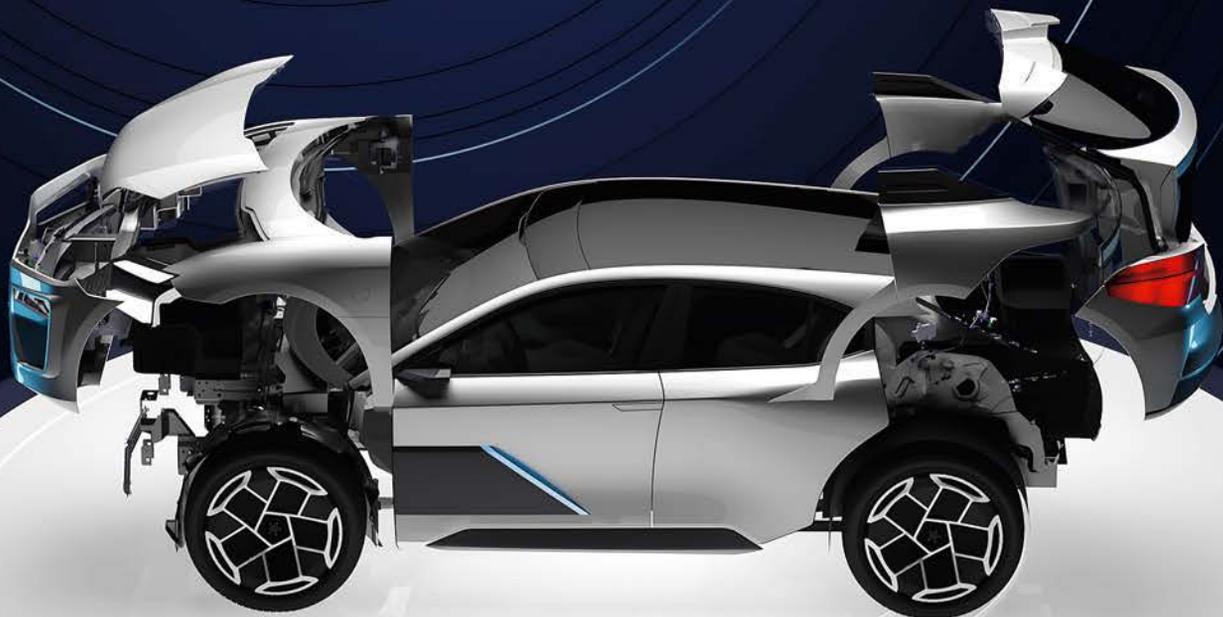



ALWAYS ON THE MOVE



**CAP SUR LA MOBILITÉ
NOUVELLE GÉNÉRATION**

RAPPORT INTÉGRÉ 2024

OPmobility

C'EST...

11,6 Mds €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



38900
COLLABORATEURS



28
PAYS



150
USINES



40
CENTRES R&D



L'ÉDITO DE LAURENT BURELLE

— 02

MESSAGES DE LAURENT FAVRE ET FÉLICIE BURELLE

— 04

PRÊT POUR DE NOUVEAUX HORIZONS

— 06

- 08 OPmobility, leader mondial de la mobilité durable
- 10 Notre gouvernance – Le Conseil d'Administration
- 12 Notre gouvernance – Le Comité de Direction
- 14 Une mobilité en constante évolution
- 16 Notre modèle d'affaires
- 18 Notre performance
- 20 Notre gestion des risques



À LA CONQUÊTE DE TOUTES LES MOBILITÉS

— 22

- 24 Renforcer notre leadership technologique
- 32 Équilibrer nos géographies
- 40 Diversifier notre portefeuille clients



ENGAGÉ POUR L'AVENIR DE LA MOBILITÉ

— 44

- 46 Une mobilisation collective autour d'engagements de développement durable ambitieux
- 48 Décarbonation, des ambitions et un cap
- 50 Un environnement de travail optimal
- 52 L'accompagnement de nos talents



L'ÉDITO DE LAURENT BURELLE

Président du Conseil d'Administration d'OPmobility

En 2024, OPmobility a démontré le bien-fondé de sa stratégie de long terme et a su bâtir un modèle de croissance rentable fondé sur l'innovation, la complémentarité de ses expertises et la diversification de son empreinte internationale.

Le Groupe a de nouveau amélioré tous ses résultats en 2024. Pour répondre aux attentes de nos clients historiques et conquérir de nouveaux marchés, nous avons considérablement élargi notre offre dans les domaines de l'éclairage, de la batterie électrique, de l'hydrogène ou bien encore de l'intelligence embarquée.

Le déploiement de ces nouveaux relais de croissance grâce à la dynamique puissante de nos activités historiques est un élément clé de notre stratégie et nous permet d'accompagner les transformations majeures de l'industrie de la mobilité.

Depuis 80 ans, la capacité de notre Groupe à s'adapter en permanence à l'évolution du monde est notre marque de fabrique. C'est pourquoi, d'un Groupe industriel diversifié, nous avons profondément évolué pour devenir aujourd'hui un leader mondial de la mobilité durable sous toutes ses formes. C'est ce que nous avons choisi d'exprimer en adoptant au début de l'année 2024 la marque OPmobility. Ce nom rend hommage à notre passé et à nos valeurs, tout en nous projetant dans l'avenir, avec nos équipes, nos clients et nos actionnaires.

« Leader de la mobilité durable, OPmobility a su bâtir un modèle de croissance rentable et a poursuivi, avec succès, sa transformation en 2024, lui permettant de se projeter avec confiance dans les années à venir. »

Forts de notre gouvernance et de son leadership soutenu par l'engagement de nos 39 000 collaborateurs dans le monde, nous abordons l'avenir avec confiance et détermination, en poursuivant une politique d'investissement et d'innovation soutenue, pour faire face aux mutations technologiques et géopolitiques en cours.

Un actionnariat majoritaire, fort et engagé soutient cette politique.

MESSAGES



LAURENT FAVRE

Directeur Général d'OPmobility

« Dans un contexte de marché toujours complexe en 2024, nous avons su allier performance et croissance tout en tenant notre cap stratégique. »

En 2024, OPmobility a affirmé sa position de leader de la mobilité durable.

Tout au long de l'année, notre Groupe a affiché une **solide performance financière et opérationnelle**, dans un marché difficile, caractérisé notamment par de faibles volumes de production automobile et des ventes de véhicules électriques inférieures aux attentes. Nous avons surperformé le marché dans toutes les régions où le Groupe opère, tout en poursuivant notre trajectoire de croissance sur l'ensemble de nos segments d'activités.

Ces résultats sont le fruit de la mobilisation sans faille des 38 900 collaborateurs du Groupe et démontrent la pertinence de notre stratégie en 3 piliers, axée sur la diversification technologique, géographique et de nos clients. Alors que notre portefeuille de produits et de technologies est plus robuste et diversifié, nous avons accéléré notre internationalisation, principalement aux États-Unis, désormais notre premier marché, ainsi qu'en Asie. De nouveaux clients nous ont fait confiance, qu'ils soient nouveaux acteurs de la mobilité électrique et autonome ou des industriels de la mobilité lourde et commerciale.

Ces succès stratégiques sont soutenus par **les réussites opérationnelles et commerciales de nos Business Groups**. Exterior a significativement augmenté ses ventes et enregistré un niveau de commandes substantiel, se développant particulièrement aux États-Unis et en Chine. Lighting, dédié à l'éclairage, a terminé l'année avec un carnet de commandes rempli et prévoit de lancer 60% de projets en plus en 2025 par rapport à 2024. La rentabilité de notre activité Modules s'est très nettement améliorée en 2024, renforçant l'activité pour les années à venir. C-Power, qui produit des réservoirs à carburant, a également connu une belle année et continue de gagner des parts de marché, dans un marché des véhicules thermiques qui se réduit. Enfin, H₂-Power, notre activité hydrogène, a marqué 2024 par ses succès commerciaux, notamment dans les trains et les bus. Ainsi, en démontrant une capacité d'adaptation sans précédent, et en renforçant notre compétitivité tout comme notre excellence opérationnelle, nous avons accéléré notre stratégie de transformation avec rigueur et efficacité au service d'une mobilité toujours durable et accessible à tous.

De quoi aborder avec confiance et enthousiasme les défis de 2025 et au-delà!



FÉLICIE BURELLE

Directrice Générale Déléguée d'OPmobility

« Plus que jamais, l'innovation est le moteur des transformations de la mobilité. Nous devons agir rapidement et être toujours plus disruptifs dans les solutions que nous proposons à nos clients. »

Face à la transformation massive et rapide de notre industrie, nous mettons toute notre énergie à faire de cette évolution une opportunité, au service de nos clients, de la société et des générations futures.

Nous misons sur l'innovation, car des solutions novatrices sont essentielles pour relever l'immense défi de la mobilité durable tout en continuant à proposer des produits et solutions accessibles au plus grand nombre. C'est l'objectif de notre démarche d'innovation qui repose à la fois sur le partage des expertises entre nos Business Groups, comme lors de nos *Innovation Days*, et sur l'ouverture à tout un écosystème de partenariats académiques et auprès de start-up.

Nous avons commencé l'année 2025 au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, notre première participation en tant qu'OPmobility. Au cœur du plus grand rendez-vous mondial de l'innovation, nous avons confirmé notre position de partenaire technologique majeur de la mobilité de nouvelle génération.

L'innovation, c'est aussi notre capacité à offrir à nos clients des solutions toujours plus personnalisées et différenciantes. C'est tout l'esprit de One4you, notre offre intégrée pour l'extérieur de la voiture, qui combine notre expertise en pièces extérieures de carrosserie, l'éclairage, les modules et le logiciel. Avec One4you, nous réinventons notre relation avec les clients, en leur offrant des solutions technologiques sur-mesure et innovantes, les rendant ainsi plus compétitifs.

Enfin, nous misons plus que jamais sur le développement durable, car la mobilité de demain devra impérativement être plus respectueuse de la planète et de ses habitants. Guidés par notre raison d'être, « *Driving a New Generation of Mobility* », nous avons franchi de nouvelles étapes cette année sur la voie de la transition énergétique, la seule possible pour le futur que nous souhaitons. En 2025, OPmobility sera neutre en carbone pour ses activités opérationnelles. Et nous continuerons à déployer notre feuille de route vers la neutralité carbone pour atteindre nos objectifs sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, en apportant toujours plus de solutions pour des motorisations bas carbone comme dans les matériaux recyclés.

PRÊT POUR DE NOUVEAUX HORIZONS

Près de 80 ans après sa fondation, OPmobility accélère avec une nouvelle marque et des ambitions renouvelées. En adoptant le nom OPmobility, le Groupe inaugure un nouveau chapitre de son histoire et affirme sa transformation stratégique en leader de la mobilité durable et connectée. Aujourd'hui, fort de quatre Business Groups et d'une activité dédiée aux logiciels, OPmobility se développe à l'échelle mondiale et élargit son portefeuille de clients à tous les acteurs de la mobilité.

OPMOBILITY, LEADER MONDIAL DE LA MOBILITÉ DURABLE

Dans un monde en profonde mutation, où le changement s'accélère, où les enjeux climatiques influencent nos modes de consommation et de déplacement, la mobilité connaît une révolution sans précédent. Fidèle à sa raison d'être, « *Driving a New Generation of Mobility* », OPmobility aspire à jouer un rôle central dans cette transformation des mobilités et des énergies. L'entreprise continue de développer son offre technologique pour devenir un acteur majeur d'une mobilité plus durable, plus connectée et accessible à tous.

Une dynamique de croissance continue soutenue par la stratégie d'un groupe familial

En quelques années, OPmobility a déployé une feuille de route stratégique ambitieuse qui l'a conduit à diversifier ses activités grâce à des acquisitions majeures, à étendre son portefeuille de clients et son empreinte géographique. Le Groupe a connu un développement rapide, porté par de la croissance organique et également par des acquisitions et des coentreprises solides. Entreprise familiale depuis quatre générations, OPmobility est un groupe porteur d'une vision durable de la mobilité et d'une stratégie de long terme.



Un portefeuille technologique diversifié et complémentaire

Grâce à une offre technologique large et innovante, segmentée en deux grandes offres⁽¹⁾, le Groupe se positionne comme le partenaire technologique de référence de toutes les mobilités, partout dans le monde.

EXTERIOR & LIGHTING



Activité systèmes extérieurs de carrosserie et activité éclairage

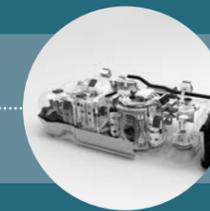
Solutions extérieures

MODULES



Activité de conception, de développement et d'assemblage de modules

C-POWER



Activité systèmes d'énergie et de dépollution, et activité batterie et systèmes d'électrification

Solutions de motorisation

H2-POWER



Activité hydrogène

(1) Depuis le 1^{er} février 2025, OPmobility compte 4 Business Groups : Exterior & Lighting, Modules, C Power et H2-Power.

Un portefeuille clients diversifié à l'image des mobilités d'aujourd'hui

Ces dernières années, le Groupe a opéré une vaste transformation en développant ses activités dans le monde entier et en diversifiant son portefeuille clients, avec notamment les nouveaux acteurs de la mobilité électrique. Capable de répondre aux besoins de toutes les mobilités, OPmobility est déterminé à accompagner ses clients vers une mobilité décarbonée.

Les constructeurs automobiles historiques
Volkswagen Group, Stellantis, Mercedes-Benz Group, General Motors Group, BMW Group, Ford, etc.

Les nouveaux acteurs de la mobilité électrique
BYD, Nio, etc.

Au-delà de l'automobile, les acteurs clés de la mobilité lourde et collective⁽¹⁾
CRRC (China Railway Rolling Stock corp.), Alstom, Stadler, Daimler Truck, etc.

(1) Bus, camion, train.

NOTRE GOUVERNANCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION veille, dans le respect de l'éthique et de la transparence, aux intérêts du Groupe, de ses actionnaires et de ses parties prenantes. Il est composé d'un collectif équilibré entre représentants de la famille Burelle et administrateurs indépendants : 16 membres aux compétences managériales, industrielles et financières complémentaires. Il définit les orientations stratégiques d'OPmobility et veille à leur mise en œuvre, en s'appuyant sur 3 comités spécialisés : le Comité des Comptes, le Comité des Nominations et de la RSE et le Comité des Rémunérations.



LAURENT BURELLE
Président du Conseil
d'Administration d'OPmobility SE
Administrateur depuis 1981



LAURENT FAVRE
Directeur Général
d'OPmobility SE
Administrateur depuis 2020



FÉLICIE BURELLE
Directrice Générale Déléguée
d'OPmobility SE
Administratrice depuis 2017



GONZALVE BICH*
Membre du Comité
des Rémunérations
Administrateur depuis 2023



AMANDINE CHAFFOIS
Membre du Comité
des Rémunérations
Administratrice représentant
les salariés depuis 2019



ANNE-MARIE COUDERC
Membre du Comité
des Nominations et de la RSE
Membre du Comité
des Rémunérations
Administratrice depuis 2010



VIRGINIE FAUVEL*
Membre du Comité
des Nominations et de la RSE
Administratrice depuis 2023



MARTIN KRIVAN
Administrateur représentant
les salariés depuis
le 20 juin 2024



VINCENT LABRUYÈRE
Membre du Comité des Comptes
Administrateur depuis 2002



PAUL HENRY LEMARIÉ
Président du Conseil
d'Administration
de Burelle Participations
Administrateur depuis 1987



LUCIE MAUREL AUBERT*
Présidente du Comité
des Nominations et de la RSE
Membre du Comité
des Comptes
Administratrice depuis 2015



ALEXANDRE MÉRIEUX*
Président du Comité
des Rémunérations
Administrateur depuis 2018



CÉCILE MOUTET
Administratrice depuis 2017



ÉLISABETH OURLIAC*
Présidente du Comité
des Comptes
Administratrice depuis 2022



JEAN BURELLE
Censeur depuis le 17 février 2021
Président d'Honneur de Burelle SA
Président d'Honneur
d'OPmobility SE
Administrateur de 1970 à 2021



PROF. DR. BERND GOTTSCHALK
Censeur depuis le 24 juillet 2023
Administrateur de 2009 à 2023

50%
de femmes

58 ans
d'âge moyen

42%
d'administrateurs
indépendants

* Administrateur indépendant.

NOTRE GOUVERNANCE

LE COMITÉ DE DIRECTION contribue à la mise en œuvre de la stratégie du Groupe, pilote sa transformation et gère sa performance. Il se réunit une fois par mois pour examiner les activités du Groupe, analyser sa situation et débattre de ses perspectives.



COMITÉ DE DIRECTION AU 14 MARS 2025, DE GAUCHE À DROITE :

CLARA CUNIOT, Directrice de la Communication – **DAMIEN DEGOS**, Directeur de la Performance Achats –
MARC PERRAUDIN, Directeur H₂-Power – **CHRISTOPHE MARCEAU**, Directeur Modules – **YOUSSEF SOUBA**,
Directeur C-Power – **LAURENT FAVRE**, Directeur Général – **HÉLÈNE DANTOINE**, Secrétaire Générale et

Directrice de la Conformité – **FÉLICIE BURELLE**, Directrice Générale Déléguée – **CHRISTIAN KOPP**, Directeur
Général Adjoint, Directeur Exterior & Lighting – **DAVID MENESES**, Directeur des Ressources Humaines et du
Développement Durable – **GÉRALD MENTIL**, Directeur de la Performance – **OLIVIER DABI**, Directeur Financier.

UNE MOBILITÉ EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Un marché automobile dans un contexte incertain

Entre 2019 et 2022, le marché automobile mondial a fait face à des crises successives – pandémie, pénurie de semi-conducteurs, tensions géopolitiques, ralentissement de la croissance et inflation –, amenant les volumes à des niveaux faibles. L'environnement de marché a été également marqué par l'électrification plus progressive qu'anticipé et les incertitudes des consommateurs sur la technologie à adopter. Ainsi, après un regain des volumes en 2023, la production automobile mondiale s'est établie à 86,8 millions de véhicules en 2024.

Des véhicules moins chers

Pour répondre à la demande des consommateurs, les nouveaux acteurs de la mobilité proposent des véhicules électriques plus abordables, en particulier en Chine, tandis que les constructeurs

historiques adaptent leur stratégie pour commercialiser des véhicules électriques à des prix plus raisonnables, tout en raccourcissant les temps de développement. Quant aux véhicules hybrides, ils bénéficient d'un réel engouement des consommateurs, notamment aux États-Unis et en Chine.

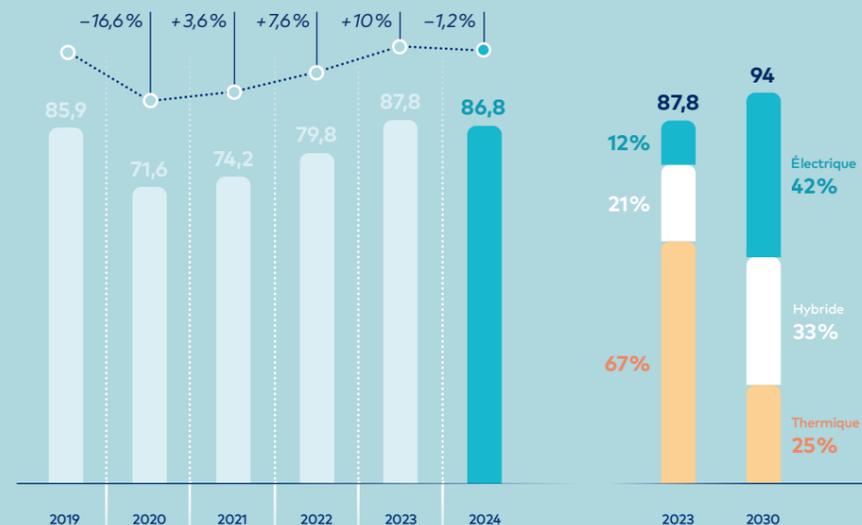
Des véhicules de plus en plus connectés et déjà, la mobilité autonome

La mobilité est de plus en plus connectée et l'industrie entre dans l'ère du Software Defined Vehicle⁽¹⁾ et de l'intelligence artificielle. En Chine et aux États-Unis, la mobilité autonome de niveau 4 (i. e. conduite autonome dans certaines zones) devient une réalité alors que l'Europe est moins avancée sur ces sujets.

(1) Véhicule conçu autour du logiciel.

L'électrification de la production automobile mondiale progresse dans un marché en recul

— En millions de véhicules



Source : S&P Global Mobility, production automobile publiée en février 2025 – [0-3,5 t PC + LCV].

L'ère de l'agilité

TENDANCE 2

Un environnement réglementaire incertain

En Europe, l'Allemagne a cessé fin 2023 son soutien à l'achat de véhicules électriques, la France a réduit le nombre de dossiers éligibles au leasing social, et il n'existe pas de démarche globale européenne pour stimuler les investissements de la filière. Pourtant, la réglementation, en particulier la norme CAFE*, impose de plus en plus d'efforts et d'investissements aux constructeurs, avec pour horizon la fin du moteur thermique en 2035. Aux États-Unis, l'Inflation Reduction Act a stimulé les investissements de l'ensemble de la filière.

Des technologies plurielles

Moteurs thermiques traditionnels ou alimentés par des carburants alternatifs, véhicules à batterie, véhicules propulsés par l'hydrogène : les industriels, les consommateurs et les pouvoirs publics sont face à différentes technologies qui continuent de coexister.

* La norme européenne CAFE (Corporate Average Fuel Economy) vise à réduire la consommation de carburant et les émissions de dioxyde de carbone (CO₂) des véhicules automobiles. En 2025, l'objectif est d'abaisser la moyenne au global à 93,6 gCO₂/km par véhicule vendu neuf (électrique, hybride rechargeable, hybride, thermique).

Un environnement hyperconcurrentiel

De nouveaux acteurs

Les constructeurs automobiles traditionnels sont confrontés à un bouleversement sans précédent du marché et des usages. Dans ce paysage, de nouveaux acteurs, portés par le développement de la voiture électrique, ont fait leur apparition et occupent désormais des positions fortes, avec des cycles de développement très courts, entre 18 et 24 mois.

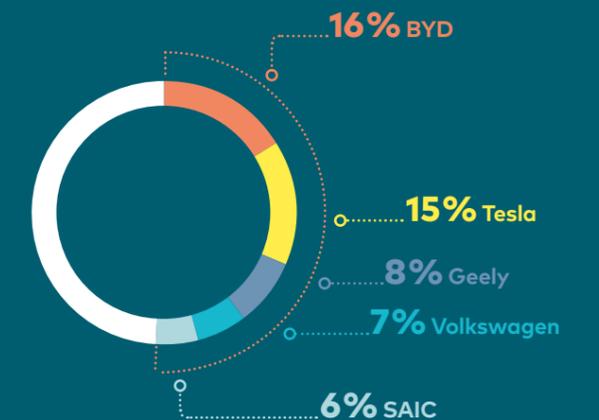
La Chine est aujourd'hui le premier producteur mondial d'automobiles (29,6 millions de véhicules en 2024, toutes motorisations confondues) et le leader de la production de véhicules électriques à batterie (7,6 millions en 2024). Le pays maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur du véhicule électrique, de l'extraction des matières premières à la production de batteries en passant par le raffinage des matériaux critiques.

TENDANCE 3

Le n°1 mondial des ventes de véhicules électriques est maintenant BYD, un constructeur chinois, devançant l'américain Tesla depuis fin 2023

Top 5 des constructeurs électriques 2024

— En parts de marché de la production automobile



Source : S&P Global Powertrain, publiée en janvier 2025 [0-3,5 t].

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

NOTRE RAISON D'ÊTRE
Driving a New Generation
of Mobility

NOTRE AMBITION
Répondre aux enjeux d'une mobilité
plus durable, plus sûre et accessible à tous.

MÉGATENDANCES

Transition écologique et énergétique pour répondre à l'urgence climatique

Production automobile mondiale stable entre 2019 et 2024

Électrification croissante de la mobilité

Concurrence internationale accrue

Digitalisation et connectivité des véhicules

RESSOURCES

CAPITAL HUMAIN

- ▶ 38 900 collaborateurs⁽¹⁾, 50% en Europe, 20% en Amérique du Nord, 24% en Asie, 3% en Afrique et 3% en Amérique du Sud

CAPITAL ENVIRONNEMENTAL

- ▶ Un réseau d'experts HSE⁽²⁾
- ▶ 35 sites équipés de panneaux solaires ou d'éoliennes

CAPITAL INDUSTRIEL

- ▶ 150 usines⁽¹⁾ et 40 centres de R&D⁽¹⁾ dans 28 pays
- ▶ Près de 5% du chiffre d'affaires investis

CAPITAL FINANCIER

- ▶ Fonds propres : 2 058 M€
- ▶ Levier à 1,7 x EBITDA

CAPITAL INTELLECTUEL

- ▶ OP'nSoft, activité logicielle : 150 collaborateurs
- ▶ Partenariats technologiques internationaux : MIT⁽³⁾, l'université NICE⁽⁴⁾ en Chine...

CAPITAL ACTIONNARIAL

- ▶ Entreprise familiale depuis 4 générations
- ▶ 60,6% du capital détenus par Burelle SA

(1) Périmètre économique, intégrant 100% des effectifs des coentreprises.

(2) Hygiène, Sécurité, Environnement.

(3) Massachusetts Institute of Technology.

(4) National Innovation Center par Excellence.

STRATÉGIE

RENFORCER
notre leadership
technologique

ÉQUILIBRER
nos géographies

DIVERSIFIER
notre portefeuille
clients

Solutions extérieures intégrées :
Business Groups Exterior & Lighting et Modules

Solutions pour toutes les motorisations : Business Groups C-Power et H₂-Power

Croître en **Amérique du Nord** et en **Asie**

Consolider notre présence en **Europe**

Fidéliser nos **clients historiques**

Accélérer auprès des **acteurs de la mobilité électrique**

Croître sur la mobilité **lourde et collective :** trains, camions, bus, etc.

CULTURE ENTREPRENEURIALE FONDÉE SUR : INNOVATION -

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE - DÉVELOPPEMENT DURABLE

CRÉATION DE VALEUR

COLLABORATEURS

- ▶ Tf2⁽⁵⁾ : 0,56⁽¹⁾
- ▶ Taux de turnover des cadres : 7,4%
- ▶ 31% de femmes
- ▶ 18% de jeunes de moins de 30 ans
- ▶ 35% de mobilité interne⁽⁶⁾
- ▶ 20 heures de formation en moyenne par an et par salarié

ENVIRONNEMENT

- ▶ **Scopes 1 et 2 :** neutralité carbone en 2025 (Hors acquisition Lighting)
- ▶ **Scope 3 :** -33,4% d'émissions de CO₂ vs 2019
- ▶ 87,9% des déchets recyclés ou valorisés

CLIENTS

- ▶ 2/3 de prises de commandes hors Europe en 2024
- ▶ Clients dans le ferroviaire : Alstom, Stadler, CRRC, etc.
- ▶ 1 véhicule sur 3 produit mondialement est équipé par OPmobility

ACTIONNAIRES & INVESTISSEURS

- ▶ Dividende : 0,60 euro par action⁽⁷⁾
- ▶ Reconnaissances ESG⁽⁸⁾ :
CDP Climat : note A
EcoVadis : 82/100, top 1%
MSCI ESG Ratings : note AA, top 10%
- ▶ Chiffre d'affaires : 11,6 Mds €, +2,8% vs 2023
- ▶ Marge opérationnelle : +11,4% vs 2023
- ▶ Cash-flow libre : +8,3% vs 2023

FOURNISSEURS

- ▶ 5 395 fournisseurs (représentant 95% des dépenses d'achats) évalués dans le cadre de notre démarche d'achats responsables « Know Your Suppliers »

(5) Taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt. En nombre d'accidents par million d'heures travaillées.

(6) Sur la population des ingénieurs et cadres.

(7) Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 24 avril 2025.

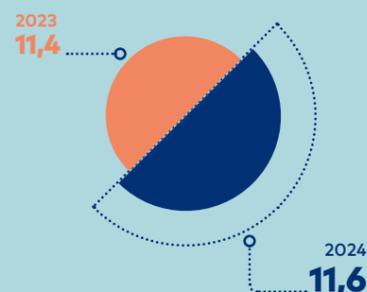
(8) Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

NOTRE PERFORMANCE

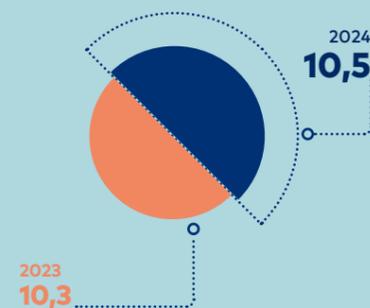
En 2024, le Groupe a réalisé une performance très solide malgré un contexte particulièrement complexe pour le secteur automobile. Avec un chiffre d'affaires de 11,6 milliards d'euros, en hausse de +2,8%, OPmobility s'est clairement distingué dans un marché en recul et particulièrement concurrentiel. La marge opérationnelle progresse significativement de +11,4% tout comme le résultat net, en hausse de +4,2%. Sur le plan de la performance extra-financière, le Groupe confirme sa trajectoire de décarbonation et son ambition d'atteindre la neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 en 2025.

Indicateurs financiers

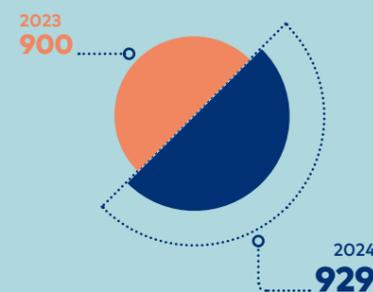
Chiffre d'affaires économique
— En Mds €



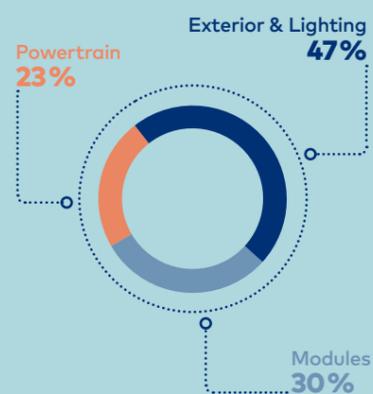
Chiffre d'affaires consolidé
— En Mds €



EBITDA
— En M€



Répartition du chiffre d'affaires consolidé 2024 par segment
— En %



Cash-flow libre
— En M€



Résultat net part du Groupe
— En M€



Marge opérationnelle
— En M€



Dettes nettes
— En M€



Dettes nettes / EBITDA

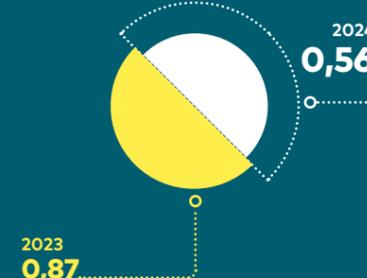


Liquidités
— En Mds €



Indicateurs extra-financiers

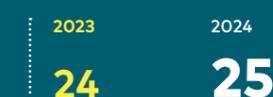
SÉCURITÉ
Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt (Tf2)⁽¹⁾



DIVERSITÉ
Femmes dans le Groupe — En %



Femmes ingénieurs et cadres — En %



Femmes dans le Conseil d'Administration — En %



Salariés en situation de handicap



Jeunes en stage, VIE et alternance



FORMATION
Nombre d'heures moyen de formation par an et par salarié



Salariés formés à ACT FOR ALL Climate School⁽²⁾



CYBERSÉCURITÉ
Salariés formés à la cybersécurité

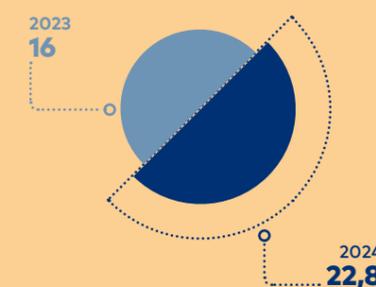


Achats responsables
Fournisseurs évalués dans le cadre de la démarche « Know Your Suppliers »⁽¹⁾



(1) Programme pour évaluer et accompagner les fournisseurs dans la progression de leur démarche Développement Durable.

Énergie renouvelable produite sur sites
— En GWh



Plan de neutralité carbone
Émissions de CO₂ liées aux activités opérationnelles



Rejet des déchets
Déchets recyclés ou valorisés — En %



(1) En nombre d'accidents par million d'heures travaillées. Périmètre économique.
(2) Formation apportant les connaissances et les outils nécessaires pour avoir un impact positif sur l'environnement.

NOTRE GESTION DES RISQUES

OPmobility évolue dans un environnement en perpétuelle transformation, que ce soit sur le plan industriel, économique, politique ou réglementaire. Le Groupe effectue une revue et une évaluation des risques pouvant affecter ses activités. Pour se prémunir contre ces risques et en limiter les éventuelles conséquences, OPmobility met en place un contrôle interne rigoureux.

Principaux facteurs de risques

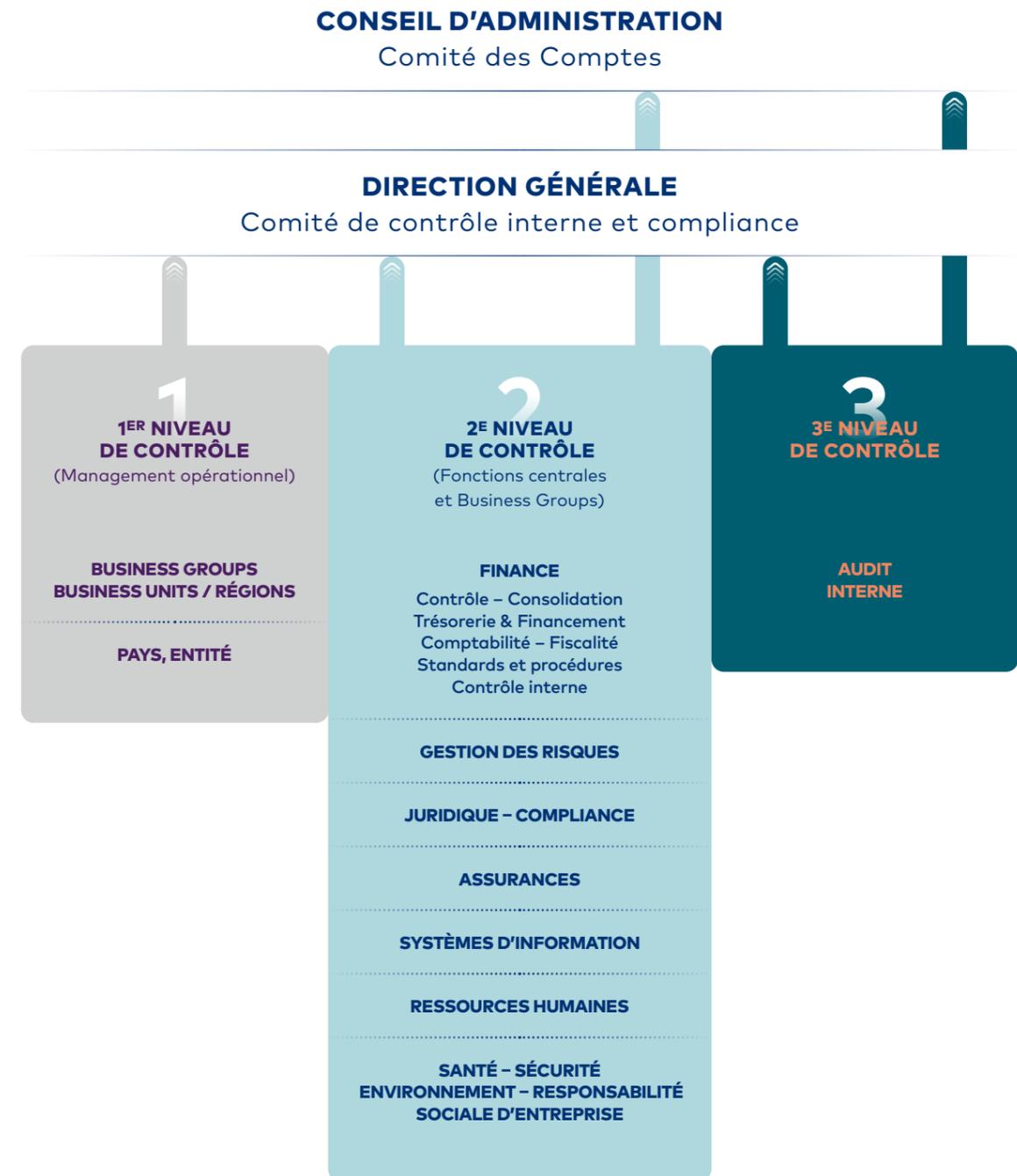
Les principaux facteurs de risques d'OPmobility sont évalués en fonction de leur probabilité de survenance et de l'ampleur estimée de leur impact.

CATÉGORIES DE RISQUES	Facteurs de risques	Importance	Risque extra-financier
RISQUES OPÉRATIONNELS	Programmes automobiles	●●●	
	Qualité des produits et services vendus	●●●	✓
	Pénurie de matières premières ou de composants	●●●	✓
	Santé, sécurité et environnement	●●	✓
	Informatique	●●	
RISQUES STRATÉGIQUES	Impact du changement climatique sur le modèle économique	●●●	✓
	Innovation	●●●	✓
	Opérations de croissance externe	●●●	
RISQUES DE CRÉDIT ET/OU CONTREPARTIES	Clients	●●●	
	Fournisseurs	●●	✓
RISQUES DE MARCHÉ	Inflation	●●	
RISQUES JURIDIQUES	Éthique des affaires	●●	✓
	Propriété intellectuelle	●●	

●●● Élevée ●● Modérée ● Faible

Activité de contrôle

OPmobility allie responsabilité et indépendance de jugement à travers trois niveaux d'acteurs qui contrôlent ses opérations et ses démarches de gestion des risques : les Directions opérationnelles, les Directions fonctionnelles centrales et l'Audit interne.



À LA CONQUÊTE DE TOUTES LES MOBILITÉS

Dans un marché en pleine mutation, OPmobility a défini une feuille de route claire, axée sur une triple diversification : technologique, géographique et de clients. Le Groupe a opté pour l'innovation, l'agilité et la proximité afin de saisir toutes les opportunités à venir et de contribuer à une mobilité durable, plus sûre et accessible.



PILIER STRATÉGIQUE N°1

RENFORCER notre leadership technologique

La mobilité d'aujourd'hui et de demain est plurielle : OPmobility a ainsi fait de la diversification technologique le premier pilier de sa stratégie.

Pour saisir les opportunités et anticiper les évolutions du marché mondial, le Groupe élargit et renforce son offre technologique, ce qui lui permet de répondre aux attentes des clients finaux, quel que soit leur choix de motorisation : électrique (hydrogène ou batterie), hybride ou thermique. L'objectif ? Développer notre portefeuille, d'une part, en renforçant notre leadership technologique historique dans les pièces extérieures de carrosserie, les réservoirs à carburant et les modules complexes, et d'autre part, en procédant à des acquisitions ciblées pour intégrer de nouveaux savoir-faire. Le Groupe a ainsi réalisé, ces trois dernières années, des acquisitions majeures dans des domaines complémentaires à nos activités historiques, que sont l'éclairage, l'hydrogène et les batteries.

Pour innover dans les logiciels, alors que les véhicules embarquent toujours plus d'intelligence, le Groupe a créé en 2023, OP'nSoft, une entité dédiée aux logiciels embarqués qui nous permet, à travers des solutions et des services intégrés, d'accompagner nos clients vers le *Software Defined Vehicle*.

Enfin, le renforcement de notre offre technologique s'accompagne d'une digitalisation croissante de nos sites industriels en capitalisant sur la puissance de l'intelligence artificielle pour améliorer nos processus de fabrication. Modélisation, simulation, traitement de l'image : l'IA permet au Groupe de tirer le meilleur parti des données disponibles pour piloter au plus près la qualité de nos pièces et les quantités de matière entrant dans la fabrication de nos produits.



Pour découvrir les dernières innovations technologiques d'OPmobility, présentées au CES Las Vegas 2025.



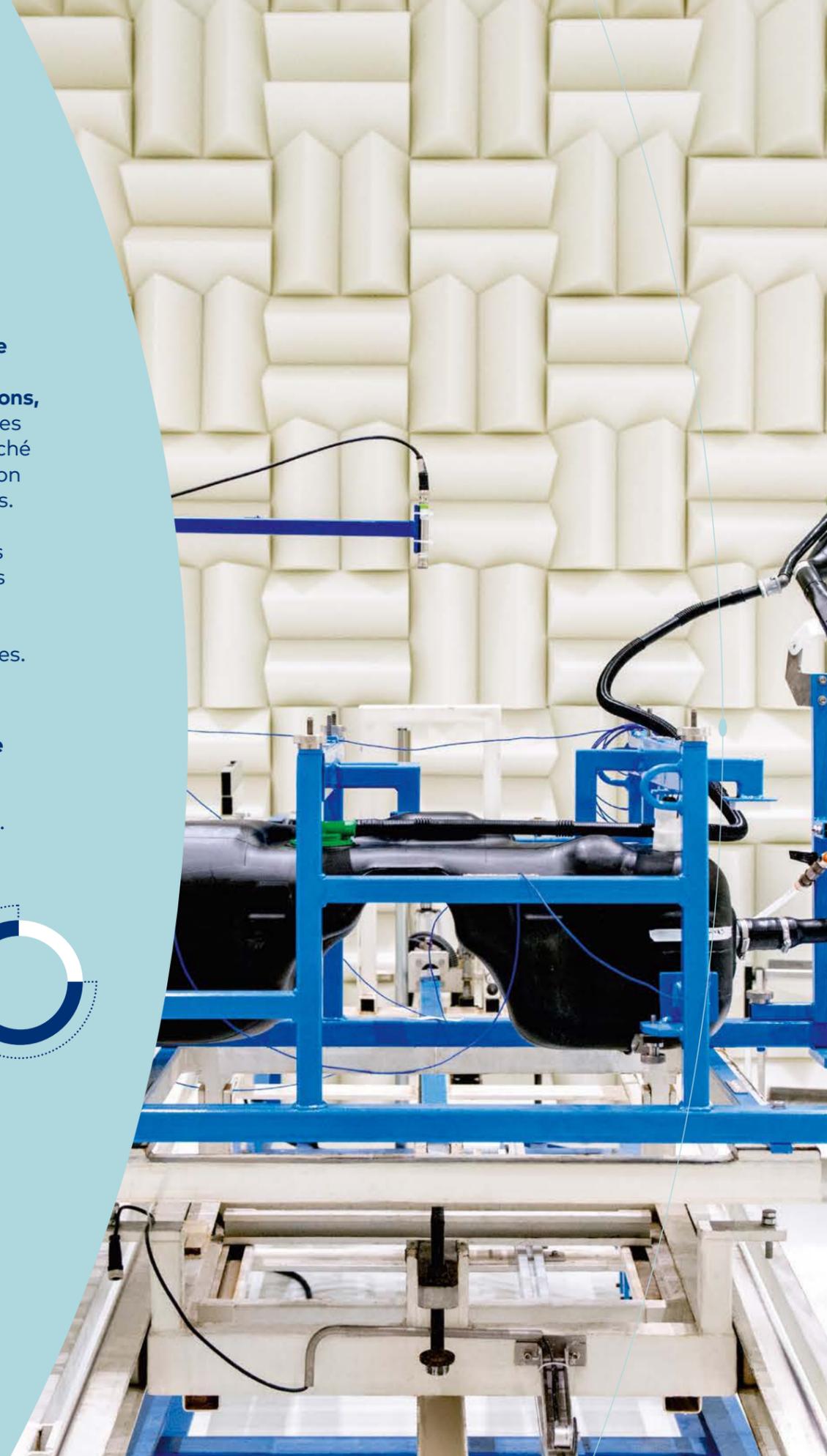
CE QU'IL FAUT RETENIR

Une gamme complète de solutions pour toutes les motorisations, pour saisir les nouvelles opportunités de marché telles que l'accélération des véhicules hybrides. En 2024, environ 10% des commandes de C-Power sont liées à des programmes pour des véhicules hybrides rechargeables.

Une part significative du chiffre d'affaires est indépendante du type de motorisation.

Répartition du chiffre d'affaires 2024
— En %

Plus de **75%** générés par les Business Groups Exterior & Lighting et Modules





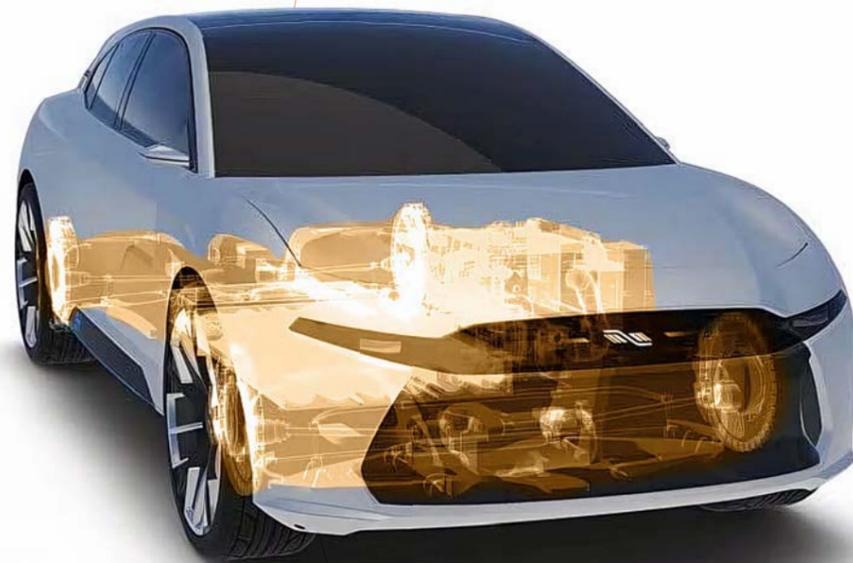
NOS TECHNOLOGIES ET SAVOIR-FAIRE POUR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE MOBILITÉ

SOLUTIONS POUR TOUTES LES MOTORISATIONS

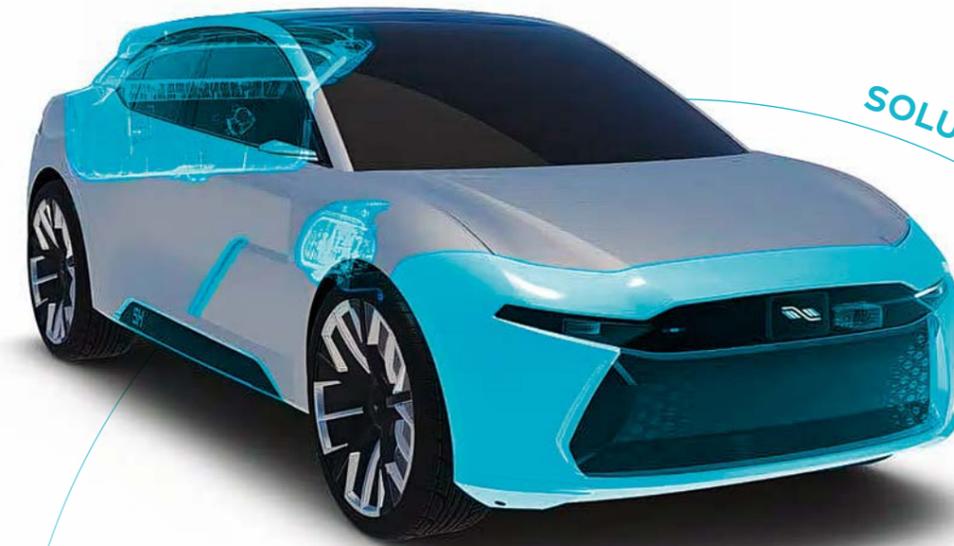
Réservoirs à carburant
et systèmes de dépollution

Réservoirs d'hydrogène haute pression
Piles à combustible
Systèmes hydrogène intégrés

Systèmes batterie
et solutions d'électrification



Découvrez l'interview
de Laurent Favre sur
les solutions innovantes
d'OPmobility qui contribuent
à la mobilité de demain.



SOLUTIONS EXTÉRIEURES INTÉGRÉES

One4you

Systèmes extérieurs :
pare-chocs, hayons, spoilers,
extensions d'aile, bas de caisse,
bandeaux de porte

Éclairages intérieurs
Éclairages avant et de signalisation
Éclairages personnalisés
Projections lumineuses au sol

Modules bloc-avant
Modules cockpit

1 véhicule sur **3**
produit mondialement
est équipé par OPmobility

Source : S&P Global Mobility production automobile publiée en janvier 2025 – [0;3,5 t PC + LCV].



En opérant des synergies inédites entre les compétences de ses Business Groups Exterior & Lighting et Modules et de son activité dédiée aux logiciels, OPmobility propose des solutions extérieures innovantes à ses clients historiques comme aux nouveaux acteurs de la mobilité.

LA NOUVELLE OFFRE One4you, POUR CONCEVOIR DES SOLUTIONS SUR MESURE ET DIFFÉRENCIANTES

De nouveaux défis

L'électrification des véhicules, les évolutions réglementaires et les nouveaux usages ont entraîné de nombreux changements dans les processus industriels. Le contenu des véhicules a considérablement évolué, embarquant toujours plus de capteurs, d'électronique, de fonctions de communication, et le nombre de versions des différentes composantes extérieures d'un véhicule, par exemple, a bondi. Pour les nouveaux acteurs, comme pour les constructeurs historiques, intégrer des solutions assemblées combinant extérieur, éclairage et modules dans leur processus industriel devient une option de plus en plus essentielle. Cela représente également une opportunité pour davantage de créativité et de différenciation esthétique.



QUESTIONS À...



CHRISTIAN KOPP

Directeur Général Adjoint d'OPmobility, Directeur du Business Group Exterior & Lighting

Pourquoi une offre globale comme One4you et pourquoi maintenant?

Le marché automobile connaît une transformation sans précédent, portée notamment par une électrification croissante. Les nouveaux acteurs comme les constructeurs traditionnels ont changé leur façon de produire les véhicules. Ils cherchent de plus en plus à combiner les technologies et à trouver des solutions de production optimisées en termes de coûts, de simplicité et de délais. Cela représente une nouvelle source d'innovation et de croissance pour OPmobility.

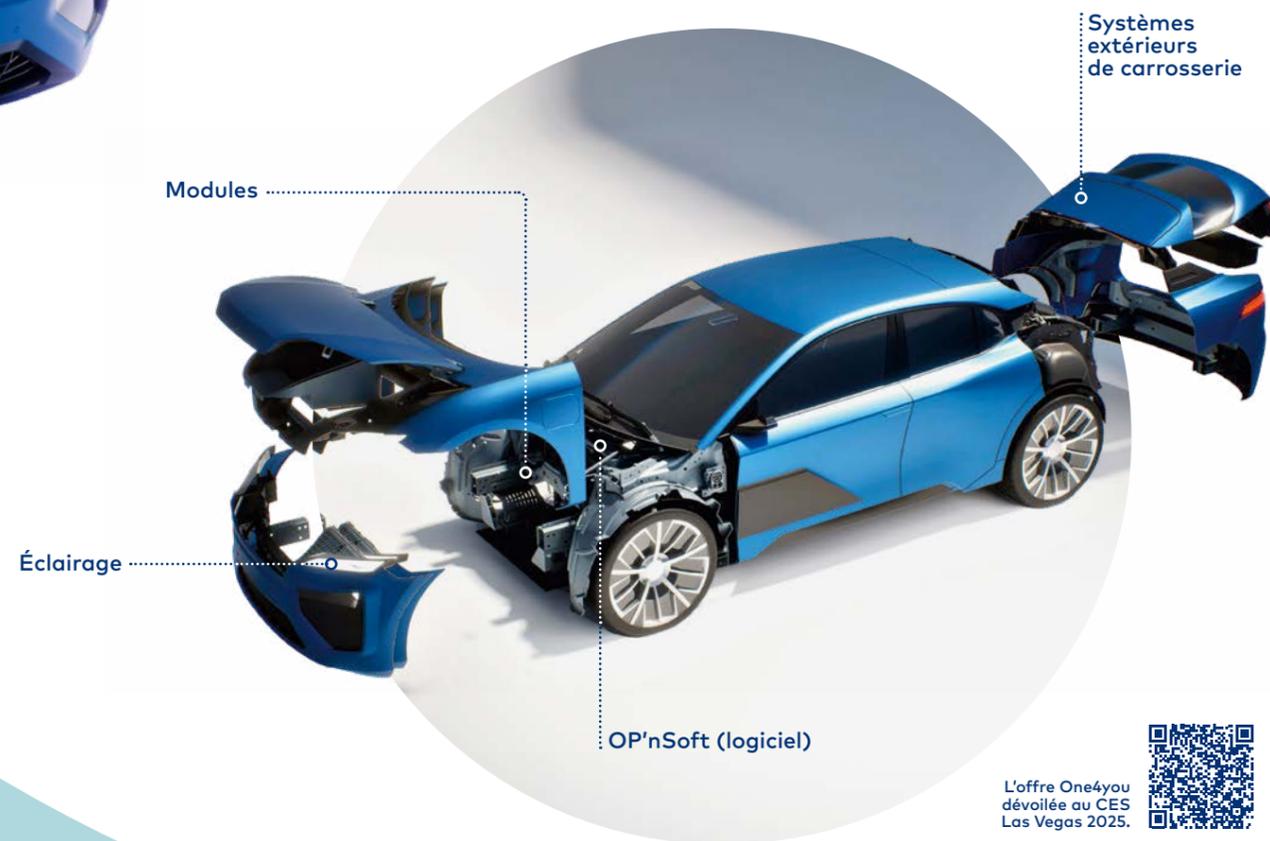
En quoi cette offre est-elle innovante?

One4you intéresse les constructeurs parce que cette solution propose plus que la somme de nos compétences.

Elle permet de collaborer avec nos clients pour développer des solutions créatives, nouvelles et innovantes, qui améliorent leur compétitivité. Cette proposition « tout-en-un » permet d'offrir des solutions technologiques sur mesure qui présentent de nouvelles options de design et simplifient et accélèrent les procédés de production de nos clients, en apportant efficacité opérationnelle et agilité. Peu d'entreprises sont capables de proposer ce type de solutions, à la fois en termes de technologies et d'empreinte industrielle.

Vos objectifs?

L'ambition de One4you est d'accroître la valeur par véhicule dans les produits que nous vendons et de décrocher de nouveaux contrats aussi bien auprès de clients historiques que de nouveaux acteurs. Cette offre nous rapproche plus que jamais de nos clients.



L'offre One4you dévoilée au CES Las Vegas 2025.





Thermique, électrique à batterie ou à hydrogène, le portefeuille de technologies d'OPmobility accompagne tous les acteurs de la mobilité.

LA MAÎTRISE DE LA DIVERSITÉ TECHNOLOGIQUE, UN ATOUT DIFFÉRENCIANT

Pour OPmobility, la mobilité de demain sera plurielle et accessible au plus grand nombre à condition d'explorer toutes les pistes technologiques. À quoi ressemblera le parc automobile dans 20 ans? Nous avons la conviction qu'il y aura beaucoup plus de véhicules à batterie, mais que les moteurs thermiques seront toujours là, alimentés peut-être par des carburants alternatifs. L'hydrogène, qui combine les avantages d'un véhicule électrique (pas d'émissions de CO₂) et d'un véhicule thermique (une grande autonomie et une rapidité de ravitaillement), pourrait ainsi jouer un rôle important dans la décarbonation de la mobilité, notamment la mobilité lourde et commerciale.

Face aux défis de la décarbonation, les approches sont aujourd'hui très différentes d'une géographie à l'autre. OPmobility a donc choisi de continuer à produire des réservoirs à essence en maintenant sa production à environ 17 millions de pièces par an, pour les motorisations thermiques, tout en investissant dans des innovations pour le véhicule électrique et dans l'hydrogène.



Hydrogène, de nouvelles étapes franchies en 2024 : la montée en cadence industrielle

OPmobility a investi dans l'hydrogène très tôt, dès 2015, en adaptant ses solutions aux caractéristiques de cette énergie prometteuse. Cette stratégie lui permet de répondre, en France et en Europe, aux besoins de constructeurs, en particulier Stellantis et Hyundai Motor Company, mais aussi d'acteurs de la mobilité ferroviaire, comme Alstom ou Stadler. Le Groupe répond à des appels d'offres pour la mobilité lourde en Chine, ou encore aux États-Unis.

La plus importante usine de réservoirs d'hydrogène d'Europe

Dans sa toute nouvelle usine située à côté de Compiègne, en France, le Groupe démarre la production de systèmes de stockage d'hydrogène haute pression au service de la mobilité lourde et collective, à proximité d'une ancienne usine de fabrication de réservoirs à essence. Tous les collaborateurs de ce site historique ont été formés à la fabrication de réservoirs d'hydrogène. Une belle histoire de transition technologique et humaine. En 2025, OPmobility lancera la production de réservoirs haute pression dans son usine coréenne de Wanju, pour Hyundai.

x7
entre 2026 et 2030 :
c'est la croissance attendue du marché mondial de la mobilité hydrogène

La stratégie « Last Man Standing »

Face à un marché des moteurs thermiques en déclin, OPmobility assure son avenir en déployant une stratégie appelée « Last Man Standing », qui lui permet de se positionner comme partenaire de choix pour ses clients de par son expertise, ses capacités, son excellence opérationnelle et la continuité de sa chaîne d'approvisionnement. Ainsi, dans un marché qui se consolide, le Groupe s'adapte et compte renforcer sa place de numéro un mondial en augmentant sa part de marché de 22% à 30% d'ici à la fin de la décennie.



Nouvelle usine OPmobility de production de systèmes de stockage d'hydrogène haute pression, à Lachelle, en France.



PILIER STRATÉGIQUE N° 2

ÉQUILIBRER nos géographies

Aujourd'hui, le Groupe réalise la moitié de son chiffre d'affaires en Europe. Tout en conservant ce socle européen historique, Opmobility a entrepris de faire évoluer son empreinte géographique en accélérant son développement en Amérique du Nord et en Asie. C'est le deuxième axe de sa stratégie.

Dans le nouveau paysage global de la mobilité, Opmobility renforce son implantation géographique en direction des marchés de la mobilité en expansion, principalement les États-Unis, la Chine, l'Inde et l'Asie du Sud-Est.

Aux États-Unis, le Groupe s'appuie sur un réseau de 12 usines, dont la plus récente a été inaugurée à Austin (Texas) en 2024, pour fournir des modules bloc-avant et des modules cockpit au leader américain du véhicule électrique.

En Chine, très implanté avec 37 usines et 5 centres de R&D, le Groupe est prêt à saisir les opportunités avec ses partenaires locaux, notamment dans la perspective d'une montée en puissance de la filière hydrogène. En Inde, un hub régional regroupant plusieurs activités d'Opmobility a été créé en 2024, à Pune, dans l'État du Maharashtra, l'un des plus grands pôles automobiles du pays, et deux nouvelles usines vont venir compléter le maillage existant.

La stratégie d'Opmobility en 3 piliers, dont la diversification géographique, présentée au regard des résultats annuels 2024, par Laurent Favre.



CE QU'IL FAUT RETENIR

Les États-Unis sont devenus le 1^{er} marché d'Opmobility en termes de chiffre d'affaires. Tous les Business Groups y sont présents.

Un carnet de commandes équilibré

1/3 du carnet de commandes en Europe



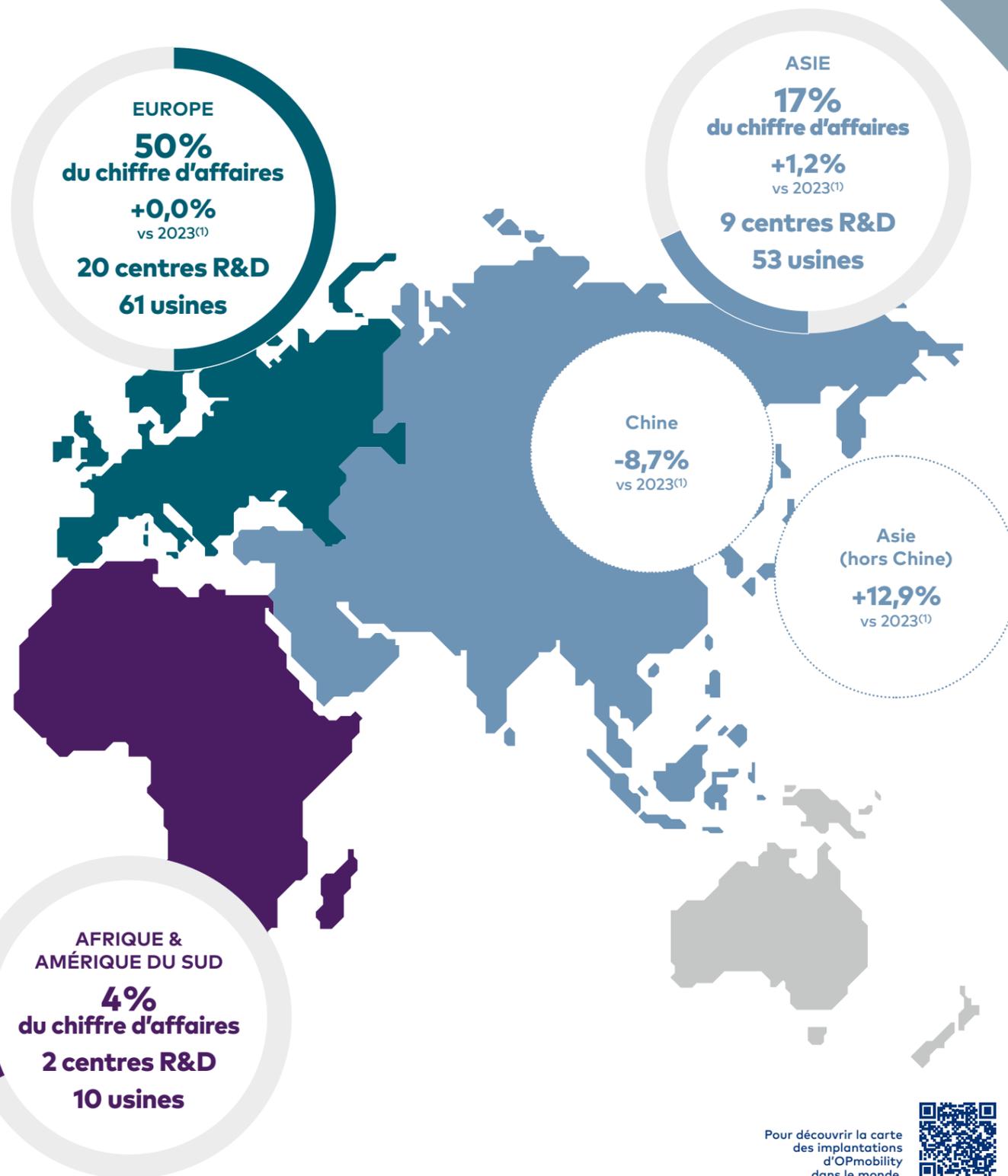
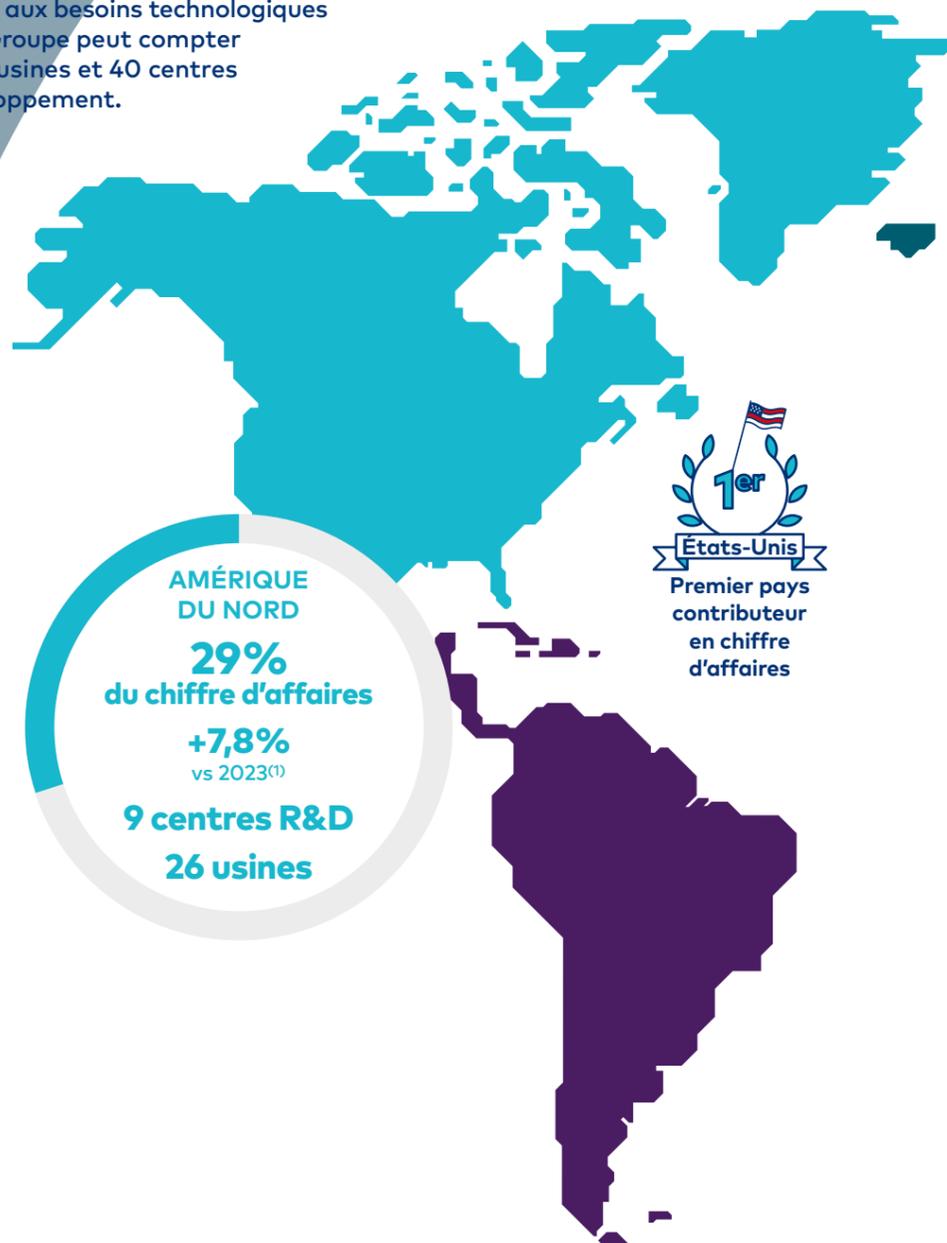
2/3 du carnet de commandes en Amérique et en Asie





NOTRE PRÉSENCE MONDIALE

Groupe mondial, OPMobility est implanté dans 28 pays, au plus près des grands marchés mondiaux de la mobilité. Pour accompagner les dynamiques régionales et répondre aux besoins technologiques de chaque marché, le Groupe peut compter sur son réseau de 150 usines et 40 centres de Recherche et Développement.



(1) Variation à périmètre et changes constants.

Pour découvrir la carte des implantations d'OPmobility dans le monde.





1/2

1 véhicule sur 2 en Inde est aujourd'hui équipé par OPMobility

Implanté en Inde depuis 2007, le Groupe continue de renforcer son empreinte locale dans ce pays doublement prometteur, à la fois acteur industriel global et marché domestique en croissance.

EN INDE, DES RACINES ET DES AMBITIONS POUR FAÇONNER LA MOBILITÉ

Troisième marché automobile mondial, puissance industrielle en expansion, le marché indien offre de belles perspectives de croissance, avec un PIB en progression de plus de 7% en 2024 et un taux d'équipement en véhicules individuels encore faible.

L'un des premiers hubs régionaux pour OPMobility

Pour répondre à la demande locale comme au marché global et accompagner le développement des constructeurs automobiles implantés dans ce marché, OPMobility a déjà investi massivement en Inde, avec 4 centres de R&D et 4 sites de production en activité; et nous avons pour projet d'ouvrir deux autres usines, dont l'une en 2025. L'inauguration d'un nouveau centre de R&D à Pune, en 2024, a marqué un tournant pour le Groupe en Inde. Pune fait partie des 3 hubs régionaux existants, avec Troy aux États-Unis et Tanger au Maroc, qui regroupent sous le même toit des équipes d'ingénierie de tous les Business Groups d'OPmobility.

OPmobility en Inde



4 usines



2 usines en construction



4 centres de R&D



Plus de 1500 collaborateurs dans les principaux pôles automobiles du pays

Un pôle d'innovation durable

La stratégie du Groupe dans le pays s'appuie sur le talent des ingénieurs indiens, sur une demande en croissance et sur des capacités logistiques importantes. Elle s'inscrit aussi dans le cadre du plan *Make in India* lancé par le gouvernement indien, qui vise à attirer les investissements étrangers et à positionner le pays comme un pôle industriel de référence. Ainsi, l'ambition en Inde est non seulement de fournir des produits durables et de qualité pour répondre aux besoins locaux, mais aussi d'améliorer notre compétitivité globale en matière d'ingénierie et de production industrielle dans tous les pays du Groupe. Pour le Groupe, l'Inde a vocation à devenir un hub de pointe pour l'innovation technologique et la mobilité durable. Nous avons ainsi la volonté d'y développer des solutions de stockage d'hydrogène, ainsi que des matériaux intelligents et légers, en ligne avec la trajectoire engagée par le pays vers une mobilité plus durable. Avec cette stratégie, OPMobility entend bien être un acteur majeur de la transformation de l'industrie automobile indienne.



Deux nouveaux sites de pointe

La construction d'une nouvelle usine de 40000 m², la plus importante du Groupe dans le pays, va permettre de fournir des systèmes extérieurs de carrosserie à destination du marché automobile domestique. Au total, près de 500 nouveaux emplois seront créés au cœur de l'un des plus importants hubs technologiques et industriels du pays. Le site, qui ouvrira ses portes en 2025, pourra à terme produire jusqu'à 1 million de pièces automobiles par an. Par ailleurs, le nouveau centre de R&D, conçu pour accueillir jusqu'à 600 ingénieurs, renforce et mutualise les capacités de recherche du Groupe dans l'éclairage et les systèmes extérieurs de carrosserie.



Les États-Unis sont devenus en 2024 le premier marché d'OPmobility et un marché privilégié pour le Groupe qui ambitionne de doubler son chiffre d'affaires d'ici à 2028 dans la zone, en s'appuyant sur de solides atouts.

OPMOBILITY AU CŒUR DES DYNAMIQUES DE LA MOBILITÉ AMÉRICAINE

Présent aux États-Unis depuis près de 50 ans, OPmobility y a développé des positions de leader de la mobilité, devenant un partenaire privilégié des *Big Three* (Ford, General Motors et Stellantis), dont il fournit plus de 50% des réservoirs à essence. Aujourd'hui, le marché américain a profondément évolué, et reste très dynamique. Le PIB par habitant aux États-Unis a progressé et le taux d'équipement en véhicules y est près de deux fois plus important qu'en France. Tournés vers l'innovation, les États-Unis sont à la pointe des révolutions de la mobilité, grâce à des investisseurs qui n'hésitent pas à soutenir la montée en maturité des véhicules connectés ou autonomes.

Dans ce marché concurrentiel, encore largement dominé par les modèles thermiques, OPmobility est en capacité d'accompagner le développement de tous les types de motorisation, thermique, hybride, électrique à batterie ou à hydrogène. En outre, la majorité de notre activité, qui est consacrée aux systèmes extérieurs et aux modules, est indépendante de l'évolution de la motorisation. Et, avec la toute nouvelle usine inaugurée en 2024 au Texas, pour fournir en modules le leader américain du véhicule électrique, tous les Business Groups (Exterior & Lighting, Modules, C-Power et H₂-Power) sont désormais présents sur le sol américain. De quoi soutenir nos ambitions, puisque le Groupe, qui réalise déjà 16% de son chiffre d'affaires aux États-Unis, ambitionne de doubler son chiffre d'affaires dans le pays d'ici la fin de la décennie. Une croissance que le Groupe compte réaliser dans l'automobile, mais également dans d'autres formes de mobilité, comme les camions ou le ferroviaire.

OPmobility aux États-Unis



12 usines



6 centres de R&D



3300 collaborateurs



16% du chiffre d'affaires

89%
c'est la progression du PIB par habitant aux États-Unis, entre 2014 et 2024, contre +46% en Europe



À Austin, une prouesse industrielle au service de la mobilité électrique

En 2024, OPmobility a franchi une étape majeure de son développement aux États-Unis, avec l'inauguration de sa première usine au Texas, à Austin. Cette nouvelle usine d'assemblage de modules répond à la commande historique d'un acteur majeur américain dans la mobilité électrique. Construit en seulement quelques mois, le site texan a déjà produit 100000 modules depuis son démarrage en septembre 2023. Avec une capacité de 2,5 millions de modules (1,5 million de modules bloc-avant et 1 million de modules cockpit), et plus de 400 collaborateurs dès 2025, il est appelé à devenir rapidement la plus grande usine du Groupe en termes de chiffre d'affaires, étendant aussi ses activités à la production de pièces extérieures de carrosserie, comme les hayons.

QUESTIONS À...



YOUSSEF SOUBA

Vice-Président Exécutif d'OPmobility, Directeur Général du Business Group C-Power

Quel est l'impact de l'électrification sur l'activité C-Power du Groupe aux États-Unis?

D'ici 2030, la pénétration du véhicule électrique devrait atteindre 30% du marché, ce qui laisse une partie importante de ce marché pour les réservoirs thermiques. À l'heure où nos clients réduisent ou redéploient leurs équipes d'ingénierie du moteur essence vers l'électrique, nous conservons un noyau dur d'expertises en moteur thermique dont ils vont avoir besoin. Ainsi, nous sommes prêts à continuer d'équiper les véhicules thermiques, dont les véhicules hybrides, tout en étant capables de cibler le marché de l'électrique, *via* notre activité batterie e-Power.

« Le marché du moteur thermique offre encore des opportunités que nous savons saisir. »

Y a-t-il d'autres opportunités à saisir?

Bien sûr! Le marché se transforme et nous nous adaptons comme nous l'avons toujours fait. Par exemple, pour équiper les véhicules hybrides, nous travaillons à de nouveaux concepts de réservoirs pressurisés innovants, plus légers et compétitifs. Et, pour offrir des débouchés à nos sites industriels, nous avons aussi entrepris de nous diversifier en allant vers de nouveaux segments, comme les véhicules récréatifs, quads ou scooters des mers, qui fonctionnent avec des réservoirs à essence. D'ici 2027, ce seul marché devrait représenter 500000 véhicules.



PILIER STRATÉGIQUE N° 3

DIVERSIFIER notre portefeuille clients

Dans un marché de la mobilité en complète transformation, de nouveaux acteurs émergent, en particulier en Amérique du Nord et en Asie, et de nouvelles opportunités se dessinent, notamment autour d'une mobilité lourde et collective décarbonée. Le troisième axe stratégique d'OPmobility vise à élargir son portefeuille de clients, pour répondre à toutes les mobilités.

Aujourd'hui, les constructeurs historiques représentent la moitié du chiffre d'affaires d'OPmobility. Dans un marché automobile en mutation, le Groupe déploie une stratégie capable de répondre avec agilité à des besoins clients très variés. L'enjeu? Conserver et développer notre portefeuille historique, mais aussi adapter notre offre à de nouveaux acteurs, notamment nord-américains et asiatiques, beaucoup plus intégrés verticalement et qui nous poussent à innover, dans nos technologies comme dans nos pratiques. OPmobility regarde aussi au-delà du monde automobile, vers les acteurs de la mobilité lourde, avec des leaders comme Alstom et Siemens, et développe des solutions électriques à batterie ou à hydrogène pour accompagner la transition durable des trains, tramways, camions et bus.



La stratégie d'OPmobility en 3 piliers, dont la diversification de son portefeuille clients, présentée au regard des résultats annuels 2024, par Laurent Favre.



CE QU'IL FAUT RETENIR

Un portefeuille solide de clients historiques

Une accélération de la diversification clients, notamment auprès des acteurs du véhicule électrique aux États-Unis et en Chine

Un développement dans la mobilité lourde, collective et commerciale (camions, bus et trains)





En juillet 2024, Stadler a choisi OPmobility pour équiper ses premiers trains à hydrogène en Europe. Ce contrat majeur, signé avec l'un des plus grands constructeurs ferroviaires au monde, confirme le leadership technologique d'OPmobility dans une filière porteuse.

DES LEADERS DU FERROVIAIRE CHOISISSENT LES SOLUTIONS HYDROGÈNE D'OPMOBILITY

L'enjeu de la décarbonation du rail

Aujourd'hui, une large part des réseaux ferroviaires dans le monde n'est pas électrifiée : c'est le cas pour environ 95% des lignes aux États-Unis, 40% en Europe et 28% en Chine. Pour l'heure, ce sont des trains à moteur diesel qui circulent sur ces lignes.

Pour décarboner réellement les transports ferroviaires, de plus en plus d'opérateurs misent donc sur les trains à hydrogène. Compatibles avec tous les types de lignes, ceux-ci ne nécessitent pas d'investissements lourds dans les infrastructures. Et, avec une large autonomie et un ravitaillement rapide, ils représentent à la fois un levier puissant pour la transition énergétique et un potentiel de croissance majeur.

OPmobility dans l'hydrogène



15 trains Stadler équipés d'ici 2025



8 systèmes de stockage haute pression 350 bars par train, soit environ... 185 kg d'hydrogène embarqués



Une offre qui combine stockage et génération d'énergie

En juillet 2024, OPmobility remporte, auprès de Stadler, un contrat pour l'équipement de 15 trains à hydrogène destinés à circuler sur les lignes régionales italiennes. Précurseur des technologies hydrogène et présent sur toute la chaîne de valeur de cette énergie, le Groupe assurera aussi bien le développement et l'industrialisation de systèmes de stockage d'hydrogène haute pression 350 bars que ceux des systèmes piles à combustible 150 kW. Ces systèmes compacts, au design optimisé, intègrent les stacks de piles à combustible *NM12 Twin* de la coentreprise EKPO⁽¹⁾. Pour alimenter le moteur électrique des trains, ils produiront en instantané l'électricité à partir d'hydrogène stocké dans les réservoirs et d'oxygène présent dans l'air. Et ils pourront répondre, grâce à leur grande durabilité, à un usage intensif. Ce n'est qu'un début : au-delà des 15 premiers trains équipés d'ici à la fin 2025, OPmobility projette d'étendre ses livraisons dans les années à venir. Avec un carnet de commandes élevé et des capacités industrielles en Europe et en Asie, nous sommes prêts à répondre à des besoins croissants, au cœur des transformations qui s'annoncent.

(1) EKPO Fuel Cell Technologies est la coentreprise associant ElingKlinger (60%) et OPmobility (40%).

À bord des tramways chinois, des systèmes d'hydrogène signés OPmobility

À travers sa coentreprise PO-Rein, OPmobility a remporté en 2024 un contrat auprès du premier constructeur ferroviaire mondial, CRRC (China Railway Rolling Stock corp.), devenant le premier partenaire technologique à commercialiser sa technologie de stockage haute pression pour des applications de mobilité ferroviaire. Le contrat porte sur la livraison et la mise en service de 76 systèmes de stockage haute pression de type 4, une technologie de référence sur le marché en termes de qualité et de performance. Ces systèmes équiperont des tramways intelligents de dernière génération assurant le transport public de la ville de Kuching, en Malaisie. Ces tramways totalement autonomes, capables de transporter plus de 300 passagers, ne nécessitent aucune infrastructure spécifique : ils fonctionnent principalement selon le principe d'un tracé virtuel au sol. Ravitaillables en hydrogène en seulement 10 minutes, ils ont une autonomie de 245 kilomètres et peuvent atteindre une vitesse de 70 km/h.



Les dernières tendances et innovations OPmobility sur le marché ferroviaire présentées au Salon InnoTrans 2024.



ENGAGÉ POUR L'AVENIR DE LA MOBILITÉ

La mobilité de demain sera responsable. En 2022, OPmobility a fusionné les fonctions Ressources Humaines et Développement Durable, reconnaissant que les nouvelles générations – qu'il s'agisse de talents, de clients, de consommateurs ou de citoyens – attendent une responsabilité sociale, sociétale et environnementale accrue. En tant qu'acteur engagé et convaincu de la transition vers la décarbonation, OPmobility collabore étroitement avec ses parties prenantes ainsi qu'avec ses collaborateurs.

UNE MOBILISATION COLLECTIVE autour d'engagements de développement durable ambitieux



OPmobility a structuré ses engagements dans un programme global nommé ACT FOR ALL, au cœur de sa performance et de son excellence. Ce programme ambitieux, destiné à mobiliser l'ensemble de ses parties prenantes, repose sur 3 piliers : « Act for People », « Act for Planet » et « Act Responsibly ». Les indicateurs de performance sont suivis régulièrement et évalués annuellement, reflétant les ambitions du Groupe dans les domaines social, sociétal et environnemental.

OPmobility s'engage activement pour ses collaborateurs et ses parties prenantes



La sécurité, la diversité et l'égalité des chances sont des priorités pour le Groupe, qui met un point d'honneur à veiller à la santé et aux conditions de travail de ses collaborateurs. Cela se traduit par de nombreuses initiatives telles que les « Top Safety Visits », des moments clés pour échanger avec un collaborateur sur son poste de travail pour l'aider à identifier les risques potentiels inhérents, ou les « 6 non négociables » (6 règles de sécurité incontournables). OPmobility s'engage également à promouvoir la diversité au sein de ses équipes, notamment en recrutant davantage de jeunes et de femmes. Enfin, le Groupe soutient activement les initiatives en faveur des communautés locales, comme ce fut le cas en décembre 2024 en apportant un soutien financier pour la reconstruction de deux écoles dans la région de Valence, en Espagne, suite aux inondations dévastatrices.



Le Tf2⁽¹⁾ est à **0,56**⁽²⁾



148 sites OPmobility enregistrent **zéro** accident en 2024



+ de **1200** apprentis, VIE et stagiaires

OPmobility est un acteur responsable



Éthique et droits humains, lutte contre la corruption, Code de conduite, achats responsables : ces fondamentaux font d'OPmobility un entrepreneur responsable, impliqué localement.



E-learning relatif au Code de conduite



E-learning sur l'anticorruption

OPmobility s'engage à préserver la planète pour les générations futures



OPmobility s'efforce de réduire l'impact environnemental de ses activités en mettant en œuvre sa feuille de route pour la neutralité carbone et son programme « Top Planet ». Cela inclut notamment l'amélioration de l'efficacité énergétique de ses sites, ainsi que la production et l'achat d'énergie renouvelable. En 2024, OPmobility a également lancé sa ACT FOR ALL Climate School, un programme interne de formation sur les enjeux climatiques. Le Groupe travaille par ailleurs activement à la préservation de la biodiversité, à l'écoconception et à la recyclabilité de ses produits.



900 Collaborateurs formés à ACT FOR ALL Climate School en 2024



Les initiatives ESG récompensées



A
Meilleur score pour la deuxième année consécutive



82/100
Parmi les 1% des entreprises évaluées les plus performantes



AA
Parmi les 10% les plus performants du secteur



C+
Parmi les leaders du secteur

(1) Taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêt. En nombre d'accidents par million d'heures travaillées.
(2) Périmètre économique.

DÉCARBONATION, des ambitions et un cap

La mobilité est responsable de plus de 20% des émissions mondiales de CO₂. OPmobility s'engage depuis longtemps dans une démarche proactive de décarbonation de l'ensemble de ses activités. Le Groupe, qui s'est fixé des objectifs ambitieux, maintient le cap, en équilibrant enjeux de transformation et maintien de la compétitivité, tout en impliquant l'ensemble de ses parties prenantes dans cette transition.

OPmobility vise la neutralité carbone à l'horizon 2050 sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.



**Scopes 1, 2 & 3 :
ENGAGÉS
NET-ZÉRO
EN 2050**



Les scopes 1 et 2, qui couvrent les activités d'OPmobility et sur lesquelles le Groupe agit directement, représentent environ 1% de ses émissions de CO₂. L'objectif est de réduire l'utilisation d'énergie fossile par de l'énergie verte et compenser les émissions restantes. Pour ce faire, les sites du Groupe sont engagés dans une démarche d'efficacité énergétique et de production d'énergie renouvelable. Les contrats de fourniture d'énergie verte (PPA ⁽¹⁾, VPPA ⁽²⁾ et certificats) complètent les besoins en électricité décarbonée de nos sites. Les émissions résiduelles sont compensées par des crédits carbone issus de projets certifiés. Les sites du Groupe sont engagés dans une démarche d'optimisation de leurs processus et lorsque cela est possible, une partie des installations de gaz est convertie en équipements électriques. Cela permet aux sites équipés de bénéficier d'une énergie renouvelable autoproduite (solaire ou éolienne), ou d'acheter de l'électricité renouvelable dans le cadre de contrats de fourniture d'énergie longue durée de type PPA.

22% d'amélioration de l'efficacité énergétique vs 2019

35 sites d'OPmobility équipés de panneaux solaires ou d'éoliennes

(1) Power Purchase Agreement.
(2) Virtual Power Purchase Agreement.



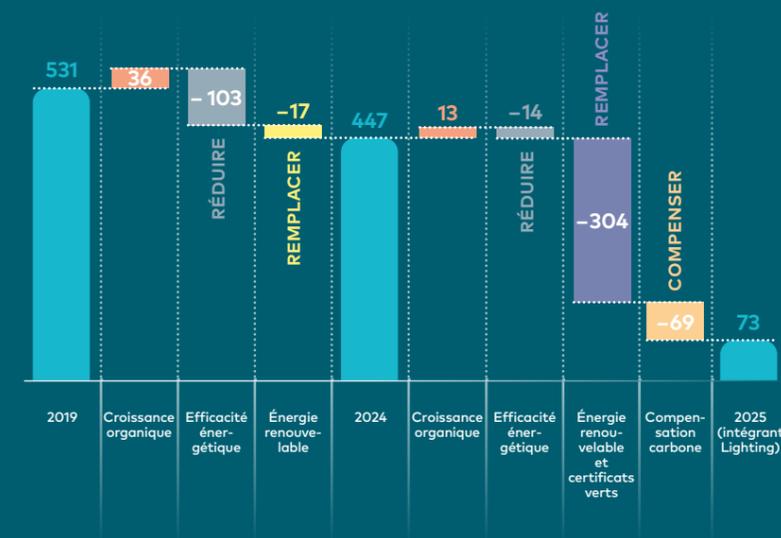
5 395 fournisseurs
représentant
95% des dépenses
d'achats d'OPmobility

Le **scope 3** englobe les activités amont et les activités aval : les activités amont incluant les fournisseurs et la chaîne logistique représentent 12% des émissions de CO₂ d'OPmobility. Les activités aval, qui couvrent les émissions en phase d'usage et de fin de vie des produits, représentent 87% des émissions. Pour les activités amont, OPmobility a formé ses acheteurs aux enjeux de la décarbonation et engage ses fournisseurs dans cette voie. En 2024, 270 actions ont été identifiées pour réduire l'empreinte carbone des fournisseurs. La stratégie produit d'OPmobility permet d'équiper une part croissante de véhicules bas carbone, ce qui contribue à baisser les émissions de CO₂ pendant les phases d'usage. Les offres d'allègement, d'aérodynamisme et de recyclabilité contribuent également à la réduction des émissions du scope 3 aval.

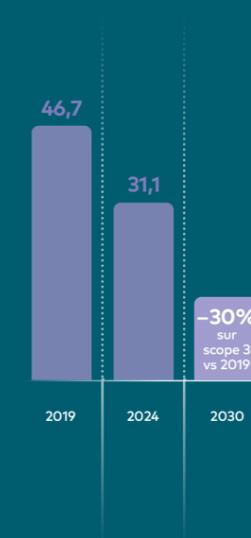
Digitalisation, certification, partage des meilleures pratiques, innovation et circularité : des piliers de la performance durable du Groupe

OPmobility déploie des solutions digitales avancées sur ses sites, permettant de mesurer avec précision la consommation énergétique et d'optimiser continuellement les performances. Parallèlement, le Groupe s'engage activement dans la certification ISO 50001, garantissant une gestion énergétique plus efficiente et une réduction de l'impact environnemental de ses usines. Le partage des bonnes pratiques joue un rôle fondamental dans l'accélération de la transformation. En mutualisant les compétences, les savoir-faire et les innovations et en favorisant une approche collaborative, le Groupe accélère la mise en œuvre de solutions efficaces pour une industrie plus responsable. L'engagement du Groupe se traduit également dans la conception de ses produits. L'aérodynamisme des véhicules équipés est directement influencé par les pièces commercialisées, notamment les pare-chocs et les hayons. Enfin, OPmobility intègre une dimension d'économie circulaire à ses activités en explorant la réutilisation de matières plastiques automobiles issues de véhicules en fin de vie.

SCOPES 1 & 2
Déploiement de la feuille de route 2019-2025
— En ktCO₂e



SCOPE 3
Déploiement de la feuille de route 2019-2030
— En MtCO₂e



UN ENVIRONNEMENT de travail optimal

Dans un secteur de la mobilité en constante évolution, l'engagement et la motivation des talents du Groupe sont essentiels pour le succès de sa stratégie de croissance. OPmobility met en place une politique de ressources humaines ambitieuse pour ses 38900 collaborateurs.

« People and Culture » : les valeurs au cœur de la culture de l'entreprise

Entreprise familiale depuis près de 80 ans, OPmobility a cultivé une culture solide que le Groupe partage avec tous ses collaborateurs à travers le monde. En 2023, le Groupe a défini son *Leadership Model*, un modèle de leadership propre à la culture et à l'ADN d'OPmobility. Structuré autour de compétences clés et directement inspiré de nos valeurs d'entreprise, le *Leadership Model* a été largement déployé en 2024 auprès des leaders et de tous les ingénieurs et cadres.

Les Ressources Humaines, Business Partners

Dans un secteur de la mobilité en pleine transformation, les équipes Ressources Humaines travaillent main dans la main avec nos 4 Business Groups. Cette proximité avec les opérations permet de développer des parcours de carrières enrichissants et d'anticiper les futurs besoins en expertises du Groupe, notamment en matière d'intelligence artificielle ou de software. OPmobility a ainsi posé les fondations de son OPUiversity, structurée autour de deux axes : métiers et fonctions, d'une part, et géographique, d'autre part, avec des antennes prévues en Amérique, en Europe et en Asie.



20 heures de formation en moyenne par an et par salarié



31% c'est la part des femmes dans les effectifs du Groupe



25% c'est la part des femmes ingénieures et cadres



1288 c'est le nombre de stagiaires, VIE et apprentis

Des valeurs fortes au service de notre raison d'être

- ▶ Nous nous engageons avec passion
- ▶ Nous nous sentons responsables envers les générations futures
- ▶ Nous voyons grand et nous tenons nos engagements
- ▶ Nous nous faisons confiance
- ▶ Nous prenons des risques pour explorer de nouvelles voies



Une expérience collaborateur qui développe et fidélise

OPmobility offre à ses collaborateurs une expérience unique leur permettant de développer leurs compétences sur des parcours de carrière à long terme. Dès leur arrivée, les nouveaux collaborateurs bénéficient d'une intégration digitale et personnalisée. Pour faciliter la mobilité interne, le Groupe standardise la définition de ses postes afin de favoriser les transitions de carrière entre ses 4 Business Groups. Le Groupe propose également une politique attractive de rémunération et d'avantages sociaux, tels que sa politique de congé maternité et congé parental qui s'applique à l'ensemble du Groupe. La politique de congé maternité prévoit un minimum de 16 semaines, tandis que la politique de congé parental offre 5 semaines supplémentaires par rapport aux réglementations locales en vigueur.



923 salariés recrutés en 2024



35% de mobilité interne



9,5 ans d'ancienneté moyenne

La digitalisation et la mutualisation au service de l'efficacité

La digitalisation permet une homogénéisation rapide et robuste des données utiles aux équipes Ressources Humaines qui se concentrent sur les sujets de terrain, au plus près des besoins de leurs collaborateurs. Par ailleurs, le Groupe déploie des programmes pour centraliser ses fonctions supports aux niveaux national et régional pour agir de manière transverse au service des Business Groups. Ainsi, les équipes Ressources Humaines des sites peuvent s'appuyer sur des hubs d'expertise régionaux pour agir dans des domaines clés comme la formation et le recrutement.



L'ACCOMPAGNEMENT de nos talents

Parcours professionnels à l'international, développement des compétences, diversité à tous les niveaux de l'organisation... OPmobility accompagne ses talents tout au long de leur carrière.

« Le programme **CHARGER** d'OPmobility est une formation d'excellence qui me prépare à occuper de futurs postes de direction. »



Sébastien Courtois
Responsable commercial,
H₂-Power, France

Chez OPmobility depuis janvier 2018, j'ai rejoint en 2022 les équipes de H₂-Power, le Business Group dédié à l'hydrogène, en tant que responsable commercial. Avec les équipes, nous développons les activités de stockage et de conversion d'hydrogène à destination de plusieurs applications de mobilité, comme les bus, les tracteurs de manutention ou les trains. J'ai eu la chance d'intégrer le programme CHARGER, une formation qui prépare les managers aux postes de direction. Le programme est extrêmement riche et complet : leadership,

management, finance, communication, développement personnel... Nous touchons à une large palette des métiers de l'entreprise. Grâce à des mises en situation hors des sentiers battus, j'ai renforcé mes compétences managériales, amélioré ma capacité à prendre du recul dans des situations complexes et élargi significativement mon réseau en interne. Autant d'enseignements et de compétences qui me permettent de mieux appréhender les défis intrinsèques à la mobilité de demain. »



Maïlys Le Tinier
Acheteuse, C-Power,
États-Unis

Depuis le mois de mai 2024, je vis à Détroit, aux États-Unis, en tant qu'acheteuse en VIE pour le Business Group C-Power.

Partir à l'étranger était un projet professionnel mûri depuis plusieurs années, qui plus est aux États-Unis où j'évolue dans un environnement profondément multiculturel, entourée de mes collègues d'Argentine, du Mexique, du Brésil et du Canada. Travailler près de Détroit, le berceau de l'automobile,

est une aventure incroyable pour l'acheteuse que je suis : les processus achats sont déterminants dans un secteur automobile extrêmement dynamique. Aujourd'hui, mon rôle consiste à acheter les machines de production nécessaires à la fabrication de réservoirs à carburant dans nos usines américaines. Demain, je n'exclus pas une seconde expérience à l'étranger, très certainement au Mexique! »

« Mon expérience américaine me permet de grandir professionnellement et d'élargir mes horizons. »



Emma Jones
Directrice de la qualité,
Exterior & Lighting,
Royaume-Uni

J'ai débuté ma carrière en tant qu'ingénieure qualité avant d'être promue au poste de Directrice de la qualité pour l'Europe de l'Ouest au sein du Business Group Exterior & Lighting. Concrètement, mon rôle consiste à superviser la qualité de nos opérations, du développement et de l'approvisionnement dans plusieurs pays. Au cours de ces six dernières années chez OPmobility, j'ai travaillé en partie en France avant de revenir au Royaume-Uni,

mon pays d'origine. À chaque étape de ma carrière, j'ai constaté que la diversité au sein de nos équipes nous permettait d'identifier avec beaucoup plus de finesse les risques auxquels nous étions confrontés et de prendre les bonnes décisions en conséquence. C'est absolument déterminant dans le secteur dans lequel nous évoluons, celui d'une mobilité qui se transforme pour répondre aux enjeux climatiques. »

« La diversité nous rend collectivement plus efficaces, car elle ouvre à la créativité et à de nouvelles perspectives. »



Rafael Sanjurjo
Chef de projets
C-Power, Espagne

Chef de projets au sein de l'usine d'Arevalo, en Espagne, j'ai effectué toute ma carrière chez OPmobility... pendant 29 ans. Quand je regarde ces 29 années, je réalise le profond attachement que j'ai pour ce Groupe qui m'a permis de grandir professionnellement et m'a accompagné dans les différentes étapes de ma carrière, au sein

des Business Groups C-Power et Exterior. Innovation et agilité sont probablement les deux mots qui caractérisent le mieux OPmobility. Elles nous permettent de mener à bien des projets novateurs comme l'installation de panneaux solaires sur notre usine, un projet d'équipe qui me rend particulièrement fier. »

« 29 ans de carrière chez OPmobility... un parcours au service de l'innovation et de l'excellence. »



POUR EN SAVOIR PLUS

retrouvez notre actualité

Sur www.opmobility.com



Téléchargez notre
**Document d'Enregistrement
Universel 2024**



Suivez nous sur
les **réseaux sociaux**

-  www.linkedin.com/company/opmobility
-  [@opmobility_group](https://www.instagram.com/opmobility_group)
-  www.youtube.com/@OPmobilityGroup



1, allée Pierre Burelle – 92300 Levallois-Perret – Tél. : 01 40 87 64 00.

OPmobility SE – Société européenne au capital de 8 641 329,18 € – Siège social :
19 boulevard Jules Carteret – 69007 Lyon, France. 955512 611 RCS Lyon – NAF : 7010Z.

Conception et réalisation : **HAVAS** Paris.

Rédaction : Françoise Moinet.

Crédits photo : Photothèque OPmobility – Mourad Mokrani – Getty Images / kotterox / 500px – onlyyouaj – Pawel Gaul – Peter Adams – Karl Hendon – Bilanol – DR.

Ce rapport est imprimé sur du papier Arctic Volume White, certifié FSC® et « Cradle to Cradle® Certified », niveau Argent. La certification « Cradle to Cradle® » (« du berceau au berceau » en français) est une norme internationale qui favorise la transition des entreprises vers une économie circulaire, des produits sûrs et recyclables.

Imprimé en France, en mars 2025.



ALLONS VOIR CE QUE
NOUS RÉSERVE L'AVENIR.



Plastic Omnium s'appelle désormais **OPmobility**. La mobilité est un enjeu majeur pour notre société. En imaginant des solutions technologiques innovantes, **OPmobility** réinvente une mobilité plus sûre, plus responsable, plus abordable, plus engagée. Nouvelles énergies, nouvelles attentes, nouvelles perspectives, les défis de demain sont essentiels. **OPmobility** est là pour les relever.

ALWAYS ON THE MOVE*

*Toujours en mouvement