

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2026

**OPmobility poursuit sa croissance et sa transformation au 3^e trimestre
dans un marché automobile en recul**

**Chiffre d'affaires consolidé en croissance organique de +2,8%
porté par l'ensemble des segments**

**Accélération stratégique dans l'éclairage
avec l'acquisition annoncée de l'activité de Hyundai Mobis**

**Renforcement de la présence industrielle au Maroc
avec l'inauguration d'une 4^e usine**

En M€	3 ^e trimestre 2025	3 ^e trimestre 2026	Variation	Variation pcc ^{c)}
Chiffre d'affaires économique^{a)}	2 719	2 763	+1,6%	-0,3%
Coentreprises	356	325	-8,7%	-19,0%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	2 362	2 437	+3,2%	+2,8%

- **Chiffre d'affaires consolidé^{b)} à 2 437 millions d'euros** au 3^e trimestre 2026, en hausse de +3,2% et en croissance à périmètre et changes constants^{c)} de +2,8% par rapport au 3^e trimestre 2025. La croissance est portée par l'ensemble des segments Exterior & Lighting, Modules et Powertrain. Sur les 9 premiers mois de l'année 2026, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 7 639 millions d'euros, en croissance à périmètre et changes constants^{c)} de +1,1% par rapport à la même période en 2025.
- **Chiffre d'affaires économique^{a)} à 2 763 millions d'euros** au 3^e trimestre 2026, en hausse de +1,6% et stable à périmètre et changes constants^{c)} par rapport au 3^e trimestre 2025, dans un marché^{h)} en repli de -1,9%. Le chiffre d'affaires des coentreprises recule de -19,0% à périmètre et changes constants^{c)}, reflétant, en Chine, le ralentissement de la production automobile et une forte baisse des ventes de véhicules sur le marché domestique.
- **Accord signé avec Hyundai Mobis pour l'acquisition de son activité éclairage**, accélérant la diversification d'OPmobility et renforçant son positionnement d'acteur majeur dans l'éclairage automobile. Le Groupe vise une finalisation de cette opération au cours du 2nd semestre 2027.

- **Inauguration d'une 4^e usine au Maroc** en vue d'accompagner la hausse des volumes de production des pièces extérieures pour un constructeur majeur international.

Perspectives

- Dans un marché en transformation rapide, OPmobility s'appuie sur sa présence mondiale à travers ses 152 usines dans 28 pays, son portefeuille diversifié de technologies dans les solutions extérieures et de motorisation, ainsi que sa proximité opérationnelle et commerciale avec les constructeurs. Ces atouts soutiennent sa résilience, sa performance et sa capacité à générer une croissance rentable et durable.
- Pour accompagner l'évolution rapide du marché automobile, OPmobility accélère sa transformation pour adapter son modèle opérationnel et renforcer durablement sa compétitivité. De plus, le Groupe priorise les investissements pour l'expansion de ses capacités de production, en particulier en Amérique du Nord et en Asie afin d'accompagner les zones de croissance du Groupe.
- L'accord récemment signé pour l'acquisition de l'activité éclairage de Hyundai Mobis devrait permettre à OPmobility de devenir un acteur majeur de solutions d'éclairage, dès la finalisation de cette opération au cours du 2nd semestre 2027.
- Dans l'environnement actuel, le Groupe a ajusté début octobre ses objectifs annuels aux conditions de marché marquées par la volatilité des prix des matières premières et des composants, et la révision des perspectives de production automobile de certains constructeurs. OPmobility confirme l'objectif d'atteindre, pour 2026, une marge opérationnelle^{a)} comprise entre 430 et 450 millions d'euros, un cash-flow libre^{e)} supérieur à 220 millions d'euros, un résultat net part du Groupe significatif, et une amélioration de la dette nette^{f)} par rapport à fin 2025.

Félicie Burelle, Directrice Générale d'OPmobility, a déclaré :

« Dans un marché en recul, la croissance enregistrée par OPmobility au troisième trimestre démontre la solidité de notre présence internationale et la complémentarité de nos activités. Dans cet environnement, nous accélérons notre transformation avec une priorité claire : renforcer notre compétitivité et notre capacité à créer durablement de la valeur. L'acquisition de l'activité éclairage de Hyundai Mobis constitue une étape majeure de cette stratégie et accélérera significativement notre diversification et notre développement dans l'éclairage automobile. »

Activité du 3^e trimestre 2026

Les chiffres du communiqué sont présentés selon l'information sectorielle^{g)} suivante :

- Exterior & Lighting regroupe les activités systèmes extérieurs et éclairage ;
- Modules correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- Powertrain regroupe les business groups C-Power (activités systèmes d'énergie et de dépollution, de batteries et de systèmes d'électrification) et H₂-Power (activité hydrogène).

En M€ Par segment ^{g)}	3 ^e trimestre 2025	3 ^e trimestre 2026	Variation	Variation pcc ^{c)}
Exterior & Lighting	1 253	1 266	+1,0%	-3,3%
Modules	839	861	+2,7%	+3,8%
Powertrain	627	636	+1,5%	+0,5%
Chiffre d'affaires économique^{a)}	2 719	2 763	+1,6%	-0,3%
Coentreprises	356	325	-8,7%	-19,0%
Exterior & Lighting	1 030	1 081	+4,9%	+4,1%
Modules	706	721	+2,1%	+3,2%
Powertrain	626	635	+1,5%	+0,5%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	2 362	2 437	+3,2%	+2,8%

En M€ Par segment ^{g)}	9 mois 2025	9 mois 2026	Variation	Variation pcc ^{c)}
Exterior & Lighting	4 015	3 900	-2,9%	-3,1%
Modules	2 704	2 714	+0,4%	+2,8%
Powertrain	1 960	1 971	+0,6%	+3,3%
Chiffre d'affaires économique^{a)}	8 679	8 585	-1,1%	+0,2%
Coentreprises	984	946	-3,9%	-6,5%
Exterior & Lighting	3 419	3 362	-1,6%	-0,3%
Modules	2 321	2 310	-0,5%	+1,1%
Powertrain	1 955	1 967	+0,6%	+3,4%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	7 695	7 639	-0,7%	+1,1%

Le **chiffre d'affaires consolidé^{b)}** au 3^e trimestre 2026 ressort à 2 437 millions d'euros, en hausse +3,2%, soit +2,8% à pcc^{c)}, par rapport au 3^e trimestre 2025.

- L'impact de change s'élève à +19 millions d'euros sur cette période, principalement lié à l'évolution du dollar américain.
- Le 3^e trimestre 2026 inclut un effet périmètre limité. Depuis le 1^{er} juin 2026, la coentreprise YFPO a étendu son périmètre au regroupement des activités d'assemblage de modules d'OPmobility et de Yanfeng.

Sur les 9 premiers mois de 2026, le chiffre d'affaires consolidé^{b)} du Groupe est en croissance de +1,1% à périmètre et changes constants par rapport aux 9 premiers mois de 2025.

Au 3^e trimestre 2026, le **chiffre d'affaires économique^{a)}** d'OPmobility s'établit à 2 763 millions d'euros, en progression de +1,6% et stable à périmètre et changes constants par rapport au 3^e trimestre 2025.

Le chiffre d'affaires des coentreprises affiche une baisse de -19,0% à périmètre et changes constants au 3^e trimestre 2026. Cette évolution est liée au fort recul de la production et des ventes automobiles en Chine impactant YFPO, la coentreprise avec Yanfeng, partiellement compensée par la croissance de l'activité d'assemblage de modules de SHB.

- **Exterior & Lighting** : au 3^e trimestre 2026, le chiffre d'affaires économique^{a)} ressort à 1 266 millions d'euros. L'activité Exterior est en ligne avec le marché en dehors de la Chine, pays dans lequel opère la coentreprise YFPO. Cette performance est portée principalement par l'Europe de l'Est. L'activité Éclairage, quant à elle, poursuit sa trajectoire de croissance, portée par plusieurs démarrages de production depuis le début de l'année principalement en Amérique du Nord et en Europe de l'Est.
- **Modules** : le chiffre d'affaires économique^{a)} ressort à 861 millions d'euros, en progression de +2,7% (+3,8% à pcc^{c)}) au 3^e trimestre 2026 par rapport au 3^e trimestre 2025. Cette croissance est portée par la bonne dynamique de la coentreprise SHB en Corée du Sud, ainsi que la progression de l'activité aux États-Unis.
- **Powertrain** : le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 636 millions d'euros, en hausse de +1,5% (+0,5% à pcc^{c)}) par rapport au 3^e trimestre 2025. C-Power continue de consolider sa position de leader dans la production de réservoirs. Cette performance est portée par une forte activité de production de réservoirs en Asie hors Chine et, dans une moindre mesure, en Europe au 3^e trimestre 2026. En Amérique du Nord et du Sud, C-Power maintient un niveau élevé de production de systèmes à carburant. Enfin, l'activité packs batterie poursuit sa montée en puissance, avec une dynamique commerciale soutenue.

OPmobility affiche une performance supérieure à celle du marché automobile^{h)} au 3^e trimestre 2026

Dans un environnement toujours marqué par des tensions géopolitiques et des pressions sur les prix, en particulier des matières premières, la production automobile mondiale^{h)} recule de -1,9% au 3^e trimestre 2026.

En Chine, la production automobile continue de ralentir pour s'établir à -5,6% au 3^e trimestre 2026, dans un contexte de demande domestique¹ en fort repli de -24%, partiellement compensé par la forte hausse des exportations. Par ailleurs, la production est en baisse dans l'ensemble des pays de la région Amérique du Nord, reflétant un environnement commercial incertain lié aux droits de douane et une demande en recul. Enfin, en Europe, le repli de la demande automobile conduit les constructeurs à poursuivre l'ajustement de leurs niveaux de production, particulièrement en Europe de l'Ouest.

En M€ Par zone géographique	3 ^e trimestre 2025	3 ^e trimestre 2026	Variation	Variation à pcc ^{c)}	Production auto ^{h)}	Performance vs. production auto.
Europe	1 260	1 369	+8,6%	+8,6%	-0,2%	+8,8pts
Amérique du Nord	835	795	-4,8%	-5,9%	-5,0%	-0,9pt
États-Unis	452	482	+6,5%	+4,9%	-4,8%	+9,8pts
Asie	522	493	-5,7%	-11,6%	-1,3%	-10,2pts
Chine	251	195	-22,3%	-33,2%	-5,6%	-27,6pts
Reste de l'Asie	272	298	+9,6%	+12,3%	+5,3%	+7,0pts
Reste du monde²	101	106	+4,7%	-	-	-
Total	2 719	2 763	+1,6%	-0,3%	-1,9%	+1,6pt

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 1 369 millions d'euros, en forte hausse de +8,6% à pcc^{c)} par rapport au 3^e trimestre 2025. Cette évolution s'explique notamment par une hausse de l'activité en Europe de l'Est, principalement pour les activités d'assemblage de modules et de production de solutions extérieures.

¹ China Passenger Car Association.

² Afrique et Amérique du Sud.

- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 795 millions d'euros, en baisse de -5,9% à pcc^{c)} par rapport au 3^e trimestre 2025. Dans cette région, le Groupe poursuit sa croissance aux États-Unis où son chiffre d'affaires progresse de +4,9%, dans un marché en recul de -4,8%. Dans ce pays, l'activité Modules a contribué à la croissance du chiffre d'affaires, soutenue par des volumes de production pour le compte d'un constructeur automobile américain. Enfin, l'activité éclairage bénéficie des lancements au Mexique depuis le début de l'année.
- En **Chine**, le chiffre d'affaires économique^{a)} ressort en baisse marquée de -33,2% à pcc^{c)} au 3^e trimestre 2026, dans un marché où la production automobile est en retrait de -5,6% et les ventes automobiles³ en fort recul de -24%. Les ventes de pièces extérieures de YFPO évoluent globalement en ligne avec la production automobile, et les ventes liées au développement de programmes sont, quant à elles, corrélées au rythme des lancements par les constructeurs. Pour sa part, l'activité de production de systèmes à carburant évolue dans un marché où les ventes de véhicules thermiques reculent. Enfin, le Groupe continue d'accroître son exposition auprès des constructeurs chinois sur le marché domestique et à l'export, tout en poursuivant son développement sur le segment porteur des véhicules hybrides.
- Pour le **reste de l'Asie**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 298 millions d'euros au 3^e trimestre 2026. Il ressort en forte croissance de +12,3% à pcc^{c)} par rapport à la même période en 2025, soit une surperformance de +7,0 points par rapport à la production automobile^{h)}. Le Groupe continue d'enregistrer une forte progression en Corée du Sud pour l'assemblage de modules ainsi que pour la production de réservoirs. En Inde, OPmobility poursuit sa très forte croissance, pour ses deux activités de production de pièces extérieures et de réservoirs, avec une dynamique supérieure à celle du marché automobile. Dans ce pays, le Groupe ouvrira une nouvelle usine de production de réservoirs à Kharkhoda d'ici la fin d'année 2026.

³ China Passenger Car Association.

Principales initiatives stratégiques du 3^e trimestre 2026

OPmobility accélère sa diversification géographique, technologique et de sa base de clients, renforçant ainsi ses relais de croissance à long terme.

OPmobility a signé un accord pour acquérir l'activité éclairage de Hyundai Mobis

OPmobility a récemment signé un accord avec Hyundai Mobis pour acquérir 100% de son activité éclairage pour une valeur d'entreprise de 600 milliards de wons sud-coréens⁴. L'activité éclairage de Hyundai Mobis a réalisé un chiffre d'affaires de 2 500 milliards de wons sud-coréens⁵ en 2025, avec une marge opérationnelle positive. Elle exploite cinq usines en Corée du Sud, en Chine, au Mexique et en République Tchèque, et dispose d'un portefeuille de technologies avancées ainsi que d'une expertise reconnue auprès de grands constructeurs automobiles internationaux. Près de la moitié de sa base clients est située en Asie.

Cette acquisition renforcerait significativement l'activité Éclairage d'OPmobility ainsi que sa compétitivité et s'inscrirait pleinement dans la stratégie de diversification du Groupe. Elle permettrait de compléter son portefeuille de produits, notamment les solutions d'éclairage à l'avant du véhicule. Le Groupe développerait également sa présence auprès de Hyundai et Kia appartenant au groupe HMC qui deviendrait l'un des principaux clients d'OPmobility. Enfin, l'opération permettrait à l'activité Éclairage d'OPmobility d'augmenter ses capacités de production, en portant de 9 à 14 le nombre de ses usines dans le monde, avec notamment 3 nouveaux sites en Asie.

L'intégration de cette activité devrait contribuer à améliorer durablement la performance de l'activité Éclairage et générer des synergies industrielles, commerciales et technologiques. Sur une base pro forma, l'acquisition ne devrait pas avoir d'impact majeur sur la stratégie de désendettement du Groupe. La finalisation de l'opération est envisagée au cours du 2nd semestre 2027, sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires et de concurrence requises.

⁴ Équivalent à environ 390 millions d'euros au 29 septembre 2026.

⁵ Équivalent à environ 1,6 milliard d'euros au 29 septembre 2026.

OPmobility renforce ses capacités industrielles au Maroc

OPmobility vient d'inaugurer sa 4^e usine de production au Maroc, renforçant ainsi son engagement de long terme dans le pays depuis 2013. Le Groupe exploite désormais quatre sites de production dans le pays, deux à Kénitra et deux à Tanger. Le Groupe propose une expertise locale dans les systèmes de stockage d'énergie, les systèmes d'éclairage et les pièces extérieures de carrosserie, au service de plusieurs grands constructeurs automobiles.

Située à Kénitra, la nouvelle usine intègre des technologies de pointe en matière de production, de manutention et de stockage et produira des pièces de carrosserie extérieure destinées à un grand constructeur automobile international.

Cet investissement renforce l'empreinte industrielle d'OPmobility au sein de l'un des principaux pôles automobiles du Maroc et témoigne de la volonté du Groupe d'accompagner ses clients grâce à des opérations de production locales, compétitives et de haute qualité.

Une performance historique en matière de sécurité

La sécurité demeure une priorité pour OPmobility, illustrée par l'engagement de ses équipes. À fin septembre 2026, le Tf2⁶ s'établissait à 0,41 vs. 0,44 à fin septembre 2025. Le Groupe atteint ainsi son plus bas niveau historique, au plus près de l'objectif de 0,40 à fin 2026. Ces résultats confirment l'engagement durable en matière de prévention du Groupe et le renforcement constant de ses standards de sécurité sur l'ensemble de ses sites.

⁶ Tf2 : taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail par million d'heures travaillées sur 12 mois glissants.

Perspectives du Groupe

Dans un marché en transformation rapide, OPmobility s'appuie sur sa présence mondiale à travers ses 152 usines dans 28 pays, son portefeuille diversifié de technologies dans les solutions extérieures et de motorisation, ainsi que sa proximité opérationnelle et commerciale avec les constructeurs. Ces atouts soutiennent sa résilience, sa performance et sa capacité à générer une croissance rentable et durable.

Pour accompagner l'évolution rapide du marché automobile, OPmobility accélère sa transformation pour adapter son modèle opérationnel et renforcer durablement sa compétitivité. De plus, le Groupe priorise les investissements pour l'expansion de ses capacités de production, en particulier en Amérique du Nord et en Asie afin d'accompagner les zones de croissance du Groupe.

L'accord récemment signé pour l'acquisition de l'activité éclairage de Hyundai Mobis devrait permettre à OPmobility de devenir un acteur majeur de solutions d'éclairage, dès la finalisation de cette opération au cours du 2nd semestre 2027.

Dans l'environnement actuel, le Groupe a ajusté début octobre ses objectifs annuels aux conditions de marché marquées par la volatilité des prix des matières premières et des composants, et la révision des perspectives de production automobile de certains constructeurs. OPmobility confirme l'objectif d'atteindre, pour 2026, une marge opérationnelle^{d)} comprise entre 430 et 450 millions d'euros, un cash-flow libre^{e)} supérieur à 220 millions d'euros, un résultat net part du Groupe significatif, et une amélioration de la dette nette^{f)} par rapport à fin 2025.

Webcast de la présentation du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2026

Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2026 d'OPmobility sera présenté lors d'un webcast le **mercredi 21 octobre 2026 à 8h30** (CET).

Pour suivre le webcast, cliquer sur le lien suivant :

https://opmobilityen.engagestream.euronext.com/q3_2026_revenue

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

Le communiqué de presse, ainsi que le support de présentation sont disponibles sur le site www.opmobility.com.

À propos d'OPmobility

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,5 milliards d'euros en 2025 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 100 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com

**PRESSE****Ambroise Ecorcheville**media@opmobility.com**RELATIONS INVESTISSEURS****Stéphanie Laval**investor.relations@opmobility.com

Lexique

a) **Le chiffre d'affaires économique** correspond au chiffre d'affaires consolidé du Groupe et des coentreprises et entreprises associées suivantes à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Exterior & Lighting, EKPO (40%) pour Powertrain et SHB (50%) pour Modules.

b) **Le chiffre d'affaires consolidé** ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.

c) **À périmètre et changes constants (pcc) :**

- i. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. Au 3^e trimestre 2026, il est de +29 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de +19 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
- ii. Depuis le 1^{er} juin 2026, la coentreprise YFPO a étendu son périmètre au regroupement des activités d'assemblage de modules d'OPmobility et de Yanfeng. L'effet périmètre au 3^e trimestre 2026 est de -11 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé et de +24 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique.

d) **La marge opérationnelle** comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.

e) **Le cash-flow libre** correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/- variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).

f) **L'endettement financier net** comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

g) **L'information sectorielle** du Groupe se décline de la manière suivante :

- o **Exterior & Lighting** intègre les activités systèmes extérieurs et d'éclairage ;
- o **Modules** correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- o **Powertrain** regroupe les business groups C-Power (activités systèmes d'énergie et de dépollution, de batteries et de systèmes d'électrification) et H₂-Power (activité hydrogène).

h) **Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale** se réfèrent aux données Mobility Global publiées en octobre 2026 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

Avertissement

Les informations contenues dans ce document (les « Informations ») ont été préparées par OPmobility SE (la « Société ») uniquement à titre d'information. Les Informations sont la propriété de la Société. Le contenu de ce document ne peut être directement ou indirectement, en totalité ou en partie, ni reproduit ou publié, ni distribué à toute autre personne pour quelque raison que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de la Société.

Les Informations ne sont pas destinées à et ne constituent pas une offre ou une invitation à acheter ou vendre ou une sollicitation d'une offre d'achat ou de vente de tout titre ou instrument financier en France ou à l'étranger ou de contribuer à une stratégie de marché. Elles ne constituent pas non plus une recommandation ou un conseil concernant l'investissement dans un quelconque titre ou instrument financier et ne doivent pas être interprétées comme une proposition ou une sollicitation concernant des services liés aux titres ou instruments financiers de la Société. Ce document contient des informations fournies sous forme de résumé et ne prétend pas être complet. Cette communication ne constitue ni un prospectus, ni une déclaration de produit, ni un autre document d'offre aux fins du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017, tel que modifié de temps à autre et mis en œuvre dans chaque État membre de l'Espace économique européen et conformément aux lois et règlements français.

Ce document contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « potentiel », « perspective » ou « prévision », ainsi que par d'autres termes similaires. Ces déclarations prospectives sont fondées sur une série d'hypothèses, tant générales que spécifiques, notamment l'application de principes et méthodes comptables conformes aux normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) telles qu'adoptées dans l'Union Européenne.

Ces déclarations prospectives ont été élaborées à partir de scénarios basés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans le contexte d'un environnement concurrentiel et réglementaire donné. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'au jour où elles sont effectuées et sont soumises à divers risques et incertitudes, y compris des questions qui ne sont pas encore connues de la Société ou de sa direction ou qui ne sont pas actuellement considérées comme importantes, et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats anticipés dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, l'environnement géopolitique mondial (y compris les conflits armés en cours), les tendances générales de l'activité économique et des marchés sur lesquels opère la Société en particulier, les changements réglementaires et prudentiels, et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de la Société.

Sauf si la loi applicable l'exige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives, les opinions, les projections, les prévisions ou les estimations énoncées dans le présent document. Les investisseurs sont invités à prendre en compte les facteurs d'incertitude et de risque susceptibles d'affecter les opérations de la Société lorsqu'ils examinent les informations contenues dans ces déclarations prospectives. Ces risques comprennent aussi ceux qui sont développés ou détaillés dans la version la plus actualisée du Document d'Enregistrement Universel d'OPmobility déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui d'OPmobility (www.opmobility.com/fr).

Les personnes recevant ce document ne doivent pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives. Dans toute la mesure permise par la loi, ni la Société ni aucune de ses sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, conseillers et employés ne peuvent être tenus responsables (par négligence ou autrement) de toute perte ou de tout dommage direct ou indirect pouvant être subi par un destinataire du fait de l'utilisation ou de la confiance accordée à tout ce qui est contenu ou omis dans ce document et dans la présentation connexe, le cas échéant, ou à toute autre information ou matériel découlant de toute utilisation de ces documents ou de leur contenu ou découlant autrement de ces documents.

En recevant ce document, vous serez réputé avoir déclaré, garanti et vous être engagé à avoir lu et compris l'avis ci-dessus et à vous conformer à son contenu.