

PROFIL ET PERFORMANCES



2017



Pour contribuer à la nouvelle aventure automobile, Plastic Omnium conforte sa stratégie d'innovation pour une voiture toujours plus propre, plus sûre et plus connectée.

Fort de 70 ans d'anticipation des mutations industrielles, Plastic Omnium est un groupe familial attaché à son indépendance et à sa croissance à long terme, un partenaire moteur de la mobilité durable et un équipementier leader.



Plastic Omnium #leader

Le nouveau Smart Tailgate de Plastic Omnium, encore un exemple de la capacité d'innovation de Plastic Omnium.

8 milliards d'euros de chiffre d'affaires

33 000 collaborateurs

127 usines

24 centres de R&D

ENTRETIEN AVEC

Laurent Burelle, Président- Directeur Général



« Réussir la révolution automobile sans précédent qui se dessine. Nous en avons les moyens. »

Quel est le plus grand enjeu de l'aventure automobile ?

Laurent Burelle : Accompagner la révolution de la mobilité urbaine. À l'automobile de prendre une place de choix dans la ville de demain, une place responsable et très innovante. Nous y travaillons activement avec et pour les constructeurs.

Jean-Michel Szczerba : L'automobile vit en effet une double révolution : sur le plan technologique avec le bouleversement des motorisations et la conduite autonome, et sur le plan sociétal avec la voiture partagée. Tout l'enjeu pour Plastic Omnium consiste à innover au bon rythme et à avancer plus vite.

La voiture électrique et connectée accélère. Où en est Plastic Omnium ?

L.B. : Nos produits embarquent déjà un nombre impressionnant d'innovations brevetées pour répondre aux enjeux environnementaux, et nous faisons le pari de l'hydrogène pour la voiture électrique de demain. Côté connectivité, l'intégration de capteurs et de radars dans les pare-chocs est une expertise clé de Plastic Omnium. Nos ingénieurs étaient experts en aérodynamisme et en matériaux du futur, ils le sont désormais aussi en intelligence embarquée. Notre champ d'intervention s'étend, et notre valeur ajoutée augmente.

J.-M.S. : De la sécurité à l'intelligence, la carrosserie franchit un pas naturel pour Plastic Omnium. Les nouvelles énergies, en revanche, sont un domaine nouveau pour le Groupe, qui s'engage de manière volontariste. Nous créons l'entité New Energies qui regroupe d'emblée 130 ingénieurs, nous construisons un centre de recherche dédié à Bruxelles, nous militons au sein de l'Hydrogen Council et nous réalisons des acquisitions stratégiques dans la fabrication de ces solutions pour être prêts à l'heure.

Tout cela réclame des investissements lourds.

Comment conjuguer croissance et indépendance ?

J.-M.S. : Effectivement, notre programme d'investissements 2017-2021 se chiffre à 2,5 milliards d'euros. Notre ambition de croissance est à la mesure de notre volonté d'indépendance. Elle passe par la qualité, l'excellence industrielle, la rigueur de gestion et l'amélioration de notre rentabilité, année après année.

L.B. : Le projet de cession de la Division Environnement va dans le même sens. Le marché automobile a porté la progression du Groupe ces dix dernières années, réduisant d'autant la part relative de l'Environnement dans notre chiffre d'affaires. Le projet de cession doit donner à cette Division un avenir durable et renforcer nos chances de réussir la révolution automobile sans précédent qui se dessine. Nous en avons les moyens.

Comment attirer les meilleurs ingénieurs ?

J.-M.S. : Réinventer l'automobile avec les plus grands constructeurs de la planète est une aventure passionnante ! Nous devons faire de notre identité un atout : une entreprise de croissance, d'innovation et de valeurs.

L.B. : Réinventer l'automobile, c'est réinventer le monde. Nous vivons une période de transformation générale qui valorise l'imagination et l'esprit entrepreneurial. Ce sont les deux moteurs de l'aventure Plastic Omnium depuis 70 ans.

et Jean-Michel
Szczerba,
Co-Directeur
Général

« Faire de
notre identité
un atout :
une entreprise
de croissance,
d'innovation
et de valeurs. »



EN POLE POSITION DANS NOS DEUX MÉTIERS

La carrosserie intelligente

Pare-chocs, hayons ou spoilers, nous n'en finissons pas d'alléger les pièces de carrosserie et d'optimiser l'aérodynamisme des véhicules. Objectif : gagner 10 grammes de CO₂ par véhicule ou 100 km d'autonomie. L'intégration de fonctions et d'intelligence est l'autre savoir-faire de cette division, en pole position pour accompagner la voiture connectée et demain, autonome.



#1

des pièces extérieures
de carrosserie

1^{sur}6

Un véhicule sur six produit
dans le monde est équipé
d'un module de carrosserie
Plastic Omnium

La propulsion propre

Nous sommes le n°1 mondial des systèmes à carburant (essence, diesel, hybrides), et l'efficacité de nos solutions de dépollution des véhicules diesel (SCR*) est plébiscitée par les constructeurs. La pression des normes environnementales nous pousse à explorer les énergies alternatives pour faire émerger la voiture zéro émission.



#1

des systèmes à carburant

1^{sur}4

Un véhicule sur quatre produit
dans le monde est équipé
d'un système de stockage
d'énergie Plastic Omnium

* SCR : Selective Catalytic Reduction (réduction catalytique sélective).

QUALITÉ PREMIUM
PARTOUT
DANS LE MONDE

78 marques automobiles ont choisi Plastic Omnium



ACTEUR DE L'AUTOMOBILE DU FUTUR

L'innovation est l'affaire de tous

Sous le pilotage du Directeur Scientifique et l'impulsion du Comité d'Analyse Stratégique Automobile (CASA)

4 pôles de recherche explorent les tendances de fond

AVEC LES GRANDES UNIVERSITÉS DE TECHNOLOGIE

Technion (Israël)
MIT (États-Unis)
DTU (Danemark)

AVEC LES START-UP DE LA TECH

PO-CellTech (pile à combustible)
Le fonds Aster (transition énergétique et mobilités du futur)

AVEC LES INFLUENCEURS

au sein de l'Hydrogen Council, initiative mondiale en faveur de l'hydrogène

Σ -Sigmatech Carrosserie
 α -Alphatech Propulsion
I-Itech Systèmes d'information
 Δ -Deltatech Nouvelles énergies



En connexion permanente avec

20

centres de développement qui conçoivent des systèmes complexes au plus près des clients

3500 ingénieurs

6% du chiffre d'affaires investis

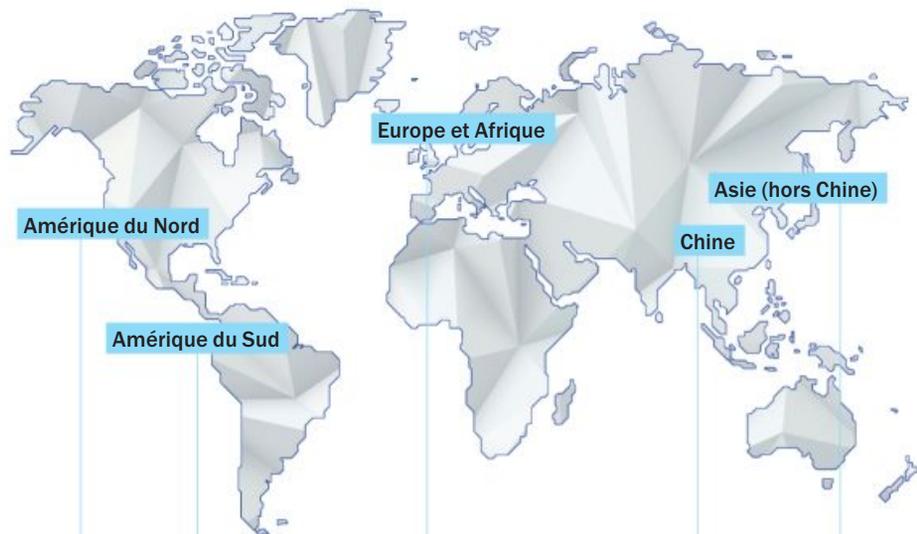
3700 brevets en portefeuille

L'excellence est l'affaire de chacun

L'amélioration continue des process et de la qualité soutient la performance industrielle. En 2017, Plastic Omnium a lancé 126 nouveaux programmes automobiles et livré en juste-à-temps plus de 60 millions de pièces de carrosserie et de systèmes à carburant dans le monde. Une performance encore plus remarquable quand on sait la diversité des commandes liée à la personnalisation croissante des véhicules et la fiabilité maximale requise pour renforcer encore et toujours la sécurité du conducteur. Cela vaut à Plastic Omnium 6 trophées attribués par des groupes de constructeurs en 2017 et la fidélité des marques automobiles clientes à travers le monde.

2,5

milliards d'euros d'investissements en 5 ans pour une excellence industrielle durable



127

usines dans 31 pays

18 usines

6 usines

62 usines

26 usines

15 usines

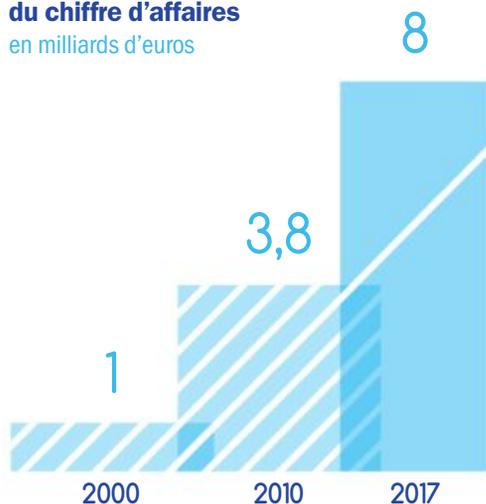
CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE À L'INTÉRIEUR, DEMANDEZ À NOS COLLABORATEURS

L'envie de participer à une histoire

Plastic Omnium s'est créé et a grandi à la force du travail, de l'inventivité et de l'exigence de trois générations de présidents, issus de la famille Burelle, et des milliers d'ingénieurs qui les ont suivis ou qui les rejoignent aujourd'hui. Parce qu'ils se reconnaissent dans leur passion d'entreprendre et dans leur engagement à relever les défis d'une révolution automobile sans précédent. Et parce que Plastic Omnium sait faire rimer indépendance et forte croissance.



Progression du chiffre d'affaires
en milliards d'euros

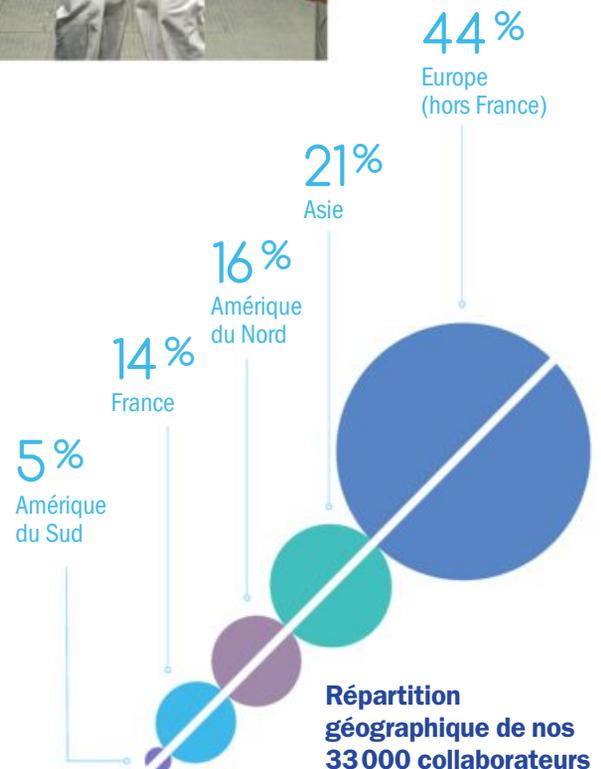


Une sécurité sans concession

Les collaborateurs des 127 usines dans 31 pays parlent la même langue : celle de la sécurité. Elle irrigue les process et mobilise la vigilance de tous, tous les jours plus un, entièrement dédié au sujet : le Top Safety Day. Ce jour-là, les 33 000 collaborateurs des 3 continents se concentrent sur ce seul enjeu, et Laurent Burelle en personne préside à la réussite de cette journée. Résultats à l'appui : un taux d'accident (Tf2) de 2,29 en 2017, en baisse de 70% en 5 ans.

Un même engagement humain

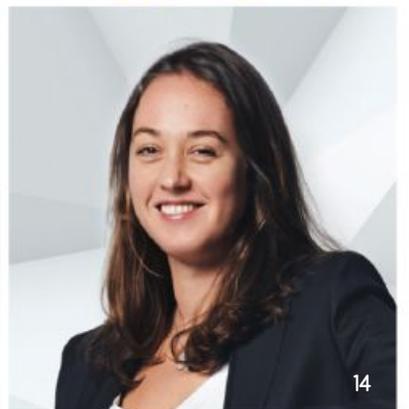
De l'Allemagne à la Chine en passant par le Brésil, le Groupe porte la même attention aux hommes et aux femmes, à la sécurité au travail, au dialogue social, à l'égalité des chances pour tous et à l'intégration de chacun. Les valeurs du groupe familial irriguent tous les sites, et la culture PO relie les équipes à travers le monde.



UN PILOTAGE AU PLUS PRÈS DES ACTIVITÉS



Ils sont 15 membres choisis pour leur parcours et leurs compétences spécifiques, et unis par une double exigence : l'anticipation et l'éthique qui ont mené le Groupe là où il est aujourd'hui.



Le Conseil d'Administration éclaire et veille



LAURENT BURELLE ⁽¹⁾
(depuis 1981)
Président-Directeur Général

**JEAN-MICHEL
SZCZERBA** ⁽²⁾
(depuis 2012)
Co-Directeur Général

PAUL HENRY LEMARIÉ ⁽³⁾
(depuis 1987)
Directeur Général
Délégué

ÉLIANE LEMARIÉ ⁽⁴⁾
(depuis 2009)
Représentante
de Burelle SA
Membre du Comité
des Nominations

JEAN BURELLE ⁽⁵⁾
(depuis 1970)
Président d'Honneur

ALAIN MÉRIEUX ⁽⁶⁾
(depuis 1993)
Administrateur

VINCENT LABRUYÈRE ⁽⁷⁾
(depuis 2002)
Administrateur
Membre du Comité
des Comptes

**ANNE-MARIE
COUDERC** ⁽⁸⁾
(depuis 2010)
Administrateur indépendant
Présidente du Comité
des Rémunérations et du
Comité des Nominations

JÉRÔME GALLOT ⁽⁹⁾
(depuis 2006)
Administrateur indépendant
Membre du Comité
des Comptes et du Comité
des Nominations

**PROF. DR BERND
GOTTSCHALK** ⁽¹⁰⁾
(depuis 2009)
Administrateur indépendant
Membre du Comité
des Rémunérations

ANNE ASENSIO ⁽¹¹⁾
(depuis 2011)
Administrateur indépendant
Présidente du Comité
des Comptes

**AMÉLIE
OUDÉA-CASTÉRA** ⁽¹²⁾
(depuis 2014)
Administrateur indépendant
Membre du Comité
des Rémunérations

**LUCIE
MAUREL-AUBERT** ⁽¹³⁾
(depuis 2015)
Administrateur indépendant

FÉLICIE BURELLE ⁽¹⁴⁾
(depuis 2017)
Administrateur

CÉCILE MOUTET ⁽¹⁵⁾
(depuis 2017)
Administrateur

UN PILOTAGE AU PLUS PRÈS DES ACTIVITÉS

LAURENT BURELLE
Président-Directeur Général

JEAN-MICHEL SZCZERBA
Co-Directeur Général

PAUL HENRY LEMARIÉ
Directeur Général Délégué

RODOLPHE LAPILLONNE
Directeur Général Adjoint,
Directeur Financier et
des Systèmes d'Information

FÉLICIE BURELLE
Directeur Général Adjoint,
Directeur de la Stratégie et du Développement

MARK SULLIVAN
Directeur Général Division Auto Exterior

STÉPHANE NOËL
Directeur Général Division Auto Inergy



Le Comité de Direction décide et déploie

JEAN-SÉBASTIEN BLANC
Directeur des Ressources Humaines

JEAN-LUC PETIT
Secrétaire Général, Directeur Juridique,
Président du Comité de Contrôle Interne

ADELINE MICKELER
Directeur de la Communication

RONAN STEPHAN
Directeur Scientifique

DAMIEN DEGOS*
Directeur Général
Plastic Omnium New Energies

Issus de toutes les directions centrales et opérationnelles, les membres du Comité de Direction pilotent le déploiement de la stratégie, des investissements et de la politique sécurité, au rythme d'un comité mensuel qui fait le tour des régions du monde et associe les managers locaux.

* Membre associé.



C'EST DÉJÀ DEMAIN CHEZ PLASTIC OMNIUM

Une signature
lumineuse aussi
design qu'efficace

Des matériaux
qui se déforment
pour mieux
fendre l'air



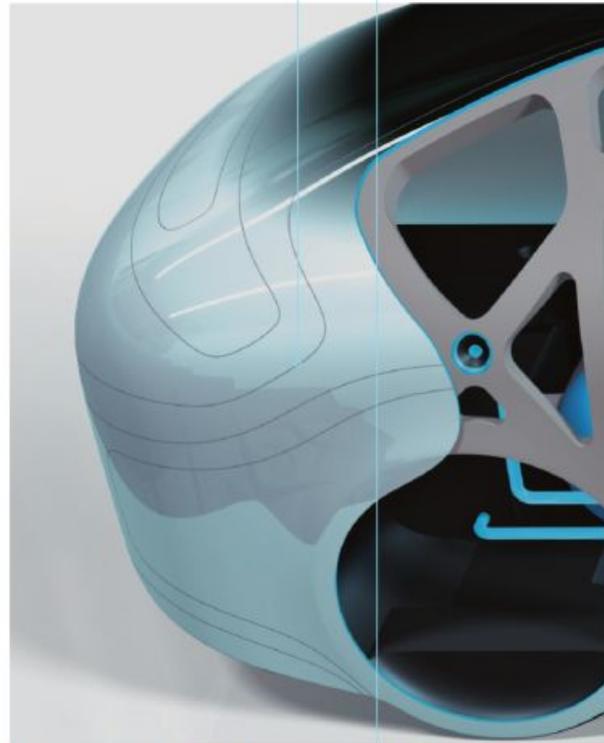
Living Body, odyssée de la mobilité

Cette peau blanche et fluide recèle des technologies de rupture qui révolutionnent la conduite et redéfinissent l'expérience automobile. Sous la pression de la vitesse, les ailes se fondent, les spoilers arrière accompagnent, et la voiture glisse en consommant moins d'énergie. Électrique bien sûr, la pile à hydrogène a gagné son pari de l'autonomie sur longue distance et de la qualité de vie urbaine, Living Body ne rejette que de l'eau et ne fait aucun bruit. La ligne lumineuse tatouée dans la peau accentue le design, surtout lorsqu'elle clignote pour signaler sa présence aux piétons ou envoyer des messages à la voiture qui suit. Propre, sûre, connectée, esthétique, facile à conduire, la voiture de Plastic Omnium renouvelle le plaisir automobile à l'infini...

Une peinture
conductrice
qui communique
avec son
environnement

Hydrogène
+ pile à combustible
= 100 % électrique
et 100 % propre

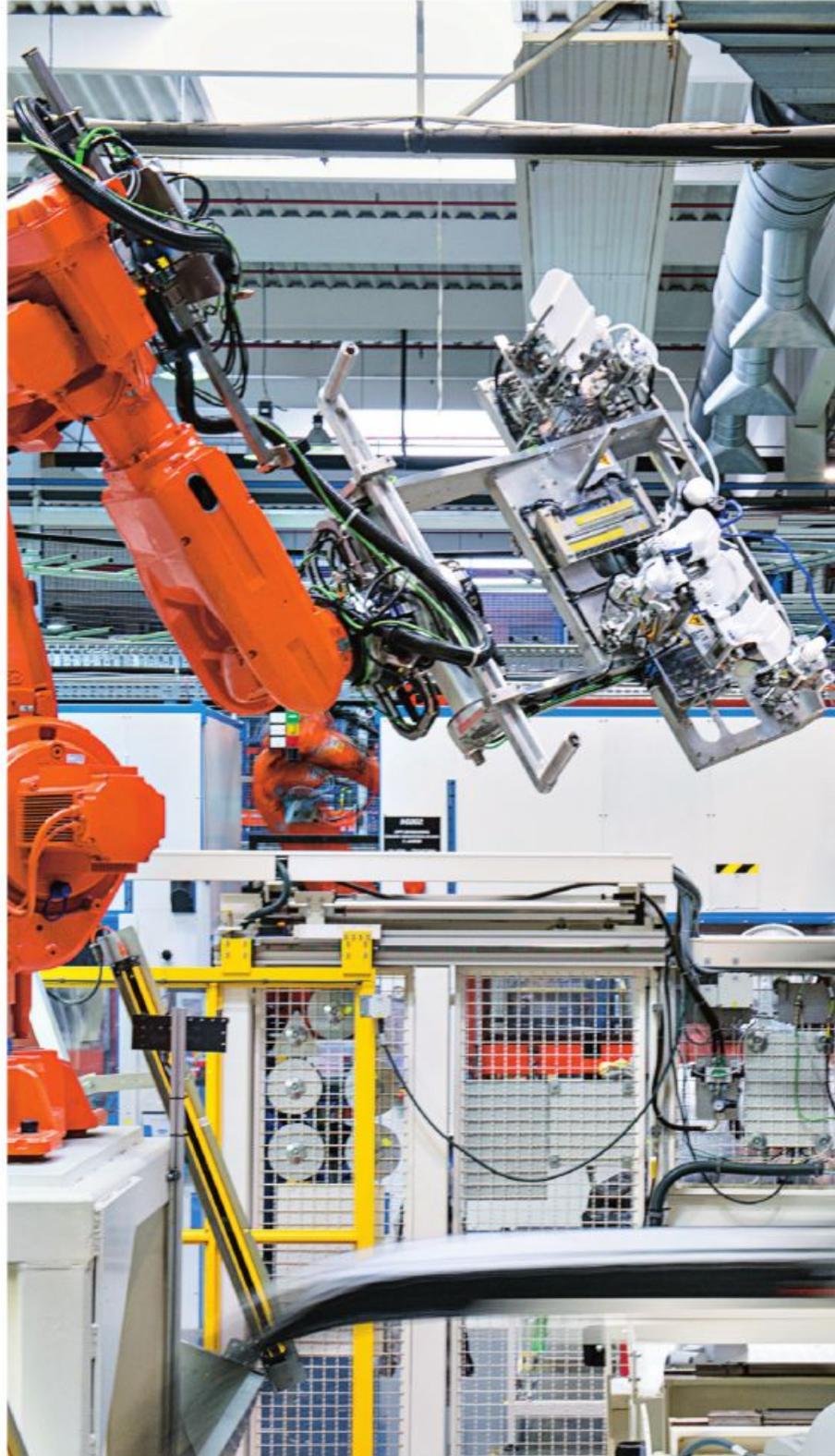
Ce concept-car
concentre toutes
les options
d'innovation prises
par Plastic Omnium
et cristallise
sa vision de
la voiture
d'après-demain.



C'EST DÉJÀ DEMAIN CHEZ PLASTIC OMNIUM



Robots et big data
garantissent la
production aux
meilleurs standards et
la customisation au
plus haut niveau.



4h

C'est le délai record pour produire et livrer des modules intégrant jusqu'à 50 composants.

La première usine 4.0 trace la voie

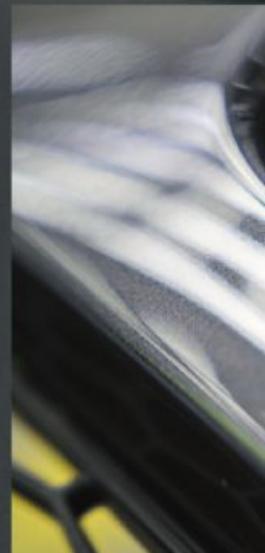
Plastic Omnium installe ses capacités industrielles au plus près des constructeurs sur tous les continents. Soufflage, injection ou peinture, les robots et le pilotage informatique garantissent la production, aux meilleurs standards, de modules intégrant jusqu'à 50 composants dans des délais records de 4 heures, livraison comprise, dans l'usine voisine du constructeur. L'utilisation du big data annonce la révolution industrielle suivante. Les milliers de données de process collectées permettront de corriger en temps réel le moindre défaut, d'optimiser la traçabilité et de réduire un peu plus le temps de cycle, les stocks, les coûts et les rebuts. La maintenance prédictive et la planification avancée hisseront la qualité et la customisation aux plus hauts niveaux. L'usine pilote de Greer en Caroline du Sud (États-Unis) montre le chemin de l'excellence 4.0 de Plastic Omnium.



CARROSSERIE INTELLIGENTE

Allégement, aérodynamisme et design sont les trois atouts de la carrosserie d'aujourd'hui

Ce sont trois expertises éprouvées de Plastic Omnium. Elles reposent sur un socle historique qui lui vaut son nom : la maîtrise des plastiques. Ils désignent aujourd'hui des composites ultra-innovants, à base de carbone notamment, qui permettent de concevoir des pièces à la fois structurantes et légères, ce qui réduit l'empreinte carbone. L'intégration croissante de systèmes actifs et les alliages à mémoire de forme réinventent l'aérodynamisme automobile. Tous offrent une flexibilité incomparable qui autorise une grande liberté de design, très prisée des clients. Avantage décisif : la transparence électromagnétique des matériaux plastiques leur permet d'embarquer radars, lidars et autres capteurs du futur. La voiture connectée passera par Plastic Omnium.



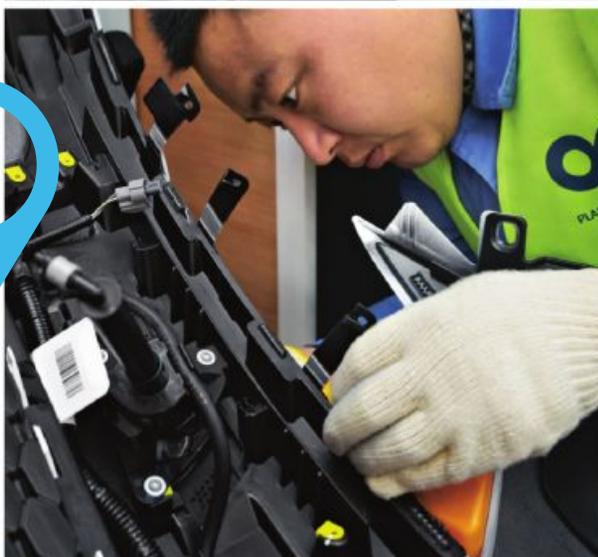
« Aujourd'hui,
le pare-chocs
est projeté aux
avant-postes
de la voiture
connectée, et
c'est le cœur de
notre métier. »

Mark Sullivan
Directeur Général
Division Auto Exterior



29

millions
de pare-chocs,
9 millions de
hayons, béquets
et ailes produits
par an



ET DEMAIN L'AUTONOMIE...



La voiture connectée et autonome est une formidable opportunité

d'étendre le champ d'intervention de Plastic Omnium. Le pare-chocs du futur intègre les systèmes de détection et de connectivité. La carrosserie défie le design et sublime la signature de la marque. Plastic Omnium conjugue toutes les expertises pour réussir cette révolution. Le Groupe sait embarquer les capteurs et les protéger, assurer leur efficacité grâce à la transparence électromagnétique du plastique et cultiver l'esthétique en les cachant. Le tout dans un module toujours moins lourd. Ainsi, le Smart Bumper remplace à lui seul 7 pièces et s'allège de 5 kg.

À l'arrière, le hayon fait lui aussi le plein d'intelligence et de fonctions : ouverture sans contact, spoiler aérodynamique pour gagner en énergie et signature lumineuse. Le hayon communique pour avertir du danger, et ses matériaux composites font fondre le givre pour garantir la connectivité de la voiture même en cas de gel.

36

brevets
protègent
les innovations
du hayon
multifonctionnel
Higate



7 fonctions
intégrées dans un
seul module pour
un allègement et
un gain de CO₂ de
0,5 g/km

L'intelligence embarquée
(lidar, radar, ACC*, contrôle
électronique des systèmes)
contribue à la sécurisation
de la conduite et, demain,
de la conduite autonome

Système aérodynamique
actif optimisant le coefficient
de traînée et le
refroidissement du moteur
ou des batteries pour
un gain de CO₂ de 2 g/km

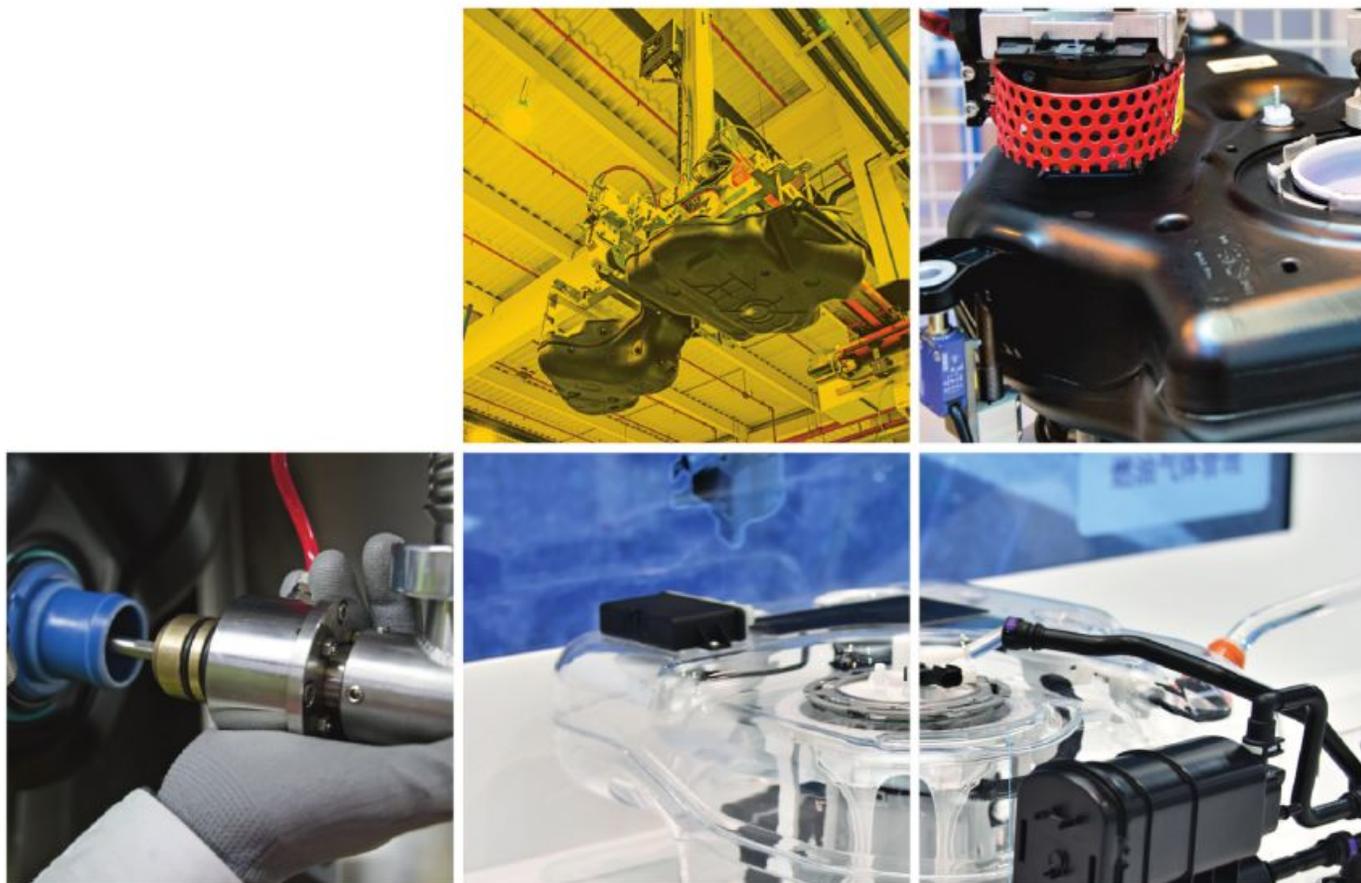


Système d'absorption
des chocs en alliage à haute
élasticité. Couplé à des modules
en composites haute
performance, il permet une
réduction du porte-à-faux de
50 mm et un allègement de 5 kg

Système de dégivrage d'aspect
chromé intégré à la grille
de calandre, garantissant
une transparence optimale
aux ondes radar et une efficacité
par tous les temps

* AAC: Active Cruise Control.

PROPULSION PROPRE



Essence, diesel, hybride ou hybride rechargeable

À chaque motorisation sa solution propre brevetée Plastic Omnium. Du réservoir INWIN résistant aux très fortes pressions à la solution Tanktronic® pilotée électroniquement, Plastic Omnium accompagne la montée de l'hybride rechargeable. Son système à injection d'eau optimise la consommation des véhicules essence, et sa technologie SCR satisfait aux réglementations les plus restrictives du diesel. À l'horizon 2030, la voiture sera multipropulsion. Pour les solutions Plastic Omnium, une vraie garantie d'avenir.

Plus
d'un million
de systèmes
diesel propre
vendus
en 2017



sur

4

1 véhicule sur 4
dans le monde
est équipé
d'un réservoir
Plastic Omnium,
le vôtre peut-être ?

ET DEMAIN L'HYDROGÈNE...



4

minutes
pour faire
le plein
d'hydrogène

« Leader mondial
des réservoirs
à essence,
Plastic Omnium
prépare le coup
d'après : l'électrique,
avec l'hydrogène
et la pile à
combustible. »

Stéphane Noël
Directeur Général
Division Auto Inergy



800

kilomètres
d'autonomie

ZÉRO

émission

Le virage électrique est pris

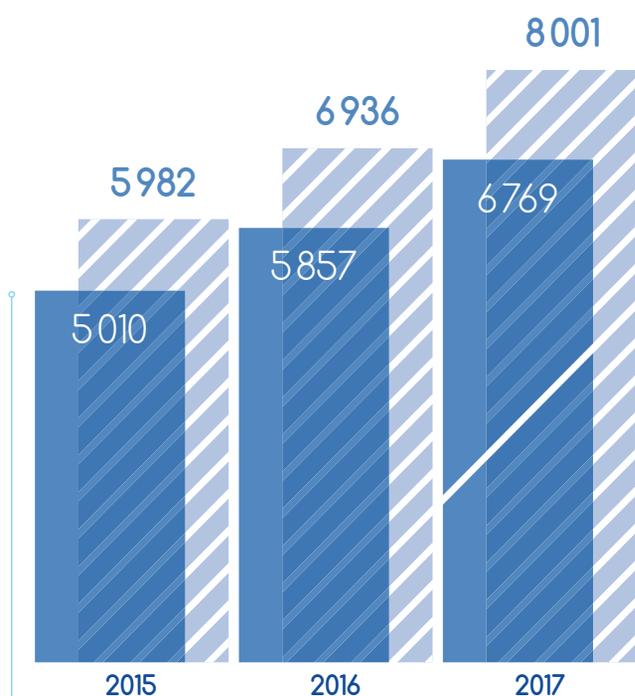
Plastic Omnium prend le pari de l'hydrogène dès aujourd'hui. Le Groupe investit dans la conception d'un système associant une pile à combustible et un réservoir à hydrogène qui permet au véhicule de fabriquer sa propre énergie. La création de la société EPO-CellTech avec un spécialiste israélien des piles à combustible et d'un centre de recherche commun à Césarée (Israël), la construction d'un pôle de recherche « New Energies » à Bruxelles et l'adhésion à l'Hydrogen Council positionnent Plastic Omnium en tête des recherches mondiales dans le domaine. L'acquisition de deux entités, Optimum CPV, spécialisée dans la fabrication de réservoirs, et Swiss Hydrogen, dans la gestion de systèmes à piles à combustible, concrétise un peu plus le virage électrique de Plastic Omnium.



PERFORMANCES FINANCIÈRES

Chiffre d'affaires

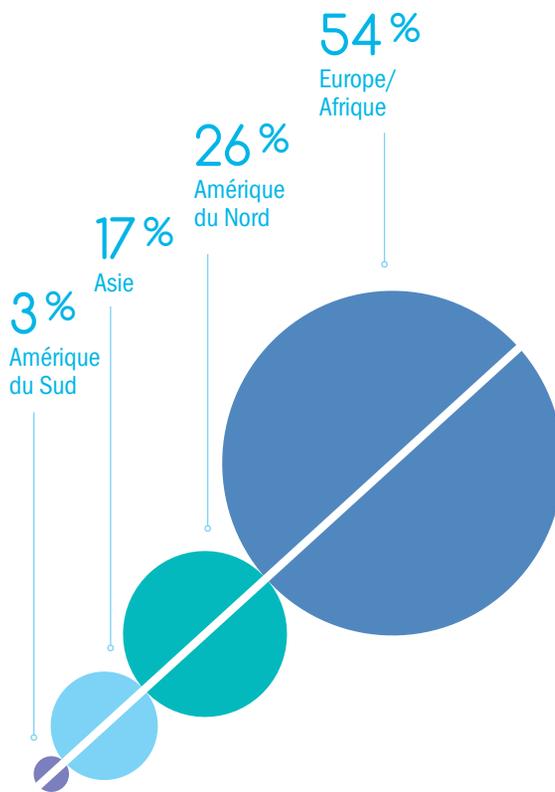
- Consolidé
- ▨ Économique



en millions d'euros

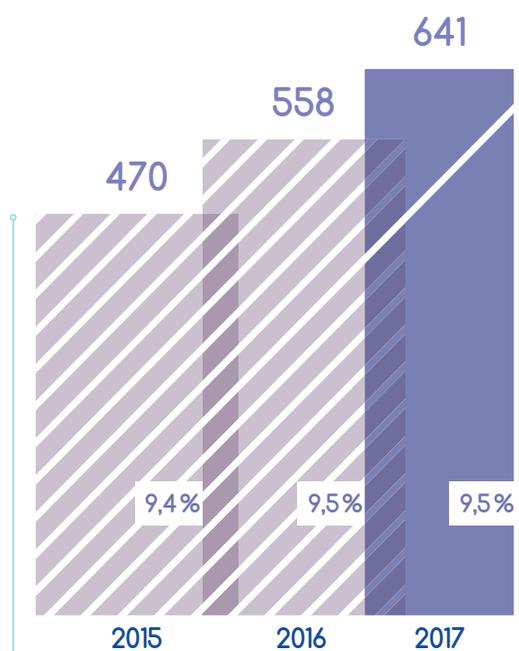
Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe à hauteur de leur pourcentage de détention.

Chiffre d'affaires par zone géographique



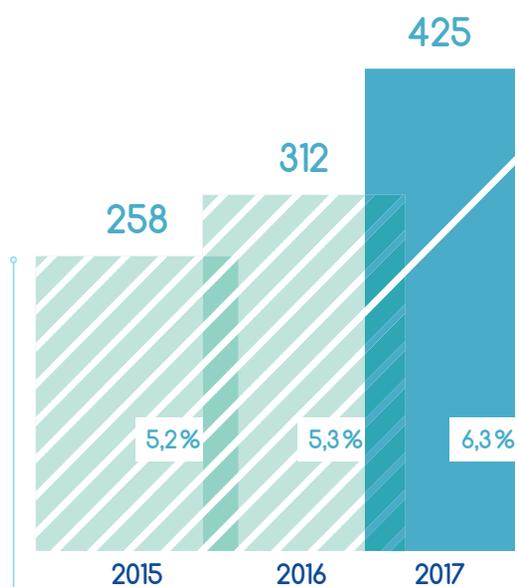
en % du chiffre d'affaires économique

Marge opérationnelle



en millions d'euros
et en % du chiffre d'affaires
consolidé

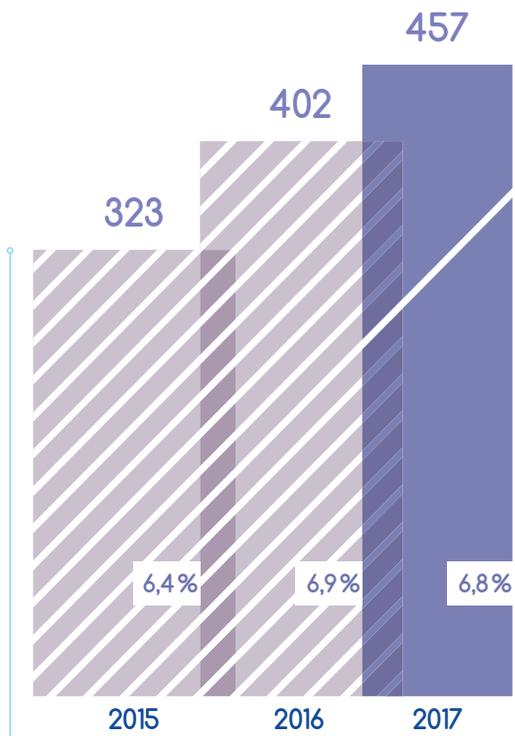
Résultat net – part du Groupe



en millions d'euros
et en % du chiffre d'affaires
consolidé

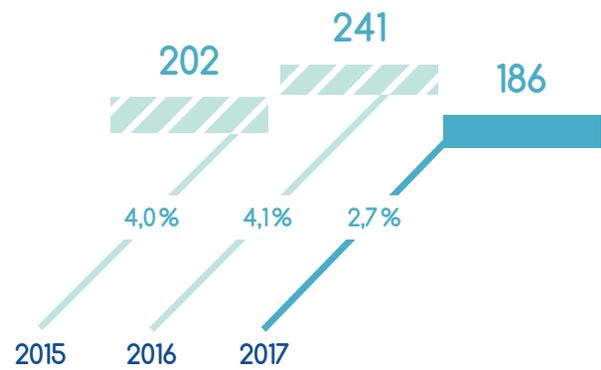
PERFORMANCES FINANCIÈRES

Investissements



en millions d'euros
et en % du chiffre d'affaires
consolidé

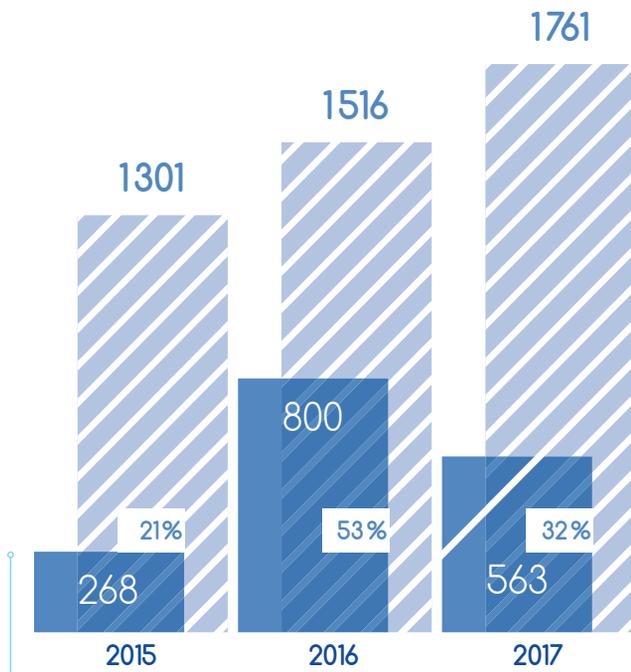
Cash-flow libre



en millions d'euros
et en % du chiffre d'affaires
consolidé

Dettes nettes et Capitaux propres

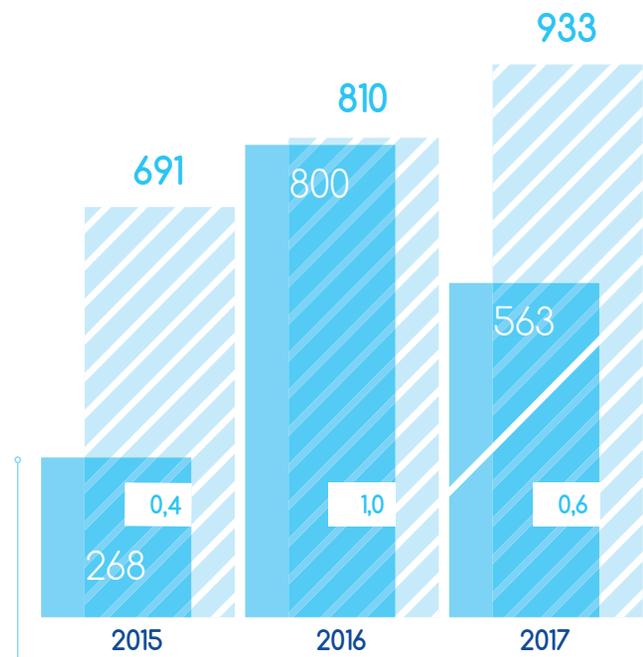
■ Dette nette
▨ Capitaux propres



en millions d'euros
Dettes nettes/Capitaux propres en %

Dettes nettes et Ebitda

■ Dette nette
▨ Ebitda

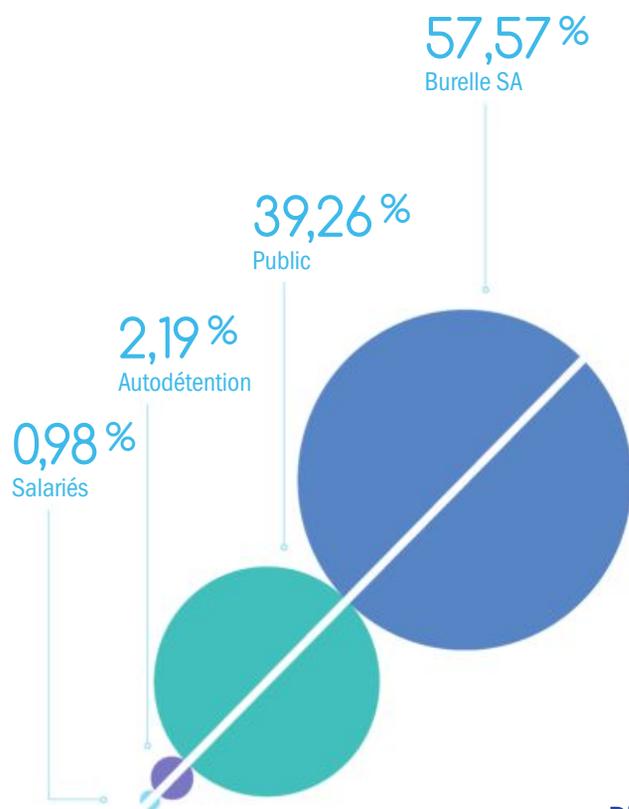


en millions d'euros
Dettes nettes/Ebitda

PERFORMANCES BOURSIÈRES

Répartition du capital

au 31.12.2017
en %



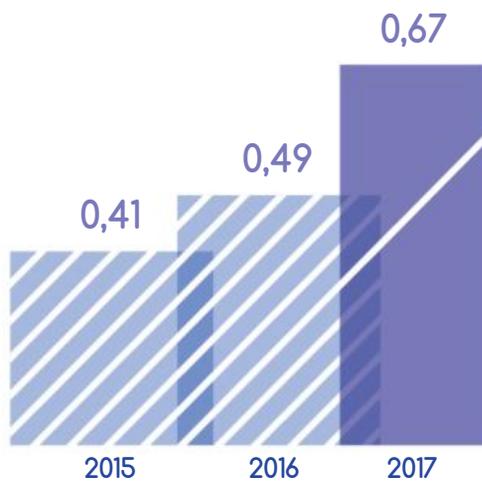
Portes ouvertes pour nos actionnaires

Après le centre mondial de R&D α -Alphatech en 2016, 20 actionnaires individuels ont pu découvrir l'usine de Ruitz, qui produit des pare-chocs et des hayons pour le Groupe PSA, Renault et Volvo. Construite en 2006, cette usine emploie plus de 360 personnes, produit 25 000 pièces par jour et regroupe 11 presses à injecter de 650 à 3 200 tonnes et 110 moules d'injection.



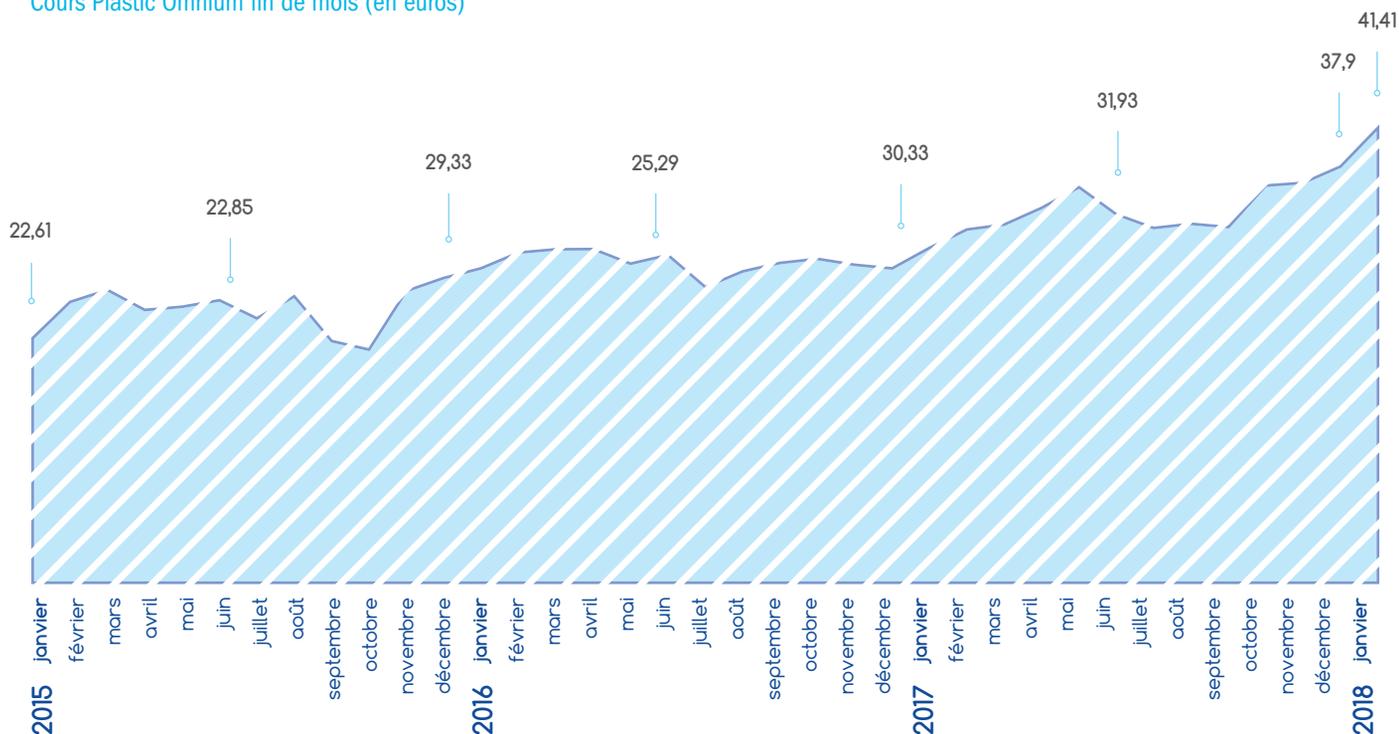
Dividende par action

en euros



Évolution du cours de l'action Plastic Omnium

Cours Plastic Omnium fin de mois (en euros)



Principales données boursières 2017

Cours (en euros)

Plus haut : 38,08 €

Plus bas : 29,90 €

Au 29 décembre : 37,895 €

Nombre d'actions composant le capital social

au 31 décembre :

150 976 720 actions

Capitalisation boursière

au 31 décembre : 5 721 M€

Fiche signalétique

Place de cotation

Euronext Paris,
Compartiment A

Code valeur

FR0000124570

Indices boursiers

CAC Mid60 – SBF 120

Autres informations

Éligible au SRD

Tickers

Reuters : PLOF.PA

Bloomberg : POM : FP

Agenda 2018

Publications financières

Résultats annuels 2017

15 février 2018

Information trimestrielle

du 1^{er} trimestre 2018

24 avril 2018

Résultats semestriels 2018

20 juillet 2018

Information trimestrielle

du 3^e trimestre 2018

25 octobre 2018

Rendez-vous actionnaires

Assemblée Générale

26 avril 2018

Mise en paiement

du dividende

4 mai 2018

Service actionnaires

0 800 777 889 Service & appel gratuits

Gestion du titre au nominatif

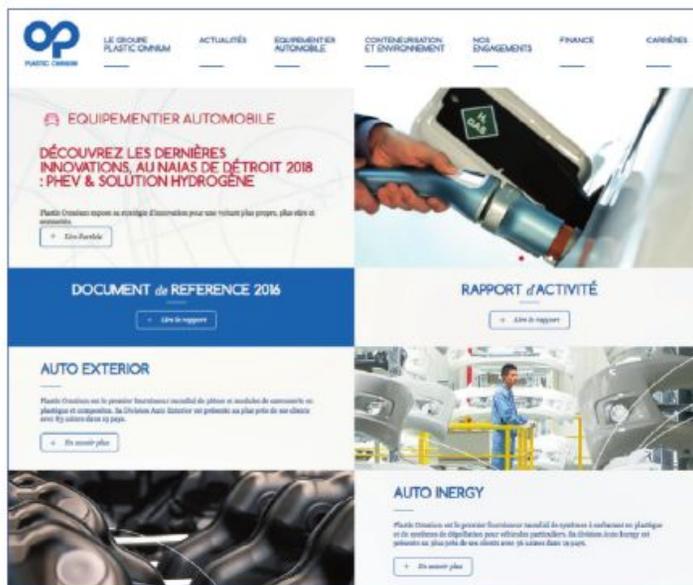
BNP Paribas Securities Services

Tél. : + 33 (0) 826 109 119

POUR ALLER PLUS LOIN

Retrouvez notre actualité

www.plasticomnium.com



Suivez-nous

 @PlasticOmnium

 [linkedin.com/company/plastic-omnium](https://www.linkedin.com/company/plastic-omnium)

Téléchargez notre application



Plastic Omnium IR est disponible gratuitement sur l'App Store et sur le Play Store pour suivre en temps réel le cours de l'action et l'actualité financière du groupe.



1, allée Pierre-Burelle – 92593 Levallois Cedex – France
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00 – Fax : +33 (0)1 47 39 78 98

www.plasticomnium.com

COMPAGNIE PLASTIC OMNIUM

Société anonyme au capital de 9 058 603,20 euros
Siège social : 19, boulevard Jules-Carteret – 69007 Lyon – France
955 512 611 RCS Lyon – APE : 6420 Z

Plastic Omnium remercie toutes les personnes qui, par leur contribution, ont permis de réaliser cette brochure.
Elle est également disponible en version anglaise et sur notre site Internet.

Création et réalisation :  **havas paris**.

Crédits photographiques : Agence Ankalab, Thomas Chéné/La Company, Céline Clanet/Interlinks Image, Estech Design, Maxime Guyon/Monsieur l'Agent, Justin Jin/Interlinks Image, Thomas Laisné/La Company, Matthew Oliver, photothèque PO, X, DR.

Ce document est imprimé sur papier certifié FSC®.



Imprimé en France – Mars 2018



1, allée Pierre Burelle – 92593 Levallois Cedex – France
Tél. : +33 (0)1 40 87 64 00 – Fax : +33 (0)1 47 39 78 98

www.plasticomnium.com