

OPmobility lance un programme mondial d'optimisation de ses opérations de transport et accélère la transformation de sa chaîne d'approvisionnement

OPmobility lance un programme stratégique mondial visant à établir de nouveaux standards d'excellence dans la gestion de ses flux de marchandises, des fournisseurs jusqu'aux clients. Déployée dans l'ensemble des Business Groups, cette initiative s'appuie sur des Tours de Contrôle (Transport Control Towers – TCT) régionales et sur un Système de Gestion du Transport (Transportation Management System – TMS) de dernière génération. Elle a pour objectif d'améliorer la performance globale et la résilience de la chaîne d'approvisionnement du Groupe. Elle permettra également d'améliorer la productivité de ses opérations de transport et contribuera à réduire son empreinte environnementale grâce à une diminution de ses émissions de CO₂.

En mutualisant les équipes, en standardisant et en digitalisant ses processus de transport, OPmobility améliore la visibilité de l'ensemble de ses flux de transports et renforce son efficacité opérationnelle à l'échelle du Groupe, au bénéfice de ses usines et de ses clients dans l'automobile. Le déploiement d'un Système de Gestion du Transport (TMS) permet notamment d'accroître la fiabilité des opérations logistiques, en particulier pour les livraisons à flux tendu. Plus largement, ce projet renforcera la chaîne d'approvisionnement du Groupe grâce au renforcement de l'expertise interne en matière de transport, à l'harmonisation des méthodes de travail et à la mise en place d'une gouvernance dédiée.

Ce projet est en ligne avec les ambitions financières et de développement durable d'OPmobility. Il permettra d'améliorer la productivité des opérations de transport, qui coordonnent quotidiennement une flotte d'environ 1 300 camions par jour desservant ses 152 usines dans 28 pays. Il contribuera également à réduire son empreinte environnementale en optimisant le nombre de kilomètres parcourus et en réduisant ses émissions de CO₂ liées au transport.

Gérald Mentil, Directeur de la Performance d'OPmobility, a déclaré : « Ce programme constitue un levier majeur pour renforcer la performance et la résilience de notre chaîne d'approvisionnement et en faire une des références du secteur automobile. En déployant une approche entièrement numérique et intégrée de la gestion du transport, nous accélérons la digitalisation de nos opérations. Nous renforçons également nos compétences à l'échelle du Groupe afin d'améliorer leur fiabilité, leur efficacité et notre capacité d'adaptation à un environnement toujours plus complexe et volatil. Cette initiative soutient également notre engagement à réduire l'impact environnemental de nos activités tout en créant davantage de valeur pour nos clients. »

À propos d'OPmobility

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,5 milliards d'euros en 2025 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 100 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com



PRESSE

Ambroise Ecorcheville

media@opmobility.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Stéphanie Laval

investor.relations@opmobility.com