6420 Z

Plastic Omnium remercie toutes les personnes qui, par leur contribution, ont permis de réaliser ce rapport d'activité, ainsi que les collaborateurs qui ont participé aux reportages photo. Plastic Omnium remercie particulièrement le service communication de Audi.

Ce rapport existe aussi en anglais et est disponible sur le site Internet www.plasticomnium.com.

Création / rédaction / réalisation :  **havas paris**.

Crédits photo : Céline Clanet / Interlinks Image. Justin Jin / Interlinks Image. Thomas Laisné / La Company. Maxime Guyon / Monsieur l'Agent.

A9 Conny Kurz, Jean-Pierre Durel, Didier Junger, Stéphane Jungers, Claude Lacourarie, Israel Malovani, Matthew Oliver, Modulo Architectes, photothèque Plastic Omnium, Sébastien Soriano pour Le Figaro, Studio Orop, Getty Images, Shannon W. Williams, DR.

Plastic Omnium a fait les recherches nécessaires à l'obtention des autorisations pour les photographies reproduites dans l'ouvrage. Toute personne détentrice d'un droit sur ces documents qui n'aurait pas été contactée est invitée à se faire connaître afin de procéder aux rectifications.

Ce document est imprimé sur papier Heaven 42, certifié FSC.

Imprimé en France – Avril 2017.

