

PLAN DE SOBRIETE

Historiquement attentif à l'environnement et aux consommations énergétiques, OPmobility a lancé en 2006 un programme Top Planet avec pour objectif de réduire la consommation d'énergie du Groupe. La pression accrue sur la transition énergétique, l'urgence de limiter le réchauffement climatique et l'inflation exceptionnelle soulignent la pertinence pour le Groupe d'une stratégie orientée vers une mobilité durable et respectueuse de l'environnement. Aujourd'hui, OPmobility renforce encore cette démarche et s'engage pour la sobriété énergétique en développant des initiatives fortes et fédératrices pour l'ensemble de ses collaborateurs.

OPmobility s'engage à lutter contre le gaspillage énergétique

En donnant des consignes précises de température dans ses locaux

Il est explicitement demandé à tous les sites en France et dans le reste du Groupe de respecter de nouveaux seuils de température, et ce depuis le 12 septembre :

- Limiter les températures de chauffage à 19 °C.
- Régler la climatisation pour ne pas descendre en dessous de 26 °C.

Ces gestes contribuent à réduire la consommation d'énergie. Baisser la température de 1 °C permet d'économiser 7 à 10 % d'énergie en fonction de l'isolation et la taille du bâtiment.

En éteignant les éclairages inutiles

- Eteindre les éclairages intérieurs et extérieurs entre 22 h et 6 h.
- Ne laisser allumés que les éclairages indispensables à la sécurité.

En adaptant les comportements individuels en matière de « numérique » et d'informatique

- Éteindre le matériel informatique lorsqu'il n'est pas utilisé.

- Limiter le nombre de destinataires des e-mails ainsi que l'envoi de pièces jointes volumineuses.
- Privilégier le recours à des plateformes collaboratives.

OPmobility s'engage à renforcer l'efficacité énergétique

En réalisant des audits de performance énergétique des installations

En mesurant et en contrôlant les consommations énergétiques

En favorisant des solutions techniques moins énergivores et des dispositifs de récupération de chaleur

Concernant le gaz naturel :

- Rechercher des solutions et technologies pour adapter process et équipements (notamment incinérateurs, étuves, flammage, ventilation air neuf) à l'utilisation de combustibles alternatifs afin de réduire l'exposition à l'approvisionnement en gaz naturel.
- Réduire les consommations de gaz naturel sur les lignes de peinture.
- Récupérer la chaleur de certains équipements industriels comme les compresseurs pour chauffer les sites.

Concernant l'électricité :

- Accélérer la mise en œuvre des bonnes pratiques pour réduire les consommations électriques.
- Moderniser les équipements (groupes froids, compresseurs, LED, variateurs de fréquence, échangeur thermique...).
- Etendre le périmètre ISO 50 001 (gestion de l'énergie) et accélérer la certification des sites (42 sites déjà certifiés à date).



OPmobility s'engage à favoriser la mobilité durable

En adaptant la politique « voitures de société » pour encourager les solutions de mobilité bas-carbone

En invitant à une utilisation raisonnée des transports carbonés

En promouvant les outils digitaux

OPmobility s'engage à déployer une démarche Développement Durable au sein de son entreprise

- En créant un réseau de plus de 300 « Sustainability Ambassadors » dans le monde.
- En sensibilisant les salariés aux écogestes.
- En sensibilisant les collaborateurs aux enjeux du réchauffement climatique et aux solutions pour la transition et l'adaptation.
- En promouvant une économie circulaire dès la phase de conception et la fin des usages uniques.
- En lançant un challenge innovation ouvert aux collaborateurs et aux participants externes pour encourager l'augmentation de la durée de vie des véhicules.