

Résultats 2025

**Marge opérationnelle en progression de +11,4% à 490 M€
et EBITDA^{e)} en hausse de +7,7% à 1 001 M€,
portés par une très bonne exécution opérationnelle**

**Forte génération de cash-flow libre à 297 M€
et structure financière robuste avec une dette nette à 1 409 M€,
en baisse de -167 M€**

Félicie Burelle confirmée en tant que Directrice Générale du Groupe

**Confirmation de l'accélération de la stratégie de diversification
en Amérique du Nord et en Asie,
et potentielle acquisition dans l'activité éclairage**

Neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 atteinte

En M€	2024	2025	Variation	Variation pcc ^{c)}
Chiffre d'affaires économique^{a)}	11 647	11 537	-0,9%	+1,7%
Coentreprises	1 163	1 321	+13,6%	+21,4%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	10 484	10 216	-2,6%	-0,4%
Marge opérationnelle^{d)} (en % du CA consolidé)	440 4,2%	490 4,8%	+11,4% +0,6pt	
Résultat net part du Groupe	170	185	+8,9%	
Investissements^{f)} (en % du CA consolidé)	508 4,8%	448 4,4%	-11,7%	
Cash-flow libre^{g)}	246	297	+20,7%	
Dette nette^{h)} Gearing ⁱ⁾	1 577 76%	1 409 66%	-167 M€ -10pts	

- **Chiffre d'affaires économique^{a)} à 11 537 millions d'euros** en 2025, en croissance de +1,7%^{c)} hors effets de change. L'activité a été particulièrement soutenue aux **États-Unis** et en **Asie**.
- **Marge opérationnelle^{d)} à 490 millions d'euros, en progression significative de +50 millions d'euros, soit +11,4% par rapport à 2024.** Le taux de marge opérationnelle ressort ainsi en forte hausse à 4,8%, soit +0,6 point par rapport à 2024. Cette performance, particulièrement notable au 4^e trimestre, est portée par une très bonne efficacité opérationnelle et des mesures de réduction des coûts.
- **Résultat net part du Groupe solide à 185 millions d'euros en 2025**, en amélioration de +15 millions d'euros par rapport à 2024. Il représente 1,8% du chiffre d'affaires^{b)} et inclut une hausse des éléments non courants, notamment liés à la transformation du Groupe pour renforcer sa compétitivité.
- **Très forte génération de cash-flow libre^{g)} à 297 millions d'euros en 2025**, en croissance de +51 millions d'euros, soit +20,7% par rapport à 2024, liée à une augmentation du cash généré par les activités des business groups historiques ainsi qu'à une maîtrise des investissements.
- **Poursuite du désendettement avec une dette nette^{h)} qui s'établit à 1 409 millions d'euros au 31 décembre 2025**, soit -167 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2024. Le levier s'établit à 1,4x l'EBITDA au 31 décembre 2025 et le gearingⁱ⁾ à 66% à la même date, contre respectivement 1,7x l'EBITDA et 76% au 31 décembre 2024.
- **Dividende de 0,49 euro par action** proposé à l'Assemblée Générale du 23 avril 2026.
- **Neutralité carbone atteinte dès 2025 sur les scopes 1 et 2** pour l'ensemble du Groupe, y compris les acquisitions Lighting réalisées en 2022.

Gouvernance : Madame Félicie Burelle assure la Direction Générale du Groupe

Le Conseil d'Administration, en accord avec Madame Félicie Burelle, et à l'unanimité, a confirmé celle-ci dans son poste de Directrice Générale d'OPmobility SE, pour la durée de son prochain mandat d'Administratrice de trois ans, qui sera proposé à la validation de l'Assemblée Générale du 23 avril 2026.

Tirant parti de la gouvernance stable actuelle du Groupe, le Conseil d'Administration se réjouit que Madame Félicie Burelle poursuive ses fonctions de Directrice Générale, la remercie pour sa contribution aux très bons résultats de l'année 2025, et réaffirme son plein soutien à Madame Félicie Burelle pour porter l'ambition du Groupe et son développement dans les années à venir.

Monsieur Laurent Burelle, Président du Conseil d'Administration, a déclaré : « Après plus de quinze ans dans le Groupe, dans différentes fonctions, d'abord au sein du business group Exterior, puis à la direction de la stratégie et dans les fonctions de Directrice Générale Déléguée, Madame Félicie Burelle, en tant que Directrice Générale, va diriger OPmobility, dans l'esprit industriel et long-termiste du Groupe, qui fête cette année ses 80 ans ».

Madame Félicie Burelle, Directrice Générale, a déclaré : « Je poursuis avec enthousiasme la mission confiée par le Conseil d'Administration, pour porter la stratégie du Groupe, dans la continuité. L'amélioration de notre performance reste une de mes priorités afin de permettre à OPmobility de poursuivre son remarquable développement en investissant et en innovant. En outre, le Groupe maintiendra son indépendance et sa grande réactivité opérationnelle ».

Perspectives

- OPmobility continue de démontrer sa forte capacité d'adaptation, en publiant des résultats très solides en 2025, dans un marché en transformation. De plus, grâce à son implantation industrielle locale, le Groupe a limité l'impact des droits de douane.
- OPmobility confirme ainsi le succès de sa stratégie de diversification technologique, géographique et clients, tout en renforçant son excellence opérationnelle et sa compétitivité.
- En 2026, le Groupe intensifiera les synergies entre les business groups, tout en poursuivant l'accélération de sa stratégie, avec notamment une ambition forte aux États-Unis et en Asie. A ce titre, la potentielle acquisition d'une participation de contrôle de l'activité éclairage de Hyundai Mobis représenterait une étape stratégique majeure dans le développement du Lighting au sein d'OPmobility. En 2026, indépendamment de cette potentielle acquisition, OPmobility vise une amélioration de sa marge opérationnelle^{d)}, de son résultat net part du Groupe, de son cash-flow libre^{g)} et de sa dette nette^{h)} par rapport à 2025.

Félicie Burelle, Directrice Générale d'OPmobility, a déclaré :

« OPmobility a réalisé des résultats annuels en forte hausse, qui illustrent notre capacité à conjuguer stratégie de long terme avec agilité de court terme pour créer de la valeur dans la durée. Je tiens à remercier nos équipes qui ont fait preuve, une fois de plus, d'un engagement exceptionnel. En effet, tout en renforçant notre compétitivité et notre bilan grâce à l'accélération de nos mesures d'économies et de maîtrise de nos investissements, nous préparons l'avenir. Nous confirmons nos ambitions, notamment aux États-Unis et en Asie, à l'image des récentes annonces relatives à l'élargissement du périmètre de la coentreprise YFPO et du protocole d'accord signé en vue d'une potentielle acquisition de l'activité éclairage de Hyundai Mobis. En 2025, le Groupe a en outre atteint comme prévu son objectif de neutralité carbone sur les scopes 1 et 2. En 2026, dans un contexte toujours volatil, le Groupe a pour ambition d'améliorer ses principaux agrégats financiers. Il poursuivra l'accélération de sa stratégie de diversification technologique, géographique et de clients pour toutes les mobilités. »

Performances 2025 en progression dans un environnement complexe

Le Conseil d'Administration d'OPmobility SE s'est réuni le 24 février 2026 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 31 décembre 2025. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées.

Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et du respect du format d'information électronique unique européen.

Les chiffres du communiqué sont présentés selon l'information sectorielle¹⁾ suivante :

- Exterior & Lighting regroupe les activités systèmes extérieurs et éclairage ;
- Modules correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- Powertrain regroupe les business groups C-Power (activités systèmes d'énergie et de dépollution, de batteries et de systèmes d'électrification) et H₂-Power (activité hydrogène).

En M€ Par segment ¹⁾	2024	2025	Variation	Variation pcc ^{c)}
Exterior & Lighting	5 494	5 312	-3,3%	-0,9%
Modules	3 486	3 614	+3,7%	+5,9%
Powertrain	2 667	2 612	-2,1%	+1,4%
Chiffre d'affaires économique^{a)}	11 647	11 537	-0,9%	+1,7%
Coentreprises	1 163	1 321	+13,6%	+21,4%
Exterior & Lighting	4 753	4 497	-5,4%	-3,5%
Modules	3 070	3 114	+1,4%	+2,7%
Powertrain	2 660	2 605	-2,1%	+1,4%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	10 484	10 216	-2,6%	-0,4%

En 2025, le **chiffre d'affaires économique^{a)}** d'OPmobility s'établit à 11 537 millions d'euros, +1,7%^{c)} à périmètre et changes constants, par rapport à 2024, soutenue principalement par les activités Exterior et Modules.

Les coentreprises, essentiellement les activités de production de systèmes extérieurs de YFPO en Chine et d'assemblage de modules de SHB en Corée du Sud, affichent une forte hausse de +21,4%^{c)} à périmètre et changes constants en 2025.

- **Exterior & Lighting** : en 2025, le chiffre d'affaires économique^{a)} ressort à 5 312 millions d'euros, -3,3% (-0,9% à pcc^{c)}) par rapport à 2024. L'activité de production de pièces extérieures est en progression, alors que l'activité éclairage reste toujours impactée par le faible carnet de commandes préalable à l'acquisition de cette activité par OPmobility.
- **Modules** : le chiffre d'affaires économique^{a)} ressort à 3 614 millions d'euros, en forte hausse de +3,7% (+5,9% à pcc^{c)}) en 2025 par rapport à 2024. Le business group a bénéficié de la progression des volumes de modules assemblés en Europe et en Corée du Sud.
- **Powertrain** : le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 2 612 millions d'euros, -2,1%, soit +1,4% à pcc^{c)}, par rapport à 2024. Dans un contexte de demande soutenue pour les motorisations thermiques et renforcée pour les motorisations hybrides, le business group C-Power continue de consolider sa position de leader dans la production de réservoirs à carburant. En parallèle, OPmobility continue d'accélérer sa diversification technologique et clients en développant des packs de batteries et des solutions hydrogène pour des acteurs de la mobilité lourde et collective, tout en s'adaptant à la demande du marché.

Le **chiffre d'affaires consolidé**^{b)} en 2025 ressort à 10 216 millions d'euros, -2,6%, soit -0,4% à pcc^{c)}, par rapport à 2024. L'impact de change s'élève à -225 millions d'euros sur cette période et porte principalement sur le dollar américain.

OPmobility accélère sa dynamique aux États-Unis et en Asie

Dans un environnement marqué par une régionalisation croissante, renforcée par la mise en place de droits de douane, la production automobile mondiale^{k)} progresse de +4,0% en 2025. Cette croissance est principalement tirée par la Chine. Par ailleurs, les volumes de production ressortent en légère baisse en Amérique du Nord et en Europe, dans un contexte économique et réglementaire incertain.

En M€ Par zone géographique	2024	2025	Variation	Variation à pcc ^{c)}	Production auto. ^{k)}	Performance vs. production auto.
Europe	5 832	5 857	+0,4%	+0,6%	-1,0%	+1,6pt
Amérique du Nord	3 395	3 204	-5,6%	-1,5%	-0,6%	-0,9pt
États-Unis	1 823	1 767	-3,1%	+1,2%	-0,5%	+1,7pt
Asie	1 929	2 046	+6,1%	+11,8%	+7,1%	+4,7pts
Chine	941	951	+1,0%	+5,3%	+10,5%	-5,2pts
Reste de l'Asie	988	1 095	+10,8%	+18,0%	+2,6%	+15,4pts
Reste du monde^l	491	429	-12,5%	-	-	-
Total	11 647	11 537	-0,9%	+1,7%	+4,0%	-2,3pts

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 5 857 millions d'euros, en hausse de +0,6% à pcc^{c)} par rapport à 2024, surperformant un marché en recul en 2025. Exterior affiche une performance comparable à 2024 et Modules bénéficie d'une hausse de son activité en Allemagne, en Slovaquie et en République tchèque.
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires économique^{a)} affiche une baisse de -1,5% à pcc^{c)} par rapport à 2024. Avec 3 204 millions d'euros de chiffre d'affaires, l'Amérique du Nord représente 28% du chiffre d'affaires du Groupe en 2025. Les États-Unis continuent de progresser de +1,2% à pcc^{c)} et restent le principal contributeur au chiffre d'affaires du Groupe hors effet de change, soutenus par la solide performance des systèmes à carburant et la montée en cadence progressive des modules assemblés pour le nouveau modèle d'un constructeur américain à Austin.

^l Afrique et Amérique du Sud.

- En **Chine**, où le Groupe réalise 8% de ses ventes, le chiffre d'affaires économique^{a)} progresse de +5,3% à pcc^{c)} en 2025, porté par un marché en hausse de +10,5% liée à la forte demande pour les véhicules à énergie nouvelle. Exterior, opérant dans ce pays via YFPO la coentreprise avec Yanfeng, affiche une performance en croissance en 2025 en ligne avec le marché, et poursuit son activité pour des acteurs majeurs du marché chinois, tels que Xiaomi, BYD, Chery et Huawei.
- Pour le **reste de l'Asie**, où OPmobility réalise 9% de ses ventes, le chiffre d'affaires économique^{a)} ressort en forte hausse à 1 095 millions d'euros en 2025. Il progresse de +10,8% (+18,0% à pcc^{c)}) par rapport à la même période en 2024, soit une surperformance de +15,4 points par rapport à la production automobile^{k)}. Le Groupe continue d'enregistrer une croissance soutenue en Corée du Sud pour Modules, en Thaïlande pour C-Power, ainsi qu'en Inde pour Exterior où le Groupe a inauguré une nouvelle usine cette année.

Forte progression de la marge opérationnelle du Groupe de +11,4%

En M€ Par segment ²⁾		2024	2025	Variation
Exterior & Lighting	CA consolidé	4 753	4 497	-5,4%
	Marge opérationnelle	251	243	-3,2%
	(% du CA consolidé)	5,3%	5,4%	+0,1pt
Modules	CA consolidé	3 070	3 114	+1,4%
	Marge opérationnelle	67	83	+23,0%
	(% du CA consolidé)	2,2%	2,7%	+0,5pt
Powertrain	CA consolidé	2 660	2 605	-2,1%
	Marge opérationnelle	111	144	+30,0%
	(% du CA consolidé)	4,2%	5,5%	+1,4pt
Autre ²⁾	Marge opérationnelle	11	20	NA
Total Groupe	CA consolidé	10 484	10 216	-2,6%
	Marge opérationnelle	440	490	+11,4%
	(% du CA consolidé)	4,2%	4,8%	+0,6pt

En 2025, la **marge opérationnelle^{d)}** du Groupe s'établit 490 millions d'euros par rapport à 440 millions d'euros en 2024, en forte progression de +50 millions d'euros, soit une marge opérationnelle représentant 4,8% du chiffre d'affaires du Groupe, en hausse de +0,6 point. La marge opérationnelle de Modules est supérieure à 2,5%, tandis que celle des autres activités du Groupe (incluant Exterior & Lighting, Powertrain) est en hausse à 5,7% en 2025, par rapport à 5,0% en 2024.

En 2025, OPmobility a bénéficié des mesures de réduction des coûts intensifiées depuis le 2^e trimestre, portant sur les frais de structure et les dépenses indirectes de production pour l'ensemble des activités du Groupe. Ces mesures d'économies ont permis de plus que compenser l'impact de l'inflation.

La marge opérationnelle^{d)} de **Exterior & Lighting** est de 243 millions d'euros en 2025, soit 5,4% du chiffre d'affaires^{b)}. La marge opérationnelle d'Exterior continue de s'améliorer, tandis que celle de Lighting recule en lien avec le niveau d'activité.

La marge opérationnelle^{d)} de **Modules** s'élève à 83 millions d'euros en 2025, soit 2,7% du chiffre d'affaires^{b)}, en hausse de +0,5 point versus 2024 et de +1,1 point sur les deux dernières années. OPmobility continue d'améliorer la rentabilité de cette activité d'assemblage, qui, bien que présentant un taux de marge plus faible que les autres activités du Groupe, est à faible intensité capitalistique.

² Regroupe les éliminations intra-groupe ainsi que les éléments non affectés par segment (notamment holdings et OP'nSoft, activité dédiée au développement de logiciels).

La marge opérationnelle^{d)} de **Powertrain** s'élève à 144 millions d'euros en 2025, soit 5,5% du chiffre d'affaires^{b)}. Au sein de C-Power, l'activité de production de réservoirs et de systèmes de dépollution continue d'enregistrer de solides performances, et l'activité d'électrification sécurise de nouveaux contrats. Enfin, l'activité hydrogène, H₂-Power, poursuit ses prises de commandes dans la mobilité lourde et collective, tout en s'adaptant à une montée en puissance du marché plus progressive qu'anticipé.

Résultat net part du Groupe solide à 185 millions d'euros

En M€	2024	2025	Variation
Marge opérationnelle^{d)}	440	490	+50
Autres produits et charges opérationnels	-67	-90	-23
Charges et produits financiers	-130	-135	-5
Impôts et taxes	-72	-79	-7
Résultat net	171	187	+16
Résultat net des participations ne donnant pas le contrôle	-1	-2	0
Résultat net part du Groupe	170	185	+15

Le résultat net part du Groupe atteint 185 millions d'euros en 2025, représentant 1,8% du chiffre d'affaires consolidé^{b)}. Il ressort en hausse de +15 millions d'euros par rapport à 2024 et s'explique par :

- La hausse significative de la marge opérationnelle de +50 millions d'euros qui permet d'absorber la majeure partie de la hausse des autres produits et charges opérationnels ;
- Une hausse de 23 millions d'euros des autres produits et charges opérationnels par rapport à 2024, incluant principalement des coûts de réorganisation en lien avec la transformation du Groupe, ainsi que des effets de change ;
- La maîtrise des charges financières qui conduit à un résultat financier de -135 millions d'euros en 2025, contre -130 millions d'euros en 2024 ;
- La charge d'impôt qui s'élève à -79 millions d'euros en 2025, soit 0,8% du chiffre d'affaires^{b)}, en légère hausse par rapport à 2024. Le taux effectif d'imposition s'élève à 35,0% en 2025, en diminution par rapport à 2024.

Génération très élevée de cash-flow libre à 297 millions d'euros

En M€	2024	2025
EBITDA ^{e)}	929	1 001
Capacité d'autofinancement	711	758
Variation de BFR	+42	-13
Investissements ^{f)}	508	448
Cash-flow libre^{g)}	246	297

L'**EBITDA^{e)}** dépasse le milliard d'euros en 2025, soit 9,8% du chiffre d'affaires^{b)} contre 929 millions d'euros et 8,9% du chiffre d'affaires^{b)} en 2024, principalement en lien avec la hausse de la marge opérationnelle sur l'année.

Les **investissements^{f)}** sont en baisse de -60 millions d'euros et représentent 4,4% du chiffre d'affaires^{b)}. Pour répondre à une visibilité limitée des volumes de production tout au long de l'année liée notamment à la hausse des droits de douane, le Groupe a maîtrisé ses investissements.

La **variation du besoin en fonds de roulement** s'élève à -13 millions d'euros en 2025, contre +42 millions d'euros en 2024.

En conséquence, le **cash-flow libre^{g)}** s'établit à 297 millions d'euros en 2025, en forte hausse de +20,7% par rapport à 2024, soit 2,9% du chiffre d'affaires^{b)}.

Profil financier robuste et forte réduction de l'endettement net

Au 31 décembre 2025, la dette nette^{h)} du Groupe s'établit à 1 409 millions d'euros, en diminution de -167 millions d'euros par rapport à 1 577 millions d'euros au 31 décembre 2024. OPmobility affiche ainsi un levier financier de 1,4x l'EBITDA fin décembre 2025, en nette amélioration par rapport à 1,7x fin décembre 2024.

En 2025, OPmobility a procédé au remboursement des placements privés Schuldschein arrivant à échéance pour un montant total de 395 millions d'euros. Par ailleurs, le Groupe a réalisé une émission obligataire de 300 millions d'euros début août 2025, avec une échéance en 2031, allongeant ainsi la maturité de la dette. Les prochaines maturités significatives de refinancement du Groupe interviendront en 2029.

Au 31 décembre 2025, le Groupe dispose de 2,5 milliards d'euros de liquidités comprenant 584 millions d'euros de trésorerie disponible et 1,9 milliard d'euros de lignes de crédit confirmées et non-tirées, avec une maturité moyenne de 4,0 ans et sans covenant.

Proposition d'un dividende³ de 0,49 euro par action

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale du 23 avril 2026, un dividende de 0,49 euro par action au titre de l'exercice 2025, correspondant à un taux de distribution de 37,7%. Le dividende sera mis en paiement le 30 avril 2026, après approbation par l'Assemblée Générale.

³ Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale du 23 avril 2026.

OPmobility poursuit son développement grâce à l'accélération de sa stratégie de diversification

Dans un marché de la mobilité en pleine mutation, OPmobility continue de se développer en s'appuyant sur une stratégie de diversification solide autour de 4 piliers clés, technologique, géographique et clients, tout en étendant son positionnement sur les nouveaux segments de mobilité.

Technologies : des solutions innovantes pour répondre à tous les modes de mobilité

Pour anticiper les évolutions du marché et saisir les opportunités, OPmobility renforce son offre technologique. Ainsi, les synergies entre les activités Exterior, Lighting et Modules, notamment à travers l'offre différenciante One4you lancée début 2025, permettent d'offrir des solutions innovantes et modulables aux constructeurs.

De plus, fort d'un portefeuille diversifié couvrant l'ensemble des motorisations, le Groupe continue de s'adapter avec agilité aux spécificités régionales, en proposant des systèmes à carburant pour les véhicules thermiques et hybrides, des packs batteries et des réservoirs à haute pression pour les véhicules à batterie et à hydrogène.

Géographies : une expansion sur les marchés stratégiques

OPmobility accélère sa diversification géographique avec une stratégie plus équilibrée adaptée aux dynamiques régionales, et notamment portée par trois marchés clés.

Aux États-Unis, principal pays contributeur au chiffre d'affaires du Groupe depuis 2024, l'ouverture du siège nord-américain à Troy, dans le Michigan, renforce l'ancrage local d'OPmobility et son ambition de doubler les ventes dans le pays d'ici 2030. Le nouveau siège rassemble les quatre business groups, dont la complémentarité offre aux clients un ensemble unique de solutions, allant des systèmes extérieurs et d'éclairage aux modules et aux systèmes de stockage d'énergie, incluant des solutions d'électrification par batterie et hydrogène. OPmobility poursuit ainsi sa croissance et continue de consolider sa position sur ce marché stratégique.

En Chine, l'élargissement de l'offre de la coentreprise YFPO avec Yanfeng Group, leader des pièces extérieures, aux modules et aux solutions d'éclairage de signature et de décoration, donne un nouvel élan à son développement. En parallèle, OPmobility accompagne l'expansion internationale de deux constructeurs chinois en

Espagne, en leur fournissant des systèmes extérieurs, tout en s'appuyant sur ses capacités industrielles existantes.

Enfin en Inde, l'extension rapide des capacités industrielles soutient une forte dynamique de croissance, avec l'ambition de plus que doubler les ventes dans ce pays d'ici 2030. Le Groupe a ainsi renforcé son empreinte industrielle en inaugurant, en 2025, une 5^e usine qui regroupe les capacités de production de systèmes extérieurs et de stockage d'énergie. De plus, le Groupe lance la construction d'une 6^e usine dédiée à la production de systèmes à carburant dès 2026.

Clients et nouvelles mobilités : positionnement renforcé

Engagé dans toutes les formes de mobilité, OPmobility renforce son positionnement dans les véhicules autonomes, en forte croissance. Le Groupe accompagne ainsi un constructeur majeur de la mobilité électrique américaine dans son expansion aux États-Unis, pour son activité de robotaxis.

Par ailleurs, porté par l'innovation et la diversification de ses expertises, le Groupe continue d'accélérer dans la mobilité lourde et collective, en proposant des solutions électriques et hydrogènes. Sa montée en puissance industrielle dans l'hydrogène s'appuie sur trois usines opérationnelles en France, en Corée du Sud et en Chine, sur un panel de réservoirs certifiés, ainsi que sur un portefeuille de partenaires majeurs tels que Stadler et CRRC dans le ferroviaire. Parallèlement, OPmobility élargit sa base de clients à la mobilité collective électrique avec HESS AG, leader suisse des autobus, bus articulés et trolleybus, via un partenariat de long terme portant sur la fourniture de plusieurs centaines de packs batteries. Le Groupe a également remporté un contrat majeur, en Amérique du Nord, pour équiper des véhicules en packs batteries de l'un des plus grands constructeurs automobiles mondiaux.

OPmobility poursuit sa stratégie de diversification avec la potentielle acquisition de l'activité éclairage de Hyundai Mobis

OPmobility a récemment signé un protocole d'accord en vue d'une potentielle prise de contrôle de l'activité éclairage de Hyundai Mobis. Cette opération, qui devrait être finalisée en 2026, marquerait une étape clé dans le développement du Groupe en renforçant sa position dans un secteur en pleine transformation. OPmobility compléterait ainsi son portefeuille de solutions d'éclairage avant, et élargirait sa base de clients, principalement avec Hyundai et Kia, ainsi que son empreinte géographique, en particulier en Corée du Sud et en Chine.

Le rapprochement des activités éclairage des deux groupes renforcerait ainsi le leadership technologique et commercial d'OPmobility, et permettrait des synergies industrielles et des gains de compétitivité.

OPmobility atteint la neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 **et accélère ses initiatives ESG**

Neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 dès 2025

Conformément à l'engagement pris en 2021, OPmobility a atteint en 2025 son objectif de neutralité carbone sur les scopes 1 et 2 pour l'ensemble du Groupe, y compris pour les acquisitions dans l'éclairage réalisées en 2022. Cette performance s'appuie sur une amélioration de +19,1% de l'efficacité énergétique depuis 2019, sur l'accélération du recours aux énergies renouvelables, avec 38 sites équipés en panneaux solaires ou éoliennes fin 2025 et sur la sécurisation de contrats d'approvisionnement en énergie renouvelable. Ces réalisations reposent sur l'engagement et la motivation des équipes qui intègrent les enjeux de décarbonation dans leur prise de décisions.

Le Groupe poursuit sa trajectoire de réduction de -30% des émissions CO₂ du scope 3 en amont et en aval de ses opérations d'ici 2030, par rapport à 2019, en mobilisant l'ensemble de sa chaîne de valeur pour être Net-Zéro en 2050. En 2025, OPmobility affiche une réduction des émissions du scope 3 de -36,7% par rapport à l'année de référence 2019, confirmant une dynamique solide et alignée avec son objectif climatique.

Sécurité : un indicateur clé en constante amélioration

La sécurité reste un pilier majeur pour OPmobility qui réalise une performance historique avec un TF2⁴ de 0,43 en 2025, contre 0,56 fin 2024, atteignant son objectif 2025 de TF2 ≤ 0,5. Plus de 80% des sites OPmobility n'ont reporté aucun accident au cours des 12 derniers mois. Cette performance a été notamment soutenue par l'amélioration continue de l'activité éclairage, acquise il y a 3 ans seulement. Ces résultats confirment l'engagement durable en matière de prévention du Groupe et le renforcement constant de ses standards de sécurité sur l'ensemble de ses sites.

Renforcement des initiatives ESG

En parallèle, OPmobility confirme en 2025 son statut d'acteur majeur en matière d'initiatives ESG, avec une amélioration de ses principales notations extra financières :

- La note maximale "A", obtenue pour la troisième année consécutive pour le CDP Climat, soulignant la robustesse de sa feuille de route climat, la qualité de son reporting environnemental et son engagement vers une mobilité plus responsable.
- La note ISS ESG progressant de C+ à B-, statut "Prime", permettant au Groupe de se hisser dans le top 10% des entreprises les plus performantes parmi les équipementiers⁵.

⁴ TF2 : taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail par million d'heures travaillées sur 12 mois glissants.

⁵ Catégorie "Auto Components" qui comprend 101 sociétés.

Perspectives du Groupe

OPmobility continue de démontrer sa forte capacité d'adaptation, en publiant des résultats très solides en 2025, dans un marché en transformation. De plus, grâce à son implantation industrielle locale, le Groupe a limité l'impact des droits de douane.

OPmobility confirme ainsi le succès de sa stratégie de diversification technologique, géographique et clients, tout en renforçant son excellence opérationnelle et sa compétitivité.

En 2026, le Groupe intensifiera les synergies entre les business groups, tout en poursuivant l'accélération de sa stratégie, avec notamment une ambition forte aux États-Unis et en Asie. A ce titre, la potentielle acquisition d'une participation de contrôle de l'activité éclairage de Hyundai Mobis représenterait une étape stratégique majeure dans le développement du Lighting au sein d'OPmobility. En 2026, indépendamment de cette potentielle acquisition, OPmobility vise une amélioration de sa marge opérationnelle^{d)}, de son résultat net part du Groupe, de son cash-flow libre^{g)} et de sa dette nette^{h)} par rapport à 2025.

Webcast de la présentation des résultats annuels 2025

Les résultats annuels 2025 d'OPmobility seront présentés lors d'un webcast le **mercredi 25 février 2026 à 8h30** (CET).

Pour suivre le webcast, cliquer sur le lien suivant :

<https://opmobilityen.engagestream.companywebcast.com/2026-02-25-fy>

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

Le communiqué de presse, le support de présentation ainsi que les comptes et annexes aux comptes consolidés sont disponibles sur le site www.opmobility.com.

Calendrier

- 21 avril 2026 : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026
- 22 juillet 2026 : Résultats du 1^{er} semestre 2026
- 21 octobre 2026 : Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2026

À propos d'OPmobility

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,5 milliards d'euros en 2025 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 100 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com



PRESSE

Ambroise Ecorcheville

media@opmobility.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Stéphanie Laval

investor.relations@opmobility.com

Lexique

a) **Le chiffre d'affaires économique** correspond au chiffre d'affaires consolidé du Groupe et des coentreprises et entreprises associées suivantes à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Exterior & Lighting, EKPO (40%) pour Powertrain et SHB (50%) pour Modules.

b) **Le chiffre d'affaires consolidé** ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.

c) **À périmètre et changes constants (pcc) :**

- i. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. En 2025, il est de -300 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de -225 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
- ii. Pas d'effet périmètre en 2025.

d) **La marge opérationnelle** comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.

e) **L'EBITDA** correspond à la marge opérationnelle, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises, avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.

f) **Les investissements** comprennent les investissements corporels et incorporels nets de cessions.

g) **Le cash-flow libre** correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/- variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).

h) **L'endettement financier net** comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

i) **Le gearing** est un ratio de dette nette sur total des capitaux propres.

j) **L'information sectorielle** du Groupe se décline de la manière suivante :

- o **Exterior & Lighting** intègre les activités systèmes extérieurs et d'éclairage ;
- o **Modules** correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- o **Powertrain** regroupe les business groups C-Power (activités systèmes d'énergie et de dépollution, de batteries et de systèmes d'électrification) et H₂-Power (activité hydrogène).

k) **Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale** se réfèrent aux données S&P Global Mobility publiées en février 2026 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

Avertissement

Les informations contenues dans ce document (les « Informations ») ont été préparées par OPmobility SE (la « Société ») uniquement à titre d'information. Les Informations sont la propriété de la Société. Le contenu de ce document ne peut être directement ou indirectement, en totalité ou en partie, ni reproduit ou publié, ni distribué à toute autre personne pour quelque raison que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de la Société.

Les Informations ne sont pas destinées à et ne constituent pas une offre ou une invitation à acheter ou vendre ou une sollicitation d'une offre d'achat ou de vente de tout titre ou instrument financier en France ou à l'étranger ou de contribuer à une stratégie de marché. Elles ne constituent pas non plus une recommandation ou un conseil concernant l'investissement dans un quelconque titre ou instrument financier et ne doivent pas être interprétées comme une proposition ou une sollicitation concernant des services liés aux titres ou instruments financiers de la Société. Ce document contient des informations fournies sous forme de résumé et ne prétend pas être complet. Cette communication ne constitue ni un prospectus, ni une déclaration de produit, ni un autre document d'offre aux fins du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017, tel que modifié de temps à autre et mis en œuvre dans chaque État membre de l'Espace économique européen et conformément aux lois et règlements français.

Ce document contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « potentiel », « perspective » ou « prévision », ainsi que par d'autres termes similaires. Ces déclarations prospectives sont fondées sur une série d'hypothèses, tant générales que spécifiques, notamment l'application de principes et méthodes comptables conformes aux normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) telles qu'adoptées dans l'Union Européenne.

Ces déclarations prospectives ont été élaborées à partir de scénarios basés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans le contexte d'un environnement concurrentiel et réglementaire donné. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'au jour où elles sont effectuées et sont soumises à divers risques et incertitudes, y compris des questions qui ne sont pas encore connues de la Société ou de sa direction ou qui ne sont pas actuellement considérées comme importantes, et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats anticipés dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, l'environnement géopolitique mondial (y compris les conflits armés en cours), les tendances générales de l'activité économique et des marchés sur lesquels opère la Société en particulier, les changements réglementaires et prudentiels, et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de la Société.

Sauf si la loi applicable l'exige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives, les opinions, les projections, les prévisions ou les estimations énoncées dans le présent document. Les investisseurs sont invités à prendre en compte les facteurs d'incertitude et de risque susceptibles d'affecter les opérations de la Société lorsqu'ils examinent les informations contenues dans ces déclarations prospectives. Ces risques comprennent aussi ceux qui sont développés ou détaillés dans la version la plus actualisée du Document d'Enregistrement Universel d'OPmobility déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui d'OPmobility (www.opmobility.com/fr).

Les personnes recevant ce document ne doivent pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives. Dans toute la mesure permise par la loi, ni la Société ni aucune de ses sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, conseillers et employés ne peuvent être tenus responsables (par négligence ou autrement) de toute perte ou de tout dommage direct ou indirect pouvant être subi par un destinataire du fait de l'utilisation ou de la confiance accordée à tout ce qui est contenu ou omis dans ce document et dans la présentation connexe, le cas échéant, ou à toute autre information ou matériel découlant de toute utilisation de ces documents ou de leur contenu ou découlant autrement de ces documents.

En recevant ce document, vous serez réputé avoir déclaré, garanti et vous être engagé à avoir lu et compris l'avis ci-dessus et à vous conformer à son contenu.