

OPmobility obtient la note « A » du CDP pour la seconde année consécutive pour ses actions en faveur du climat



Pour la seconde année consécutive, OPmobility a obtenu la note la plus élevée du CDP pour ses actions en faveur du climat. La note « A » distingue notamment la feuille de route ambitieuse du Groupe, les objectifs de neutralité carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et la qualité de son reporting environnemental. En 2024, seules 2 % des 22 000 entreprises évaluées ont enregistré un telle performance.

En 2021, OPmobility a commencé à déployer sa feuille de route pour être Net-Zéro en 2050 selon la Business Ambition pour 1,5°C de la Science-Based Targets initiative (SBTi). En 2024, le Groupe a continué de réduire ses émissions de CO₂ sur les scopes 1 et 2 et a mis en œuvre toutes les actions nécessaires pour atteindre la neutralité carbone sur ces scopes en 2025¹. Il vise également une réduction de 30 % des émissions du scope 3 en amont et en aval d'ici à 2030, par rapport à 2019². Ces objectifs sont reconnus par l'initiative Science Based Target (SBTi).

Depuis 2021, le nouveau programme d'amélioration énergétique du Groupe a permis d'augmenter son efficacité énergétique. En 2024, elle s'est améliorée de 22 % par rapport à 2019, hors acquisitions Lighting réalisées en 2022. De plus, en 2024, 12 nouveaux projets d'installation de panneaux solaires ont été lancés, portant à 35 le nombre de sites équipés.

Laurent Favre, Directeur Général d'OPmobility, déclare : « L'obtention du score le plus élevé par le CDP pour la seconde année consécutive est une reconnaissance des progrès concrets réalisés par OPmobility au cours des dernières années pour réduire son empreinte carbone, avec des objectifs intermédiaires clairs pour 2025 et 2030 en vue d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Plus que jamais, le Groupe reste déterminé à transformer ses opérations, sa chaîne de valeur et ses produits afin d'atteindre la neutralité carbone et de contribuer au développement de la mobilité durable. »

¹ Pour les acquisitions Lighting réalisées en 2022, neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 d'ici 2027.

² Sur le périmètre historique hors acquisitions Lighting réalisées en 2022.



À propos d'OPmobility

OPmobility (anciennement Plastic Omnium) est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de Business Groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs intelligents, des modules complexes, des systèmes d'éclairage, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft. Avec un chiffre d'affaires économique de 11,4 milliards d'euros en 2023 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 40 300 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com



PRESSE

Ambroise Ecorcheville
media@opmobility.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Stéphanie Laval
investor.relations@opmobility.com