

Solide croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2025

**Progression du chiffre d'affaires^{a)} de +3,3%^{c)},
surperformant le marchéⁱ⁾ de +1,8 point**

**Bonne performance du 1^{er} trimestre
permettant de maintenir les objectifs pour l'exercice 2025**

Rapide adaptation à un contexte de marché incertain

En M€	1 ^{er} trimestre 2024	1 ^{er} trimestre 2025	Variation	Variation pcc ^{c)}
Chiffre d'affaires économique^{a)}	2 867	2 981	+4,0%	+3,3%
Coentreprises	254	287	+12,9%	+14,8%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	2 613	2 694	+3,1%	+2,2%

- **Chiffre d'affaires économique^{a)} à 2 981 millions d'euros** au 1^{er} trimestre 2025, en hausse de **+4,0%** (+3,3% en organique^{c)}) principalement portée par les activités Modules et Exterior.
- **Surperformance de la production automobile mondiale de +1,8 point au 1^{er} trimestre 2025**, confortant la stratégie de diversification technologique, géographique et clients du Groupe dans un marché de plus en plus régionalisé.
- Mise en place de **mesures additionnelles de réduction des coûts** avec une accélération de la baisse des frais de structure et des dépenses indirectes de production, **ainsi qu'un ralentissement des investissements**, en réponse à une visibilité limitée sur les volumes de production pour cette année.
- Le Groupe s'appuie sur **sa proximité opérationnelle avec les clients et sa capacité d'adaptation** pour adresser les enjeux actuels.
- Les incertitudes liées à l'environnement actuel rendent difficiles les prévisions pour 2025. Toutefois, la solide performance du Groupe au 1^{er} trimestre 2025 combinée à des indications encourageantes sur les volumes de la part de ses clients, confortent OPmobility dans le **maintien de ses perspectives pour 2025**.



Laurent Favre, Directeur Général d'OPmobility, a déclaré :

« OPmobility a maintenu au premier trimestre 2025 une trajectoire de croissance, avec un chiffre d'affaires en progression de +3,3%. Cette performance est particulièrement notable dans un contexte où l'industrie automobile fait face à des bouleversements majeurs. Elle illustre à nouveau la pertinence de notre stratégie de diversification – qu'il s'agisse de technologies, de géographies ou de clients – et d'ouverture à de nouveaux marchés de la mobilité. Elle reflète également la forte mobilisation et l'adaptabilité des équipes. Malgré un contexte de tensions géopolitiques qui impactent le secteur de la mobilité, le Groupe s'appuie sur un solide démarrage de l'année et sur les prévisions actuelles du marché pour maintenir ses objectifs 2025. Dans cet environnement, et en ligne avec son ambition de concilier vision de long terme et agilité à court terme, le Groupe a renforcé ses mesures d'économies dans l'ensemble de ses activités, filiales et géographies, afin notamment de poursuivre son désendettement. »

Chiffre d'affaires^{a)} du 1^{er} trimestre 2025 en progression de +3,3%^{c)}

Les chiffres du communiqué sont présentés selon l'information sectorielle^{l)} suivante :

- Exterior & Lighting (anciennement nommé Exterior Systems) regroupe les activités systèmes extérieurs et éclairage ;
- Modules correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- Powertrain regroupe les business groups C-Power (activité systèmes d'énergie et de dépollution, et activité de batteries et de systèmes d'électrification) et H₂-Power (activité hydrogène).

En M€ Par segment ^{l)}	1 ^{er} trimestre 2024	1 ^{er} trimestre 2025	Variation	Variation pcc ^{c)}
Exterior & Lighting	1 383	1 394	+0,8%	-0,1%
Modules	804	922	+14,6%	+14,2%
Powertrain	679	665	-2,1%	-2,6%
Chiffre d'affaires économique^{a)}	2 867	2 981	+4,0%	+3,3%
Coentreprises	254	287	+12,9%	+14,8%
Exterior & Lighting	1 226	1 226	0,0%	-0,8%
Modules	708	803	+13,4%	+12,1%
Powertrain	678	664	-2,1%	-2,6%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	2 613	2 694	+3,1%	+2,2%

Au 1^{er} trimestre 2025, le **chiffre d'affaires économique^{a)}** d'OPmobility s'établit à 2 981 millions d'euros, en hausse de +4,0%, soit +3,3%^{c)} à périmètre et changes constants par rapport au 1^{er} trimestre 2024, principalement tirée par Modules et Exterior.

Les coentreprises, essentiellement les activités de production de pièces extérieures de YPFO en Chine et d'assemblage de modules de SHB en Corée du Sud, affichent une hausse de +14,8%^{c)} à périmètre et changes constants au 1^{er} trimestre 2025.

- **Exterior & Lighting** : au 1^{er} trimestre 2025, le chiffre d'affaires économique^{a)} est stable par rapport au 1^{er} trimestre 2024. Au sein de ce segment, Exterior continue de croître, principalement en raison des commandes enregistrées ces dernières années. Le chiffre d'affaires de l'activité éclairage reste, quant à lui, impacté par le faible carnet de commandes préalable à l'acquisition de cette activité par OPmobility.

- **Modules** : le chiffre d'affaires économique^{a)} est en très forte progression de +14,6% (+14,2% à pcc^{c)}) par rapport au 1^{er} trimestre 2024, expliquée principalement par la poursuite de la hausse des volumes sur son site de Bratislava en Slovaquie et de Kvasiny en République tchèque.
- **Powertrain** : le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 665 millions d'euros, en baisse de -2,1%, soit -2,6% à pcc^{c)} par rapport au 1^{er} trimestre 2024. Dans un contexte de transition progressive vers l'électrification et de demande accrue pour les motorisations hybrides, le business group C-Power continue de consolider sa position de leader de la production de réservoirs à carburant à travers la prise de commandes pour des acteurs majeurs américains et chinois notamment. En Inde, C-Power poursuit son expansion avec la construction de deux nouvelles usines pour renforcer son implantation. Par ailleurs, le business group H₂-Power a commencé à assembler des premiers systèmes de stockage haute pression dans sa nouvelle usine de Lachelle en France.

Le **chiffre d'affaires consolidé^{b)}** d'OPmobility s'élève, au 1^{er} trimestre 2025, à 2 694 millions d'euros, en progression de +3,1% (+2,2% à pcc^{c)}) par rapport au 1^{er} trimestre 2024. Il intègre un effet de change de +22,5 millions d'euros, portant principalement sur le dollar américain.

OPmobility surperforme la production automobile^{j)} de +1,8 point

Dans un environnement de marché davantage régionalisé, la production automobile mondiale^{j)} ressort en hausse de +1,5% au 1^{er} trimestre 2025 par rapport au 1^{er} trimestre 2024.

Au 1^{er} trimestre 2025, le marché européen ressort en forte baisse de -7,1% par rapport au 1^{er} trimestre 2024, dans un contexte d'incertitudes économiques. Par ailleurs, le marché nord-américain a été marqué, au 1^{er} trimestre 2025, par l'incertitude sur la mise en place de droits de douane. La production automobile dans la région Asie est en hausse de +7,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2024, principalement soutenue par la bonne performance de la Chine, en hausse de +11,9% au 1^{er} trimestre 2025.

En M€ Par zone géographique	Chiffre d'affaires ^{a)} 1 ^{er} trimestre 2024	Chiffre d'affaires ^{a)} 1 ^{er} trimestre 2025	Variation	Variation à pcc ^{c)}	Production automobile ^{j)}	Performance vs. production automobile
Europe	1 445	1 557	+7,7%	+7,7%	-7,1%	+15pts
Amérique du Nord	845	810	-4,1%	-7,1%	-5,0%	-2pts
Asie	448	500	+11,7%	+12,0%	+7,6%	+4pts
Chine	215	218	+1,8%	-0,1%	+11,9%	-12pts
Asie hors Chine	233	281	+20,9%	+23,6%	+2,8%	+21pts
Reste du monde¹	129	114	-11,9%	-	-	-
Total	2 867	2 981	+4,0%	+3,3%	+1,5%	+1,8pt

Au 1^{er} trimestre 2025, OPmobility surperforme le marché de +1,8 point.

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'élève à 1 557 millions d'euros, en croissance de +112 millions d'euros par rapport au 1^{er} trimestre 2024. Dans cette région où la production automobile est en recul de -7,1%, le Groupe surperforme nettement la production automobile^{j)} de +15 points. Cette performance a été soutenue principalement par l'activité Exterior, ainsi que par Modules qui continue de bénéficier de la montée en cadence des sites en Slovaquie et République tchèque pour deux constructeurs européens, Skoda et Volkswagen.

¹ Afrique et Amérique du Sud.

- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 810 millions d'euros et représente 27% du chiffre d'affaires du Groupe au 1^{er} trimestre 2025. Le chiffre d'affaires^{a)} ressort en baisse de -4,1% (-7,1% à pcc^{c)}) par rapport au 1^{er} trimestre 2024, principalement liée à une baisse de l'activité de modules assemblés au Mexique.
- En **Chine**, où il réalise 7% de ses ventes, le Groupe publie un chiffre d'affaires économique^{a)} de 218 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2025, en légère croissance dans un marché qui progresse de +11,9% tiré par la forte demande pour les véhicules à énergie nouvelle. C-Power stabilise son activité dans ce pays qui connaît notamment une croissance rapide sur le segment des véhicules hybrides. En parallèle, Exterior à travers YFPO, la coentreprise avec Yanfeng, affiche une croissance sur le premier trimestre 2025 et continue d'enregistrer des commandes avec les acteurs gagnants du marché chinois.
- En **Asie hors Chine**, où OPmobility réalise 9% de ses ventes, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 281 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2025. Il est en hausse de +20,9% (+23,6% à pcc^{c)}) par rapport au 1^{er} trimestre 2024, soit une hausse de +21 points par rapport à la production automobileⁱ⁾. Le Groupe continue d'enregistrer une forte progression en Corée du Sud, principal pays contributeur au chiffre d'affaires dans cette zone, portée par l'activité d'assemblage de modules de SHB pour Hyundai et Kia. Enfin, le Groupe continue de se renforcer en Inde, notamment à travers son business group C-Power qui poursuit sa croissance et continue de gagner des parts de marché.

OPmobility, poursuit sa stratégie de diversification tout en s'adaptant rapidement à un marché incertain

Dans un marché complexe et de plus en plus régionalisé, le Groupe déploie de nouveaux relais de croissance, soutenu par ses activités historiques, pour accompagner les transformations de l'industrie.

Pour répondre aux incertitudes actuelles liées au contexte géopolitique affectant notamment la production automobile, OPmobility s'appuie sur sa capacité d'adaptation reconnue, en intensifiant ses mesures d'économies à travers la réduction de ses coûts et l'adaptation de ses investissements pour ajuster au mieux ses capacités aux évolutions du marché.

Un cap stratégique maintenu

OPmobility continue de s'appuyer sur l'innovation, la complémentarité de ses expertises et la diversification de son empreinte industrielle, en poursuivant son internationalisation. Le Groupe élargit son portefeuille au-delà du secteur automobile pour inclure la mobilité commerciale, lourde, collective et autonome.

Tout en consolidant sa position en Europe, OPmobility accélère son expansion en Amérique du Nord et en Asie. Présent aux États-Unis depuis plusieurs années, OPmobility s'impose comme un acteur majeur avec 12 usines, dont la plus récente à Austin, au Texas, inaugurée en 2024. En Chine, le Groupe s'appuie sur 37 usines avec, en particulier, un positionnement d'acteur majeur dans la production de systèmes extérieurs pour des clients historiques et des nouveaux acteurs locaux. En Inde, OPmobility continue d'accélérer son expansion avec deux nouvelles usines prévues pour renforcer son implantation et répondre à la demande croissante des acteurs locaux.

Pour saisir les opportunités et anticiper les évolutions du marché mondial, OPmobility étend et renforce son offre technologique. En combinant l'expertise des business groups Exterior & Lighting et Modules avec l'offre différenciante One4you lancée début 2025, OPmobility propose des solutions technologiques innovantes. Celles-ci intègrent des options de design et de connectivité, tout en optimisant les procédés de production des constructeurs.

Un acteur engagé dans la transition énergétique

Au 1^{er} trimestre 2025, OPmobility a été récompensé pour ses performances extra-financières en obtenant la note « A » du CDP pour ses initiatives climatiques et la note « B » lors de sa première évaluation par le CDP Water, soulignant son engagement ambitieux pour réduire son empreinte carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.



OPmobility a été distingué, pour la seconde année consécutive, de la médaille d'or par ESG Ethifinance pour ses engagements en matière de durabilité, avec un score de 80 sur 100. Ces distinctions placent OPmobility parmi les leaders les plus engagés de son secteur.

Enfin, OPmobility poursuit la réduction de ses émissions de CO₂ pour atteindre ses objectifs fixés en 2021 :

- Neutralité carbone pour les scopes 1 et 2² en 2025,
- Réduction de 30% des émissions du scope 3 d'ici 2030 par rapport à 2019,
- Net-Zéro en 2050 selon la Business Ambition 1.5°C de la SBTi.

Grâce à ses initiatives, OPmobility confirme sa position d'acteur majeur dans la transition énergétique de la mobilité.

² Pour les acquisitions Lighting réalisées en 2022, neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 d'ici 2027.

Perspectives du Groupe

Après un 1^{er} trimestre 2025 avec une production automobile mondiale^{j)} en hausse de +1,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2024, S&P prévoit désormais un marché en recul de -1,5% sur l'année 2025^{l)} par rapport à 2024, en lien avec les tensions géopolitiques récentes affectant la production automobile mondiale.

Dans un contexte géopolitique incertain, le Groupe a mis en place rapidement des mesures additionnelles de réduction des coûts avec une accélération de la baisse des frais de structure et des dépenses indirectes de production, ainsi qu'un ralentissement des investissements en réponse à une visibilité limitée sur les volumes de production pour cette année. De plus, le Groupe s'appuie sur sa proximité opérationnelle avec les clients et sa capacité d'adaptation pour adresser les enjeux actuels.

Les incertitudes liées à l'environnement actuel rendent difficiles les prévisions pour 2025. Toutefois, la solide performance du Groupe au 1^{er} trimestre combinée à des indications encourageantes sur les volumes de la part de ses clients, confortent Opmobility dans le maintien de ses perspectives pour 2025. Le Groupe vise une amélioration des agrégats financiers (marge opérationnelle^{d)}, résultat net part du Groupe et cash-flow libre^{g)}) par rapport à 2024, tout en poursuivant la réduction de sa dette nette^{h)}.

Webcast de la présentation du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025 d'OPmobility sera présenté lors d'un webcast le **mercredi 23 avril 2025 à 8h00** (CET).

Pour suivre le webcast, merci de cliquer sur le lien suivant :

<https://opmobilityen.engagestream.companywebcast.com/2025-04-23-firstquarter25>

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

Le communiqué de presse et le support de présentation sont disponibles sur le site www.opmobility.com.

Calendrier

- 24 avril 2025 : Assemblée Générale
- 24 juillet 2025 : Résultats du 1^{er} semestre 2025
- 23 octobre 2025 : Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2025

À propos d'OPmobility

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,6 milliards d'euros en 2024 et un réseau mondial de 150 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 900 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com



PRESSE

Ambroise Ecorcheville
media@opmobility.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Stéphanie Laval
investor.relations@opmobility.com

Annexes

Lexique

a) **Le chiffre d'affaires économique** correspond au chiffre d'affaires consolidé du Groupe et des coentreprises et entreprises associées suivantes à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Exterior & Lighting, EKPO (40%) pour Powertrain et SHB (50%) pour Modules.

b) **Le chiffre d'affaires consolidé** ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.

c) **A périmètre et changes constants (pcc) :**

- i. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. Au 1^{er} trimestre 2025, il est de +18,5 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de +22,5 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
- ii. Pas d'effet périmètre.

d) **La marge opérationnelle** comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.

e) **L'EBITDA** correspond à la marge opérationnelle, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises, avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.

f) **Les investissements** comprennent les investissements corporels et incorporels nets de cessions.

g) **Le cash-flow libre** correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/- variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).

h) **L'endettement financier net** comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

i) **L'information sectorielle** du Groupe se décline de la manière suivante :

- o **Exterior & Lighting** (anciennement nommé Exterior Systems) intègre les activités systèmes extérieurs et d'éclairage ;
- o **Powertrain** qui regroupe les business groups C-Power (activité systèmes d'énergie et de dépollution, et activité de batteries et de systèmes d'électrification) et H₂-Power (activité hydrogène) ;
- o **Modules** correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules.

j) **Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale** se réfèrent aux données S&P Global Mobility publiées en avril 2025 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

Avertissement

Les informations contenues dans ce document (les « Informations ») ont été préparées par OPmobility SE (la « Société ») uniquement à titre d'information. Les Informations sont la propriété de la Société. Le contenu de ce document ne peut être directement ou indirectement, en totalité ou en partie, ni reproduit ou publié, ni distribué à toute autre personne pour quelque raison que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de la Société.

Les Informations ne sont pas destinées à et ne constituent pas une offre ou une invitation à acheter ou vendre ou une sollicitation d'une offre d'achat ou de vente de tout titre ou instrument financier en France ou à l'étranger ou de contribuer à une stratégie de marché. Elles ne constituent pas non plus une recommandation ou un conseil concernant l'investissement dans un quelconque titre ou instrument financier et ne doivent pas être interprétées comme une proposition ou une sollicitation concernant des services liés aux titres ou instruments financiers de la Société. Ce document contient des informations fournies sous forme de résumé et ne prétend pas être complet. Cette communication ne constitue ni un prospectus, ni une déclaration de produit, ni un autre document d'offre aux fins du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017, tel que modifié de temps à autre et mis en œuvre dans chaque État membre de l'Espace économique européen et conformément aux lois et règlements français.

Ce document contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « potentiel », « perspective » ou « prévision », ainsi que par d'autres termes similaires. Ces déclarations prospectives sont fondées sur une série d'hypothèses, tant générales que spécifiques, notamment l'application de principes et méthodes comptables conformes aux normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) telles qu'adoptées dans l'Union Européenne.

Ces déclarations prospectives ont été élaborées à partir de scénarios basés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans le contexte d'un environnement concurrentiel et réglementaire donné. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'au jour où elles sont effectuées et sont soumises à divers risques et incertitudes, y compris des questions qui ne sont pas encore connues de la Société ou de sa direction ou qui ne sont pas actuellement considérées comme importantes, et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats anticipés dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, l'environnement géopolitique mondial (y compris les conflits armés en cours), les tendances générales de l'activité économique et des marchés sur lesquels opère la Société en particulier, les changements réglementaires et prudentiels, et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de la Société.

Sauf si la loi applicable l'exige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives, les opinions, les projections, les prévisions ou les estimations énoncées dans le présent document. Les investisseurs sont invités à prendre en compte les facteurs d'incertitude et de risque susceptibles d'affecter les opérations de la Société lorsqu'ils examinent les informations contenues dans ces déclarations prospectives. Ces risques comprennent aussi ceux qui sont développés ou détaillés dans la version la plus actualisée du Document d'Enregistrement Universel d'OPmobility déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui d'OPmobility (www.opmobility.com/fr).

Les personnes recevant ce document ne doivent pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives. Dans toute la mesure permise par la loi, ni la Société ni aucune de ses sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, conseillers et employés ne peuvent être tenus responsables (par négligence ou autrement) de toute perte ou de tout dommage direct ou indirect pouvant être subi par un destinataire du fait de l'utilisation ou de la confiance accordée à tout ce qui est contenu ou omis dans ce document et dans la présentation connexe, le cas échéant, ou à toute autre information ou matériel découlant de toute utilisation de ces documents ou de leur contenu ou découlant autrement de ces documents.

En recevant ce document, vous serez réputé avoir déclaré, garanti et vous être engagé à avoir lu et compris l'avis ci-dessus et à vous conformer à son contenu.