

OBJECTIFS AMBITIEUX DE NEUTRALITÉ CARBONE

Plastic Omnium s'engage à atteindre la neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 d'ici 2025 et à réduire le scope 3 de 30% en 2030.

Levallois, le 8 décembre 2021, 7h30

Laurent Favre, Directeur Général de Plastic Omnium, présente aujourd'hui la feuille de route neutralité carbone du Groupe : *"Le changement climatique est un enjeu majeur pour nous tous, en tant que citoyens et en tant qu'industriels. Notre objectif ambitieux de neutralité carbone en 2050 reflète notre engagement de longue date pour réduire notre impact environnemental sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. C'est cet engagement précoce qui nous permet d'envisager la neutralité carbone de nos activités (scopes 1 et 2) dès 2025, et de réduire le scope 3 de 30% d'ici 2030. Fidèle à son ADN de développement durable, Plastic Omnium est déterminé à jouer un rôle moteur dans la transformation vers une mobilité propre."*

L'allègement et l'aérodynamisme des pièces, la réduction des émissions associées sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1946. Plastic Omnium contribue depuis cette date aux transformations de l'automobile et participe activement à la transition énergétique actuelle. Cet engagement a accompagné le Groupe tout au long de son développement. Il s'est vu récompensé cette année par le statut Platinum d'EcoVadis et, pour la première fois, par la note B au questionnaire Climate Change du CDP, reconnu mondialement pour ses notations de la performance climatique.

Cette stratégie du Groupe se poursuit aujourd'hui par un plan ambitieux de neutralité carbone, avec la volonté de faire référence dans le monde automobile quant à la rapidité de son déploiement :

- **Neutralité carbone en 2025** sur les émissions liées à ses activités opérationnelles (scope 1 : émissions provenant des actifs du Groupe ; scope 2 : émissions liées aux achats d'énergie). En 2020 ces deux scopes représentaient 1% des émissions totales du Groupe, la neutralité carbone permettant la réduction de près de 500 000 tonnes de CO₂ en 2025¹.
- **Réduction de 30% de l'ensemble des émissions de CO₂** du scope 3 en 2030, y compris celles liées à l'usage des produits vendus (ensemble des émissions en amont et en aval de son activité incluant les achats de matières, les transports et la fin de vie des produits ...) soit une réduction des émissions de CO₂ de 13 millions de tonnes en 2030¹.

¹ par rapport aux émissions de 2019

Ces objectifs, validés par la Science-Based Target initiative (SBTi), sont alignés avec la « *Business Ambition for 1.5 °C* ». Ils sont en phase avec les attentes du secteur et de toutes ses parties prenantes pour faire émerger la mobilité durable :

1. Développement de solutions et produits en support de la transition énergétique et de la baisse du bilan carbone de ses clients :
 - Plastic Omnium a réalisé, au cours de son premier semestre 2021, 7% de son chiffre d'affaires avec les véhicules 100% électriques, qu'ils soient à hydrogène (FCEV) ou à batteries (BEV), chiffre qui atteindra au moins 17% en 2025.
 - Le Groupe renforce ses technologies et compétences sur les solutions zéro émission Hydrogène, avec l'objectif d'atteindre 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2030. Le Groupe a investi environ 300 millions d'euros depuis 2015, auxquels s'ajouteront 100 millions d'euros par an dans les prochaines années.
2. Optimisation de l'empreinte carbone des sites :
 - Plastic Omnium a lancé, sur la majorité de ses sites, un programme dont l'objectif est de réduire de 12% la consommation d'énergie d'ici 2025. Ce programme représente un investissement de 40 millions d'euros, avec un payback inférieur à 3 ans.
 - En parallèle, le Groupe va augmenter la part de ses achats d'électricité renouvelable pour être proche de 100% en 2025 au travers de :
 - L'installation de panneaux photovoltaïques ou d'éoliennes dans ses sites
 - La signature de contrats long terme pour bâtir de nouvelles capacités de production (PPA²) et couvrir ses besoins en Europe et en Amérique du Nord.
3. Intégration d'une part croissante de matériaux recyclés – de 20% à 100% – y compris dans les pièces esthétiques extérieures, ambition qui a motivé un partenariat stratégique noué avec un fournisseur majeur du Groupe.
4. Collaboration et partenariats avec les fournisseurs du Groupe pour réduire l'impact carbone des produits et solutions de notre chaîne de valeur. L'empreinte carbone va devenir un critère de sélection des fournisseurs du Groupe. Plastic Omnium va mettre en place des outils, des bonnes pratiques et des indicateurs pour suivre les progrès de cette démarche.

David Meneses, Directeur du Développement Durable et membre du Comité de Direction de Plastic Omnium : « Ces objectifs ambitieux, élaborés avec l'ensemble des équipes opérationnelles, mobilisent mondialement les collaborateurs du Groupe. La performance extra-financière prend une place croissante dans la rémunération variable des directeurs. Conscient de l'importance des enjeux, Plastic Omnium s'attache à fédérer toutes les parties prenantes pour atteindre la neutralité carbone sur toute sa chaîne de valeur ».

¹ sur la base des émissions de 2019 ² Power Purchase Agreements

À propos de Plastic Omnium

Plastic Omnium accompagne depuis 75 ans les mutations de l'industrie automobile. Dans un contexte de transformation accélérée vers une mobilité durable, Plastic Omnium, fidèle à son esprit d'entreprendre et d'innovation, conçoit et produit des systèmes de carrosserie complexes et interactifs, des systèmes de réduction des émissions et de stockage d'énergie. Depuis 2015, ses investissements soutenus dans l'hydrogène lui permettent de proposer une offre complète de réservoirs de stockage d'hydrogène, de piles à combustible et de systèmes hydrogène. Ces innovations, au service de la mobilité zéro-émission, positionnent Plastic Omnium comme un partenaire de choix pour tous les acteurs de la mobilité propre.

Avec 7,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires économique en 2020, un réseau de 135 usines et 25 centres de R&D au plus près des clients, les 31 000 hommes et femmes de Plastic Omnium s'engagent pour relever les défis de la mobilité zéro carbone.

Plastic Omnium est coté sur Euronext Paris, compartiment A, et figure dans le SRD (service de règlement différé) et dans les indices SBF 120 et CAC Mid 60 (Code ISIN : FR0000124570). www.plasticomnium.com

Contacts :

Presse : Myriam MALAK
myriam.malak@plasticomnium.com

Relations investisseurs : Kathleen WANTZ-O'ROURKE
investor.relations@plasticomnium.com