

OPmobility fait évoluer son Comité de Direction pour s'adapter aux besoins du marché et accélérer l'exécution de sa stratégie

OPmobility ajuste son Comité de Direction avec une nouvelle organisation destinée à optimiser sa proximité avec le client, à renforcer sa compétitivité et à accélérer son développement régional. Ces nominations soutiennent la stratégie d'OPmobility de diversification technologique, géographique et de clients, au service de toutes les mobilités.

Dans une industrie de la mobilité en profonde transformation, requérant à la fois agilité et vision à long terme, **Félicie Burelle, Directrice Générale d'OPmobility**, met en œuvre des ajustements dans son Comité de Direction pour permettre au Groupe de mieux répondre à l'évolution des attentes du marché, avec une orientation client et une compétitivité accrues comme facteurs clés de différenciation.

Pour appuyer Félicie Burelle dans l'accélération de la feuille de route stratégique d'OPmobility, **Christian Kopp est nommé Directeur des Opérations**, avec pour mission de renforcer l'orientation client ainsi que la compétitivité, deux leviers essentiels de croissance et de performance. Christian Kopp est un dirigeant expérimenté qui a occupé divers postes chez OPmobility au cours des 19 dernières années.

Renforcer l'orientation client

Sous la direction de Félicie Burelle, Christian Kopp pilotera l'approche commerciale d'OPmobility en coordonnant les activités à travers les régions et les Business Groups, rapprochant encore davantage les besoins des clients du cœur des opérations du Groupe.

Il dirigera également l'activité Exteriors du Groupe, accélérant les synergies et renforçant les offres intégrées, notamment la ligne de produits One4you. Sous la responsabilité de Christian Kopp :

- **Christophe Marceau** est nommé **Directeur du Business Group Exterior & Lighting**.
- **Guillaume Ebner** est nommé **Directeur du Business Group Modules** et nouveau **Membre du Comité de Direction**.

Renforcer la compétitivité

Un nouveau pôle Performance est désormais structuré sous la responsabilité de Christian Kopp afin de renforcer la productivité de l'ingénierie, l'exécution des programmes, l'excellence industrielle et l'efficacité de la chaîne logistique. Sous la responsabilité de Christian Kopp :

- **Marc Perraudin, Directeur Ingénierie & Programmes**. Il reste par ailleurs **Directeur du Business Group H2-Power**, sous la responsabilité de Félicie Burelle.
- **Gérald Mentil, Directeur de la Performance**.

Au-delà de ces deux priorités, la diversification géographique et la diversification technologique demeurent des piliers essentiels de la stratégie d'OPmobility, avec les adaptations suivantes :

Accélérer la régionalisation

OPmobility renforce la présence de ses instances dirigeantes dans les marchés de la mobilité en croissance. Sous la responsabilité de Félicie Burelle :

- **Marissa West** dirige désormais l'activité **Modules du Groupe en Amérique**, en plus de sa responsabilité de **Directrice Amérique du Nord**.
- **Youssef Souiba, Directeur du Business Group C-Power**, est désormais **basé en Asie** avec pour objectif de **renforcer la présence et l'organisation d'OPmobility dans cette région stratégique**.



L'innovation moteur de la transformation

Pour mieux accompagner les ambitions du Groupe dans un marché de plus en plus façonné par la technologie, **Abdul Khaliq** a été nommé **Directeur Innovation & Software** et a rejoint le Comité de Direction du Groupe à la fin de l'année dernière, sous la direction de Félicie Burelle.

Abdul Khaliq apporte une vaste expertise automobile et une compréhension profonde de l'évolution technologique du secteur permettant d'accélérer le développement de nouveaux systèmes, produits et plateformes.

Félicie Burelle, Directrice Générale d'OPmobility, a déclaré : « Avec pour priorité l'orientation client, la compétitivité et la régionalisation, les nominations annoncées aujourd'hui permettent à OPmobility d'exécuter sa stratégie de diversification avec plus d'agilité et de cohérence sur l'ensemble de nos marchés. Ces changements reflètent notre confiance dans la valeur de nos équipes et dans une raison d'être commune. Avec vision et détermination, nous avançons plus forts que jamais, "Always on the move". J'ai pleine confiance dans notre équipe dirigeante pour générer de la croissance, renforcer la performance et continuer à consolider OPmobility dans son statut de leader mondial de la mobilité durable et partenaire technologique des acteurs de la mobilité dans le monde. »

Sous la direction de Félicie Burelle, le Comité de Direction complet d'OPmobility est disponible [ici](#).

À propos d'OPmobility

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,5 milliards d'euros en 2025 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 100 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com



MEDIA

Ambroise Ecorcheville

media@opmobility.com

INVESTOR RELATIONS

Stéphanie Laval

investor.relations@opmobility.com