Paris,
le 24 juillet 2025 à 7h00

Résultats semestriels solides et confirmation des objectifs 2025

Hausse significative de la marge opérationnelle[d] de 11%, portée par l'accélération des mesures de réduction des coûts

Progression du cash-flow libre[g] à 165 millions d'euros

Poursuite du désendettement du Groupe

En M€	1er semestre 2024	1er semestre 2025	*Variation*	*Variation pcc[c]*
Chiffre d'affaires économique[a]	**5 939**	**5 960**	***+0,4%***	***+1,6%***
Coentreprises	*526*	**628**	*+19,4%*	*+24,7%*
Chiffre d'affaires consolidé[b]	**5 413**	**5 332**	***-1,5%***	***-0,6%***
Marge opérationnelle[d] *(en % du CA consolidé)*	**234** *4,3%*	**260** *4,9%*	***+11,1%*** *+0,6pt*	
Résultat net part du Groupe	**100**	**90**	***-10,1%***	
Investissements[f] *(en % du CA consolidé)*	**258** *4,8%*	**226** *4,2%*	***-12,6%***	
Cash-flow libre[g]	**157**	**165**	***+5,0%***	
Dette nette[h] *Gearing[i]*	**1 491** *73%*	**1 459** *71%*	**-2,2%** *-2pts*	

- **Chiffre d'affaires économique[a] à 5 960 millions d'euros** au 1er semestre 2025, **en hausse de +0,4% (+1,6% en organique[c]).** Grâce à son implantation au plus près des sites des clients, l'impact des droits de douane sur les volumes de production reste, à ce stade, relativement limité pour le Groupe.

- **Marge opérationnelle[d] à 260 millions d'euros, en progression significative de +26 millions d'euros, soit +11,1% par rapport au 1er semestre 2024.** Le Groupe démontre son adaptation rapide grâce à l'intensification des mesures d'économies instaurées dès le 2e trimestre. **Le taux de marge opérationnelle ressort ainsi en forte progression à 4,9%, soit +0,6 point** par rapport au 1er semestre 2024, démontrant la capacité du Groupe à s'appuyer sur ses activités historiques tout en préparant l'avenir.

- **Résultat net part du Groupe solide à 90 millions d'euros au 1er semestre 2025**, par rapport à 100 millions d'euros au 1er semestre 2024. Il inclut une hausse des éléments non courants, notamment liés à la transformation du Groupe pour améliorer sa compétitivité.

- **Forte génération de cash-flow libre[g)] à 165 millions d'euros au 1er semestre 2025**, en hausse de +8 millions d'euros par rapport au 1er semestre 2024. Cette augmentation s'explique par une amélioration de la marge opérationnelle et par une maîtrise des investissements.

- **Réduction significative de la dette nette[h)] qui s'établit à 1 459 millions d'euros au 30 juin 2025**, soit -118 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2024, avec un levier à 1,5x EBITDA. Baisse du gearing[i)] à 71% au 30 juin 2025, contre 73% au 30 juin 2024.

Perspectives

- Les prévisions annuelles de volumes de production restant incertaines dans le contexte actuel, OPmobility continue de s'appuyer sur ses atouts : implantation industrielle locale, avec 150 usines dans 28 pays, et proximité opérationnelle et commerciale avec les clients. Le Groupe poursuit également ses mesures d'économies de coûts, intensifiées depuis le 2e trimestre 2025 dans l'ensemble de ses activités, tout en maîtrisant ses investissements.

- **Les résultats solides du 1er semestre 2025, obtenus grâce à une adaptation rapide au contexte volatil, rendent OPmobility confiant pour confirmer ses perspectives 2025.** Le Groupe vise une amélioration des agrégats financiers (marge opérationnelle[d)], résultat net part du Groupe et cash-flow libre[g)]) par rapport à 2024, tout en poursuivant la réduction de sa dette nette[h)].

Laurent Favre, Directeur Général d'OPmobility, a déclaré :

« OPmobility a réalisé de solides résultats au premier semestre, dans un contexte marqué par les bouleversements majeurs qui impactent le secteur de la mobilité. Le Groupe a ainsi réussi à combiner croissance organique de son chiffre d'affaires, hausse significative de sa marge opérationnelle, progression du cash-flow libre et poursuite de son désendettement.

Cette performance reflète, d'une part, la solidité de notre modèle économique et la pertinence de notre stratégie fondée sur la diversification – qu'il s'agisse de technologies, de clients et de géographies – et, d'autre part, notre capacité d'adaptation. Dans un environnement complexe et mouvant, OPmobility a en effet de nouveau fait preuve d'une forte agilité. Au niveau du Groupe, les mesures d'économies ont été renforcées dans l'ensemble des activités, filiales et géographies, afin notamment de poursuivre l'amélioration de notre compétitivité ; sur le terrain, dans toutes les zones où nous opérons, les équipes ont une nouvelle fois démontré la force de notre engagement local au service de tous nos clients et de toutes les mobilités.

Fort de ce solide début d'année et sur la base des prévisions actuelles du marché qui intègrent les difficultés que rencontre le secteur de la mobilité, OPmobility confirme l'ensemble de ses objectifs pour l'année 2025. »

Résultats solides au 1er semestre 2025

Le Conseil d'Administration d'OPmobility SE s'est réuni le 23 juillet 2025 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2025.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

Les chiffres du communiqué sont présentés selon l'information sectorielle[j] suivante :

- Exterior & Lighting regroupe les activités systèmes extérieurs et éclairage ;
- Modules correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- Powertrain regroupe les business groups C-Power (activités systèmes d'énergie et de dépollution, de batteries et de systèmes d'électrification) et H_2-Power (activité hydrogène).

En M€ Par segment[j]	1er semestre 2024	1er semestre 2025	*Variation*	*Variation pcc[c]*
Exterior & Lighting	2 848	2 762	*-3,0%*	*-2,0%*
Modules	1 723	1 865	*+8,3%*	*+9,4%*
Powertrain	1 368	1 333	*-2,6%*	*-0,7%*
Chiffre d'affaires économique[a]	**5 939**	**5 960**	***+0,4%***	***+1,6%***
Coentreprises	**526**	**628**	***+19,4%***	***+24,7%***
Exterior & Lighting	2 515	2 389	*-5,0%*	*-4,3%*
Modules	1 532	1 615	*+5,4%*	*+5,8%*
Powertrain	1 366	1 329	*-2,7%*	*-0,9%*
Chiffre d'affaires consolidé[b]	**5 413**	**5 332**	***-1,5%***	***-0,6%***

Au 1er semestre 2025, le **chiffre d'affaires économique**[a] d'OPmobility s'établit à 5 960 millions d'euros, en hausse de +0,4%, soit +1,6%[c] à périmètre et changes constants, par rapport au 1er semestre 2024, tirée par la bonne performance de Modules.

Les coentreprises, essentiellement les activités de production de systèmes extérieurs de YFPO en Chine et d'assemblage de modules de SHB en Corée du Sud, affichent une hausse de +24,7%[c] à périmètre et changes constants au 1er semestre 2025.

- **Exterior & Lighting** : au 1er semestre 2025, le chiffre d'affaires économique[a] a diminué de -2,0% à pcc[c] par rapport au 1er semestre 2024. D'une part, Exterior affiche une légère croissance, bénéficiant de lancements de production

majeurs l'année dernière. D'autre part, le chiffre d'affaires de l'activité éclairage est en recul par rapport au 1er semestre 2024, en lien avec le faible carnet de commandes préalable à l'acquisition de cette activité par OPmobility.

- **Modules** : le chiffre d'affaires économique[a)] est en hausse de +8,3% (+9,4% à pcc[c)]) par rapport au 1er semestre 2024, et continue de bénéficier de la progression des volumes de modules assemblés pour des constructeurs européens en Slovaquie et République tchèque.

- **Powertrain** : le chiffre d'affaires économique[a)] s'établit à 1 333 millions d'euros, en baisse de -2,6%, soit -0,7% à pcc[c)] par rapport au 1er semestre 2024. Dans un contexte de demande soutenue pour les motorisations thermiques et accrue pour les motorisations hybrides, le business group C-Power continue de consolider sa position de leader de la production de réservoirs à carburant. Par ailleurs, la nouvelle usine H_2-Power de Lachelle, en France, a démarré la production en série de réservoirs à hydrogène haute pression, ainsi que l'assemblage de systèmes hydrogène complets dédiés aux acteurs de la mobilité collective, en particulier Alstom et Stadler.

Le **chiffre d'affaires consolidé**[b)] ressort, au 1er semestre 2025, à 5 332 millions d'euros, en baisse de -1,5% (-0,6% à pcc[c)]) par rapport au 1er semestre 2024. Il intègre un effet de change défavorable de -49 millions d'euros, portant principalement sur le dollar américain et le peso argentin.

OPmobility affiche une croissance de +1,6%[c], dans un marché[k] en baisse dans les principales régions où le Groupe opère

Dans un marché toujours plus régionalisé, la production automobile mondiale[k] ressort en hausse de +3,1% au 1er semestre 2025, principalement tirée par la Chine, mais en baisse en Europe et en Amérique du Nord.

Au 1er semestre 2025, le marché européen ressort en baisse de -3,6% par rapport au 1er semestre 2024, dans un contexte d'incertitudes économiques. Par ailleurs, le marché nord-américain a été marqué, au 1er semestre 2025, par des incertitudes liées aux droits de douanes et aux restrictions commerciales associées. En Asie, la production automobile a augmenté de +8,0% par rapport au 1er semestre 2024, principalement soutenue par la performance de la Chine qui a enregistré une hausse de +12,2% au 1er semestre 2025.

En M€ Par zone géographique	**Chiffre d'affaires[a] 1er semestre 2024**	**Chiffre d'affaires[a] 1er semestre 2025**	***Variation***	***Variation à pcc[c]***	**Production auto.[k]**	**Performance vs. production auto.**
Europe	**2 995**	**3 118**	***+4,1%***	***+4,2%***	***-3,6%***	***+7,8pts***
Amérique du Nord	**1 769**	**1 610**	***-9,0%***	***-8,0%***	***-3,9%***	***-4,1pts***
Asie	**910**	**1 014**	***+11,5%***	***+14,3%***	***+8,0%***	***+6,3pts***
Chine	*443*	*451*	*+1,8%*	*+3,5%*	*+12,2%*	*-8,7pts*
Asie hors Chine	*467*	*564*	*+20,6%*	*+24,9%*	*+2,8%*	*+22,1pts*
Reste du monde[1]	**265**	**218**	***-17,7%***	-	-	-
Total	**5 939**	**5 960**	***+0,4%***	***+1,6%***	***+3,1%***	***-1,6pt***

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique[a] s'élève à 3 118 millions d'euros, en hausse de +123 millions d'euros par rapport au 1er semestre 2024. Dans cette région où la production automobile est en recul de -3,6%, le Groupe surperforme la production automobile[k] de +7,8 points. Cette performance a été soutenue principalement par Modules qui continue de bénéficier de la progression des volumes assemblés en Slovaquie et République tchèque pour deux constructeurs européens, Skoda et Volkswagen.

[1] Afrique et Amérique du Sud.

- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires économique[a)] s'établit à 1 610 millions d'euros et représente 27% du chiffre d'affaires du Groupe au 1er semestre 2025. Le chiffre d'affaires[a)] ressort en baisse de -9,0% (-8,0% à pcc[c)]) par rapport au 1er semestre 2024, en raison de reports en production chez certains constructeurs automobiles, et d'arrêts de production temporaires dans des usines de nos clients au Mexique et au Canada, dans un contexte d'incertitudes liées aux droits de douane. Aux États-Unis, OPmobility surperforme la production automobile de +3,0 points confortant sa stratégie d'expansion dans ce pays.

- En **Chine,** où il réalise 8% de ses ventes, le Groupe publie un chiffre d'affaires économique[a)] de 451 millions d'euros au 1er semestre 2025, dans un marché qui progresse de +12,2% tiré par la forte demande pour les véhicules à énergie nouvelle. C-Power stabilise son activité dans ce pays, bénéficiant notamment de la croissance rapide sur le segment des véhicules hybrides. En parallèle, Exterior à travers YFPO, la coentreprise avec Yanfeng, affiche une croissance sur le 1er semestre 2025 et continue d'enregistrer des commandes avec les acteurs majeurs du marché chinois.

- En **Asie hors Chine,** où OPmobility réalise 9% de ses ventes, le chiffre d'affaires économique[a)] s'établit à 564 millions d'euros au 1er semestre 2025. Il est en hausse de +20,6% (+24,9% à pcc[c)]) par rapport au 1er semestre 2024, soit une surperformance de +22,1 points par rapport à la production automobile[k)]. Le Groupe continue d'enregistrer une forte progression en Corée du Sud, principal pays contributeur au chiffre d'affaires dans cette zone, portée par l'activité d'assemblage de modules de SHB. De plus, le Groupe, à travers son business group C-Power, poursuit sa croissance en Asie du Sud-Est, notamment en Thaïlande.

Forte progression de la marge opérationnelle du Groupe de +11,1%

En M€ Par segment[j]		1er semestre 2024	1er semestre 2025	*Variation*
Exterior & Lighting	CA consolidé	2 515	2 389	*-5,0%*
	Marge opérationnelle	142	127	*-10,1%*
	(% du CA consolidé)	*5,6%*	*5,2%*	*-0,4pt*
Modules	CA consolidé	1 532	1 615	*+5,4%*
	Marge opérationnelle	33	43	*+30,3%*
	(% du CA consolidé)	*2,2%*	*2,7%*	*+0,5pt*
Powertrain	CA consolidé	1 366	1 329	*-2,7%*
	Marge opérationnelle	62	77	*+24,3%*
	(% du CA consolidé)	*4,5%*	*5,8%*	*+1,3pt*
Autre[2]	Marge opérationnelle	-2	13	*NA*
Total Groupe	**CA consolidé**	**5 413**	**5 332**	***-1,5%***
	Marge opérationnelle	**234**	**260**	***+11,1%***
	(% du CA consolidé)	***4,3%***	***4,9%***	***+0,6pt***

Au 1er semestre 2025, **la marge opérationnelle**[d] du Groupe s'établit 260 millions d'euros par rapport à 234 millions d'euros au 1er semestre 2024, en progression de +26 millions d'euros, soit une marge opérationnelle représentant 4,9% du chiffre d'affaires du Groupe, en hausse de +0,6 point. La marge opérationnelle de Modules dépasse 2,5%, tandis que celle des autres activités du Groupe (incluant Exterior & Lighting, Powertrain) est en hausse à 5,9% au 1er semestre 2025, par rapport à 5,2% au 1er semestre 2024.

Au 1er semestre 2025, le Groupe a bénéficié des premiers effets des mesures de réduction de coûts mises en place rapidement et intensifiées depuis le 2e trimestre 2025. Ces mesures ont principalement porté sur la baisse des frais de structure et des dépenses indirectes de production, pour l'ensemble des activités du Groupe.

La marge opérationnelle[d] de **Exterior & Lighting** est de 127 millions d'euros au 1er semestre 2025, soit 5,2% du chiffre d'affaires[b]. La marge opérationnelle d'Exterior continue de croître, tandis que celle de Lighting est en baisse en lien avec le niveau d'activité.

[2] Regroupe les éliminations intra-groupe ainsi que les éléments non affectés par segment (notamment holdings et OP'nSoft, activité dédiée au développement de logiciels).

La marge opérationnelle[d)] de **Modules** s'élève à 43 millions d'euros au 1er semestre 2025, soit 2,7% du chiffre d'affaires[b)], en hausse de +0,5 point *versus* le 1er semestre 2024. OPmobility continue d'améliorer la rentabilité de cette activité d'assemblage, qui, bien que présentant un taux de marge plus faible que les autres activités du Groupe, est à faible intensité capitalistique. Modules est en ligne avec l'objectif d'amélioration de sa marge opérationnelle.

La marge opérationnelle[d)] de **Powertrain** s'élève à 77 millions d'euros au 1er semestre 2025, soit 5,8% du chiffre d'affaires[b)]. Au sein de C-Power, l'activité de production de réservoirs et de systèmes de dépollution enregistre des résultats solides, et l'activité d'électrification sécurise de nouveaux contrats. Enfin, l'activité hydrogène, H_2-Power, continue d'enregistrer des commandes de la part d'acteurs de la mobilité lourde et collective, et continue de s'adapter dans un contexte où la croissance des volumes est plus progressive qu'attendue.

Résultat net part du Groupe à 90 millions d'euros

En M€	**1er semestre 2024**	**1er semestre 2025**	***Variation***
Marge opérationnelle[d)]	**234**	**260**	**+26**
Autres produits et charges opérationnels	-30	-63	*-33*
Charges et produits financiers	-63	-69	*-6*
Impôts et taxes	-41	-37	*+4*
Résultat net	**100**	**91**	**-9**
Résultat net des participations ne donnant pas le contrôle	0	-1	*-1*
Résultat net part du Groupe	**100**	**90**	***-10***

Le résultat net part du Groupe atteint 90 millions d'euros au 1er semestre 2025, représentant 1,7% du chiffre d'affaires consolidé[b)]. Il ressort en baisse de -10 millions d'euros par rapport à celui du 1er semestre 2024 et s'explique par :

- Une hausse de 33 millions d'euros des autres produits et charges opérationnels par rapport au 1er semestre 2024, incluant principalement des coûts de réorganisation en lien avec la transformation du Groupe, ainsi que des effets de change. La forte progression de la marge opérationnelle au 1er semestre 2025 permet d'absorber la majeure partie de cette hausse ;
- La hausse contenue des charges financières qui conduit à un résultat financier de -69 millions d'euros au 1er semestre 2025, contre -63 millions d'euros au 1er semestre 2024 ;

- La charge d'impôt qui s'élève à 37 millions au 1er semestre 2025, soit 0,7% du chiffre d'affaires[b], est en baisse par rapport au 1er semestre 2024. Le taux effectif d'imposition s'élève à 34,0% au 1er semestre 2025, stable par rapport au 1er semestre 2024.

Forte génération de cash-flow libre à 165 millions d'euros, en hausse de +5,0%

En M€	1er semestre 2024	1er semestre 2025
EBITDA[e]	471	516
Capacité d'autofinancement	474	481
Variation de BFR	+42	+7
Investissements[f]	258	226
Cash-flow libre[g]	**157**	**165**

L'EBITDA[e] s'élève à 516 millions d'euros au 1er semestre 2025, soit 9,7% du chiffre d'affaires[b] contre 471 millions d'euros et 8,7% du chiffre d'affaires[b] au 1er semestre 2024, principalement en lien avec la hausse de la marge opérationnelle sur le semestre.

Les investissements[f] sont en baisse de 33 millions d'euros et représentent 4,2% du chiffre d'affaires[b]. Pour répondre à une visibilité limitée des volumes de production annuels, le Groupe a maîtrisé ses investissements en lien avec ses priorités stratégiques.

La variation du besoin en fonds de roulement s'élève à +7 millions d'euros au 1er semestre 2025, contre +42 millions d'euros au 1er semestre 2024.

Le cash-flow libre[g] s'établit à 165 millions d'euros au 1er semestre 2025, en hausse de +5,0% par rapport au 1er semestre 2024, soit 3,1% du chiffre d'affaires[b].

Réduction significative de l'endettement net

Au 30 juin 2025, la dette nette[h)] du Groupe s'établit à 1 459 millions d'euros, en recul de -118 millions d'euros, par rapport à 1 577 millions d'euros au 31 décembre 2024. OPmobility affiche un levier à 1,5x EBITDA fin juin 2025, contre 1,7x fin 2024.

En mai 2025, le Groupe a procédé au paiement du solde de dividende de 0,36 euro par action au titre de l'exercice 2024, ainsi qu'au remboursement du placement privé Schuldschein pour 95 millions d'euros qui arrivait à échéance.

Au 30 juin 2025, le Groupe dispose de 2,3 milliards d'euros de liquidités dont 551 millions d'euros de trésorerie disponible et 1,8 milliard d'euros de lignes de crédit confirmées et non-tirées, avec une maturité moyenne de 3,3 ans et sans covenant.

OPmobility démontre sa résilience grâce à son agilité dans un marché en constante évolution

Le marché automobile connaît des transformations majeures depuis plusieurs années et OPmobility adresse ces enjeux grâce à la stratégie de diversification mise en place en lien avec les technologies, les géographies et les clients, tout en s'ouvrant à de nouveaux marchés de la mobilité.

D'une part, le Groupe a créé depuis le 1er février 2025, le business group Exterior & Lighting, combinant les activités de systèmes extérieurs et d'éclairage pour satisfaire les besoins des constructeurs en solutions intégrées, tout en générant des synergies. Ce business group permet à OPmobility d'accélérer le développement d'une offre différenciante répondant à la forte demande pour des systèmes extérieurs intégrés à valeur ajoutée.

De plus, OPmobility démontre sa capacité à répondre au besoin croissant de l'industrie de développer de nouveaux produits dans des délais significativement plus courts. Ainsi, le Groupe a récemment décroché un contrat clé en Inde, auprès d'un constructeur local, grâce au développement en un temps record d'un pare-chocs et d'une calandre pour un modèle de camion léger. Ce contrat a été rendu possible par la livraison d'un produit prêt pour la production en série en moins de 15 mois, contre une moyenne de 26 mois dans le pays.

Par ailleurs, le Groupe poursuit son ambition d'adresser d'autres marchés de la mobilité. OPmobility continue d'accompagner de nouveaux clients, qu'ils soient acteurs de la mobilité électrique et autonome, comme les robotaxis, ou de la mobilité lourde et commerciale. Pour collaborer avec des acteurs de la mobilité collective, tels que Alstom, Stadler et CRRC, OPmobility s'appuie sur des solutions électriques à batterie ou à hydrogène, favorisant ainsi une transition durable.

En parallèle de sa stratégie de diversification, OPmobility s'est engagé dans une transformation afin d'optimiser les performances et les synergies entre les business groups sur des fonctions clés telles que les achats, la logistique, la performance industrielle et la recherche & développement, avec l'objectif d'améliorer la compétitivité du Groupe.

Le Groupe accélère à court terme son plan d'actions

Grâce à une empreinte industrielle locale au plus proche de ses clients, OPmobility est moins directement exposé aux effets de la hausse des droits de douane en vigueur depuis le début du 2e trimestre. Cependant, afin d'anticiper une visibilité plus limitée sur les volumes de production automobile à compter du 2nd semestre, OPmobility a accéléré ses mesures d'économie de coûts dans toutes ses activités et régions.

OPmobility a rapidement bénéficié de ces mesures, intensifiées depuis le 2e trimestre. Aussi, à titre illustratif, le Groupe a réduit ses frais de structure et dépenses indirectes incluant notamment le nombre de prestataires externes, ainsi que les frais de déplacements professionnels. De plus, le Groupe a rationalisé ses investissements selon ses priorités stratégiques.

OPmobility accélère ses engagements en matière de sécurité et durabilité

Au 1er semestre 2025, le Groupe a réalisé sa meilleure performance en matière de sécurité, avec un FR2[3] global à 0,42, inférieur à l'objectif de 0,5 en 2025. Cela représente plus de 150 sites OPmobility n'ayant reporté aucun accident au cours des 12 derniers mois glissants.

En parallèle, OPmobility intensifie ses efforts pour réduire ses émissions de CO_2 et confirme ses objectifs fixés en 2021 :

- Neutralité carbone pour les scopes 1 et 2[4] dès 2025,
- Réduction de 30% des émissions du scope 3 d'ici 2030 par rapport à 2019,
- Objectif Net-Zéro en 2050 conformément à l'initiative Business Ambition 1.5°C de la SBTi.

A fin juin 2025, 38 sites du Groupe sont équipés de panneaux solaires et d'éoliennes contre 35 à fin 2024, contribuant à la réduction des émissions de CO_2 du Groupe.

Le programme d'amélioration énergétique, mis en œuvre depuis 2021, a permis au Groupe d'augmenter à nouveau son efficacité énergétique. Elle s'améliore de 24% au 1er semestre 2025[5] par rapport à 2019.

Grâce à ses initiatives, OPmobility se positionne en tant qu'acteur majeur de la transition énergétique de la mobilité.

[3] FR2 : taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail sur 12 mois glissants.

[4] Pour les acquisitions Lighting réalisées en 2022, neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 d'ici 2027.

[5] Données disponibles de janvier 2025 à mai 2025 comparées aux données de 2019, hors activité éclairage.

Perspectives du Groupe

L'environnement actuel, marqué par l'incertitude sur les droits de douane et les tensions géopolitiques, rend la visibilité limitée sur la production automobile mondiale au 2nd semestre 2025. Aussi, après un 1er semestre 2025 avec une production automobile mondiale[k)] en hausse de +3,1% par rapport au 1er semestre 2024, S&P prévoit un marché en recul de -2,3% sur le 2nd semestre 2025 avec un recul attendu dans toutes les régions (Europe, Amérique du Nord et Asie).

Dans ce contexte, OPmobility continue de s'appuyer sur ses atouts : implantation industrielle locale, avec 150 usines dans 28 pays, et proximité opérationnelle et commerciale avec les clients. Le Groupe poursuit également ses mesures d'économies de coûts, intensifiées depuis le 2e trimestre 2025 dans l'ensemble de ses activités, tout en maîtrisant ses investissements.

Les résultats solides du 1er semestre 2025, obtenus grâce à une adaptation rapide au contexte volatil, rendent OPmobility confiant pour confirmer ses perspectives 2025. Le Groupe vise une amélioration des agrégats financiers (marge opérationnelle[d)], résultat net part du Groupe et cash-flow libre[g)]) par rapport à 2024, tout en poursuivant la réduction de sa dette nette[h)].

Webcast de la présentation des résultats du 1er semestre 2025
Les résultats du 1er semestre 2025 d'OPmobility seront présentés lors d'un webcast le **jeudi 24 juillet 2025 à 9h00** (CET).

Pour suivre le webcast, merci de cliquer sur le lien suivant :
https://opmobilityen.engagestream.companywebcast.com/2025-07-24-half-year-2025

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

Le communiqué de presse, ainsi que le support de présentation sont disponibles sur le site www.opmobility.com.

Calendrier

- 22 octobre 2025 : Chiffre d'affaires du 3e trimestre 2025

*****

À propos d'OPmobility

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,6 milliards d'euros en 2024 et un réseau mondial de 150 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 900 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com

Contacts

PRESSE
Ambroise Ecorcheville
media@opmobility.com

RELATIONS INVESTISSEURS
Stéphanie Laval
investor.relations@opmobility.com

Lexique

a) **Le chiffre d'affaires économique** correspond au chiffre d'affaires consolidé du Groupe et des coentreprises et entreprises associées suivantes à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Exterior & Lighting, EKPO (40%) pour Powertrain et SHB (50%) pour Modules.

b) **Le chiffre d'affaires consolidé** ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.

c) **A périmètre et changes constants (pcc) :**

i. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. Au 1er semestre 2025, il est de -71 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de -49 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.

ii. Pas d'effet périmètre.

d) **La marge opérationnelle** comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.

e) **L'EBITDA** correspond à la marge opérationnelle, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises, avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.

f) **Les investissements** comprennent les investissements corporels et incorporels nets de cessions.

g) **Le cash-flow libre** correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/- variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).

h) **L'endettement financier net** comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

i) **Le gearing** est un ratio de dette nette sur total des capitaux propres.

j) **L'information sectorielle** du Groupe se décline de la manière suivante :

- **Exterior & Lighting** intègre les activités systèmes extérieurs et d'éclairage ;
- **Modules** correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- **Powertrain** regroupe les business groups C-Power (activités systèmes d'énergie et de dépollution, de batteries et de systèmes d'électrification) et H_2-Power (activité hydrogène).

k) **Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale** se réfèrent aux données S&P Global Mobility publiées en juillet 2025 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

Avertissement

Les informations contenues dans ce document (les « Informations ») ont été préparées par OPmobility SE (la « Société ») uniquement à titre d'information. Les Informations sont la propriété de la Société. Le contenu de ce document ne peut être directement ou indirectement, en totalité ou en partie, ni reproduit ou publié, ni distribué à toute autre personne pour quelque raison que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de la Société.

Les Informations ne sont pas destinées à et ne constituent pas une offre ou une invitation à acheter ou vendre ou une sollicitation d'une offre d'achat ou de vente de tout titre ou instrument financier en France ou à l'étranger ou de contribuer à une stratégie de marché. Elles ne constituent pas non plus une recommandation ou un conseil concernant l'investissement dans un quelconque titre ou instrument financier et ne doivent pas être interprétées comme une proposition ou une sollicitation concernant des services liés aux titres ou instruments financiers de la Société. Ce document contient des informations fournies sous forme de résumé et ne prétend pas être complet. Cette communication ne constitue ni un prospectus, ni une déclaration de produit, ni un autre document d'offre aux fins du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017, tel que modifié de temps à autre et mis en œuvre dans chaque État membre de l'Espace économique européen et conformément aux lois et règlements français.

Ce document contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « potentiel », « perspective » ou « prévision », ainsi que par d'autres termes similaires. Ces déclarations prospectives sont fondées sur une série d'hypothèses, tant générales que spécifiques, notamment l'application de principes et méthodes comptables conformes aux normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) telles qu'adoptées dans l'Union Européenne.

Ces déclarations prospectives ont été élaborées à partir de scénarios basés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans le contexte d'un environnement concurrentiel et réglementaire donné. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'au jour où elles sont effectuées et sont soumises à divers risques et incertitudes, y compris des questions qui ne sont pas encore connues de la Société ou de sa direction ou qui ne sont pas actuellement considérées comme importantes, et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats anticipés dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, l'environnement géopolitique mondial (y compris les conflits armés en cours), les tendances générales de l'activité économique et des marchés sur lesquels opère la Société en particulier, les changements réglementaires et prudentiels, et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de la Société.

Sauf si la loi applicable l'exige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives, les opinions, les projections, les prévisions ou les estimations énoncées dans le présent document. Les investisseurs sont invités à prendre en compte les facteurs d'incertitude et de risque susceptibles d'affecter les opérations de la Société lorsqu'ils examinent les informations contenues dans ces déclarations prospectives. Ces risques comprennent aussi ceux qui sont développés ou détaillés dans la version la plus actualisée du Document d'Enregistrement Universel d'OPmobility déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui d'OPmobility (www.opmobility.com/fr).

Les personnes recevant ce document ne doivent pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives. Dans toute la mesure permise par la loi, ni la Société ni aucune de ses sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, conseillers et employés ne peuvent être tenus responsables (par négligence ou autrement) de toute perte ou de tout dommage direct ou indirect pouvant être subi par un destinataire du fait de l'utilisation ou de la confiance accordée à tout ce qui est contenu ou omis dans ce document et dans la présentation connexe, le cas échéant, ou à toute autre information ou matériel découlant de toute utilisation de ces documents ou de leur contenu ou découlant autrement de ces documents.

En recevant ce document, vous serez réputé avoir déclaré, garanti et vous être engagé à avoir lu et compris l'avis ci-dessus et à vous conformer à son contenu.