

Communiqué de presse

**OPmobility ajuste sa feuille de route et ses objectifs 2026
pour accompagner la transformation du marché automobile**

**Un plan d'actions ciblé pour renforcer la compétitivité du Groupe
et soutenir une croissance durable, rentable et créatrice de valeur**

**Marge opérationnelle attendue entre 430 et 450 millions d'euros
et cash-flow libre supérieur à 220 millions pour 2026**

- Face à une dégradation plus marquée qu'anticipé des conditions de marché automobile, OPmobility ajuste ses objectifs 2026 tout en confirmant sa priorité donnée à la génération de cash-flow, à la réduction de la dette nette et au renforcement durable de sa compétitivité.
- Le Groupe aligne ses objectifs annuels sur les dernières tendances de production automobile et sur la persistance de l'inflation, tout en maintenant une discipline financière rigoureuse et une allocation sélective de ses ressources. Il vise ainsi, pour 2026, une marge opérationnelle^{a)} comprise entre 430 et 450 millions d'euros, un cash-flow libre^{b)} supérieur à 220 millions d'euros, un résultat net part du Groupe significatif, et une amélioration de la dette nette par rapport à fin 2025.
- Des actions ciblées seront déployées en Europe pour adapter l'empreinte industrielle, renforcer la compétitivité opérationnelle et optimiser l'organisation R&D, avec l'objectif d'améliorer durablement la base de coûts et la capacité du Groupe à créer de la valeur à moyen terme.

Une dynamique de marché en transformation rapide

L'industrie automobile mondiale traverse une transformation profonde, dans un contexte de baisse des volumes et de concurrence accrue. La montée en puissance des constructeurs chinois s'accélère, tandis que les acteurs occidentaux adaptent leurs modèles industriels aux évolutions technologiques, réglementaires et aux attentes des consommateurs.

L'électrification, la compétitivité industrielle et l'innovation restent les priorités du secteur, sur fond de disparités régionales et de tensions persistantes sur les chaînes d'approvisionnement.

Dans cet environnement, OPmobility peut compter sur ses positions mondiales, la diversité de ses technologies et la force de ses relations avec les constructeurs. Ces atouts soutiennent sa résilience, sa performance et sa capacité à générer une croissance rentable.

Ajustement des objectifs annuels aux conditions de marché actuelles

La persistance des tensions géopolitiques au Moyen-Orient contribue à la volatilité des prix des matières premières et de certains composants. Parallèlement, les dernières prévisions de production automobile^{c)} sont orientées à la baisse, notamment en Chine, tandis que certains clients du Groupe continuent d'ajuster leurs niveaux d'activité, principalement en Europe.

Par ailleurs, le Groupe poursuit une gestion rigoureuse de ses ressources afin de prioriser les investissements nécessaires à sa croissance. Aussi, OPmobility accélère le développement de ses capacités de production, principalement en Amérique du Nord et en Asie afin d'accompagner la croissance dans ces régions.

Dans ce contexte, OPmobility revoit ses objectifs annuels tout en maintenant une trajectoire bénéficiaire et en priorisant des investissements créateurs de valeur de long terme. Ainsi, OPmobility vise, en 2026, une marge opérationnelle^{a)} comprise entre 430 et 450 millions d'euros, ainsi qu'un cash-flow libre^{b)} supérieur à 220 millions d'euros.

Le Groupe confirme par ailleurs son objectif de réduction de la dette nette à fin 2026 par rapport à fin 2025.

Des initiatives ciblées pour renforcer la compétitivité et la création de valeur en Europe de l'Ouest

- **Une organisation R&D plus agile et plus compétitive**

En France, OPmobility prévoit de faire évoluer son organisation R&D des sites d'Alphatech, à Venette (Oise), et de Labège (Haute-Garonne). Ces ajustements s'inscrivent dans un contexte de baisse d'activité de développement de ses clients sur le segment Powertrain, impactée par la réglementation européenne ciblant l'arrêt de la motorisation thermique en 2035 et le décalage du développement du marché de la mobilité hydrogène, marqué par des annulations de projets aux États-Unis et en Europe.

Cette évolution vise à ajuster et regrouper ces expertises au sein du site de Lachelle situé à proximité immédiate du site d'Alphatech, à améliorer le retour sur les investissements d'innovation et à renforcer la collaboration dans les domaines clés de la mobilité durable.

Avec le site de Sigmatech (Ain) et celui de Lachelle, OPmobility conservera en France deux centres de R&D de premier plan. Ils sont au cœur de la relation que le Groupe entretient avec ses clients en Europe, un marché qui représente près de la moitié de ses ventes.

- **Une empreinte industrielle adaptée aux besoins du marché**

En Allemagne, le Groupe envisage de transférer la production de son usine de pièces extérieures située à Sterbfritz (Land de Hesse) vers d'autres sites allemands afin d'optimiser l'utilisation de ses actifs, dans un marché marqué par des capacités industrielles excédentaires et par une forte réduction de la production automobile.

En France, OPmobility prévoit d'adapter la capacité de production du site de Flers-en-Escrebieux (Nord) afin de l'aligner avec l'évolution de l'activité de ses clients.

Ces projets se traduiraient par la suppression d'environ 460 postes en Allemagne et 310 postes en France. Ils seront conduits selon les dispositifs légaux applicables dans chaque pays, dans le cadre d'un dialogue social responsable et conformément aux engagements du Groupe.

Le Groupe anticipe, pour l'exercice 2026, des coûts de restructuration compris entre 120 et 130 millions d'euros, liés à l'ensemble de ces initiatives d'adaptation et de compétitivité.

Ces mesures doivent permettre d'ajuster les capacités, d'améliorer le taux d'utilisation des actifs industriels et de concentrer les ressources du Groupe sur les activités les plus créatrices de valeur. Elles constituent ainsi un levier structurel d'amélioration de la compétitivité, du profil de marge et de génération de cash à moyen terme.

Une transformation au service de la performance, de la création de valeur et de la croissance durable

Face à l'évolution rapide de ses marchés, OPmobility agit avec discipline pour adapter son modèle opérationnel, protéger sa génération de cash et renforcer durablement sa compétitivité.

Les initiatives annoncées en Europe permettront au Groupe de réorienter ses ressources vers les activités, technologies et géographies offrant les meilleures perspectives de développement et de rentabilité. Cette stratégie s'incarne également dans des investissements ciblés à fort potentiel, à commencer par l'accord récemment signé en vue d'acquérir l'activité éclairage de Hyundai Mobis.

OPmobility confirme ainsi sa capacité à anticiper les évolutions du marché, à exécuter rapidement les adaptations nécessaires et à poursuivre une trajectoire de croissance durable, rentable et créatrice de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Un call est organisé ce jour à 18h30 (CET) avec Félicie Burelle, Directrice Générale d'OPmobility. Pour suivre le call :
<https://opmobilityen.engagestream.euronext.com/2026-opmobilitycommunication>

Le Groupe publiera le 21 octobre son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026.

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

À propos d'OPmobility

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,5 milliards d'euros en 2025 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 100 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com



PRESSE

Ambroise Ecorcheville
media@opmobility.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Stéphanie Laval
investor.relations@opmobility.com

Lexique

a) **La marge opérationnelle** comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.

b) **Le cash-flow libre** correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/- variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).

c) **Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale** se réfèrent aux données Mobility Global publiées en septembre 2026 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

Avertissement

Les informations contenues dans ce document (les « Informations ») ont été préparées par OPmobility SE (la « Société ») uniquement à titre d'information. Les Informations sont la propriété de la Société. Le contenu de ce document ne peut être directement ou indirectement, en totalité ou en partie, ni reproduit ou publié, ni distribué à toute autre personne pour quelque raison que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de la Société.

Les Informations ne sont pas destinées à et ne constituent pas une offre ou une invitation à acheter ou vendre ou une sollicitation d'une offre d'achat ou de vente de tout titre ou instrument financier en France ou à l'étranger ou de contribuer à une stratégie de marché. Elles ne constituent pas non plus une recommandation ou un conseil concernant l'investissement dans un quelconque titre ou instrument financier et ne doivent pas être interprétées comme une proposition ou une sollicitation concernant des services liés aux titres ou instruments financiers de la Société. Ce document contient des informations fournies sous forme de résumé et ne prétend pas être complet. Cette communication ne constitue ni un prospectus, ni une déclaration de produit, ni un autre document d'offre aux fins du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017, tel que modifié de temps à autre et mis en œuvre dans chaque État membre de l'Espace économique européen et conformément aux lois et règlements français.

Ce document contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « potentiel », « perspective » ou « prévision », ainsi que par d'autres termes similaires. Ces déclarations prospectives sont fondées sur une série d'hypothèses, tant générales que spécifiques, notamment l'application de principes et méthodes comptables conformes aux normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) telles qu'adoptées dans l'Union Européenne.

Ces déclarations prospectives ont été élaborées à partir de scénarios basés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans le contexte d'un environnement concurrentiel et réglementaire donné. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'au jour où elles sont effectuées et sont soumises à divers risques et incertitudes, y compris des questions qui ne sont pas encore connues de la Société ou de sa direction ou qui ne sont pas actuellement considérées comme importantes, et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats anticipés dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, l'environnement géopolitique mondial (y compris les conflits armés en cours), les tendances générales de l'activité économique et des marchés sur lesquels opère la Société en particulier, les changements réglementaires et prudentiels, et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de la Société.

Sauf si la loi applicable l'exige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives, les opinions, les projections, les prévisions ou les estimations énoncées dans le présent document. Les investisseurs sont invités à prendre en compte les facteurs d'incertitude et de risque susceptibles d'affecter les opérations de la Société lorsqu'ils examinent les informations contenues dans ces déclarations prospectives. Ces risques comprennent aussi ceux qui sont développés ou détaillés dans la version la plus actualisée du Document d'Enregistrement Universel d'OPmobility déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui d'OPmobility (www.opmobility.com/fr).

Les personnes recevant ce document ne doivent pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives. Dans toute la mesure permise par la loi, ni la Société ni aucune de ses sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, conseillers et employés ne peuvent être tenus responsables (par négligence ou autrement) de toute perte ou de tout dommage direct ou indirect pouvant être subi par un destinataire du fait de l'utilisation ou de la confiance accordée à tout ce qui est contenu ou omis dans ce document et dans la présentation connexe, le cas échéant, ou à toute autre information ou matériel découlant de toute utilisation de ces documents ou de leur contenu ou découlant autrement de ces documents.

En recevant ce document, vous serez réputé avoir déclaré, garanti et vous être engagé à avoir lu et compris l'avis ci-dessus et à vous conformer à son contenu.