

Paris, 13 septembre 2023, 7h30

PLASTIC OMNIUM S'ENGAGE AVEC LE GROUPE EDF POUR COUVRIR LA MOITIÉ DE SES BESOINS EN ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE EN FRANCE

Plastic Omnium signe un contrat qui va permettre de couvrir près de la moitié de ses besoins en électricité à horizon 2025, grâce à de l'électricité bas carbone fournie par EDF Renouvelables. L'électricité renouvelable sera produite à partir de cinq centrales photovoltaïques développées, construites et exploitées en France par EDF Renouvelables et sa filiale Luxel.

Grâce à ce choix stratégique, Plastic Omnium franchit une étape supplémentaire vers son objectif de neutralité carbone sur ses scopes 1 et 2 à l'horizon 2025. Pour le groupe EDF, la signature de ce contrat participe aux ambitions de son Plan solaire qui a pour objectif de faire du Groupe un des leaders du photovoltaïque en France.

Ce contrat d'achat direct d'électricité d'origine renouvelable (PPA ou *Power Purchase Agreement*¹) d'une durée de 20 ans permettra à Plastic Omnium de bénéficier d'une capacité de production annuelle globale de 45 GWh d'électricité², ce qui équivaut à la consommation en électricité de 20 000 personnes. Ces cinq centrales photovoltaïques alimenteront les 14 sites français de Plastic Omnium.

Depuis 2019, Plastic Omnium a déjà réduit de 26 % les émissions de CO₂ issues de ses propres activités (scope 1) et de ses consommations d'énergie (scope 2). Ces efforts sont déployés dans le cadre dans son programme « Top Planet » - initié dès 2006 - visant à réduire l'impact environnemental de la production de ses usines.

Laurent Favre, Directeur Général de Plastic Omnium déclare : « *Ces nouvelles capacités de production d'énergie bas carbone vont permettre à Plastic Omnium d'augmenter significativement la part du renouvelable dans son mix énergétique. Les contrats emblématiques que nous signons aujourd'hui avec le Groupe EDF marquent une étape majeure dans la réalisation de notre ambitieuse feuille de route vers la neutralité carbone, tout en sécurisant nos coûts d'énergie à long terme.* »

Le Groupe EDF possède une fine connaissance des activités et des process de Plastic Omnium, ce qui lui permet aujourd'hui de l'accompagner dans son ambition de décarbonation, exemplaire pour la transition énergétique de l'industrie automobile.

(1) Un PPA (*Power Purchase Agreement*) est un contrat de livraison d'électricité renouvelable de long terme ; l'électricité peut être produite par des panneaux solaires ou des éoliennes situés directement sur les sites de Plastic Omnium ou sur des sites de production d'électricité dédiés.

(2) Équivalent à une capacité de puissance installée de 38 Mwc.



Avec ses filiales, le Groupe EDF couvre l'ensemble de la chaîne de valeur des PPA : le développement, la construction et l'exploitation de parcs photovoltaïques ou éoliens avec EDF Renouvelables, l'agrégation des volumes d'électricité produite avec Agregio Solutions, puis leur intégration par EDF dans les contrats de fourniture de ses clients.

À propos de Plastic Omnium

Plastic Omnium est l'un des leaders mondiaux des solutions innovantes pour une expérience de mobilité unique, plus sûre et plus durable. Porté par l'innovation depuis sa création, le Groupe conçoit et produit des systèmes extérieurs intelligents, des modules complexes sur mesure, des systèmes d'éclairage, des systèmes de stockage d'énergie et des solutions d'électrification pour tous les acteurs de la mobilité. Avec un chiffre d'affaires économique de 9,5 milliards d'euros en 2022 et un réseau mondial de 150 usines et 43 centres de R&D, Plastic Omnium s'appuie sur ses 40 500 collaborateurs pour relever les défis des transformations de la mobilité.

Plastic Omnium est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.plasticomnium.com

À propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 40,3 millions de clients⁽¹⁾, dont 30,3 millions en France⁽²⁾. Il a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 143,5 milliards d'euros.

⁽¹⁾ Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

⁽²⁾ Y compris ES (Électricité de Strasbourg) et SEI.

Contacts Plastic Omnium :

Presse : Sarah ADIL
sarah.adil@plasticomnium.com

Relations investisseurs : Stéphanie LAVAL
investor.relations@plasticomnium.com

Contact EDF :

Presse : service-de-presse@edf.fr - 01 40 42 46 37