

Résultats du 1^{er} semestre 2026

**Chiffre d'affaires en légère croissance hors effet de change,
tirée par l'Amérique du Nord et l'Asie**

Marge opérationnelle de 251 M€, stable à 4,8% du chiffre d'affaires

Cash-flow libre à 167 M€ et poursuite du désendettement

**Confirmation des objectifs 2026
et suivi de l'évolution de la situation au Moyen-Orient**

En M€	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026	Variation	Variation pcc ^{c)}
Chiffre d'affaires économique^{a)}	5 960	5 822	-2,3%	+0,4%
Coentreprises	628	620	-1,2%	+1,7%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	5 332	5 202	-2,4%	+0,2%
Marge opérationnelle^{d)} % du CA consolidé	260 4,9%	251 4,8%	-3,6% -0,1pt	
Résultat net part du Groupe	90	102	+13,2%	
Investissements^{f)} % du CA consolidé	226 4,2%	256 4,9%	+31 M€	
Cash-flow libre^{g)}	165	167	+1 M€	
Dette nette^{h)} au 30 juin	1 459	1 319	-141 M€	

- **Chiffre d'affaires consolidé^{b)} à 5 202 millions d'euros** au 1^{er} semestre 2026, en baisse de -2,4% et en légère croissance organique^{c)} de +0,2% par rapport au 1^{er} semestre 2025. Le Groupe bénéficie d'une croissance des ventes du business group C-Power et de la reprise de l'activité éclairage.
- **Chiffre d'affaires économique^{a)} à 5 822 millions d'euros** au 1^{er} semestre 2026, en baisse de -2,3% et en légère croissance organique^{c)} de +0,4% par rapport au

1^{er} semestre 2025, dans un marché en recul de -1,0%^{j)}. Les coentreprises poursuivent leur croissance à +1,7% en organique^{c)}.

- **Marge opérationnelle^{d)} à 251 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026**, portée par la bonne performance des activités cœur de métier. La marge opérationnelle intègre une hausse des prix des matières premières depuis le 2^e trimestre, liée aux conséquences de la situation au Moyen-Orient. Les mesures mises en place par le Groupe ont permis de contenir la hausse des coûts dès le 1^{er} semestre 2026. Le taux de marge opérationnelle ressort ainsi à 4,8% du chiffre d'affaires, stable par rapport au 1^{er} semestre 2025.
- **Résultat net part du Groupe à 102 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026**, en progression de +12 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2025. Au 1^{er} semestre 2026, les éléments non courants sont moins élevés qu'au 1^{er} semestre 2025. De plus, le résultat financier est en amélioration au 1^{er} semestre 2026 par rapport au 1^{er} semestre 2025.
- **Cash-flow libre^{g)} à 167 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026**. OPmobility a investi 4,9% de son chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2026 pour soutenir sa croissance à venir en lien avec son carnet de commandes soutenu ces dernières années.
- **Avec une dette nette^{h)} qui s'établit à 1 319 millions d'euros au 30 juin 2026**, soit une réduction de -90 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025, le Groupe poursuit son désendettement avec un levier qui s'établit à 1,4x l'EBITDA au 30 juin 2026, stable par rapport au 31 décembre 2025, et un gearing de 59%.
- **Accélération de la stratégie de diversification du Groupe notamment aux États-Unis et en Asie**. OPmobility renforce sa présence aux États-Unis avec la construction de sa première usine dans le Midwest, à Toledo dans l'Ohio, dédiée aux solutions extérieures pour un démarrage de production prévu au 2nd semestre 2027. Par ailleurs, le Groupe a remporté sa 1^{re} commande majeure pour la fourniture de packs de batterie en Amérique du Nord. Enfin, depuis le 1^{er} juin 2026, la coentreprise YFPO propose en Chine, en complément des systèmes extérieurs, des solutions d'éclairage de signature et de décoration ainsi que des modules, lui permettant de renforcer son positionnement global auprès des constructeurs chinois.

Perspectives

- Dans un environnement complexe et un marché tendu, la performance du Groupe au 1^{er} semestre 2026 démontre la pertinence de sa stratégie de diversification technologique et géographique, ainsi que sa proximité opérationnelle avec les clients.
- OPmobility reste attentif à l'évolution de la situation au Moyen-Orient et des potentielles conséquences sur le marché automobile. L'impact sur les volumes de production est, à ce stade, relativement limité pour le Groupe.
- En parallèle, OPmobility avance dans la réalisation de son projet d'acquisition d'une participation de contrôle dans l'activité éclairage de Hyundai Mobis, pour une finalisation de l'opération envisagée au plus tôt d'ici fin 2026.
- Tout en suivant de près l'évolution de l'environnement actuel, le Groupe vise, en 2026, une amélioration de sa marge opérationnelle^{d)}, de son résultat net part du Groupe, de son cash-flow libre^{g)} et de sa dette nette^{h)} par rapport à 2025.

Félicie Burelle, Directrice Générale d'OPmobility, a déclaré :

« OPmobility a une nouvelle fois démontré au premier semestre l'efficacité de sa stratégie de diversification et la capacité de nos équipes à s'adapter aux évolutions rapides du marché. Notre implantation géographique mondiale a permis au Groupe d'enregistrer un chiffre d'affaires en légère hausse hors effets de change. La bonne performance d'Exterior & Lighting et C-Power, associée aux mesures mises en place pour limiter la hausse des coûts liée à l'énergie et aux matières premières, a soutenu sa marge opérationnelle. Fort d'un cash-flow solide, le Groupe poursuit son désendettement et sa politique d'investissements sélective. Tout en restant mobilisé pour contenir les impacts de la situation au Moyen-Orient, OPmobility confirme ses objectifs 2026. »

Résultats du 1^{er} semestre 2026

Le Conseil d'Administration d'OPmobility SE s'est réuni le 21 juillet 2026 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2026.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen par les Commissaires aux Comptes.

Les chiffres du communiqué sont présentés selon l'information sectorielleⁱ⁾ suivante :

- Exterior & Lighting regroupe les activités systèmes extérieurs et éclairage ;
- Modules correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- Powertrain regroupe les business groups C-Power (activités systèmes d'énergie et de dépollution, de batteries et de systèmes d'électrification) et H₂-Power (activité hydrogène).

En M€ Par segment ⁱ⁾	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026	Variation	Variation pcc ^{c)}
Exterior & Lighting	2 762	2 634	-4,6%	-2,9%
Modules	1 865	1 853	-0,7%	+2,4%
Powertrain	1 333	1 335	+0,1%	+4,7%
Chiffre d'affaires économique^{a)}	5 960	5 822	-2,3%	+0,4%
Coentreprises	628	620	-1,2%	+1,7%
Exterior & Lighting	2 389	2 281	-4,5%	-2,2%
Modules	1 615	1 589	-1,6%	+0,2%
Powertrain	1 329	1 331	+0,2%	+4,8%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	5 332	5 202	-2,4%	+0,2%

Le **chiffre d'affaires consolidé^{b)}** au 1^{er} semestre 2026 ressort à 5 202 millions d'euros, -2,4%, soit +0,2% à pcc^{c)}, par rapport au 1^{er} semestre 2025.

- L'impact de change s'élève à -136 millions d'euros sur cette période, principalement lié à l'évolution du dollar américain. Il est essentiellement concentré sur le 1^{er} trimestre 2026. L'effet sur le 2^e trimestre 2026 est plus contenu car le 2^e trimestre 2025 intégrait déjà un effet de change négatif.
- Le 1^{er} semestre 2026 inclut un effet périmètre limité. En effet, depuis le 1^{er} juin 2026, la coentreprise YFPO a étendu son périmètre au regroupement des activités d'assemblage de modules d'OPmobility et de Yanfeng. Par

conséquent, depuis cette date, OPmobility a déconsolidé son activité Modules en Chine qui a été intégrée au sein de la coentreprise YFPO détenue à 49,95% par OPmobility.

Au 1^{er} semestre 2026, le **chiffre d'affaires économique**^{a)} d'OPmobility s'établit à 5 822 millions d'euros, soit +0,4%^{c)} à périmètre et changes constants par rapport au 1^{er} semestre 2025.

Les coentreprises affichent une hausse de +1,7 %^{c)} à périmètre et changes constants au 1^{er} semestre 2026, tirée principalement par l'activité d'assemblage de modules de SHB en Corée du Sud.

- **Exterior & Lighting** : au 1^{er} semestre 2026, le chiffre d'affaires économique^{a)} ressort à 2 634 millions d'euros, -4,6% (-2,9% à pcc^{c)}) par rapport au 1^{er} semestre 2025. D'une part, l'activité de production de pièces extérieures a été impactée au 1^{er} semestre 2026 par le décalage deancements de programmes dans les mois à venir. D'autre part, l'activité éclairage est portée par plusieursancements de production, principalement en Amérique du Nord.
- **Modules** : le chiffre d'affaires économique^{a)} ressort à 1 853 millions d'euros, soit -0,7% (+2,4% à pcc^{c)}) au 1^{er} semestre 2026 par rapport au 1^{er} semestre 2025. Aux États-Unis et en Corée du Sud, l'activité d'assemblage de modules continue de progresser, compensant un ralentissement en Europe et en Chine.
- **Powertrain** : le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 1 335 millions d'euros, en forte hausse de +4,7 % à pcc^{c)} par rapport au 1^{er} semestre 2025. Cette performance est principalement portée par le business group C-Power, avec des volumes de production de réservoirs à carburant et de systèmes de dépollution en hausse par rapport au 1^{er} semestre 2025 en Europe, Amérique du Nord et Asie hors Chine. Le business group H₂-Power poursuit le développement de partenariats principalement en Chine, dans un environnement réglementaire et politique favorable à l'hydrogène.

OPmobility continue de surperformer le marché automobile en Amérique du Nord et en Asie

Dans un environnement marqué par des tensions commerciales persistantes et un contexte géopolitique incertain au Moyen-Orient, la production automobile mondiale^{j)} est en baisse de -1,0% au 1^{er} semestre 2026 par rapport au 1^{er} semestre 2025, en particulier en Chine.

En Asie, la dynamique régionale est restée contrastée. La croissance observée en Inde et en Asie du Sud-Est n'a compensé que partiellement le ralentissement de la production automobile en Chine, -5,2%^{j)}, où la concurrence accrue, la pression sur les prix et une baisse de la demande domestique ont continué de peser sur le marché. En Amérique du Nord, les volumes sont stables au 1^{er} semestre 2026, combinant une croissance aux États-Unis et un ralentissement au Mexique et au Canada marqué par des négociations commerciales liées aux droits de douane. En Europe, les constructeurs ont poursuivi l'ajustement de leur production dans un contexte de demande qui reste modérée.

En M€ Par zone géographique	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026	Variation	Variation à pcc ^{c)}	Production auto. ^{j)}	Performance vs. production auto.
Europe	3 118	3 023	-3,1%	-2,9%	-1,5%	-1,4pt
Amérique du Nord	1 610	1 597	-0,8%	+5,9%	0,0%	+5,9pts
États-Unis	920	924	+0,5%	+7,3%	+1,1%	+6,2pts
Asie	1 014	968	-4,6%	+0,7%	-0,8%	+1,5pts
Chine	451	391	-13,3%	-13,6%	-5,2%	-8,4pts
Reste de l'Asie	564	577	+2,4%	+13,3%	+5,0%	+8,3pts
Reste du monde¹	218	235	+7,8%	-	-	-
Total	5 960	5 822	-2,3%	+0,4%	-1,0%	+1,4pts

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 3 023 millions d'euros, en baisse de -2,9% à pcc^{c)} par rapport au 1^{er} semestre 2025. Cette évolution s'explique notamment par un décalage de certains lancements de programmes par des

¹ Afrique et Amérique du Sud.

constructeurs européens en Europe de l'Ouest, partiellement compensé par la bonne performance dans le reste de l'Europe.

- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 1 597 millions d'euros, en forte hausse de +5,9% à pcc^{c)} par rapport au 1^{er} semestre 2025. Au 1^{er} semestre 2026, le business group C-Power a continué de bénéficier d'une dynamique favorable de la production de réservoirs. L'activité Modules à Austin a également continué de contribuer à la croissance aux États-Unis, soutenue par un programme lancé par un constructeur automobile américain au 3^e trimestre 2025. De plus, dans cette même usine, l'assemblage des modules pour des robotaxis a démarré, avec une montée en cadence progressive sur l'année. Enfin, l'activité éclairage a enregistré une progression de son chiffre d'affaires, portée notamment par plusieurs lancements au Mexique depuis le mois d'avril.
- En **Chine**, le chiffre d'affaires économique^{a)} ressort en baisse de -13,6% à pcc^{c)} au 1^{er} semestre 2026, dans un marché en recul de -5,2% sur cette même période. Dans ce contexte, l'activité systèmes extérieurs, opérée via YFPO, la coentreprise avec Yanfeng, affiche une performance en ligne avec le marché, avec une part d'activité soutenue auprès des constructeurs locaux. Le business group C-Power évolue pour sa part dans un marché marqué par la progression des véhicules électriques, principalement portée par les constructeurs chinois locaux, tout en poursuivant son développement sur le segment des véhicules hybrides.
- Pour le **reste de l'Asie**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 577 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026. Il ressort en très forte progression de +13,3% à pcc^{c)} par rapport à la même période en 2025, soit une surperformance de +8,3 points par rapport à la production automobile^{h)}. Le Groupe continue d'enregistrer une croissance soutenue en Corée du Sud pour l'assemblage de modules ainsi qu'en Inde pour C-Power et Exterior qui bénéficient de la forte croissance de la production dans ce pays.

Marge opérationnelle à 251 millions d'euros

En M€ Par segment ¹⁾		1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026	Variation
Exterior & Lighting	CA consolidé	2 389	2 281	-4,5%
	Marge opérationnelle	127	133	+4,6%
	% du CA consolidé	5,2%	5,8%	+0,5pt
Modules	CA consolidé	1 615	1 589	-1,6%
	Marge opérationnelle	43	35	-19,3%
	% du CA consolidé	2,7%	2,2%	-0,5pt
Powertrain	CA consolidé	1 329	1 331	+0,2%
	Marge opérationnelle	77	87	+13,5%
	% du CA consolidé	5,8%	6,5%	+0,8pt
Autre ²	Marge opérationnelle	13	-4	-
Total Groupe	CA consolidé	5 332	5 202	-2,4%
	Marge opérationnelle	260	251	-3,6%
	% du CA consolidé	4,9%	4,8%	-0,1pt

Au 1^{er} semestre 2026, **la marge opérationnelle^{d)}** du Groupe s'établit à 251 millions d'euros par rapport à 260 millions d'euros au 1^{er} semestre 2025, soit une marge opérationnelle représentant 4,8% du chiffre d'affaires du Groupe au 1^{er} semestre 2026, stable par rapport au 1^{er} semestre 2025. OPmobility est pleinement mobilisé pour contenir la hausse des coûts liée aux impacts de la situation au Moyen-Orient et des frais de structure dans un contexte de transformation interne et de digitalisation accrue.

La marge opérationnelle^{d)} de **Exterior & Lighting** est de 133 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026, soit 5,8% du chiffre d'affaires^{b)}, portée par une marge opérationnelle d'Exterior qui reste très solide et une amélioration de la marge opérationnelle du Lighting.

La marge opérationnelle^{d)} de **Modules** s'élève à 35 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026, soit 2,2% du chiffre d'affaires^{b)}, soit -0,5 point versus 1^{er} semestre 2025, notamment lié à un mix produits moins favorable et des coûts de lancement plus élevés.

La marge opérationnelle^{d)} de **Powertrain** s'élève à 87 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026, soit 6,5% du chiffre d'affaires^{b)}, en forte hausse de +0,8 point par

² Regroupe les éliminations intra-groupe ainsi que les éléments non affectés par segment (notamment holdings et OP'nSoft, activité dédiée au développement de logiciels).

rapport au 1^{er} semestre 2025. Au sein de C-Power, l'activité de production de réservoirs et de systèmes de dépollution ainsi que l'activité d'électrification affichent une marge opérationnelle en progression.

Résultat net part du Groupe à 102 millions d'euros

En M€	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026	Variation
Marge opérationnelle^{d)}	260	251	-9
Autres produits et charges opérationnels	-63	-47	+16
Charges et produits financiers	-69	-56	+12
Impôts et taxes	-37	-45	-8
Résultat net	91	102	+11
Résultat net des participations ne donnant pas le contrôle	-1	0	+1
Résultat net part du Groupe	90	102	+12

Le résultat net part du Groupe atteint 102 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026, représentant 2,0% du chiffre d'affaires consolidé^{b)}. Il ressort en hausse de +12 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2025 et s'explique principalement par une diminution des autres produits et charges opérationnels, ainsi qu'un résultat financier en amélioration.

Le résultat financier s'établit à -56 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026, par rapport à -69 millions d'euros au 1^{er} semestre 2025. Il inclut des frais financiers qui restent contenus, ainsi qu'une réduction des pertes de change.

La charge d'impôt ressort à -45 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026 et le taux effectif d'imposition s'élève à 35,5% au 1^{er} semestre 2026 par rapport à 34,0% au 1^{er} semestre 2025.

Solide génération de cash-flow libre à 167 millions d'euros

En M€	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
EBITDA ajusté ^{e)}	516	488
Capacité d'autofinancement	384	325
Variation de BFR	+7	+98
Investissements ^{f)}	226	256
Cash-flow libre^{g)}	165	167

L'**EBITDA ajusté^{e)}** s'élève à 488 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026 par rapport à 516 millions d'euros au 1^{er} semestre 2025.

Les **investissements^{f)}** sont en hausse de +31 millions d'euros pour soutenir la croissance future du Groupe et représentent 4,9% du chiffre d'affaires^{b)}. La construction de la nouvelle usine aux États-Unis dédiée aux solutions extérieures, dont le démarrage de production est prévu au 2nd semestre 2027, impactera les investissements à compter du 2nd semestre 2026.

La **variation du besoin en fonds de roulement** s'élève à +98 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026, contre +7 millions d'euros au 1^{er} semestre 2025.

En conséquence, le **cash-flow libre^{g)}** reste solide à 167 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026 et représente 3,2% du chiffre d'affaires^{b)}.

Poursuite de la réduction de la dette nette

Au 30 juin 2026, la dette nette^{h)} du Groupe s'établit à 1 319 millions d'euros, soit une réduction de -90 millions d'euros par rapport à 1 409 millions d'euros au 31 décembre 2025. OPmobility affiche ainsi un levier financier de 1,4x l'EBITDA à fin juin 2026, stable par rapport à fin décembre 2025, et un gearing (dette nette sur fonds propres) de 59%.

Les prochaines maturités significatives de refinancement du Groupe interviendront en 2029. Au 30 juin 2026, le Groupe dispose de 2,5 milliards d'euros de liquidités.

OPmobility accélère son développement dans les marchés clés

OPmobility intensifie le déploiement de sa stratégie de diversification dans un marché automobile en transformation. Cette dynamique se traduit par le renforcement de partenariats stratégiques, l'extension ciblée de l'empreinte industrielle du Groupe et le développement de ses activités sur les principaux marchés automobiles mondiaux.

OPmobility renforce son positionnement en Chine et à l'international auprès des constructeurs chinois

Depuis le 1^{er} juin 2026, la coentreprise YFPO, leader des pièces extérieures en Chine, a étendu son périmètre aux activités d'assemblage de modules d'OPmobility et de Yanfeng et aux solutions d'éclairage de signature et de décoration pour répondre à la demande croissante des constructeurs en Chine.

Parallèlement, en complément des contrats avec Chery en Espagne et au Brésil, OPmobility a remporté ses premiers contrats avec Leapmotor International hors de Chine pour équiper en pièces extérieures des véhicules destinés au marché européen. Le partenariat confirme la capacité du Groupe à accompagner l'internationalisation des constructeurs automobiles chinois grâce à une solide empreinte industrielle existante.

OPmobility accélère son ambition aux États-Unis avec la construction d'une nouvelle usine

Le Groupe renforce sa présence industrielle aux États-Unis avec la construction d'une nouvelle usine de production à Toledo, dans l'Ohio. Première implantation d'OPmobility dédiée aux solutions extérieures dans le Midwest, ce site accompagnera la croissance du marché automobile américain. Le démarrage de la production est prévu au 2nd semestre 2027.

Ce nouveau site produira des pare-chocs, calandres et hayons, tout en intégrant les dernières solutions en matière d'automatisation et de production digitale afin d'optimiser les flux de production, la traçabilité et l'excellence opérationnelle globale.

OPmobility intensifie ses développements dans l'électrification en ligne avec sa stratégie de stockage multi-énergies

Le Groupe a remporté un contrat majeur en Amérique du Nord pour la fourniture de plus d'un million de packs de batteries destinés à de futurs modèles hybrides d'un



constructeur automobile mondial. Ce succès commercial confirme la pertinence de la stratégie d'OPmobility dans les solutions d'électrification et illustre sa capacité à accompagner ses clients sur l'ensemble des technologies de batteries, des solutions actuelles aux générations les plus innovantes.

De plus, OPmobility a signé, en juin 2026, un protocole d'accord avec ProLogium visant à développer des modules et packs de batteries intégrant des cellules à électrolyte solide. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la stratégie de conception et d'assemblage de packs de batteries, quelle que soit la technologie de cellules utilisée.

OPmobility avance dans la réalisation de son projet d'acquisition dans l'éclairage

Le Groupe progresse dans son projet d'acquisition potentielle d'une participation de contrôle dans l'activité éclairage de Hyundai Mobis, avec une finalisation de l'opération envisagée au plus tôt d'ici fin 2026. Ce projet s'inscrit dans la stratégie d'OPmobility visant à renforcer son positionnement dans les solutions d'éclairage automobile à forte valeur ajoutée et à accélérer son développement technologique et international.

OPmobility accélère sa trajectoire de décarbonation et renforce son autonomie énergétique

OPmobility poursuit l'exécution de sa feuille de route de décarbonation en sécurisant, dans la durée, ses besoins en électricité d'origine renouvelable. À fin juin 2026, le Groupe compte près de 40 sites équipés de panneaux solaires ou d'éoliennes.

En Espagne, le contrat pluriannuel signé début 2026 avec EDP permettra de couvrir environ 25 % des besoins actuels en électricité des opérations locales d'OPmobility dès cette année, renforçant la visibilité du Groupe sur une partie de ses approvisionnements énergétiques.

Par ailleurs, le programme d'amélioration énergétique du Groupe lancé en 2021 continue de porter ses fruits, avec une consommation énergétique en baisse de -2,8% au 1^{er} semestre 2026 par rapport à 2019³.

Fort de l'atteinte en 2025 de son objectif de neutralité carbone sur les scopes 1 et 2, OPmobility accélère les actions engagées avec ses fournisseurs et ses clients afin d'atteindre son objectif de réduction de 30 % des émissions de scope 3 d'ici 2030 par rapport à 2019 et de contribuer à son ambition de Net Zero à horizon 2050. Cette démarche s'appuie notamment sur l'intégration croissante de matériaux recyclés dans les systèmes extérieurs et les réservoirs à carburant du Groupe, contribuant à réduire l'empreinte carbone de ses produits sur l'ensemble de leur cycle de vie.

³ Données disponibles de juin 2025 à mai 2026, comparées aux données de l'année 2019.

Perspectives du Groupe

Dans un environnement complexe et un marché tendu, la performance du Groupe au 1^{er} semestre 2026 démontre la pertinence de sa stratégie de diversification technologique et géographique, ainsi que sa proximité opérationnelle avec les clients.

OPmobility reste attentif à l'évolution de la situation au Moyen-Orient et des potentiels conséquences sur le marché automobile. L'impact sur les volumes de production est, à ce stade, relativement limité pour le Groupe.

En parallèle, OPmobility avance dans la réalisation de son projet d'acquisition d'une participation de contrôle dans l'activité éclairage de Hyundai Mobis, pour une finalisation de l'opération envisagée au plus tôt d'ici fin 2026.

Tout en suivant de près l'évolution de l'environnement actuel, le Groupe vise, en 2026, une amélioration de sa marge opérationnelle^{d)}, de son résultat net part du Groupe, de son cash-flow libre^{g)} et de sa dette nette^{h)} par rapport à 2025.

Webcast de la présentation des résultats du 1^{er} semestre 2026

Les résultats du 1^{er} semestre 2026 d'OPmobility seront présentés lors d'un webcast le **mercredi 22 juillet 2026 à 9h00** (CET).

Pour suivre le webcast, cliquer sur le lien suivant :

<https://opmobilityen.engagestream.euronext.com/2026-07-22-hy>

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

Le communiqué de presse, ainsi que le support de présentation sont disponibles sur le site www.opmobility.com.

Calendrier

- 21 octobre 2026 : Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2026

À propos d'OPmobility

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,5 milliards d'euros en 2025 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 100 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com

**PRESSE****Ambroise Ecorcheville**media@opmobility.com**RELATIONS INVESTISSEURS****Stéphanie Laval**investor.relations@opmobility.com

Lexique

a) **Le chiffre d'affaires économique** correspond au chiffre d'affaires consolidé du Groupe et des coentreprises et entreprises associées suivantes à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Exterior & Lighting, EKPO (40%) pour Powertrain et SHB (50%) pour Modules.

b) **Le chiffre d'affaires consolidé** ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.

c) **À périmètre et changes constants (pcc) :**

- i. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. Au 1^{er} semestre 2026, il est de -168 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de -136 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
- ii. Effet périmètre au 1^{er} semestre 2026 de -7 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.

d) **La marge opérationnelle** comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.

e) **L'EBITDA ajusté** correspond à la marge opérationnelle, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.

f) **Les investissements** comprennent les investissements corporels et incorporels nets de cessions.

g) **Le cash-flow libre** correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/- variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).

h) **L'endettement financier net** comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

i) **L'information sectorielle** du Groupe se décline de la manière suivante :

- o **Exterior & Lighting** intègre les activités systèmes extérieurs et d'éclairage ;
- o **Modules** correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- o **Powertrain** regroupe les business groups C-Power (activités systèmes d'énergie et de dépollution, de batteries et de systèmes d'électrification) et H₂-Power (activité hydrogène).

j) **Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale** se réfèrent aux données Mobility Global publiées en juillet 2026 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

Avertissement

Les informations contenues dans ce document (les « Informations ») ont été préparées par OPmobility SE (la « Société ») uniquement à titre d'information. Les Informations sont la propriété de la Société. Le contenu de ce document ne peut être directement ou indirectement, en totalité ou en partie, ni reproduit ou publié, ni distribué à toute autre personne pour quelque raison que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de la Société.

Les Informations ne sont pas destinées à et ne constituent pas une offre ou une invitation à acheter ou vendre ou une sollicitation d'une offre d'achat ou de vente de tout titre ou instrument financier en France ou à l'étranger ou de contribuer à une stratégie de marché. Elles ne constituent pas non plus une recommandation ou un conseil concernant l'investissement dans un quelconque titre ou instrument financier et ne doivent pas être interprétées comme une proposition ou une sollicitation concernant des services liés aux titres ou instruments financiers de la Société. Ce document contient des informations fournies sous forme de résumé et ne prétend pas être complet. Cette communication ne constitue ni un prospectus, ni une déclaration de produit, ni un autre document d'offre aux fins du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017, tel que modifié de temps à autre et mis en œuvre dans chaque État membre de l'Espace économique européen et conformément aux lois et règlements français.

Ce document contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « potentiel », « perspective » ou « prévision », ainsi que par d'autres termes similaires. Ces déclarations prospectives sont fondées sur une série d'hypothèses, tant générales que spécifiques, notamment l'application de principes et méthodes comptables conformes aux normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) telles qu'adoptées dans l'Union Européenne.

Ces déclarations prospectives ont été élaborées à partir de scénarios basés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans le contexte d'un environnement concurrentiel et réglementaire donné. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'au jour où elles sont effectuées et sont soumises à divers risques et incertitudes, y compris des questions qui ne sont pas encore connues de la Société ou de sa direction ou qui ne sont pas actuellement considérées comme importantes, et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats anticipés dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, l'environnement géopolitique mondial (y compris les conflits armés en cours), les tendances générales de l'activité économique et des marchés sur lesquels opère la Société en particulier, les changements réglementaires et prudentiels, et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de la Société.

Sauf si la loi applicable l'exige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives, les opinions, les projections, les prévisions ou les estimations énoncées dans le présent document. Les investisseurs sont invités à prendre en compte les facteurs d'incertitude et de risque susceptibles d'affecter les opérations de la Société lorsqu'ils examinent les informations contenues dans ces déclarations prospectives. Ces risques comprennent aussi ceux qui sont développés ou détaillés dans la version la plus actualisée du Document d'Enregistrement Universel d'OPmobility déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui d'OPmobility (www.opmobility.com/fr).

Les personnes recevant ce document ne doivent pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives. Dans toute la mesure permise par la loi, ni la Société ni aucune de ses sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, conseillers et employés ne peuvent être tenus responsables (par négligence ou autrement) de toute perte ou de tout dommage direct ou indirect pouvant être subi par un destinataire du fait de l'utilisation ou de la confiance accordée à tout ce qui est contenu ou omis dans ce document et dans la présentation connexe, le cas échéant, ou à toute autre information ou matériel découlant de toute utilisation de ces documents ou de leur contenu ou découlant autrement de ces documents.

En recevant ce document, vous serez réputé avoir déclaré, garanti et vous être engagé à avoir lu et compris l'avis ci-dessus et à vous conformer à son contenu.