



Paris, 30 septembre, 2026

OPmobility signe un accord pour acquérir l'activité éclairage de Hyundai Mobis

OPmobility a finalisé un accord avec Hyundai Mobis pour acquérir 100 % de son activité éclairage pour une valeur d'entreprise de 600 milliards de won sud-coréens¹. Cette acquisition renforcera l'activité Éclairage d'OPmobility ainsi que sa compétitivité dans un secteur de la mobilité en pleine transformation. En ligne avec la stratégie de diversification d'OPmobility, elle permettra également d'élargir le portefeuille de produits, la base clients et l'empreinte géographique du Groupe.

L'activité éclairage de Hyundai Mobis a réalisé un chiffre d'affaires de 2 500 milliards de won sud-coréens² en 2025, avec une marge opérationnelle positive. Elle exploite cinq usines en Corée du Sud, en Chine, au Mexique et en République tchèque.

Cette acquisition renforcera la taille de l'activité Éclairage du Groupe, son portefeuille de technologies et de clients ainsi que son implantation industrielle mondiale. Son intégration au sein du Groupe constituera une étape déterminante pour renforcer la performance de l'activité Éclairage. L'acquisition ne devrait pas avoir d'incidence significative, sur une base pro forma, sur la stratégie de désendettement du Groupe.

OPmobility vise une finalisation de l'acquisition au second semestre 2027, sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires et de concurrence requises.

Félicie Burelle, Directrice Générale d'OPmobility, a déclaré : « L'intégration de l'activité éclairage de Hyundai Mobis nous permettra d'atteindre une nouvelle dimension et de créer un acteur de premier plan sur le marché de l'éclairage automobile. Grâce à la forte complémentarité de nos deux activités, cette opération renforcera notre présence en Asie, en Amérique du Nord et en Europe. Elle élargira notre expertise et renforcera notre positionnement unique en tant qu'équipementier capable de fournir et d'intégrer de manière fluide à la fois des systèmes extérieurs et des solutions d'éclairage. Surtout, elle approfondira encore notre partenariat avec Hyundai et Kia, l'un des premiers groupes automobiles mondiaux. Cette opération s'inscrit pleinement dans notre stratégie de leadership technologique, d'expansion géographique et de diversification de notre clientèle. Au nom d'OPmobility, je me réjouis d'accueillir les collaborateurs de l'activité éclairage de Hyundai Mobis. »

¹ Équivalent à environ 390 millions d'euros au 29 septembre 2026.

² Équivalent à environ 1,6 milliard d'euros au 29 septembre 2026.



À propos d'OPmobility

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,5 milliards d'euros en 2025 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 100 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com



PRESSE

Ambroise Ecorcheville

media@opmobility.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Stéphanie Laval

investor.relations@opmobility.com