

## Résultats en forte progression dans un marché en décroissance

**Chiffre d'affaires<sup>a)</sup> en hausse de +2,8%<sup>c)</sup>, portée par toutes les régions, surperformant le marché<sup>i)</sup> de +4,0 points**

**Solide croissance de la marge opérationnelle<sup>d)</sup>, du résultat net et du cash-flow libre<sup>g)</sup>**

**Succès de la stratégie de diversification technologique, géographique et clients**

**En ligne pour atteindre la neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 dès 2025<sup>1</sup>**

En M€	2023	2024	Variation	Variation pcc <sup>c)</sup>
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup></b>	<b>11 399</b>	<b>11 647</b>	<b>+2,2%</b>	<b>+2,8%</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>b)</sup></b>	<b>10 314</b>	<b>10 484</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+2,0%</b>
<b>Marge opérationnelle<sup>d)</sup></b> <i>(en % du CA consolidé)</i>	<b>395</b> 3,8%	<b>440</b> 4,2%	<b>+11,4%</b> +0,4pt	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>163</b>	<b>170</b>	<b>+4,2%</b>	
<b>Investissements<sup>f)</sup></b> <i>(en % du CA consolidé)</i>	<b>482</b> 4,7%	<b>508</b> 4,8%	<b>+5,3%</b>	
<b>Cash-flow libre<sup>g)</sup></b> <i>Cash-flow libre hors cessions<sup>2</sup></i>	<b>227</b> 173	<b>246</b> 246	<b>+8,3%</b> +42,1%	

- **Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> à 11 647 millions d'euros en 2024, en hausse de +2,8%<sup>c)</sup>, principalement portée par Modules et Exterior.**
- **Surperformance du marché de +4,0 points en 2024 dans l'ensemble des régions** (Europe, Amérique du Nord et Asie), confortant le Groupe dans sa stratégie de diversification géographique. Les États-Unis sont devenus, en 2024, le 1<sup>er</sup> pays contributeur au chiffre d'affaires.
- **Marge opérationnelle<sup>d)</sup> à 440 millions d'euros, en forte progression de +45 millions d'euros, soit +11,4%**, portée par une activité plus soutenue en 2024 par rapport à 2023, ainsi qu'une gestion maîtrisée des coûts. Les activités

<sup>1</sup> Pour les acquisitions Lighting réalisées en 2022, neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 d'ici 2027.

<sup>2</sup> Hors impact des cessions immobilières en 2023 pour 54 millions d'euros.

historiques Exterior, Modules et C-Power enregistrent une marge opérationnelle supérieure en 2024 par rapport à 2023. OPmobility affiche ainsi une amélioration significative de son taux de marge opérationnelle de +0,4 point, à 4,2% du chiffre d'affaires.

- **Résultat net part du Groupe à 170 millions d'euros en 2024, en hausse de +4,2%** par rapport à 2023. La progression de la marge opérationnelle compense largement la hausse des frais financiers et de la charge d'impôt.
- **Forte génération de cash-flow libre<sup>g)</sup> à 246 millions d'euros en 2024, en croissance de +19 millions d'euros** par rapport à 2023.
- **Dettes nettes<sup>h)</sup> à 1 577 millions d'euros au 31 décembre 2024.** Le levier reste stable à 1,7x EBITDA fin 2024 *versus* fin 2023.
- **En ligne pour atteindre la neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 dès 2025<sup>3</sup>,** conformément à l'engagement pris en 2021, et **notation "A" du CDP Climate** obtenue pour la seconde année consécutive.
- **Dividende de 0,60 euro par action** proposé à l'Assemblée Générale du 24 avril 2025.

### Perspectives

- La production automobile est attendue stable sur l'année 2025<sup>j)</sup> avec de fortes disparités par région, et des incertitudes subsistent quant aux conséquences des potentielles évolutions réglementaires (droits de douane, normes CAFE<sup>4</sup> notamment).
- OPmobility poursuivra sa stratégie de diversification technologique, géographique et clients tout en continuant à optimiser sa structure de coûts et à maîtriser ses investissements afin de renforcer sa compétitivité. Le Groupe a pour ambition de publier des agrégats financiers (marge opérationnelle<sup>d)</sup>, résultat net part du Groupe et cash-flow libre<sup>g)</sup>) supérieurs en 2025 par rapport à 2024, tout en poursuivant la réduction de sa dette nette<sup>h)</sup>.

---

<sup>3</sup> Pour les acquisitions Lighting réalisées en 2022, neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 d'ici 2027.

<sup>4</sup> Corporate Average Fuel Economy.

**Laurent Favre**, Directeur Général d'OPmobility, a déclaré :

*« En 2024, le Groupe a réalisé une performance très solide malgré un contexte particulièrement complexe pour l'industrie de la mobilité. La qualité de cette performance reflète le succès de notre stratégie d'innovation et de diversification technologique, géographique et clients mise en œuvre ces dernières années, ainsi que la mobilisation sans faille de nos équipes pour répondre avec agilité aux nouvelles attentes du marché.*

*Avec un chiffre d'affaires de 11,6 milliards d'euros, en hausse de +2,8%, OPmobility s'est distingué dans un marché en recul et concurrentiel. Cette performance, caractérisée par une hausse des ventes dans toutes les régions du monde, est notamment portée par le dynamisme des activités Exterior et Modules. Adossée à un strict contrôle des coûts, la marge opérationnelle progresse significativement de +11,4% tout comme le résultat net, en hausse de +4,2%. En outre, grâce à la forte progression de notre cash-flow libre et à la diversification de nos sources de financement, nous entamons 2025 avec une structure financière solide.*

*En 2025, OPmobility poursuivra sa transformation en accélérant le déploiement de sa stratégie d'innovation et de diversification avec pour ambition d'améliorer, dans un contexte de production automobile annoncée stable, sa marge opérationnelle, son résultat net part du Groupe, son cash-flow libre, tout en poursuivant la réduction de sa dette nette. Sur le plan de la performance extra-financière, le Groupe confirme sa trajectoire de décarbonation et l'atteinte de la neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 dès 2025. »*

## Des performances financières solides en 2024

Le Conseil d'Administration d'OPmobility SE s'est réuni le 19 février 2025 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 31 décembre 2024.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et du respect du format d'information électronique unique européen.

Les chiffres du communiqué sont présentés selon l'information sectorielle<sup>i)</sup> suivante :

- Exterior & Lighting (anciennement nommé Exterior Systems) regroupe les activités systèmes extérieurs et éclairage ;
- Modules correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- Powertrain regroupe les business groups C-Power (activité systèmes d'énergie et de dépollution, et activité de batteries et de systèmes d'électrification) et H<sub>2</sub>-Power (activité hydrogène).

En M€ Par segment <sup>ii)</sup>	2023	2024	Variation	Variation pcc <sup>c)</sup>
Exterior & Lighting	5 579	5 494	-1,5%	-1,2%
Modules	3 112	3 486	+12,0%	+12,9%
Powertrain	2 707	2 667	-1,5%	-0,5%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup></b>	<b>11 399</b>	<b>11 647</b>	<b>+2,2%</b>	<b>+2,8%</b>
<b>Coentreprises</b>	<b>1 084</b>	<b>1 163</b>	<b>+7,2%</b>	<b>+10,3%</b>
Exterior & Lighting	4 860	4 753	-2,2%	-2,1%
Modules	2 751	3 070	+11,6%	+12,0%
Powertrain	2 703	2 660	-1,6%	-0,6%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>b)</sup></b>	<b>10 314</b>	<b>10 484</b>	<b>+1,6%</b>	<b>+2,0%</b>

En 2024, le **chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup>** d'OPmobility s'établit à 11 647 millions d'euros, en hausse de +2,2%, soit +2,8%<sup>c)</sup> à périmètre et changes constants par rapport à 2023, principalement tirée par Modules et Exterior. Cette croissance s'explique principalement par la transformation en chiffre d'affaires des prises de commande élevées enregistrées ces dernières années par l'activité de systèmes extérieurs, ainsi que par l'impact de la première année complète de l'usine de Modules à Austin, au Texas.

Les coentreprises, essentiellement les activités de production de pièces extérieures en Chine de YFPO, affichent une hausse de +10,3%<sup>c)</sup> à périmètre et changes constants en 2024.

- **Exterior & Lighting** : en 2024, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> est en baisse de -1,2% à pcc<sup>c)</sup> par rapport à 2023. Au sein de ce segment, l'activité de systèmes extérieurs bénéficie du niveau de carnet de commandes élevé enregistré ces dernières années. Par ailleurs, conformément à ce qui avait été annoncé, le chiffre d'affaires de l'activité éclairage est en recul en 2024 par rapport à 2023 en raison d'un faible carnet de commandes préalable à l'acquisition de cette activité par OPmobility. Dans un environnement très concurrentiel, l'activité éclairage poursuit sa dynamique commerciale, en enregistrant un niveau de commandes de près de 3 milliards d'euros en seulement deux ans, sécurisant sa croissance dès 2026.
- **Modules** : le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> est en forte progression de +12,0% (+12,9% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport à 2023, expliquée principalement par la solide croissance des volumes de modules assemblés dans l'usine d'Austin au Texas pour un acteur majeur américain de la mobilité électrique, ainsi que par l'augmentation des volumes pour des constructeurs européens en Slovaquie et en République tchèque, et pour Hyundai et Kia en Corée du Sud à travers la coentreprise SHB.
- **Powertrain** : le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> s'établit à 2 667 millions d'euros, en baisse de -1,5% soit -0,5% à pcc<sup>c)</sup> par rapport à 2023. Dans un contexte de transition progressive vers l'électrification et de demande accrue pour les motorisations hybrides, le business group C-Power continue de consolider sa position de leader de la production de réservoirs à carburant et de systèmes de dépollution et, au travers d'e-Power, se positionne comme un acteur majeur de l'électrification de la mobilité lourde. Par ailleurs, le business group H<sub>2</sub>-Power a continué d'enregistrer des commandes pour la mobilité lourde et collective pour sécuriser sa croissance future.

Le **chiffre d'affaires consolidé**<sup>b)</sup> d'OPmobility s'élève, en 2024, à 10 484 millions d'euros, en hausse de +1,6% (+2,0% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport à 2023. Il intègre un effet de change de -41 millions d'euros, portant principalement sur le real brésilien, le peso argentin et le yen.

## OPmobility surperforme fortement la production automobile<sup>i)</sup> de +4,0 points dans un marché en recul

Dans un environnement de marché très concurrentiel et davantage régionalisé, la production automobile mondiale<sup>i)</sup> ressort en baisse de -1,2% en 2024 par rapport à 2023.

En 2024, le marché européen reste notamment impacté par le ralentissement de l'électrification et ressort en forte baisse de -4,9% par rapport à 2023. Par ailleurs, le marché nord-américain a été marqué par un niveau élevé de stocks de véhicules entraînant un report de plusieurs lancements de programmes. La production automobile dans la région Asie reste stable à +0,5% par rapport à 2023, principalement soutenue par la bonne performance de la Chine de +4,6% en 2024.

Dans cet environnement, OPmobility surperforme fortement le marché de +4,0 points et dans les principales régions où il opère (Europe, Amérique du Nord et Asie).

En M€ Par zone géographique	2023	2024	Variation	Variation à pcc <sup>c)</sup>	Production automobile <sup>i)</sup>	Performance vs. production automobile
<b>Europe</b>	<b>5 835</b>	<b>5 832</b>	<b>-0,1%</b>	<b>+0,0%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>+4,9pts</b>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>3 150</b>	<b>3 395</b>	<b>+7,8%</b>	<b>+7,8%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>+10,4pts</b>
<b>Asie</b>	<b>1 955</b>	<b>1 929</b>	<b>-1,3%</b>	<b>+1,2%</b>	<b>+0,5%</b>	<b>+0,7pt</b>
Chine	1 048	941	-10,2%	-8,7%	+4,6%	-13,3pts
Asie hors Chine	907	988	+8,9%	+12,9%	-4,5%	+17,4pts
<b>Reste du monde<sup>5</sup></b>	<b>458</b>	<b>491</b>	<b>+7,1%</b>	-	-	-
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup></b>	<b>11 399</b>	<b>11 647</b>	<b>+2,2%</b>	<b>+2,8%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>+4,0pts</b>

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> s'élève à 5 832 millions d'euros, stable par rapport à 2023. Dans cette région où la production automobile est en baisse de -4,9% liée notamment à une baisse des ventes de véhicules électriques à batterie de -5,9% par rapport à 2023, le Groupe continue de surperformer la production automobile<sup>i)</sup> de +4,9 points. Cette performance a été soutenue principalement par l'activité de systèmes extérieurs, ainsi que par Modules qui

<sup>5</sup> Afrique et Amérique du Sud.

continue de bénéficier de la montée en cadence des sites en Slovaquie et République tchèque.

- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> s'établit à 3 395 millions d'euros et représente 29% du chiffre d'affaires du Groupe en 2024, soit +1,5 point *versus* 2023, en ligne avec une présence croissante du Groupe dans cette région. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires<sup>a)</sup> est en forte progression de +7,8% (+7,8% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport à 2023, et surperforme le marché de +10,4 points. Cette forte croissance est principalement tirée par l'usine de Modules à Austin et, dans une moindre mesure, par Exterior avec notamment les programmes Cadillac Lyric, Volkswagen Atlas et Chevrolet Equinox. Enfin, dans cette région, C-Power affiche un volume de production de réservoirs et systèmes de dépollution équivalent en 2024 à 2023.
- En **Chine**, où il réalise 8% de ses ventes, le Groupe affiche un chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> de 941 millions d'euros en 2024, en recul dans un marché qui progresse de +4,6% tiré par la forte demande pour les véhicules à énergie nouvelle. C-Power reste impacté par la hausse de la production de véhicules électriques principalement par les acteurs locaux, et se développe sur le segment des véhicules hybrides. En parallèle, l'activité de systèmes extérieurs à travers YFPO, la coentreprise avec Yanfeng, enregistre une croissance de son chiffre d'affaires en 2024.
- En **Asie hors Chine**, où OPmobility réalise 8% de ses ventes, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> s'établit à 988 millions d'euros en 2024. Il est en augmentation de +8,9% (+12,9% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport à 2023, soit une hausse de +17,4 points par rapport à la production automobile<sup>i)</sup>. Le Groupe continue d'enregistrer une croissance de son activité Modules à travers la coentreprise SHB en Corée du Sud, principal pays contributeur au chiffre d'affaires dans cette zone. Enfin, les activités C-Power et Exterior poursuivent leur développement en Inde, relais de croissance du Groupe.

## Forte progression de la marge opérationnelle du Groupe de +11,4%

En M€ Par segment <sup>1)</sup>		2023	2024	Variation
Exterior & Lighting	CA consolidé	4 860	4 753	-2,2%
	Marge opérationnelle	241	251	+4,1%
	(% du CA consolidé)	5,0%	5,3%	+0,3pt
Modules	CA consolidé	2 751	3 070	+11,6%
	Marge opérationnelle	44	67	+52,5%
	(% du CA consolidé)	1,6%	2,2%	+0,6pt
Powertrain	CA consolidé	2 703	2 660	-1,6%
	Marge opérationnelle	118	111	-6,1%
	(% du CA consolidé)	4,4%	4,2%	-0,2pt
Autre <sup>6</sup>	Marge opérationnelle	-9	11	NA
<b>Total Groupe</b>	<b>CA consolidé</b>	<b>10 314</b>	<b>10 484</b>	<b>+1,6%</b>
	<b>Marge opérationnelle</b>	<b>395</b>	<b>440</b>	<b>+11,4%</b>
	(% du CA consolidé)	3,8%	4,2%	+0,4pt

En 2024, la **marge opérationnelle<sup>d)</sup>** du Groupe s'établit à 440 millions d'euros par rapport à 395 millions d'euros en 2023, en progression de +45 millions d'euros, soit une marge opérationnelle représentant 4,2% du chiffre d'affaires du Groupe, en hausse de +0,4 point. La marge opérationnelle de Modules progresse pour s'établir au-dessus de 2% et celle des autres activités du Groupe est en hausse en passant de 4,6% en 2023 à 5,0% en 2024.

Dans un marché<sup>e)</sup> en recul de -1,2% en 2024 et dans un contexte d'inflation qui reste à un niveau élevé, le Groupe a bénéficié d'une activité en hausse tout en maîtrisant ses coûts de structure et de production.

La marge opérationnelle<sup>d)</sup> de **Exterior & Lighting** s'élève à 251 millions d'euros en 2024, soit 5,3% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup>, en hausse de +0,3 point versus 2023, principalement expliquée par une amélioration significative de la marge opérationnelle de l'activité de systèmes extérieurs.

La marge opérationnelle<sup>d)</sup> de **Modules** s'élève à 67 millions d'euros en 2024, soit 2,2% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup>, en hausse significative de +0,6 point versus 2023. Le business group Modules bénéficie des actions mises en œuvre dès la fin de l'année 2023 avec un meilleur mix géographique et clients, qui contribuent à l'amélioration de la marge opérationnelle. Le Groupe démontre ainsi sa capacité à améliorer la

<sup>6</sup> Inclut notamment OP'nSoft, entité de développement de logiciels embarqués.

rentabilité de cette activité d'assemblage à taux de marge plus faible que les autres activités du Groupe, tout en étant à faible intensité capitalistique.

La marge opérationnelle<sup>d)</sup> de **Powertrain** s'élève à 111 millions d'euros en 2024, soit 4,2% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup>. L'activité de production de réservoirs et de systèmes de dépollution de C-Power continue de sécuriser son taux de marge à un niveau élevé. L'activité hydrogène H<sub>2</sub>-Power, quant à elle, continue sa montée en puissance tout en adaptant sa structure de coûts en lien avec une demande clients plus progressive qu'attendu.

### Résultat net part du Groupe à 170 millions d'euros, en hausse de +4,2%

En M€	2023	2024	Variation
<b>Marge opérationnelle<sup>d)</sup></b>	<b>395</b>	<b>440</b>	<b>+11,4%</b>
Autres produits et charges opérationnels	-64	-67	+4,1%
Charges et produits financiers	-105	-130	+23,5%
Impôts et taxes	-63	-72	+14,7%
<b>Résultat net</b>	<b>163</b>	<b>172</b>	<b>+5,2%</b>
Résultat net des participations ne donnant pas le contrôle	0	-1	NA
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>163</b>	<b>170</b>	<b>+4,2%</b>

**Le résultat net part du Groupe** atteint 170 millions d'euros en 2024, représentant 1,6% du chiffre d'affaires consolidé<sup>b)</sup>. Il ressort en hausse de +4,2% par rapport à celui de 2023 et intègre :

- La forte progression de la marge opérationnelle qui compense la hausse des charges financières dans un environnement de taux d'intérêt élevés. Le résultat financier ressort à -130 millions d'euros en 2024, contre -105 millions d'euros en 2023. Cette variation s'explique par une augmentation des frais financiers à la suite de la hausse des taux d'intérêt et à l'émission de l'obligation de 500 millions d'euros au mois de mars 2024 ;
- Les autres produits et charges opérationnels ressortent à -67 millions d'euros, en légère hausse de 3 millions d'euros par rapport à 2023, incluant principalement des coûts de réorganisation relatifs aux business groups Lighting et C-Power, ainsi que des effets de change ;
- La charge d'impôt qui s'élève à -72 millions en 2024, soit 0,7% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup>, est en hausse par rapport à 2023 en lien notamment avec une hausse du résultat. Le taux effectif d'imposition s'élève à 36% en 2024 contre 33,5% en 2023.

## Forte génération de cash-flow libre à 246 millions d'euros, en hausse de +8%

En M€	2023	2024
EBITDA <sup>e)</sup>	900	929
Capacité d'autofinancement	649	711
Variation de BFR	+61	+42
Investissements <sup>f)</sup>	482	508
<b>Cash-flow libre<sup>g)</sup></b>	<b>227</b>	<b>246</b>

L'**EBITDA<sup>e)</sup>** s'élève à 929 millions d'euros en 2024, soit 8,9% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup> contre 900 millions d'euros et 8,7% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup> en 2023, en lien avec la hausse de la marge opérationnelle sur l'année.

Les **investissements<sup>f)</sup>** représentent 4,8% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup>, en ligne avec l'objectif du Groupe d'un niveau annuel d'investissements représentant au maximum 5% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup>.

La **variation du besoin en fonds de roulement** ressort à +42 millions d'euros en 2024, contre +61 millions d'euros en 2023.

Le **cash-flow libre<sup>g)</sup>** s'élève à 246 millions d'euros en 2024, soit 2,3% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup> en hausse de +0,1 point par rapport à 2023. Hors impact des cessions immobilières pour 54 millions d'euros en 2023 qui concernaient la vente de sites en Belgique et au Brésil, le Groupe génère, en 2024, un cash-flow libre supérieur de +73 millions d'euros par rapport à celui de 2023.

### Proposition d'un dividende<sup>7</sup> de 0,60 euro par action

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale du 24 avril 2025, un dividende de 0,60 euro par action au titre de l'exercice 2024, correspondant à un taux de distribution de 50,8%.

Un acompte sur dividende de 0,24 euro par action a déjà été payé en juillet 2024. Le solde de 0,36 euro par action sera mis en paiement le 2 mai 2025, après approbation par l'Assemblée Générale.

<sup>7</sup> Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale du 24 avril 2025.

## Un niveau d'endettement maîtrisé

Au 31 décembre 2024, en excluant les opérations exceptionnelles de paiement d'un acompte sur dividende de 35 millions d'euros en juillet 2024 et de rachat d'actions propres pour 10 millions d'euros effectué fin 2024, l'endettement net du Groupe est en recul de -9 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2023.

Avec un endettement net<sup>h)</sup> à 1 577 millions d'euros à fin décembre 2024, OPmobility affiche un levier à 1,7x EBITDA, stable versus fin décembre 2023.

Au 31 décembre 2024, le Groupe dispose de 2,4 milliards d'euros de liquidités dont 499 millions d'euros de trésorerie disponible et 1,9 milliard d'euros de lignes de crédit confirmées et non-tirées, d'une maturité moyenne de 3,4 ans et sans covenant.

En 2024, le Groupe a diversifié ses sources de financement et allongé la maturité moyenne de sa dette avec, en mars, le succès du placement d'une émission obligataire de 500 millions d'euros à échéance mars 2029 assortie d'un coupon de 4,875%, faisant suite à la notation du Groupe, BB+ avec une perspective stable, attribuée par S&P Global Ratings le 1<sup>er</sup> mars 2024. Par ailleurs, OPmobility a réalisé avec succès un placement privé Schuldschein d'un montant total de 300 millions d'euros en décembre 2024. Ce placement privé, sans covenant, d'une maturité moyenne de 4,7 ans, offre un taux moyen de financement de 4,17%. Le produit de cette émission sera utilisé pour les besoins de financement généraux, incluant le refinancement partiel des échéances 2025.

Enfin, en juin 2024, le Groupe a procédé au remboursement d'un emprunt obligataire de 500 millions d'euros à son échéance.

Le Groupe, ayant anticipé ses besoins de refinancement 2025, dispose ainsi d'une structure financière solide avec des sources de financement diversifiées sans covenant et un allongement de la maturité moyenne de sa dette.

## **OPmobility continue de renforcer son offre technologique et poursuit sa diversification géographique et clients, pour répondre aux défis de la mobilité**

En devenant OPmobility en 2024, le Groupe ouvre une nouvelle page de son histoire et confirme l'accélération de sa transformation stratégique en un leader de la mobilité durable et connectée. Dans un marché en constante évolution, cette ambition s'articule autour de trois axes : les technologies, les géographies et les clients. Le Groupe a choisi l'agilité et la proximité pour mieux saisir les opportunités futures et contribuer à construire une mobilité plurielle, durable et connectée.

### **Diversification technologique**

Pour saisir les opportunités et anticiper les évolutions du marché mondial de la mobilité, le Groupe élargit et renforce son offre technologique. Cela lui permet de répondre aux besoins de tous les clients, indépendamment de leur type de motorisation : électrique (hydrogène ou batterie), hybride ou thermique. OPmobility s'adapte avec agilité aux changements du marché grâce à son chiffre d'affaires agnostique à plus de 75% aux motorisations, provenant de ses activités systèmes extérieurs, éclairage et modules.

Depuis le 1<sup>er</sup> février 2025, la mise en place d'un nouveau business group, Exterior & Lighting, combinant les activités systèmes extérieurs et éclairage, permet de répondre à la demande croissante des constructeurs en matière de systèmes extérieurs intégrés à valeur ajoutée, tout en créant des synergies avec l'activité éclairage.

En outre, lors du CES 2025 de Las Vegas, le Groupe a dévoilé, son offre globale One4you pour les systèmes extérieurs des véhicules. Cette offre a pour but de fournir des technologies et solutions sur mesure intégrant des pièces extérieures, des solutions d'éclairage, des modules et des logiciels, grâce à l'entité OP'nSoft.

OPmobility a également présenté ses dernières innovations en matière d'éclairage. Cela inclut des fonctionnalités de sécurité comme un faisceau qui n'éblouit pas les autres conducteurs grâce à la technologie *Adaptive Driving Beam* pour le marché nord-américain, ainsi que le premier système d'éclairage automobile RVB (Rouge Vert Bleu) produit en série, capable de projeter un large spectre de couleurs et des animations dynamiques.

Par ailleurs, OPmobility propose une gamme exhaustive de solutions pour toutes les motorisations permettant de capitaliser sur les opportunités du marché, notamment l'augmentation significative de la demande pour les véhicules hybrides. En 2024, plus de 10% des prises de commande du business group C-Power sont liées

à des programmes pour des véhicules hybrides rechargeables, et cette tendance devrait se poursuivre dans les prochains mois.

Dans un contexte de baisse des ventes de véhicules à moteurs thermiques, OPmobility sécurise l'avenir du business group en poursuivant une stratégie dite « Last Man Standing ». Cette dernière permet de gagner de nouvelles parts de marché selon des dynamiques régionales variées, notamment en raison de l'adoption progressive de l'électrification, tant auprès des constructeurs historiques qu'en répondant à de nouveaux appels d'offres dans un marché en cours de consolidation.

Enfin, OPmobility a conçu une gamme complète de réservoirs à haute pression pour les véhicules à hydrogène, qu'ils soient dotés d'une pile à combustible ou d'un moteur thermique. Le Groupe continue de se développer en saisissant des opportunités commerciales tout en ajustant ses investissements dans les capacités de production dans un contexte de croissance de la demande de la part des constructeurs plus graduelle qu'anticipé.

### **Diversification géographique**

Dans le paysage mondial en pleine mutation de la mobilité, OPmobility renforce sa présence géographique vers les marchés en expansion, notamment aux États-Unis, en Chine, en Inde et en Asie du Sud-Est (Thaïlande et Indonésie). OPmobility poursuit l'évolution de son empreinte géographique en accélérant son développement en Amérique du Nord et en Asie.

En 2024, les États-Unis sont le premier pays contributeur au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 17,4%, soit +2,4 points par rapport à 2019. Depuis 2024, OPmobility est présent à travers l'ensemble de ses business groups aux États-Unis, conformément à la stratégie visant à rééquilibrer les activités géographiques pour mieux répondre aux besoins clients. Le Groupe prévoit d'augmenter significativement son chiffre d'affaires dans ce pays dans les années à venir.

De plus, avec près de deux tiers des commandes enregistrées en 2024 provenant d'Amérique du Nord et d'Asie, OPmobility sécurise un chiffre d'affaires futur plus équilibré entre les régions.

## **Diversification clients**

OPmobility renforce son portefeuille historique de clients tout en s'adaptant aux nouvelles tendances du marché automobile. En 2024, le Groupe intensifie la diversification de ses clients, notamment les nouveaux entrants dans la mobilité électrique et en s'ouvrant à toutes les formes de mobilité. Afin d'accompagner ses clients vers une mobilité décarbonée, OPmobility enregistre une forte progression des volumes de modules assemblés dans sa nouvelle usine d'Austin au Texas, pour un acteur majeur américain de la mobilité électrique. De plus, OPmobility continue d'être bien positionné dans les appels d'offre comme en témoignent ses succès commerciaux avec des nouveaux acteurs de la mobilité électrique tels que BYD, Nio, Geely en Chine.

OPmobility a également élargi son portefeuille clients pour adresser la mobilité collective et lourde, en enregistrant plusieurs prises de commandes dans le secteur ferroviaire. Le Groupe a notamment développé une offre complète pour les véhicules à hydrogène, qu'ils soient dotés d'une pile à combustible ou d'un moteur thermique, couvrant ainsi toutes les formes de mobilité. Ces solutions ont permis au Groupe de renforcer ses programmes existants, notamment avec Alstom. Par ailleurs, deux nouveaux contrats ont été signés depuis le début de l'année avec CRRC (China Railway Rolling Stock corp.), le premier constructeur ferroviaire au monde, pour la fourniture de systèmes de stockage d'hydrogène haute pression, et avec Stadler pour équiper des trains régionaux à hydrogène en Italie. Le Groupe a également développé une offre multiple pour l'électrification ferroviaire (trains, tramways) pure électrique, hybride et hybride hydrogène.

Dans un marché de transformation de la mobilité, OPmobility réaffirme sa conviction dans l'hydrogène comme une solution particulièrement pertinente pour décarboner la mobilité lourde, et conforte sa position en tant que leader mondial de la mobilité hydrogène.

## **Accélération de la transformation du Groupe pour optimiser ses performances opérationnelles**

Dans un marché en rapide transformation, OPmobility doit plus que jamais se concentrer sur l'efficacité, les synergies et, plus largement, la performance. Aussi, le Groupe s'engage résolument dans une transformation pour renforcer son positionnement et accroître sa compétitivité. Le Groupe optimisera ainsi les synergies entre ses business groups pour atteindre l'excellence dans les différentes fonctions qui sont moteurs de la performance opérationnelle telles que les Achats, la Logistique, la Performance Industrielle et la Recherche & Développement.

## OPmobility, acteur majeur dans la transition énergétique de la mobilité

**En 2024, OPmobility a poursuivi la réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub> sur les scopes 1 et 2 et mis en œuvre tous les moyens nécessaires pour atteindre la neutralité carbone sur ces scopes en 2025**

OPmobility confirme son objectif ambitieux de neutralité carbone pour les scopes 1 et 2 dès 2025<sup>8</sup>. Il témoigne de l'engagement du Groupe de réduire son impact environnemental et de promouvoir une mobilité durable conformément aux objectifs communiqués en 2021, reconnus par la Science-Based Targets initiative (SBTi) et alignés sur l'Accord de Paris.

Cet objectif positionne OPmobility comme un acteur majeur du développement durable et réaffirme son engagement à long terme envers un avenir plus respectueux de l'environnement.

En parallèle, OPmobility continue de déployer son plan de neutralité carbone en vue d'atteindre ses autres objectifs :

- Réduction de 30% des émissions du scope 3 (amont et aval) d'ici 2030 par rapport à 2019<sup>9</sup>,
- Engagement à être Net-Zéro en 2050 selon la Business Ambition 1.5°C de la SBTi.

Depuis 2021, le nouveau programme d'amélioration énergétique du Groupe a permis d'augmenter son efficacité énergétique. En 2024, cette efficacité s'est améliorée de 22% par rapport à 2019<sup>9</sup>. De plus, en 2024, 12 nouveaux projets d'installation de panneaux solaires ont été lancés, portant à 35 le nombre de sites équipés.

### **Amélioration des notations ESG d'OPmobility**

OPmobility continue de recevoir des évaluations positives sur ses performances extra-financières de la part d'agences de notation reconnues. Les engagements d'OPmobility en matière ESG ont été régulièrement récompensés par :

- La reconnaissance de l'engagement du Groupe en faveur du climat avec l'obtention de la notation "A", la plus élevée du CDP Climate, pour la deuxième année consécutive. Le Groupe a également obtenu, pour sa première année d'évaluation, la notation "B" par le CDP Water ;

<sup>8</sup> Pour les acquisitions Lighting réalisées en 2022, neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 d'ici 2027.

<sup>9</sup> Sur le périmètre historique hors acquisitions Lighting réalisées en 2022.

- L'attribution de la note "AA" (précédemment "A"), plaçant OPmobility dans la catégorie des leaders et parmi les 10% les plus performants de son industrie, par MSCI ESG Ratings ;
- Le renouvellement, par EcoVadis, du statut Platinum avec la notation de 82/100, soit une augmentation de +2 points par rapport à l'année précédente, qui permet au Groupe de se maintenir dans le top 1% des entreprises évaluées. Cette progression est le résultat d'efforts importants dans le domaine de l'éthique et du maintien d'un niveau d'excellence dans d'autres domaines tels que le changement climatique ;
- La notation ESG à "C+" par ISS, permettant au Groupe de figurer parmi les leaders de son industrie.

Porté par ses engagements environnementaux, OPmobility démontre à travers la réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub> et l'amélioration de l'ensemble de ses notations ESG, sa capacité à tenir une feuille de route ambitieuse. Le Groupe confirme ainsi sa position d'acteur majeur dans la transition énergétique de la mobilité.

## Perspectives

La production automobile est attendue stable sur l'année 2025<sup>i)</sup> avec de fortes disparités par région, et des incertitudes subsistent quant aux conséquences des potentielles évolutions réglementaires (droits de douane, normes CAFE<sup>10</sup> notamment).

OPmobility poursuivra sa stratégie de diversification technologique, géographique et clients tout en continuant à optimiser sa structure de coûts et à maîtriser ses investissements afin de renforcer sa compétitivité. Le Groupe a pour ambition de publier des agrégats financiers (marge opérationnelle<sup>d)</sup>, résultat net part du Groupe et cash-flow libre<sup>g)</sup>) supérieurs en 2025 par rapport à 2024, tout en poursuivant la réduction de sa dette nette<sup>h)</sup>.

---

<sup>10</sup> Corporate Average Fuel Economy.

### **Webcast de la présentation des résultats annuels 2024**

Les résultats annuels 2024 d'OPmobility seront présentés lors d'un webcast le jeudi **20 février 2025 à 10h30** (CET).

Pour suivre le webcast, merci de cliquer sur le lien suivant :

[https://channel.royalcast.com/landingpage/opmobilityen/20250220\\_1/](https://channel.royalcast.com/landingpage/opmobilityen/20250220_1/)

Si vous souhaitez accéder à la conférence téléphonique, il vous suffit de composer l'un des numéros d'accès suivants (langue unique : anglais) et de préciser à l'opérateur le code « OPmobility ».

- France : +33 (0) 1 70 37 71 66
- UK : +44 (0) 33 0551 0200
- USA : +1 786 697 3501

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

Le communiqué de presse, le support de présentation ainsi que les comptes et annexes aux comptes consolidés sont disponibles sur le site [www.opmobility.com](http://www.opmobility.com).

### **Calendrier**

- 23 avril 2025 : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2025
- 24 juillet 2025 : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2025
- 23 octobre 2025 : Chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2025

\*\*\*\*\*

### **À propos d'OPmobility**

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,6 milliards d'euros en 2024 et un réseau mondial de 150 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 900 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). [www.opmobility.com](http://www.opmobility.com)



PRESSE

**Ambroise Ecorcheville**  
media@opmobility.com

RELATIONS INVESTISSEURS

**Stéphanie Laval**  
investor.relations@opmobility.com

## Annexes

### Lexique

a) **Le chiffre d'affaires économique** correspond au chiffre d'affaires consolidé majoré du chiffre d'affaires résultant des participations, par les filiales contrôlées, dans des coentreprises et entreprises associées à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Exterior & Lighting, EKPO (40%) pour Powertrain et SHB (50%) pour Modules.

b) **Le chiffre d'affaires consolidé** ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.

c) **A périmètre et changes constants (pcc) :**

- i. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. En 2024, il est de -71 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de -41 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
- ii. Effet périmètre non significatif en 2024 lié à la consolidation de PO-Rein depuis le 28 avril 2023.

d) **La marge opérationnelle** comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.

e) **L'EBITDA** correspond à la marge opérationnelle, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises, avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.

f) **Les investissements** comprennent les investissements corporels et incorporels nets de cessions.

g) **Le cash-flow libre** correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/- variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).

h) **L'endettement financier net** comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

i) **L'information sectorielle** du Groupe se décline de la manière suivante :

- o **Exterior & Lighting** (anciennement nommé Exterior Systems) intègre les activités systèmes extérieurs et d'éclairage ;
- o **Powertrain** qui regroupe les business groups C-Power (activité systèmes d'énergie et de dépollution, et activité de batteries et de systèmes d'électrification) et H<sub>2</sub>-Power (activité hydrogène) ;
- o **Modules** correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules.

j) **Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale** se réfèrent aux données S&P Global Mobility publiées en février 2025 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

## Avertissement

Les informations contenues dans ce document (les « Informations ») ont été préparées par OPmobility SE (la « Société ») uniquement à titre d'information. Les Informations sont la propriété de la Société. Le contenu de ce document ne peut être directement ou indirectement, en totalité ou en partie, ni reproduit ou publié, ni distribué à toute autre personne pour quelque raison que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de la Société.

Les Informations ne sont pas destinées à et ne constituent pas une offre ou une invitation à acheter ou vendre ou une sollicitation d'une offre d'achat ou de vente de tout titre ou instrument financier en France ou à l'étranger ou de contribuer à une stratégie de marché. Elles ne constituent pas non plus une recommandation ou un conseil concernant l'investissement dans un quelconque titre ou instrument financier et ne doivent pas être interprétées comme une proposition ou une sollicitation concernant des services liés aux titres ou instruments financiers de la Société. Ce document contient des informations fournies sous forme de résumé et ne prétend pas être complet. Cette communication ne constitue ni un prospectus, ni une déclaration de produit, ni un autre document d'offre aux fins du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017, tel que modifié de temps à autre et mis en œuvre dans chaque État membre de l'Espace économique européen et conformément aux lois et règlements français.

Ce document contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « potentiel », « perspective » ou « prévision », ainsi que par d'autres termes similaires. Ces déclarations prospectives sont fondées sur une série d'hypothèses, tant générales que spécifiques, notamment l'application de principes et méthodes comptables conformes aux normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) telles qu'adoptées dans l'Union Européenne.

Ces déclarations prospectives ont été élaborées à partir de scénarios basés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans le contexte d'un environnement concurrentiel et réglementaire donné. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'au jour où elles sont effectuées et sont soumises à divers risques et incertitudes, y compris des questions qui ne sont pas encore connues de la Société ou de sa direction ou qui ne sont pas actuellement considérées comme importantes, et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats anticipés dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, l'environnement géopolitique mondial (y compris les conflits armés en cours), les tendances générales de l'activité économique et des marchés sur lesquels opère la Société en particulier, les changements réglementaires et prudentiels, et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de la Société.

Sauf si la loi applicable l'exige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives, les opinions, les projections, les prévisions ou les estimations énoncées dans le présent document. Les investisseurs sont invités à prendre en compte les facteurs d'incertitude et de risque susceptibles d'affecter les opérations de la Société lorsqu'ils examinent les informations contenues dans ces déclarations prospectives. Ces risques comprennent aussi ceux qui sont développés ou détaillés dans la version la plus actualisée du Document d'Enregistrement Universel d'OPmobility déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)) ou sur celui d'OPmobility ([www.opmobility.com/fr](http://www.opmobility.com/fr)).

Les personnes recevant ce document ne doivent pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives. Dans toute la mesure permise par la loi, ni la Société ni aucune de ses sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, conseillers et employés ne peuvent être tenus responsables (par négligence ou autrement) de toute perte ou de tout dommage direct ou indirect pouvant être subi par un destinataire du fait de l'utilisation ou de la confiance accordée à tout ce qui est contenu ou omis dans ce document et dans la présentation connexe, le cas échéant, ou à toute autre information ou matériel découlant de toute utilisation de ces documents ou de leur contenu ou découlant autrement de ces documents.

En recevant ce document, vous serez réputé avoir déclaré, garanti et vous être engagé à avoir lu et compris l'avis ci-dessus et à vous conformer à son contenu.