

Plastic Omnium devient OPmobility

En devenant OPmobility, Plastic Omnium ouvre une nouvelle page de son histoire et confirme l'accélération de sa transformation stratégique en un leader de la mobilité durable et connectée.

En seulement quelques années, Plastic Omnium a déployé une feuille de route stratégique ambitieuse qui l'a conduit à diversifier ses activités grâce à des acquisitions majeures, à étendre son portefeuille de clients et son empreinte géographique. Aujourd'hui fort de cinq *business groups* et d'une activité dédiée aux logiciels, OPmobility se développe partout dans le monde et étend son portefeuille de clients à l'ensemble des acteurs de la mobilité.

La transformation de ses activités conduit naturellement Plastic Omnium à devenir aujourd'hui OPmobility. Ce nom réaffirme ses fondamentaux, ceux d'un Groupe industriel agile, proche de ses clients et qui prend des paris technologiques audacieux au service de la mobilité.

Porteuse d'une vision optimiste du futur, l'identité visuelle d'OPmobility incarne à la fois les racines du Groupe, ses valeurs et sa dynamique de croissance continue. Ouvert à toutes les mobilités, OPmobility est déterminé à accompagner leurs transitions sur la voie de la décarbonation.

Laurent Burelle, Président d'OPmobility, déclare : « Près de 80 ans après sa création, le Groupe franchit, avec OPmobility, une étape majeure de son histoire. Ce nom rend hommage à notre passé et à nos valeurs, tout en nous projetant dans l'avenir. OPmobility exprime avec justesse notre stratégie de croissance rentable dans la mobilité durable, en faisant la synthèse entre nos activités historiques dans l'automobile et notre diversification technologique, que ce soit dans l'électrification, l'hydrogène, l'éclairage ou encore les logiciels ».

« Ces dernières années, le Groupe a entrepris une vaste transformation en développant ses activités dans le monde entier et en diversifiant son portefeuille de clients, avec notamment les nouveaux entrants dans la mobilité électrique. À travers ce changement de nom, nous nous adressons à tous les acteurs de la mobilité durable, dans toutes les géographies. C'est une marque forte, porteuse d'excellence technologique et industrielle pour explorer de nouveaux horizons », explique Laurent Favre, Directeur Général d'OPmobility.

Pour Félicie Burelle, Directrice Générale Déléguée d'OPmobility : « OPmobility, c'est l'affirmation de la vision d'un Groupe industriel qui est cher à tous nos collaborateurs, dans les 28 pays dans lesquels nous sommes présents. En conservant son logo distinctif tout en changeant de nom, le Groupe prend appui sur ses origines pour se projeter dans l'avenir. OPmobility exprime notre ambition de jouer un rôle clef dans les transformations de la mobilité et dans la transition énergétique, en pleine résonance avec notre raison d'être, 'Driving a new generation of mobility' ».

LinkedIn live :

Un LinkedIn live est organisé le mercredi 27 mars 2024 à 10h00 (CET).

Pour suivre cet événement, merci de cliquer sur le lien suivant :
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7178431630598959104>

À propos d'OPmobility

OPmobility (anciennement Plastic Omnium) est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de cinq business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs intelligents, des modules complexes, des systèmes d'éclairage, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OPn'Soft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,4 milliards d'euros en 2023 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 40 300 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com

A circular icon with a thin blue border, containing the word "Contacts" in a bold, sans-serif font.

Contacts

PRESSE

Sarah Adil

sarah.adil@opmobility.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Stéphanie Laval

investors.relations@opmobility.com